

Abstrakt

Tato bakalářská práce se věnuje zobrazení depresivní poruchy ve třech nejčtenějších denících v České republice před a během pandemie Covid-19. Depresivní porucha patří mezi nejrozšířenější duševní onemocnění v celé populaci a podle Světové zdravotnické organizace došlo během prvního roku koronavirové pandemie k jejímu navýšení o 28 %. Ačkoliv je deprese léčitelnou poruchou, potřebným se často nedostává dostatečné péče. Jeden z důvodů představuje stigmatizace a s tím spojená sebestigmatizace, kdy ze strachu z odsouzení a v rámci své vlastní nedůvěry osoba s příznaky duševního onemocnění nevyhledá odbornou péči. Dle některých mediálních teorií se masová média podílejí na utváření postojů člověka a mohou ve svých obsazích přenášet stereotypy a předsudky. Zároveň však mohou média sloužit jako kvalitní zdroj informací a vzdělávat společnost. Proto se tento výzkum pomocí kvantitativní obsahové analýzy pokusil posoudit, zda dochází ke kvalitnímu a nestigmatizujícímu informování o depresivní poruše a zaměřil se také na frekvenci vydávání článků před a během pandemie Covid-19. Analýza deníků Blesk, MF DNES a Aha! však neprokázala žádné významné proměny v počtech publikovaných mediálních výstupů v rámci koronavirové pandemie, a v návaznosti na znalosti získané z Media Guide českého projektu NA ROVINU byly výzkumné jednotky měření označeny za nekvalitní a stigmatizující, přičemž u většiny článků byla depresivní porucha zobrazována v kontextu známé osobnosti.