

**UNIVERZITA KARLOVA**

**FAKULTA SOCIÁLNÍCH VĚD**

Institut komunikačních studií a žurnalistiky

Katedra mediálních studií

**Bakalářská práce**

**2022**

**Kateřina Řeháková**

**UNIVERZITA KARLOVA**

**FAKULTA SOCIÁLNÍCH VĚD**

Institut komunikačních studií a žurnalistiky

Katedra mediálních studií

**Analýza a komparace mediální komunikace florbalových klubů v mužské Livesport Superlize v sezoně 2020/2021**

Bakalářská práce

Autor práce: Kateřina Řeháková

Studijní program: Komunikační studia – specializace Mediální studia

Vedoucí práce: Mgr. Ing. Kateřina Turková, Ph.D.

Rok obhajoby: 2022

## **Prohlášení**

1. Prohlašuji, že jsem předkládanou práci zpracovala samostatně a použila jen uvedené prameny a literaturu.
2. Prohlašuji, že práce nebyla využita k získání jiného titulu.
3. Souhlasím s tím, aby práce byla zpřístupněna pro studijní a výzkumné účely.

V Praze dne 2. 8. 2022

Kateřina Řeháková

## **Bibliografický záznam**

ŘEHÁKOVÁ, Kateřina. *Analýza a komparace mediální komunikace florbalových klubů v mužské Livesport Superlize v sezóně 2020/2021*. Praha, 2022. Bakalářská práce. Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Institut komunikačních studií a žurnalistiky, Katedra mediálních studií. Vedoucí práce Mgr. Ing. Kateřina Turková, Ph.D.

**Rozsah práce:** 85 581 slov

## **Abstrakt**

Tématem této bakalářské práce je mediální komunikace florbalových klubů na sociální síti Facebook. Momentálně patří florbal k jednomu z nejoblíbenějších sportů u nás a pomalu se dostává na profesionální úroveň. Pro plnou profesionalizaci, a s tím související zvýšení sportovní úrovně tohoto sportu je velmi důležité vhodně pojaté PR, promyšlený marketing, a také zájem značek a firem o sponzorování sportovních klubů.

Cílem této bakalářské práce je zanalyzovat mediální komunikaci florbalových klubů působících v mužské Livesport Superlize prostřednictvím sociální sítě Facebook během základní části sezóny 2020/2021 a komparovat výsledky dílčích analýz mezi jednotlivými kluby. Touto komparací lze například zjistit, který klub byl na sociálních sítích nejaktivnější.

Výsledky analýzy ukazují, že nejvíce příspěvků během sledovaného období přidal klub FAT PIPE Florbal Chodov, nejméně Hu-Fa PANTHERS OTROKOVICE. Nejčastější zmiňovanou kategorií byly příspěvky věnující se mužským A-týmům. Co se týče příspěvků zabývajících se ženskými A-týmy, je jich podstatně méně. Kromě klubu FbŠ Bohemians, který má příspěvků týkajících se mužských a ženských A-týmů téměř shodně. Kluby ve valné většině přidávaly příspěvky ohledně výsledkového servisu, pozvánek na následující utkání a fotoreporty z již proběhlých zápasů.

## **Abstract**

The topic of this bachelor's thesis is the media communication of floorball clubs on the social network Facebook. Currently, floorball is one of the most popular sports in our country and is slowly reaching the professional level. For entire professionalization and the sport prestige increase of this sport, an appropriate PR is required along with well-thought-out marketing, as well as the interest of brands and companies in sponsoring sports clubs is needed.

The goal of this bachelor's thesis is to analyze the media communication of floorball clubs which are members of the men's Livesport Superliga through the social network Facebook during the main part of the season 2020/2021 and to compare the results of partial analyzes between individual clubs. With this comparison, for example, you can find out which club was the most active on social networks.

The analysis came to result that the FAT PIPE Florbal Chodov club published it's posts the most during the monitored period, and Hu-Fa PANTHERS OTROKOVICE the least. The most frequently mentioned category was dedicated to men's A-teams. As for the posts dealing with women's A-teams, there are significantly fewer of them. Except for the FbŠ Bohemians club, which has almost the same number of posts mentioning the men's and women's A-teams activities. Clubs in the vast majority post about the results service, invitations to the next match and photo reports from matches that have already been played.

## **Klíčová slova**

**florbal; Facebook; mediální komunikace; sportovní marketing; kvantitativní analýza; komparace**

## **Keywords**

**floorball; Facebook; media communication; sports marketing; quantitative analysis; comparison**

## **Title/název práce**

Analysis and comparison of media communication of floorball clubs in the men's Livesport Superliga in the 2020/2021 season

## **Poděkování**

Na tomto místě bych ráda poděkovala mé rodině a přátelům za psychickou podporu a vedoucí této práce Mgr. Ing. Kateřině Turkové, Ph.D. za přínosné konzultace a poznámky, bez kterých bych tuto práci nevypracovala.

# Obsah

Úvod .....	1
1 Teoretická část .....	2
1.1 Definice základních pojmů .....	2
1.1.1 Marketingová komunikace a marketingový mix .....	2
1.1.2 Mediální komunikace .....	3
1.1.3 Marketingová komunikace sportovních organizací na sociálních sítích .....	4
1.2 Florbal .....	5
1.2.1 Dostupnost florbalu .....	5
1.2.2 Hráčské základny u nás i ve světě .....	6
1.2.3 Historie florbalu – základní přehled vzniku a vývoje florbalu .....	6
1.2.4 Florbal v ČR – složení nejvyšší ligy v sezoně 2020/2021 .....	11
1.2.5 Florbal ve světě – mediální komunikace zahraničních týmů .....	17
2 Metodologická část .....	20
2.1 Kvantitativní obsahová analýza .....	20
2.1.1 Výzkumné otázky a hypotézy .....	21
2.1.2 Výběr vzorku dat .....	21
2.1.3 Výběr a definice jednotky měření .....	21
2.1.4 Konstrukce kategorií obsahu .....	22
2.1.5 Vzor kódovací knihy (tabulky) .....	23
2.2 Komparace .....	23
3 Analytická část .....	24
3.1 Dílčí analýzy příspěvků .....	24
3.2 Komparace a shrnutí výsledků dílčích analýz .....	52
Závěr .....	57
Citovaná literatura .....	59
Teze bakalářské práce .....	65
Přílohy .....	68



# Úvod

Tématem této bakalářské práce je mediální komunikace florbalových klubů Livesport Superligy během základní části sezóny 2020/2021 na sociální síti Facebook. Motivací pro výběr tohoto tématu byl můj zájem o tento sport, sama ho totiž už od dětství hraji.

Florbal v České republice prošel během posledních třiceti let velkým vývojem, včetně období plného srovnávání s ostatními sporty, především s hokejem. Momentálně florbal patří k jednomu z nejoblíbenějších sportů u nás a pomalu se dostává na profesionální úroveň. Pro plnou profesionalizaci, a s tím související zvýšení sportovní úrovně tohoto sportu je velmi důležité vhodně pojaté PR, promyšlený marketing, a také zájem značek a firem o sponzorování sportovních klubů.

V teoretické části této práce definuji základní pojmy (marketing, marketingový mix, mediální komunikace, marketingová komunikace sportovních organizací). Dále v této části přibližuji florbal a jeho historii u nás i ve světě. Metodologická část se věnuje popisu použitých metod výzkumu (kvantitativní obsahová analýza, komparace) a jejich využití v této práci. Analytická část se poté věnuje už samotnému sběru dat, jejich vyhodnocení a následné komparaci.

Cílem této bakalářské práce je zanalyzovat mediální komunikaci florbalových klubů působících v mužské Livesport Superlige prostřednictvím sociální sítě Facebook během sezóny 2020/2021 a komparovat výsledky dílčích analýz mezi jednotlivými kluby. Touto komparací lze například zjistit, který klub byl na sociálních sítích nejaktivnější či jakým způsobem se kluby na této sociální síti prezentovaly.

Jako metody výzkumu pro tuto bakalářskou práci jsem vybrala kvantitativní obsahovou analýzu a následnou komparaci zjištěných výsledků. Zde jsem se od tezí odklonila – měla jsem v plánu vypracovat také kvalitativní obsahovou analýzu a hloubkový rozhovor s několika tvůrci obsahu na sociálních sítích daných týmů. Vzhledem k vyššímu počtu dat jsem zvolila vypracování výzkumu pouze s pomocí kvantitativní obsahové analýzy a komparace.

Ve výzkumné části se snažím zodpovědět následující hlavní výzkumné otázky:

*VO<sub>1</sub>: „Jaký tým měl během základní části sezóny 2020/2021 nejvíce přidanych příspěvků?“*

*VO<sub>2</sub>: „Jakým kategoriím se příspěvky nejčastěji věnovaly?“*

Hlavní hypotézou výzkumu je:

*H<sub>1</sub>: „Výkonnostně lepší kluby<sup>1</sup> mají vyšší aktivitu přidávání příspěvků na své facebookové profily a naopak kluby výkonnostně slabší<sup>2</sup> kluby budou mít aktivitu nižší.“*

---

<sup>1</sup> Výkonnostně lepšími kluby se rozumí, že mužské A-týmy těchto klubů byly na konci základní části do osmého místa (postup do vyřadovací části soutěže). V sezóně 2020/2021 jimi byly týmy Předvýchř.CZ Florbal Mladá Boleslav, SC TEMPISH Vítkovice, FbŠ Bohemians, Tatran Teka Střešovice, FAT PIPE Florbal Chodov, ACEMA Sparta Praha, FBC ČPP Ostrava, BLACK ANGELS.

<sup>2</sup> FBC Liberec, FBC 4CLEAN Česká Lípa, SOKOLI Pardubice, FBŠ Hummel Hattrick Brno, TJ Sokol Královské Vinohrady (SKV), Hu-Fa PATHERS OTROKOVICE.

# 1 Teoretická část

## 1.1 Definice základních pojmů

### 1.1.1 Marketingová komunikace a marketingový mix

První kapitola teoretické části této bakalářské práce objasňuje pojmy marketingové komunikace a komunikačního mixu, což jsou klíčové nástroje k úspěšnému růstu pro většinu firem. Nejdříve je však nutné definovat pojem marketing – co vlastně marketing je a jak funguje.

Ve stručnosti můžeme říci, že marketing je určitý proces zaměřující se na uspokojení potřeb zákazníka.<sup>3</sup> Ale abychom nezůstali jen u jedné jednoduché definice, tak například český ekonom a specialista právě na odvětví marketingu, Jaroslav Světlík, definuje marketing jako proces řízení, jehož výsledkem je poznání, předvídání, ovlivňování a v konečné fázi uspokojení potřeb a přání zákazníka efektivním a výhodným způsobem zajišťujícím splnění cílů organizace.<sup>4</sup> A jestliže nahlédneme do Slovníku marketingu, pak najdeme definici, kde je marketing označován jako „komplexní řada aktivit zahrnujících tvorbu výrobků a služeb, podporu jejich existence a vlastností a jejich fyzického zpřístupnění určeným cílovým nakupujícím.“<sup>5</sup>

Obor marketingu je neustále zdokonalován, vyvíjen a často se proměňuje. Mnohdy je tedy obtížné vyjádřit jeho momentální a skutečnou podobu. A aby byl marketing úspěšný, je důležité pečlivé plánování a provedení s využitím nejmodernějších technik a nástrojů.

Jedním z nejpoužívanějších nástrojů je marketingový mix. Dle Kotlera je marketingový mix „...soubor taktických marketingových nástrojů, které firma používá k úpravě nabídky podle cílových trhů. Marketingový mix zahrnuje vše, co firma může udělat, aby ovlivnila poptávku po svém produktu.“<sup>6</sup> Marketingový mix nejprve vznikl ve složení tzv. 4P: product, price, promotion, place – produkt, cena, propagace, místo.<sup>7</sup> Označení 4P poprvé použil v roce 1960 Edmund Jerome McCarthy z Minnesotské univerzity v USA.<sup>8</sup> Od té doby odborníci po celém světě (např. Philip Kotler, Kevin Keller a další)

---

<sup>3</sup> Kotler, Philip, a další. *Moderní marketing*. Praha: Grada Publishing, 2007. 978-80-247-1545-2.

<sup>4</sup> Světlík, Jaroslav. *Cesta k trhu*. Praha: Aleš Čeněk, 2005. 80-86898-48-2.

<sup>5</sup> Clemente, Mark N. *Slovník marketingu*. Brno: Computer Press, 2004. 9788025102282.; str. 107

<sup>6</sup> Kotler, Philip, a další. *Moderní marketing*. Praha: Grada Publishing, 2007. 978-80-247-1545-2; str. 79

<sup>7</sup> Keller, Kevin Lane a Kotler, Philip. *Marketing management*. Praha: Grada Publishing, 2007. 978-80-247-1359-5.

<sup>8</sup> McCarthy, Edmund Jerome a Perreault, William D. *Basic Marketing: A Managerial Approach*. Londýn:

myšlenku marketingového mixu dále rozvíjeli, někteří dnes již hovoří i o 5P nebo dokonce o 7P mixu. Ale objevují i další modely marketingových mixů.<sup>9</sup> Obecně tedy můžeme říct, že pojednávají o těžce věci, jen z odlišného úhlu pohledu nebo s detailnějším upřesněním.

### 1.1.2 Mediální komunikace

Ve Slovníku mediální komunikace od doktorky Ireny Reifové a kolektivu autorů můžeme najít tuto definici mediální komunikace: „...jedna z rovin sociální komunikace, vyznačující se tím, že veškerá komunikace probíhá prostřednictvím médií.“<sup>10</sup> Jan Jiráček popisuje mediální komunikaci jako: „podstatný rys života společnosti a předmět zájmů různých vědních disciplín.“<sup>11</sup>

Abychom získali co nejvíce informací o světě a o naší společnosti, musíme čerpat poznatky a znalosti z více typů médií, také si umět vybrat vhodné zdroje a orientovat se v mediální komunikaci. Na mediální komunikaci je možné nahlížet jako na přenos sdělení, ale také jako na zdroj, který potvrzuje platnost dané ideologie.<sup>12</sup>

Člověk si studiem médií zvyšuje možnosti kontroly nad interpretací světa, lidí, dějů, vztahů a hodnot, která média nabízejí. Média díky schopnosti oslovit široký okruh příjemců, nemají v jiné instituci konkurenci, a tím se stávají velmi důležitými komunikátory.<sup>13</sup> Mediální komunikace se využívá také ke zvýšení rozsahu působení a sebe prezentace, proto je dobré udržovat příznivé vztahy s médii.

Hlavním cílem mediální komunikace je vytvoření kvalitního mediálního obrazu. „Každý subjekt, který se stane předmětem mediální agendy, získává postupem času tzv. mediální obraz. Mediální obraz je poněkud zjednodušeně řečeno způsob, jakým je daná organizace nebo firma mediálně vykreslována. Jakmile je mediální obraz jednou ustanoven, existuje přirozená tendence médií jej posilovat.“<sup>14</sup>

---

Irwin, 1960. 9780256068658.

<sup>9</sup> Keller, Kevin Lane a Kotler, Philip. *Marketing management*. Praha: Grada Publishing, 2007. 978-80-247-1359-5.

<sup>10</sup> Reifová, Irena a kolektiv. *Slovník mediální komunikace*. Praha: Portál, 2004. 80-7178-926-7; str. 102

<sup>11</sup> Jiráček, Jan a Burton, Graeme. *Úvod do studia médií*. Brno: Barrister & Principal, 2001. 80-85947-67-6; str. 22

<sup>12</sup> Jiráček, Jan a Köpplová, Barbara. *Média a společnost*. Praha: Portál, 2007. 978-80-7367-287-4.

<sup>13</sup> Jiráček, Jan a Burton, Graeme. *Úvod do studia médií*. Brno: Barrister & Principal, 2001. 80-85947-67-6

<sup>14</sup> Bednář, Vojtěch. *Krizová komunikace s médii*. Praha: Grada, 2012. 9788024737805; str. 54

Vztáhneme-li to na téma této bakalářské práce je jasné, že i pro sportovní organizace a pro samotné sportovní kluby je opravdu důležité mít správně podchycenou právě mediální komunikaci a udržovat si pozitivní mediální obraz.

### **1.1.3 Marketingová komunikace sportovních organizací na sociálních sítích**

Sportovní marketing hraje velmi důležitou roli ve sportovním průmyslu, jehož potenciál prudce roste. Shank tvrdí, že sportovní marketing je specifickou aplikací marketingových principů a procesů na sportovní i nespportovní produkty, které jsou prostřednictvím spojení se sportem propagovány. Studie a praxe sportovního marketingu je jako celek zajímavá z důvodu jedinečné povahy sportovního průmyslu.<sup>15</sup>

Z hlediska podnikatelské činnosti se sportovní organizace a kluby označují za poskytovatele zábavy. Vedení sportovních klubů již ví, že pokud chtějí být úspěšní ve velmi konkurenčním prostředí sportu, musí se zaměřit na efektivitu marketingu. V závislosti na tom, jak rychle bude daný sport pronikat do celého světa, bude sportovní marketing růst na významu. Enormní nárůst sportovního průmyslu může být viděn a měřen mnoha způsoby. Je možné pozorovat jeho růst pohledem na zvyšující se počet sportovních diváků, mediálního pokrytí, sportovců, příležitostí k zaměstnání a sportů celosvětově.<sup>16</sup>

„Za poslední roky je ve sportu význam uplatňování marketingu velmi důležitý. Manažeři sportovních klubů si jsou dobře vědomi, že fanoušci, příznivci i nestranní diváci, kteří mohou být potenciálními zákazníky, mohou významně přispět k rozvoji jejich sportovních organizací. Zavádí se celá řada nových inovací od vývoje softwaru pro vyhodnocení účinnosti sponzorských projektů, přes virtuální reklamu nebo snahy o zefektivnění prodeje vstupenek na jednotlivá utkání až po tvorbu sportovní značky.“<sup>17</sup>

Nejen celá řada sportovních svazů, ale například i MŠMT, nabízí klubům motivaci prostřednictvím programů podpory.<sup>18</sup> Sportovní kluby jsou v mnoha případech nucené využívat všechny své zdroje na maximum, což značně ovlivňuje jejich marketingovou komunikaci.

---

<sup>15</sup> **Shank, Matthew D.** *Sports marketing : a strategic perspective*. New York: Pearson Prentice Hall, 2009. 9780138137458.

<sup>16</sup> Tamtéž.

<sup>17</sup> **Rytych, David.** *Marketingová komunikace sportovního klubu* [Online]. Mladá Boleslav, 2017 [Citace: 10. července] Dostupné z: <https://theses.cz/id/l8igkr/>. Diplomová práce. ŠKODA AUTO Vysoká škola o.p.s. Vedoucí práce Ing. Eva Jaderná, Ph.D.

<sup>18</sup> **Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy.** *Koncepce podpory sportu 2016-2025*. Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy. [Online] MŠMT, 2016. [Citace: 10. červen 2022.] <https://www.msmt.cz/sport-1/koncepce-podpory-sportu-2016-2025>.

Podle Čáslavové je možné dělit koncepce marketingu ve sportu mimo jiné na komplexní (kde je třeba vyjasnit komu a pro jaký trh je určena, jaké jsou cíle, jaká strategie bude zvolena a v rámci jakých rozpočtů bude realizována) a na dílčí (marketing jako sportovní reklama a sponzoring).<sup>19</sup>

## 1.2 Florbal

Florbal je relativně nový kolektivní halový sport. Můžeme říci, že florbal je z mainstreamových sportů nejvíce podobný hokeji. Ve florbalu, tak jako v hokeji, hraje pět hráčů v poli a jeden v bráně. Elitní soutěže (především ty pro dospělé) se hrají na 3 x 20 minut čistého času. Nižší soutěže se hrají kratší čas – 3 x 15 (12, 10) minut. Velikost hrací plochy je v dospělých kategoriích udána na 40 m x 20 m. Co se týče mládežnických soutěží, tak hrací čas i velikost hřiště je upravena.<sup>20</sup>

Taktéž jako v hokeji, jsou zde hráči trestáni za porušení pravidel. Mezi nejčastější tresty patří např. sekání, hra vysokou holí, nesportovní chování, špatné střídání ... Délka trestu se odvíjí od závažnosti přestupku – 2 minuty za nejméně vážné (sekání, špatné střídání), 5 minut za ty vážnější (nesportovní chování, technické tresty) – u tohoto prohřešku může být udělena i červená karta (ČK1, ČK2, ČK3 – zde se může objevit i trest na více zápasů – vše záleží na závažnosti provedeného činu).<sup>21</sup>

### 1.2.1 Dostupnost florbalu

Florbal v posledních 15 letech zažívá u nás v České republice enormní rozkvět. Za tímto nárůstem zájmu můžeme hledat několik aspektů – dostupnost tohoto sportu, ať už dostupnost sportovního náčiní, které je k tomuto sportu potřeba (florbalová hokejka – jejíž cena se pohybuje od pár stovek korun do několika tisíc korun), tak dostupnost klubů a družstev, za která se florbal dá hrát.<sup>22</sup> Klubů po celé české republice je nespočet. Největší koncentrace klubů je především v hlavním městě, poté následují velká města jako jsou Brno, Ostrava ...<sup>23</sup> Dalším aspektem oblíbenosti tohoto sportu můžeme označit jednoduchost pravidel, která jsou lehčí než třeba u hokeje a fotbalu, neobjevuje se zde totiž např. offside.

---

<sup>19</sup> Čáslavová, Eva. *Management a marketing sportu*. Praha: Olympia, 2009. 978-80-7376-150-9.

<sup>20</sup> Skružný, Zdeněk. *Florbal*. Praha: Grada, 2005. 978-80-247-0383-1.

<sup>21</sup> Tamtéž.

<sup>22</sup> Florbal.com. *Florbalové hole*. Florbal.com. [Online] Shockworks, 2022. [Citace: 13. červenec 2022.] <https://www.florbal.com/florbalove-hole/>.

<sup>23</sup> Mapy.cz. *Florbalové kluby a mužstva*. Mapy.cz. [Online] Seznam.cz, a.s. | OpenStreetMap, 2022. [Citace: 13. červenec 2022.]

<https://en.mapy.cz/zakladni?x=15.0584353&y=49.7173051&z=7&q=Florbalov%C3%A9%20kluby%20a%20mu%C5%BEstva&cat=1>.

