

**UNIVERZITA KARLOVA**

**FAKULTA SOCIÁLNÍCH VĚD**

Institut komunikačních studií a žurnalistiky

Katedra mediálních studií

# **Diplomová práce**

2022

Daniela Kaiserová

**UNIVERZITA KARLOVA**

**FAKULTA SOCIÁLNÍCH VĚD**

Institut komunikačních studií a žurnalistiky

Katedra mediálních studií

**Využívání narativních technik ve  
vybraných českých zpravodajských  
podcastech**

Diplomová práce

Autor práce: Bc. Daniela Kaiserová

Studijní program: Mediální a komunikační studia

Vedoucí práce: PhDr. Vlastimil Nečas, Ph.D.

Rok obhajoby: 2022

## **Prohlášení**

1. Prohlašuji, že jsem předkládanou práci zpracoval/a samostatně a použil/a jen uvedené prameny a literaturu.
2. Prohlašuji, že práce nebyla využita k získání jiného titulu.
3. Souhlasím s tím, aby práce byla zpřístupněna pro studijní a výzkumné účely.

V Praze dne 30. 7. 2022

Daniela Kaiserová

## **Bibliografický záznam:**

KAISEROVÁ, Daniela. Využívání narativních technik ve vybraných českých zpravodajských podcastech. Praha, 2022. 83 s. Diplomová práce (Mgr.). Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Institut komunikačních studií a žurnalistiky, Katedra mediálních studií. Vedoucí diplomové práce PhDr. Vlastimil Nečas, Ph.D.

**Rozsah práce:** 136 503 znaků

## **Abstrakt**

Diplomová práce se věnuje analýze české scény zpravodajských podcastů se zaměřením na jejich kategorizaci a analýzu používaných narativů. Ty ve zpravodajství hrají roli nástrojů, díky nimž je možné využívat techniky a struktury známé z literatury, a tak vytvářet přitažlivější obsah pro publikum.

Práce je rozdělena na dvě hlavní části. V teoretickém úvodu jsou vymezeny pojmy podcast a podcasting, jenž je pro účely této práce definován jako médium, které je vhodné pro distribuci audio obsahů prostřednictvím RSS kanálů. Následuje představení vybraných zahraničních studií, které staví teoretický základ pro praktickou část práce. Ta je pro naplnění cílů práce rozdělena na kvantitativní analýzu a obsahovou analýzu narativů. Nejprve jsou populární české zpravodajské podcasty a jejich producenti kategorizováni za pomoci kvantitativní analýzy a následně je pozornost věnována podrobné analýze narativů u vybraných zpravodajských podcastů se zaměřením na identifikaci narativních technik a jejich vliv na podobu zpravodajského obsahu.

## **Abstract**

The diploma thesis is devoted to the analysis of the Czech scene of news podcasts, with a focus on their categorization and analysis of the narratives used. In news, they play the role of tools, thanks to which it is possible to use the technique and structures known from the literature, and thus create more attractive content for the audience.

The work is divided into two main parts. In the theoretical introduction, the terms podcast and podcasting are defined. Podcasting is, for this work, defined as a medium that is suitable for the distribution of audio content via RSS channels. This is followed by a presentation of selected foreign studies that lay the theoretical foundation for the practical part of the work. To fulfill the objectives of the work, the practical part of the work is divided into quantitative analysis and content analysis of narratives. First, popular Czech news podcasts and their producers are categorized using quantitative analysis. Subsequently, attention is paid to a detailed analysis of narratives in selected news podcasts with a focus on identifying narrative techniques and their influence on the form of news content.

## **Klíčová slova**

Podcast, podcasting, zpravodajský podcast, narativ, narativní žurnalistika, kategorizace českých zpravodajských podcastů, analýza narativu

## **Keywords**

Podcast, podcasting, news podcast, narrative, narrative journalism, categorization of Czech news podcasts, narrative analysis

## **Title**

The use of narrative techniques in selected Czech news podcasts

## **Poděkování**

*Na tomto místě bych ráda poděkovala Haně Kolářové, Michaele Glozlové a Martinu Kolářovi za podporu a nezištnou pomoc při korektuře této práce. Dále bych chtěla poděkovat vedoucímu práce PhDr. Vlastimilu Nečasovi, PhD. za cenné rady při vypracování teze i samotné práce.*

# Obsah

<b>ÚVOD</b> .....	<b>3</b>
<b>1 TEORETICKÁ ČÁST</b> .....	<b>5</b>
<b>1.1 Vymezení pojmů podcast a podcasting</b> .....	<b>5</b>
1.1.1 Podcasting jako rádio.....	6
1.1.2 Podcasting jako technologie.....	7
<b>1.2 Česká podcastová scéna</b> .....	<b>9</b>
1.2.1 Posluchači podcastů v České republice.....	9
<b>1.3 Zpravodajský podcast</b> .....	<b>10</b>
1.3.1 Dělení zpravodajských podcastů.....	12
<b>1.4 Narace – techniky vyprávění</b> .....	<b>15</b>
1.4.1 Způsoby narace.....	15
1.4.2 Narativní struktury.....	16
1.4.3 Stavební prvky vyprávění.....	17
1.4.4 Narativní žurnalistika.....	18
<b>2 PRAKTICKÁ ČÁST</b> .....	<b>28</b>
<b>2.1 Kvantitativní analýza českých zpravodajských podcastů</b> .....	<b>28</b>
2.1.1 Cíle analýzy a výzkumný soubor.....	28
2.1.2 Výzkumné otázky.....	29
2.1.3 Metoda výzkumu.....	31
2.1.4 VO 1: Zastoupení českých a zahraničních podcastů mezi populárními zpravodajskými podcasty.....	33
2.1.5 VO 2: Zastoupení jednotlivých typů zpravodajských podcastů v České republice.....	34
2.1.6 VO 3: Zastoupení jednotlivých druhů zpravodajských podcastů v České republice.....	36
2.1.7 VO 4: Autorské a veřejnoprávní zpravodajské podcasty v České republice.....	38
2.1.8 VO 5: Typy producentů zpravodajských podcastů v České republice a jejich poměrné zastoupení.....	38
2.1.9 VO 6: Nejčastější typy producentů zpravodajských podcastů v České republice a jejich obsah.....	42
<b>2.2 Kvalitativní obsahová analýza narativů</b> .....	<b>45</b>
2.2.1 Cíle výzkumu a výzkumný soubor.....	45
2.2.2 Výzkumné otázky.....	47
2.2.3 Metoda analýzy.....	48
2.2.4 5:59   Seznam zprávy.....	49



2.2.5	Studio N   Deník N.....	53
2.2.6	Vinohradská 12   Český rozhlas .....	56
2.2.7	Vlevo dole   Seznam zprávy.....	60
2.2.8	Interpretace získaných dat a zodpovězení výzkumných otázek.....	65
<b>ZÁVĚR .....</b>		<b>68</b>
<b>SUMMARY.....</b>		<b>70</b>
<b>POUŽITÁ LITERATURA.....</b>		<b>72</b>
<b>PODKLADOVÝ MATERIÁL.....</b>		<b>75</b>
<b>TEZE DIPLOMOVÉ PRÁCE .....</b>		<b>76</b>
<b>SEZNAM GRAFŮ.....</b>		<b>80</b>
<b>SEZNAM TABULEK.....</b>		<b>81</b>
<b>KÓDOVACÍ KNIHA .....</b>		<b>82</b>

# Úvod

Tato diplomová práce se věnuje podcastingu, a to konkrétně zpravodajským podcastům, které jsou vytvářeny českými autory. Přestože je podcasting světově známým fenoménem, který stále získává na popularitě, v České republice začala být tomuto trendu věnována větší pozornost až v průběhu posledních několika let. Důvody pro jeho rostoucí oblibu lze hledat v jednoduchosti, kterou nabízí autorům podcastů, a ve svobodě, kterou jeho posluchači při konzumaci obsahu mají. Díky nízkým produkčním nákladům podcasting otevřel nové možnosti jak amatérům, kteří se mohou bez větších investic pustit do tvorby vlastního obsahu, tak profesionálům, jež mohou v rámci podcastingu bez větších rizik experimentovat s novými podobami obsahů a do podoby podcastů rozšiřovat svou běžnou produkci, a tím oslovit nové publikum. I z toho důvodu začaly před několika lety vznikat také podcasty se zpravodajským obsahem, jejichž výhody, nevýhody a charakteristiky se tato práce pokusí popsat.

Teoretická část práce se nejprve věnuje vymezení pojmů podcast a podcasting. Současně je představen vývoj způsobu přemýšlení o fenoménu podcastingu, ať už se jedná o uvažování, kdy je podcasting vnímán jako nový typ rádiového vysílání, či čistě technologický pohled na toto médium. Následně je pozornost věnována popisu české podcastové scény, a především tomu, jak dobře je podcasting v České republice známý a jakým způsobem je posluchači konzumován. V dalších kapitolách má čtenář možnost získat potřebné informace o zpravodajském podcastu a možnostech jeho kategorizace. V této kapitole jsou také představeny výhody konzumace a tvorby zpravodajství ve formě podcastu. Tato práce by zároveň měla odhalit, zdali je zpravodajství ve formě podcastu skutečně možné za zpravodajství v pravém slova smyslu považovat, neboť je v něm zpravodajská objektivita a etika smíšená s publicistickými prvky a subjektivním stylem vyprávění. Následně se práce zabývá problematikou narace, popisuje její specifika v kontextu žurnalistiky a nastiňuje techniky, jež lze využívat při tvorbě zpravodajského obsahu. Ústředním tématem je zpravodajská etika a odpovědnost k publiku a zdroji informací, které kladou nároky na novináře jakožto na autory zpravodajství. Z toho důvodu je část teoretických kapitol zaměřena na postavu vypravěče a na to, jak jím zvolené způsoby narace ovlivňují výslednou podobu zpravodajského obsahu.

Praktická část práce je rozdělena na dvě samostatné analýzy, které mají za cíl zmapovat českou scénu zpravodajských podcastů a identifikovat využívané způsoby narace. Nejprve je pomocí kvantitativní analýzy zmapována produkce populárních zpravodajských podcastů v České republice na základě kategorizace, která byla představena v teoretické části. Tato analýza se zaměřuje na to, zda česká produkce odpovídá stejným parametrům, jaké byly rozpoznány u zahraničních zpravodajských podcastů a rozřazuje jednotlivé podcasty a jejich producenty do předem vymezených kategorií. Dalším krokem je provedení kvalitativní obsahové analýzy narativů, která se detailně zaměřuje na několik vybraných českých zpravodajských podcastů. Jejím cílem je popsání využívaných narativních technik a jejich vlivu na míru objektivitu podcastového zpravodajství.

Práce se v teoretické i praktické části odchýlila od předem schválených tezí diplomové práce. Důvodem byla nedostatečná znalost problematiky při jejich zadávání. Proto byly některé literární zdroje nahrazeny vhodnějšími a celý literární korpus rozšířen tak, aby vhodně odpovídal parametrům práce. Dvě zásadní práce, Newman a Gallo (2019) a Lindgren (2021), byly využívány v rámci metodologie a jejich předpokládaný význam pro tuto práci zůstal nezměněný. Další odklon od tezí je možné sledovat ve struktuře práce, která byla pozměněna tak, aby byla zajištěna plynulost textu. Vzhledem k tomu, že je metodologie navržená Newmanem a Gallem (2019) velmi komplexní, bylo jí nakonec potřeba věnovat větší množství prostoru, než bylo odhadováno. Praktická část práce byla rozšířena o kvantitativní analýzu provedenou na větším výběrovém souboru, díky čemuž bylo možné lépe zmapovat scénu českých zpravodajských podcastů. S ohledem na to, že v rámci kvalitativní analýzy se výběrový soubor řídil žebříčkem nejpopulárnějších zpravodajských podcastů ČR, nebylo, i přes zachování realistického poměru veřejnoprávních a autorských podcastů, možné komplexně odpovědět na poslední z výzkumných otázek nastíněných v tezích diplomové práce. Ačkoli z analýzy vyplývají rozdíly mezi výše zmíněnými druhy podcastů, není na základě tak malého množství zkoumaných veřejnoprávních podcastů možné vyvozovat obecné závěry.

# 1 Teoretická část

## 1.1 Vymezení pojmů podcast a podcasting

*„Podcasting není omezen ani definován svými technologiemi. Jde spíše o soubor specifických praktik a kulturních významů, které jsou zcela provázány s technologiemi pro jeho distribuci, organizaci a spotřebu.“<sup>1</sup> (Morris a Patterson, 2015, s. 221–222).*

Termín podcasting poprvé použil britský futurista, technolog, řečník a novinář Ben Hammersley ve svém článku *Audible revolution* pro deník *The Guardian* v roce 2004. V něm autor popisuje vzrůstající popularitu tvorby audio obsahu ve formátu mp3, který je posluchačům k dispozici k přehrání na webových stránkách nebo ke stažení do přenosných zařízení, jako je například iPod od společnosti Apple. Rozvoj amatérského rádia a dalších forem audio produkce podle Bena Hammersleyho skýtá velký potenciál, který je neoddělitelně spojen s technologickým rozvojem (Hammersley, 2004).

Internet jako médium umožňuje snadné publikování obsahu, jehož podoba není z povahy média limitována. Prostředí internetu je vhodné pro všechny základní formy obsahu, tedy psaný text, zvukovou stopu a obrazový záznam. Pro producenty je tvorba audio obsahu levným a atraktivním způsobem šíření mediálního obsahu za pomoci internetu, která přirozeně doplňuje populární blogging. Podcasting v sobě kombinuje interaktivitu internetového prostředí, pohodlí přenosu a stahování mp3 souborů. Z toho důvodu se stal podcasting populárním nejen mezi zavedenými mediálními společnostmi, jako jsou rozhlasové stanice či tištěná média, ale také u nezávislých jedinců a skupin, pro které se stal možností, jak relativně jednoduše produkovat vlastní svobodné „DIY rádiové vysílání“ (Heise, 2016).

Z Hammersleyho článku je patrné, že podcasting má velmi blízko k rádiovému vysílání a sám autor ho popisuje jako nový a dostupnější styl internetového rádia. Dále dodává, že „i když jsou všechny tyto soubory ke stažení v tradičním rádiovém

---

<sup>1</sup> V originále: „Podcasting is neither limited to nor defined by its technologies. Rather, it is a set of specific practices and cultural meanings that are entirely entwined with the technologies for its distribution, organization, and consumption“

*stylu, nízké náklady na produkci zvuku pro internet umožňují dělat zajímavější věci,*<sup>2</sup> (Hammersley, 2004).

Přestože se o podcastingu začíná mluvit již na začátku 21. století, jedná se v mediálním prostředí o poměrně nový trend, který se stále vyvíjí. Pokud bychom ho chtěli definovat, můžeme na tento fenomén nahlížet z různých úhlů: podcasting může být druhem rádiového vysílání, technologií a platformou pro sdílení audio obsahu. Zároveň je to hybridní médium, které je k dispozici profesionálním i amatérským tvůrcům.

### **1.1.1 Podcasting jako rádio**

V případě, že rádio nebudeme definovat pouze jako médium, které k přenosu obsahu využívá rádiové vlny, ale jako komplexní a neustále se vyvíjející praktiky pro přenos dat, které se přizpůsobují požadavkům okolního světa, můžeme podcasting vnímat jako typ rádiového vysílání. Rádio je schopné reagovat na technologické změny a změny v chování jeho posluchačů. Jednotlivé rádiové stanice již rozšířily svůj obsah na internet, poskytují svým posluchačům bonusové materiály, jako jsou např. články, videa či pohledy do zákulisí přípravy vysílání. Rádía komunikují se svými posluchači na sociálních sítích či skrze mobilní aplikace. Pokud bychom přistoupili na tuto novou definici, je podcasting další přirozenou adaptací rádia na okolní požadavky, zejména na požadavky posluchačů, kteří chtějí získat větší svobodu při poslechu audio pořadů (Berry, 2006).

Podcasting, stejně jako rádio, nabízí svému publiku auditivní zážitek. To má tu výhodu, že posluchači mohou během poslechu dělat další činnosti. Podobně jako u rádia mají jednotlivé epizody či pořady své moderátory, jsou protkané hudbou a nabízejí svým posluchačům širokou škálu témat, ze kterých si mohou vybírat. Mnoho podcastů bylo původně vytvořeno pro běžné rádiové vysílání a až posléze umístěno na webové stránky nebo do mobilních aplikací ke stažení.

Oproti rádiu podcasting nabízí široké možnosti pro nezávislé tvůrce, kteří mají při tvorbě obsahu téměř absolutní volnost a nemusí se držet zavedených konvencí

---

<sup>2</sup> V originále: „*While these downloads are all in the traditional radio style, the low cost of producing audio for the internet means more interesting stuff can be done.*“

a formátů, které nastavily rozhlasové stanice. Podcast se tak podobá participativnímu médiu, kdy se publikum stává aktivním tvůrcem mediálního obsahu (Berry, 2016).

Přestože lze najít mnoho podobností mezi podcastingem a rádiem, podle Berryho (2016) není vhodné podcasting zařazovat do stejné kategorie. Za vhodné naopak považuje vymezení podcastu oproti lineárnímu rozhlasovému vysílání. Berry doporučuje zaměřit se také na unikátní vlastnosti podcastu jakožto hybridního média, které v sobě kombinuje rozhlasové prvky s vlastními způsoby produkce, distribuce a stylu, jakým je jeho obsah posluchači konzumován. Podcasty, jak ty, které jsou tvořeny nezávislými autory, tak rozhlasovými společnostmi, nabízejí producentům širší spektrum technik, které jim umožňují vyprávět příběhy svým způsobem a neomezují je strukturami lineárního vysílání (časová dotace, volba jazyka atd.).

### **1.1.2 Podcasting jako technologie**

Pokud bychom na podcasting nahlíželi z čistě technologické perspektivy, bude termín odkazovat k metodě distribuce audio obsahu skrze takzvané RSS (Really Simple Syndication) kanály. Tato technologie umožňuje snadné sdílení obsahu a napomáhá uživatelům udržovat si přehled o nově publikovaném obsahu, kterým mohou být podcasty. Tím je proces sdílení pro producenta podcastu zjednodušen, neboť pouze nahraje audio soubor na internet a skrze RSS kanál ho propojí s podcatchery – podcastovými klienty, kterými jsou například počítačové a mobilní aplikace Apple Podcasts, Spotify, Google Podcasts a další platformy sloužící k poslechu online audio obsahu. Výše zmíněné aplikace umožňují uživatelům třídit a personalizovat nahraný obsah ve svém přenosném zařízení, sledovat konkrétní tvůrce obsahu, dostávat upozornění na nově zveřejněné epizody oblíbených podcastů atp. (Campbell, 2005).

Právě tato metoda distribuce činí podcasting speciální. Nový obsah je automaticky doručován přímo ke svým posluchačům, kteří si jej mohou poslechnout kdykoli, kdy jim to bude vyhovovat. Z tohoto důvodu je o podcastingu uvažováno také jako o konvergovaném médiu, které v sobě propojuje audio, webovou infrastrukturu a přenosná mediální zařízení. Obecně se jedná o poměrně jednoduchý distribuční

kanál již existujícího obsahu a zároveň o stále se rozvíjející prostředek pro tvorbu obsahu (Heise, 2016).

Zarámování podcastingu jako mechanismu pro sdílení obsahu je vyhovující, pokud bychom mluvili pouze za producenty tradičních vysílacích společností a zavedených mediálních značek, které podcasty používají jako další způsob, jak oslovit své publikum. Další média, jejichž primárním výstupem není audio obsah (např. noviny), využívají podcasty k obohacení svého portfolia a k rozšíření své posluchačské základny, nebo jako platformu, na které mohou experimentovat s novými formami vyprávění (Heise, 2016).

Jelikož je podcasting přístupný i amatérům a nezávislým skupinám, kteří na rozdíl od masových médií vytvářejí neinstitucionalizované a neprofesionalizované obsahy, je podcasting také novým druhem osobního média. To vykazuje známky antihierarchického uspořádání, kdy se posluchači mohou stát samotnými producenty obsahu a naopak (Heise, 2016). Současně zde vzniká odlišný vztah mezi posluchači a producenty podcastů, kdy se tyto dvě strany snaží navzájem podporovat, sdílet své know-how apod. Z toho důvodu Nele Heise (2016) označuje podcasting za disruptivní médium, tedy médium, které přináší na trh radikální změnu a překonává původní médium, kterým je v tomto případě rádio.

Ačkoli existuje několik přístupů k podcastingu, mezi zmíněnými autory převažuje přístup k podcastingu jako k médiu, které využívá specifické technologie pro distribuci audio obsahu. Současně díky nízkým vstupním nárokům (vybavení, licence atd.) toto médium umožňuje produkci obsahu i amatérským tvůrcům, a nejen profesionálům a zavedeným mediálním společnostem. Pojetí podcastingu jako média podporuje i fakt, že jednotlivé přístupy nepoukazují na podobu jeho obsahu, který může nabývat rozličných podob a žánrů (Bonini, 2015).

Z těchto důvodů je pro účely této práce pracováno s podcastingem jako s médiem a s podcastem jako označením pro jednotlivé zvukové nahrávky a audio programy, které se obvykle skládají ze sérií epizod, jež jsou automaticky dostupné pro posluchače ke stažení nebo přehrání.

## 1.2 Česká podcastová scéna

Podcasting se stal za poslední roky světovým fenoménem. K roku 2021 bylo evidováno více než dva miliony podcastových pořadů, které jsou dostupné skrze aplikace, jako jsou například Apple podcast nebo Spotify. Přestože existuje a stále vzniká mnoho akademických článků, které se na tento fenomén obecně zaměřují, nenalezneme mezi nimi publikace, jež by se věnovaly čistě podcastům zpravodajským a jejich podobě mimo anglicky mluvící země. I v České republice se produkce podcastů stala běžnou součástí mediální produkce. V roce 2021 evidoval online katalog [ceskepodcasty.cz](http://ceskepodcasty.cz) 2 182 podcastů, mezi jejichž tvůrce patří i zpravodajský server Seznam zprávy, Deník N nebo veřejnoprávní Český rozhlas (Adamčíková, 2021).

Rok 2019 byl serverem Mediaguru (tamtéž) označen jako rok českých podcastů. Nejenže narůstal počet posluchačů, ale zvýšila se i jejich domácí produkce. Zároveň byla v tomto roce poprvé udělena cena Podcast roku, kterou si za nejlepší český podcast odnesly Magdalena Sodomková a Brit Jensen, autorky prvního podcastového krimiseriálu Matematika zločinu. Do této ankety je každý rok vybráno 30 veřejnoprávních a 30 autorských podcastů, o jejichž popularitě hlasují posluchači prostřednictvím webového formuláře na stránkách ankety. Vítězové jsou voleni ve dvou výše zmíněných kategoriích. Další cenu uděluje odborná porota, ve které zasedají české osobnosti činné v médiích, nebo v oblasti tvorby audio obsahu. Porota v posledních dvou ročnících ankety vybrala nejlepší podcast v sedmi podcastových kategoriích – objev roku, společnost, sport, byznys, zábava, osobnostní rozvoj, vzdělávání a zpravodajství (Podcast roku, 2022).

### 1.2.1 Posluchači podcastů v České republice

V roce 2020 byl realizován výzkum agentury Nielsen Admosphere pro server Mediář, který se zaměřoval na znalost a návyky, které má česká společnost spojené s podcasty a jejich poslechem. Výzkumu se účastnilo 503 respondentů starších 15 let. Tato analýza přinesla poměrně zajímavá data o českých posluchačích a jejich chování, neboť se jedná o první velkou analýzu provedenou na českém vzorku publika. Většina respondentů (60 %) se setkala s termínem *podcast/podcasting*,



avšak pouze 23 % z nich přesně ví, co tento termín představuje. Tito respondenti dále popsali, zdali podcasty poslouchají, a pokud ano, tak v jaké frekvenci. Posluchačů podcastů byla více než polovina (53 %) a skoro polovina z nich poslouchá podcast pravidelně na denní (5 %) nebo týdenní (14 %) bázi. K poslechu využívají stejnou měrou jak mobilní aplikace (Spotify, iRozhlas, Google Podcasts), tak počítačový webový prohlížeč. (Media, 2020)

Časté využívání počítače k poslechu koresponduje s daty, která ukazují, že polovina posluchačů podcastů tak činí doma, během běžných domácích činností, tedy v případě, kdy mají počítač k dispozici a nemusí se od něj extrémně vzdalovat. Další aktivity, které byly vyhodnoceny jako jedny z nejčastějších pro poslech podcastů, jsou výkon zaměstnání (22 %) a cesta do nebo z práce či školy (obojí 18 %) (Media, 2020).

### **1.3 Zpravodajský podcast**

Zpravodajství má za úkol zachycovat aktuální informace a za pomocí technologických prostředků je předávat různým skupinám publika. Novinář, jakožto tvůrce zpravodajství, informace o událostech a faktech získává, třídí a popisuje. Na rozdíl od publicistiky by při tvorbě zpravodajství neměly být informace interpretovány a měly by být ponechány ve své původní podobě (Osvaldová et al., 2001).

Z toho vyplývá, že spojení *zpravodajský podcast* popisuje audio pořady, které jsou šířeny za pomocí podcastových klientů směrem k publiku za účelem předávání aktuálních informací. Toto spojení je běžně používáno ke kategorizaci podcastů na podcastových platformách či v podcastových anketách, jak bylo zmíněno výše.

Poslouchání zpravodajství prostřednictvím podcastu je stále více populárnější formou konzumace tohoto typu informací. Výzkumy provedené v zahraničí ukazují, že poslouchání zpravodajských podcastů je pro posluchače dostupným a zábavným způsobem, jak mohou získat přístup k informacím o aktuálním dění. Zároveň podcast nabízí širokou paletu témat a perspektiv, které nejsou dostupné v běžném zpravodajství. Díky tomu, že podcast není limitován vysílacím časem rozhlasových a televizních stanic a má nízké produkční náklady, umožňuje novinářům

experimentovat s žurnalistickými praktikami a posouvat hranice tradiční žurnalistiky k více personalizovanému stylu. Autoři podcastů například sdělují posluchačům své vlastní emoce a názory na danou problematiku, prostřednictvím čehož s nimi budují intimní až přátelský vztah (Lindgren, 2021). Jedná se tedy o více subjektivní formu zpravodajství než například zpravodajství veřejnoprávní České televize, která se snaží poskytovat objektivní pohled na popisovanou realitu.

Představené výhody a možnosti předávání zpravodajství prostřednictvím podcastingu jsou však v rozporu s definicí zpravodajství jako takového. *„Zpravodajství v novinářském pojetí má být pokud možno přesné, vyvážené, nepředpojaté a poctivé jak při výběru, tak při ztvárnění a následné prezentaci, nestranné, ověřené přinejmenším ze dvou nezávislých zdrojů, aktuální, včasné, jasné a srozumitelné. (...) Na rozdíl od publicistiky nemá obsahovat novinářův názor, pouze tlumočit fakta. Z toho hlediska je přísně neosobní,“* (Osvaldová et al., 2001, str. 21).

