

## Abstrakt

Práce se zabývá mediální reprezentací kriminality a kriminálními zprávami jako specifickým obrazem reality. Cílem práce bylo analyzovat roli médií v procesu definování kriminality jako jednoho z rizik soudobé rizikové společnosti a také roli mediálního zobrazování kriminality při legitimizování příslušných způsobů zvládnání těchto rizik. Studie se snažila objasnit způsob, jakým funguje téma kriminality jako agenda zpravodajských médií, jak je prostřednictvím médií v soudobé společnosti kriminální riziko konstruováno a jak je chápáno veřejností. Mediální konstrukce kriminálního rizika byla zkoumána třemi odlišnými způsoby. Kvantitativní obsahová analýza televizního kriminálního zpravodajství se zaměřila na deskripci charakteristik kriminálních zpráv obecně i specifík rozdílů mezi zpravodajstvím veřejnoprávní televize a soukromých televizí. Na základě analýzy mediální reprezentace druhů kriminality, konkrétních trestných činů, aktérů kriminálních zpráv i trestů bylo poukázáno na rozdíly mediální konstrukce kriminálního rizika mezi těmito dvěma typy zpravodajství. Kvalitativní obsahová analýza mediální reprezentace probace na konkrétním příkladu ukázala, jak je téma probace reflektováno v českém mediálním prostoru a zaměřila se na tematizaci kriminálního rizika v souvislosti s tímto opatřením. Mediální analýzy doplnila analýza divácké percepce mediálních obsahů s kriminální tematikou a sonda do laického způsobu uvažování a argumentace ve vztahu k trestání realizovaná prostřednictvím fokusních skupin. Výsledky podporují předpoklad, že při analýze postojů veřejnosti ke kriminalitě a k trestání i při analýze pocitu bezpečí a strachu z kriminality je třeba brát v úvahu také reprezentaci kriminality v médiích a uvažovat o médii konstruovaném kriminálním riziku. Média jsou pro veřejnost hlavním zdrojem informací o kriminalitě a respondenti ve všech úrovních své argumentace používali mediální obsahy.