## 1.2.2 Hráčské základny u nás i ve světě

Co se týče počtu klubů a aktivních hráčů patříme mezi světovou špičku. Aktivně u nás florbal hraje přes 40,5 tisíc hráčů v celkem 405 klubech (data z roku 2018) po celé České republice. Celosvětově nám patří třetí místo, před námi jsou jen Finsko (cca 61 350 hráčů v 810 klubech) a florbalový gigant Švédsko (cca 120 350 hráčů v 909 klubech).<sup>24</sup>

## 1.2.3 Historie florbalu – základní přehled vzniku a vývoje florbalu

### 1.2.3.1 Florbal ve světě

Kořeny světového florbalu můžeme najít takřka po celém světě a základy tohoto sportu sahají přibližně do roku 1958. První zmínky o sportu předcházejícímu florbalu najdeme v Severní Americe, kde se mimo jiné hrály i první soutěže (ale výhradně jen pro děti a mládež).<sup>25</sup> „Nápad vytvořit plastovou hokejku se zrodil v továrně na plast v Lakeville, Minneapolis ve Spojených státech amerických. Tam představili hokejky a materiál pod názvem Cosom a jejich výroba výrazně vrostla během dalších deseti let jak v USA, tak v Kanadě.“<sup>26</sup> „První Cosom plastová hokejka v Evropě byla představena ve Švédsku, kde se hrálo velké množství různých her s plastovým míčkem nebo pukem, a to zejména na univerzitách. Floor hockey se stal velmi rychle populární na školách a v mládežnických klubech. Postupně tento sport začal získávat mnoho odlišných názvů – plastic bandy, softbandy nebo floorbandy.“<sup>27</sup>

V polovině 70. let minulého století přišla s narůstající popularitou potřeba ujasnit pravidla a stanovit jednotnou podobu tohoto sportu. To vedlo k tomu, že původní severoamerický „floorhockey“ byl postupně zastíněn stále populárnější hrou, která byla základem současného florbalu.<sup>28</sup> Nikdo dnes tak nemůže vyvrátit fakt, že florbal byl v podobě, jak ho známe dnes, založen ve Švédsku, kde se hrál od poloviny 70. let. „Ve Švédsku byl zaveden název „innebandy“, protože hokejka byla nejvíce podobná té, se kterou se hraje na ledě hokej („bandy“).“<sup>29</sup> Právě ve Švédsku poté následoval rychlý rozvoj a nárůst popularity. „Jedním z vysvětlení toho rychlého růstu je velmi dobře organizovaná sociální a sportovní sféra, která zahrnuje sportovní kluby a samosprávný

---

<sup>24</sup> Skála, Lubomír. *Florbal ve světě*. Český florbal. [Online] Český florbal, OLC Systems s.r.o., 21. duben 2022. [Citace: 20. červen 2022.] <https://www.ceskyflorbal.cz/zahranici/svet>.

<sup>25</sup> Český florbal. *Historie florbalu ve světě*. Český florbal. [Online] Český florbal, OLC Systems s.r.o., 2014. [Citace: 25. leden 2022.]

<sup>26</sup> Tamtéž.

<sup>27</sup> Tamtéž.

<sup>28</sup> Tamtéž.

<sup>29</sup> Tamtéž.

systém mládežnických klubů, který odpovídal potřebě nabídnout mládeži něco nového.“<sup>30</sup> To pomohlo udělat florbal přístupným široké veřejnosti a vytvářelo příležitosti pro růst tohoto sportu. Velmi podobná logika později zafungovala i v dalších zemích, kde byl florbal zakořeněn a bude dále fungovat i v nových zemích, kde je tento sport zatím jen v počátcích.<sup>31</sup>

Ve Švýcarsku se florbal původně hrál na menším hřišti se třemi hráči v poli a jedním brankářem. V zemi Helvétského kříže nazývají florbal „unihockey“, což vyjadřuje fakt, že florbal byl původně hrán v mnoha různých formátech, a především byl vhodný jak pro muže, tak pro ženy.<sup>32</sup> Podobně tomu tak bylo i ve Finsku, kde byl poprvé představen v 70. letech jako hra 3 na 3 hráče na malém hřišti, která se nazývala „sähly“. Oficiálním názvem pro florbal se ve Finsku poté ale stalo „salibandy“.<sup>33</sup>

„V 80. letech se florbal rapidně rozšiřoval a v roce 1981 byla ve Švédsku založena vůbec první florbalová organizace – Svenska Innebandyförbundet. Poměrně překvapivě byla v prosinci 1983 založena druhá národní federace v Japonsku. Takanobu Yoshio je jednou z florbalových ikon, do florbalu byl zapojen od chvíle, kdy se Japonsko objevilo na mezinárodní scéně. Další národní federace byly založeny ve Švýcarsku a Finsku, obě v roce 1985. Švédská, Finská a Švýcarská federace založily v roce 1986 v Husqvarně ve Švédsku Mezinárodní florbalovou federaci (International Floorball Federation – IFF).“<sup>34</sup>

Jednoduchost hry z hlediska pravidel i vybavení (zejména v počátku) tvořila a stále tvoří tento sport velmi atraktivním pro širokou veřejnost, ale především pro mládež. Jedním z důvodů velmi rychlého růstu v 90. letech byla finanční recese, kdy florbal jako relativně finančně nenáročný sport získal velké množství nových hráčů.<sup>35</sup>

Uspořádání oficiálního mistrovství s cílem šířit povědomí o florbalu se stalo skutečností během roku 1993, kdy byl organizován první Evropský pohár pro vítěze národních lig. Ženy hrály v Helsinkách a muži ve Stockholmu.<sup>36</sup>

První Mistrovství Evropy se hrálo ve Finsku v roce 1994 s osmi týmy – ČR, Dánsko, Finsko, Maďarsko, Norsko, Rusko, Švédsko a Švýcarsko. Švédsko ve finále porazilo Finsko 4-1 a stalo se tak historicky prvním Mistrem Evropy. Florbal se rozšířil jak do Asie, tak do Severní Ameriky.<sup>37</sup>

---

<sup>30</sup> **Český florbal.** *Historie florbalu ve světě.* Český florbal. [Online] Český florbal, OLC Systems s.r.o., 2014. [Citace: 25. leden 2022.]

<sup>31</sup> Tamtéž.

<sup>32</sup> Tamtéž.

<sup>33</sup> Tamtéž.

<sup>34</sup> Tamtéž.

<sup>35</sup> Tamtéž.

<sup>36</sup> Tamtéž.

<sup>37</sup> Tamtéž.



V roce 1995 se uskutečnilo první ME žen a druhé ME pro muže, tyto mistrovství hostilo Švýcarsko. IFF chtěla Japonsku umožnit objevit se na mezinárodní scéně, proto se rozhodla, že turnaj bude otevřeným mistrovstvím.<sup>38</sup>

Ve Švédsku se v roce 1996 uskutečnilo první Mistrovství světa mužů. Finále bylo vyprodáno a navštívilo ho přes 15 tisíc diváků ve Stockholmské Globen aréně. Domácí fanoušci mohli oslavovat švédské vítězství.<sup>39</sup>

Ve finském Alandu roku 1997 se odehrálo první Mistrovství světa žen, v rámci něhož proběhlo první zasedání prezidia IFF. Švédky slavily první titul mistryň světa po finálové výhře 4-2 nad domácím Finskem.<sup>40</sup>

Na začátku nového tisíciletí IFF získala prozatímní členství v organizaci GAISF (Asociace mezinárodních sportovních federací), což byl první krok k začlenění florbalu do mezinárodní sportovní komunity. Poprvé se konala mezinárodní akce pro mladou generaci sportovců. První Mistrovství světa juniorů proběhlo v Německu.<sup>41</sup>

V roce 2003 IFF poslala žádost k přijetí do Mezinárodního olympijského výboru (IOC), ale ta nebyla vzata v úvahu, jelikož výbor změnil pravidla k uznání sportů. 20. května 2004 získala IFF plnohodnotné členství v GAISF, nyní nazýván jako Sport Accord. V tomto roce se ve Finsku uskutečnilo první Mistrovství světa pro juniorky.<sup>42</sup>

V únoru roku 2006 IFF představila své nové logo a webové stránky. Velkým úspěchem bylo odvysílání osmi zápasů z mužského Mistrovství světa 2006 v televizních přenosech včetně přímého přenosu na Eurosportu. Celkový počet diváků sledující šampionát byl 2,2 milionu.<sup>43</sup>

Vzhledem k neustálému růstu členských zemí, došlo ke změně organizace mezinárodních akcí. Byla zavedena kvalifikace pro juniorská Mistrovství světa. IFF započala strategický plánovací proces pro následující dekády a bylo dosaženo významného milníku, když 11. prosince 2008 obdržela prozatímní přijetí Mezinárodním olympijským výborem. Během 7. Mistrovství světa mužů v České republice byl stanoven nový divácký rekord, když šampionát celkově navštívilo 104 018 diváků. 17 zápasů bylo televizně vysíláno a Finsko získalo první titul z mužského šampionátu.<sup>44</sup>

---

<sup>38</sup> **Český florbal.** *Historie florbalu ve světě.* Český florbal. [Online] Český florbal, OLC Systems s.r.o., 2014. [Citace: 25. leden 2022.]

<sup>39</sup> Tamtéž.

<sup>40</sup> Tamtéž.

<sup>41</sup> Tamtéž.

<sup>42</sup> Tamtéž.

<sup>43</sup> Tamtéž.

<sup>44</sup> Tamtéž.

K IFF se v roce 2009 připojilo Bělorusko, Irán a Indonésie. IFF přijala nový aktualizovaný antidopingový kodex. Výkonný výbor IFF schválil novou verzi pravidel florbalu, která nabyly platnosti od začátku sezóny 2010/2011.<sup>45</sup>

Mistrovství světa 2010 v Helsinkách mělo nový hrací systém se 16 týmy, který byl poprvé aplikován právě ve Finsku. Nový návštěvnický rekord byl stanoven na finském šampionátu – průměrný počet diváků na jeden zápas byl 2 035. První kontinentální kvalifikační turnaje byly sehrány v únoru 2010. Marketingová strategie IFF byla upravena tak, aby došlo k posílení značky florbalu na mezinárodní úrovni a začal se používat slogan IFF One World – One Ball – Floorball. Mimo jiné IFF přijala Litvu jako nového člena.<sup>46</sup>

V roce 2011 oslavila IFF své 35. narozeniny a to dalším důležitým milníkem, když obdržela plnohodnotné přijetí Mezinárodním olympijským výborem během jejího zasedání 8. července 2011. IFF také obdržela přidružené členství v International Master Game Association. IFF zavedla nový elitní klubový turnaj zvaný Champions Cup (CC) a první CC proběhl v říjnu 2011 v České republice.

Roku 2012 se do florbalové rodiny zapojil Mozambik (jako teprve druhá africká země a 55. celkově). Mužské mistrovství světa ve Švýcarsku sledovalo živě u televizních obrazovek či na webu přes 4 miliony diváků.<sup>47</sup>

V prosinci 2013 MS žen v České republice posunulo divácký rekord, celkově se na ženský šampionát přišlo podívat přímo do haly přes 40 000 diváků, zároveň byl stanoven divácký rekord na jednotlivém utkání mistrovství. K IFF se připojily další dvě africké země – JAR a Kamerun.<sup>48</sup>

Během let 2015 a 2016 se k IFF přidaly další státy – Malta, Pobřeží Slonoviny, Uganda, Haiti, Čína, Somálsko nebo také Hongkong.<sup>49</sup>

Roku 2019 IFF podepsala iniciativu UN Sports for Climate Action, která se zabývá klimatickými akcemi v rámci sportovní komunity. Byl opět stanoven nový rekord v návštěvnosti ženského MS – 44 513 diváků. Další státy se připojují k IFF – Středoafrická republika, Kiribati, Kuwait a Togo.<sup>50</sup>

---

<sup>45</sup> **Český florbal.** *Historie florbalu ve světě.* Český florbal. [Online] Český florbal, OLC Systems s.r.o., 2014. [Citace: 25. leden 2022.]

<sup>46</sup> Tamtéž.

<sup>47</sup> Tamtéž.

<sup>48</sup> Tamtéž.

<sup>49</sup> **Mezinárodní florbalová federace.** *History in short.* International floorball federation. [Online] International Floorball Federation (IFF), 2019. [Citace: 10. červen 2022.]

<sup>50</sup> **Český florbal.** *Historie florbalu ve světě.* Český florbal. [Online] Český florbal, OLC Systems s.r.o., 2014. [Citace: 25. leden 2022.]

Začátkem roku 2020 Valné shromáždění IFF schválilo nový strategický plán pro roky 2021-2032 s názvem „Strengthening the Foundations“. Tento plán se zabývá především tím, jak dostat florbal do programu Olympijských her, dalšími tématy, kterými se tento dokument zaobírá, je udržitelnost sportu, inkluze ve florbalu, podpora klubů, ...<sup>51</sup>

### 1.2.3.2 Florbal v ČR

Do České republiky se florbal dostal třemi různými cestami. Vůbec první setkání Čechů s florballem se pravděpodobně událo díky výměnnému pobytu studentů VŠE v Praze se studenty helsinské univerzity KY v roce 1984. Na svém zájezdu do Československa Finové přivezli sadu florbalových hokejek a malá tělocvična Vysoké školy ekonomické byla svědkem prvního historického zápasu mezi Finy a Čechy. Finští studenti v Čechách florbalu zanechali a vysokoškoláci, kolem průkopníků českého florbalu Michala Bauera a Petra Chaloupky, díky tomu asi rok hrávali florbal až do té doby, než se jim většinu holí podařilo zničit.<sup>52</sup>

Díky tomu, že u nás nebylo možné nové florbalové hokejky zakoupit, následovala prodleva až do roku 1991, kdy se florbal opět objevil na scéně. Tentokrát díky cestovní kanceláři Excalibur a bratrům Vaculíkovým, kteří přivezli florbalové vybavení ze Švédska. Florbal se tenkrát začal hrát díky této cestě ve Střešovicích. V té době také oprášila florbalu skupinka kolem Michala Bauera a bývalí studenti VŠE opět začali hrát florbal.<sup>53</sup>

Historickým mezníkem pro český florbal se však stal zájezd střešovických průkopníků florbalu do Maďarska, odkud se do Čech přivezly první opravdové florbalové mantinely. Díky tomu se mohly začít hrát turnaje a sport získával na popularitě. Na těchto mantinelech také byly odehrány první oficiální turnaje, kvalifikace o 1. ligu a první ročník první florbalové ligy v roce 1993. Během několika dalších let se florbal rozšířil do všech dalších koutů Čech, velká florbalová centra vznikla kromě Prahy a Ostravy také v Liberci a v Brně.<sup>54</sup>

---

<sup>51</sup> **Mezinárodní florbalová federace.** *IFF General Assembly 2020 elects Central Board and approves IFF Strategy for 2021-2032.* International floorball federation. [Online] International Floorball Federation (IFF), 12. listopad 2020. [Citace: 10. červen 2022.] <https://floorball.sport/2020/12/11/iff-general-assembly-2020-elects-central-board-and-approves-iff-strategy-for-2021-2032/>.

<sup>52</sup> **Český florbal.** *Historie florbalu v ČR.* Český florbal. [Online] Český florbal, OLC Systems s.r.o., 2020. [Citace: 10. červen 2022.] <https://www.ceskyflorbal.cz/cfbu/informacni-deska/historie/historie-v-cr>.

<sup>53</sup> Tamtéž.

<sup>54</sup> Tamtéž.

Florbalové soutěže se během let rozrostly do devíti úrovní výkonnostních lig, vzniklo více než 400 oddílů a ligové soutěže po 30 letech organizovaného florbalu v ČR hraje přes 2 500 družstev.<sup>55</sup>

Podrobnější tabulka s historií českého florbalu zaobírající se vítězi jednotlivých sezón, umístěním našich reprezentačních týmů na MS a na Poháru mistrů – (viz Příloha 1).

#### 1.2.4 Florbal v ČR – složení nejvyšší ligy v sezoně 2020/2021

Složení nejvyšší mužské soutěže se v posledních dvou letech nezměnilo, nahrála tomu především situace s pandemií Covid-19. Livesport Superliga se skládá ze 14 týmů. V základní části se všechny týmy utkají dvakrát každý s každým (celkem tedy 26 kol). Základní část trvá od půli září do půli února.<sup>56</sup>

Po skončení základní části postupuje prvních šest týmů tabulky přímo do čtvrtfinále play-off. Týmy na sedmém až desátém místě hrají předkolo play-off (osmifinále) na dvě vítězná utkání o poslední dvě místa ve čtvrtfinále.<sup>57</sup> „Po předkole si první tři týmy postupně zvolí soupeře pro čtvrtfinále z druhé čtveřice, s ohledem na blízkost města, aktuální formu a jiné aspekty.“<sup>58</sup> Podobně si nejlépe umístěný tým v základní části z postupujících do semifinále zvolí soupeře ze dvou nejhůře umístěných postupujících týmů.<sup>59</sup> Čtvrtfinále a semifinále se hrají na čtyři vítězné zápasy. Ve finále (Superfinále) se hraje jen na jeden vítězný zápas.

Poslední čtyři týmy základní části (11. až 14. místo) se spolu utkají v play-down (ve dvou kolech na čtyři vítězné zápasy) o to, který tým sestoupí rovnou do 1. ligy. Tým, který prohraje druhé kolo play-down, je nahrazen vítězem 1. ligy. Poražený finalista 1. ligy se potom utká v baráži s vítězem druhého kola superligového play-down na tři vítězné zápasy.

---

<sup>55</sup> **Český florbal.** *Historie florbalu v ČR.* Český florbal. [Online] Český florbal, OLC Systems s.r.o., 2020. [Citace: 10. červen 2022.] <https://www.ceskyflorbal.cz/cfbu/informacni-deska/historie/historie-v-cr>.

<sup>56</sup> **Český florbal.** *Kompletní statistiky družstev.* Český florbal. [Online] Český florbal, OLC Systems s.r.o., 2021. [Citace: 13. červenec 2022.] <https://www.ceskyflorbal.cz/superliga-muzi/tabulka>.

<sup>57</sup> **Český florbal.** *Nový ročník Livesport Superligy byl rozlosován.* Český florbal. [Online] Český florbal, OLC Systems s.r.o., 17. červen 2021. [Citace: 10. červen 2022.] <https://www.ceskyflorbal.cz/superliga-muzi/zpravy/detail/novy-rocnik-livesport-superligy-byl-rozlosovan>.

<sup>58</sup> **Suchan, Jan.** *Nový systém florbalové Fortuna extraligy.* iRozhlas. [Online] Český rozhlas, 16. září 2010. [Citace: 10. červen 2022.] [https://www.irozhlas.cz/sport\\_ostatni-sporty/novy-system-florbalove-fortuna-extraligy\\_201009161530\\_spokorny](https://www.irozhlas.cz/sport_ostatni-sporty/novy-system-florbalove-fortuna-extraligy_201009161530_spokorny).

<sup>59</sup> **Český florbal.** *Rozpis ligových soutěží 2018/2019.* Český florbal. [Online] 2018. [Citace: 10. Červen 2022.]

V sezóně 2020/2021 se nejvyšší florbalové ligy zúčastnili následující týmy (srovnány podle pořadí na konci základní části):

#### Předvýběr.CZ Florbal Mladá Boleslav

Klub z Mladé Boleslavi, který patří momentálně k neúspěšnějším týmům v České republice, vznikl roku 2003 spojením dvou menších mladoboleslavských celků – FbK Mladá Boleslav a Sokol Mladá Boleslav. Tento klub hraje nejvyšší mužskou ligu již od sezóny 2003/2004. K největším úspěchům patří tři tituly mistrů ČR ze sezón 2017/2018, 2020/2021, 2021/2022. Také získali čtyři Poháry Českého florbalu a to z let 2013, 2014, 2016 a 2019.<sup>60</sup> K nejvýznamnějším hráčům tohoto týmu můžeme zařadit Jiřího Curneyho, který je držitelem několika rekordů (celkový počet kanadských bodů, vstřelené branky v play-off, kanadské body v základní části, ...). Dalším „tahounem“ týmu je Jan Natov, který právě s Curneym tvoří silnou útočnou dvojici. Můžeme také zmínit hráče se zkušenostmi ze zahraničí jako jsou Daniel Šebek (Švýcarsko, Švédsko) a Milan Tomašík (Švédsko). A mezi nejlepší české brankáře řadíme mladoboleslavského Lukáše Bauera.<sup>61</sup> Zajímavostí je, že tento tým nemá žádný ženský nebo dívčí tým – to v městě automobilů zastupuje jiný klub, a tím je Florbalová Akademie.

#### SC TEMPISH Vítkovice

Ostravský celek byl založen roku 1992 a patří mezi nejstarší florbalové kluby v České republice. Mimo jiné patří mezi i ty neúspěšnější – pyšní se sedmi tituly mistrů ČR a čtyřmi Poháry Českého florbalu, a to jen v mužské kategorii, v ženách se mistryněmi staly šestkrát a pohárovou soutěž se jim podařilo vyhrát třikrát. Mládežnické kategorie rozhodně nezaostávají – junioři 4x mistry, juniorky 2x mistryněmi, ...<sup>62</sup> Mezi nejsilnější hráče z Vítkovic řadíme Adama Delonga, Tomáše Sladkého a také brankáře Lukáše Součka.<sup>63</sup>

---

<sup>60</sup> **Předvýběr.CZ Florbal Mladá Boleslav.** *Sezóna po sezóně.* Předvýběr.CZ Florbal Mladá Boleslav. [Online] Předvýběr.CZ Florbal Mladá Boleslav, 2021. [Citace: 12. červen 2022.] <https://www.florbalmb.cz/obsah/32-sezona-po-sezone.html>.

<sup>61</sup> **Český florbal.** *Kompletní statistiky hráčů.* Český florbal. [Online] Český florbal, OLC Systems s.r.o., 2021. [Citace: 13. červenec 2022.] <https://www.ceskyflorbal.cz/souteze/elitni/superliga-muzi-A-2020-2021/kompletni-statistiky-hracu/>.

<sup>62</sup> **1. SC TEMPISH Vítkovice.** *O klubu.* 1. SC TEMPISH Vítkovice. [Online] 1. SC TEMPISH Vítkovice & eSports.cz, s.r.o., 2022. [Citace: 12. červen 2022.] <https://www.florbalvitkovice.cz/zobraz.asp?t=o-klubu>.

<sup>63</sup> **Český florbal.** *Kompletní statistiky hráčů.* Český florbal. [Online] Český florbal, OLC Systems s.r.o., 2021. [Citace: 13. červenec 2022.] <https://www.ceskyflorbal.cz/souteze/elitni/superliga-muzi-A-2020-2021/kompletni-statistiky-hracu/>.