Nabízí se otázka, zdali by nebylo vhodnější používat pro tento typ podcastu označení publicistický podcast, čímž by jeho obsah mohl vycházet z názorů a komentářů žurnalistů, jak tomu v běžné praxi bývá. Odpověď, která ospravedlňuje použití spojení *zpravodajský podcast* lze najít při pohlednutí na specifika zpravodajství rozhlasového, z jehož dlouholeté tradice podcastové zpravodajství vychází.

Společně s publicistickými pořady je zpravodajství jednou z hlavních rozhlasových relací. Právě zpravodajství a publicistika na sebe v rozhlasové praxi často navazují. Představená témata a události jsou nejprve stroze sdělena a následně publicisticky okomentována pro lepší porozumění posluchače. Přestože má zpravodajství a publicistika své vlastnosti a poslání, tvoří v rozhlasové žurnalistice jeden celek nazývaný *žurnalistický program*. Pro rozhlas typické předávání informací pouze skrze zvuk s sebou nese vyšší požadavky na tvůrce i posluchače. Informace musí být posluchači vhodnými vyjadřovacími prostředky vysvětlené a jejich výklad musí být doplněn tak, aby byly pro posluchače srozumitelné. Osoba, která zprávu interpretuje, musí využívat vhodné jazykové prostředky, jako je intonace, rytmus či hlasitost. Tím ve své promluvě směrem k posluchači může vytvářet dramatické napětí či jinak citově zbarvený sdělovaný obsah. Díky tomu získává novinář či moderátor posluchačovu pozornost a snaží se svým projevem vhodně zapadnout do nálady posluchače (Osvaldová et al., 2001). *„V takovém okamžiku dochází*

*k nejucelenějšímu splynutí myšlenkových postupů rozhlasového autora a posluchače a rozhlasové slovo zaznívá nejpřesvědčivěji,*“ (tamtéž, s. 63).

### **1.3.1 Dělení zpravodajských podcastů**

Zpravodajské podcasty, stejně jako další podcastové kategorie, mají několik možných podob. Nalezneme mezi nimi rozhovory s hosty, dialogy a monology moderátorů, denní zpravodajství, investigativní žurnalistiku či narativní série. Rozdělení zpravodajských podcastů a jejich producentů zmapovali autoři Newman a Gallo (2019), jejichž výsledky jsou popsány v následující kapitole.

#### **1.3.1.1 Základní typy zpravodajských podcastů**

Newman a Gallo (2019) rozdělují zpravodajské podcasty na dva hlavní typy dle způsobu vzniku daného podcastu. Jak bylo popsáno výše, některé podcasty jsou pouhým záznamem obsahu, který byl původně připraven pro rádiové nebo televizní vysílání, a až poté umístěn na webové stránky nebo do mobilních a počítačových aplikací pro pozdější poslech v podobě podcastu. Autoři tento typ podcastu nazývají jako *Catch-up Radio*. Tento formát autoři popisují jako dobrou startovní čáru pro zahájení podcastové produkce. Jeho limity však narážejí na menší svobodu při přípravě takovýchto pořadů, neboť musí respektovat technické parametry původního média, pro které byl audio pořad určen. Druhým typem je *nativní podcast*, tedy audio obsah, který byl vytvořen primárně pro účely podcastingu a není nikterak ovlivňován potřebami televizního a rozhlasového vysílání.

#### **1.3.1.2 Základní druhy zpravodajských podcastů**

Po rozlišení dvou základních typů podcastů popsali autoři Newman a Gallo (2019) pět druhů zpravodajských podcastů a kritéria, podle kterých je možné je rozpoznat.

##### **1. Denní zpravodajství/aktuální události**

Tento druh podcastu podává informace o událostech daného dne a nejlépe ho lze připodobnit k večerním televizním zpravodajským relacím. Řadíme sem i ty podcasty, které se podrobněji věnují jedné či několika málo aktuálním událostem. Podstatným rysem pro podcasty denního

zpravodajství je jejich frekvence vysílání, která musí být alespoň jedenkrát za den. Typem podcastu může být jak Catch-Up Radio, tak nativní podcast. Za příklad je možné uvést podcast Českého rozhlasu Vinohradská 12 nebo Ranní brífink od Hospodářských novin.

## **2. Interview/promluva**

Jak název napovídá, jedná se o podcast, jehož primárním obsahem je debata, rozhovor, konverzace, případně monolog zaměřený na aktuální témata. Obvykle nejsou rozhovory naskriptované a jedná se o spontánní výměnu názorů dvou či více stran. Jednotlivé díly podcastů vycházejí obvykle na týdenní bázi. Interview podcast může vzniknout jako Catch-Up Radio i jako nativní podcast. Příkladem tohoto druhu podcastu je politický podcast Seznam zpráv Vlevo dole nebo podcast online televize DTVV.

## **3. Narativní série**

Tento druh podcastu zahrnuje pouze nativní podcasty s nepravidelnou frekvencí vydávání. Jednotlivé díly podcastu se věnují jedné události, příběhu či vyšetřování, a proto ho můžeme nazývat podcastovým seriálem. Obvykle se jedná o dokumentaci kriminálních kauz či dlouhodobé investigativní vyšetřování. Za příklad je možné uvést investigativní podcast Seznam Zpráv Odkryto: Služebná mocných.

## **4. Jiný dokument**

Do tohoto druhu patří podcasty, jejichž díly pojednávají o jednom nebo více aktuálních tématech a vycházejí pravidelně na měsíční či týdenní bázi. Může se jednat jak o Catch-Up Radio, tak nativní podcast. Příkladem lze uvést podcasty Seznam zpráv Stopáž nebo Checkpoint.

## **5. Čtení textů**

Jedná se pouze o nativní podcast, který může vycházet jak pravidelně, tak pouze sezónně. Jeho obsahem je načítání textů, jež jsou publikovány v časopisech nebo novinách. Příkladem může být podcast Čteme vám Seznam Zprávy.

Pro účely detailnější analýzy české podcastové scény byly výše zmíněné typy zpravodajských podcastů doplněny o šestý typ, a to *smíšený obsah*. Důvodem byla nemožnost zařazení několika podcastů dle kritérií, které Newman a Gallo (2019) pro jednotlivé druhy definovali.

## 6. Smíšený obsah

Tento druh zahrnuje veškeré podcasty, jejichž jednotlivé díly nemají jednotný formát, tedy neodpovídají pouze jednomu souboru kritérií. Patří sem podcasty, jež pod sebou sdružují různé druhy podcastových pořadů, které vychází i samostatně – např. Radiožurnál, jež pod tímto názvem zveřejňuje na podcastových platformách audio pořady s rozhovory a denním zpravodajstvím. Zpravodajský podcast se smíšeným obsahem může vycházet jako Catch-Up Radio i jako nativní podcast. U Catch-Up Radio jsou audio verze širokého spektra rozhlasových či televizních pořadů nahrány na podcastové platformy jako jeden podcast. V případě nativních podcastů jsou jednotlivé díly nahrávány v různorodém formátu, aby posluchači poskytly pestřejší obsah. Postupuje tak například podcast týdeníku Respekt, jenž obsahuje jak čtení textů, tak rozhovory.

### 1.3.1.3 Pět typů producentů podcastů

Posední kategorizací je vymezení společností, skupin či osob, kteří podcasty produkují. Na základě výzkumu Newmana a Galla (2019) lze producenty podcastů rozdělit do pěti základních kategorií, které jsou popsány níže.

#### 1. Broadcaster/vysílatel

Do první kategorie jsou řazeny ty společnosti, které pro šíření svého obsahu využívají televizi nebo rozhlas. Produkované podcasty jsou tak často pouhým záznamem programů, které byly primárně určené pro rozhlasové nebo televizní vysílání. Není však vyloučené, že tito producenti nemohou vytvářet nativní podcasty. Příkladem tohoto typu producenta je Český rozhlas nebo FTV Prima.

#### 2. Tištěná/digitální média

Další kategorií jsou producenti, jejichž primární činností je vydávání tištěných novin či magazínů (např. Hospodářské noviny či týdeník Respekt).

Zároveň se do této skupiny řadí veškeré digitální zpravodajské servery a blogy (např. Seznam zprávy nebo server Aktuálně) a internetové televize (Mall.TV, DVTV a XTV).

### 3. **Podcastová společnost**

Do této skupiny jsou zařazeny studia a společnosti, které se primárně věnují tvorbě podcastů (např.: Youradio Talk).

### 4. **Nezávislí tvůrci**

Předposlední skupina zahrnuje jednotlivce nebo skupiny, kteří vytvářejí vždy jeden podcastový pořad. Jeho financování si zajišťují samotní tvůrci, kteří buďto hradí veškeré náklady ze svých peněz, nebo vybírají peníze pomocí darovacích platforem a tvorbou bonusových materiálů, které jsou dostupné pouze předplatitelům (např. Bohumil Pečinka a Petros Michopoulos a jejich podcast Kecy a politika).

### 5. **Ostatní**

Poslední skupina je určena všem ostatním producentům podcastů z široké škály působišť. Řadí se sem politické strany nebo jednotliví politici, neziskové organizace, univerzity a další podobné instituce (např. politik Andrej Babiš či Metropolitní univerzita Praha).

(Newman a Gallo, 2019)

## **1.4 Narace – techniky vyprávění**

V následujících podkapitolách bude rozebíráno téma narace, zejména jeho využití při tvorbě žurnalistických obsahů, a to nejen těch podcastových. Informace popsané v této kapitole budou později využity pro potřeby analýzy zpravodajských podcastů v praktické části této práce.

### **1.4.1 Způsoby narace**

Podle Burtona a Jiráka (2001) můžeme v mediálních výstupech rozlišovat dva základní způsoby narace. Jedná se o referování o události, kdy autor vypráví o tom, co se stalo, jak události po sobě následovaly apod. Druhým způsobem je vyprávění o dramatech, které věnuje větší pozornost roli jednotlivých postav, jejich vývoji

a vztahům mezi nimi. Oba druhy najdeme ve fiktivních i nefiktivních sděleních a i ve zpravodajství. Zpráva, která referuje o aktuální události, může využít lineární koncepce, kdy popisuje události jdoucí po sobě. Dramatický způsob narace je běžný například u zprávy věnující se politickým vztahům, které nekomentují konkrétní událost, ale informují o vztazích mezi jednotlivými politickými aktéry (Burton a Jirák, 2001).

### **1.4.2 Narativní struktury**

Další důležitou součástí tvorby narativu je využívání narativních struktur. Ty dávají zprávám jakožto vyprávěnému příběhu jasnou kompozici. Tato kompozice pomáhá publiku porozumět mediovanému sdělení, jelikož určuje posloupnost vyprávění. Příkladem nejzákladnější narativní struktury je jasné vymezení začátku a konce vyprávění. Přestože neexistuje nutné zadání, jak má tato struktura vypadat, existuje společenský konsenzus na prvcích signalizující konec a začátek u různých typů mediovaného sdělení. Například u novinového článku se očekává titulek, který označuje jeho začátek a grafické ukončení daného textu (tečka/podpis/dělicí linka atp.). Televizní zprávy jsou zahájeny i ukončeny znělkou, která je doplněná pozdravem moderátorů a titulky na závěr (Burton a Jirák, 2001). Obdobně jsou ohraničeny i podcasty, které začínají a končí promluvou směrem k posluchačům, jež je v některých případech doplněna znělkou.

Pravidelné mediované obsahy postupem času získávají ustálenou strukturu, kterou si publikum zapamatuje a očekává ji. Z narativní struktury se stává stereotyp, který zvyšuje pohodlí čtenářů, diváků či posluchačů; ruku v ruce s pohodlím zvyšuje i prodeje daného média a zájem o něj. U video obsahů může jít o grafické či hudební prvky, které oddělují jednotlivé scény, nebo o styl komunikace a vzhled účinkujících. Poměrně striktní kompozici mají publicistické a zpravodajské pořady, kde obvykle moderátor uvádí jednotlivé příspěvky. Příkladem může být večerní zpravodajství, ve kterém je zvykem střídání záběrů ze studia, kde moderátor představuje následující zprávu, se záběry z terénu, kde reportér podává bližší podrobnosti o situaci. Narativní strukturu mají i tištěná média, která nejdůležitější informace umisťují na první stránku, mají pevné řazení jednotlivých rubrik atd. (Burton a Jirák, 2001).

U příběhů, které jsou fiktivní, lze sledovat využívání pestrých strukturálních postupů. Burton s Jirákem (2001) uvádějí jako svůj příklad takzvanou *kruhovou kompozici*, kdy je na začátku vyprávění prezentována dramatická událost, která má publikum naladit a odstartovat samotné vyprávění. Příběh se poté odvíjí jako zpětný sled událostí, které vedly k již prezentované dramatické události, jež je opět zmíněna v závěru příběhu.

### **1.4.3 Stavební prvky vyprávění**

Dobře zvolené vizuální a verbální prvky mohou napomáhat k zamýšlenému pochopení daného mediovaného sdělení, neboť slouží k orientaci v daném příběhu. Jedná se o příznakové elementy, které v daném kontextu nabývají jasného významu. Jsou to přímé náznaky a přirovnání, které dotvářejí význam, a nabádají publikum ke způsobu, jakým si mají daný obsah vykládat (Burton a Jirák, 2001).

#### **1.4.3.1 Narace a konvence**

Jak již bylo několikrát zmíněno výše, při narativním zpracování mediovaných obsahů je běžné využívání konvenčních a zaběhlých norem, na kterých se shoduje jak autor sdělení, tak jeho publikum. Ustálené komunikační normy, které jsou využívány dle stanovených pravidel, zajišťují porozumění sdělení. V případech, kdy jsou použity nekonvenční či experimentální způsoby vyprávění, může nastat nepochopení, zmatení nebo zneklidnění publika. Neznamená to však, že v některých případech není využití netradičních přístupů možné. Naopak zkoušení nových způsobů narace je prostředkem, jak otestovat stávající normy a jejich sílu. Pokud nový narativní způsob publikum pochopí a zaujme ho, může se stát novou normou. Když se tomu tak nestane, tak se nový styl vytratí (Burton a Jirák, 2001). Ve zpravodajství je konvence reprezentována ustálenou podobou obsahu, který skládá informace dle modelu *obrácené pyramidy* (Herman et al., 2008; naraci v žurnalistice je níže věnována samostatná podkapitola).

#### **1.4.3.2 Narace a čtenář či divák**

Silnou vlastností využití narace je budování vztahu mezi příběhem a jeho příjemcem. Tento vztah je popisován na škále vnímané subjektivity a objektivity



postoje k příběhu, tedy mírou, jak moc je příjemce vtažen do děje. Ve zpravodajství je poměrně běžné střídání objektivních a subjektivních pohledů na danou situaci. V tištěných a digitálních médiích tuto výměnu lze sledovat na střídání *ich*-formy (vyprávění v první osobě) a *er*-formy (vyprávění ve třetí osobě). V televizním zpravodajství výměnu představuje proměna úhlu záběru kamery, kdy buďto událost pozoruje, nebo se jí přímo účastní. Důležité je u tohoto bodu zmínit, že u některých forem zpravodajství je zavedenou normou používání *er*-formy, jelikož je publikem vnímaná jako jeden z důkazů objektivnosti. Právě perspektiva vyprávění a úhel pohledu jsou narativními technikami, které směřují příjemce sdělení k tomu, aby si k obsahu vytvořil vztah. Tento vztah se posléze odvíjí od míry vtažení do děje, jenž přímou úměrou odpovídá ochotě příjemce přijmout a uvěřit tomu, co je mu prostřednictvím mediovaného obsahu sdělováno (Burton a Jiráček, 2001).

#### **1.4.3.3 Vyprávění a vypravěč**

Naraci lze vnímat jako strukturu nebo jako proces, který rozdělujeme na dva typy – *diegesis* a *mimesis*. *Diegesis* je formou přímého vyprávění, kdy autor mluví sám za sebe a nevydává se za jinou postavu. Naopak *mimesis* popisuje vyprávění, ve kterém vypravěč vystupuje jako jiný charakter či fiktivní postava. Toto dvojí rozlišení se uplatňuje nejen na popis vypravěče, ale i na zařazení originálních a později přidaných zvuků či obrazů. Například při reportáži z koncertu hraje živá hudba a díky tomu scéna na diváka působí realisticky. Pokud by stejná reportáž byla později doplněna o nahranou píseň, nebude výsledný obsah autentický, tedy bude mimetický. Jednoduše můžeme na rozdíl *diegesis* a *mimesis* pozorovat, co je součástí vyprávění a co naopak stojí vně vyprávění (Burton a Jiráček, 2001).

#### **1.4.4 Narativní žurnalistika**

Využívání narace při tvorbě zpravodajství můžeme nazvat pomocným nástrojem, který poskytuje novináři širší a flexibilnější možnosti. Konvenční žurnalistika zprávu tradičně organizuje pomocí takzvané *obrácené pyramidy*, tedy pomocí techniky, kdy jsou fakta řazena od nejvíce k nejméně podstatným. Oproti tomu techniky narace umožňují novinářům zapojit struktury a techniky, které nám jsou známé z literatury.

Výsledkem může být zpráva, která je pro čtenáře, diváka či posluchače přitažlivější, neboť k němu promlouvá přirozeným a více lákavým způsobem. Zároveň není pro tuto formu zpravodajství problémem zařazovat do zpráv témata a osoby, které by v konvenční žurnalistice nezískaly dostatečný prostor. Konvenční žurnalistika klade důraz na zpravodajské hodnoty a využívá je jako kritérium při výběru vhodných zpráv k publikaci. Mezi tyto hodnoty patří například aktuálnost, blízkost či známost tématu, důležitost, smysluplnost, přesnost apod. Skrze narativní žurnalistiku mohou být publikovaná témata, která nejsou těmito kritérii vyhodnocena jako vhodná. Události jako jsou skandály, konflikty či zločiny mohou získat více prostoru, neboť na ně může být nahlíženo širěji pomocí příběhu (Herman et al., 2008).

Na druhou stranu ono přílišné zaměření se na působivou prezentaci vzbuzuje otázky stran objektivitu a faktičnosti dané zprávy. Je otázkou, zda nemůže přílišné zaměření se na zábavnost a přitažlivost obsahu zastínit původní záměr, tedy předání objektivní a vyvážené informace. Tento možný rozpor narativní žurnalistiky je rozebrán v následující podkapitole.

#### ***1.4.4.1 Možnosti narativní žurnalistiky***

Podle profesora Roberta Dardenneho a Elizabeth Bird (2009) představuje narativní žurnalistika příležitost, jak přistoupit ke zpravodajským výstupům z jiné perspektivy, se kterou se publikum může lépe ztotožnit. Podle Dardenneho a Bird také hrozí nebezpečí, které pramení z možné ztráty kredibility, neobjektivního předávání faktů, či přikrášlení informací tak, aby vzbudily větší zájem stran publika.

Pokud chceme narativní žurnalistiku chápat jako zpravodajský žánr, je třeba se zaměřit na její vztah k etice. Reálná fakta a pravdivé informace o lidech, místech a událostech získávají s využitím narativního přístupu osobnější a intimnější ráz. Tímto tato forma klade vyšší nároky jak na novináře, tak na samotné publikum. Obě strany komunikace musí být srozuměné s formou sdělení, a podle toho nastavit svá očekávání.

V současné době, kdy oslabuje důvěra veřejnosti v mediální instituce, musí být otázka etiky a jejího vztahu k narativní žurnalistice vyjasněna, aby tato forma žurnalistiky mohla být využívána pro předávání pravdivých, důvěryhodných

a přesvědčivých příběhů o reálných událostech. Proto je vztahu etiky a narativní žurnalistiky věnována následující podkapitola.

#### **1.4.4.2 Role etiky v narativní žurnalistice**

Slovo etika pochází z řeckého slova *éthikos*, které lze přeložit jako *zvyk*. Obecně tento termín odkazuje na smluvená pravidla, společenský konsenzus, podle kterého se určuje to, co je „správné“. Zároveň se jedná o disciplínu, která zkoumá existující mravní vztahy ve společnosti a soustředí se na normy a principy lidských morálních povinností (Nešpor, 2020).

Autorky Susan Greenberg a Julie Wheelwright (2014) se ve své práci *Literary journalism: Ethics in three dimensions* zaměřily právě na studium etických principů u narativní žurnalistiky, které rozdělily do tří úrovní. První dvě úrovně etiky se vztahují ke všem zpravodajským výstupům, jež mají za cíl předat publiku pravdivé informace. Jedná se zaprvé o způsob ověřování informací a způsob, jakým pravdivé informace získáváme. Zadruhé se jedná o uvědomění si důsledků a jejich váhy, které mohou vzejít z prezentace dané informace širší veřejnosti. Třetí úroveň se váže specificky na problematiku narativní žurnalistiky. Autorky ji popisují jako obtížnost vyvážení uměleckého záměru a reality samotné – vyvážení estetiky a etiky. Greenberg a Wheelwright dochází k závěru, že narativní žurnalistika se neodlišuje od ostatních forem psaného umění volbou narativních technik, ale nastavením jasného vztahu mezi publikem a autorem, kdy publikum neočekává, že bude autorem podvedeno, a ten se zavazuje ke zveřejnění pravdivých údajů.

Problematikou etiky u autorů vycházejících z tradice narativní žurnalistiky se zabýval i profesor Philip Mitchell (2014). Ten ve svém článku pracuje s tvrzením, že přestože narativní žurnalistika poskytuje svým autorům pestřejší paletu možností při tvorbě zpravodajského obsahu, neodprošťuje je od jejich závazku k tomu, aby prezentovali pravdu. Avšak tuto pravdu mohou rámovat a ohýbat pro potřeby narativní stylizace. Výsledkem je napětí mezi čistými žurnalistickými cíli a volností narativní žurnalistiky, kdy se výsledný mediální produkt pohybuje v prostoru vymezeném „pouze“ etickými normami daného autora. Podle Mitchella se novinář eticky zodpovídá svému publiku a originálnímu zdroji informací, kterého svou prací

reprezentuje. Na základě této úvahy autor představuje dvě úrovně etiky narativní žurnalistiky:

### **1. Odpovědnost vůči zdroji nebo původnímu mluvčímu**

Pro narativní žurnalistiku jsou hlavními zdroji informací rozhovory se svědky událostí, kteří pomáhají budovat hlavní narativ, a dále odborníci na danou problematiku, kteří doplňují kontext, či archivní dokumenty. Autor by měl ke svým zdrojům přistupovat spravedlivě, tedy zajistit vhodnou jazykovou reprezentaci jejich projevu, vyhovět jejich požadavkům a případně zajistit jejich anonymitu. Další oblastí, kterou by měl autor respektovat, je věrnost. Ta v tomto případě reprezentuje věrnost původnímu zdroji. To znamená použití doslovného vyjádření, obsahu, zamýšleného významu a způsobu doručení informací. V případě rozhovoru je věrnost naplněna poskytnutím kontextu jeho průběhu.

### **2. Odpovědnost vůči čtenáři/publiku**

Pro naplnění etické povinnosti vůči publiku je zapotřebí, aby autor vnímal očekávání, která má publikum od daného mediálního výstupu. Divákova očekávání a předpoklady se týkají jak obsahu, tak technického provedení (např. použití uvozovek u psané přímé řeči). Další podmínkou je transparentnost. Ta je nutná při představení procesu přípravy, při citování využitých zdrojů informací a při odůvodnění zvolených reprezentačních zařízení či způsobů. Posledním bodem je pak srozumitelnost celého sdělení, kdy musí být vhodně zachycen kontext celé události, aby publikum mohlo získat reálnou představu o dané skutečnosti (Mitchell, 2014).

V případě obou zmiňovaných článků (Mitchell, 2004; Greenberg a Wheelwright, 2004) je etika narativní žurnalistiky posuzována dle zpracování a zacházení s původními informacemi a zdroji, kdy musí být zajištěna jejich přesná reprezentace včetně zachycení kontextu procesu jejich získání. Citlivé a přesné nakládání s informacemi je základním předpokladem pro zachování pravdivého obrazu sledované skutečnosti. Zároveň se autoři shodují na důležitosti nastavení srozumitelného vztahu mezi záměry autora a očekáváním publika. Publikum se při konzumaci žurnalistiky spoléhá na autorovu úctu k pravdě a očekává, že jím nebude podvedena nebo zmatena. Zároveň musí autor tato očekávání ctít a využívat

takových forem a technik, které mu umožní předat informace v lákavé až literární formě se zachováním věrnosti realitě.

#### **1.4.4.3 Teoretický přístup k analýze narativní žurnalistiky**

Přestože zatím neexistuje jednotná definice narativní žurnalistiky, setkáváme se v odborné literatuře s metodologiemi a typologiemi, jak na tento žánr nahlížet. Jednu z typologií představil David L. Eason (1984), který popsal model pro rozdělení Nové (narativní) žurnalistiky do dvou podkategorií na základě toho, jak budují vztah vnímané reality a zážitku z vyprávění. Společně tyto podkategorie představují dvě hlavní formy psaní využívané v žánru narativní žurnalistiky. Zároveň představují dva diametrálně odlišné způsoby, jak je možné reprezentovat realitu v literatuře faktu.

První podkategorií je **etnografický realismus**. Ten zahrnuje texty, jejichž vypravěč vystupuje jako vševědoucí figura, která nahlíží na popisovaný děj, nebo se jej účastní. Jeho cílem je popsat realitu a odpovědět na otázku: „Co se tady děje?“ Reportér i publikum jsou pozorovatelem reality, která není zpochybňována. Pro tyto texty je příznačné časté využití literárních technik spojených se sociálním realismem. Etnografický realismus pracuje s tradičním pojetím duality mezi realitou a jejím obrazem, kdy se žurnalista snaží proniknout skrze obraz a odhalit realitu, která se za ním skrývá. Žurnalista zde vystupuje jako pasivní pozorovatel a pouze zprostředkovává zažité zkušenosti. Objektivně rekonstruuje realitu a popisuje ji z pohledu třetí osoby. Tento přístup reprezentuje tradiční způsoby interpretace reality skrze příběh (Eason, 1984).

Druhou podkategorií je **kulturní fenomenologie**, která je charakteristická využitím osobní formy narativní žurnalistiky. Na rozdíl od etnografického realismu popisuje stav, ve kterém neexistuje jednotný konsenzus nad tím, co je to realita. Zpráva se snaží hledat odpověď na otázky typu „Co to všechno znamená?“ a přináší rozdílné pohledy na danou realitu, kterou tím zpochybňuje. Žurnalista komunikuje s publikem, dotazuje se a odvolává se na zaběhnuté způsoby porozumění realitě. Společně pak konstruují svou subjektivní představu o realitě. V kulturní fenomenologii je obraz s realitou neoddělitelně propojen a jeho všudypřítomnost pak zpochybňuje existenci reality samotné. Zpravodajství pak nabízí možnosti, jak

propojit autora a čtenáře při konstruování reality za pomoci narativních technik, které jsou zavedenou kulturní praxí pro vytváření reality (Eason, 1984).

Obě podkategorie poukazují na silnou roli žurnalisty, který buďto spoluutváří představu o realitě, nebo ji popisuje v její nejčistší podobě. V obou případech je na něj kladena etická odpovědnost směrem k publiku. Největší riziko představuje role samotného vypravěče mediálního výstupu a jeho perspektiva. U zpravodajských obsahů, které jsou vyprávěny v první osobě, hrozí, že publikum bude autora považovat za přímého svědka události, nikoli jako jeho osobní názor či zkušenost, a podle toho upraví svá očekávání a váhu daného sdělení. Právě z tohoto důvodu je pro žurnalistu nezbytné, aby jasně deklaroval, z jaké pozice k publiku promlouvá a proč tento přístup zvolil. Pouze tak bude zajištěna transparentnost a výrazně se sníží riziko klamného výkladu (Mitchell, 2014).

