

## Anotace

Nachtmanová. A., Analýza potřeb uživatelů nízkoprahové sociální služby nadace Don Bosko Bulgaria formou expertního posouzení v rámci interkulturní studie, Praha 2022, Diplomová práce, Univerzita Karlova v Praze, Husitská Teologická fakulta, Katedra psychosociálních věd, sociální a charitativní práce, vedoucí práce PhDr. Petr Novák PhD.

Klíčová slova: Nadace Don Bosko, nízkoprahové zařízení pro děti a mládež, potřeby dětí, sociální služby, srovnání zařízení, zařízení v České republice a Bulharsku

Má práce se zabývá popsáním potřeb uživatelů - dětí a mladistvých v sociální službě v Bulharsku a srovnáním potřeb dětí a mladistvých v obdobném zařízení v České republice. Na začátku práce popisují katolický řád Salesiánů, jejich historii a jejich současné působení v České republice. Dále popisují sociální službu a nízkoprahové zařízení. Ve 3. kapitole popisují pro jaké klienty je zařízení určeno, funkci a cíle tohoto zařízení.

Ve čtvrté kapitole jsou popsány potřeby dětí. Zároveň odkazují na teorii potřeb Abrahama Maslowa, která je doplněná o teorie dvou českých psychologů – Zdeňka Matějčka a Zdeňka Heluse a jejich teorie o potřebách dětí.

V praktické části této práce je postupně popsán kvalitativní výzkum, výzkumný plán a projekt. Charakteristika respondentů a analýza potřeb. Jakým způsobem byly otázky v dotazníku vypracovány a jak se s nimi dále pracovalo. V poslední kapitole jsou popsány výsledky zkoumání. Ze zkoumání vyplynulo, že největší potřeba klientů nízkoprahové služby je kvalitní vzdělání, které je podpořeno doučováním a mimoškolními aktivitami, do kterých patří různé sportovní a hudební nebo výtvarné kroužky.

Z provedeného výzkumu dále vyplynula potřeba skupinové práce, kdy se s klienty pracuje dohromady a získávají podporu od zaměstnanců a dobrovolníků zařízení. Mezi další potřeby patří podpora spolupráce mezi klientem jeho rodinou/ komunitou a dalšími organizacemi. Tato spolupráce má výsledky např. při změně školních institucí, kdy klienti přecházejí na kvalitnější základní a střední školy. Také je důležité zmínit potřebu náboženské sounáležitosti mezi klienty, která je v Bulharsku ve větším měřítku než v České republice.