### FbŠ Bohemians

Spojením tří subjektů – FbK Gymnázium Písnická, ŠSK Jižní a FbK Noxa Praha – vzniká roku 1996 jeden z největších florbalových klubů – FbŠ Bohemians. V letech 2000-2002 nesl jméno 1.HFK Děkanka, následně pak FbŠ Praha. Před sezónou 2004/2005 se oddíl FbŠ Praha sloučil s FBK Bohemians Praha a upevnil si tak pozici největšího florbalového klubu v zemi. Útočištěm tohoto velkoklubu je hala v Nuslích.<sup>64</sup> Nejznámějším jménem „Bohemky“ je Michal Jedlička, bývalý hráč a momentální trenér A-týmu mužů. K dalším důležitým hráčům patří mladé naděje jako například Filip Forman a Jakub Buršík.<sup>65</sup>

### Tatran Teká Střešovice

Beze sporu historicky nejlepší tým České republiky – Tatran Střešovice. Šestnáct titulů mistrů ČR a šest Pohárů Českého florbalu, to jsou statistiky nejúspěšnějšího týmu. Historie tohoto klubu se datuje do roku 1991. Společně s Florbal Chodov, se kterým odehrály první český ligový zápas, je tak nejstarším florbalovým klubem v Česku.<sup>66</sup> Během své 31leté historie získal Tatran jako klub celkem 46 titulů mistrů/mistryň ČR a mimo jiné v sezóně 2014/2015 dosáhli na mistrovský triple (titul v mužích, juniorech i dorostencích). S tímto klubem je spojována hala „Stodola“ v ulici Sibeliova.<sup>67</sup> Legendami klubu jsou například Radim Cepek, který byl prvním českým hráčem hrajícím v nejvyšší švédské lize, Milan Fridrich, Milan Garčar, Tomáš Kafka, nebo mladý supertalent Filip Langer.<sup>68</sup>

---

<sup>64</sup> **FLORBALOVÁ ŠKOLA BOHEMIANS.** *Historie a úspěchy.* FLORBALOVÁ ŠKOLA BOHEMIANS. [Online] FLORBALOVÁ ŠKOLA BOHEMIANS, 5. červen 2020. [Citace: 12. červen 2022.] <https://www.fbsbohemians.cz/obsah/6-historie-a-uspechy.html>.

<sup>65</sup> **Český florbal.** *Kompletní statistiky hráčů.* Český florbal. [Online] Český florbal, OLC Systems s.r.o., 2021. [Citace: 13. červenec 2022.] <https://www.ceskyflorbal.cz/souteze/elitni/superliga-muzi-A-2020-2021/kompletni-statistiky-hracu/>.

<sup>66</sup> **Český florbal.** *V tento den: Před 28 lety začaly padat branky v 1. lize.* Český florbal. [Online] Český florbal, OLC Systems s.r.o., 29. leden 2022. [Citace: 12. červen 2022.] <https://www.ceskyflorbal.cz/clanek/v-tento-den-pred-28-lety-zacaly-padat-branky-v-1-lize>.

<sup>67</sup> **Tatran Florbal.** *Historie klubu.* Tatran Střešovice. [Online] Tatran Florbal, 2022. [Citace: 12. červen 2022.] <https://www.tatranflorbal.cz/zobraz.asp?t=historie>

<sup>68</sup> **Český florbal.** *Kompletní statistiky hráčů.* Český florbal. [Online] Český florbal, OLC Systems s.r.o., 2021. [Citace: 13. červenec 2022.] <https://www.ceskyflorbal.cz/souteze/elitni/superliga-muzi-A-2020-2021/kompletni-statistiky-hracu/>.

## FAT PIPE FLORBAL CHODOV

S výše zmiňovaným Tatranem patří Chodov k nejstarším klubům u nás. K největším úspěchům Chodova řadíme dva tituly mistrů ČR (2015/2016, 2016/2017) a vítězství v Poháru Českého florbalu (2012). Opomenout nemůžeme ani ženský tým Chodova, který patří ke špičce u nás, který je plný mladých vycházejících hvězd, jako například Vanessa Rebeca Keprtová, Kristýna Lechnerová nebo Karolína Suchá.<sup>69</sup>

Tahouny mužského týmu v sezóně 2020/2021 byli Petr Majer a kanonýr Tom Ondrušek. K nejlepším hráčům světa se řadí i chodovský odchovanec Matěj Jendřišák.<sup>70</sup>

## ACEMA Sparta Praha

Historie florbalového klubu ACEMA Sparta Praha sahá do roku 1993. Již u samého zrodu tohoto sportu vznikl florbalový oddíl IBK Spoje Praha, který hned po roce svého působení na florbalové scéně vstoupil do asociace klubů Sparta a přijal oficiální název AC Sparta Praha. Ženský tým Sparty hraje druhou nejvyšší ligu. Klub sídlí na Praze 9 na Podvinném mlýně.<sup>71</sup> Nejvýznamnějšími hráči Sparty jsou Josef Juha, odchovanec Bohemians, Milan Garčar, aktuální trenér Sparty nebo slovinský hráč Robert Košir.<sup>72</sup>

## FBC ČPP OSTRAVA

Druhým ostravským celkem je FBC ČPP OSTRAVA. Tento klub byl založen v roce 1993 pod názvem Dream team Ostrava. Před sezónou 1996/1997 došlo ke změně na FBC Ostrava. Největším úspěchem týmu je devět stříbrných medailí v sezónách 1993/1994 až 1995/1996, 1998/1999, 2002/2003 až 2005/2006, a naposledy v sezóně 2010/2011. Tým také získal třikrát Pohár Českého florbalu v ročnících 2002 až 2004. Nutno zmínit úspěch ženského týmu, kdy v sezóně 2021/2022 vyhrály historicky první titul pro FBC.<sup>73</sup>

---

<sup>69</sup> **Florbal Chodov.** *O klubu.* Florbal Chodov. [Online] eSports, s.r.o, 2021. [Citace: 13. červen 2022.] <https://www.florbalchodov.cz/zobraz.asp?t=o-klubu>.

<sup>70</sup> **Český florbal.** *Kompletní statistiky hráčů.* Český florbal. [Online] Český florbal, OLC Systems s.r.o., 2021. [Citace: 13. červenec 2022.] <https://www.ceskyflorbal.cz/souteze/elitni/superliga-muzi-A-2020-2021/kompletni-statistiky-hracu/>.

<sup>71</sup> **ACEMA Sparta Praha.** *Historie klubu.* ACEMA Sparta Praha. [Online] AC Sparta Praha Florbal, 2020. [Citace: 13. červen 2022.] <https://www.sparta-florbal.cz/klub.html#historie>.

<sup>72</sup> **Český florbal.** *Kompletní statistiky hráčů.* Český florbal. [Online] Český florbal, OLC Systems s.r.o., 2021. [Citace: 13. červenec 2022.] <https://www.ceskyflorbal.cz/souteze/elitni/superliga-muzi-A-2020-2021/kompletni-statistiky-hracu/>.

<sup>73</sup> **FBC OSTRAVA.** *Historie FBC.* FBC OSTRAVA. [Online] FBC OSTRAVA, 2020. [Citace: 14. červen 2022.] <https://www.fbcostrava.cz/klub/historie/historie-fbc/>.

## BLACK ANGELS

Pražský klub, sídlící v Letňanech, byl založen roku 2006. Mužský A-tým hraje od sezóny 2019/2020 nejvyšší ligu, poté, co poprvé postoupil z 1. ligy po vítězství v předchozím ročníku. V sezónách 2020/2021 a 2021/2022 se probojoval do čtvrtfinále ligového play-off. Ženský tým hraje 1. ligu a v minulé sezóně byl krok od postupu do Extraligy žen.<sup>74</sup>

## FBC Liberec

FBC Liberec je liberecký florbalový klub založený v roce 1994. Mužský tým hraje Superligu florbalu od sezóny 2016/2017 po ročním sestupu do 1. ligy. Dříve hrál extraligu i v sezónách 1996/1997 až 1998/1999, 2000/2001 až 2001/2002 a 2003/2004 až 2014/2015. Největším úspěchem týmu je účast ve čtvrtfinále v sezónách 2007/2008 až 2010/2011 a 2021/22. V sezóně 2018 se tým probojoval do finále Poháru Českého florbalu.<sup>75</sup> Ženský tým hrál v sezónách 2020/2021 až 2021/2022 1. ligu žen pod názvem Crazy girls FBC Liberec. Po postupu bude v následující sezóně hrát Extraligu žen. Nejvyšší soutěž hrál tým dříve i do sezóny 2019/2020. V sezónách 2000/2001 až 2005/2006 byl Liberec dominantním týmem ženského florbalu, kdy získal šest mistrovských titulů za sebou.<sup>76</sup>

## FBC 4CLEAN Česká Lípa

Severočeský klub, založený v roce 1998, má 27 týmů v jednotlivých věkových kategoriích hlavně v České Lípě, ale také v Mimoni, Kamenickém Šenově a Novém Boru. Mužský tým hraje od sezóny 2017/2018 Superligu florbalu, poté co poprvé postoupil z 1. ligy. Největším úspěchem týmu je udržení se v nejvyšší soutěži na desátém místě v základní části v sezónách 2017/2018, 2018/2019 a 2020/2021. Ženský tým hraje od sezóny 2016/2017 1. ligu po dvou sezónách v nižší lize. Dříve hrál 1. ligu i v sezónách 2012/2013 a 2013/2014.<sup>77</sup>

---

<sup>74</sup> **Black Angels. Historie.** Black Angels. [Online] Black Angels, 2021. [Citace: 15. červen 2022.] <https://www.blackangels.cz/informace-o-klubu/historie>.

<sup>75</sup> **FBC Liberec. Úspěchy klubu FBC Liberec.** FBC Liberec. [Online] FBC Liberec & eSports.cz, s.r.o., 2022. [Citace: 15. červen 2022.] <https://www.fbcliberec.cz/zobraz.asp?t=uspechy>.

<sup>76</sup> **FBC Liberec. Úspěchy klubu FBC Liberec.** FBC Liberec. [Online] FBC Liberec & eSports.cz, s.r.o., 2022. [Citace: 15. červen 2022.] <https://www.fbcliberec.cz/zobraz.asp?t=uspechy>.

<sup>77</sup> **FBC Česká Lípa. Historie.** FBC Česká Lípa. [Online] FBC Česká Lípa, 2022. [Citace: 15. červen 2022.] <https://www.fbcceskalipa.cz/s/17-historie.html>.



### SOKOLI Pardubice

Pardubický klub vznikl již v roce 1996 jako součást sokolské všestrannosti, od roku 1997 je pak samostatným oddílem. Mužský A-tým hraje Superligu florbalu od sezóny 2013/2014, po ročním sestupu do 1. ligy. Předtím hrál nejvyšší soutěž i v sezónách 2005/2006 až 2007/2008 a 2009/2010 až 2011/2012. Pardubice byly jeden z prvních týmů, které se vypracovaly od nejnižších soutěží až do nejvyšší. Největším úspěchem týmu je účast ve čtvrtfinále Superligy v sezóně 2017/2018 a vítězství v Poháru Českého florbalu ve stejném roce.<sup>78</sup> Stejně jako mladoboleslavský klub, Sokoli z Pardubic nemají ženskou složku florbalu.

### FBŠ Hummel Hattrick Brno

Jediným představitelem Brna je florbalový klub FBŠ Hummel Hattrick Brno, založený v roce 1999. Mužský A-tým hrál v sezónách 2019/2020 až 2021/2022 Superligu florbalu. Po prohře v play-down se Sokoli Pardubice bude v následující sezóně tento tým hrát 1. ligu.<sup>79</sup> Hattrick se rozhodl, že založí i ženskou sekci tohoto klubu. V jejich první sezóně (2021/2022) se jim hned zadařilo a z druhé ligy postoupily do ligy první.<sup>80</sup>

### TJ Sokol Královské Vinohrady (SKV)

Tento klub píše svou historii od roku 1997. Nejdříve pod HC Lupáčova Coyotes a od roku 2003 je součástí tělovýchovné jednoty Sokol Vinohrady a působí ve Vinohradské sokolovně v Riegrových sadech.<sup>81</sup> Mužský A-tým hraje od sezóny 2018/2019 Superligu florbalu. Dříve hrál nejvyšší soutěž také v sezónách 2006/2007 a 2014/2015 až 2015/2016. Největšího úspěchu dosáhl tým v sezóně 2019/2020, kdy poprvé postoupil do vyřazovací části. Play-off 2020 však nebylo dohráno z důvodu pandemie koronaviru.<sup>82</sup> Ženský A-tým momentálně hraje 1. ligu. V sezónách 2013/2014 až 2017/2018 hrál pět ročníků Extraligu žen. Ve všech ročnících v nejvyšší soutěži tým vždy bojoval v play-down o udržení v lize.<sup>83</sup>

---

<sup>78</sup> **SOKOLI Pardubice.** *Informace o klubu.* SOKOLI Pardubice. [Online] SOKOLI Pardubice. [Citace: 15. červen 2022.] <https://www.florbalpardubice.cz/informace-o-klubu>.

<sup>79</sup> **FBŠ Hattrick Brno.** *Historie klubu.* FBŠ Hattrick Brno. [Online] FBŠ Hattrick Brno, 21. říjen 2021. [Citace: 20. červen 2022.] <https://www.hattrick-brno.cz/obsah/1-historie-klubu.html>.

<sup>80</sup> **Míma, Tadeáš.** *Ženy začaly svoji historii na turnaji ve Znojmě.* FBŠ Hattrick Brno. [Online] FBŠ Hattrick Brno, 15. červen 2021. [Citace: 20. červen 2022.] <https://www.hattrick-brno.cz/clanek/618-zeny-zacaly-svoji-historii-na-turnaji-ve-znojme.html>.

<sup>81</sup> **TJ Sokol Královské Vinohrady.** *Historie vinohradského florbalu.* TJ Sokol Královské Vinohrady. [Online] TJ Sokol Královské Vinohrady, 2022. [Citace: 20. červen 2022.] [https://www.skvflorbal.cz/klub/klub\\_historie](https://www.skvflorbal.cz/klub/klub_historie).

<sup>82</sup> Tamtéž.

<sup>83</sup> Tamtéž.

## Hu-Fa PANTHERS OTROKOVICE

Otrokovický florbalový tým byl založen v roce 1998. Jeden z prvních florbalových klubů v Česku začal působit ve 2. nejvyšší soutěži. V roce 2000 tým klesl do 2. ligy, kde působil až do roku 2009. Otrokovický klub v těchto letech vchoval řadu kvalitních hráčů, které si rozebíraly extraligové kluby (Radovan Michajlovič, Karel Ťopek, Michal Nagy, Lukáš Uhrinovský, Marek Matejčík). Po jejich návratu v roce 2010 Panthers postoupili do 1. ligy a rok poté do Extraligy.<sup>84</sup> Největším úspěchem týmu byla účast v semifinále a konečné čtvrté místo v sezóně 2013/14. Tým také získal druhé místo v Poháru Českého florbalu v ročníku 2013.<sup>85</sup>

### 1.2.5 Florbal ve světě – mediální komunikace zahraničních týmů

Pro tuto podkapitolu jsem si jako příklady vybrala největší florbalové země – Švédsko a Finsko. Nadvláda těchto zemí je opravdu veliká – ani jeden z těchto gigantů nechyběl na stupních vítězů na žádné vrcholné mezinárodní akci.<sup>86</sup> <sup>87</sup> Samozřejmě ani hráčská základna svým počtem nezaostává. Jak bylo již dříve zmíněno, tak ve Finsku je registrovaných přibližně 61,5 tisíce hráčů v 810 klubech a ve Švédsku přibližně 120 tisíc hráčů v 909 klubech.<sup>88</sup>

#### Švédsko – Švédská florbalová federace (Svensk Innebandyförbundet)

Nejvyšší ligou Švédska je SSL (Svenska Superligan – Swedish Super League), která je zastřešena Švédskou florbalovou federací (dále jen ŠFF). Mezi velkokluby v této zemi patří bezesporu dvojice IBF Falun a Storvreta IBK, tyto dva týmy si v posledních letech konkurovaly nejvíce. Žádný jiný tým se v minulých třinácti letech k titulu nedostal.<sup>89</sup>

Nejsilnější mediální komunikace probíhá prostřednictvím Instagramu a Facebooku. Oficiální účet ŠFF (Svensk Innebandy) má 56 tisíc sledujících na Instagramu, facebookový účet sleduje 31 tisíc fanoušků.<sup>90</sup> <sup>91</sup> Aktivita instagramového účtu je přibližně jeden příspěvek

---

<sup>84</sup> **Panthers Otrokovice.** *Historie Florbalového klubu Panthers Otrokovice.* Panthers Otrokovice. [Online] Panthers Otrokovice & eSports.cz, 2016. [Citace: 20. červen 2022.] <https://panteri.cz/zobraz.asp?t=historie>.

<sup>85</sup> Tamtéž.

<sup>86</sup> **Český florbal.** *Švédsko.* Český florbal. [Online] Český florbal, OLC Systems s.r.o., 2021. [Citace: 21. červen 2022.] <https://www.ceskyflorbal.cz/zahranici/svedsko>.

<sup>87</sup> **Český florbal.** *Finsko.* Český florbal. [Online] Český florbal, OLC Systems s.r.o., 2021. [Citace: 25. červen 2022.] <https://www.ceskyflorbal.cz/zahranici/finsko>.

<sup>88</sup> **Skála, Lubomír.** *Florbal ve světě.* Český florbal. [Online] Český florbal, OLC Systems s.r.o., 21. duben 2022. [Citace: 20. červen 2022.] <https://www.ceskyflorbal.cz/zahranici/svet>.

<sup>89</sup> **Český florbal.** *Švédsko.* Český florbal. [Online] Český florbal, OLC Systems s.r.o., 2021. [Citace: 21. červen 2022.] <https://www.ceskyflorbal.cz/zahranici/svedsko>.

<sup>90</sup> **Instagram.** *Svensk Innebandy.* Instagram. [Online] Instagram from Meta, 2022. [Citace: 13. červenec 2022.] <https://www.instagram.com/svenskinnebandy/>.

<sup>91</sup> **Facebook.** *Svensk Innebandy.* Facebook. [Online] Meta, 2022. [Citace: 13. červenec 2022.] <https://www.facebook.com/SvenskaInnebandyforbundet>.

denně – vždy ale záleží na období (vyšší aktivitu sledujeme při vyvrcholení sezóny, nižší během období letní přípravy).<sup>92</sup> Co se týče účtů vytvořené pro SSL, na Instagramu má sledujících 15,5 tisíce a Facebook SSL sleduje 11 tisíc fanoušků, tento profil má nižší aktivitu – cca 1 příspěvek za dva týdny.<sup>93 94</sup>

Podíváme-li se podrobněji na nejúspěšnější týmy SSL (Falun, Storvreta, Kalmarsund), zjistíme, že je zde trend – sledovat více účty instagramové než ty facebookové. Falun a Storvreta mají oba přes 20 tisíc sledujících na Instagramu, naopak na oficiálních facebookových profilech je sleduje jen něco kolem 10 tisíc.<sup>95 96 97 98</sup>

#### Finsko – Finská florbalová federace (Suomen Salibandyliitto)

Ve finské superlize (Salibandyliiga) dominuje tým z Tampere (Classic Tampere), patří jim každý titul od sezóny 2015/2016.<sup>99</sup> Ve Finsku má na starosti všechny soutěže Finská florbalová federace (dále jen FFF). FFF má svůj oficiální profil jak na Facebooku tak na Instagramu. Facebookovou stránku sleduje 55 tisíc lidí a tu instagramovou 35 tisíc. Aktivita těchto účtů přibližně stejná – 3 příspěvky denně.<sup>100 101</sup> F-liiga (Salibandyliiga) má také svůj oficiální profil – tam jej sleduje přes 17 tisíc lidí na Instagramu a 4 tisíce na Facebooku. Zde přidávají příspěvky většinou dvakrát do týdne.<sup>102 103</sup>

Za úspěšné týmy finské superligy můžeme uvést Classic Tampere, EräViikingit Helsinki nebo třeba Happee Jyväskylä. Classic má přibližně 12 tisíc sledujících

---

<sup>92</sup> **Instagram.** *Svensk Innebandy.* Instagram. [Online] Instagram from Meta, 2022. [Citace: 13. červenec 2022.] <https://www.instagram.com/svenskinnebandy/>.

<sup>93</sup> **Instagram.** *Svenska Superligan (SSL).* Instagram. [Online] Instagram from Meta, 2022. [Citace: 13. červenec 2022.] [https://www.instagram.com/ssl\\_se/](https://www.instagram.com/ssl_se/).

<sup>94</sup> **Facebook.** *SSL - Svenska Superligan - Swedish Super League.* Facebook. [Online] Meta, 2022. [Citace: 13. červenec 2022.] <https://www.facebook.com/Superligan>.

<sup>95</sup> **Instagram.** *IBF Falun.* Instagram. [Online] Instagram from Meta, 2022. [Citace: 13. červenec 2022.] <https://www.instagram.com/ibffalun/>.

<sup>96</sup> **Instagram.** *Storvreta IBK.* Instagram. [Online] Instagram from Meta, 2022. [Citace: 13. červenec 2022.] [https://www.instagram.com/storvreta\\_ibk/](https://www.instagram.com/storvreta_ibk/).

<sup>97</sup> **Facebook.** *IBF Falun.* Facebook. [Online] Meta, 2022. [Citace: 13. červenec 2022.] <https://www.facebook.com/ibffalun>.

<sup>98</sup> **Facebook.** *Storvreta IBK.* Facebook. [Online] Meta, 2022. [Citace: 13. červenec 2022.] <https://www.facebook.com/storvretaibk>.

<sup>99</sup> **Český florbal.** *Finsko.* Český florbal. [Online] Český florbal, OLC Systems s.r.o., 2021. [Citace: 25. červen 2022.] <https://www.ceskyflorbal.cz/zahranici/finsko>.

<sup>100</sup> **Facebook.** *Salibandy.fi.* Facebook. [Online] Meta, 2022. [Citace: 13. červenec 2022.] <https://www.facebook.com/salibandy.fi>.

<sup>101</sup> **Instagram.** *Salibandy.fi.* Instagram. [Online] Instagram from Meta, 2022. [Citace: 13. červenec 2022.] <https://www.instagram.com/salibandy.fi/>.

<sup>102</sup> **Instagram.** *F-liiga.* Instagram. [Online] Instagram from Meta, 2022. [Citace: 13. červenec 2022.] <https://www.instagram.com/fliiga/>.

<sup>103</sup> **Facebook.** *F-liiga.* Facebook. [Online] Meta, 2022. [Citace: 13. červenec 2022.] <https://www.facebook.com/fliiga>.

na Instagramu a na Facebooku 6,5 tisíc.<sup>104</sup> <sup>105</sup> Helsinský tým má menší základnu fanoušků – Instagram 7 tisíc fanoušků a Facebook 5,5 tisíc.<sup>106</sup> <sup>107</sup> Za nižším počtem sledujících u tohoto týmu stojí pravděpodobně fakt, že se teprve v sezóně 2019/2020 přetvořil do aktuální podoby – vznikl prakticky z vícero helsinských týmů.<sup>108</sup>

---

<sup>104</sup> **Instagram.** *Salibandy Club Classic*. Instagram. [Online] Instagram from Meta, 2022. [Citace: 13. červenec 2022.] <https://www.instagram.com/scclassic/>.