Další teoretický rámec představila Cecilia Aare (2016). Aare využívá konceptu úhlu pohledu (point of view) a hlasu jako analytických nástrojů pro určení míry objektivity a subjektivity narativní žurnalistiky. Autorka vychází z modelu popsaného Davidem L. Easonem a z předpokladu, že vypravěč, tedy žurnalista, využíváním narativních technik vytváří vztah se svým publikem a ovlivňuje, jak bude divák příběh interpretovat. Dále uvádí, že ať již je narativ vyprávěn z první nebo třetí osoby, vždy obsahuje jistou míru subjektivity. Vliv na míru objektivity však kromě žurnalisty mají i další postavy v reportáži a odlišné typy narativní perspektivy. Ve své práci představuje model šesti kroků vhodný pro analýzu reportáží, ve kterém odděluje jednotlivé role a typy narace.

### **1. Model bazální naratologie reportáže**

Příběh se odehrává mezi účastníky dané události. Mezi účastníky rozlišujeme tři instance: režiséra, vypravěče a osoby přímo účastnící se dění. Režisér stojí mimo hlavní dění a kontroluje celou scénu, včetně vypravěče. Proto je tato realita nazývána „řízenou realitou“. Vypravěč může událost popisovat jak z první, tak třetí osoby, podle míry jeho angažovanosti v příběhu. Po ukončení děje proměňuje zážitky do formy reportáže. Tento model je vhodný především při analýze vztahu hlasu a úhlu pohledu v reportážích a při snaze odhalit skryté významy a strategie.

## 2. Tři formy narace a dva typy vypravěčů

Ve druhém kroku je pozornost věnována formě narace nazývané *fokalizace (úhel pohledu)*. Jinak řečeno tomu, jaké informace vypravěč má, tedy co vidí. Pokud je vypravěč účastníkem dění a má stejné informace jako další postavy, jedná se o *interní focalizaci*. V případě, že vypravěč pozoruje události zvenčí a jeho možnosti pozorování jsou limitované (např. kamerový přenos), mluvíme o *externí focalizaci*. Vypravěč v tomto případě nemá hlubší vhled do prožívání jednotlivých charakterů a patřičný nadhled. Poslední forma narace je *nefokalizace*, v níž autor disponuje více informacemi než další charaktery. Z popsaných forem narace vycházejí i dva typy vypravěčů (hlasů) – *homodiegetický*, který je součástí dění a děj popisuje v první osobě a *heterodiegetický*, který není součástí dění a vypráví děj ve třetí osobě.

## 3. Disonance a konsonance

Tyto pojmy popisují rozdílné pohledy na *homodiegetické* vypravěče. Reflektují vztah mezi dobou, kdy se vypravěč účastnil dění, a dobou, kdy zaznamenával jeho příběh. Pokud vypravěč souhlasí se svým alter egem a postupuje dle načrtnutých příběhových linek, jde o *konsonanci*. Naopak *disonanci* je, když vypravěč zpochybňuje své předchozí kroky, má výčitky, kritizuje a distancuje se od sebe samého.

## 4. Viditelnost vypravěče (rozhodující pro míru subjektivity)

Etnografický realismus je hodnocen jako objektivní nebo neutrální forma vyprávění. Směrem k subjektivitě ho posouvá pouze přístup vypravěče, jeho volba slov a celkové naladění příběhu. Postava vypravěče může být pro publikum viditelnou součástí děje (např. při rozhovoru nebo monologu vypravěče), či zcela skrytá.

## 5. Viditelnost vypravěče v kombinaci s focalizací

Pátý krok propojuje vypravěčovu viditelnost s množstvím informací a vzhledem do prožitků dalších charakterů vyprávění. Autorka předkládá následující možnosti kombinací.

### a) Reportáže etnografického realismu:

- I. Heterodiegetický vypravěč není součástí děje a jeho žurnalistický výstup je rekonstrukcí z nepřímých zdrojů.

- II. Heterodiegetický vypravěč, který je přítomen ději, ale v reportáži není zmíněn (není pro publikum přímo viditelný).

**b) Tlumené vyprávění v první osobě:**

- I. Homodiegetický vypravěč, který vystupuje v roli očitého svědka, vede svůj vnitřní monolog, používá osobní výběr slov, generalizaci, přirovnání, představuje svoje názory a pocity.

**6. Spojení mezi Já-vypravěčem, Já-prožitkem a dalšími postavami**

Na závěr je věnována pozornost reportážím, které jsou prezentovány v první osobě vypravěčem, jenž je přímým účastníkem událostí. Realita je tak prezentována skrze jeho smysly. Použitím výrazu „já“ je jasně viditelné pro publikum. Tato role vypravěče v narativní žurnalistice subjektivně tlumočí prožité události, i když může na některé aspekty cíleně nahlížet objektivně. Koresponduje s Easnovým popisem kulturní fenomenologie.

(Aare, 2016)

Z obou studií vyplývá, že narativní žurnalistika může být umístěna na libovolné místo na škále pohybující se mezi subjektivitou a objektivitou a je pouze na žurnalistovi, jaký přístup pro svou reportáž zvolí. Žurnalista naplňuje totiž nejen roli autora, ale také vypravěče a v některých případech i charakteru účastníčného se děje. Proto, abychom byli schopni identifikovat, k jakému přístupu se žurnalista kloní, můžeme sledovat využívání narativních technik hlasu a úhlu pohledu ve zkoumaném zpravodajském díle.

Podle van Kriekena a Sanderse (2021) textové, zvukové či obrazové narativní techniky využívané v narativní žurnalistice regulují použité výrazy a styl vyprávění, a tím přímo ovlivňují dopad textu na publikum. Mezi narativní techniky, jež mají vztah k subjektivitě a objektivitě zpravodajského obsahu řadí: hlas, úhel pohledu, charakter, uspořádání, děj/zápletku a chronologii. Narativní žurnalistika, jako žánr, využívá těchto technik pro informování o realitě skrze subjektivní filtr žurnalisty nebo charakteru děje. (van Krieken a Sanders, 2021).



#### 1.4.4.4 Role zvuku při vytváření narace

Podcast využívá pro předání sdělení pouze audio složky, proto se bude tato část práce věnovat využívání zvuku při vytváření obsahu a tomu, jak je vnímán z pohledu naratologie. Východiskem pro tuto kapitolu budou práce, které se věnují roli používání zvuku v rádiových pořadech, jež mají svým formátem nejbližší k podcastingu. Hlavní složkou audio pořadu je mluvené slovo, ať už se jedná o monolog či dialog moderátorů, či rozhovor vedený s hosty pořadu. Zároveň je dnes zcela běžné používání dalších doplňkových zvuků, jako jsou ruchy nebo hudba. Ty doplňují slovo při dotváření příběhu.

Pro narativní rádiovou produkci je zařazování široké škály zvuků do rozhlasových pořadů jednou z technik vyprávění příběhu. V současné době je kladen zvýšený důraz na zařazení různých reprezentačních prostředků audio narace, jež kombinují veškeré možnosti, které toto médium nabízí. Výsledek je literárním dílem v čisté akustické podobě (Mildorf a Kinzel, 2016, s. 99–104).

V oboru mediálních studií byla narativní analýza aplikována především na zkoumání video obsahů, jakým je například film. Výzkumník může zkoumat více faktorů, které utvářejí celkový dojem z vyprávění, tedy co bylo řečeno (příběh) a jakým způsobem to bylo řečené (diskurz). Pozornost je věnována popisu technik využívaných k utváření příběhu, jako jsou úhly kamer, osvětlení, scéna, dialogy, gesta apod. Podobný typ analýzy by měl být aplikovatelný i na rádiové, potažmo podcastové pořady. Pozornost výzkumníků by se měla soustředit na takové techniky, které v rozhlasovém pořadu utvářejí příběh a napomáhají porozumění posluchače. Posluchač vnímá jednotlivé ruchy, zvuky a slova nesoucí narativní význam, které skládá do koherentního celku (Mildorf a Kinzel, 2016). Techniky specifické pro toto médium jsou nejlépe popsány v oblasti sémiotiky.

Jazyk, jakožto komplexní systém znaků, nejlépe utváří narativní význam u rozhlasových pořadů. Nejedná se však o jediný takovýto systém; mezi další systémy patří hlas, hudba, ruchy, originální zvuk, ticho, mixování zvuků, střih apod. Funkce *hlasu* se od jazyka odlišuje, přestože jsou spolu úzce spojeny. *Hlas* sám o sobě pomáhá utvářet význam a jeho znakový systém obsahuje tón hlasu, výslovnost včetně přízvuků a dialektů, volbu slov a intonaci (zdůrazňování slov, melodie ve větě). *Ruchy* jsou v rádiovém vysílání používané poměrně běžně a mají za úkol

vytvářet povědomí o zasazení scény. Například pokud se popisovaný děj odehrává v kavárně, může být rozhlasový pořad doplněn o tlumené zvuky povídajících si lidí či lžiček cinkajících o hrnečky. Podobnou technikou je *hudba*, která navozuje celkovou atmosféru. Dalším systémem je *mixáž zvuků*. Ta je zodpovědná za akustické pojetí scény a dává hodnotu jednotlivým zvukům, nebo určuje jejich význam pro lepší porozumění příběhu například tím, že zvyšuje nebo snižuje jejich hlasitost. Ukázkou může být snižující se hladina zvuku klapajících bot u osoby, která opouští popisovanou scénu. Podobný úkol plní zapojení signálů, které určují pozici (vpravo/vlevo) objektu nebo zvuku u stereofonního vysílání (Mildorf a Kinzel, 2016).

Zvuky používané v rozhlasovém vysílání mohou být *uměle generované* – vytvářené např. počítačem, a přesto indikovat reálný zvuk, který ovlivňuje vnímání příběhu. *Originální zvuky* se používají v případě, kdy chce autor vysílání u publika navodit pocit z reálného místa nebo historického času za použití zvuků, které posluchač dobře zná. Poslední zmíněnou technikou je *ticho*. To má poměrně silnou roli při budování napětí a zdůraznění konkrétních slov (Mildorf a Kinzel, 2016).

## 2 Praktická část

Praktická část diplomové práce bude rozdělena do dvou úrovní. Nejprve bude pomocí kvantitativní analýzy zmapována česká podcastová scéna zpravodajských podcastů. Následně bude provedena analýza narativů na vybraných zpravodajských podcastech, které v České republice patří mezi populární. Využitá metodologie, výzkumné otázky a popis výzkumného souboru jsou podrobně popsány vždy u jednotlivých částí výzkumu. V závěru praktické části budou výsledná data interpretována.

### 2.1 Kvantitativní analýza českých zpravodajských podcastů

#### 2.1.1 Cíle analýzy a výzkumný soubor

Tato část práce se zaměřuje na zpravodajské podcasty, které jsou publikovány v České republice, a klade si za cíl jejich zmapování a kategorizaci na základě parametrů, jež definoval Nic Newman a Nathan Gallo (2019) ve své publikaci *News Podcast and the Opportunities for Publishers*, která byla představena v teoretické části práce.

Pro účely této analýzy byla sesbírána dostupná data z Apple Podcast Charts, které jako jediné poskytují komplexní data o poslouchaných podcastech v České republice. Objektem zájmu byl pouze takový obsah, který byl svými autory označen jako *zprávy* („News“) a umístil se na žebříčku 100 nejposlouchanějších zpravodajských podcastů v Česku. Výzkumný soubor bude obsahovat všech 100 podcastů, které produkuje 63 různých producentů.

Kategorizace od společnosti Apple rozděluje podcasty do 19 kategorií, jako je například vzdělávání, fikce, zdraví a fitness, zprávy a historie. Většina z těchto kategorií obsahuje několik subkategorií, které zužují tematické zaměření jednotlivých podcastů. Kategorie *zprávy* se rozděluje do sedmi specializovanějších tematických skupin: obchodní zprávy, denní zprávy, zábavní/bulvární zprávy, komentáře, politika, sportovní zprávy a tech news. Sběr dat z hlavní kategorie

*zprávy* tak umožnil zachycení široké škály populárního obsahu od denního zpravodajství až po politicky zaměřené podcasty. Apple Podcast je pouze jedním z poskytovatelů tohoto typu obsahu, a proto mohou data z odlišných zdrojů vykazovat jiné výsledky. Data z Apple Podcast Charts byla sesbírána dne 11. června 2022 ve 12 hodin.

Protože Apple Podcast Charts zobrazují nejposlouchanější zpravodajské podcasty v České republice, nalezneme mezi nimi i podcasty, které jsou nahrávány zahraničními producenty. Z toho důvodu bude výzkumný soubor po rozlišení těchto podcastů upraven a zahraniční podcasty budou nahrazeny podcasty české produkce. Tento krok zajistí, že se následné analytické kroky budou soustředit pouze na české zpravodajské podcasty a jejich kategorizaci.

Seznam podcastů zařazených do výzkumu je uveden v kódovací knize, která je přílohou této práce.

### **2.1.2 Výzkumné otázky**

Výzkumné otázky (VO) pro kvantitativní analýzu českých zpravodajských podcastů vycházejí z kategorizace podcastů, která je popsána v teoretické části. Jednotlivé otázky se zaměřují na konkrétní parametry, podle kterých je možné podcasty a producenty podcastů definovat, ze kterých vychází níže uvedené identifikační proměnné.

***VO 1. Jaké je zastoupení českých a zahraničních podcastů mezi populárními zpravodajskými podcasty?***

Jako první bude věnována pozornost rozlišení podcastů s českou a zahraniční produkcí. Podcasty budou rozlišovány na základě jazyku promluvy a domovské země producenta podcastu. Na základě tohoto zjištění bude upraven výzkumný soubor.

***VO 2. Jaké typy zpravodajských podcastů v České republice jsou a jaké mají poměrné zastoupení?***

Následně budou podcasty výzkumného souboru rozděleny na základě typů zpravodajských podcastů. Pro zodpovězení této otázky bude ve výzkumném

souboru sledována proměnná *typ zpravodajských podcastů*, která nabývá hodnot Catch-Up Radio a nativní podcast.

***VO 3. Jaké druhy zpravodajských podcastů v České republice jsou a jaké mají poměrné zastoupení?***

Třetí výzkumná otázka se soustředí na identifikaci druhů zpravodajských podcastů u podcastů výzkumného souboru. Bude zde sledována proměnná *druh zpravodajského podcastu*, která nabývá hodnot: interview/promluva, jiný dokument, denní zpravodajství, čtení textů, narativní série a smíšený obsah.

***VO 4. Jaké množství českých zpravodajských podcastů je produkováno veřejnoprávními a soukromými médii?***

Čtvrtá výzkumná otázka otevírá téma producentů zpravodajských podcastů. Pozornost je věnována rozdělení podcastů mezi ty, které jsou produkovány veřejnoprávními médii a soukromými médii, kdy veřejnoprávní média produkují veřejnoprávní podcasty a soukromá média podcasty autorské. Z toho důvodu je sledována proměnná *druh zpravodajského podcastu na základně producenta podcastu*, která nabývá hodnot veřejnoprávní podcast a autorský podcast.

***VO 5. Jaké typy producentů zpravodajských podcastů v České republice jsou a jaké mají poměrné zastoupení?***

Tato výzkumná otázka se zaměřuje na producenty zpravodajských podcastů, jejich kategorizaci a počet jednotlivých typů producentů ve výzkumném souboru. Pro jasnou identifikaci producentů podcastů bude sledovaná proměnná *typ producenta zpravodajského podcastu*, který nabývá hodnot: broadcaster, tištěná/digitální média, nezávislí tvůrci, podcastová společnost a ostatní.

***VO 6. Jaké typy producentů zpravodajského podcastu mají v České republice největší zastoupení a které druhy podcastů produkují?***

Poslední výzkumná otázka kvalitativní analýzy se zabývá konkrétními typy producentů, kteří v České republice mají největší zastoupení. Pozornost bude věnována dvěma nejčastěji zastoupeným typům producentů zpravodajských podcastů, které budou identifikovány v odpovědi na předchozí otázku. Odpovědí na tuto otázku získáme informace o tom, jací producenti dominují české scéně zpravodajských podcastů a na produkci jakého obsahu se soustředí.

### **2.1.3 Metoda výzkumu**

Jak bylo zmíněno výše, první část výzkumné práce se bude věnovat populárním zpravodajským podcastům. Pro účely této diplomové práce byly pro jejich kategorizaci zvoleny postupy, které využili ve své studii autoři Newman a Gallo (2019). V rámci kvantitativního výzkumu, jehož cílem bylo popsání české podcastové scény, byly zpravodajské podcasty z výzkumného souboru rozřazeny na základě stanovených parametrů. Veškeré podcasty byly zapsány do kódovací knihy, v níž byly k podcastům přiřazeny zkoumané proměnné.

Data, tedy seznam podcastů, byla získána z webové stránky Apple Podcast Charts a následně přenesena do tabulkového procesoru Microsoft Excel – kódovací knihy, kam byly zapsány názvy podcastů a jejich producenti (tyto informace byly na stránkách Apple Podcast Charts uvedeny) v takovém pořadí, v němž se na žebříčku umístily. Následovala analýza jednotlivých podcastů, kdy byly u každého z nich identifikovány následující proměnné:

#### **1. Jazyk promluvy**

- a. Český jazyk
- b. Anglický jazyk
- c. Slovenský jazyk
- d. Německý jazyk
- e. Ruský jazyk
- f. Ostatní

Informace o jazyku promluvy byly získávány z popisu podcastu či z poslechu ukázky. Pro ověření, že se skutečně jedná o zahraniční podcast, bylo autorkou kontrolováno i místo působiště jeho producenta. V případě, že by byl podcast vysílán v anglickém jazyce, ale jeho producent by působil v České republice, nebyl by podcast označen jako zahraniční.

#### **2. Typ zpravodajského podcastu**

- a. Nativní podcast
- b. Catch-Up Radio

Tato proměnná byla identifikovaná na základě uvedeného producenta podcastu. V případě, že byl producent primárně rozhlasovým, televizním (tradiční i online televize) médiem, bylo prověřeno, zdali je daný podcast záznamem již existujícího rozhlasového nebo televizního obsahu a následně správně zařazen.

### **3. Druh zpravodajského obsahu**

- a. Interview/promluva
- b. Jiný dokument
- c. Denní zpravodajství
- d. Čtení textů
- e. Narativní série
- f. Smíšený obsah

Pro správné zařazení zpravodajských podcastů k jednotlivým druhům, byly sledovány parametry, které byly Newmanem a Gallem (2019) označené za zásadní. U podcastů bylo rozlišováno, jakým typem podcastu jsou, jaká je jejich vysílací frekvence (denně, týdně, měsíčně) a především jakou má podcast obsahovou podobu, tedy zdali se jedná například o čtení textu či o rozhovory.

Podoba obsahu byla souzena na základě zveřejněných popisů podcastů a z poslechu ukázek jednotlivých epizod.

### **4. Druh zpravodajského podcastu na základě producenta podcastu**

- a. Veřejnoprávní podcast
- b. Autorský podcast

Aby mohl být podcast označen za veřejnoprávní, musel být jeho producent jedním z veřejnoprávních médií – Český rozhlas, Česká televize nebo Česká tisková kancelář. Všechny další podcasty byly označeny za autorské.

### **5. Typ producenta zpravodajského podcastu**

- a. Broadcaster
- b. Tištěná/digitální média
- c. Nezávislí tvůrci

d. Podcastová společnost

e. Ostatní

Pro správnou identifikaci této proměnné byly autorkou prostudováni producenti podcastů, kdy byla věnována pozornost primární podobě média, tedy zdali se jedná o rozhlasovou stanici, televizní stanici, online televizi, tištěné nebo online deníky, týdeníky či měsíčníky a podobně. V případě, že byl jako producent podcastu uveden jednotlivec nebo skupina, bylo následně zjišťováno, zdali je svou aktivitou navázán na existující společnosti nebo instituce, či je nezávislým tvůrcem.

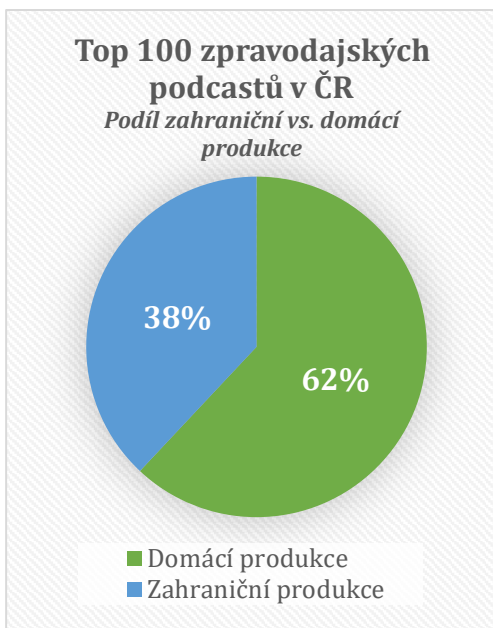
Získané informace byly zapsány do tabulky, z níž byla tato data následně zpracována do podoby grafů, které byly využity v následujících analytických krocích.

#### **2.1.4 VO 1: Zastoupení českých a zahraničních podcastů mezi populárními zpravodajskými podcasty**

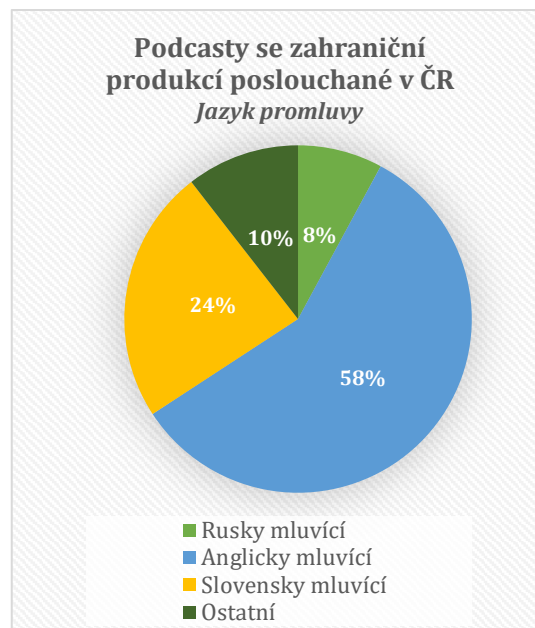
První fáze výzkumu se soustředí na původ podcastů, které patří mezi posluchačsky nejpopulárnější. V případě zpravodajských podcastů dominuje v žebříčku domácí produkce, jak je možné vidět v Graf 1. Více než 60 % zpravodajských podcastů je produkováno českými producenty. Tyto podcasty dokumentují domácí i zahraniční dění v českém jazyce. Ostatní podcasty jsou tvořené zahraniční produkcí. I přesto, že se jedná o poměrně velké množství, nalezneme je spíše na spodních příčkách žebříčku. Prvních 25 míst v Apple Podcast Charts obsadily podcasty české (viz Tabulka 1).

Zaměříme-li se na populární zahraniční podcasty, které představují více než třetinu zpravodajských podcastů v Čechách, nalezneme mezi nimi převážně pořady vysílané v angličtině (58 %) a slovenštině (24 %) (viz Graf 2). Další podcasty jsou produkovány např. v němčině nebo ve francouzštině. Poměrně vysoké procento získaly podcasty vysílané v ruštině (10 %). Příkladem je například ruský nezávislý zpravodajský podcast Что случилось, který má momentálně sídlo v Litvě. Můžeme předpokládat, že jejich vyšší popularita je spojena s aktuálním omezením běžných ruských zpravodajských kanálů, vyvolaným agresí Ruské federace na Ukrajině a přílivem uprchlíků do ČR. Pro toto tvrzení však postrádáme dlouhodobá data.





**Graf 1** - Populární zpravodajské podcasty v ČR, rozdělení dle původu podcastu, zdroj: Apple Podcasts Charts top 250 News, 11. června 2022, (n= 100)



**Graf 2** - Populární zahraniční zpravodajské podcasty v ČR, rozdělení dle jazyku promluvy, zdroj: Apple Podcasts Charts top 250 News, 11. června 2022, (n= 100)

Jak průzkum ukazuje, podcasty svým obsahem překračují hranice a činí tak zahraniční zpravodajství dostupnější i pro české posluchače, kteří rozumí cizím jazykům. Zároveň lze říci, že dostupnost zahraničních podcastů umožňuje posluchačům porovnat jejich formát a způsob informování s místní produkcí, a tím ovlivnit svá očekávání od zpravodajského podcastu.

Vzhledem k tomu, že cílem analýzy je zmapovat českou produkci zpravodajských podcastů, byly veškeré podcasty se zahraniční produkcí vyřazeny. Zkoumaný vzorek byl doplněn o české podcasty z kategorie *zprávy*, které se umístily v žebříčku Apple Podcast Charts na nižších příčkách. Celkové množství takových podcastů je 94 a tento vzorek obsahuje veškeré české podcasty uvedené v této kategorii Apple Podcast Charts.

### 2.1.5 VO 2: Zastoupení jednotlivých typů zpravodajských podcastů v České republice

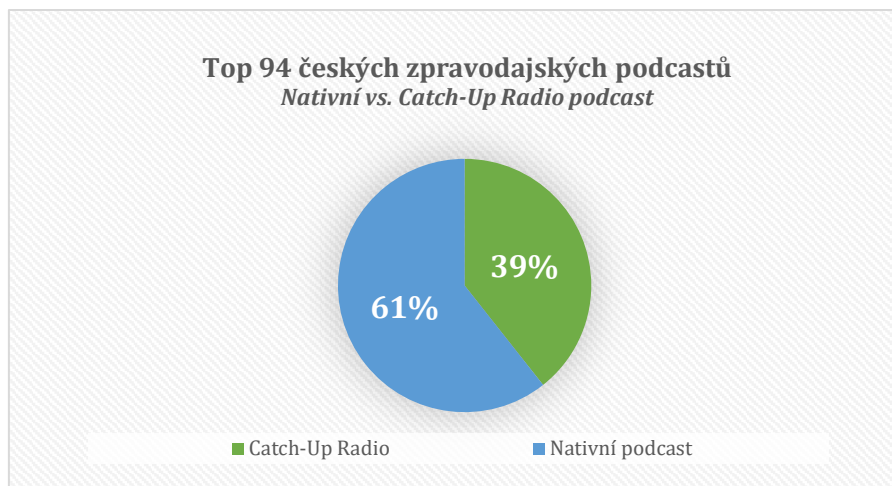
Graf 3 představuje podíl populárních zpravodajských podcastů, které jsou nativní, oproti podcastům, které vzešly z běžného rádiového či televizního vysílání v ČR. Jak můžeme sledovat, na české podcastové scéně převládají ze dvou třetin podcasty, které byly primárně vytvořené pro toto médium. Z toho lze vyvozovat, že si producenti uvědomují

potenciál, který toto médium nabízí, a alokují finance a lidské zdroje na produkci nativních podcastových audio obsahů.

