

## **Abstrakt**

Diplomová práca nazerá na problematiku politického presvedčenia u slovenských voličov a následnú analýzu vplyvu tohto presvedčenia na vyhodnocovanie informácií. Ako cieľ si za pomoci kvantitatívneho výskumu, konkrétne dotazníkového šetrenia, určuje zmapovať tento vplyv.

Teoretická časť sa preto zaoberá dvoma hlavnými časťami. V prvej sa usiluje definovať politické presvedčenie, jeho vznik u voličov a taktiež vymenováva rôzne vplyvy, ktoré naň pôsobia. Ďalej politické presvedčenie kategorizuje. V druhej teoretickej časti práca poníma slovenský kontext politickej komunikácie, rozoberá stranícke rodiny, aktuálny stav politických strán a zameriava sa na slovenského voliča a jeho ponímanie demokracie.

V praktickej časti sú vymedzené ciele výskumu. Z výsledkov vyplynulo, že respondenti, ktorí identifikujú svoje politické presvedčenie ako silné, sú oveľa rozhodnejší pri vyhodnocovaní prijímaných informácií na základe súhlasu a nesúhlasu. Zistenia zároveň naznačujú, že identifikácia voliča na ľavo-pravej škále politickej orientácie nemá významný vplyv na súhlas alebo nesúhlas pri prijímaní informácií.