<sup>105</sup> **Facebook.** *Salibandy Club Classic*. Facebook. [Online] Meta, 2022. [Citace: 13. červenec 2022.] <https://www.facebook.com/scclassic>.

<sup>106</sup> **Instagram.** *ERÄVIIKINGIT FLOORBALL*. Instagram. [Online] Instagram from Meta, 2022. [Citace: 13. červenec 2022.] <https://www.instagram.com/eraviikingit/>.

<sup>107</sup> **Facebook.** *EräViikingit*. Facebook. [Online] Meta, 2022. [Citace: 13. červenec 2022.] <https://www.facebook.com/EraViikingit>.

<sup>108</sup> **EräViikingit.** *EräViikingit in English*. EräViikingit. [Online] EräViikingit ry., 2022. [Citace: 13. červenec 2022.] <https://www.eraviikingit.fi/in-english/>.

## 2 Metodologická část

Jako metody výzkumu pro tuto bakalářskou práci jsem si vybrala kvantitativní obsahovou analýzu a následnou komparaci zjištěných výsledků. Zde jsem se od tezí odklonila – měla jsem v plánu vypracovat také kvalitativní obsahovou analýzu a hloubkový rozhovor s několika tvůrci obsahu na sociálních sítích daných týmů. Vzhledem k vyššímu počtu dat jsem zvolila vypracování výzkumu pouze s pomocí kvantitativní obsahové analýzy a komparace.

### 2.1 Kvantitativní obsahová analýza

Podle odborné literatury je výzkum médií pomocí kvantitativní obsahové analýzy důležitý, protože zkoumá témata, která se v médiích objevují, také prostor, který jim je poskytnut, je schopna popsat proměnu mediálního obsahu v určitém časovém horizontu, umožňuje srovnávat různé typy médií a média různých mediálních krajín a také dokáže s určitou pravděpodobností předvídat jaká témata veřejnost bude považovat za důležitá.<sup>109</sup>

Kvantitativní obsahová analýza sestává z několika základních kroků:

1. formulace výzkumné otázky nebo hypotézy,
2. definice výběrového souboru,
3. výběr patřičného vzorku,
4. výběr a definice jednotky měření,
5. konstrukce kategorií obsahu, které budou analyzovány,
6. kódování obsahu,
7. analýza shromážděných dat,
8. definice závěrů.<sup>110</sup>

Wimmer s Dominickem ale uvádějí, že tato posloupnost nemusí být vždy dodržována, různé kroky se dají kombinovat.<sup>111</sup>

---

<sup>109</sup> Trampota, Tomáš a Vojtěchovská, Martina. *Metody výzkumu médií*. Praha: Portál, 2010. 978-80-7367-683-4.

<sup>110</sup> Wimmer, Roger a Dominick, Joseph. *Mass Media Research: An Introduction*. Boston: Cengage Learning, 2013. 978-1133307334.

<sup>111</sup> Trampota, Tomáš a Vojtěchovská, Martina. *Metody výzkumu médií*. Praha: Portál, 2010. 978-80-7367-683-4.

### 2.1.1 Výzkumné otázky a hypotézy

Ve výzkumu se snažím zodpovědět následující hlavní výzkumné otázky:

VO<sub>1</sub>: „*Jaký tým měl během základní části sezóny 2020/2021 nejvíce přidaných příspěvků?*“

VO<sub>2</sub>: „*Jakým kategoriím se příspěvky nejčastěji věnovaly?*“

Hlavní hypotézou je:

H<sub>1</sub>: „*Výkonnostně lepší<sup>112</sup> kluby mají vyšší aktivitu přidávání příspěvků na své facebookové profily a naopak kluby výkonnostně slabší<sup>113</sup> kluby budou mít aktivitu nižší.*“

### 2.1.2 Výběr vzorku dat

„Volba výběrového souboru je východiskem pro konstrukci vzorku zkoumání.“<sup>114</sup>

Jako vzorek jsem určila všechny přidané příspěvky daných klubů Livesport Superligy na sociální síť Facebook za období od začátku základní části sezóny 2020/2021 (12. září 2020) do konce základní části sezóny 2020/2021 (7. březen 2021).<sup>115</sup>

### 2.1.3 Výběr a definice jednotky měření

Jednotka měření je nejmenší prvek analýzy, kterého si všímáme. Je to úsek mediálních obsahů, na kterém zkoumáme zvolené proměnné a jejich kategorie. V mém případě je jednotkou jeden příspěvek přidaný na klubový facebookový profil jednoho daného klubu.<sup>116</sup>

---

<sup>112</sup> Výkonnostně lepšími kluby se rozumí, že mužské A-týmy těchto klubů byly na konci základní části do osmého místa (postup do vyřazovací části soutěže). V sezóně 2020/2021 jimi byly týmy Předvýběr.CZ Florbal Mladá Boleslav, SC TEMPISH Vítkovice, FbŠ Bohemians, Tatra TeKa Střešovice, FAT PIPE Florbal Chodov, ACEMA Sparta Praha, FBC ČPP Ostrava, BLACK ANGELS.

<sup>113</sup> FBC Liberec, FBC 4CLEAN Česká Lípa, SOKOLI Pardubice, FBŠ Hummel Hattrick Brno, TJ Sokol Královské Vinohrady (SKV), Hu-Fa PATHERS OTROKOVICE.

<sup>114</sup> **Trampota, Tomáš a Vojtěchovská, Martina.** *Metody výzkumu médií.* Praha: Portál, 2010. 978-80-7367-683-4; str. 104

<sup>115</sup> **Český florbal.** *CELOSTATNÍ SOUTĚŽE MAJÍ SVÉ HARMONOGRAMY PRO SEZONU 2020/2021.* Český florbal. [Online] Český florbal, OLC Systems s.r.o., 2020. [Citace: 15. červenec 2022.] <https://www.ceskyflorbal.cz/clanek/celostatni-souteze-maji-sve-harmonogramy-pro-sezonu-20202021>.

<sup>116</sup> **Trampota, Tomáš a Vojtěchovská, Martina.** *Metody výzkumu médií.* Praha: Portál, 2010. 978-80-7367-683-4

## 2.1.4 Konstrukce kategorií obsahu

Dalším důležitým krokem před samotnou analýzou dat je konstrukce obsahových kategorií jednotlivých proměnných, kterých mohou zkoumané jednotky analýzy nabývat. „Lze použít dva postupy pro stanovení kategorií:

1. *emergent kódování* – předběžné prozkoumání zkoumaného vzorku a poté vystavení kategorií zkoumání,
2. *a priori kódování* – ustavení kategorie ještě před samotným sběrem dat na základě určité teoretické nebo racionální úvahy.“<sup>117</sup>

Kategorizace musí být vždy vystavena tak, aby se kategorie u každé proměnné vždy vylučovaly, a zároveň pokrývaly všechny možnosti. Každá zkoumaná jednotka musí být zařaditelná vždy do právě jedné kategorie dané proměnné.<sup>118</sup>

Pro můj výzkum jsem si vybrala kategorie postupem *emergent kódováním* – nejdříve jsem zhodnotila často objevující se témata v příspěvcích u všech týmů. Z toho mi vzešlo několik opakujících se témat, která jsem poté trochu zobecnila, aby jich nebyl tak velký počet. Kategorie jsem tedy určila jako: celkový počet příspěvků, příspěvky věnující se mužskému A-týmu, ženskému A-týmu, mládežnickým kategoriím, počet příspěvků věnovaných ostatním tématům (např. soutěže, sponzoring, reprezentace ...).

---

<sup>117</sup> Trampota, Tomáš a Vojtěchovská, Martina. *Metody výzkumu médií*. Praha: Portál, 2010. 978-80-7367-683-4, str. 106

<sup>118</sup> Tamtéž.

## 2.1.5 Vzor výstupu analýzy (tabulky)

Tabulka 1 - vzorová kódovací kniha pro dílčí analýzy

Vybraný tým Livesport Superligy	Počet příspěvků
Mužský A-tým	...
Ženský A-tým	...
Mládežnické kategorie	...
Ostatní témata	...
Počet příspěvků celkem	...

Při každé jedné dílčí analýze vytvořím tabulku dle vzoru výše (viz Tabulka 1) a následně provedu další analýzu dat. Zakódovaná data tedy sumarizuji v tabulce a vyhodnotím je v krátkém odstavci – zhodnotím počet příspěvků týkajících se určených kategorií (při nízkém počtu příspěvků se budu snažit najít důvod) a hlavní témata, kterým se příspěvky věnovaly.

## 2.2 Komparace

Komparaci popisují Drábová a Zubíková v učebnici Společenské vědy v kostce jako: "...zjišťování shodných a rozdílných charakteristik určitých jevů a procesů jejich porovnáváním."<sup>119</sup>

V této práci bude komparace použita při slovním porovnávání dílčích analýz aktivit jednotlivých klubů na sociálních sítích. Porovnáván bude počet příspěvků celkově, počet příspěvků věnovaných mužskému A-týmu, ženskému A-týmu, mládežnickým kategoriím, počet příspěvků věnovaných ostatním tématům. Výsledkem komparace dílčích analýz budou sloupcové grafy, ve kterých budou přehledně znázorněny získaná data.

---

<sup>119</sup> Zubíková, Zdeňka a Drábová, Renáta. *Společenské vědy v kostce pro SŠ*. Praha: Fragment, 2019. 978-80-253-0190-6; str. 39



## 3 Analytická část

### 3.1 Dílčí analýzy příspěvků

Předvýběr.CZ Florbal Mladá Boleslav

*Tabulka 2 - Analýza příspěvků klubu Předvýběr.CZ Florbal Mladá Boleslav <sup>120</sup>*

Předvýběr.CZ Florbal Mladá Boleslav	Počet příspěvků
Mužský A-tým	200
Ženský A-tým	-
Mládežnické kategorie	28
Ostatní témata	79
<b>Celkový počet příspěvků</b>	<b>307</b>

Analýza příspěvků na facebookovém profilu mladoboleslavského klubu ukázala, že nejvíce příspěvků v období základní části (12. září 2020 – 7. března 2021) se týká mužského A-týmu (200 příspěvků). Co se týče nejčastějších témat, kterým se příspěvky věnují, objevují se zde témata (rubriky) s výsledkovým servisem, pozvánky na ligové zápasy – pod označením „Matchday“ (viz Obrázek 1), pozvánky na livestreamy utkání, fotogalerie ze zápasů a rubrika „Hráč zápasu“, která je vyhlašována po každém utkání.

Celkem 79 příspěvků se týkalo ostatních témat, mezi hlavní bych zařadila – soutěže se sponzory klubu (OMV, RE/MAX), rubrika „Boleslavská výzva“ (plnění dovednostních úkolů), celoklubová oznámení nebo například osobní úspěchy hráčů (získání titulu, svatba).

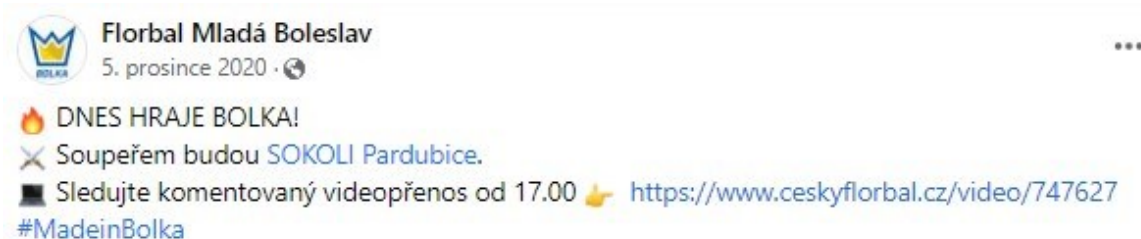
Menší prostor na facebookovém profilu je věnován mládežnickým kategoriím, pouze 28 příspěvků. Většina příspěvků spadajících do této kategorie jsou fotogalerie z mládežnických turnajů. Větší koncentrace příspěvků se objevuje v září 2020, kdy začíná sezóna a kdy probíhá anketa „Hráč měsíce“. Koncem roku 2020 jsou mládežnické soutěže přerušeny a znovu spuštěny až během února 2021, v tuto dobu je počet přidávaných příspěvků citelně nižší.

Na rozdíl od ostatních klubů, které jsou součástí Livesport Superligy, je mladoboleslavský tým jeden z mála týmů, který je prakticky jen mužským klubem, ženský ani jiný čistě dívčí mládežnický tým založený nemají. To je důvodem, proč je v kódovací knize (tabulce) nevyplněno pole pro příspěvky věnující se ženskému A-týmu. V Boleslavi

<sup>120</sup> **Facebook.** *Florbal Mladá Boleslav.* Facebook. [Online] Meta, 2022. [Citace: 20. červenec 2022.] <https://www.facebook.com/FLORBALMB>.

ženskou složku florbalu zastupuje jiný tým – Florbalová Akademie MB (hrající mimo jiné ženskou nejvyšší ligu).

Příspěvky jsou zpracovány a přidávány pravidelně – období základní části trvá 176 dní a při zanalyzovaném počtu příspěvků (celkem 307) vychází tedy aktivita tohoto profilu v průměru na 1,7 příspěvku na den.



Obrázek 1 - Ukázka příspěvku; zdroj: Facebookový profil Florbal Mladá Boleslav

## SC TEMPISH Vítkovice

Tabulka 3 - Analýza příspěvků klubu SC TEMPISH Vítkovice <sup>121</sup>

SC TEMPISH Vítkovice	Počet příspěvků
Mužský A-tým	85
Ženský A-tým	40
Mládežnické kategorie	2
Ostatní témata	14
Celkový počet příspěvků	141

V této dílčí analýze bylo zjištěno, že na facebookový profil vítkovického klubu bylo přidáno ve zkoumaném období 141 příspěvků. Z toho 85 příspěvků je věnováno mužskému A-týmu, v této kategorii se mezi nejčastějšími tématy objevují – pozápasový výsledkový servis, pozvánky na zápasy, sestavy týmu pro nadcházející utkání, videa provedených akcí a fotogalerie z utkání a rozhovory s hráči a trenéry A-týmu mužů. Koncentrace příspěvků je během sledovaného období konstantní.

Ženskému A-týmu se věnuje 40 příspěvků, opět nejvíce se objevujícími tématy jsou výsledkové servery, pozvánky na zápasy, videa provedených akcí a fotogalerie. Od listopadu 2020 do ledna 2021 je zpozorován útlum přidávání příspěvků týkajících se ženského A-týmu, důvodem tohoto útlumu je s největší pravděpodobností odkládání zápasů kvůli pozitivním případům Covid-19.

Ostatními tématy se zabývá 14 příspěvků – zde byla nejčastější témata: soutěže pro veřejnost a klubový podcast. O mládežnických kategoriích byly přidány pouze dva příspěvky – důvodem byl nárůst pozitivních testů na onemocnění Covid-19 a následné pozastavení mládežnických soutěží.

Co se týče propracovanosti příspěvků na začátku sezóny 2020/2021 byla grafická stránka příspěvků lehce zanedbaná, ale během listopadu 2020 přišlo grafické vylepšení „template“ pro výsledkový servis (viz Obrázek 2 – před vylepšením, Obrázek 3 – po vylepšení). Aktivita tohoto profilu byla zaznamenána průměrně necelý příspěvek denně (0,8 příspěvku).

<sup>121</sup> **Facebook.** *Florbál Vítkovice*. Facebook. [Online] Meta, 2022. [Citace: 20. červenec 2022.] <https://www.facebook.com/florbalvitkovice>.

**Florbal Vítkovice**  
16. listopadu 2020 · 🌐

👉 Tohle město je naše. 🏆  
V prvním zápase po vynucené pauze vítězíme 9:3 v derby proti FBC Ostrava. A připisujeme si osmou výhru v řadě!  
✅ Šindy 5 bodů  
✅ Delí hatrick  
✅ Slato 2 kousky  
#... Zobrazit víc



Obrázek 3 - Ukázka příspěvku před úpravou „template“; zdroj: Facebookový profil Florbal Vítkovice

**Florbal Vítkovice**  
29. listopadu 2020 · 🌐

👉 V dnešním zápase s FBŠ Bohemians si diváci přišli na své, góly, emoce a také fairplay gesto Filipa Formana, kdy odmítl nájezd. Po slabším rozjezdu a silném závěru druhé třetiny se radujeme z 9 vítězství v řadě. 4 body zaznamenal Marek Matejčík a bude hostem podcastu ZA MANTINELEM. Dvěma góly se prezentoval navrátilce do sestavy Jakub Hubálek.  
🗣️ Ohlasy naleznete na našem YouTube kanále.



Obrázek 2 - Ukázka příspěvku po úpravě „template“; zdroj: Facebookový profil Florbal Vítkovice

## FbŠ Bohemians

Tabulka 4 - Analýza příspěvků klubu FbŠ Bohemians <sup>122</sup>

FbŠ Bohemians	Počet příspěvků
Mužský A-tým	190
Ženský A-tým	80
Mládežnické kategorie	49
Ostatní témata	47
Celkový počet příspěvků	366

V této dílčí analýze bylo zkoumáno 366 příspěvků, největší část se týká mužského A-týmu (190 příspěvků). Hlavními tématy jsou pozvánky na nadcházející utkání, reporty z uplynulých utkání, videa povedených akcí, fotogalerie ze zápasů, nebo také přání k narozeninám hráčům a trenérům.

Druhou nejpočetnější kategorií jsou příspěvky věnující se ženskému týmu (80 příspěvků), mezi častěji se objevujícími tématy jsou například pozvánky na nadcházející utkání, reporty z uplynulých utkání, videa povedených akcí, fotogalerie ze zápasů a také přání k narozeninám hráček.

Méně příspěvků bylo přidáno s tematikou mládežnických kategorií (49 příspěvků). Výsledkový servis juniorských kategorií, přání k narozeninám, pozvánky na online společné tréninky a soustředění, to je výčet nejčastějších témat v této kategorii.

Co se týče ostatních témat (47 příspěvků), časté byly ukázky předmětů z fanshopu, celoklubová oznámení, či prezentace osobních úspěchů hráčů.

Propracovanost příspěvků byla spíše jednodušší – většina příspěvků obsahuje pouze fotku bez žádné infografiky (viz Obrázek 4), další informace jsou sděleny většinou v popisku. Infografiky se objevují především ve výsledkových shrnutích či v pozvánkách na utkání. Aktivita profilu dosahuje v průměru 2 příspěvky denně.

<sup>122</sup> Facebook. *FbŠ Bohemians*. Facebook. [Online] Meta, 2022. [Citace: 20. červenec 2022.] <https://www.facebook.com/fbsbohemians>.



FbŠ Bohemians

12. října 2020 · 🌐

...

Ženy bohužel včera nestačily na Chodov a prohrávají 6:0 🟡🟢



Obrázek 4 - Ukázka příspěvku; zdroj: Facebookový profil FbŠ Bohemians

## Tatran Teká Střešovice

Tabulka 5 - Analýza příspěvků klubu Tatran Teká Střešovice <sup>123</sup>

Tatran Teká Střešovice	Počet příspěvků
Mužský A-tým	78
Ženský A-tým	20
Mládežnické kategorie	14
Ostatní témata	24
Celkový počet příspěvků	136

Z dílčí analýzy příspěvků střešovického klubu vzešlo, že za zkoumanou dobu bylo přidáno celkem 136 příspěvků. 78 z nich má téma spadající do kategorie mužského A-týmu. Opět mezi nejčastější téma zmiňované v příspěvcích patří – výsledkový servis (viz Obrázek 5), pozvánky na utkání, fotogalerie ze zápasů a rozhovory s hráči. Objevuje se zde například i rubrika „Hvězda kola“.

Ostatním tématům se věnuje 24 příspěvků – v této kategorii se objevují následující témata – pozvánky na semináře, celoklubová oznámení a reprezentační nominace.

Celkem 20 příspěvků je s tematikou zaobírající se ženským A-týmem. Mezi nejčastější témata lze zařadit výsledkový servis, pozvánky na utkání a fotogalerie ze zápasů, také se zde objevuje dovednostní soutěž Tatranská olympiáda. Je tu i několik zmínek o rezervních týmech – jak ženských, tak mužských.

Nejméně příspěvků se věnuje mládežnickým kategoriím (14 příspěvků) – výsledkový servis juniorských soutěží, fotogalerie z utkání a reporty z tréninků. Důvodem nižšího počtu příspěvků je pozastavení mládežnických soutěží v říjnu 2020 kvůli pandemii Covid-19. Příspěvky jsou dostatečně graficky zpracované a infografiky jsou přehledné, pravidelnost přidávání příspěvků není zcela konstantní. Aktivita profilu střešovického klubu dosahuje v průměru méně než jeden příspěvek denně (0,77 příspěvku).

---

<sup>123</sup> **Facebook.** *Tatran Střešovice.* Facebook. [Online] Meta, 2022. [Citace: 20. červenec 2022.] <https://www.facebook.com/tatranstresovice>.

 **Tatran Střešovice**  
28. února 2021 · 🌐

...

MUŽI "A" | ❌

❌ TATRAN 1:7 BOLKA

😞 Špatný výkon na půdě soupeře body nepřinesl

👉 Další utkání čeká muže už tuto středu proti SOKOLI Pardubice

#GeneraceT



Obrázek 5 - Ukázka příspěvku; zdroj: Facebookový profil Tatran Střešovice



## FAT PIPE FLORBAL CHODOV

Tabulka 6 - Analýza příspěvků klubu FAT PIPE FLORBAL CHODOV<sup>124</sup>

FAT PIPE FLORBAL CHODOV	Počet příspěvků
Mužský A-tým	197
Ženský A-tým	76
Mládežnické kategorie	33
Ostatní témata	125
Celkový počet příspěvků	431

Při analýze příspěvků facebookového profilu chodovského klubu bylo zjištěno, že během sledovaného období bylo přidáno celkem 431 příspěvků. Z toho 197 z nich patří tématům týkajících se mužského A-týmu. I v tomto případě jsou nejčastějšími tématy výsledkový servis, pozvánky na nadcházející utkání („Dnes hraje Chodov“), reporty z uplynulých utkání, videa povedených akcí, fotogalerie ze zápasů.

Přes sto příspěvků (přesněji 125) se věnuje ostatním tématům – zde bych vyzdvihla mezi hlavní témata vzpomínkové příspěvky dlouholetému chodovskému brankáři Martinu Rebrovi, který koncem roku 2020 zemřel, dále také příspěvky o historických úspěších chodovského klubu. Taky se zde objevují opakující se rubriky – pozvánky na semináře (webináře), celoklubová oznámení a reprezentační nominace, příspěvky s hlavními partnery (FAT PIPE, Peugeot – viz obrázek 6).

Menší zastoupení příspěvků se týká ženského A-týmu (76 příspěvků) – zde jsou častými tématy výsledkový servis, pozvánky na nadcházející utkání („Dnes hrají Ivce“), reporty z uplynulých utkání, videa povedených akcí, fotogalerie ze zápasů.