Umístění	Název:	Umístění	Název:	Umístění	Název:
1	<b>5:59</b> <i>Seznam Zprávy</i>	11	<b>Ptám se já</b> <i>Seznam Zprávy</i>	21	<b>Procento Miloše Čermáka</b> <i>Seznam Zprávy</i>
2	<b>Vinohradská 12</b> <i>Český rozhlas</i>	12	<b>Plus</b> <i>Český rozhlas</i>	22	<b>DVTV</b> <i>DVTV</i>
3	<b>Studio N</b> <i>Deník N</i>	13	<b>Ranní brífink</b> <i>Hospodářské noviny</i>	23	<b>Stopáž</b> <i>Seznam Zprávy</i>
4	<b>Vlevo dole</b> <i>Seznam Zprávy</i>	14	<b>10:35</b> <i>Tomáš Jirsa a Jan Kofroň</i>	24	<b>Podcasty HN</b> <i>Hospodářské noviny</i>
5	<b>Odkryto: Služebná mocných</b> <i>Seznam Zprávy</i>	15	<b>Čteme vám Seznam Zprávy</b> <i>Seznam Zprávy</i>	25	<b>ČT24 Extra</b> <i>ČT24</i>
6	<b>Prostor X</b> <i>Reflex</i>	16	<b>Týdeník Respekt</b> <i>Respekt</i>		
7	<b>Kecy a politika</b> <i>Bohumil Pečinka, Petros Michopoulos</i>	17	<b>Zbytečná Válka</b> <i>Novinky.c z</i>		
8	<b>Dobrovský &amp; Šídlo</b> <i>Paměť národa</i>	18	<b>ČT24</b> <i>ČT24</i>		
9	<b>Insider</b> <i>Tomáš Jirsa a Michal Půr</i>	19	<b>Čekání na prezidenta</b> <i>Český rozhlas</i>		
10	<b>Host Lucie Výborné</b> <i>Český rozhlas</i>	20	<b>Osobnost Plus</b> <i>Český rozhlas</i>		

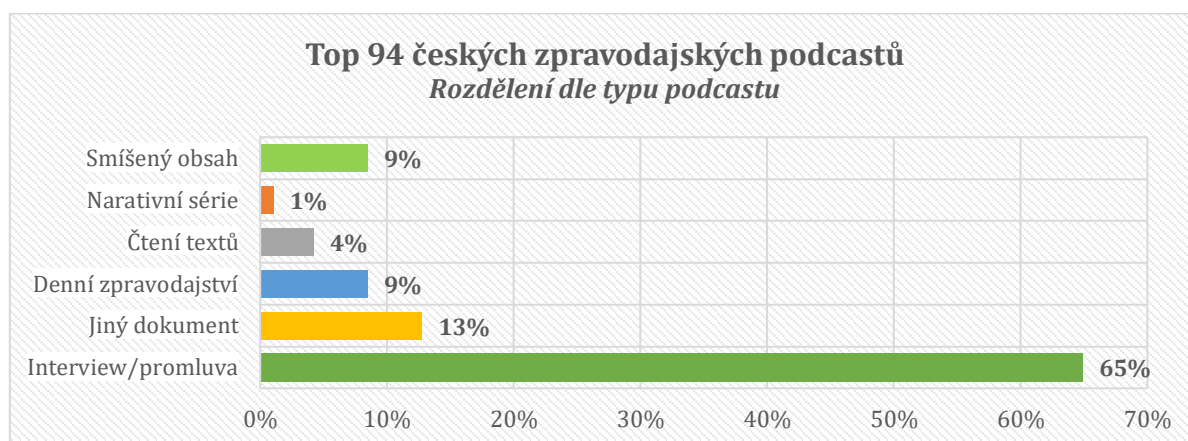
*Tabulka 1 - Seznam 25 nejpopulárnějších podcastů v ČR, data sesbírána 11. června 2022, zdroj Apple Podcast Charts*

Oproti tomu *Catch-Up Radio* zaujímá v českém prostředí menší podíl z celkové produkce (39 %) a je zastoupen především záznamy rozhlasových pořadů Českého rozhlasu, který tvoří majoritního producenta tohoto typu zpravodajského podcastu v ČR (viz Graf 8). Dále mezi *Catch-Up Radio* zahrnujeme audio záznamy televizních debat, jako je například *Fokus Václava Moravce* nebo zpravodajský debatní pořad na serveru deníku *Blesk Epicentrum* a audio verze pořadů internetových televizí, které reprezentuje DVTV, Mall.TV a XTV.



**Graf 3** - České zpravodajské populární podcasty - rozdělení dle typu podcastu, zdroj: Apple Podcasts Charts top 250 News, 11. června 2022, (n= 94)

### 2.1.6 VO 3: Zastoupení jednotlivých druhů zpravodajských podcastů v České republice



**Graf 4** - České zpravodajské populární podcasty - rozdělení dle druhu podcastu, zdroj: Apple Podcasts Charts top 250 News, 11. června 2022, (n= 94)

Z analýzy, jak ukazuje Graf 4, vyplývá, že nejběžnějším druhem zpravodajského podcastu v České republice je interview/promluva. Tento formát obsahu je poměrně snadný na přípravu a nevyžaduje velké množství informací, jako je třeba při přípravě narativních sérií nebo denního zpravodajství. Jedná se o rozhovory s osobnostmi, které komentují aktuální dění, diskutují společně s moderátorem nebo s dalšími hosty, či o dialogy mezi autory pořadů, kteří komentují události ze svého pohledu. To vše je možné zahrnout pod tento druh podcastu. Patří sem pořady jako Prostor X, Vlevo dole, Kecy a politika, Dobrovský & Šídlo, Insider nebo Host Lucie Výborné. Všechny tyto podcasty se zároveň

umístily v první desítce žebříčku Apple Chart podcast (Tabulka 1), z čehož vyplývá, že interview/promluva je zároveň velmi populárním druhem zpravodajského obsahu mezi posluchači.

Druhým nejčastějším druhem zpravodajského podcastu je jiný dokument (13 %). Tento druh je na české scéně reprezentován především podcastovými pořady, které vycházejí obvykle jednou týdně a stručně komentují uplynulé domácí nebo zahraniční události, kdy je jedno ze zmíněných aktuálních témat rozebráno do hloubky (např. podcasty Checkpoint nebo Stopáž). V případě, že se jedná o komplexní téma, je přehled aktualit vynechán a začátek podcastu je věnován uvedení posluchače do problematiky (např. podcast Kontext či Odposlech).

Třetími nejpobulárnějšími druhy zpravodajských podcastů jsou denní zpravodajství a podcasty se smíšeným obsahem. Mezi denní zpravodajství spadají jak ranní zpravodajské show Českého rozhlasu nebo Hospodářských novin, ale také například satirické Události Lud'ka Staňka. Smíšený obsah mají především podcasty veřejnoprávních médií. Podcasty zpravodajské ČT24 – ČT24 a ČT24 extra, publikují audio verze vysílaných pořadů včetně Otázek Václava Moravce, Interview ČT24 nebo hlavní zpravodajské relace Událostí ČT. Nalezneme zde hned několik druhů podcastů, jako je denní zpravodajství a interview/promluva. Stejně tak tomu je v případě ČRo, jehož podcasty Radiožurnál a Plus vysílají jak rozhovory, tak zpravodajské relace. V podstatě jsou tyto podcasty zrcadlením veškerého obsahu, který je v průběhu dne vysílán na rádiových stanicích ČRo Plus a Radiožurnál. Mimo veřejnoprávní média byl tento druh přiřazen k nativnímu podcastu Kosmonautix, který pod tímto názvem vydává několik různých typů podcastových pořadů a podcastu Respekt, který publikuje jak čtení textů, interview, tak jiný dokument.

Nejmenší zastoupení má narativní série s jediným podcastem – Odkryto: Služebná mocných produkovaným zpravodajstvím serverem Seznam zprávy. Následuje čtení textů, kam spadají dva podcasty Seznam zpráv – Dvě minuty a Čteme vám Seznam zprávy a podcast Andreje Babiše. V něm jsou načítány úryvky z jeho knih o aktuálním politickém dění. Přestože podcast Andreje Babiše již nevychází, zařadil se mezi top 250 zpravodajských podcastů na Apple News Charts.

## 2.1.7 VO 4: Autorské a veřejnoprávní zpravodajské podcasty v České republice

Dalším krokem analýzy byla identifikace hlavních producentů zpravodajských podcastů. Vzhledem k tomu že v České republice je televizní a rozhlasový trh uspořádán podle duálního systému vysílání, který rozlišuje veřejnoprávní a soukromá média, byla zaměřena pozornost na toto rozlišení i u producentů zpravodajských podcastů. Z analýzy vyplývá, že majoritní skupinou producentů jsou soukromá média, která vytváří 71 % obsahu, tedy takzvaných autorských podcastů. Veřejnoprávní média jsou zastoupena pouze zpravodajskou televizní stanicí ČT 24 a Českým rozhlasem. Přestože se jedná pouze o dva zástupce, produkují poměrně velké množství veřejnoprávních podcastů, a to 29 % z celkového množství.



**Graf 5** - Producenti populárních českých zpravodajských podcastů, zdroj: Apple Podcasts Charts top 250 News, 11. června 2022, (n= 51)

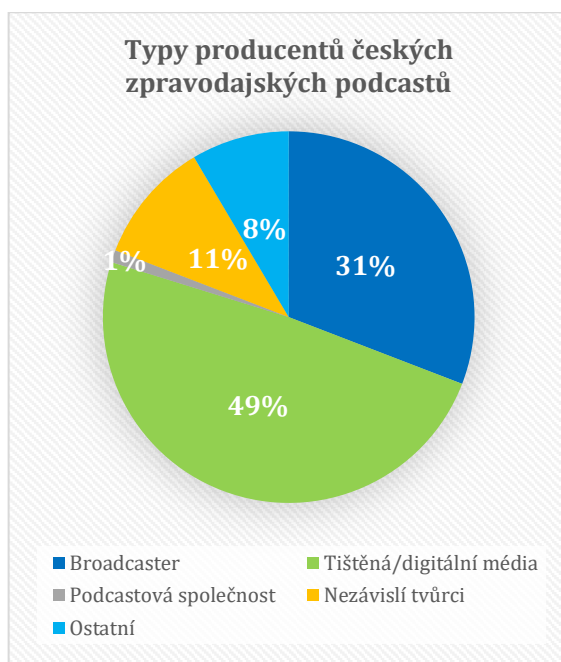


**Graf 6** - České zpravodajské populární podcasty - rozdělení dle producenta podcastu, zdroj: Apple Podcasts Charts top 250 News, 11. června 2022, (n= 94)

## 2.1.8 VO 5: Typy producentů zpravodajských podcastů v České republice a jejich poměrné zastoupení

Přestože autoři Newman a Gallo (2019) ve své práci uvádějí, že v zahraničí jsou obvykle největším producentem zpravodajských podcastů televizní a rozhlasové stanice, v ČR jsou na prvním místě tištěná a digitální média, která produkují skoro polovinu veškerých

zpravodajských podcastů na tomto trhu (Graf 7). Důvod lze spatřovat v tom, že do této kategorie spadá poměrně velké množství subjektů, a to převážně z oblasti digitálních zpravodajských serverů a zájmových webů, které se věnují informování o konkrétní oblasti, například o dopravě. Na druhou stranu mezi nimi najdeme pouze několik společností, které by vydávaly více jak jeden podcast. Výjimkou jsou Seznam zprávy, iDNES, Novinky a Hospodářské noviny, které produkují alespoň tři zpravodajské podcasty. Seznam zprávy pak jsou největším producentem podcastů v této kategorii (Graf 9).



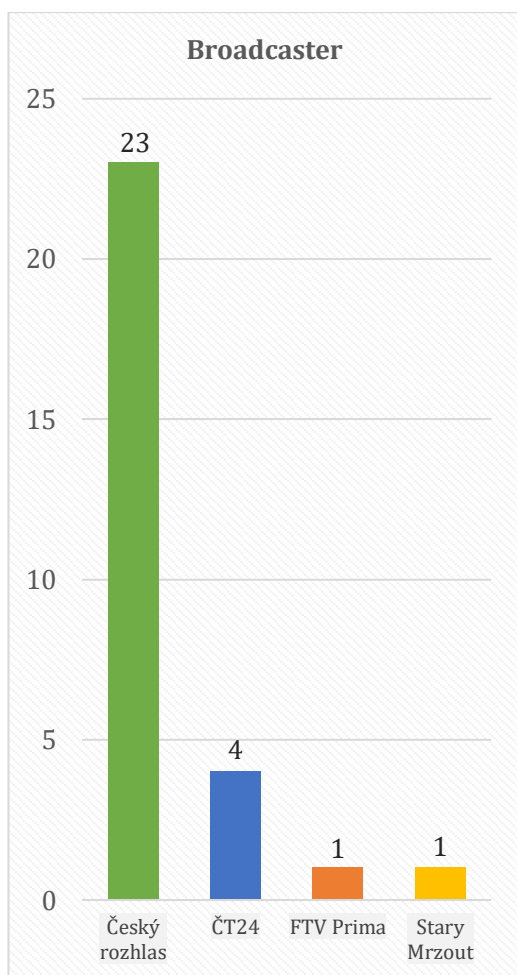
**Graf 7 -** České zpravodajské populární podcasty - rozdělení dle typu producenta, zdroj: Apple Podcasts Charts top 250 News, 11. června 2022, (n= 94)

Druhým největším typem producenta zpravodajských podcastů je Broadcaster (31 %). Této kategorii dominuje Český rozhlas, který produkuje 23 z celkových 29 podcastů s tímto typem producenta (Graf 8). Následují nezávislí tvůrci (11 %), kteří se na české scéně soustředí především na podcasty ve formátu rozhovorů, či vedení dialogu o aktuálním dění. Nejčastějším tématem je komentování událostí na politické scéně (*Key a politika, Politickej podcast, O čem se mlčí nebo Insider*), zahraniční a ekonomická témata (*Aby bylo jasno – rozhovory, Checkpoint*).

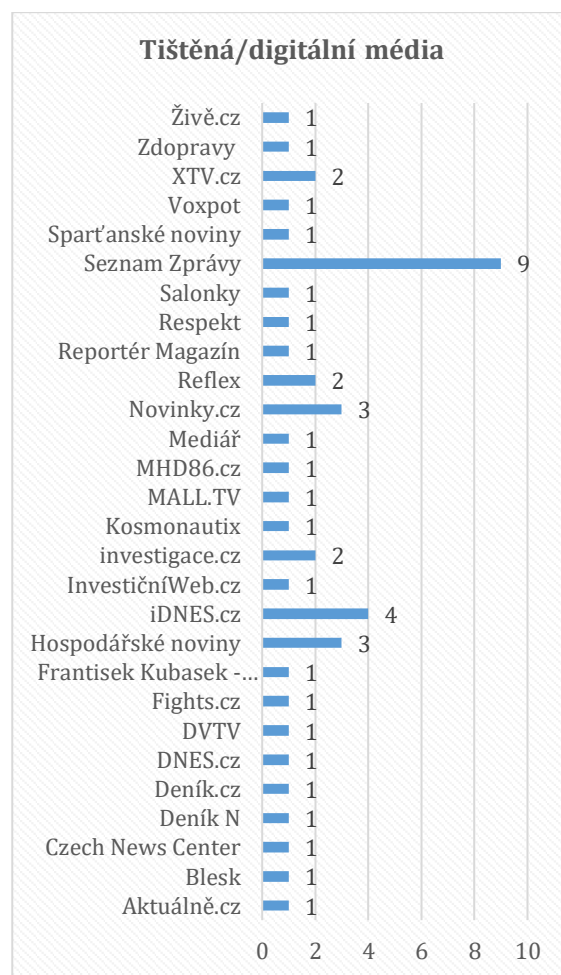
Dalších 8 % producentů bylo zařazeno do kategorie *ostatní* a jedná se například o podcasty politiků a vlivných osobností (Andrej Babiš, Petr Robejšek, Václav Láska), podcasty produkované fakultami univerzit (Metropolitní univerzita Praha, Právnická

fakulta Univerzity Karlovy) a podcastem *Dobrovský & Šídlo*, jehož autorem je nezisková organizace Paměť národa, která je uváděna jako hlavní producent, ve spolupráci se serverem Seznam zprávy.

Posledním zastoupeným typem je podcastová společnost, která v České republice má velmi malé zastoupení. Je jím pouze společnost Youradio talk, která je uváděna jako producent podcastu *Mezi čtyřma očima*. Zároveň se tato společnost věnuje vývoji aplikace, která slouží k poslechu vybraných českých podcastů. Vzhledem k tomu, že vývoj aplikace a její distribuce je hlavním cílem této společnosti, můžeme její zařazení do této kategorie označit za sporné, avšak pro tuto práci je její zařazení do této kategorie opodstatněné tím, že Youradio talk je u běžných podcastových klientů shodně uveden jako podcastový autor.

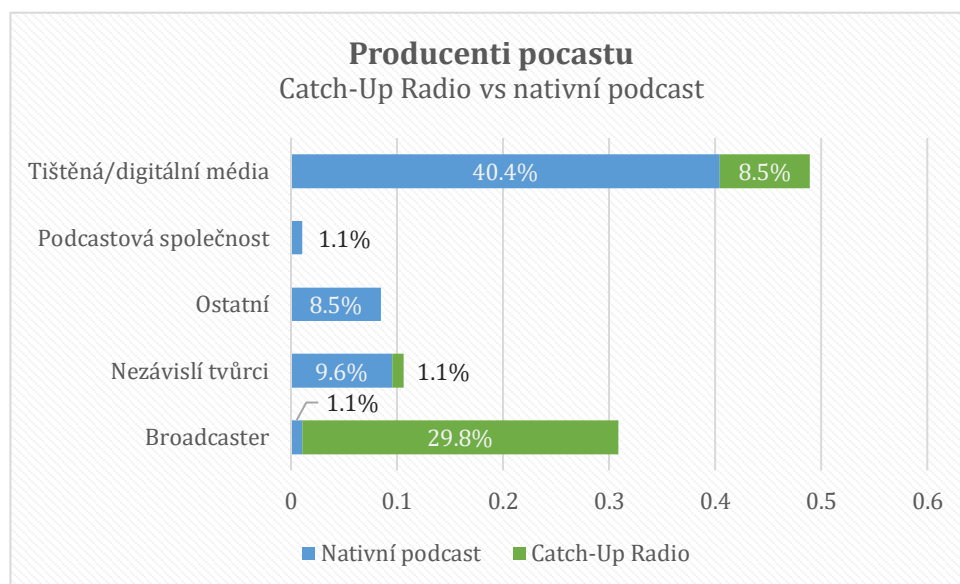


**Graf 8** - Producenti českých zpravodajských populárních podcastů - druh producenta broadcaster, zdroj: Apple Podcasts Charts top 250 News, 11. června 2022, (n= 29)



**Graf 9** - Producenti českých zpravodajských populárních podcastů - druh producenta tištěná/digitální média, zdroj: Apple Podcasts Charts top 250 News, 11. června 2022, (n= 46)

Poměrně zajímavou perspektivu nabízí porovnání producentů Catch-Up Radio a nativních podcastů. Z Graf 10 vyplývá, že Catch-Up Radio produkují ve větší míře pouze dva typy podcastových producentů, a to broadcasteři (29,8 %) a tištěná/digitální média (8,5 %). U druhého případu jde konkrétně o internetové televize (Mall.TV, DVTV, XTV) a digitální zpravodajská média, která vydávají na svém serveru video rozhovory, jejichž audio záznam posléze nahrávají na podcastové platformy. Výjimkou je podcast Stanislava Novotného – O čem se mlčí, jenž si sám autor produkuje, tedy spadá pod nezávislé tvůrce. Pan Novotný na svém webu vydává video rozhovory o aktuálním dění ve společnosti, které jsou posluchačům dostupné i v čistě audio verzi. Jeho tvorba je částečně spojena s Asociací nezávislých médií.



*Graf 10 - Typy českých populárních zpravodajských podcastů, ve vztahu k typům podcastů, zdroj: Apple Podcasts Charts top 250 News, 11. června 2022, (n= 94)*

Naopak nativní podcasty jsou vytvářeny producenty napříč všemi kategoriemi. Největším typem producenta jsou opět tištěná/digitální média, která produkují 40 % nativních podcastů. Podobně vysoké zastoupení mají ostatní (8,5 %) a nezávislí tvůrci (9,6 %). Pouze jediný zástupce z analyzovaných dat reprezentuje broadcastery. Je jím původní zpravodajský podcast Českého rozhlasu – Vinohradská 12. Jedná se tedy o jediný podcast z dílny Českého rozhlasu, který není zařazen do programu běžného rádiového vysílání,



a tedy o jediný nativní populární zpravodajský podcast v ČR, který je zároveň veřejnoprávní.

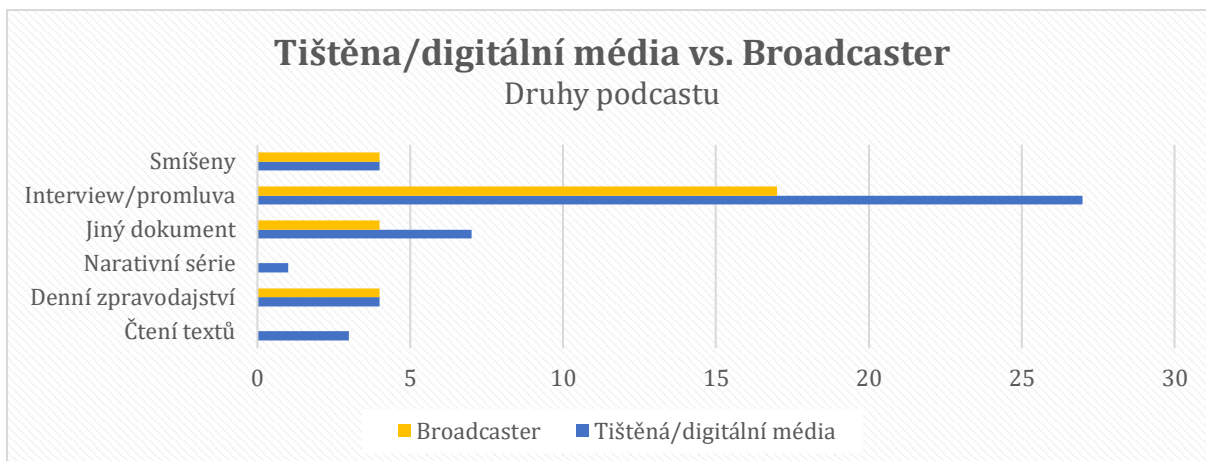
### **2.1.9 VO 6: Nejčastější typy producentů zpravodajských podcastů v České republice a jejich obsah**

V následující části analýzy se budeme věnovat dvěma nejčastějším typům producentů zpravodajských podcastů. Vzhledem k tomu, že broadcaster společně s tištěnými a digitálními médii produkují 80 % zpravodajských podcastů, byla v rámci analýzy věnována pozornost tomu, jaké druhy podcastů produkují.

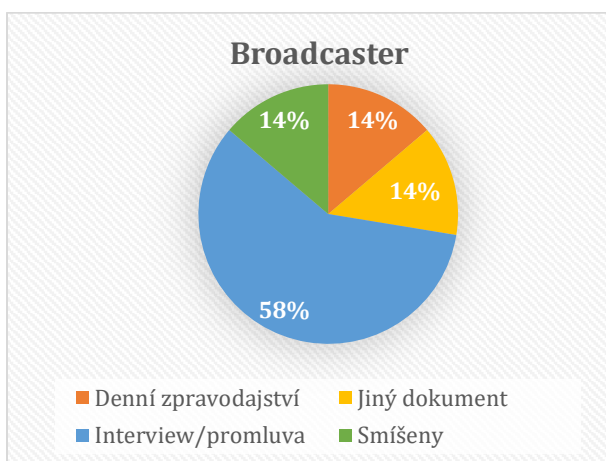
Jak lze poznat z následujících grafů (Graf 11, Graf 12 a Graf 13) tištěná a digitální média v podstatě kopírují celkové výsledky, které vzešly z mapování používaných druhů podcastů v úvodu této analýzy, kdy více než polovina populárních zpravodajských podcastů produkovaných tímto typem producenta jsou rozhovory a debatní show.

Naopak producenti ze zkoumaného vzorku, kteří byli zařazeni do kategorie broadcaster, vytvářejí pouze čtyři z celkových šesti druhů zpravodajských podcastů. Nenajdeme mezi nimi narativní série a čtení textů. Absence druhého zmíněného podcastu je poměrně očekávaná, neboť broadcasteri primárně nevydávají autorské texty, které by později do pořadů načítali, ale naopak. Texty jsou generovány dodatečně, až po odvysílání pořadu. Například na stránkách Českého rozhlasu jsou k dohledání přepisy rozhovorů z jednotlivých rádiových či podcastových pořadů.

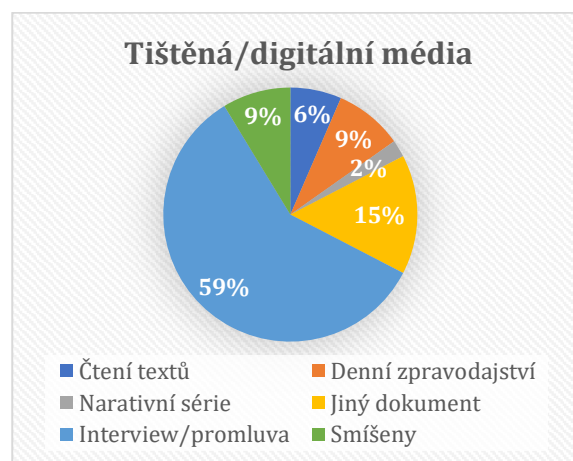
Přestože narativní série jsou v zahraničí podle výsledků výzkumu Newmana a Galla (2019) nejčastějším druhem zpravodajského podcastu, který produkují broadcasteri, v České republice tento druh mezi nejpopulárnějšími zpravodajskými podcasty zcela chybí. Prostředí, které vytváří zázemí televizních nebo rádiových společností je dle autorů vhodné pro tvorbu narativních sérií. Seriály mají pevné zařazení v programu, takže si na ně publikum snadno zvyká a zároveň mohou velké stanice poskytnout lidské i finanční zdroje pro dlouhodobější práci na tvorbě dlouhého investigativního příběhu.



**Graf 11** - Druhy českých zpravodajských populárních podcastů produkované typem producenta broadcaster a tištěná/digitální média - komparace, zdroj: Apple Podcasts Charts top 250 News, 11. června 2022, (n= 75)



**Graf 12** - Druhy českých zpravodajských populárních podcastů produkované typem producenta broadcaster, zdroj: Apple Podcasts Charts top 250 News, 11. června 2022, (n= 29)



**Graf 13** - Druhy českých zpravodajských populárních podcastů produkované typem producenta tištěná/digitální média, zdroj: Apple Podcasts Charts top 250 News, 11. června 2022, (n= 46)

### 2.1.9.1 Největší produkční společnosti zpravodajského podcastu v České republice

Z předchozí analýzy české scény zpravodajských podcastů vychází dva největší producenti na tomto poli. Jedná se o Český rozhlas, který vydává dvacet tři populárních zpravodajských podcastů (Graf 8) a Seznam zprávy s devíti populárními audio pořady (Graf 9). V této kapitole budou oba producenti podrobněji představeni.

