

Práva z vadného plnění ve spotřebitelských smlouvách

Abstrakt

Tato diplomová práce, která se zabývá právy z vadného plnění ve spotřebitelských smlouvách, pojednává jak o obecné úpravě práv z vadného plnění ve vztahu podnikatele a spotřebitele, tak i o speciálních právech z vadného plnění v tomto vztahu v případě uzavření smlouvy kupní a smlouvy o dílo. V práci jsou uvedeny definice a vymezení základních subjektů spotřebitelského práva, stejně tak právní pojmy, které jsou s aplikací právních norem spotřebitelského práva často spojovány. Takovými pojmy jsou jak vadné plnění, tak jednotlivé druhy vad, případně i sporná záruka vyplývající ze zákona nebo dobrovolná smluvní záruka poskytnutá prodejcem. Tato práce podrobně pojednává o právech z vadného plnění, které náleží kupujícímu v případě uzavření kupní smlouvy. Speciální zaměření je věnováno zvláštnímu pododdílu OZ o prodeji zboží v obchodě. Součástí této práce je i definice pojmu reklamace, řádné uplatnění práva z vadného plnění co do jeho obsahu, způsobu, či formy, případně práce představuje i osoby oprávněné či povinné k reklamaci. Práce řeší i problémy s řádným uplatněním reklamace, jak ve formě neuznání práva z vadného plnění, tak v případě nečinnosti prodávajícího a samozřejmě též jejich řešení. Část této práce je zároveň zaměřena na práva z vadného plnění ve smlouvě o dílo a zejména odlišnosti práv z vadného plnění v případě reklamace stavby. Cílem práce je analýza ochrany spotřebitele v rámci tohoto tématu. Práce zohledňuje právní úpravu občanského zákoníku, zákona o ochraně spotřebitele, na mnohých místech vychází z judikatury českých soudů, případně i práva Evropské unie. Pro porovnání bylo užito i německého občanského zákoníku. V práci jsou zakomponovány řešené konkrétní případy spotřebitelů, se kterými se autorka setkala během praxe ve spotřebitelské organizaci dTest o.p.s.

Klíčová slova

Spotřebitelská smlouva, vadné plnění, prodej zboží v obchodě