Mládežnickými kategoriemi se zabývá 33 příspěvků – hlavními tématy jsou výsledkové servisy soutěží, fotogalerie z utkání a reporty z tréninků. Důvodem nižšího počtu příspěvků je pozastavení mládežnických soutěží v říjnu 2020 kvůli pandemii Covid-19.

Příspěvky a infografiky jsou propracované a přehledné. Aktivita profilu odpovídá v průměru na 2,4 příspěvku denně.

<sup>124</sup> Facebook. *Florbal Chodov*. Facebook. [Online] Meta, 2022. [Citace: 20. červenec 2022.] <https://www.facebook.com/florbalchodov>.



Florbal Chodov

30. září 2020 · 🌐



Peugeot slaví 210 let a vy můžete slavit s ním. 🤩👏

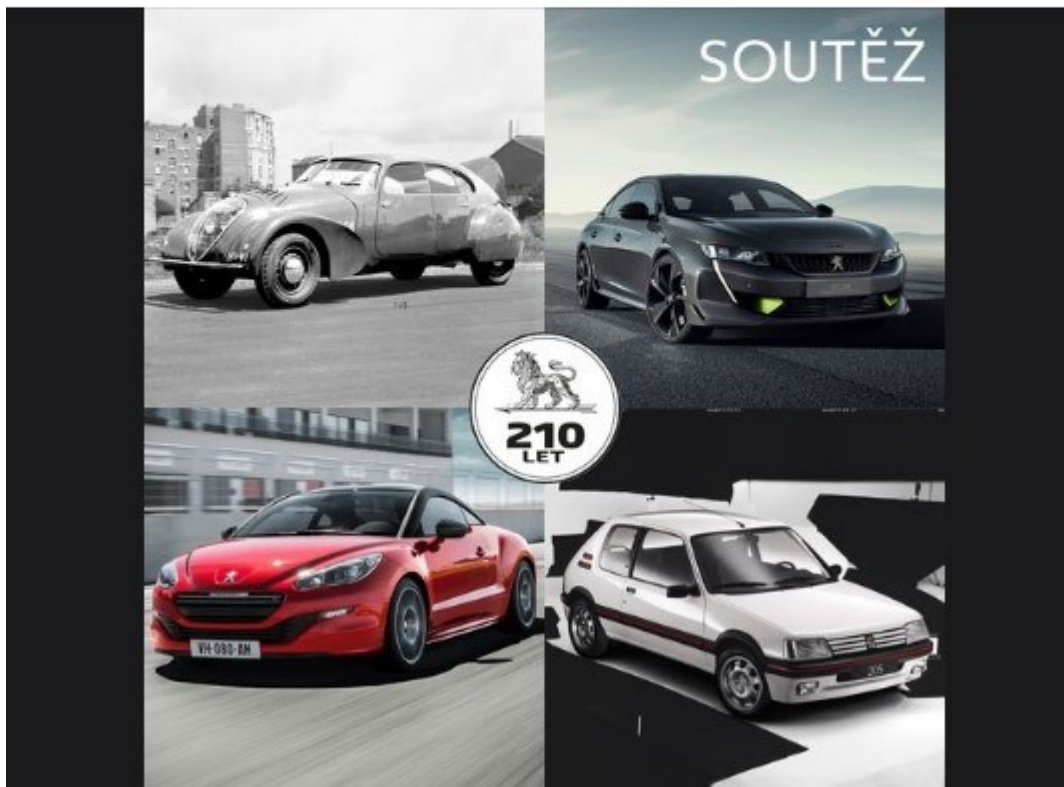
Stačí být fanouškem stránky Peugeot 🙌 a přidat do komentáře k této fotce na stránce Peugeot fotku s vozem Peugeot a číslem 210, symbolizujícím jubileum. Pak už jen napsat k fotce

#210letPeugeot

10 nejoriginálnějších fotografií bude odměněno. 🏆

Soutěž se do 4. 10. 2020 – 23.59 🙌

Sout... Zobrazit víc



Obrázek 6 - Ukázka příspěvku; zdroj: Facebookový profil Florbal Chodov

## ACEMA Sparta Praha

Tabulka 7 - Analýza příspěvků klubu ACEMA Sparta Praha <sup>125</sup>

ACEMA Sparta Praha	Počet příspěvků
Mužský A-tým	180
Ženský A-tým	12
Mládežnické kategorie	23
Ostatní témata	68
Celkový počet příspěvků	283

Analýza příspěvků na facebookovém profilu klubu ACEMA Sparta Praha ukázala, že nejpočetnější část z celkových 283 příspěvků se věnuje mužskému A-týmu. Celkem 180 příspěvků týkajících se mužstva obsahuje několik pravidelných rubrik – pozvánky na nadcházející utkání („Dnes hraje Sparta!“), pozápasové výsledkové infografiky, videa a fotografie ze zápasů, rozhovory s hráči a s realizačním týmem.

Do kategorie Ostatní témata bylo přiřazeno celkem 68 příspěvků. Zde se příspěvky věnují rubrice SPARTA TV (rozhovory s hráči, reportáže ze zápasů a z tréninků), UNYP Online Game (celoklubové soutěže), dále se příspěvky zabývají procesem výstavby nové sportovní haly na Barrandově, sponzory (eos club) a reprezentačními nominacemi.

Mládeži se věnuje 23 příspěvků, příspěvky jsou přidávány pod názvem „Mladá spartánská krev“ (viz Obrázek 7) – častými tématy jsou výsledkové servis mládežnických soutěží, fotografie ze zápasů a z tréninků.

Nejméně příspěvků se týká ženského A-týmu, pouze 12 příspěvků. Mezi častá témata patří rubrika pozvánek na nadcházející ženská utkání „Dneska hrají Sparta girls!“. Nutno dodat, že ženský tým spartánského klubu hraje 2. nejvyšší ligu (1. ligu), která byla v říjnu roku 2020 kvůli pandemii Covid-19 pozastavena. Příspěvky jsou dostatečně graficky zpracované a infografiky jsou přehledné. Aktivita profilu klubu dosahuje v průměru 1,6 příspěvku denně.

<sup>125</sup> Facebook. ACEMA Sparta Praha. Facebook. [Online] Meta, 2022. [Citace: 20. červenec 2022.] <https://www.facebook.com/spartapraha>.



ACEMA Sparta Praha

23. září 2020 · 🌐



| MLADÁ SPARTĀNSKÁ KREV 🇨🇪

Do širšího výběru talentované mládeže BU17 byl pozván brankář Viktor Hejna a obránce Adam Kuchynka, gratulujeme! 🎉

#myjmesparta



Obrázek 7 - Ukázka příspěvku; zdroj: Facebookový profil Florbal Chodov

## FBC ČPP OSTRAVA

Tabulka 8 - Analýza příspěvků klubu FBC ČPP OSTRAVA <sup>126</sup>

FBC ČPP OSTRAVA	Počet příspěvků
Mužský A-tým	58
Ženský A-tým	42
Mládežnické kategorie	13
Ostatní témata	18
Celkový počet příspěvků	131

Celkový počet příspěvků přidaných za zkoumané období odpovídá 131 příspěvkům. Z tohoto počtu se jich 58 věnuje mužskému A-týmu – mezi nejčastější témata příspěvků patří především výsledkový servis a pozvánky na zápasy a videa povedených akcí z utkání.

Ženskému A-týmu se věnuje 42 příspěvků – jako nejfrekventovanější témata této kategorie bych určila výsledkový servis, pozvánky na utkání, videa a fotografie ze zápasů (viz Obrázek 8).

Ostatních témat se týká 18 příspěvků – témata jsou ukázky předmětů z fanshopu, vznik nového klubového webu a souhrnné klubové výsledky.

Mládežnickými kategoriemi se zabývá 13 příspěvků – hlavními tématy jsou výsledkové servisy soutěží, fotogalerie z utkání a reporty z tréninků. Důvodem nižšího počtu příspěvků bylo pozastavení mládežnických soutěží v říjnu 2020 kvůli pandemii Covid-19.

Příspěvky jsou propracovány, ale nejsou přidávány zcela pravidelně – období základní části trvá 176 dní a při zanalyzovaném počtu příspěvků (celkem 131) vychází tedy aktivita tohoto profilu v průměru na 0,7 příspěvku na den.

<sup>126</sup> Facebook. *FBC Ostrava*. Facebook. [Online] Meta, 2022. [Citace: 20. červenec 2022.] <https://www.facebook.com/florbalostrava>.

FBC Ostrava  
22. února 2021 · 🌐

TAKHLE SLAVÍ GÓLY TOMŠ A KARIN 💙💛

včera ženy odehrály těžký, vyrovnaný a emotivní zápas 🏆. Krásnou ukázkou emocí je i oslava v podání Veronika Tomšová a Karin Vavrečková 🥳🥳.



Obrázek 8 - Ukázka příspěvku; zdroj: Facebookový profil FBC Ostrava

## BLACK ANGELS

Tabulka 9 - Analýza příspěvků klubu BLACK ANGELS <sup>127</sup>

BLACK ANGELS	Počet příspěvků
Mužský A-tým	80
Ženský A-tým	0
Mládežnické kategorie	37
Ostatní témata	91
Celkový počet příspěvků	208

Při této dílčí analýze bylo zjištěno, že z 208 přidaných příspěvků se jich 91 věnuje kategorii Ostatní témata – pořad „HOTSEAT“ (viz Obrázek 9), kam jsou zváni hráči celého klubu; Trenérská a rodičovská akademie; animovaný pořad Angelův slovník, kde postavička malého Angela vysvětluje základní pojmy z florbalového prostředí; fotogalerie z klubového plesu; to jsou nejzajímavější témata objevující se v této kategorii.

Mužským A-týmem se zabývá 80 příspěvků. Obsahuje několik pravidelných rubrik – pozvánky na nadcházející utkání, pozápasové výsledkové infografiky, videa a fotografie ze zápasů.

Mládežnickými kategoriemi se zaobírá 37 příspěvků – hlavními tématy jsou výsledkové servisové soutěží, fotogalerie z utkání a reporty z tréninků. Důvodem nižšího počtu příspěvků bylo pozastavení mládežnických soutěží v říjnu 2020 kvůli pandemii Covid-19.

U tohoto týmu bylo zjištěno, že ženskému A-týmu není věnován ani jeden příspěvek. Podle mého názoru je důvod ten, že ženský tým klubu Black Angels hraje 2. nejvyšší ligu (1. ligu), která byla v říjnu roku 2020 kvůli pandemii Covid-19 pozastavena. Příspěvky jsou dostatečně graficky zpracované a infografiky jsou přehledné. Aktivita profilu klubu dosahuje v průměru 1,1 příspěvku denně.

<sup>127</sup> Facebook. *Black Angels (official FB)*. Facebook. [Online] Meta, 2022. [Citace: 20. červenec 2022.] <https://www.facebook.com/ba.floorball>.



Black Angels (official FB)

17. října 2020 · 🌐



První díl HOTSEAT je na světě. 🎬 Najdete ho na našem YouTube nebo také nově na IGTV. 😊  
Děkujeme za všechny zajímavé otázky. 🙌👍

Ted' už jen zbývá rozhodnout, komu budete adresovat příští týden své video dotazy. 😊 Je to na vás. Napište nám do komentářů, koho chcete vidět v příštím díle HOTSEAT. 🔥 Zatím byli nominováni Jan Hněvkovský a Jakub Boček. Oba mají zatím 1 hlas.



Obrázek 9 - Ukázka příspěvku; zdroj: Facebookový profil Black Angels (official FB)



## FBC Liberec

Tabulka 10 - Analýza příspěvků klubu FBC Liberec <sup>128</sup>

FBC Liberec	Počet příspěvků
Mužský A-tým	152
Ženský A-tým	3
Mládežnické kategorie	14
Ostatní témata	24
Celkový počet příspěvků	193

Při analýze příspěvků facebookového profilu libereckého klubu bylo zjištěno, že během sledovaného období bylo přidáno celkem 193 příspěvků. Z toho 152 z nich patří tématům týkajících se mužského A-týmu. I v tomto případě jsou nejčastějšími tématy výsledkový servis, pozvánky na nadcházející utkání, reporty z uplynulých utkání, videa provedených akcí, fotogalerie ze zápasů, ale objevují se zde i medailonky jednotlivých hráčů.

Ostatním tématům se týká 24 příspěvků – tématy jsou ukázky předmětů z fanshopu, online soutěže, reprezentační nominace, souhrnné klubové výsledky a nový klubový projekt „Nenech se odstavit“ (viz Obrázek 10), který se zabývá domácími individuálními tréninky a klubovými dovednostními „challengemi“.

Mládeži se věnuje 14 příspěvků – častými tématy jsou výsledkové servis mládežnických soutěží, fotografie ze zápasů a videa z domácích tréninků. Důvodem nižšího počtu příspěvků bylo pozastavení mládežnických soutěží v říjnu 2020 kvůli pandemii Covid-19.

U libereckého týmu bylo zjištěno, že ženskému A-týmu jsou věnovány pouze 3 příspěvky. Dle mého názoru je důvod ten, že ženský tým hraje 2. nejvyšší ligu (1. ligu), která byla v říjnu roku 2020 kvůli pandemii Covid-19 pozastavena. Dalším důvodem může být fakt, že ženská složka tohoto klubu má svůj vlastní facebookový profil zaměřen pouze na témata spojená s ženským A-týmem.

Příspěvky jsou dostatečně graficky zpracované a infografiky jsou přehledné. Aktivita profilu klubu dosahuje v průměru 1 příspěvek denně.

<sup>128</sup> Facebook. *FBC Liberec*. Facebook. [Online] Meta, 2022. [Citace: 20. červenec 2022.] <https://www.facebook.com/fbcliberec>.

⚠️ Nový projekt Nenech se odstavit!  
Startujeme už zítra. 🙌  
➡️ Více informací zde: [http://bit.ly/nenech\\_se\\_odstavit](http://bit.ly/nenech_se_odstavit)



Obrázek 10 - Ukázka příspěvku; zdroj: Facebookový profil FBC Liberec

## FBC 4CLEAN Česká Lípa

Tabulka 11 - Analýza příspěvků klubu FBC 4CLEAN Česká Lípa <sup>129</sup>

FBC 4CLEAN Česká Lípa	Počet příspěvků
Mužský A-tým	108
Ženský A-tým	3
Mládežnické kategorie	27
Ostatní témata	32
Celkový počet příspěvků	170

Analýza příspěvků na facebookovém profilu klubu FBC 4CLEAN Česká Lípa ukázala, že nejpočetnější část z celkových 170 příspěvků se věnuje mužskému A-týmu. 108 příspěvků týkajících se mužstva obsahuje několik pravidelných rubrik – pozvánky na nadcházející utkání, pozápasové výsledkové infografiky a ankety „Hráč utkání“, videa „Highlights“ a fotoreporty ze zápasů, rozhovory s hráči a trenéry.


Kategorii Ostatní témata se týká 32 příspěvků – témata jsou ukázky předmětů z fanshopu (nová klubová kolekce), vznik nového podcastu „Rozhovory Radka Barkmana“ (viz Obrázek 11), celoklubová výzva „Sedm vrcholů“ (domácí pohybové aktivity) a souhrnné klubové výsledky.

Mládežnickými kategoriemi se zabývá 27 příspěvků – hlavními tématy jsou výsledkové servisy soutěží, fotogalerie z utkání a reporty z tréninků. Důvodem nižšího počtu příspěvků bylo pozastavení mládežnických soutěží v říjnu 2020 kvůli pandemii Covid-19.

U českolipského týmu bylo zjištěno, že ženskému A-týmu jsou věnovány pouze 3 příspěvky. Dle mého názoru je důvod ten, že ženský tým hraje 2. nejvyšší ligu (1. ligu), která byla v říjnu roku 2020 kvůli pandemii Covid-19 pozastavena.

Příspěvky jsou propracovány, ale nejsou přidávány zcela pravidelně – období základní části, které trvá 176 dní a při zanalyzovaném počtu příspěvků (celkem 131) vychází tedy aktivita tohoto profilu v průměru na 0,96 příspěvku na den.

<sup>129</sup> Facebook. FBC Česká Lípa. Facebook. [Online] Meta, 2022. [Citace: 20. červenec 2022.] <https://www.facebook.com/florbalceskalipa/>.

 **FBC Česká Lípa**  
27. ledna 2021 · 🌐

🎙️ 🎧 **PODCAST** | Nebaví tě koukat na videorozhovory? Nabízíme ti další možnost, kde sledovat klubové dění 🎧 🎙️

Můžeš si nás poslechnout také prostřednictvím [Spotify](#).

🎧 Prvním koho si můžeš poslechnout je [Jakub Jirsa](#) 🎧

[#fbcceskalipa](#) [#florbalovesrdcesevertu](#) [#ceskyflorbal](#) [#podcast](#)



Obrázek 11 - Ukázka příspěvku; zdroj: Facebookový profil FBC Česká Lípa

## SOKOLI Pardubice

Tabulka 12 - Analýza příspěvků klubu SOKOLI Pardubice <sup>130</sup>

SOKOLI Pardubice	Počet příspěvků
Mužský A-tým	96
Ženská A-tým	-
Mládežnické kategorie	21
Ostatní témata	11
Celkový počet příspěvků	128

Při analýze příspěvků facebookového profilu pardubického klubu bylo zjištěno, že během sledovaného období bylo přidáno celkem 128 příspěvků. Z toho 96 z nich patří tématům týkajících se mužského A-týmu. I v tomto případě jsou nejčastějšími tématy výsledkový servis, pozvánky na nadcházející utkání, reporty z uplynulých utkání, videa provedených akcí, fotogalerie ze zápasů, mimo jiné se zde objevuje krátká rubrika znalostních kvízů pro hráče A-týmu nazvaná „Šedesátka“.

Mládežnickými kategoriemi se zabývá 21 příspěvků – hlavními tématy jsou výsledkové servisy mládežnických soutěží, fotogalerie z utkání a videoreporty z individuálních domácích tréninků. Důvodem nižšího počtu příspěvků bylo pozastavení mládežnických soutěží v říjnu 2020 kvůli pandemii Covid-19.

Ze 128 přidanych příspěvků se jich 11 věnuje kategorii Ostatní témata – videa individuálních tréninků v členské sekci webové aplikace určené pro členy klubu (viz Obrázek 12), příspěvky věnované sponzorovi klubu (Penco.cz) a rubrika pro fanoušky klubu „Ukaž, jak fandíš!“ – to jsou nejčastější témata objevující se v této kategorii.

Tak jako mladoboleslavský tým jsou Sokolové jeden z mála prakticky jen mužských klubů, ženský ani jiný čistě dívčí mládežnický tým založený nemají. To je důvodem, proč je v kódovací knize (tabulce) nevyplněno pole pro příspěvky věnující se ženskému A-týmu.

Příspěvky jsou dostatečně graficky zpracované a infografiky jsou přehledné. Aktivita profilu klubu dosahuje v průměru 0,7 příspěvku denně.

<sup>130</sup> Facebook. SOKOLI Pardubice. Facebook. [Online] Meta, 2022. [Citace: 20. červenec 2022.] <https://www.facebook.com/sokolipardubice>.



SOKOLI Pardubice

15. ledna 2021 · 🌐

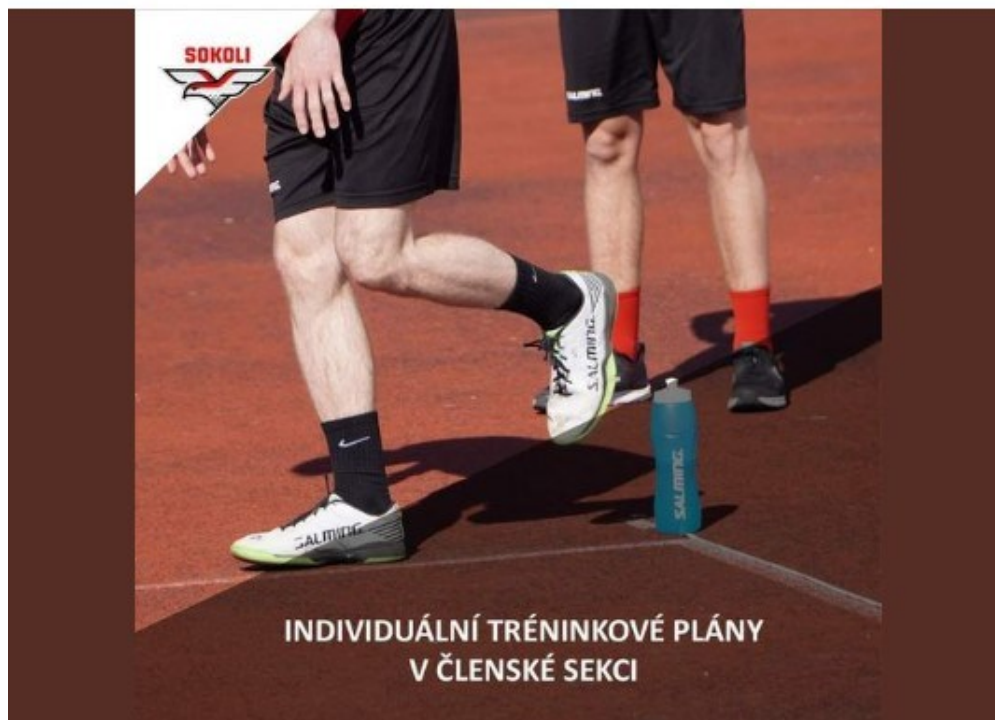


TRÉNUJEME DÁL! 🏃

Také dnes naleznu v Členské sekci všichni naši členové individuální trénink, který zvládnou z pohodlí svého domova!

Takže zvednout z gauče a jdeme na to! 🏃🏃

#SOKOLI



Obrázek 12 - Ukázka příspěvku; zdroj: Facebookový profil SOKOLI Pardubice

## FBŠ Hummel Hattrick Brno

Tabulka 13 - Analýza příspěvků klubu FBŠ Hummel Hattrick Brno <sup>131</sup>

FBŠ Hummel Hattrick Brno	Počet příspěvků
Mužský A-tým	200
Ženský A-tým	18
Mládežnické kategorie	25
Ostatní témata	54
Celkový počet příspěvků	297

Analýza příspěvků na facebookovém profilu klubu FBŠ Hummel Hattrick Brno ukázala, že nejpočetnější část z celkových 297 příspěvků se věnuje mužskému A-týmu. 200 příspěvků týkajících se mužstva obsahuje několik pravidelných rubrik – pozvánky na nadcházející utkání, pozápasové výsledkové infografiky, statistiky a ankety „Hráč měsíce“, videa a fotografie ze zápasů, rozhovory s hráči a trenéry.