#### 2.1.9.1.1 Český rozhlas

Český rozhlas je veřejnoprávní médium, jehož misí je služba veřejnosti a poskytování kvalitních informací, zábavy i kultury. Při přípravě obsahu se zaměřují na hodnoty demokratické společnosti a budování pocitu důvěryhodnosti se svými diváky (Český

rozhlas, 2011). Jakožto národní instituce byl zřízen zákonem České národní rady roku 1992, avšak jeho historie sahá až do 40. let minulého století, kdy fungoval pod názvem Československý rozhlas.

Záznamy rozhlasových pořadů byly dostupné k opětovnému přehrání na webových stránkách Českého rozhlasu již od roku 2005, jako takzvané on-demand audio pořady. Následně poté byla spuštěna redistribuce těchto pořadů do podcastových aplikací Apple Podcast a později Spotify, čímž byl vytvořen v podstatě archiv pořadů v podcastové podobě, aneb Catch-Up Radio. Pro audio archiv pořadů a živé vysílání Českého rozhlasu byla v roce 2013 vytvořena zvláštní aplikace pro mobilní telefony iRozhlas. Poslechovost on-demand pořadů dosáhla v listopadu roku 2021 5,4 milionů přehrání, po součtu přehrání na online platformách ČRo a aplikacích třetích stran. Český rozhlas se tak utvrdil v tom, že posluchači poptávají flexibilitu v možnosti poslechu jednotlivých pořadů. Stanice Českého rozhlasu, která se zaměřuje na produkci autorských podcastových, především lifestyleových sérií je Radio Wave. Podcasty produkované stanicí Radio Wave se svými tématy snaží oslovit mladé posluchače. Příkladem je dokumentární podcast Hrana, který se v šesti dílech věnuje problematice mužské body image. První původní podcast Českého rozhlasu, konkrétně online platformy Radia Wave, *Zhasni!* vznikl až v roce 2017. Tento audio projekt se zabýval tématem sexu a intimity a cílil na mladší publikum. Ze zpravodajských podcastů to pak byl populární pořad Vinohradská 12 (Bumbálková, 2021).

#### **2.1.9.1.2 Seznam zprávy**

Jedná se o český zpravodajský server založený v roce 2016, který je provozovaný firmou Ivo Lukačeviče Seznam.cz. Jeho šéfredaktorem je od druhé poloviny roku 2019 investigativní žurnalista Jiří Kubík. Ten uvedl, že cílem Seznam zpráv je navázat na tradici nezávislých novin s dopadem na celou společnost. Redakce by měla čtenářům a posluchačům nabídnout kvalitní a aktuální informace z domova, politiky, byznysu i zahraničí. Mimo to se zaměřují na silné investigativní vyšetřování (Kubík, 2021). Vzhledem k tomu, že se jedná o internetové médium, nejsou jeho výstupy limitované jedním typem obsahu. Mimo vydávání článků se redakce zaměřila na produkci video reportáží a video pořadů, jako je například Šťastné pondělí. V prosinci roku 2019 byly Seznam zprávy rozšířeny o podcastovou produkci, kterou organizoval digitální tým v čele s Hanou Němečkovou, editorem Robertem Candrou a Janem Kordovským. Podcasty jsou

dostupné na nejpoužívanějších podcastových aplikacích (Apple podcast a Spotify) i na webových stránkách Seznam zpráv a podcasty.cz (Holubová, 2020). V roce 2021 jejich podcastové pořady měly průměrně 260 tisíc digitálních poslechnů týdně (Holubová, 2022). Jiří Unger, ředitel divize zpravodajství Seznam zpráv, okomentoval vznik podcastové divize takto:

*„Záměrně jsme v podcastech spojili naše známé novináře s mladými talenty, kteří mají pro tento formát zapálení a sami ho pravidelně konzumují. Chceme naše posluchače provázet celým týdnem – od pondělí do pátku – a v naší podcastové nabídce odrážet tematickou i osobnostní pestrost Seznam Zpráv,“* (Holubová, 2020).

Mezi hlavní vlajkové lodě patřily podcasty Stopáž, Checkpoint, Vlevo dole a Angličan (Holubová, 2020). Posledně zmíněný podcast zabývající se sportovním zpravodajstvím byl ukončen k závěru roku 2021 po skandálu jeho autora a šéfredaktora Seznam zpráv Jiřího Hoška, který byl obviněn z hrubého porušení pracovní kázně (Kopečná, 2021). Ostatní podcasty stále vycházejí a byly postupně doplněny o dalších třináct pořadů. Mezi ně patří například zpravodajský podcast s rozhovory o aktuálním dění *Ptám se já*, který od začátku roku 2021 připravuje tým Marie Bastlové, Veroniky Sedláčkové a Elišky Dokulilové nebo nejnovější podcast s denním zpravodajstvím *5:59*, který připravuje tým Lenky Kabrhelové, jež stojí za vybudováním zpravodajského podcastu Českého rozhlasu Vinohradská 12 (Seznam zprávy, 2021).

## **2.2 Kvalitativní obsahová analýza narativů**

Následující část práce bude inspirovaná analýzou provedenou Miou Lindgern (2021), jež se zaměřila na studii populárních anglických a australských podcastů, na které nahlížela pohledem narativní žurnalistiky. Primárně se zaměřila na využívání emocí a budování intimního vztahu s posluchačem, které hodnotila z pohledu narativní žurnalistiky a narativních technik.

### **2.2.1 Cíle výzkumu a výzkumný soubor**

Cílem druhé části výzkumu je analýza narativů využívaných v českých zpravodajských podcastech. Analýza bude provedena na čtyřech českých zpravodajských podcastech,

kteře se umístily na prvních místech žebříčku Apple Podcast Charts v kategorii *zprávy* (viz Tabulka 2).

Data byla sesbírána 11. června 2022 (viz Tabulka 1). Při jejich výběru byly zohledněny výsledky předchozího popisu české podcastové zpravodajské scény, konkrétně podíl veřejnoprávních (29 %) a autorských (71 %) podcastů. Do základního souboru byl vybrán jeden nejpopulárnější podcast z veřejnoprávní produkce a tři nejpopulárnější autorské podcasty. Náhodným výběrem bylo z těchto podcastů základního souboru vybráno celkem osm epizod (vždy dvě od jednoho podcastu), které budou předmětem následující analýzy.

Náhodnost výběrového souboru byla zajištěna tak, že každé epizodě bylo přiřazeno číslo, načež z celého souboru epizod byly pro každý podcast dvě čísla vylosována. Soubor epizod obsahuje veškeré publikované díly od založení podcastu do 11. června 2022. Veškeré vybrané zpravodajské podcasty jsou zároveň produkovány profesionálními žurnalisty, kteří pracují pro veřejnoprávní rozhlasové stanice, nebo pro soukromá digitální zpravodajská média.

Vybrané podcasty budou ilustrovat podobu a styl zpravodajských podcastů, který je využíván v České republice. Nejedná se o komparaci jednotlivých druhů podcastů, ale o detailní popis mediálních konvencí a trendů využívané tímto médiem. Zároveň tyto podcasty neodrážejí veškerou produkci zpravodajských podcastů v zemi a veškeré používané praktiky, proto může analýza provedená na jiném vzorku dat ukázat odlišné výsledky.

Název a producent:	Počet epizod:	Vybrané epizody (název   datum):
5:59 <i>Seznam Zprávy</i>	50	Obtížná mise prezidenta Macrona   26. 4. 2022 Piráti nekecají a makají. To ale nestačí   24. 5. 2022
Studio N <i>Deník N</i>	691	Běloruská policie mlátila demonstranty, volby jsou zmanipulované   7. 8. 2020 Kardinál Duka zpochybňuje případ sexuálního zneužívání   22. 6. 2021
Vlevo dole <i>Seznam Zprávy</i>	141	Spojte se, volají voliči. Opoziční námluvy ale zatím na svatbu nevypadají   6. 5. 2020 Hedvábné požvýkávání a nápad z fronty na kozy. Babišovy trable s dotacemi   23. 3. 2022
Vinohradská 12 <i>Český rozhlas</i>	806	Odchod "unaveného" rekordmana Ťoka. Jak politická realita dostihla ministra dopravy   10. 4. 2019 Obnovitelné zdroje v Česku? Nikdo netuší, co bude v roce 2040, říká datový novinář Boček   9. 12. 2019

*Tabulka 2 - Výběrový soubor pro analýzu narativu zpravodajských podcastů*

## 2.2.2 Výzkumné otázky

Pro následující analytickou část práce, byly na základě jejích cílů a poznatků získaných rešerší literatury stanoveny další tři výzkumné otázky (VO), které bude možné zodpovědět pomocí analýzy narativů ve vybraných podcastových epizodách.

### ***VO 7. Jaká je narativní struktura vybraných zpravodajských podcastů?***

Odpovědí na tuto výzkumnou otázku bude zjištěno, jakým způsobem jsou koncipované jednotlivé zpravodajské podcasty. Cílem je identifikovat použité vzorce, které napomáhají posluchačům orientovat se v ději. Pozornost bude kladena na strukturu podcastu, využívání hudebních prvků a styl komunikace.

### ***VO 8. Jakou roli ve vybraných podcastech plní vypravěč?***

Zodpovězením této výzkumné otázky bude objasněna pozice vypravěče ve vyprávění a způsob, jakým přistupuje k referování o realitě, tedy zdali ji objektivně rekonstruuje nebo ji zpochybňuje. Díky tomu bude možné dále pracovat s osobou vypravěče ve vztahu k objektivitě a subjektivitě vybraného zpravodajského obsahu.

## ***VO 9. Jaké techniky jsou ve vybraných zpravodajských podcastech využívány pro tvorbu narace a jak ovlivňují jejich objektivitu?***

Poslední otázka si klade za cíl popsat narativní techniky, které jsou ve zpravodajských podcastech využívány. Konkrétně bude sledován úhel pohledu vypravěče, jeho komunikační styl, práce se zdroji a transparentnost vůči posluchači.

### **2.2.3 Metoda analýzy**

Výzkumnou metodou byla zvolena kvalitativní obsahová analýza narativů, která odpovídá požadavkům tohoto výzkumu a patří mezi populární metody v sociálních výzkumech. Prostřednictvím narativu je ztvárňováno sociální dění, které je předáváno minimálně mezi dvěma aktéry – vypravěčem a posluchačem. Narativ podává doklad či svědectví o realitě, nebo ji vytváří a prezentuje (Hájek, 2014). Analýza těchto narativů napomáhá k lepšímu porozumění a pochopení těchto dějů a souvislostí. V teoretické části této práce byly představeny narativní techniky, jež ovlivňují uspořádání a výslednou podobu mediálního produktu, rysy charakteristické pro narativní žurnalistiku a způsoby, jakým tyto rysy ovlivňují objektivitu a subjektivitu zpravodajství.

Analýza vychází z předpokladu, že zpravodajství má v každé své formě narativní podobu, pouze se odlišuje míra jeho objektivity. V tom hraje silnou roli vypravěč, který ve zpravodajství vystupuje jako divákův či posluchačův průvodce, jenž ho uvádí do děje a představuje mu kontext. Celé vyprávění vzniká ještě před tím, než se dostane k samotnému publiku, a je navrženo tak, aby ho dokázalo oslovit a zaujmout. Celá „dějová linie“ zpráv je připravená editory, kteří vybírají, které reportáže či události budou zařazeny do příběhu.

Stejně tomu tak je u zpravodajských podcastů. Jednotlivé podcasty jsou pečlivě připravovány týmem lidí, který se skládá z moderátorů, editorů, rešeržistů, střihačů a podobně. Společně připravují podcasty, které mají na posluchače působit určitým způsobem. Výsledný dojem může být jako ze seriózního zpravodajství, kterému publikum věří a spoléhá na něj, či intimního názorového zpravodajství, které se zaměřuje spíše na subjektivní pocity a názory jeho autorů. Výsledné audio nahrávky jsou v postprodukcí sestříhány a doplněny zvuky a dalšími efekty, které mají záměry jeho autorů podporovat.

Autorka Mia Lindgern (2021) při své narativní analýze využila koncept „zvukového díla“ a analýzy narativních elementů, které popsal například Krieken a Sanders (2021). Postup získávání dat obnášel poslech jedenácti vybraných epizod zpravodajských podcastů (5 australských a 6 britských podcastů), ze kterých byly vypisovány konkrétní části obsahu, použité zvuky, narativní techniky, společně s dojmy, které poslech podcastu zanechal na výzkumníkovi. Podobný přístup k analýze zvolila autorka i ve svých dřívějších pracích a hodnotí jej jako vhodný pro zdokumentování delšího audio zpravodajského obsahu. Důležitou podmínkou při provádění tohoto typu analýzy je kritický, i když subjektivní, přístup výzkumníka.

Vzhledem k tomu, že se tato diplomová práce zabývá detailním popisem zpravodajských podcastů a tím, jak jsou strukturovány a jaké klíčové strategie jejich autoři využívají pro budování intimnějšího vztahu s publikem, byla pro kvalitativní část zvolena metodologie použitá Miou Lindgern (2021).

Vybrané epizody podcastů byly pro účely analýzy opakovaně poslouchány se zaměřením na strukturu daného podcastu, použitý styl vyprávění, zvukové prvky a roli vypravěče. V průběhu poslechu byly formou psaní poznámek zaznamenávány informace o výše zmíněných parametrech. Díky tomu bylo možné podrobně popsat, jak jsou vybrané zpravodajské podcasty konstruovány a identifikovat klíčové strategie, které jsou žurnalisty pro tvorbu posluchačsky populárních podcastů používány. Pro doplnění představy o analyzovaném obsahu, jsou do textu práce vkládány doslovné přepisy ukázek z jednotlivých epizod podcastů.

#### **2.2.4 5:59 | Seznam zprávy**

Zpravodajský podcast serveru Seznam zpráv vychází pravidelně od pondělí do pátku vždy za minutu šest a nabízí posluchačům jedno aktuální téma z českého i světového dění. V tiskové zprávě vydané při uvedení podcastu v únoru 2022 bylo řečeno, že pořad bude na události nahlížet kriticky a z různých pohledů, aby posluchač získal co nejucelenější představu o dané problematice. Moderátorkou pořadu je Lenka Kabrhelová, novinářka, která získala cenu Karla Havlíčka Borovského za zpravodajský podcast Vinohradská 12 (Holubová, 2022). Vzhledem k tomu, že podcast produkuje digitální médium v primárně audio formě, jedná se o nativní podcast. Jeho frekvence vysílání a obsah jednotlivých



epizod odpovídá definici typu denní zpravodajství/aktuální události. Podcast je dostupný na běžných podcastových aplikacích a dalších webových stránkách.

Analyzované epizody podcastu 5:59			
Název epizody	Host	Stopáž	Datum vydání
Obtížná mise prezidenta Macrona	Milan Rokos – zahraniční reportér Seznam Zpráv	20 min	26.04.2022
Piráti nekecají a makají. To ale nestačí	Marie Bastlová – analytička Seznam Zpráv	26 min	24.05.2022

Tabulka 3 - Analyzované epizody podcastu 5:59

#### 2.2.4.1 Analýza narativu zpravodajského podcastu 5:59

„...budeme pracovat s originálním sound designem a experimentovat s možnostmi vyprávění,“ (Holubová,2022), takto popsala Lenka Kabrhelová podcast 5:59 před zahájením jeho vysílání v tiskové zprávě Seznam zpráv. Její prohlášení naznačuje, že při přípravě podcastu uvažovali o naraci, jako o způsobu, který může nový podcast ozvláštnit od ostatních.

##### 1. Struktura podcastu a využití zvuků

Podcast je strukturovaný do tří částí. Úvodní část obsahuje originální zvuky, po kterých následuje krátké shrnutí tématu moderátorkou, která pokládá otázky, na něž se pokusí během dané epizody nalézt odpověď, zdraví diváky a zahajuje danou epizodu.

Originální zvuky použité v úvodu podcastu posluchače nalad'ují na dané téma, zaujmají a vytvářejí atmosféru očekávání. U epizody *Obtížná mise prezidenta Macrona* je podcast zahájen zvukovým záznamem vyhlášení vítězství prezidenta Macrona před nastoupeným davem podporovatelů. V případě epizody *Piráti nekecají a makají. To ale nestačí* zařazení originálních zvuků chybí a podcast začíná úvodním slovem moderátorky.

Po úvodu následuje hlavní část podcastu, tedy rozhovor s dalšími novináři Seznam zpráv nebo odborníky na danou tematiku. V obou epizodách moderátorka hostům tyká, a vytváří tak přátelštější a důvěrnější atmosféru. Jednotlivé otázky a odpovědi

jsou přerušovány originálními zvuky, které dovysvětlují danou problematiku, či podporují atmosféru a geografické zařazení tématu.

Do epizody *Obtížná mise prezidenta Macrona* jsou vkládány audio nahrávky ve francouzštině, které posluchače upozorňují na to, že je předmětem epizody právě francouzská událost. Naopak do epizody *Piráti nekecají a makají. To ale nestačí* jsou vloženy audio záznamy z českého zpravodajství doplňující kontext a přinášející nové informace, které jsou pak v rozhovoru reflektovány. Zároveň jsou na pozadí vedeného rozhovoru vkládány ruchy, které mají podpořit promluvu hosta. Jde například o zvuk skandujícího davu, který byl puštěn při popisu vítězství prezidenta Macrona, francouzské fráze atd. Ruchy v epizodě *Obtížná mise prezidenta Macrona* zasazují scénu do Francie, kde se nachází i samotný novinář, s nímž je rozhovor veden.

V závěru podcastu je na pozadí slyšet postupně se zesilující hudba, která posluchače upozorňuje na blížící se konec podcastu. Po ukončení rozhovoru moderátorka ještě jednou představuje pozvaného hosta a epizodu uzavírá poděkováním divákům a výzvou ke sledování dalšího podcastového obsahu Seznam zpráv, a to na webu a v podcastových aplikacích.

Až na samotný úvod podcastu je jeho narativní struktura ustálená, díky čemuž posluchači vědí, co od něj mohou očekávat. Jak moderátorka, tak host mluví sami za sebe (*diegesis*) a představují spíše původní informace a vlastní názory na danou problematiku. Zapojení originálních zvuků má za cíl podpořit autenticitu celého podcastu, nabourat monotónnost rozhovoru a podpořit posluchačovu pozornost a orientaci v příběhu. V podcastu jsou využívány oba způsoby narace, a to jak referování o již proběhlé události, tak více dramatická forma vyprávění, která je využita k popisu vztahů mezi jednotlivými politiky a náladou ve společnosti.

## **2. Role vypravěče**

Moderátorka v podcastu vystupuje jako průvodkyně, která nedoplňuje k tématu vlastní informace, pouze se dotazuje hosta na otázky. Ten zde plní roli vypravěče, který příběh popisuje z úhlu pohledu samotného účastníka dění, kdy posluchače jasně informuje o tom, jakých událostí se účastnil a jaké informace z nich získal, i odborníka, který disponuje velkým množstvím informací – jde tedy nefokální

formou narace. Například v epizodě *Obtížná mise prezidenta Macrona* je patrný přechod k interní fokalizaci takto:

MILAN ROKOS: „*Tak jak už jsem zmiňoval, myslím, že roli tam stále hraje ta republikánská fronta a prostě hráz proti krajní pravici, i když už určitě je slabší, než bývala v minulých letech, ale i třeba na tom Martově poli jsem mluvil s takovým mladým párem, který mi přiznal, že prezidenta v prvním kole ani nevolil, ale přesto ho přišel přivítat pod Eiffelovu věž, drželi v ruce ti lidé letáky s nápisy podporujícími prezidenta a říkali, máme k němu výhrady není dokonalý, ale pořád je to lepší než krajní pravice.*“ (5:59, 26.04.2022).

Vypravěč přináší posluchači vlastní zážitky z vyhlášení výsledků prezidentských voleb ve Francii a zároveň nabízí vhled do pocitů dalších postav, které se dění účastnily. Podobně se tomu děje v epizodě *Piráti nekecají a makají. To ale nestačí*, kdy vypravěč popisuje své setkání s Ivanem Bartošem a jeho názory na dění ve straně a podobně. Projev vypravěče je homodiegetický a konsonantní, neboť veškeré události popisuje v první osobě a nezpochybňuje své předchozí kroky.

Postava vypravěče je pro posluchače viditelná, zapojuje do svého vyprávění vlastní pocity a prožitky, skrze které prezentuje vnímanou realitu. Přestože vypravěč na některá fakta nahlíží objektivně, v obou epizodách podcastu můžeme sledovat jeho subjektivní popis dané události, očekávání či jeho domněnky – například kdy vypravěč sdílí své rozčarování:

MARIE BASTLOVÁ: „*(...) nevím, popravdě řečeno nevím, nakolik to Jana Černochová udělala nebo neudělala schválně, anebo jestli zkrátka, tak jako já, si neuvědomila, že by to mohlo být tak klíčové pro pirátskou stranu...*“ (5:59, 24.05.2022).

Podcast 5:59 podobou svého obsahu spíše spadá do podkategorie kulturní fenomenologie, neboť je v něm často využívána forma osobní narativní žurnalistiky. Zároveň se vypravěč nevěnuje strohému popisu událostí, ale naopak polemizuje nad možnými závěry a spekuluje nad danými informacemi, které se snaží zasadit do širšího kontextu. Podcast je ke svým posluchačům velmi transparentní a informuje je o zdrojích

informací, ať už jsou to přímo myšlenky hosta nebo informace získané v politickém zákulisí, nebo u dalších zdrojů.

## 2.2.5 Studio N | Deník N

Zpravodajsko-publicistický podcast, který vydává Deník N – tištěné i digitální médium, je nativním podcastem druhu denní zpravodajství/aktuální události. Vychází pravidelně každý všední den a v přibližně 30minutových epizodách přináší posluchačům vždy jedno téma z aktuálního dění, které je podrobně rozebráno. Podcastem provází moderátor a novinář Filip Titlbach a je dostupný na webových stránkách Deníku N a ve všech podcastových aplikacích. Přestože je Deník N první český digitální deník, který je postavený především na placeném obsahu, jsou veškeré díly podcastu k poslechu zdarma (např. DVTV má podcasty přístupné pouze placeným uživatelům). První epizoda Studia N vyšla 23. 8. 2019 a předcházela jí úvodní dvouminutová upoutávka, ve které koncept celého podcastu představil Filip Titlbach takto:

*„Ambicí tohoto podcastu není shrnout veškeré dění, to ani není možné, budu pro vás vybírat jenom to, co je skutečně důležité. (...) Zásadní témata budeme vysvětlovat v souvislostech a do hloubky v rozhovorech s týmem novinářů Deníku N. Stručné informace, které by vás ten den neměly minout, pak nabídneme v krátkém přehledu zpráv a prostor dostanou i komentáře a sem tam i nějaká jízlivá poznámka k aktuálnímu dění.“* (Studio N, 14. 8. 2019).

Analyzované epizody podcastu Studio N			
Název epizody	Host	Stopáž	Datum vydání
Běloruská policie mlátila demonstranty, volby jsou zmanipulované	Petra Procházková – reportérka	33 min	07.08.2020
Kardinál Duka zpochybňuje případ sexuálního zneužívání	Prokop Vodrážka – reportér	25 min	22.06.2021

*Tabulka 4 - Analyzované epizody podcastu Studio N*

### 2.2.5.1 Analýza narativu zpravodajského podcastu Studio N

Záměrem tohoto podcastu je posluchačům nabídnout širší porozumění aktuální události. Z toho důvodu je obvykle hostem podcastu reportér Deníku N, který téma zpracovával pro tištěné či digitální číslo deníku. Z toho důvodu se v podcastu střídají způsoby narace, kdy obvykle moderátor referuje o událostech, a popisuje, jak se odehrávaly. Host pak

doplňuje způsobem dramatické narace informace o jednotlivých aktérech, jejich vztahy a tak podobně.

### 1. Struktura podcastu a využití zvuků

Podcast je uveden krátkou znělkou, do které vstoupí hlas moderátora oznamující datum dne a frází: „*Posloucháte Studio N, tady je Filip Titlbach*“. Následně je oznámeno hlavní téma podcastu. Nejprve je uveden jeho název, poté je zařazen krátký originální zvuk navozující atmosféru dané epizody. Například jde o výstřižky audio záznamů z anglicky mluvících zpravodajských médií referujících o událostech v Bělorusku. U epizody *Kardinál Duka zpochybňuje případ sexuálního zneužívání* originální zvuk v úvodu chyběl. V závěru úvodu představuje moderátor základní informace o události, a to ve třetí osobě.

Následuje hlavní část podcastu, ve které probíhá rozhovor mezi moderátorem a hostem z řad novinářů Deníku N, kteří se danému tématu věnují. Rozhovor probíhá více méně bez přerušování a bez dodatečného vložení zvukových prvků – ruchů, hudby a originálních zvuků. U epizody *Běloruská policie mlátila demonstranty, volby jsou zmanipulované* byl zvuk do rozhovoru vložen pouze jednou, a to u popisu demonstrací, kdy na pozadí hrál záznam z dané demonstrace, který poté vstoupil do popředí, a tím vytvořil symbolický předěl v rozhovoru. To samé platí u druhé vybrané epizody podcastu, kdy jsou do rozhovoru vloženy krátké záznamy promluv kardinála Duky a papeže Františka.

V další části podcastu je zařazen přibližně dvouminutový přehled aktuálních zpráv. Ty sděluje moderátor ve třetí osobě. Jednotlivé zprávy jsou odděleny zvukovým efektem připomínajícím otáčení listů, což může posluchačům evokovat pocit, že jsou zprávy čteny z tištěného periodika. Zároveň je u každé zprávy uveden původ informace a jeho zdroj. V průběhu této části hraje na pozadí jednoduchá autorská hudba. Závěrem podcastu je „jízlivá poznámka“, kdy moderátor glosuje jednu z aktuálních událostí. Následuje rozloučení s diváky a krátká závěrečná znělka.

Narativní struktura podcastu je poměrně ustálená: všechny čtyři části podcastu jsou vzájemně odděleny hudební znělkou, díky čemuž je pro posluchače zajištěna jeho přehlednost. Moderátor i host podcastu nevystupují jako jiné postavy – jde tedy opět o formu přímého vyprávění diegesis. Zvuky v podcastu plní spíše strukturální úlohu, kdy vymezují jeho jednotlivé části. V krátkých částech

rozhovoru je doplněna hudba na pozadí, která naznačuje, že do rozhovoru bude vložen zvukový záznam. Ten byl v obou epizodách použit maximálně dvakrát.

