

## **Abstrakt**

**Název:** Výzkum spokojenosti fanoušků vybraného fotbalového klubu

**Cíle:** Cílem bakalářské práce je zjistit, jaká je spokojenost a loajalita fanoušků fotbalového klubu Sparta Praha, a následně rozdělit fanoušky do segmentů podle věkových kategorií. Praktickou implikací je potom zjistit, co je pro tyto segmenty důležité, aby klub mohl předcházet jejich nespokojenosti, popř. zajistit jejich spokojenost.

**Metody:** Pro získání relevantních dat byl využit kvantitativní výzkum prostřednictvím dotazníkového šetření. Dotazování probíhalo elektronickou formou.

**Výsledky:** Z provedeného výzkumu a jeho výsledků vyplývá, že jednotlivé segmenty klubu mají v určitých oblastech rezervy, které se dají využít pro zlepšení.

**Klíčová slova:** sportovní marketing, kvantitativní výzkum, dotazování, loajalita, spokojenost fanoušků