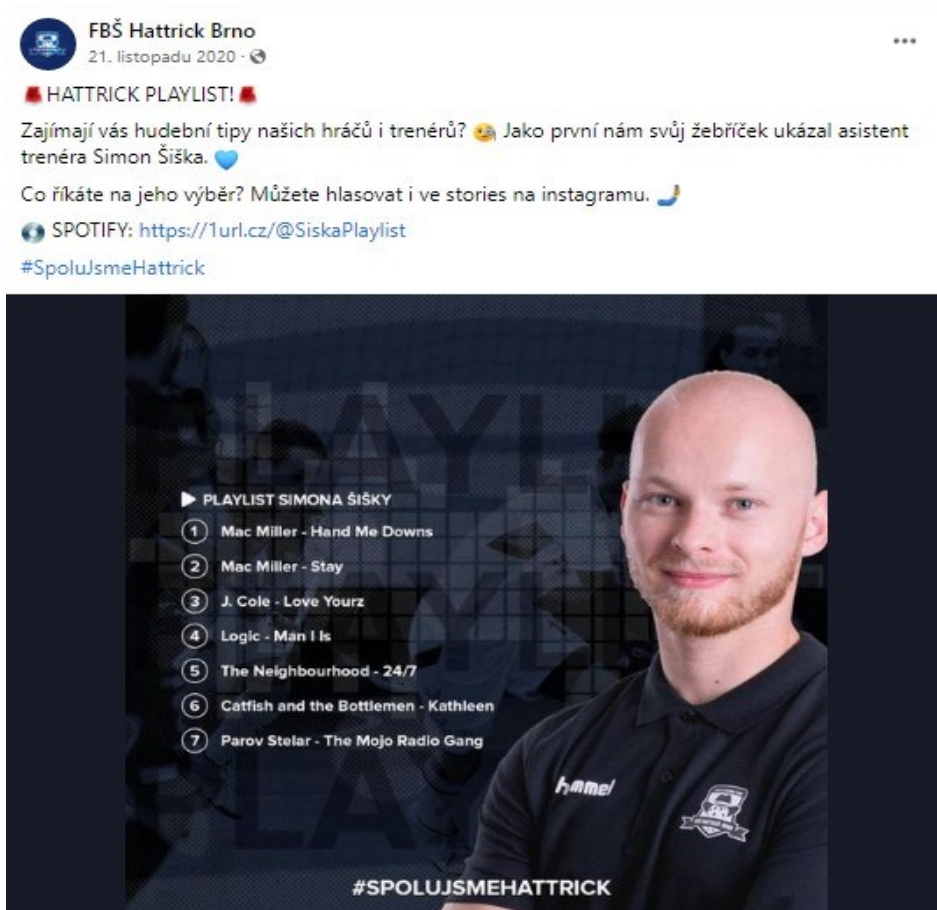
54 příspěvků se věnuje kategorii Ostatní témata – podcast „Hattrick Talk“, hudební playlist hráčů a hráček („Hattrick playlist“) (viz Obrázek 13), představení klubového merche a také děkované příspěvky sponzorům (sanasport.cz, RP LES Brno, Mráz léčí) – to jsou nejzajímavější témata objevující se v této kategorii.

Mládeži se věnuje 25 příspěvků – častými tématy jsou výsledkové servis mládežnických soutěží, fotografie ze zápasů a videa z domácích individuálních tréninků. Objevuje se zde série rozhovorů s mladými brněnskými hráči – pojmenovaná „Mladé naděje Hattricku“. Důvodem nižšího počtu příspěvků bylo pozastavení mládežnických soutěží v říjnu 2020 kvůli pandemii Covid-19.

U týmu FBŠ Hummel Hattrick Brno bylo zjištěno, že ženskému A-týmu je věnováno 18 příspěvků. Ženská složka tohoto týmu byla založena právě v říjnu roku 2020, takže sezónu 2020/2021 nehrála žádnou soutěž. Většina příspěvků se týká nově vzniklému realizačnímu týmu a náborů nových hráček.

Příspěvky jsou dostatečně graficky zpracované a infografiky jsou přehledné, pravidelnost přidávání příspěvků není zcela konstantní. Aktivita profilu brněnského klubu dosahuje v průměru 1,7 příspěvku denně.

<sup>131</sup> **Facebook.** *FBŠ Hattrick Brno.* Facebook. [Online] Meta, 2022. [Citace: 20. červenec 2022.] <https://www.facebook.com/hattrickbrno/>.



Obrázek 13 - Ukázka příspěvku; zdroj: Facebookový profil FBŠ Hattrick Brno



## TJ Sokol Královské Vinohrady (SKV)

Tabulka 14 - Analýza příspěvků klubu TJ Sokol Královské Vinohrady (SKV) <sup>132</sup>

TJ Sokol Královské Vinohrady (SKV)	Počet příspěvků
Mužský A-tým	91
Ženský A-tým	5
Mládežnické kategorie	8
Ostatní témata	21
Celkový počet příspěvků	125

Celkový počet příspěvků přidanych za zkoumané období je 125 příspěvků. Z tohoto počtu se jich 91 věnuje mužskému A-týmu – mezi nejčastější témata příspěvků patří především výsledkový servis a pozvánky na zápasy („Dnes hraje SKV“, „Gameday“) (viz Obrázek 14) a videa povedených akcí z utkání.

Ze 125 přidanych příspěvků se jich 21 věnuje kategorii Ostatní témata – rubrika Lidé z Rieger Arény (věnující se realizačnímu týmu a další zajímavým osobnostem klubu), SKV Challenge (dovednostní online soutěže), celoklubová oznámení – to jsou nejčastější témata objevující se v této kategorii.

Mládežnickými kategoriemi se zaobírá pouze 8 příspěvků – hlavními tématy jsou fotogalerie z utkání a videoreporty z individuálních domácích tréninků. Důvodem nižšího počtu příspěvků bylo pozastavení mládežnických soutěží v říjnu 2020 kvůli pandemii Covid-19.

U tohoto týmu bylo zjištěno, že ženskému A-týmu je věnováno pouze 5 příspěvků. Dle mého názoru je důvod ten, že ženský tým hraje 2. nejvyšší ligu (1. ligu), která byla v říjnu roku 2020 kvůli pandemii Covid-19 pozastavena.

Příspěvky jsou dostatečně graficky zpracované a infografiky jsou přehledné, pravidelnost přidávání příspěvků není zcela konstantní. Aktivita profilu vinohradského klubu dosahuje v průměru 0,7 příspěvku denně.

<sup>132</sup> Facebook. *SKV Florbal*. Facebook. [Online] Meta, 2022. [Citace: 20. červenec 2022.] <https://www.facebook.com/SKVflorbal>.



SKV Florbal

26. září 2020 · 🌐



DNES HRAJE SKV ✕

Pojďme si pro to společně. Souboj o důležité body proti [FBŠ Hattrick Brno](#) začne dnes od 20:00 a budeme potřebovat každou hlasivku (samozřejmě skrytou za rouškou, to v dnešní době dá rozum).

👉 [Livesport Superliga: SKV vs. FBŠ Hattrick Brno](#)

Přijďte podpořit SKV dnes večer do Rieger arény k prvním bodům této sezony! 🍌🍌 #florbal #gameday #pelipaiva #livesportsuperliga #spolecnekvitezstvi



Obrázek 14 - Ukázka příspěvku; zdroj: Facebookový profil SKV Florbal

## Hu-Fa PANTHERS OTROKOVICE

Tabulka 15 - Analýza příspěvků klubu Hu-Fa PANTHERS OTROKOVICE <sup>133</sup>

Hu-Fa PANTHERS OTROKOVICE	Počet příspěvků
Mužský A-tým	88
Ženský A-tým	-
Mládežnické kategorie	0
Ostatní témata	6
Celkový počet příspěvků	94

Celkový počet přidanych příspěvků za zkoumané období odpovídá 94 příspěvkům. Z tohoto počtu se jich naprostá většina (88 příspěvků) věnuje mužskému A-týmu – mezi nejčastější témata příspěvků patří především výsledkový servis (viz Obrázek 15), pozvánky na nadcházející zápasy a videa provedených akcí z utkání.

Co se týče ostatních témat (6 příspěvků), uvedla bych jako příklad celoklubové výsledkové servisy a víkendové programy.

Žádný z příspěvků se čistě netýkal jen mládežnických kategorií. Důvodem nulového počtu příspěvků bylo nejspíše pozastavení mládežnických soutěží v říjnu 2020 kvůli pandemii Covid-19.

Stejně tak jako mladoboleslavský a pardubický tým jsou Pantheři prakticky jen mužským klubem, ženský ani jiný čistě dívčí mládežnický tým založený nemají. To je důvodem, proč je v kódovací knize (tabulce) nevyplněno pole pro příspěvky věnující se ženskému A-týmu.

Příspěvky jsou dostatečně graficky zpracované a infografiky jsou přehledné, pravidelnost přidávání příspěvků je velmi nestálá. Aktivita profilu vinohradského klubu dosahuje v průměru 0,5 příspěvku denně.

---

<sup>133</sup> **Facebook.** *Panthers Otrokovice.* Facebook. [Online] Meta, 2022. [Citace: 20. červenec 2022.] <https://www.facebook.com/PanthersOtrokovice/>.



Panthers Otrokovice

26. září 2020 · 🌐

...

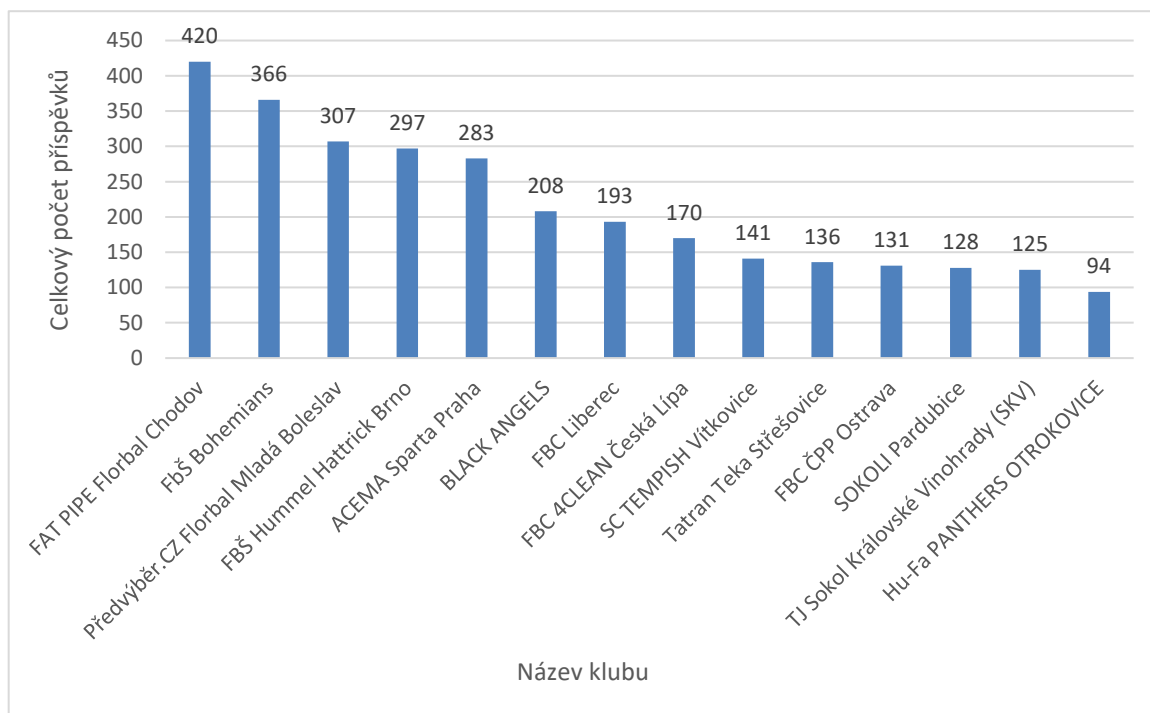
📺 **VÝSLEDKOVÝ SERVIS** 🙌 Muži bohužel dnes na **SOKOLI Pardubice** nestačili. V pondělí vyráží do Prahy, kde se utkají s FbŠ Bohemians.



Obrázek 15 - Ukázka příspěvku; zdroj: Facebookový profil Panthers Otrokovice

## 3.2 Komparace a shrnutí výsledků dílčích analýz

Graf 1 – Celkové počty příspěvků jednotlivých klubů



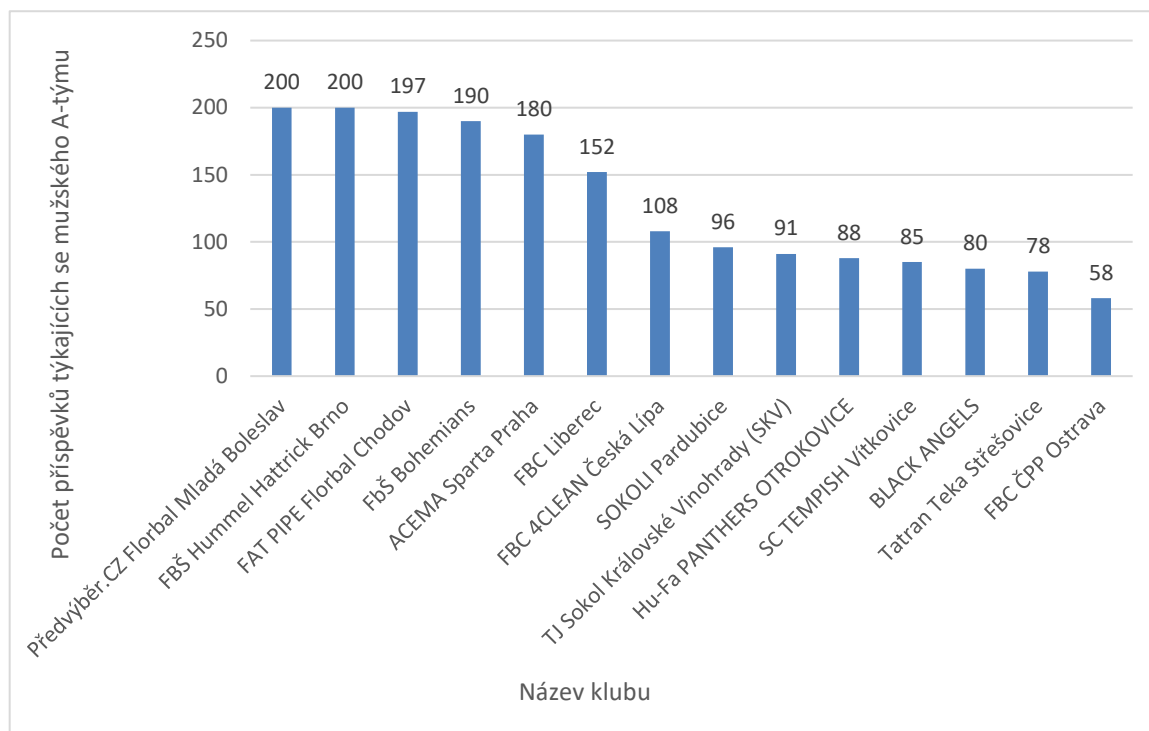
Po zanalyzování příspěvků bylo zjištěno, že ve sledovaném období nejvíce příspěvků přidal na svůj facebookový profil klub FAT PIPE Florbal Chodov, celkem 420 příspěvků, v porovnání s klubem, který za stejné období přidal příspěvků nejméně (Hu-Fa PANTHERS OTROKOVICE – 94 příspěvků), můžeme zde vidět opravdu diametrální rozdíl (viz Graf 1). Důvodem tak velkého rozdílu může být například nedostatek financí na obsazení relevantní pracovní pozice – tomuto tématu se však tato bakalářská práce nevěnuje.

Větší rozdíly v počtu příspěvků, které lze vyčíst z Grafu 1, se objevují hned u prvních pozic Chodov, Bohemians a Mladá Boleslav mají mezi sebou rozdíl více než 50 příspěvků. Podíváme-li se na výkonnostně lepší skupinu klubů<sup>134</sup> vidíme, že patří ke klubům s vyšší aktivitou přidávání příspěvků, výjimkou jsou kluby Ostravy, Střešovic a Vítkovic. Naopak z výkonnostně slabší skupiny klubů<sup>135</sup> patří mezi aktivnější kluby brněnský klub.

<sup>134</sup> Výkonnostně lepšími kluby se rozumí, že mužské A-týmy těchto klubů byly na konci základní části do osmého místa (postup do vizařovací části soutěže). V sezóně 2020/2021 jimi byly týmy Předvýběr.CZ Florbal Mladá Boleslav, SC TEMPISH Vítkovice, FbŠ Bohemians, Tatran Teka Střešovice, FAT PIPE Florbal Chodov, ACEMA Sparta Praha, FBC ČPP Ostrava, BLACK ANGELS.

<sup>135</sup> FBC Liberec, FBC 4CLEAN Česká Lípa, SOKOLI Pardubice, FBŠ Hummel Hattrick Brno, TJ Sokol Královské Vinohrady (SKV), Hu-Fa PANTHERS OTROKOVICE.

Graf 2 - Počty příspěvků jednotlivých klubů týkajících se mužského A-týmu

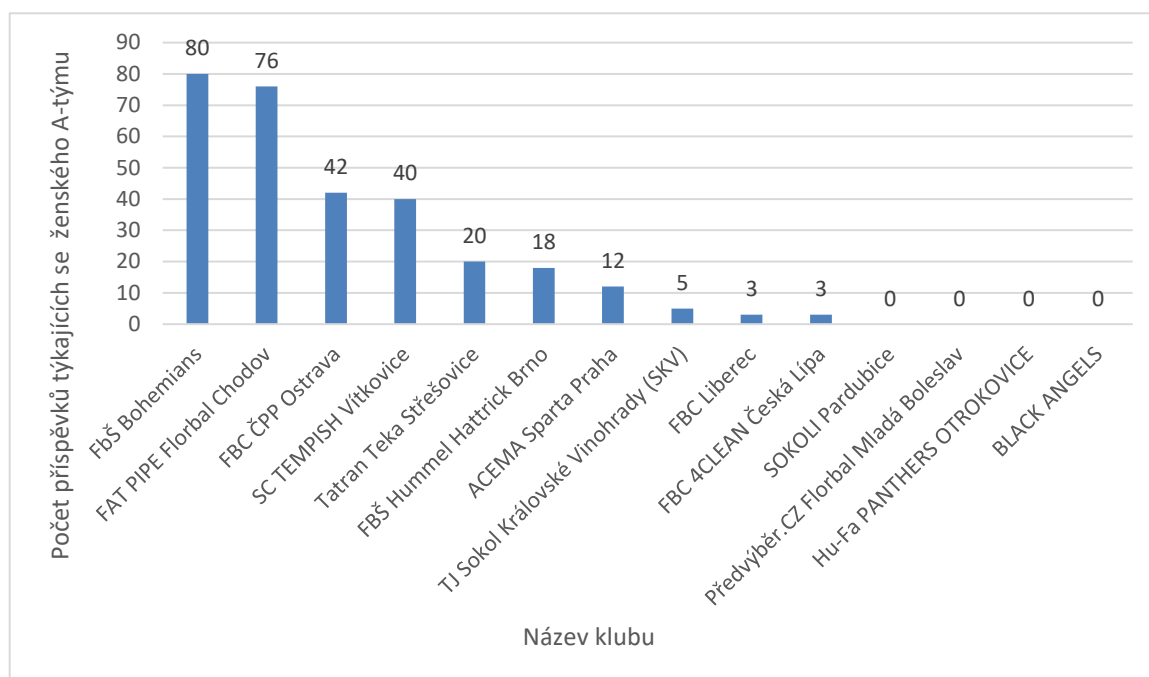


V Grafu 2 je přehledně uspořádané porovnání dat o počtu přidávaných příspěvků týkajících se mužského A-týmu. Brněnský klub se opět dostal mezi neaktivnější kluby, s mladoboleslavským klubem měli nejvíce příspěvků věnujících se mužskému A-týmu.

V těsném závěsu za kluby z Mladé Boleslavi a Brna je trojice klubů s rozdílem počtů menším 20 příspěvků – Chodov, Bohemians a Sparta. Za mezistupeň můžeme označit liberecký klub, který přidal během sledovaného období 152 příspěvků o mužském A-týmu.

Nižší aktivitu pak vykazaly kluby z České Lípy, Pardubic, SKV, Otrokovic, Vítkovic, Black Angels, Tatronu a vůbec nejméně příspěvků věnujícím se elitní mužské složce přidal ostravský tým.

Graf 3 - Počty příspěvků jednotlivých klubů týkajících se ženského A-týmu

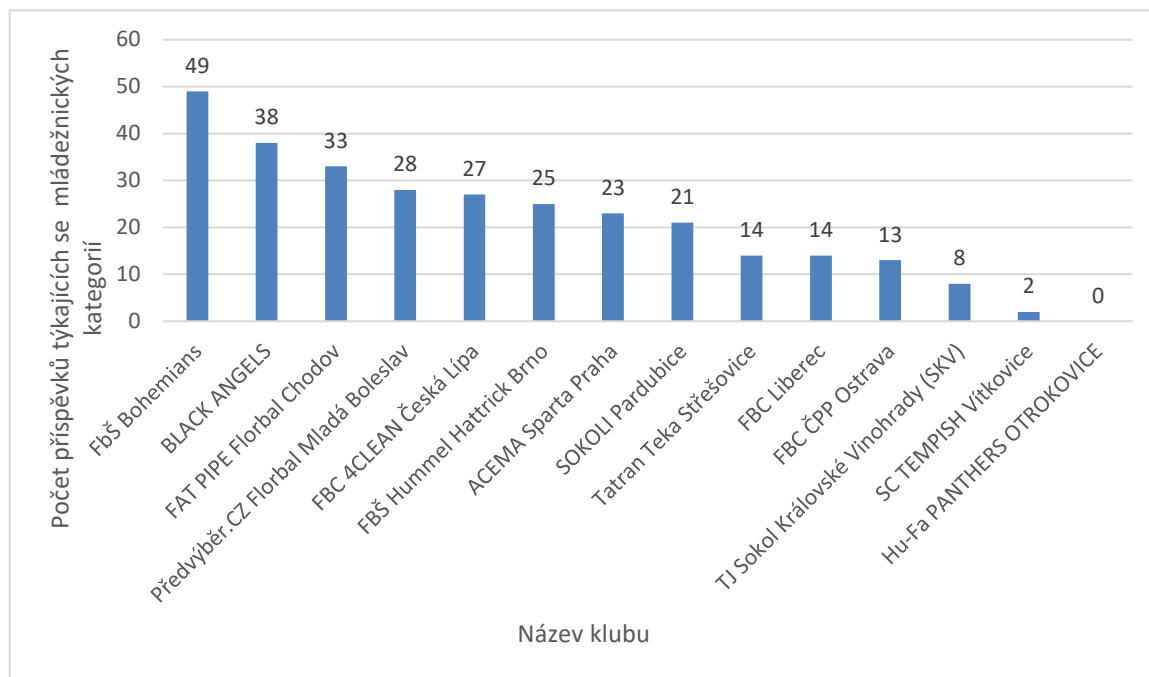


Graf 3 ukazuje přehled přidaných příspěvků věnující se ženské složce jednotlivých klubů. Největší podíl příspěvků týkajících se ženského A-týmu mají Bohemians (80 příspěvků) s chodovským klubem (76 příspěvků).