## 2. Role vypravěče

Moderátor i host podcastu společně posluchače provázejí probíraným tématem a jsou pro posluchače viditelnou součástí děje. Ve vyprávění střídají různé úhly pohledu, kdy nejprve shrnují dostupné informace ve třetí osobě a poté, obvykle host, přináší své vlastní závěry a názory, které prezentuje v první osobě. Host zároveň plní roli účastníka děje, kdy formou *interní fokalizace* přináší informace z rozhovorů a událostí, kterých se sám účastnil:

PETRA PROCHÁZKOVÁ: *„Já jsem také včera byla v té frontě před tou běloruskou ambasádou, kde byla naprostá většina studentů, mladých lidí, evropsky smýšlejících... prostě moderních Bělorusů, kteří hovoří už spíš anglicky než rusky a kteří vidí svoji budoucnost v Evropě. Tak tam jsem podlehla pocitu, že celé Bělorusko je jednou nohou již v Evropské unii, alespoň si to tak přeje.“ (Studio N, 07.08.2020).*

I přes to, že převážná část rozhovoru je vyprávěna z pohledu vypravěče, který není součástí děje a rekonstruuje události z nepřímých zdrojů, které pro posluchače transparentně uvádí, odpovídá tento podcast spíše způsobem osobního vyprávění, které popisuje *kulturní fenomenologie*. Vypravěči přednáší posluchačům své osobní názory a spekulace, proč osoby v příběhu jednaly tak, jak jednaly, čímž zpochybňují popsanou realitu. Pro popis událostí používají svůj běžný jazyk a vlastní výklad prezentovaných informací:

PETRA PROCHÁZKOVÁ: *„Pro mne to je zdvižený prst, taková výstraha z Moskvy. Jako ano, my tě teď uznáme, ale budeš poslouchat a nebudeš předvádět to, co jsi předváděl před těmi volbami.“ (Studio N, 07.08.2020).*

Moderátor ze své role také posluchačům nabízí způsoby, jakým si mají daný obsah vykládat. Například v epizodě o Dominiku Dukovi shrnuje informace poskytnuté hostem epizody a ukazuje na absurditu dané situace:

FILIP TITLBACH: *„Počkej já se omlouvám, ale pokud tě poslouchám správně, tak Dominik Duka místo toho, aby se s tím člověkem potkal a z očí do očí si s ním vyřešil ten případ nebo si prostě promluvili, takzvaně vyčistili vzduch*

*a řekli si, jak to tedy tehdy bylo a jak velký je to problém, tak pan kardinál ještě otočil a řekl, že ten člověk by se měl omluvit jemu, to znamená Dominiku Dukovi a těm pánům, kteří ho zneužívali. Není tohle úplně absurdní?“ (Studio N, 22.06.2021).*

Podcast Studio N se snaží s posluchači budovat vztah především skrze osobu moderátora, který v průběhu vedeného rozhovoru glosuje a nabízí své vlastní verze příběhu a v závěru podcastu sám prezentuje výběr aktuálních informací. Moderátora Filipa Titlbacha tak posluchači v průběhu podcastu poznávají a zvykají si na jeho styl komunikace. Lze předpokládat, že cílem autorů podcastů bylo vymezení se oproti jiným zpravodajským podcastům právě osobou moderátora, se kterým si v průběhu epizod publikum tvoří až přátelský vztah.

### **2.2.6 Vinohradská 12 | Český rozhlas**

Veřejnoprávní nativní zpravodajský podcast vychází od pondělí do pátku a nabízí posluchačům aktuální informace z českého i světového dění. Z toho důvodu se jedná o druh podcastu *denní zpravodajství/aktuální události*. Hlavní téma každé epizody je moderátory podrobně rozebráno a zasazeno do širších souvislostí. Jednotlivé epizody mají v průměru dvacet minut. První epizoda byla zveřejněna 8. dubna 2019.

Český rozhlas produkcí nového zpravodajského formátu chtěl zareagovat na měnící se požadavky posluchačů a nabídnout jim obsah odpovídající novodobým trendům. Posluchači podle dat ČRo jeví větší zájem o audio obsah, který si mohou pustit kdykoli chtějí, a proto se cesta podcastingu nabízí jako vhodná odpověď jejich požadavkům. Přípravný tým stojící za Vinohradskou 12 vedla od začátku Lenka Kabrhelová, která měla bohaté zkušenosti jako reportérka ČRo (Bumbálková, 2019 a). Podcast je dostupný ve všech běžných podcastových aplikacích a na webu a aplikaci ČRo, kde v srpnu překonal hranici půl milionu stažení. Podle ředitele Zpravodajství Českého rozhlasu je podcast cestou, jak mladé posluchače přivést i k tradičnímu rádiu a zvýšit zájem o něj (Bumbálková, 2019 b).

Vinohradská 12 se stala jedním z nejúspěšnějších podcastů na české scéně. Nejenže počet poslechového od roku 2019 stále rostl (v roce 2020 byl měsíční počet stažení přibližně půl milionu), ale také podcast získal několik ocenění v anketě Podcast roku. V této anketě, která měla zatím čtyři ročníky, získal podcast Vinohradská 12 třikrát cenu nejlepšího

veřejnoprávního podcastu a třikrát cenu odborné poroty v kategorii zpravodajství (Podcast roku, 2022).

V březnu roku 2022 vystřídal přípravný tým Lenky Kabrhelové, která odešla do Seznam zpráv, tým v čele s Matějem Skalickým. Ten je studentem doktorského programu na Fakultě sociálních věd Univerzity Karlovy a dlouholetým reportérem a externistou ČRo (Bumbálková, 2022).

<b>Analyzované epizody podcastu Vinohradská 12</b>			
<b>Název epizody</b>	<b>Host</b>	<b>Stopáž</b>	<b>Datum vydání</b>
Odchod "unaveného" rekordmana Ťoka. Jak politická realita dostihla ministra dopravy	Petr Hartman – komentátor ČRo	21 min	10.04.2019
Obnovitelné zdroje v Česku? Nikdo netuší, co bude v roce 2040, říká datový novinář Boček	Jan Boček – datový žurnalista	26 min	09.12.2019

*Tabulka 5 - Analyzované epizody podcastu Vinohradská 12*

### **2.2.6.1 Analýza narativu zpravodajského podcastu Vinohradská 12**

#### **1. Struktura podcastu a využití zvuků**

Podcast Vinohradská 12 je zahájen moderátorkou, která shrnuje témata, jemuž se bude epizoda věnovat, a pokládá otázky, které se pokusí během rozhovoru zodpovědět. Úvod je zakončen znělkou pořadu a uvedením data vysílání. Ihned poté se moderátorka představuje, uvádí název podcastu, jméno hosta pro daný díl a zahajuje rozhovor. V případě epizody *Odchod „unaveného“ rekordmana Ťoka* byl do úvodu zařazen krátký projev Dana Ťoka k jeho možnému odchodu z ministerské pozice.

Rozhovor je hlavním obsahem podcastu. Skrze odpovědi hosta se posluchač seznamuje s podrobnostmi o aktuálním tématu. Moderátorka ve vybraných epizodách podcastu rozhovor pouze vedla a nekládala do něj své vlastní názory či nové informace o tématu. Promluvy hosta byly často přerušovány nepůvodními audio záznamy z jiných zpravodajských pořadů, úryvky z projevů odborníků či politiků a hudebními ukázkami. Host podcastu v některých případech mezi vloženými zvukovými záznamy jiných pořadů pronesl pouze několik slov. Důvodem, proč do podcastu bylo při jeho editaci vloženo tak velké množství jiných zvukových nahrávek, je v tomto případě jejich role jakožto nositelů narativního významu. Informace, které posluchač z vložených



nahrávek získává, napomáhají dotváření příběhu a jeho lepšímu porozumění posluchačem. Kombinace zvukových nahrávek a autorského rozhovoru tak vytváří koherentní celek. Příkladem této role vložených zvukových nahrávek může být zařazení audio záznamu z Otázek Václava Moravce, kde k tématu stavby dálnic promlouval tehdejší premiér Andrej Babiš, a host podcastu následně na informace řečené v pořadu reagoval. Dalším příkladem může být vložení originální odpovědi René Neděla, kterou vypravěč předesílá a následně na ni reaguje:

JAN BOČEK: *„Náměstek pro energetiku na ministerstvu průmyslu René Neděla mi na to odpověděl.“*

VLOŽENÁ ZVUKOVÁ NAHRÁVKA: *„Já se na to koukám jako na silnici. Třeba, když pominu fakt D1, tak přece je daleko ekonomičtější a rozumnější, že budu mít jednu velkou dálnici mezi místem A a B, než abych měl dvacet menších cest.“*

JAN BOČEK: *„Tohle je vlastně ten český přístup. Ano, bylo by komplikované, kdybychom stavěli těch 20 silnic, spoléhali se na obnovitelné zdroje, hledali nové varianty (...).“* (Vinohradská 12, 09.12.2019).

Přestože mohl vypravěč posluchačům vlastními slovy sdělit postoj René Neděla k probírané problematice, byla originální a autentická odpověď pro větší transparentnost do podcastu vložena. Transparentnost je jedním z hlavních způsobů, jak si mohou autoři zpravodajských obsahů zachovat odpovědně vůči svému publiku.

V závěru podcastu přichází rozloučení s hostem a výzva z úst moderátorky ke sledování podcastu na široké paletě platforem Českého rozhlasu.

## **2. Role vypravěče**

Moderátorka hostovi v epizodě *Obnovitelné zdroje v Česku? Nikdo netuší, co bude v roce 2040*, říká datový novinář Boček, tyká, díky čemuž celý rozhovor na posluchače působí přátelským dojmem. Tento fakt povzbuzují i komentáře

hostů směrem k moderátorovi, kdy komentuje jeho výrazy, čímž zároveň nabízí posluchačům „pohled“ do místa, kde se rozhovor koná:

JAN BOČEK: *„Ano, já vidím, jak se mi směješ, všichni se mi smějou.“*  
(Vinohradská 12, 09. 12. 2019).

Hosté v podcastu vystupují jako vypravěči, kteří jsou pro diváka viditelnou součástí děje. Ve větší části rozhovoru odpovídají na otázky ve třetí osobě, čímž se snaží podpořit vnímání rozhovoru posluchači jako objektivního. V případech, kdy hosté podcastu uvádějí svůj názor na věc či spekulují o možném budoucím vývoji situace, zdůvodňují své názory proběhlými událostmi či chováním dalších aktérů. Změnu pohledu uvádí například slovy *dle mého názoru*, nebo *osobně si myslím*:

PETR HARTMAN: *„Tak já si myslím, že je pod velmi silným tlakem a vypovídá o tom také počet ministrů kteří se mění.“ (...)* *„Za posledních šest let je to deset ministrů, což je naprosto nenormální číslo a vypovídá to o tom, že pokud někdo chce prožít spokojený politický život, tak by se měl vyhýbat křeslu ministra dopravy.“* (Vinohradská 12, 10. 04. 2019).

Promluva v první osobě je také používána v případech, kdy vypravěč mluví o událostech, kterých se sám účastnil, nebo je moderátorkou jeho osobní názor dotazován.

Forma narace zde opět kombinuje interní a externí fokalizaci, přičemž interní fokalizace je užitá především při komentování vložených zvukových nahrávek událostí, kterých se vypravěči sami účastnili. Informace, které hosté k aktuálním tématům sdělují, jsou podloženy studiem dané problematiky, či získané z rozhovorů s politiky či dalšími odborníky, jak je v podcastu v mnoha případech uvedeno.

Podcast Vinohradská 12 svou podobou, především pak zakomponováním zvukových nahrávek, připomíná narativní rádiovou produkci, což jistě podporuje fakt, že jeho autoři jsou novináři Českého rozhlasu. Vztah s posluchači je budován především skrze zařazení zvukových prvků, jež udržují posluchačovu pozornost a podporují srozumitelnost příběhu. Zároveň se skrze hudbu a další vložené nahrávky autoři podcastu snaží dostat posluchače do takové nálady, ve které chtějí, aby informace konzumoval. Přestože

vypravěč v podcastu využívá promluvy v první osobě, je podcast svým obsahem blíže k definici etnografického realismu. Vypravěč vystupuje jako vševědoucí figura a zprostředkovává posluchači získané informace o tématu. Prezentací svých názorů nastolenou realitu nezpochybňuje, pouze posluchači odhaluje své postoje z této reality vycházející.

## 2.2.7 Vlevo dole | Seznam zpráv

Nativní politický podcast, který patří k jednomu z prvních podcastů Seznam zpráv, se věnuje aktuálnímu politickému dění v České republice. Formou dialogu, mezi novinářkou Lucíí Stuchlíkovou a novinářem Václavem Dolejším, jsou posluchačům představovány události ze zákulisí české politiky. Podcast vychází pravidelně jednou týdně na webu Seznam zpráv a všech běžných podcastových aplikacích. Jeho forma odpovídá druhu interview/promluva, neboť se jedná o nenaskryptovaný rozhovor s aktivní výměnou názorů mezi moderátory. První epizoda byla zveřejněna 17. 12. 2019 a nesla název „*Je Andrej Babiš opravdu „v pohodě“?*“. Mimo tradiční střeďeční díly podcastu vychází také speciály, které nesou název Reaktor. Ty vycházejí nahodile, vždy jako reakce na mimořádnou politickou událost.

Analyzované epizody podcastu Vlevo dole		
Název epizody	Stopáž	Datum vydání
Spojte se, volají voliči. Opoziční námluvy ale zatím na svatbu nevypadají	17 min	06.05.2020
Hedvábné požvívávání a nápad z fronty na kozy. Babišovy trable s dotacemi	49 min	23.03.2022

Tabulka 6 - Analyzované epizody podcastu Vlevo dole

### 2.2.7.1 Analýza narativu zpravodajského podcastu Vinohradská 12

#### 1. Struktura podcastu a využití zvuků

Obě epizody podcastu jsou zahájeny hudební znělkou a krátkým záznamem promluvy buďto politika Andreje Babiše nebo Mariana Jurečky. Vložené originální nahrávky navozují téma, kterému se podcast bude věnovat. Následuje uvedení do tématu ze strany novinářů, ve kterém promlouvají přímo k posluchači, například použitím věty „(...) a vy si možná říkáte, proč by vás tohle mohlo zajímat?“. Úvodní část podcastu je zakončena představením autorů a zopakováním znělky pořadu.

Hlavní částí podcastu je dialog vedený mezi novináři Václavem Dolejším a Lucií Stuchlíkovou. Společně probírají témata předeslaná v úvodu, kdy volně rozvíjejí své myšlenky a názory. Do hlavní části jsou vkládány krátké nahrávky úryvků z projevů politiků, které mají za cíl podpořit argumenty novinářů, či jsou naopak vkládány do kontrastu s řečenými informacemi. V takovém případě vložené záznamy na posluchače působí až humorným dojmem a mají za cíl poukázat na nekonzistenci vyjádření jednotlivých politiků. Například v epizodě *Hedvábné požívávání a nápad z fronty na kozy. Babišovy trable s dotacemi* byl do debaty o obžalobě Andreje Babiše z dotačního podvodu vložen úryvek z jeho projevu v Poslanecké sněmovně, ve kterém říká: „*Já nelžu, nekradu, nejdu nikomu na ruku a nikdo mě nemůže zkorumpovat, ani hazardní lobby pane Kalousku prostřednictvím paní předsedající.*“ (Vlevo dole, 23.03.2022).

Další použité zvuky byly uměle generované ruchy (zvuk klaksonu, zadrhnutí gramofonové desky...) nebo krátké originální zvuky (mečení kůzlátek, uchechtnutí prezidenta Miloše Zemana...). Tyto zvuky byly vkládány do takových částí podcastu, kde působily v daném kontextu humorně (například když byla v epizodě ze 6. května 2020 při debatě o používané zkratce pro spojení politické strany TOP 09 a hnutí STAN – TOPSTAR přehrána část znělky stejnojmenného pořadu).

Závěr podcastu je uvozen znělkou pořadu, po níž následuje shrnutí informací, které byly v podcastu probrány. V případě obou epizod byl závěrečný prostor věnován divákům, v němž je autoři podcastu žádali o zpětnou vazbu, vyhodnocovali ji či děkovali konkrétním uživatelům, kteří jim zanechali recenzi:

LUCIE STUHLÍKOVÁ: „*Děkujeme třeba Anně, která nám napsala, že každý týden čeká na novou epizodu, klobouk dolů za zajímavý a vtipný způsob komentování politiky a srdíčko, tak zvláště za to srdíčko děkujeme.*“ (Vlevo dole, 23.03.2022).

Po poděkování divákům následovala znělka pořadu a v případě novější epizody *Hedvábné požívávání a nápad z fronty na kozy. Babišovy trable s dotacemi* bylo pár posledních sekund podcastu věnováno nepovedeným scénám z nahrávání.

### 3. Role vypravěče

V podcastu Vlevo dole je celý příběh utvářen na základě dialogu, jehož vypravěči jsou oba autoři pořadu. Lucie Stuchlíková a Václav Dolejší si vzájemně tykají, reagují na sebe, vtipkují nebo si v některých chvílích skáčou do řeči. Ve svém projevu používají neformální jazyk, hovorové výrazy, výplňová slova a zvuky či běžně používané politické slangové výrazy.

VÁCLAV DOLEJŠÍ: *„V Polsku, ty si řekli, evropský prachy dáme na hlavně na dopravní infrastrukturu, takže my, co jsme byli v Polsku, že jo před 15 lety, viděli jsme tam ty koníky s povozem, dneska tam přijedem a vidíme ty špičkové dálnice nebo železnice, tak nám padá brada a nechápeme, proč nám to nejde.“* (Vlevo dole, 23.03.2022).

Dalším příkladem může být reakce Václava Dolejšího na možné spojení politických stran do koalic, kdy o stranách, které by se nepřipojili ke koalici mluví jako o těch, které *„zůstanou na ocet“*, a naopak o stranách, které jsou chtěně při tvorbě koalic referuje jako o *nevěstách*:

VÁCLAV DOLEJŠÍ: *„Teda Lucko, bych to tak úplně stoprocentně jak to říkáš s tou ODS netvrdil. Já nevím no, jestli to nakonec nebude tak, víš, že potom, po příštích volbách, nakonec bude stát fronta u Andreje Babiše, kdo bude tou nevěstou.“* (Vlevo dole, 06.05.2020).

Výjimkou v podcastu nejsou ani ostřejší výrazy nebo silně hodnotící výrazy. Například Lucie Stuchlíková mluví o možné domluvě nad kandidátními listinami při formě politické koalice:

LUCIE STUHLÍKOVÁ: *„(...) což si myslím, že třeba při spojování s ODS je úplně jako no go, jako to to se nedá.“* (Vlevo dole, 06.05.2020).

Nebo Václav Dolejší, který komentoval kauzu europoslance Stanislava Polčáka:

VÁCLAV DOLEJŠÍ: *„Vlastně mi to přijde že to je jako prasárna.“* (Vlevo dole, 06.05.2020).

Vypravěči jsou pro posluchače viditelnou součástí děje a hlavními tvůrci příběhu. Ten je budován přímo před posluchačem, neboť vypravěči volbou slov a řečenými informacemi rozvíjejí děj a určují jeho další vývoj. Jedná se tedy

o příklad homodigetických vypravěčů, kteří posluchačům předávají především své názory a pocity. Způsob, jakým vypravěči ovlivňují podobu příběhu, může být předveden na ukázce z dílu *Hedvábné požvýkávání a nápad z fronty na kozy. Babišovy trable s dotacemi*, kde Lucie Stuchlíková nabádá svého kolegu k zinscenování scény, ve které má dramaticky předčítat z žádosti o dotaci:

LUCIE STUHLÍKOVÁ: „*Václav si tady vypsál, jako v čem spočívá přesně ta inovace v tom toustovém chlebu a já bych prosím tě teď chtěla, abys to posluchačům přečetl, ale takovým tím jako skoro si říkám až porno hlasem.*“

*(smích)*

VÁCLAV DOLEJŠÍ: „*Jako proč si myslíš že umím porno hlas?*“

*(smích)*

LUCIE STUHLÍKOVÁ: „*Nevím, jestli umíš, ale úplně mi to k tomu textu sedí.*“ (Vlevo dole, 23.03.2022).

Výsledná scéna byla v postprodukcí doplněna o erotickou hudbu, kterou mohou mít diváci asociovanou s hudbou používanou v pornofilmch.

Realita je v podcastu konstruována skrze smysly vypravěčů, kteří přináší publiku svůj subjektivní pohled, i když se snaží na některé aspekty nahlížet objektivně. Tento fakt byl v podcastu patrný především při projevech nesympatií k poslanci Andreji Babišovi, který byl, i přes snahu vypravěčů objektivně popsat probíhající kauzy, v podcastu zesměšňován sarkastickými poznámkami:

LUCIE STUHLÍKOVÁ: „*Teď jsme se dostali k velkému průšviháři. Andrej Babiš, jak to shrnul myslím předseda pirátů Ivan Bartoš měl v pondělí velmi špatný den.*“ (Vlevo dole, 23.03.2022),

nebo

VÁCLAV DOLEJŠÍ: „*(...) byl tam taky luxusní hotel Château, celý multifunkční areál s golfovým hřištěm, resort Zduchovice, anebo proslulý, můj oblíbený, kopec uprostřed středních Čech Monínec, tak je 50 milionů za to, že se tam bude moci lyžovat a Václav Klaus tam bude moct jezdit na lyžičky moc.*“

LUCIE STUHLÍKOVÁ: „*Prostě samé užitečné projekty.*“ (Vlevo dole, 23.03.2022).

Svůj postoj oba vypravěči projevovali skrze silné emoce – především naštvání, rozčarování a srovnávání Andreje Babiše s politiky odsouzenými v minulosti:

LUCIE STUHLÍKOVÁ: „*(...) ale to je ta jeho ublíženost, že on prostě si chtěl jenom někde něco ukrást, a teď mu to někdo předhazuje, protože byl premiér.*“

VÁCLAV DOLEJŠÍ: „*Tak dělali to tak všichni, že jo. Tak takový pocit, který měl i David Rath.*“ (Vlevo dole, 23.03.2022).

Objektivita nebo vyváženost je do rozhovoru vkládána poznámkami, kterými se snaží autoři podcastu posluchačům předat zprávu, že i přes jejich názory, nelze politiky odsuzovat, aniž by proběhl soud, který rozhodne o jejich vinně nebo nevině:

VÁCLAV DOLEJŠÍ: „*Musíme pořád brát, prosím vás, ať už máme jakékoliv sympatie či antipatie k Andreji Babišovi, že je nevinným.*“ (Vlevo dole, 23.03.2022).

Při poslechu podcastu Vlevo dole nabývá posluchač dojmu, že naslouchá přátelskému rozhovoru dvou lidí s jasnými a vyhraněnými názory na českou politickou scénu, kteří vycházejí ze zkušeností a informací získaných dlouholetou novinářskou prací. Autoři podcastu k posluchači promlouvají a odkazují na jeho přítomnost, čímž je posílen vztah mezi nimi. Intimnost je zesílena přirozeným způsobem promluvy, humorem a emocemi. Tím mluvčí jasně dávají najevo svůj postoj k tématu. V rozhovoru je často využívána dramatická forma vyprávění, která se používá při popisů vztahů mezi aktéry, v tomto případě politiky. Vzhledem k tomu, že je pro tvorbu obsahu používána osobní forma narativní žurnalistiky, kdy novináři konstruují subjektivní představu o realitě, je tento podcast zařazen do podkategorie kulturní fenomenologie. Na závěr je důležité uvést, že přestože vypravěči přistupují k tématům subjektivně, je s tímto faktem posluchač obeznámen a tuto podobu obsahu od podcastu očekává.

## 2.2.8 Interpretace získaných dat a zodpovězení výzkumných otázek

### ***VO 7. Jaká je narativní struktura vybraných zpravodajských podcastů?***

V případě všech analyzovaných zpravodajských podcastů byla identifikována jasná struktura, která měla, obvykle na základě hudebních prvků, označena začátek a konec podcastu a předěly mezi tematickými celky. Podcasty tak byly pro posluchače přehledné a použité zvuky jim napomáhaly orientovat se v ději.

U analyzovaných podcastů, které byly označeny jako druh denní zpravodajství/aktuální události (5:59, Studio N a Vinohradská 12), byla sledována obdobná struktura, kdy bylo nejprve uvedeno téma podcastu, po němž následoval rozhovor s hostem, který posluchače podrobně informoval o probíraných událostech. V těchto podcastech byl také volen optimální styl komunikace, kdy se moderátor podcastu ani jednotliví hosté nesnažili navzájem agresivně protlačovat osobní názory, ale naopak se o událostech snažili komunikovat objektivně s občasným doplněním vlastních názorů.

Poslední analyzovaný podcast Vlevo dole byl jako jediný druhem podcastu interview/promluva. To pravděpodobně ovlivnilo jeho strukturu, která byla oproti ostatním podcastům dynamičtější. Mimo úvodní a závěrečné znělky nebylo do struktury dialogu mezi moderátory zasahováno. Rozdílný byl také komunikační styl moderátorů, který byl názorově vyhraněný a silně emočně podbarvený.

### ***VO 8. Jakou roli ve vybraných podcastech plní vypravěč?***

Veškeré analyzované podcasty pracovali s postavou vypravěče, která byla pro posluchače viditelná. U podcastů druhu denní zpravodajství/aktuální události převládala nefokalizace, kdy vypravěč vycházel z široké škály zdrojů, ať už se jednalo o osobní zkušenosti nebo o informace získané z dalších zdrojů, a tak na posluchače působil jako vševědoucí figura. V několika případech autor změnil úhel pohledu, a to v okamžicích, kdy popisoval události, kterých se účastnil a disponoval stejnými informacemi jako jakýkoli jiný účastník děje. V případě podcastu druhu interview/promluva moderátoři po většinu času hovořili v první osobě a sdělovali si vzájemně své názory, které vycházely především z osobních zkušeností a setkání s politiky. V situacích, kdy posluchačům vysvětlovali kontext konkrétních událostí, disponovali širokou škálou informací z různých zdrojů, takže formou použité narace lze také označit za nefokalizaci.



Autorské podcasty byly zároveň zařazeny do podkategorie narativní žurnalistiky kulturní fenomenologie. V průběhu podcastů bylo často nad zmíněnými informacemi polemizováno, vypravěči pokládali posluchačům otázky, které je nabádaly k přemýšlení nad podobou reality. Nejvíce charakteristických znaků pro kulturní fenomenologii bylo možné sledovat u podcastu Vlevo dole, což je způsobeno jeho odlišným druhem, který je ze své povahy volnější a poskytuje více prostoru pro hledání významů událostí. Naopak veřejnoprávní podcast Vinohradská 12 svou podobou nezpochybňoval nastolenou realitu a předával posluchačům informace o tématu. V případě, že byl vypravěčem sdělován vlastní názor, vycházel z popsané reality.

### ***VO 9. Jaké techniky jsou ve vybraných zpravodajských podcastech využívány pro tvorbu narace a jak ovlivňují jejich objektivitu?***

Nejčastější narativní technikou bylo využívání zvuků jako jsou vložené audio záznamy z jiných pořadů, které doplňovaly informace k tématu, či krátké zvuky, ruchy, nebo hudební ukázky, jež měly dotvářet atmosféru a vzbuzovat v posluchači chtěné emoce. Další techniky byly popsány v předchozích otázkách (úhel pohledu a styl komunikace) a zde budou pouze doplněny.

Technikou, jež ovlivnila výslednou míru objektivy, byl hlas a způsob komunikace. U podcastu Vinohradská 12 byla používána převážně spisovná čeština a projev vypravěče byl minimálně emočně zabarvený. V případě podcastů Studio N a 5:59 byl vypravěčem volen běžný jazyk s občasným použitím nespisovných forem češtiny a v některých případech, kdy vypravěč sděloval svůj osobní názor, byly informace emočně zabarveny. Nejvolnější komunikační styl, který byl formován používáním slangových výrazů, výplňových slov a častým vyjadřováním emocí, byl zvolen autory podcastu Vlevo dole.

