



FAKULTA
SOCIÁLNÍCH VĚD
Univerzita Karlova

Zápis o části bakalářské státní zkoušky Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2021/2022

Jméno a příjmení studenta: Debora Marie Vrátilová
Identifikační číslo studenta: 67300749

Typ studijního programu: bakalářský
Studijní program: Mediální a komunikační studia
Studijní obor: Marketingová komunikace a public relations
ID studia: 553001

Název práce: Návrh marketingového plánu Vinařství Vřítíl na 5 let. Návrh v době krize
Pracoviště práce: Katedra marketingové komunikace a public relations (23-KMKPR)

Jazyk práce: čeština
Jazyk obhajoby: čeština
Vedoucí: Ing. Bc. Petra Koudelková, Ph.D.

Oponent(i): JUDr. Ing. Petr Koblovský, Ph.D.

Datum obhajoby: 14.09.2022 **Místo obhajoby:** Praha
Termín: 1. opravný termín

Průběh obhajoby: Studentka představila svou bakalářskou práci. Komise přečetla posudky vedoucího a oponenta. Vedoucí ohodnotila práci známou E, oponent navrhl F, komise tedy vyzvala studentku k obhajobě práce. Následovala diskuse o jednotlivých pasážích bakalářské práce. Komise se zaměřila na SWOT analýzu, kterou studentka v práci vypracovala. Studentka se k nim vyjádřila a odpověděla na otázky.

Výsledek obhajoby: dobře (E)

Předseda komise: doc. Ing. Petr Houdek, Ph.D. (přítomen)

Členové komise: Mgr. Tereza Ježková, Ph.D. (přítomen)

Mgr. Ing. Jana Rosenfeldová (přítomen)