Ostatní kluby v tomto ohledu zaostávají a mají méně než 50 příspěvků zaobírající se ženami. Jsou zde také kluby, které nemají ani jeden příspěvek o ženském A-týmu – Pardubice, Mladá Boleslav, Otrokovice a Black Angels – u prvních třech zmíněných to je pochopitelné, nemají totiž ženskou sekci klubu založenou.

Je důležité zohlednit fakt, že během sledovaného období (od října 2020 do konce ledna 2021) byly soutěže žen zkoumaných klubů (Extraliga žen, 1. liga žen) přerušeny. Zde je tedy frekvence přidávaných příspěvků nižší.

Graf 4 - Počty příspěvků jednotlivých klubů týkajících se mládežnických kategorií

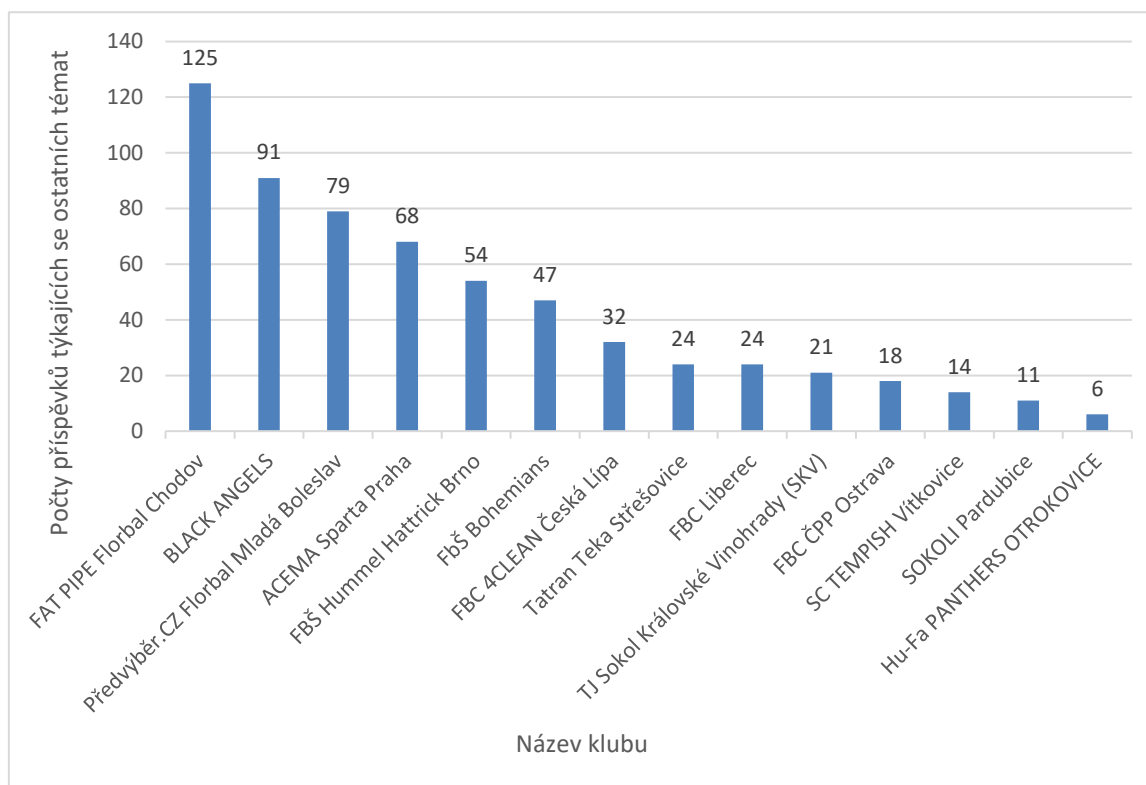


Mládežnickým kategoriím se věnuje celkem 295 příspěvků, největší podíl na tomto čísle má klub FbŠ Bohemians – 49 příspěvků. Mezi aktivnější kluby můžeme započítat Black Angels a Chodov – oba týmy mají přes 30 přidaných příspěvků. Nad 20 příspěvků má dalších pět klubů (Mladá Boleslav, Česká Lípa, Brno, Sparta, Pardubice). Nižší počet příspěvků pak mají kluby Tatran, Liberec (oba po 14 příspěvcích), Ostrava (13 příspěvků), Vinohrady (8 příspěvků) a Vítkovice (2 příspěvky). Žádný příspěvek zabývající se mládežnickými kategoriemi nepřidal otrokovický klub.

U této kategorie je také důležité zohlednit fakt, že během sledovaného období (od října 2020 do konce ledna 2021) byly mládežnické kategorie zkoumaných klubů přerušeny. Zde je tedy frekvence přidávaných příspěvků nižší.



Graf 5 - Počty příspěvků týkajících se ostatních témat



Graf 5 nám znázorňuje podíly jednotlivých klubů na celkovém množství příspěvků věnujících se ostatním tématům<sup>136</sup>. Chodovský klub má s velkým náskokem nejvíce příspěvků týkající se ostatních témat – u tohoto klubu byly nejčastějším tématem z této kategorie fotografie a videa historických klubových úspěchů.

Následují tři týmy z výkonnostně lepší skupiny klubů (Black Angels, Mladá Boleslav a Sparta), ty mají v rozmezí 91-68 příspěvků týkajících se ostatním tématům, u těchto klubů byly častými tématy celoklubová oznámení a ukázky předmětů z fanshopů.

Poté analýza ukázala, že klub z výkonnostně slabší skupiny (Brno) přidával větší počet těchto příspěvků než jiné kluby naopak z vyšší výkonnostní skupiny (Bohemians, Tatran, Ostrava či Vítkovice).

Z výše uvedených grafů tedy vyplývá, že hypotéza<sup>137</sup> byla vyvrácena a že nezáleží na výkonnostní skupině klubu.

<sup>136</sup> Nejčastěji dovednostním soutěžím, klubovým podcastům, předmětům z fanshopů a sponzorům.

<sup>137</sup> H<sub>1</sub>: „Výkonnostně lepší kluby mají vyšší aktivitu přidávání příspěvků na své facebookové profily a naopak kluby výkonnostně slabší kluby budou mít aktivitu nižší.“

## Závěr

Cílem této bakalářské práce bylo zanalyzovat mediální komunikaci florbalových klubů působících v mužské Livesport Superlize prostřednictvím sociální sítě Facebook během sezóny 2020/2021 a komparovat výsledky dílčích analýz mezi jednotlivými kluby. Touto komparací bylo zjištěno, který klub byl na sociálních sítích.

Analýza prokázala, že nejvíce příspěvků během sledovaného období přidal klub FAT PIPE Florbal Chodov, nejméně Hu-Fa PANTHERS OTROKOVICE. Nejčastější zmiňovanou kategorií byly příspěvky věnující se mužským A-týmům. Co se týče příspěvků zabývajících se ženskými A-týmy, bylo jich podstatně méně. Kromě klubu FbŠ Bohemians, který měl příspěvků týkajících se mužských a ženských A-týmů téměř shodně. Kluby ve valné většině přidávali příspěvky ohledně výsledkového servisu, pozvánek na následující utkání a fotoreporty z již proběhlých zápasů.

V předchozím odstavci jsem zodpověděla zadané výzkumné otázky. Co se týče hlavní hypotézy byla vyvrácena, naopak analýza ukázala, že klub z výkonnostně slabší skupiny přidával větší počet těchto příspěvků než jiné kluby naopak z vyšší výkonnostní skupiny.

Tento výzkum by se dal ještě dále a hlouběji zpracovávat – například kvalitativní analýzou a komparací mezi dalším průběhem sezóny či mezi dalšími ročníky sezón. Dále by mohl být k výzkumu připojen hloubkový rozhovor se Social Media managery florbalových klubů, kteří by mohli přiblížit jejich práci a odůvodnit frekvenci přidávání příspěvků.

## Summary

The goal of this bachelor's thesis is to analyze the media communication of floorball clubs which are members of the men's Livesport Superliga through the social network Facebook during the main part of the season 2020/2021 and to compare the results of partial analyzes between individual clubs. With this comparison, for example, you can find out which club was the most active on social networks.

The analysis came to result that the FAT PIPE Florbal Chodov club published it's posts the most during the monitored period, and Hu-Fa PANTHERS OTROKOVICE the least. The most frequently mentioned category was dedicated to men's A-teams. As for the posts dealing with women's A-teams, there are significantly fewer of them. Except for the FbŠ Bohemians club, which has almost the same number of posts mentioning the men's and women's A-teams activities. Clubs in the vast majority post about the results service, invitations to the next match and photo reports from matches that have already been played.

In the previous paragraph, I answered the research questions. As for the main hypothesis, it was refuted. On the contrary, the analysis showed that a club from a weaker performance group added a greater number of these contributions than other clubs from a higher performance group.

This research could be processed even further and more deeply — for example, by qualitative analysis and comparison between the next part of the season or between other years of the seasons. Furthermore, an in-depth interview with Social Media managers of floorball clubs could be attached to the research, who could explain their work and justify the frequency of adding posts.

# Citovaná literatura

## Knižní zdroje

1. **Bednář, Vojtěch.** *Krizová komunikace s medii.* Praha: Grada, 2012. 9788024737805.
2. **Clemente, Mark N.** *Slovník marketingu.* Brno: Computer Press, 2004. 9788025102282.
3. **Čáslavová, Eva.** *Management a marketing sportu.* Praha: Olympia, 2009. 978-80-7376-150-9.
4. **Jiráček, Jan a Burton, Graeme.** *Úvod do studia médií.* Brno: Barrister & Principal, 2001. 80-85947-67-6.
5. **Jiráček, Jan a Köpplová, Barbara.** *Média a společnost.* Praha: Portál, 2007. 978-80-7367-287-4.
6. **Keller, Kevin Lane a Kotler, Philip.** *Marketing management.* Praha: Grada Publishing, 2007. 978-80-247-1359-5.
7. **Kotler, Philip, a další.** *Moderní marketing.* Praha: Grada Publishing, 2007. 978-80-247-1545-2.
8. **McCarthy, Edmund Jerome a Perreault, William D.** *Basic Marketing: A Managerial Approach.* Londýn: Irwin, 1960. 9780256068658.
9. **Reifová, Irena a kolektiv.** *Slovník mediální komunikace.* Praha: Portál, 2004. 80-7178-926-7.
10. **Shank, Matthew D.** *Sports marketing: a strategic perspective.* New York: Pearson Prentice Hall, 2009. 9780138137458.
11. **Skružný, Zdeněk.** *Florbal.* Praha: Grada, 2005. 978-80-247-0383-1.
12. **Světlík, Jaroslav.** *Cesta k trhu.* Praha: Aleš Čeněk, 2005. 80-86898-48-2.
13. **Trampota, Tomáš a Vojtěchovská, Martina.** *Metody výzkumu médií.* Praha: Portál, 2010. 978-80-7367-683-4.
14. **Wimmer, Roger a Dominick, Joseph.** *Mass Media Research: An Introduction.* Boston: Cengage Learning, 2013. 978-1133307334.
15. **Zubíková, Zdeňka a Drábová, Renáta.** *Společenské vědy v kostce pro SŠ.* Praha: Fragment, 2019. 978-80-253-0190-6.

## Elektronické zdroje

1. **1. SC TEMPISH Vítkovice. O klubu.** 1. SC TEMPISH Vítkovice. [Online] 1. SC TEMPISH Vítkovice & eSports.cz, s.r.o., 2022. [Citace: 12. červen 2022.] <https://www.florbalvitkovice.cz/zobraz.asp?t=o-klubu>.
2. **ACEMA Sparta Praha. Historie klubu.** ACEMA Sparta Praha. [Online] AC Sparta Praha Florbal, 2020. [Citace: 13. červen 2022.] <https://www.sparta-florbal.cz/klub.html#historie>.
3. **Black Angels. Historie.** Black Angels. [Online] Black Angels, 2021. [Citace: 15. červen 2022.] <https://www.blackangels.cz/informace-o-klubu/historie>.
4. **Český florbal. CELOSTÁTNÍ SOUTĚŽE MAJÍ SVÉ HARMONOGRAMY PRO SEZONU 2020/2021.** Český florbal. [Online] Český florbal, OLC Systems s.r.o., 2020. [Citace: 15. červenec 2022.] <https://www.ceskyflorbal.cz/clanek/celostatni-souteze-maji-sve-harmonogramy-pro-sezonu-20202021>.
5. **Český florbal. Finsko.** Český florbal. [Online] Český florbal, OLC Systems s.r.o., 2021. [Citace: 25. červen 2022.] <https://www.ceskyflorbal.cz/zahranici/finsko>.
6. **Český florbal. Historie florbalu v ČR.** Český florbal. [Online] Český florbal, OLC Systems s.r.o., 2020. [Citace: 10. červen 2022.] <https://www.ceskyflorbal.cz/cfbu/informacni-deska/historie/historie-v-cr>.
7. **Český florbal. Historie florbalu ve světě.** Český florbal. [Online] Český florbal, OLC Systems s.r.o., 2014. [Citace: 25. leden 2022.] <https://www.ceskyflorbal.cz/cfbu/informacni-deska/historie/historie-ve-svete>.
8. **Český florbal. Kompletní statistiky družstev.** Český florbal. [Online] Český florbal, OLC Systems s.r.o., 2021. [Citace: 13. červenec 2022.] <https://www.ceskyflorbal.cz/superliga-muzi/tabulka>.
9. **Český florbal. Kompletní statistiky hráčů.** Český florbal. [Online] Český florbal, OLC Systems s.r.o., 2021. [Citace: 13. červenec 2022.] <https://www.ceskyflorbal.cz/souteze/elitni/superliga-muzi-A-2020-2021/kompletni-statistiky-hracu/>.
10. **Český florbal. Nový ročník Livesport Superligy byl rozlosován.** Český florbal. [Online] Český florbal, OLC Systems s.r.o., 17. červen 2021. [Citace: 10. červen 2022.] <https://www.ceskyflorbal.cz/superliga-muzi/zpravy/detail/novy-rocnik-livesport-superligy-by-l-rozlosovan>.
11. **Český florbal. Rozpis ligových soutěží 2018/2019.** Český florbal. [Online] 2018. [Citace: 10. červen 2022.]
12. **Český florbal. Švédsko.** Český florbal. [Online] Český florbal, OLC Systems s.r.o., 2021. [Citace: 21. červen 2022.] <https://www.ceskyflorbal.cz/zahranici/svedsko>.

13. **Český florbal.** *V tento den: Před 28 lety začaly padat branky v 1. lize.* Český florbal. [Online] Český florbal, OLC Systems s.r.o., 29. leden 2022. [Citace: 12. červen 2022.] <https://www.ceskyflorbal.cz/clanek/v-tento-den-pred-28-lety-zacaly-padat-branky-v-1-lize>.
14. **EräViikingit.** *EräViikingit in English.* EräViikingit. [Online] EräViikingit ry., 2022. [Citace: 13. červenec 2022.] <https://www.eraviikingit.fi/in-english/>.
15. **Facebook.** *ACEMA Sparta Praha.* Facebook. [Online] Meta, 2022. [Citace: 20. červenec 2022.] <https://www.facebook.com/spartapraha>.
16. **Facebook.** *Black Angels (official FB).* Facebook. [Online] Meta, 2022. [Citace: 20. červenec 2022.] <https://www.facebook.com/ba.floorball>.
17. **Facebook.** *EräViikingit.* Facebook. [Online] Meta, 2022. [Citace: 13. červenec 2022.] <https://www.facebook.com/EraViikingit>.
18. **Facebook.** *F-liiga.* Facebook. [Online] Meta, 2022. [Citace: 13. červenec 2022.] <https://www.facebook.com/fliiga>.
19. **Facebook.** *FBC Česká Lipa.* Facebook. [Online] Meta, 2022. [Citace: 20. červenec 2022.] <https://www.facebook.com/florbalceskalipa/>.
20. **Facebook.** *FBC Liberec.* Facebook. [Online] Meta, 2022. [Citace: 20. červenec 2022.] <https://www.facebook.com/fbcliberec>.
21. **Facebook.** *FBC Ostrava.* Facebook. [Online] Meta, 2022. [Citace: 20. červenec 2022.] <https://www.facebook.com/florbalostrava>.
22. **Facebook.** *FbŠ Bohemians.* Facebook. [Online] Meta, 2022. [Citace: 20. červenec 2022.] <https://www.facebook.com/fbsbohemians>.
23. **Facebook.** *FBŠ Hattrick Brno.* Facebook. [Online] Meta, 2022. [Citace: 20. červenec 2022.] <https://www.facebook.com/hattrickbrno/>.
24. **Facebook.** *Florbal Chodov.* Facebook. [Online] Meta, 2022. [Citace: 20. červenec 2022.] <https://www.facebook.com/florbalchodov>.
25. **Facebook.** *Florbal Mladá Boleslav.* Facebook. [Online] Meta, 2022. [Citace: 20. červenec 2022.] <https://www.facebook.com/FLORBALMB>.
26. **Facebook.** *Florbal Vítkovice.* Facebook. [Online] Meta, 2022. [Citace: 20. červenec 2022.] <https://www.facebook.com/florbalvitkovice>.
27. **Facebook.** *IBF Falun.* Facebook. [Online] Meta, 2022. [Citace: 13. červenec 2022.] <https://www.facebook.com/ibffalun>.
28. **Facebook.** *Panthers Otrokovice.* Facebook. [Online] Meta, 2022. [Citace: 20. červenec 2022.] <https://www.facebook.com/PanthersOtrokovice/>.
29. **Facebook.** *Salibandy Club Classic.* Facebook. [Online] Meta, 2022. [Citace: 13.

- červenec 2022.] <https://www.facebook.com/scclassic>.
30. **Facebook.** *Salibandy.fi*. Facebook. [Online] Meta, 2022. [Citace: 13. červenec 2022.] <https://www.facebook.com/salibandy.fi>.
  31. **Facebook.** *SKV Florbal*. Facebook. [Online] Meta, 2022. [Citace: 20. červenec 2022.] <https://www.facebook.com/SKVflorbal>.
  32. **Facebook.** *SOKOLI Pardubice*. Facebook. [Online] Meta, 2022. [Citace: 20. červenec 2022.] <https://www.facebook.com/sokolipardubice>.
  33. **Facebook.** *SSL - Svenska Superligan - Swedish Super League*. Facebook. [Online] Meta, 2022. [Citace: 13. červenec 2022.] <https://www.facebook.com/Superligan>.
  34. **Facebook.** *Storvreta IBK*. Facebook. [Online] Meta, 2022. [Citace: 13. červenec 2022.] <https://www.facebook.com/storvretaibk>.
  35. **Facebook.** *Svensk Innebandy*. Facebook. [Online] Meta, 2022. [Citace: 13. červenec 2022.] <https://www.facebook.com/SvenskaInnebandyforbundet>.
  36. **Facebook.** *Tatran Střešovice*. Facebook. [Online] Meta, 2022. [Citace: 20. červenec 2022.] <https://www.facebook.com/tatranstresovice>.
  37. **FBC Česká Lípa.** *Historie*. FBC Česká Lípa. [Online] FBC Česká Lípa, 2022. [Citace: 15. červen 2022.] <https://www.fbcceskalipa.cz/s/17-historie.html>.
  38. **FBC Liberec.** *Úspěchy klubu FBC Liberec*. FBC Liberec. [Online] FBC Liberec & eSports.cz, s.r.o., 2022. [Citace: 15. červen 2022.] <https://www.fbcliberec.cz/zobraz.asp?t=uspechy>.
  39. **FBC OSTRAVA.** *Historie FBC*. FBC OSTRAVA. [Online] FBC OSTRAVA, 2020. [Citace: 14. červen 2022.] <https://www.fbcostrava.cz/klub/historie/historie-fbc/>.
  40. **FBŠ Hattrick Brno.** *Historie klubu*. FBŠ Hattrick Brno. [Online] FBŠ Hattrick Brno, 21. říjen 2021. [Citace: 20. červen 2022.] <https://www.hattrick-brno.cz/obsah/1-historie-klubu.html>.
  41. **Florbal Chodov.** *O klubu*. Florbal Chodov. [Online] eSports, s.r.o., 2021. [Citace: 13. červen 2022.] <https://www.florbalchodov.cz/zobraz.asp?t=o-klubu>.
  42. **Florbal.com.** *Florbalové hole*. Florbal.com. [Online] Shockworks, 2022. [Citace: 13. červenec 2022.] <https://www.florbal.com/florbalove-hole/>.
  43. **FLORBALOVÁ ŠKOLA BOHEMIANS.** *Historie a úspěchy*. FLORBALOVÁ ŠKOLA BOHEMIANS. [Online] FLORBALOVÁ ŠKOLA BOHEMIANS, 5. červen 2020. [Citace: 12. červen 2022.] <https://www.fbsbohemians.cz/obsah/6-historie-a-uspechy.html>.
  44. **Instagram.** *ERÁVIKINGIT FLOORBALL*. Instagram. [Online] Instagram from Meta, 2022. [Citace: 13. červenec 2022.] <https://www.instagram.com/eraviikingit/>.