V případě všech podcastů bylo eticky zacházeno se zdroji informací, které byly buďto zmíněny, nebo byly použity autentické nahrávky, které informace přinášely. Zároveň bylo zajištěno, aby měl posluchač realistická očekávání. Z podcastů bylo jasné, kdo a z jaké pozice promlouvá, a to i v případě podcastu Vlevo dole, kde byl nejčastěji používán subjektivní styl vyprávění. Právě využití tohoto stylu vyprávění podporovalo vytvoření intimního pocitu u posluchačů, neboť s nimi vypravěč sdílel své vlastní zkušenosti a názory.

Jak bylo předesláno v teoretické části práce, výsledná míra subjektivity a objektivy je svázána s postavou vypravěče, který ovlivňuje podobu výsledného mediálního obsahu.

Z výše vypsanych informací vyplývá, že ani jeden z podcastů nelze označit za čistě objektivní. Ve všech jsou do určité míry prezentovány subjektivní názory a emoce. Pokud bychom měli jednotlivé podcasty umístit na pomyslnou škálu, byl by nejbližší k objektivitě umístěn podcast Vinohradská 12, který už ze samotné povahy veřejnoprávního média má usilovat o vyvážené a objektivní zpravodajství. Následoval by podcast 5:59 a Studio N, které mají obdobné charakteristiky. Nejbližší subjektivnímu konci škály by byl umístěn podcast Vlevo dole, který je spíše názorovým podcastem.

## Závěr

Prvním cílem této diplomové práce bylo zmapování české scény zpravodajských podcastů. Toho důvodu byl v teoretické části práce nejprve vymezen termínu podcastingu, u kterého byly popsány jeho charakteristické rysy. Podcasting byl dále definován jako médium pro distribuci audio obsahu skrze internet a RSS kanály. Následovalo stručné shrnutí významu podcastingu v České republice se zaměřením na jeho poslechovost. V další kapitole byla věnována pozornost zpravodajství, s konkrétním zaměřením na jeho auditivní podobu. Bylo vysvětleno propojení publicistiky a zpravodajství pro potřeby rádiového vysílání, které je možné využít i pro potřeby podcastingu. Hlavní náplní této kapitoly bylo představení kategorizace zpravodajských podcastů a jejich producentů, kterou nadefinovali autoři Nic Newman a Nathan Gallo (2019) a která zároveň sloužila jako hlavní teoretické východisko pro první část analytické práce.

Dalším cílem práce byla identifikace narativních technik ve vybraných epizodách podcastů 5:59, Studio N, Vinohradská 12 a Vlevo dole. Z toho důvodu bylo několik kapitol teoretické části práce věnováno definici a charakteristice narace a narativní žurnalistiky. Specificky byla pozornost věnována technikám a metodám, jakým narace ovlivňuje míru objektivitu při tvorbě zpravodajských obsahů.

V praktické části práce byly nejprve popsány výsledky kvantitativní analýzy, do níž byly zařazeny všechny české zpravodajské podcasty, které se umístily mezi 250 nejpopulárnějšími zpravodajskými podcasty v České republice na žebříčku Apple Podcast Charts. U podcastů a jejich producentů byly na základě jasně definovaných parametrů určeny jejich typy a druhy, které byly (v případě, že to bylo možné) srovnány se zahraničními výsledky. Z výsledků analýzy vyplývá, že v České republice je více než polovina podcastů tvořena primárně pro toto médium, a jedná se tak o nativní podcasty. Nižší množství podcastů je záznamem pořadů, které byly původně určeny pro účely rozhlasového nebo televizního vysílání. To lze odůvodnit tím, že celkový podíl producentů, kteří se převážně soustředí na produkci podcastů typu Catch-Up Radio, tvořil pouze 30 %. Nejpopulárnějším druhem podcastů byla vyhodnocena interview/promluva, tedy takové podcasty, které jsou ze své povahy více názorové a posluchačům přinášejí dialogy a monology zajímavých osobností. Mimo kategorizaci podcastů se analýza soustředila i na producenty a zastoupení jejich typů v České republice. Výsledky ukazují,

že populární české zpravodajské podcasty jsou z poloviny produkovány tištěnými nebo digitálními médii, pro které je podcast přirozeným rozšířením jejich běžné tvorby, neboť skrze něj mohou svým obsahem oslovit odlišnou cílovou skupinu. Druhým nejčastěji zastoupeným typem producenta byl broadcaster, a to především díky dominantní roli Českého rozhlasu, který celkově produkuje největší množství zpravodajských podcastů na české scéně.

V druhé fázi praktické části byly za pomoci kvalitativní obsahové analýzy popsány používané narativní techniky na vybraných podcastech. Výsledky analýzy ukazují významné charakteristiky platné pro výše zmíněné podcasty, a to konkrétně využívání zvuků pro dotvoření vyprávěného příběhu, nebo zásadní roli vypravěče, který do jednotlivých zpravodajských podcastů v různé míře přináší subjektivní prvky vyprávění, čímž je vyloučeno, že by pořady mohly být označeny za zcela objektivní.

Z hlediska objektivity je nejvíce věcný a nestranný podcast Vinohradská 12, ve kterém se moderátor ani vypravěč nesnaží témata hodnotit a zaměřují se především na faktický popis událostí. Ten byl v několika případech doplněn o osobní názory. U podcastů 5:59 a Studio N bylo zapojení subjektivního stylu vyprávění častější, i když se podcasty stále snažily o zachování názorové vyváženosti. Jako nejméně objektivní byl vyhodnocen podcast Vlevo dole, který stojí na výměně názorů mezi dvěma moderátory. Ve všech případech bylo posluchači zřejmé, jaké má mít od podcastu očekávání, kdo k němu promlouvá a jaký postoj k dané problematice zastává.

Na úplném závěru této diplomové práce je třeba upozornit na limity provedených výzkumů. Kvantitativní analýza byla provedena na uveřejněných datech Apple Podcasts, a v případě, že by byl stejný výzkum proveden na datech od jiného podcastové klienta, bylo by pravděpodobně dosaženo odlišných výsledků. To samé platí u kvalitativní analýzy, která je platná pouze pro vybrané podcasty, i když nastiňuje možné trendy podoby českých zpravodajských podcastů. Zároveň by bylo pro dosažení zajímavějších výsledků vhodné analyzovat použití narativních technik u každého druhu zpravodajského podcastu a ty pak navzájem porovnat. Tyto možnosti a upozornění snad budou sloužit alespoň jako inspirace budoucím autorům, kteří se rozhodnou zpravodajským podcastům věnovat.

## Summary

The first goal of this diploma thesis was to map the Czech scene of news podcasts, therefore, in the theoretical part of the thesis, the term podcasting was defined, and its characteristic features were described. Subsequently, podcasting was defined as a medium for the distribution of audio content via the internet and RSS feeds. This was followed by a brief summary of the importance of podcasting in the Czech Republic with a focus on its listenership. In the next chapter, attention was paid to news reporting, with a specific focus on its audio form. The main content of this chapter was the presentation of the categorization of news podcasts and their producers, which was defined by the authors Nic Newman and Nathan Gallo (2019) and which served as the main theoretical starting point for the first part of the analytical work.

Another goal of the work was the identification of narrative techniques in selected episodes of the 5:59, Studio N, Vinohradská 12, and Vlevo dole podcasts. For that reason, several chapters of the theoretical part of the work were devoted to the definition and characteristics of narration and narrative journalism, specifically to the techniques and methods by which narration affects the degree of objectivity in the creation of news content.

In the practical part of the work, the results of the quantitative analysis were first described, which included all Czech news podcasts that were ranked among the 250 most popular news podcasts in the Czech Republic on the Apple Podcast Charts. For podcasts and their producers, their kinds and types were determined based on clearly defined parameters. The results of the analysis show, that more than half of the podcasts in the Czech Republic are created primarily for this medium and are so-called native podcasts. The lower number of podcasts, which are recordings of programs that were originally intended for radio or television broadcasting, can be justified by the fact that among podcast producers, the type of producer who mainly produces such types of podcasts was represented by only a third. The most popular type of podcast was evaluated as an interview/speech, i.e. podcasts that are by their nature more opinionated and bring listeners dialogues and monologues between interesting personalities. Apart from the categorization of podcasts, the analysis also focused on producers and the representation of their types in the Czech Republic. The results show that half of the popular Czech news podcasts are produced by print or digital media, for whom the podcast is a natural

extension of their regular work, as they can reach a different target group with their content. The second most frequently represented type of producer was the broadcaster, mainly due to the dominant role of Český rozhlas, which overall produces the largest number of news podcasts on the Czech scene.

In the second phase of the practical part, the narrative techniques used in selected podcasts were described with the help of qualitative content analysis. The results of the analysis show significant characteristics valid for the above-mentioned podcasts. Namely, the use of sounds, style of communication, or the essential role of the narrator, who brings, to varying degrees, subjective elements of the narrative to individual news podcasts, thereby excluding the programs from being labeled as completely objective.

From the point of view of objectivity, the Vinohradská 12 podcast is the most factual and impartial. Neither the moderator nor the narrator tries to evaluate the topics and focus primarily on the factual description of events, which, however, were supplemented with personal opinions in several cases. For the 5:59 and Studio N podcasts, the inclusion of a subjective narrative style was more common, although the podcasts still tried to maintain a balance of opinion. The Vlevo dole podcast, which is primarily based on an exchange of opinions between two moderators, was evaluated as the least objective. In all cases, it was clear to the listeners what they should expect from the podcast, who is speaking, and what their position is on the given issue.

At the very end of this diploma thesis, attention should be drawn to the limits of the conducted research. The quantitative research was conducted on published data from Apple Podcasts, and if the same research were conducted on data from another podcast client, different results would likely be obtained. The same applies to the qualitative analysis, which is only valid for selected podcasts, although it outlines possible trends in the form of Czech news podcasts. At the same time, for more interesting results, it would be appropriate to analyze the use of narrative in each type of news podcast and then compare them with each other. Hopefully, these options and caveats will at least serve as inspiration for future writers who decide to pursue news podcasts.

## Použitá literatura

- ADAMČÍKOVÁ, Jitka, 2021. Úspěšný podcast vyžaduje čas a vizi, říkají profesionálové. *MediaGuru.cz* [online] [vid. 2022-05-20]. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2021/07/uspesny-podcast-vyzaduje-cas-a-vizi-rikaji-profesionalove/>
- AARE, Cecilia, 2016. A Narratological Approach to Literary Journalism : How an Interplay between Voice and Point of View May Create Empathy with the Other. *Literary Journalism Studies* [online]. 8(1), 106–139. [vid. 2022-05-13]. ISSN 1944-897X. Dostupné z: <http://www.diva-portal.org/smash/record.jsf?pid=diva2%3A936335&dswid=-1825>
- BERRY, Richard, 2006. Will the iPod Kill the Radio Star? Profiling Podcasting as Radio. *Convergence* [online]. 12(2), 143–162. [vid. 2022-05-13]. ISSN 1354-8565. Dostupné z: doi:[10.1177/1354856506066522](https://doi.org/10.1177/1354856506066522)
- BERRY, Richard, 2016. Podcasting: Considering the evolution of the medium and its association with the word 'radio'. *Radio Journal: International Studies in Broadcast & Audio Media* [online]. 14, 7–22. [vid. 2022-05-10]. Dostupné z: doi:[10.1386/rjao.14.1.7\\_1](https://doi.org/10.1386/rjao.14.1.7_1)
- BIRD, S. Elizabeth a Robert Ward DARDENNE, 2009. Rethinking news and myth as storytelling [online]. [vid. 2022-04-31]. Dostupné z: doi:[10.4324/9780203877685-24](https://doi.org/10.4324/9780203877685-24)
- BONINI, Tiziano, 2015. The 'Second Age' of Podcasting: reframing Podcasting as a New Digital Mass Medium. *Quaderns del CAC* [online]. [vid. 2022-04-23]. Dostupné z: [https://www.academia.edu/14504222/The\\_Second\\_Age\\_of\\_Podcasting\\_reframing\\_Podcasting\\_as\\_a\\_New\\_Digital\\_Mass\\_Medium](https://www.academia.edu/14504222/The_Second_Age_of_Podcasting_reframing_Podcasting_as_a_New_Digital_Mass_Medium)
- BUMBÁLKOVÁ, Blanka, 2019a. Český rozhlas spouští zpravodajský podcast Vinohradská 12. *Informace o Českém rozhlasu* [online] [vid. 2022-04-23]. Dostupné z: <https://informace.rozhlas.cz/cesky-rozhlas-spousti-zpravodajsky-podcast-vinohradska-12-7889515>
- BUMBÁLKOVÁ, Blanka, 2019b. Podcast Českého rozhlasu Vinohradská 12 oslavil vydání 100. dílu a půl milionu stažení. *Informace o Českém rozhlasu* [online] [vid. 2022-04-23]. Dostupné z: <https://informace.rozhlas.cz/podcast-ceskeho-rozhlasu-vinohradska-12-oslavil-vydani-100-dilu-a-pul-milionu-8043309>
- BUMBÁLKOVÁ, Blanka, 2021. Podcasty Českého rozhlasu dosáhly na rekordní poslechovejost a mujRozhlas vstupuje do světa HbbTV. *Informace o Českém rozhlasu* [online] [vid. 2022-04-23]. Dostupné z: <https://informace.rozhlas.cz/podcasty-ceskeho-rozhlasu-dosahly-na-rekordni-poslechovost-a-mujrozhlas-vstupuje-8639319>
- BUMBÁLKOVÁ, Blanka, 2022. Český rozhlas představuje nový tým Vinohradské 12 v čele s Matějem Skalickým. *Informace o Českém rozhlasu* [online] [vid. 2022-04-23]. Dostupné z: <https://informace.rozhlas.cz/cesky-rozhlas-predstavuje-novy-tym-vinohradske-12-v-cele-s-matejem-skalickym-8692473>
- BURTON, Graeme a Jan JIRÁK, 2001. *Úvod do studia médií*. B.m.: Barrister & Principal. ISBN 978-80-85947-67-0.

CAMPBELL, Gardner, 2005. There's Something in the Air: Podcasting in Education. *EDUCAUSE Review* [online]. **40**(6), 33.[vid. 2022-05-13]. ISSN 1527-6619. Dostupné z: <https://er.educause.edu/articles/2005/11/theres-something-in-the-air-podcasting-in-education>

EASON, David L., 1984. The new journalism and the image-world: Two modes of organizing experience. *Critical Studies in Mass Communication* [online]. **1**(1), 51–65. [vid. 2022-05-13]. ISSN 0739-3180. Dostupné z: doi:[10.1080/15295038409360013](https://doi.org/10.1080/15295038409360013)

GREENBERG, Susan a Julie WHEELWRIGHT, 2014. Literary journalism: Ethics in three dimensions. *Journalism* [online]. **15**(5), 511–516. [vid. 2022-05-13]. ISSN 1464-8849. Dostupné z: doi:[10.1177/1464884914529210](https://doi.org/10.1177/1464884914529210)

HÁJEK, Martin, 2014. *Čtenář a stroj: vybrané metody sociálněvědní analýzy textů*. B.m.: Sociologické nakladatelství (SLON). ISBN 978-80-7419-161-9.

HAMMERSLEY, Ben, 2004. Audible revolution. *The Guardian* [online]. [vid. 2022-05-13]. ISSN 0261-3077. Dostupné z: <https://www.theguardian.com/media/2004/feb/12/broadcasting.digitalmedia>

HEISE, Nele, 2016. ON THE SHOULDERS OF GIANTS? How audio podcasters adopt, transform and re-invent radio storytelling. *MOOC „Transnational Radio Stories“* [online]. [vid. 2022-06-31]. Dostupné z: [10.13140/RG.2.1.4930.4089](https://doi.org/10.13140/RG.2.1.4930.4089)

HERMAN, David, Manfred JAHN a Marie-Laure RYAN, 2008. *Routledge encyclopedia of narrative theory*. B.m.: Routledge. ISBN 978-0-203-93289-6.

HOLUBOVÁ, Hana, 2020a. Seznam Zprávy představují čtyři vlastní podcastové pořady. Lidé je najdou i v aplikacích třetích stran. *Blog Seznam.cz* [online] [vid. 2022-06-23]. Dostupné z: <https://blog.seznam.cz/2020/05/seznam-zpravy-predstavuji-ctyri-vlastni-podcastove-porady-lide-je-najdou-i-v-aplikacich-tretich-stran/>

HOLUBOVÁ, Hana, 2022. Lenka Kabrhelová a její tým chystají v Seznamu nový podcast 5:59. *Blog Seznam.cz* [online] [vid. 2022-05-29]. Dostupné z: <https://blog.seznam.cz/2022/03/lenka-kabrhelova-a-jeji-ty-m-chystaji-v-seznamu-novy-podcast-559/>

KOPEČNÁ, Michaela, 2021. Hošek uznal vinu za obtěžování kolegyň, chystá se vyhledat odbornou pomoc. *iDNES.cz* [online] [vid. 2022-05-23]. Dostupné z: [https://www.idnes.cz/zpravy/mediahub/jiri-hosek-seznam-zpravy-se-chysta-lecit-sexualni-obtezovani.A211019\\_122608\\_domaci\\_mkop](https://www.idnes.cz/zpravy/mediahub/jiri-hosek-seznam-zpravy-se-chysta-lecit-sexualni-obtezovani.A211019_122608_domaci_mkop)

KUBÍK, Jiří, 2021. *Seznam Zprávy. Kdo jsme a co chceme? - Seznam Zprávy* [online] [vid. 2022-06-23]. Dostupné z: <https://www.seznamzpravy.cz/clanek/seznam-zpravy-kdo-jsme-a-co-chceme-166787>

LINDGREN, Mia, 2021. Intimacy and Emotions in Podcast Journalism: A Study of Award-Winning Australian and British Podcasts. *Journalism Practice* [online]. **0**(0), 1–16. [vid. 2022-05-31]. ISSN 1751-2786. Dostupné z: doi:[10.1080/17512786.2021.1943497](https://doi.org/10.1080/17512786.2021.1943497)

MEDIA, News, 2020. Co jsou podcasty? Přesně to ví jen čtvrtina Čechů na internetu. *Médiář* [online] [vid. 2022-05-31]. Dostupné z: <https://www.mediar.cz/co-jsou-podcasty-presne-to-vi-je-ctvrtina-cechu-na-internetu/>



MITCHELL, Philip, 2014. The ethics of speech and thought representation in literary journalism. *Journalism* [online]. **15**(5), 533–547. [vid. 2022-06-04]. ISSN 1464-8849. Dostupné z: doi:[10.1177/1464884914523092](https://doi.org/10.1177/1464884914523092)

MILDORF, Jarmila a Till KINZEL, ed., 2016. *Audionarratology: Interfaces of Sound and Narrative*. 1st edition. B.m.: De Gruyter. ISBN: 9783110464320

MORRIS, Jeremy Wade a Eleanor PATTERSON, 2015. Podcasting and its Apps: Software, Sound, and the Interfaces of Digital Audio. *Journal of Radio & Audio Media* [online]. **22**(2), 220–230. [vid. 2022-05-13]. ISSN 1937-6529. Dostupné z: doi:[10.1080/19376529.2015.1083374](https://doi.org/10.1080/19376529.2015.1083374)

NEŠPOR, Zdeněk, 2020. Etika – Sociologická encyklopedie. *Sociologický ústav AV ČR. Sociologická encyklopedie*. [online] [vid. 2022-05-04]. Dostupné z: <https://encyklopedie.soc.cas.cz/w/Etika>

NEWMAN, Nic a Nathan GALLO. News Podcasts and the Opportunities for Publishers, Reuters Institute for the Study of Journalism, December 2019 [cit. 2021-04-28]. Dostupné z: <https://www.digitalnewsreport.org/publications/2019/news-podcasts-opportunities-publishers/>.

OSVALDOVÁ, Barbora et al., 2001. *Zpravodajství v médiích*. Praha: Karolinum. ISBN 80-246-0248-2.

PODCAST ROKU, 2022. *Podcast roku – anketa o nejlepší český podcast* [online] [vid. 2022-06-14]. Dostupné z: <https://www.podcastroku.cz/>

SEZNAM ZPRÁVY, 2021. *Podcasty. Co to je a jak je poslouchat? - Seznam Zprávy* [online] [vid. 2022-05-23]. Dostupné z: <https://www.seznamzpravy.cz/clanek/podcasty-co-to-je-a-jak-je-poslouchat-156530>

VAN KRIEKEN, Kobie a José SANDERS, 2021. What is narrative journalism? A systematic review and an empirical agenda. *Journalism* [online]. **22**(6), 1393–1412. [vid. 2022-05-23]. ISSN 1464-8849. Dostupné z: doi:[10.1177/1464884919862056](https://doi.org/10.1177/1464884919862056)

## Podkladový materiál

Apple Podcasts Charts: *Czech Republic: News Podcast Charts – Top Podcasts (Updated)* [online] [vid. 2022-06-11]. Dostupné z: <https://chartable.com/charts/itunes/cz-news-podcasts>

5:59, Obtížná mise prezidenta Macrona, [Podcast]. Seznam zprávy, Praha, 26.04.2022. [vid. 2022-06-14]. Dostupné z: <https://podcasty.seznam.cz/podcast/obtizna-mise-prezidenta-macrona/obtizna-mise-prezidenta-macrona-105808>

5:59, Piráti nekecají a makají. To ale nestačí, [Podcast]. Seznam zprávy, Praha, 24.05.2022. [vid. 2022-06-14]. Dostupné z: <https://podcasty.seznam.cz/podcast/pirati-nekecaji-a-makaji-to-ale-destaci/pirati-nekecaji-a-makaji-to-ale-destaci-105776>

Studio N, Běloruská policie mlátila demonstranty, volby jsou zmanipulované, [Podcast]. Deník N, Praha, 07.08.2020. [vid. 2022-06-14]. Dostupné z: <https://denikn.cz/416252/studio-n-beloruska-policie-mlatila-demonstranty-volby-jsou-zmanipulovane/%20>

Studio N, Kardinál Duka zpochybňuje případ sexuálního zneužívání, [Podcast]. Deník N, Praha, 22.06.2021. [vid. 2022-06-14]. Dostupné z: <https://denikn.cz/650486/studio-n-kardinal-duka-zpochybnuje-pripad-sexualniho-zneuzivani/>

Vinohradská 12, Odchod "unaveného" rekordmana Ťoka. Jak politická realita dostihla ministra dopravy, [Podcast]. Český rozhlas, Praha, 10.04.2019. [vid. 2022-06-14]. Dostupné z: <https://www.mujirozhlas.cz/podcast-vinohradska-12/odchod-unaveneho-rekordmana-toka-ministr-dopravy-pri-nastupu-sliboval>

Vinohradská 12, Obnovitelné zdroje v Česku? Nikdo netuší, co bude v roce 2040, říká datový novinář Boček, [Podcast]. Český rozhlas, Praha, 09.12.2019. [vid. 2022-06-14]. Dostupné z: [https://www.irozhlas.cz/veda-technologie/technologie/vinohradska-12-fotovoltaika-podcast-bocek\\_1912090600\\_bar](https://www.irozhlas.cz/veda-technologie/technologie/vinohradska-12-fotovoltaika-podcast-bocek_1912090600_bar)

Vlevo dole, Spojte se, volají voliči. Opoziční námluvy ale zatím na svatbu nevypadají, [Podcast]. Seznam zprávy, Praha, 06.05.2020. [vid. 2022-06-14]. Dostupné z: <https://www.seznamzpravy.cz/clanek/spojte-se-volaji-volici-opozicni-namluvy-ale-zatim-na-svatbu-nevypadaji-88325>

Vlevo dole, Hedvábné požvívávání a nápad z fronty na kozy. Babišovy trable s dotacemi, [Podcast]. Seznam zprávy, Praha, 23.03.2022. [vid. 2022-06-14]. Dostupné z: <https://www.seznamzpravy.cz/clanek/spojte-se-volaji-volici-opozicni-namluvy-ale-zatim-na-svatbu-nevypadaji-88325>

# Teze Diplomové práce

SCHVÁLENO

3.8.21 MJT

Institut komunikačních studií a žurnalistiky FSV UK Teze MAGISTERSKÉ diplomové práce									
<b>TUTO ČÁST VYPLŇUJE STUDENT/KA:</b>									
<b>Příjmení a jméno diplomantky/diplomanta:</b> Daniela Kaiserová	<b>Razítko podatelny:</b> <table border="1"><tr><td colspan="2">Univerzita Karlova Fakulta sociálních věd</td></tr><tr><td>Došlo dne:</td><td>30 -07- 2021 -1-</td></tr><tr><td>Čj:</td><td>268 Příloh:</td></tr><tr><td>Přiděleno:</td><td></td></tr></table>	Univerzita Karlova Fakulta sociálních věd		Došlo dne:	30 -07- 2021 -1-	Čj:	268 Příloh:	Přiděleno:	
Univerzita Karlova Fakulta sociálních věd									
Došlo dne:		30 -07- 2021 -1-							
Čj:		268 Příloh:							
Přiděleno:									
<b>Imatrikulační ročník diplomantky/diplomanta:</b> 2020/2021									
<b>E-mail diplomantky/diplomanta:</b> 87061887@fsv.cuni.cz									
<b>Studijní obor/forma studia:</b> Mediální studia / prezenční									
<b>Název práce v češtině:</b> Využívání narativních technik v českých zpravodajských podcastech									
<b>Název práce v angličtině:</b> The usage of narrative techniques in Czech news podcasts									
<b>Předpokládaný termín dokončení</b> (semestr, akademický rok – vzor: ZS 2012/2013) (diplomovou práci je možné odevzdat nejdříve po dvou semestrech od schválení tezí) LS 2021/2022									
<b>Charakteristika tématu a jeho dosavadní zpracování</b> (max. 1800 znaků): <p>Diplomová práce se bude zabývat tématem zpravodajských podcastů, jejichž popularita stále narůstá. Audio nahrávky, jež se ke svým posluchačům dostávají skrze digitální platformy (např. Spotify nebo Apple Podcast) mají za cíl poutavou formou informovat o klíčových událostech posledních dnů. Jakožto poměrně nové médium může nabývat rozmanitých forem a podob. Vzhledem k tomu, že jeho poslech není omezen místem ani časem, bývají tyto audio pořady poslouchány převážně souběžně s dalšími činnostmi a stávají se tak „společníky“ každodenního dne. Díky tomu může toto médium s posluchači navázat neformální až intimní vztah, což se může promítnout do podoby jeho obsahu.</p> <p>Podoba obsahu a práce s narativem ve zpravodajských podcastech je ústředním tématem této diplomové práce. Přestože se v české odborné literatuře objevují zmínky o podcastingu pouze příležitostně, je toto téma předmětem zájmu několika diplomových prací. Svobodová (2019), Hamaďáková (2020), Kaucká (2021) a Nováková (2021) se zaměřují především na podcast jako fenomén digitální doby a jeho publika. Naopak Koštejn (2018) se ve své práci zabývá jeho možnou rolí ve zkvalitnění vzdělávacího procesu. V zahraniční literatuře je téma podcastů prozkoumáno detailněji a pozornost je věnována i dalším vlastnostem tohoto média. Konkrétně pak budování intimity skrze narativní prvky a vytváření důvěrného vztahu mezi novinářem a posluchačem (Lindgren, 2021).</p>									
<b>Předpokládaný cíl práce, případně formulace problému, výzkumné otázky nebo hypotézy</b> (max. 1800 znaků): <p>Cílem této diplomové práce je zmapovat způsoby narace, které jsou využívány ve zpravodajských podcastech. Prostřednictvím obsahové analýzy vybraných podcastů (jak autorských, tak veřejnoprávních) bude tato práce zkoumat do jaké míry jsou ve zpravodajství využívány narativní techniky (zvukové efekty, budování napětí, dialog...) a jakým způsobem ovlivnily podobu podcastové žurnalistiky. Práce bude vycházet ze studie Newmana a Galla (2019), ve které identifikovali pět typů zpravodajských podcastů na základě jejich stopáže a typu obsahu. Autoři ve své studii zkoumali populární podcasty ve vybraných zemích – USA, Francie, Velká Británie, Švédsko a Austrálie. Další zásadní prací pro tento výzkum bude kvalitativní studie autorky M. Lindgren (2021), která zkoumala britské a australské podcasty prostřednictvím konceptu narativní žurnalistiky se zaměřením na použití emocí a dalších narativních technik. Při své analýze vycházela z poslechů a podrobného zaznamenávání</p>									

využívaných technik, jazyka, doprovodných zvuků a podobně. Autorka v závěru konstatuje odchýlení od tradičních, objektivních technik žurnalistického vyprávění a příklon k osobnímu a subjektivnímu způsobu komunikace. K obdobnému výsledku došli i Nee a Santana (2021), kteří se věnovali stejnému tématu, avšak se zaměřením na zpravodajské podcasty pojednávající o koronavirové pandemii. Oproti výše zmíněným autorům bude v práci věnována větší pozornost podcastům produkovanými veřejnoprávními médii, především ve vztahu k jejich objektivitě.