45. **Instagram.** *F-liiga*. Instagram. [Online] Instagram from Meta, 2022. [Citace: 13. červenec 2022.] <https://www.instagram.com/fliiga/>.
46. **Instagram.** *IBF Falun*. Instagram. [Online] Instagram from Meta, 2022. [Citace: 13. červenec 2022.] <https://www.instagram.com/ibffalun/>.
47. **Instagram.** *Salibandy Club Classic*. Instagram. [Online] Instagram from Meta, 2022. [Citace: 13. červenec 2022.] <https://www.instagram.com/scclassic/>.
48. **Instagram.** *Salibandy.fi*. Instagram. [Online] Instagram from Meta, 2022. [Citace: 13. červenec 2022.] <https://www.instagram.com/salibandy.fi/>.
49. **Instagram.** *Storvreta IBK*. Instagram. [Online] Instagram from Meta, 2022. [Citace: 13. červenec 2022.] [https://www.instagram.com/storvreta\\_ibk/](https://www.instagram.com/storvreta_ibk/).
50. **Instagram.** *Svensk Innebandy*. Instagram. [Online] Instagram from Meta, 2022. [Citace: 13. červenec 2022.] <https://www.instagram.com/svenskinnebandy/>.
51. **Instagram.** *Svenska Superligan (SSL)*. Instagram. [Online] Instagram from Meta, 2022. [Citace: 13. červenec 2022.] [https://www.instagram.com/ssl\\_se/](https://www.instagram.com/ssl_se/).
52. **Mapy.cz.** *Florbalové kluby a mužstva*. Mapy.cz. [Online] Seznam.cz, a.s. | OpenStreetMap, 2022. [Citace: 13. červenec 2022.] <https://en.mapy.cz/zakladni?x=15.0584353&y=49.7173051&z=7&q=Florbalov%C3%A9%20kluby%20a%20mu%C5%BEstva&cat=1>.
53. **Mezinárodní florbalová federace.** *History in short*. International floorball federation. [Online] International Floorball Federation (IFF), 2019. [Citace: 10. červen 2022.] <https://floorball.sport/this-is-floorball/history-in-short/>.
54. **Mezinárodní florbalová federace.** *IFF General Assembly 2020 elects Central Board and approves IFF Strategy for 2021-2032*. International floorball federation. [Online] International Floorball Federation (IFF), 12. listopad 2020. [Citace: 10. červen 2022.] <https://floorball.sport/2020/12/11/iff-general-assembly-2020-elects-central-board-and-approves-iff-strategy-for-2021-2032/>.
55. **Mima, Tadeáš.** *Ženy začaly svoji historii na turnaji ve Znojmě*. FBŠ Hattrick Brno. [Online] FBŠ Hattrick Brno, 15. červen 2021. [Citace: 20. červen 2022.] <https://www.hattrick-brno.cz/clanek/618-zeny-zacaly-svoji-historii-na-turnaji-ve-znojme.html>.
56. **Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy.** *Koncepce podpory sportu 2016-2025*. Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy. [Online] MŠMT, 2016. [Citace: 10. červen 2022.] <https://www.msmt.cz/sport-1/koncepce-podpory-sportu-2016-2025>.
57. **Panthers Otrokovice.** *Historie Florbalového klubu Panthers Otrokovice*. Panthers Otrokovice. [Online] Panthers Otrokovice & eSports.cz, 2016. [Citace: 20. červen 2022.] <https://panteri.cz/zobraz.asp?t=historie>.



58. **Předvýběr.CZ Florbal Mladá Boleslav.** *Sezóna po sezóně.* Předvýběr.CZ Florbal Mladá Boleslav. [Online] Předvýběr.CZ Florbal Mladá Boleslav, 2021. [Citace: 12. červen 2022.] <https://www.florbalmb.cz/obsah/32-sezona-po-sezone.html>.
59. **Rytych, David.** *Marketingová komunikace sportovního klubu* [Online]. Mladá Boleslav, 2017 [Citace: 10. července] Dostupné z: <https://theses.cz/id/l8igkr/>. Diplomová práce. ŠKODA AUTO Vysoká škola o.p.s. Vedoucí práce Ing. Eva Jaderná, Ph.D.
60. **Skála, Lubomír.** *Florbal ve světě.* Český florbal. [Online] Český florbal, OLC Systems s.r.o., 21. duben 2022. [Citace: 20. červen 2022.] <https://www.ceskyflorbal.cz/zahranici/svet>.
61. **SOKOLI Pardubice.** *Informace o klubu.* SOKOLI Pardubice. [Online] SOKOLI Pardubice. [Citace: 15. červen 2022.] <https://www.florbalpardubice.cz/informace-o-klubu>.
62. **Suchan, Jan.** *Nový systém florbalové Fortuna extraligy.* iRozhlas. [Online] Český rozhlas, 16. září 2010. [Citace: 10. červen 2022.] [https://www.irozhlas.cz/sport\\_ostatni-sporty/novy-system-florbalove-fortuna-extraligy\\_201009161530\\_spokorny](https://www.irozhlas.cz/sport_ostatni-sporty/novy-system-florbalove-fortuna-extraligy_201009161530_spokorny).
63. **Tatran Florbal.** *Historie klubu.* Tatran Střešovice. [Online] Tatran Florbal, 2022. [Citace: 12. červen 2022.] <https://www.tatranflorbal.cz/zobraz.asp?t=historie>.
64. **TJ Sokol Královské Vinohrady.** *Historie vinohradského florbalu.* TJ Sokol Královské Vinohrady. [Online] TJ Sokol Královské Vinohrady, 2022. [Citace: 20. červen 2022.] [https://www.skvflorbal.cz/klub/klub\\_historie](https://www.skvflorbal.cz/klub/klub_historie).

# Teze bakalářské práce

SCHVÁLENO

5.8.21

<b>Institut komunikačních studií a žurnalistiky FSV UK</b> <b>Teze BAKALÁŘSKÉ diplomové práce</b>									
<b>TUTO ČÁST VYPLŇUJE STUDENT/KA:</b>									
<b>Příjmení a jméno diplomantky/diplomanta:</b> Reháková Kateřina	<b>Razítko podatelny:</b>  <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">                             Univerzita Karlova                              Fakulta sociálních věd                         </td> </tr> <tr> <td>Došla dne:</td> <td style="text-align: center;">22-07-2021 -1-</td> </tr> <tr> <td>Čj:</td> <td style="text-align: center;">116 Příloh:</td> </tr> <tr> <td>Přidělena:</td> <td></td> </tr> </table>	Univerzita Karlova Fakulta sociálních věd		Došla dne:	22-07-2021 -1-	Čj:	116 Příloh:	Přidělena:	
Univerzita Karlova Fakulta sociálních věd									
Došla dne:		22-07-2021 -1-							
Čj:		116 Příloh:							
Přidělena:									
<b>Imatrikulační ročník diplomantky/diplomanta:</b> 2019									
<b>E-mail diplomantky/diplomanta:</b> 35552306@fsv.cuni.cz									
<b>Studijní obor/forma studia:</b> Komunikační studia – specializace Mediální studia/prezenční									
<b>Název práce v češtině:</b> Analýza a komparace mediální komunikace florbalových klubů v mužské Livesport Superlize v sezoně 2020/2021									
<b>Název práce v angličtině:</b> Analysis and comparison of media communication of floorball clubs in the men's Livesport Superliga in the 2020/2021 season									
<b>Předpokládaný termín dokončení (semestr, akademický rok – vzor: ZS 2012/2013):</b> (diplomovou práci je možné odevzdat nejdříve po dvou semestrech od schválení tezí) LS 2021/2022									
<b>Základní charakteristika tématu a předpokládaný cíl práce (max. 1000 znaků):</b> Florbal v ČR prošel během posledních pětadvaceti let velkým vývojem, včetně období plného srovnávání s hokejem. Momentálně florbal patří k jednomu z nejoblíbenějších sportů u nás a pomalu se dostává na profesionální úroveň, v několika klubech jako Předvýběr.CZ Florbal MB, nebo 1. SC TEMPISH Vítkovice jsou již hráči peněžně odměňováni. (ČSÚ – Statistika sportu: základní ukazatele, 2017). Pro plnou profesionalizaci a s tím související zvýšení sportovní úrovně tohoto sportu je velmi důležité mj. vhodně pojaté PR a promyšlený marketing, a také zájem značek a firem o sponzorství sportovních klubů.  Cílem této bakalářské práce je zanalyzovat mediální komunikaci florbalových klubů působících mužské Livesport Superlize prostřednictvím sociální sítě Facebook během sezóny 2020/2021 a komparovat výsledky dílčích analýz mezi jednotlivými kluby. Touto komparací lze například zjistit, který klub byl na sociálních sítích nejaktivnější či jakým způsobem se kluby na této sociální síti prezentovaly. Dílčím cílem práce je na základě výsledků výzkumu poukázat na chyby v komunikaci florbalových klubů a navrhnout jejich řešení.									
<b>Předpokládaná struktura práce (rozdělení do jednotlivých kapitol a podkapitol se stručnou charakteristikou jejich obsahu):</b> Úvod 1. Teoretická část 1.1. Definice základních pojmů souvisejících s komunikací na sociálních sítích, vymezení mediální a marketingové komunikace 1.2. Sportovní komunikace na sociálních sítích 1.3. Florbal 1.3.1. Historie florbalu – základní přehled vzniku a vývoje florbalu 1.3.2. Florbal v ČR – aktuální složení nejvyšší ligy, proměny složení 1.3.3. Florbal ve světě – mediální komunikace zahraničních týmů 2. Metodologická část 2.1. Kvantitativní obsahová analýza 2.2. Kvalitativní obsahová analýza 2.2. Hlubkové rozhovory 3. Analytická část 3.1. Kvalitativní a kvantitativní obsahová analýza příspěvků přidávaných kluby na sociální síť									

### 3.2. Komparace aktivity klubů na sociálních sítích napříč Livesport Superligou

Závěr

Seznam použitých zdrojů

Přílohy

**Vymezení zpracovávaného materiálu** (např. konkrétní titul periodika a období jeho analýzy):

Příspěvky florbalových klubů Livesport Superligy přidávané na soc. síť Facebook v období základní části sezony 2020/2021, audionahrávka doplňkového rozhovoru se správcem soc. sítí jednoho z klubů (příp. více klubů, dle ochoty respondentů)

**Postup (technika) při zpracování materiálu:**

Kombinace kvalitativní a kvantitativní obsahové analýzy příspěvků daných sportovních klubů a jejich následná komparace + doplňkový rozhovor se správcem soc. sítí jednoho z klubů

**Základní literatura (nejméně 5 nejdůležitějších titulů k tématu a způsobu jeho zpracování; u všech titulů je nutné uvést stručnou anotaci na 2-5 řádků):**

1. DURDOVÁ, I. *Základní aspekty sportovního marketingu*. 1. vyd. Ostrava: Vysoká škola báňská – Technická univerzita, 2005. ISBN 80-248-0827-7.

Kniha poskytuje vhled do sportovního marketingu, sponzoringu sportu a sportovní reklamy.

2. DĚKANOVSKÝ, J. *Sport, média a mýty*. Praha: Dokořán, 2008. ISBN 978-80-7363-131-4.

Tato kniha si klade za cíl pojmenovat některé dílčí aspekty mediální podoby sportu. Pokouší se o určení místa sportu v kultuře, pozoruje jeho přetváření médií a všímá si vzájemného ovlivňování společností a světa sportu.

3. SCHULZ, W. a spol. *Analýza obsahu mediálních sdělení*. Praha: Karolinum, 2004. ISBN 80-246-0827-8.

Kniha poskytující úvod do problematiky obsahové analýzy mediálních informací, vztahu médií a veřejné sféry. Kniha ukazuje způsoby kvantitativního rozboru masově mediovaných sdělení a vyhodnocování zpravodajství.

4. VORÁČEK, J. *Public relations ve sportovních organizacích*. Praha: Karolinum, 2012. ISBN 978-80-246-2027-5.

Kniha přibližuje sport z pohledu marketingu i public relations a zaměřuje se na jejich určitá specifika, např. internetová komunikace aj.

5. GRAHAM, S. *The Ultimate Guide to Sports Marketing*. McGraw-Hill. 2001. ISBN 00-713-6124-3

Kniha podrobně rozebírá sportovní marketing, komunikaci se sponzory a partnery klubu, dále popisuje online komunikaci sportovních klubů.

6. ČÁSLAVOVÁ, Eva. *Management a marketing sportu*. Praha: Olympia, 2009. ISBN 978-80-7376-150-9.

Tato kniha se zabývá moderními trendy v řízení sportovních organizací, plánováním klubových aktivit, přípravou nabídek pro partnery a sponzory a fungováním sportovní reklamy.

**Diplomové práce k tématu (seznam bakalářských, magisterských a doktorských prací, které byly k tématu obhájeny na UK, případně dalších oborově blízkých fakultách či vysokých školách za posledních pět let)**

1. PATOČKA, Jiří. *Marketing a PR českých florbalových klubů v letech 2013 až 2018*. 2019. Bakalářská práce. Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Katedra mediálních studií. Vedoucí práce Halada, Jan.

2. BOKŮVKA, Matyáš. *Srovnání mediální prezentace Tatraru Omlux Střešovice a I. SC WOOW Vítkovice*. 2016. Bakalářská práce. Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Katedra žurnalistiky. Vedoucí práce Němcová Tejkalová, Alice.

3. NOHA, Jakub. *Marketingová komunikace klubu TJ JM Pedro Pérez Chodov směrem k fanouškům*. 2014. Diplomová práce. Univerzita Karlova, Fakulta tělesné výchovy a sportu, Management. Vedoucí práce Janák, Vladimír.

4. SVATOŠ, Ondřej. *Strategie řízení florbalového klubu ACEMA Sparta Praha*, 2016. Bakalářská práce. Vysoká škola ekonomická v Praze. Vedoucí práce Jan Heřman.

5. RYTYCH, David. *Marketingová komunikace sportovního klubu*. Mladá Boleslav, 2017. Diplomová práce. ŠKODA AUTO Vysoká škola o.p.s. Vedoucí práce Ing. Eva Jaderná, Ph.D.

Datum / Podpis studenta/ky

20. 4. 2021

**TUTO ČÁST VYPLŇUJE PEDAGOG/PEDAGOŽKA:**

Doporučení k tématu, struktuře a technice zpracování materiálu:

Případné doporučení dalších titulů literatury předepsané ke zpracování tématu:

Potvrzuji, že výše uvedené teze jsem s jejich autorem/kou konzultoval(a) a že téma odpovídá mému oborovému zaměření a oblasti odborné práce, kterou na FSV UK vykonávám.

Souhlasím s tím, že budu vedoucí(m) této práce.

Příjmení a jméno pedagožky/pedagoga

Datum / Podpis pedagožky/pedagoga

TEZE JE NUTNO ODEVZDAT VYTIŠTĚNÉ, PODEPSANÉ A VE DVOU VYHOTOVENÍCH DO TERMÍNU UVEDENÉHO V HARMONOGRAMU PŘÍSLUŠNÉHO AKADEMICKÉHO ROKU, A TO PROSTŘEDNICTVÍM PODATELNÝ FSV UK. PŘIJATÉ TEZE JE NUTNÉ SI VYZVEDNOUT V SEKRETARIÁTU PŘÍSLUŠNÉ KATEDRY A NECHAT VEVÁZAT DO OBOU VÝTISKU DIPLOMOVÉ PRÁCE.

**TEZE SCHVALUJE GARANT PŘÍSLUŠNÉHO STUDIJNÍHO OBORU.**

## Přílohy

Příloha 1 - Tabulka s historií českého florbalu<sup>138</sup>

1992	<ul style="list-style-type: none"><li>• Založení České florbalové unie – prvním prezidentem Martin Vaculík;</li><li>• první florbalové mantinely v ČR – první neoficiální florbalové turnaje;</li><li>• IFF uděluje ČFbU (Česká florbalová unie) provizorní členství.</li></ul>
1993	<ul style="list-style-type: none"><li>• ČFbU přijata do IFF a ČSTV (Český svaz tělesné výchovy);</li><li>• kvalifikace do úvodní sezóny 1. ligy;</li><li>• vznik prvních oddílů;</li><li>• vznik reprezentace;</li><li>• 1. ročník mezinárodního turnaje Czech Open;</li><li>• první média psali o florbale.</li></ul>
1994	<ul style="list-style-type: none"><li>• Historicky první sezóna 1. ligy mužů – mistrem ČR IBK Forza Tatran Střešovice;</li><li>• první reprezentační trenér mužů Jaroslav Marks – na ME 6. místo;</li><li>• první kompletní ligový ročník 1994/1995 včetně ženské 1. ligy.</li></ul>
1995	<ul style="list-style-type: none"><li>• První ženský mistr – Tatran Střešovice;</li><li>• první ME žen – 6. místo;</li><li>• ME mužů – 5. místo.</li></ul>
1996	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mistr v mužích – Vítkovice (první titul);</li><li>• v ženách mistr – Tatran Střešovice pod vedením Radima Cepka;</li><li>• ME mužů bylo nahrazeno MS mužů – Češi 4. místo;</li><li>• ČFbU vydalo první publikaci – Základy florbalu;</li><li>• první mládežnické soutěže.</li></ul>
1997	<ul style="list-style-type: none"><li>• Poprvé systém play-off – v mužích obhájili titul Vítkovice, v ženách zkompletoval hattrick Tatran;</li><li>• ČR získalo pořadatelství druhého MS mužů;</li><li>• vyšla první metodická publikace.</li></ul>

<sup>138</sup> Český florbal. *Historie florbalu v ČR*. Český florbal. [Online] Český florbal, OLC Systems s.r.o., 2020. [Citace: 10. červen 2022.] <https://www.ceskyflorbal.cz/cfbu/informacni-deska/historie/historie-v-cr>.

1998	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Praha a Brno hostily první MS na území ČR – Češi – 6.;</li> <li>• mistrem ČR – Tatran Střešovice;</li> <li>• v nejvyšší mužské soutěži skončil turnajový systém.</li> </ul>
1999	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ženy Tatranu Střešovice – 1. mezinárodní medaile pro ČR (bronz na Turnaji mistryň);</li> <li>• nový trenér mužské reprezentace – Zdeněk Skružný;</li> <li>• Radim Cepek prvním Čechem v 1. švédské lize.</li> </ul>
2000	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mistrovský double pro Vítkovice – ženy mají titul poprvé, muži potřetí;</li> <li>• na MS mužů v Norsku skončili Češi opět 6.;</li> <li>• florbal se poprvé dostává do televizních zpráv.</li> </ul>
2001	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vznik pohárové soutěže mužů;</li> <li>• zavedena anketa Florbalista sezóny – první výherci ankety: Cepek a Nečásková;</li> <li>• ženský titul poprvé pro Crazy Girls z Liberce;</li> <li>• v televizi poprvé záznam celého florbalového zápasu.</li> </ul>
2002	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mužská reprezentace v Helsinkách šokuje, když v úvodním zápase MS poráží domácí Finy, nakonec skončili 4., v utkání o bronz prohrávají až v prodloužení.</li> </ul>
2003	<ul style="list-style-type: none"> <li>• První reprezentační medaile pro ČR – MS juniorů (bronz);</li> <li>• Praha a Liberec – pořadatelství Poháru mistrů;</li> <li>• kandidatura na pořadatelství MS 2008;</li> <li>• play-off se začíná hrát na tři vítězná utkání.</li> </ul>
2004	<ul style="list-style-type: none"> <li>• První MS juniorek – Češky 5.;</li> <li>• založení pohárové soutěže žen;</li> <li>• první ročník Kempu talentované mládeže v Jicíně.</li> </ul>
2005	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ČFbU se stává členem Českého olympijského výboru;</li> <li>• Fortuna se stává generálním partnerem Extraligy mužů;</li> <li>• od této sezóny se hraje v nejvyšší soutěži jedno kolo týdně.</li> </ul>
2006	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Do soutěží ČFbU je poprvé přihlášeno přes 1000 družstev;</li> <li>• muži na MS ve Švédsku 4., taktéž juniorky;</li> <li>• Tatran Střešovice slaví jubilejní desátý titul v mužské 1. lize;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• přejmenování soutěží – Extraliga žen a 1. liga mužů.</li> </ul>
2007	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Junioři ve Švýcarsku hrají finále MS, ve kterém podlehl Švédům;</li> <li>• vznik nové trofeje pro mužské mistry, o kterou se bojuje v rekordním finále – na Tatran dorazilo na zimní stadion v Havířově přes 3000 diváků;</li> <li>• v extralize žen začíná hegemonie Děkanky (později Herbadent).</li> </ul>
2008	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mužské MS v Ostravě a Praze – celkem 104 000 diváků, konec nadvlády Švédska – titul berou Finové a Češi přicházejí o bronz v prodloužení.</li> </ul>
2009	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mistrovskou sérii Tatraru přerušují Vítkovice;</li> <li>• reprezentace žen poprvé v semifinále MS – nakonec 4.;</li> <li>• Děkanka (Herbadent) přiváží druhý bronz z Poháru mistrů v řadě.</li> </ul>
2010	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MS mužů – bronzové medaile;</li> <li>• premiérová dívčí medaile z MSJ v Olomouci – bronz;</li> <li>• mužský tým Vítkovic – stříbrné medaile na Poháru mistrů ve Finsku.</li> </ul>
2011	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ženy mají první medaili z MS – bronz;</li> <li>• nový Champions Cup má premiéru v Mladé Boleslavi – Tatran stříbrný;</li> <li>• florbal se stává druhým největším českým sportem.</li> </ul>
2012	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Historicky první Superfinále (O2 Aréna, Praha) – titul pro Tatran a Herbadent;</li> <li>• Muži na MS ve Švýcarsku až sedmí;</li> <li>• „Český florbal“ vstupuje na stále populárnější sociální síť.</li> </ul>
2013	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Superfinále (O2 Aréna, Praha) – deset tisíc diváků, mistry se stali Vítkovice a Herbadent;</li> <li>• Česko poprvé hostí MS žen – Češky 4.</li> </ul>
2014	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MS juniorek – bronz;</li> <li>• MS mužů – bronz;</li> <li>• Superfinále (O2 Aréna, Praha) – Vítkovice (muži i ženy).</li> </ul>

2015	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MS juniorů v Helsingborgu – bronz (výhra nad Švédý);</li> <li>• Superfinále (O2 Aréna, Praha) - 16. titul pro Tatran, první titul pro chodovské ženy;</li> <li>• „Český florbal“ změnil svou tvář a nový vizuální styl.</li> </ul>
2016	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Florbalové soutěže hraje přes 2 000 družstev;</li> <li>• Superfinále (O2 Aréna, Praha) – první titul pro muže z chodovského týmu, třetí zlato pro vítkovické ženy.</li> </ul>
2017	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nový trenér mužské reprezentace – Petri Kettunen (Finsko);</li> <li>• MS juniorů – obhájený bronz;</li> <li>• MS žen v Bratislavě – 4. místo;</li> <li>• Superfinále (O2 Aréna, Praha) – Chodov obhájil titul v mužské kategorii, mezi ženami zvítězily Tigers.</li> </ul>
2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Česko potřetí hostí MS mužů (historicky nejnavštěvovanější – 180 tisíc fanoušků, Češi 4.);</li> <li>• Superfinále poprvé v Ostravě – muži – první titul pro mladoboleslavský tým, ženy – Vítkovice.</li> </ul>
2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Historické MS juniorů – zlato;</li> <li>• MS žen – Češky 4.;</li> <li>• Superfinále (Ostrava) – Vítkovice (ženy i muži).</li> </ul>
2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Začátek pandemie nemoci Covid-19 – v polovině března ukončení všech;</li> <li>• lednové pohárové finále – vítězové: hráči Mladé Boleslavi a hráčky Tigers Jižní Město;</li> <li>• odložení MS juniorek a MS mužů.</li> </ul>
2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MS žen – Češky po páté 4. místo;</li> <li>• MS juniorů – Češi obhájili titul Mistrů světa;</li> <li>• Superfinále (Podvinný mlýn, Praha) – muži – Florbal Mladá Boleslav, ženy – Vítkovice.</li> </ul>
2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Superfinále (O2 Aréna, Praha) – historicky první titul pro FBC ČPP Bystron Group Ostrava v kategorii žen, v mužích obhájili titul mladoboleslavští hráči.</li> </ul>