VO1: Je možné aplikovat typologii podcastů Newmana a Galla (2019) na českou podcastovou scénu?

VO2: Jaké narativní techniky můžeme sledovat v českých zpravodajských podcastech?

VO3: Odlišují se využívané narativní techniky mezi autorskými a veřejnoprávními zpravodajskými podcasty?

**Předpokládaná struktura práce** (rozdělení do jednotlivých kapitol a podkapitol se stručnou charakteristikou jejich obsahu):

1. Úvod
  - a. Obecný popis tématu
  - b. Odůvodnění výběru tématu
  - c. Definování cílů práce a využitých metod
2. Vymezení pojmů a seznámení s médiem
  - a. Definice
  - b. Historický vývoj média
  - c. Klasifikace na základě žánru a formy
3. Narace ve zpravodajství
  - a. Mediální žánry
  - b. Narativní techniky
4. Charakteristika vybraných podcastů
  - a. Autorské podcasty
    - i. Vlevo dole
    - ii. Prostor X
    - iii. Studio N
  - b. Veřejnoprávní podcasty
    - i. Vinohradská 12
    - ii. Události ČT
5. Metodologie výzkumu
  - a. Určení výzkumných otázek
  - b. Metodologická východiska
  - c. Proces sběru dat
  - d. Proces analýzy dat
6. Výsledky analýzy
  - a. Kategorizace podcastů na základě využívání narativních technik
7. Závěr

**Vymezení podkladového materiálu** (např. titul periodika a analyzované období):

**Zpravodajské autorské podcasty:** Vlevo dole, Prostor X, Studio N (Stopáž)

**Veřejnoprávní zpravodajské podcasty:** Vinohradská 12, Události ČT

**Metody (techniky) zpracování materiálu:**

Kvalitativní obsahová analýza, narativní analýza

**Základní literatura** (nejméně 5 nejdůležitějších titulů k tématu a metodě jeho zpracování; u všech titulů je nutné uvést stručnou anotaci na 2-5 řádků):

BONINI, Tiziano. The 'Second Age' of Podcasting: reframing Podcasting as a New Digital Mass Medium. Quaderns del CAC. 2015. ISSN 2014-2242.

Článek se věnuje vývoji podcastingu a seznamuje čtenáře s jeho proměnou v komerční činnost a zaměřením na masové publikum.

CRAIG, David. The Ethics of the Story: Using Narrative Techniques Responsibly in Journalism. Lanham: Rowman & Littlefield 2006. ISBN 978-0-7425-3777-4.

*Autor se věnuje tématu, jakým způsobem může příběh ovlivnit vnímání prezentovaných událostí publikem. Konkrétně se soustředí na etické důsledky narativních technik běžně používaných v žurnalistice.*

LINDGREN, Mia. Intimacy and Emotions in Podcast Journalism: A Study of Award-Winning Australian and British Podcasts. *Journalism Practice* 2021 [online]. 0(0), 1–16. ISSN 1751-2786.

Dostupné z: doi:10.1080/17512786.2021.1943497

*Autorka se věnuje fenoménu podcastu a kvalitativní analýzou studuje žurnalistické podcasty se zaměřením na roli narativní žurnalistiky, budování emocí a intimacy.*

MCHUGH, Siobhán. How podcasting is changing the audio storytelling genre. *Radio Journal: International Studies in Broadcast & Audio Media*. 2016. DOI: 10.1386/rjao.14.1.65\_1. ISSN 14764504. Dostupné také z:

<https://www.ingentaconnect.com/content/intellect/rj/2016/00000014/00000001/art00005>

*Autor se v článku věnuje proměnám žánrů používaných v audio tvorbě a měnící se roli veřejnoprávních vysílacích společností a nezávislou sítí podcastů.*

NEWMAN, N. a GALLO, N. News Podcasts and the Opportunities for Publishers, Reuters Institute for the Study of Journalism, December 2019 [cit. 2021-07-28]. Dostupné

z: <https://www.digitalnewsreport.org/publications/2019/news-podcasts-opportunities-publishers/>.

*Výzkum, jež se zabýval typy produkováných zpravodajských podcastů, jejich množstvím a popularitou u publik.*

NEE, Rebecca C. a SANTANA, Arthur D. Podcasting the Pandemic: Exploring Storytelling Formats and Shifting Journalistic Norms in News Podcasts Related to the Coronavirus, *Journalism Practice*, 2021 [cit. 2021-07-28]. Dostupné z: DOI: 10.1080/17512786.2021.1882874

*Autoři se zabývají proměňujícími se formáty vyprávění a novinářských norem ve zpravodajských podcastech týkajících se pandemie koronaviru.*

SCHERER, Helmut. Analýza obsahu mediálních sdělení: Úvod do metody obsahové analýzy. 2. vyd. Praha: Karolinum 2004, ISBN 80-246-0827-8

*Úvod do problematiky obsahové analýzy masově mediovaných textů.*

**Diplomové a disertační práce k tématu** (seznam bakalářských, magisterských a doktorských prací, které byly k tématu obhájeny na UK, případně dalších oborově blízkých fakultách či vysokých školách za posledních pět let)

HAMAŘÁKOVÁ, Johana. Podcasty jako mediální fenomén 21. století a posluchačské návyky mileniálů v České republice. Praha, 2020. Diplomová práce. Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Katedra mediálních studií. Vedoucí práce Švelch, Jaroslav.

KOUČKÁ, Anna. Fenomén podcastu a jeho význam v současných médiích. Praha, 2021. Bakalářská práce. Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Katedra žurnalistiky. Vedoucí práce Jirků, Jan.

KOŠTEJN, Oliver. Podcasts and their use in education [online]. Brno, 2018 [cit. 2021-07-28]. Dostupné z: <https://is.muni.cz/th/cyrza/>. Bakalářská práce. Masarykova univerzita, Pedagogická fakulta. Vedoucí práce Pavla BUCHTOVÁ.



KRAWIECOVÁ, Nela. Podcast jako etablovaný žánr Českého rozhlasu [online]. Brno, 2019 [cit. 2021-07-26]. Dostupné z: <https://is.muni.cz/th/celdr/>. Bakalářská práce. Masarykova univerzita, Fakulta sociálních studií. Vedoucí práce Jan BOČEK.

NOVÁKOVÁ, Klára. Český podcasting veřejnoprávních médií jako fenomén dnešní doby. Praha, 2021. Bakalářská práce. Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Katedra žurnalistiky. Vedoucí práce Lovaš, Karol.

RIESNEROVÁ, Lucie. Podcasting a jeho platformy jako alternativa k tradičnímu rozhlasovému vysílání [online]. Brno, 2021 [cit. 2021-07-26]. Dostupné z: <https://is.muni.cz/th/eiovu/>. Diplomová práce. Masarykova univerzita, Filozofická fakulta. Vedoucí práce Martin FLAŠAR.

SVOBODOVÁ, Markéta. Podcasting jako fenomén nových médií a jeho současný stav v České republice. 2019. Diplomová práce. Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Katedra mediálních studií. Vedoucí práce Vochocová, Lenka.

SUDÍKOVÁ, Tereza. Podcasting – audio obsah v digitální éře a jeho posluchači a posluchačky v Česku. Praha, 2020. Diplomová práce. Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Katedra mediálních studií. Vedoucí práce Miessler, Jan.

VRBOVÁ, Vendula. Vliv síťových digitálních médií na výrobu zpravodajských a publicistických obsahů Českého rozhlasu. Praha, 2020. Diplomová práce. Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Katedra žurnalistiky. Vedoucí práce Maršík, Josef.

Datum / Podpis studenta/ky

30.7.2021



**TUTO ČÁST VYPLŇUJE PEDAGOG/PEDAGOŽKA:**

**Doporučení k tématu, struktuře a technice zpracování materiálu:**

**Případné doporučení dalších titulů literatury předepsané ke zpracování tématu:**

**Potvrzuji, že výše uvedené teze jsem s jejich autorem/kou konzultoval(a) a že téma odpovídá mému oborovému zaměření a oblasti odborné práce, kterou na FSV UK vykonávám.**

**Souhlasím s tím, že budu vedoucí(m) této práce.**



PhDr. Vlastimil Nečas, PhD.

28. 7. 2021

.....  
**Příjmení a jméno pedagožky/pedagoga**

**Datum / Podpis pedagožky/pedagoga**

TEZE JE NUTNO ODEVZDAT VYTIŠTĚNÉ, PODEPSANÉ A VE DVOU VYHOTOVENÍCH DO TERMÍNU UVEDENÉHO V HARMONOGRAMU PŘÍSLUŠNÉHO AKADEMICKÉHO ROKU, A TO PROSTŘEDNICTVÍM PODATELNY FSV UK. PŘIJATÉ TEZE JE NUTNÉ SI VYZVEDNOUT V SEKRETARIÁTU PŘÍSLUŠNÉ KATEDRY A NECHAT VEVÁZAT DO OBOU VÝTISKŮ DIPLOMOVÉ PRÁCE.

**TEZE NA IKSŽ SCHVALUJE GARANT PŘÍSLUŠNÉHO STUDIJNÍHO OBORU.**

## Seznam grafů

<b>Graf 1</b> - Populární zpravodajské podcasty v ČR, rozdělení dle původu podcastu, zdroj: Apple Podcasts Charts top 250 News, 11. června 2022, (n= 100) .....	34
<b>Graf 2</b> - Populární zahraniční zpravodajské podcasty v ČR, rozdělení dle jazyku promluvy, zdroj: Apple Podcasts Charts top 250 News, 11. června 2022, (n= 100).....	34
<b>Graf 3</b> - České zpravodajské populární podcasty - rozdělení dle typu podcastu, zdroj: Apple Podcasts Charts top 250 News, 11. června 2022, (n= 94).....	36
<b>Graf 4</b> - České zpravodajské populární podcasty - rozdělení dle druhu podcastu, zdroj: Apple Podcasts Charts top 250 News, 11. června 2022, (n= 94).....	36
<b>Graf 5</b> - Producenti populárních českých zpravodajských podcastů, zdroj: Apple Podcasts Charts top 250 News, 11. června 2022, (n= 51).....	38
<b>Graf 6</b> - České zpravodajské populární podcasty - rozdělení dle producenta podcastu, zdroj: Apple Podcasts Charts top 250 News, 11. června 2022, (n= 94) .....	38
<b>Graf 7</b> - České zpravodajské populární podcasty - rozdělení dle typu producenta, zdroj: Apple Podcasts Charts top 250 News, 11. června 2022, (n= 94).....	39
<b>Graf 8</b> - Producenti českých zpravodajských populárních podcastů - druh producenta broadcaster, zdroj: Apple Podcasts Charts top 250 News, 11. června 2022, (n= 29) .....	40
<b>Graf 9</b> - Producenti českých zpravodajských populárních podcastů - druh producenta tištěná/digitální média, zdroj: Apple Podcasts Charts top 250 News, 11. června 2022, (n= 46) ..	40
<b>Graf 10</b> - Typy českých populárních zpravodajských podcastů, ve vztahu k typům podcastů, zdroj: Apple Podcasts Charts top 250 News, 11. června 2022, (n= 94) .....	41
<b>Graf 11</b> - Druhy českých zpravodajských populárních podcastů produkované typem producenta broadcaster a tištěná/digitální média - komparace, zdroj: Apple Podcasts Charts top 250 News, 11. června 2022, (n= 75) .....	43
<b>Graf 12</b> - Druhy českých zpravodajských populárních podcastů produkované typem producenta broadcaster, zdroj: Apple Podcasts Charts top 250 News, 11. června 2022, (n= 29) .....	43
<b>Graf 13</b> - Druhy českých zpravodajských populárních podcastů produkované typem producenta tištěná/digitální média, zdroj: Apple Podcasts Charts top 250 News, 11. června 2022, (n= 46) ..	43

## Seznam tabulek

<b>Tabulka 1</b> - Seznam 25 nejpopulárnějších podcastů v ČR, data sesbírána 11. června 2022, zdroj Apple Podcast Charts .....	35
<b>Tabulka 2</b> - Výběrový soubor pro analýzu narativu zpravodajských podcastů.....	47
<b>Tabulka 3</b> - Analyzované epizody podcastu 5:59 .....	50
<b>Tabulka 4</b> - Analyzované epizody podcastu Studio N.....	53
<b>Tabulka 5</b> - Analyzované epizody podcastu Vinohradská 12.....	57
<b>Tabulka 6</b> - Analyzované epizody podcastu Vlevo dole.....	60



# Kódovací kniha

Kódovací kniha; název výzkumu: **Kvantitativní analýza českých zpravodajských podcastů**  
 Analyzovaný materiál: Apple Podcasts Charts top 250 News, 11. června 2022, (n= 94)

1/4

Umístění	Název podcastu	Producent podcastu	Původ		Druh podcastu	Typ producenta	Frekvence
			pocastu	Typ podcastu			
1	5:59	Seznam Zprávy	CZ	Native Podcast	Interview/promluva	Tištěná/digitální média	týdně
2	Vinohradská 12	Seznam Zprávy	CZ	Native Podcast	Denní zpravodajství / aktuální události	Tištěná/digitální média	denně
3	Prostor X	Český rozhlas	CZ	Native Podcast	Denní zpravodajství / aktuální události	Broadcaster	denně
4	Studio N	Reflex	CZ	Catch-up Radio	Interview/promluva	Tištěná/digitální média	denně
5	Vlevo dole	Deník N	CZ	Native Podcast	Denní zpravodajství / aktuální události	Tištěná/digitální média	denně
6	Odkryto: Služebná mocných	Seznam Zprávy	CZ	Native Podcast	Narativní série	Tištěná/digitální média	nepravidelně
7	Kecy a politika	Bohumil Pečinka, Petros Michopolos	CZ	Native Podcast	Interview/promluva	Nezávislí tvůrci	týdně
8	Dobrovský & Šídlo	Paměť národa	CZ	Native Podcast	Interview/promluva	Ostatní	nepravidelně
9	Insider	Tomáš Jirsa a Michal Půr	CZ	Native Podcast	Interview/promluva	Nezávislí tvůrci	nepravidelně
10	Host Lucie Výborné	Český rozhlas	CZ	Catch-up Radio	Interview/promluva	Broadcaster	denně
11	Ptám se já	Seznam Zprávy	CZ	Native Podcast	Interview/promluva	Tištěná/digitální média	denně
12	Plus	Český rozhlas	CZ	Catch-up Radio	Smišený	Broadcaster	denně
13	Ranní brífink	Hospodářské noviny	CZ	Native Podcast	Denní zpravodajství / aktuální události	Tištěná/digitální média	denně
14	10:35	Tomáš Jirsa a Jan Kofroň	CZ	Native Podcast	Interview/promluva	Nezávislí tvůrci	týdně
15	Čtème vám Seznam Zprávy	Seznam Zprávy	CZ	Native Podcast	Čtení textů	Tištěná/digitální média	denně
16	Týdeník Respekt	Respekt	CZ	Native Podcast	Smišený	Tištěná/digitální média	několikrát týdně
17	Zbytečná Válka	Novinky.cz	CZ	Native Podcast	Interview/promluva	Tištěná/digitální média	denně
18	ČT24	ČT24	CZ	Catch-up Radio	Smišený	Broadcaster	denně
19	Čekání na prezidenta	Český rozhlas	CZ	Catch-up Radio	Interview/promluva	Broadcaster	nepravidelně
20	Osobnost Plus	Český rozhlas	CZ	Catch-up Radio	Interview/promluva	Broadcaster	denně
21	Procento Miloše Čermáka	Seznam Zprávy	CZ	Native Podcast	Interview/promluva	Tištěná/digitální média	nepravidelně

Kódovací kniha; název výzkumu: **Kvantitativní analýza českých zpravodajských podcastů**  
 Analyzovaný materiál: Apple Podcasts Charts top 250 News, 11. června 2022, (n= 94)

2/4

Umístění	Název podcastu	Producent podcastu	Původ		Druh podcastu	Typ producenta	Frekvence
			pocastu	Typ podcastu			
22	DVTV	DVTV	CZ	Catch-up Radio	Interview/promluva	Tištěná/digitální média	denně
23	Stopáž	Seznam Zprávy	CZ	Native Podcast	Jiný dokument	Tištěná/digitální média	týdně
24	Podcasty HN	Hospodářské noviny	CZ	Native Podcast	Smišený	Tištěná/digitální média	denně
25	ČT24 Extra	ČT24	CZ	Catch-up Radio	Smišený	Broadcaster	denně
26	Jak to vidí...	Český rozhlas	CZ	Catch-up Radio	Interview/promluva	Broadcaster	denně
27	Názory a argumenty	Český rozhlas	CZ	Catch-up Radio	Interview/promluva	Broadcaster	denně
28	ODPOSLECH   investigace.cz	investigace.cz	CZ	Native Podcast	Jiný dokument	Tištěná/digitální média	nepravidelně
29	Checkpoint	Seznam Zprávy	CZ	Native Podcast	Jiný dokument	Tištěná/digitální média	týdně
30	Interview Plus	Český rozhlas	CZ	Catch-up Radio	Interview/promluva	Broadcaster	denně
31	Radiožurnál	Český rozhlas	CZ	Catch-up Radio	Smišený	Broadcaster	denně
32	InvestičníWeb.cz's Podcast	InvestičníWeb.cz	CZ	Catch-up Radio	Interview/promluva	Tištěná/digitální média	denně
33	Pro a proti	Český rozhlas	CZ	Catch-up Radio	Interview/promluva	Broadcaster	denně
34	Kanárce v síti	Holý	CZ	Native Podcast	Interview/promluva	Nezávislí tvůrci	nepravidelně
35	Host Reportéra	Reportér Magazin	CZ	Native Podcast	Interview/promluva	Tištěná/digitální média	několikrát týdně
36	Podcast Živě	Živě.cz	CZ	Native Podcast	Jiný dokument	Tištěná/digitální média	týdně
37	Dvě minuty	Seznam Zprávy	CZ	Native Podcast	Čtení textů	Tištěná/digitální média	denně
38	Reflex podcast	Reflex	CZ	Native Podcast	Interview/promluva	Tištěná/digitální média	nepravidelně
39	Dvacet minut Radiožurnálu	Český rozhlas	CZ	Catch-up Radio	Interview/promluva	Broadcaster	denně
40	Odbrzděno	Spartánské noviny	CZ	Native Podcast	Interview/promluva	Tištěná/digitální média	nepravidelně
41	Řečí peněz	Český rozhlas	CZ	Catch-up Radio	Interview/promluva	Broadcaster	týdně
42	Kontext	iDNES.cz	CZ	Native Podcast	Jiný dokument	Tištěná/digitální média	několikrát týdně
43	Data Boutique   investigace.cz	investigace.cz	CZ	Native Podcast	Jiný dokument	Tištěná/digitální média	měsíčně
44	Rozstřel	iDNES.cz	CZ	Catch-up Radio	Interview/promluva	Tištěná/digitální média	několikrát týdně
45	Oči Ma Saši Mitrofanova	Novinky.cz	CZ	Native Podcast	Interview/promluva	Tištěná/digitální média	nepravidelně
46	Politický podcast	Adam Blišťan	CZ	Native Podcast	Interview/promluva	Nezávislí tvůrci	nepravidelně

Umístění	Název podcastu	Producent podcastu	Původ		Druh podcastu	Typ producenta	Frekvence
			podcastu	Typ podcastu			
47	Deník.cz - Evropa pro Čechy	Deník.cz	CZ	Native Podcast	Interview/promluva	Tištěná/digitální média	týdně
48	Epicentrum	Blesk	CZ	Catch-up Radio	Interview/promluva	Tištěná/digitální média	nepravidelně
49	Byznys & Politika	Hospodářské noviny	CZ	Native Podcast	Interview/promluva	Tištěná/digitální média	nepravidelně
50	Káva o čtvrté	Český rozhlas	CZ	Catch-up Radio	Interview/promluva	Broadcaster	denně
51	zEvropy	KEP PF UK	CZ	Native Podcast	Interview/promluva	Ostatní	nepravidelně
52	Bratříček	Ondřej Tesárek	CZ	Native Podcast	Interview/promluva	Nezávislí tvůrci	nepravidelně
53	Historie	iDNES.cz	CZ	Native Podcast	Interview/promluva	Tištěná/digitální média	týdně
54	Radio ZEITUNG	Stary Mrzout	CZ	Catch-up Radio	Interview/promluva	Broadcaster	nepravidelně
55	Zdopravy Podcast	Zdopravy	CZ	Native Podcast	Interview/promluva	Tištěná/digitální média	nepravidelně
56	Český rozhlas - Politika a zpravodajství	Český rozhlas	CZ	Catch-up Radio	Denní zpravodajství / aktuální události	Broadcaster	denně
57	Studio Karavan	Pacovský	CZ	Native Podcast	Interview/promluva	Nezávislí tvůrci	týdně
58	Evropa Plus	Český rozhlas	CZ	Catch-up Radio	Jiný dokument	Broadcaster	týdně
59	Souvislosti Plus	Český rozhlas	CZ	Catch-up Radio	Jiný dokument	Broadcaster	týdně
60	Podtrženo, sečteno	XTV.cz	CZ	Catch-up Radio	Interview/promluva	Tištěná/digitální média	týdně
61	Kosmonautix	Kosmonautix	CZ	Native Podcast	Smišený	Tištěná/digitální média	nepravidelně
62	Salonky HK	Salonky	CZ	Native Podcast	Jiný dokument	Tištěná/digitální média	několikrát týdně
63	Pane prezidente	XTV.cz	CZ	Catch-up Radio	Interview/promluva	Tištěná/digitální média	nepravidelně
64	Fokus Václava Moravce	ČT24	CZ	Catch-up Radio	Interview/promluva	Broadcaster	nepravidelně
65	Blesk Podcast	Czech News Center	CZ	Native Podcast	Interview/promluva	Tištěná/digitální média	denně
66	Aby bylo jasno - rozhovory	Aby bylo jasno	CZ	Native Podcast	Interview/promluva	Nezávislí tvůrci	nepravidelně
67	Svět ve 20 minutách	Český rozhlas	CZ	Catch-up Radio	Denní zpravodajství / aktuální události	Broadcaster	denně
68	O čem se mlčí	Stanislav Novotný	CZ	Catch-up Radio	Interview/promluva	Nezávislí tvůrci	týdně
69	PoliTalk	Novinky.cz	CZ	Native Podcast	Interview/promluva	Tištěná/digitální média	nepravidelně
70	Robešek	Petr Robešek	CZ	Native Podcast	Interview/promluva	Ostatní	nepravidelně

Umístění	Název podcastu	Producent podcastu	Původ		Druh podcastu	Typ producenta	Frekvence
			podcastu	Typ podcastu			
71	Mikrověty	iDNES.cz	CZ	Native Podcast	Interview/promluva	Tištěná/digitální média	nepravidelně
72	Dopravní podcast	MHD86.cz	CZ	Native Podcast	Smišený	Tištěná/digitální média	nepravidelně
73	Napravo	Štěpán Strnad	CZ	Native Podcast	Interview/promluva	Nezávislí tvůrci	nepravidelně
74	Sdílejte, než to zakážou!	Andrej Babiš	CZ	Native Podcast	Čtení textů	Ostatní	nevychází
75	360° - CNN Prima NEWS	FTV Prima	CZ	Catch-up Radio	Interview/promluva	Broadcaster	nevychází
76	Mozaika	Český rozhlas	CZ	Catch-up Radio	Jiný dokument	Broadcaster	denně
77	Mezi čtyřma očima	Youradio Talk	CZ	Native Podcast	Interview/promluva	Podcastová společnost	týdně
78	Hovory	Český rozhlas	CZ	Catch-up Radio	Interview/promluva	Broadcaster	denně
79	Za obzorem	Český rozhlas	CZ	Catch-up Radio	Jiný dokument	Broadcaster	týdně
80	Voxpot	Voxpot	CZ	Native Podcast	Čtení textů	Tištěná/digitální média	nepravidelně
81	Události Lud'ka Staňka	MALL.TV	CZ	Catch-up Radio	Denní zpravodajství / aktuální události	Tištěná/digitální média	denně
82	Jaké chceš Česko	Jaké chceš Česko	CZ	Native Podcast	Interview/promluva	Ostatní	nepravidelně
83	Na otočku	Fights.cz	CZ	Native Podcast	Interview/promluva	Tištěná/digitální média	nepravidelně
84	Podcasty Plzeňského kraje	Plzeňský kraj	CZ	Native Podcast	Interview/promluva	Ostatní	týdně
85	Otázky Václava Moravce	ČT24	CZ	Catch-up Radio	Interview/promluva	Broadcaster	týdně
86	Co z tebe bude?!	Aktuálně.cz	CZ	Native Podcast	Interview/promluva	Tištěná/digitální média	nevychází
87	komentáře	Český rozhlas	CZ	Catch-up Radio	aktuální události	Broadcaster	denně
88	Okolo češtiny	Český rozhlas	CZ	Catch-up Radio	Interview/promluva	Broadcaster	týdně
89	Mediář	Mediář	CZ	Native Podcast	Interview/promluva	Tištěná/digitální média	nepravidelně
90	Prolomit vlny	Český rozhlas	CZ	Catch-up Radio	Interview/promluva	Broadcaster	nepravidelně
91	Nefízená střela	Václav Láska	CZ	Native Podcast	Interview/promluva	Ostatní	nepravidelně
92	Z voleje	iDNES.cz	CZ	Native Podcast	Interview/promluva	Tištěná/digitální média	nepravidelně
93	Asie v souvislostech	Metropolitní Univerzita Praha Frantisek Kubasek -	CZ	Native Podcast	Jiný dokument	Ostatní	Měsíčně
94	PODCAST incorrect.cz	incorrect.cz	CZ	Native Podcast	Interview/promluva	Tištěná/digitální média	nepravidelně