

UNIVERZITA KARLOVA

FAKULTA SOCIÁLNÍCH VĚD

Institut komunikačních studií a žurnalistiky

Katedra mediálních studií

Bakalářská práce

2023

Jiří Vachtl

UNIVERZITA KARLOVA

FAKULTA SOCIÁLNÍCH VĚD

Institut komunikačních studií a žurnalistiky

Katedra mediálních studií

Mediální obraz Petra Kellnera po jeho smrti

Bakalářská práce

Autor práce: Jiří Vachtl

Studijní program: Komunikační studia

Vedoucí práce: doc. PhDr. Jan Halada, CSc.

Rok obhajoby: 2023

Prohlášení

1. Prohlašuji, že jsem předkládanou práci zpracoval samostatně a použil jen uvedené prameny a literaturu.
2. Prohlašuji, že práce nebyla využita k získání jiného titulu.
3. Souhlasím s tím, aby práce byla zpřístupněna pro studijní a výzkumné účely.

V Praze dne: 5. 12. 2022

.....

Jiří Vachtl

Bibliografický záznam

VACHTL, Jiří. *Mediální obraz Petra Kellnera po jeho smrti*. Praha, 2023. 43 s. Bakalářská práce práce (Bc). Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Institut komunikačních studií a žurnalistiky, Katedra mediálních studií. Vedoucí diplomové práce doc. PhDr. Jan Halada, CSc.

Rozsah práce: 62 406 znaků

Abstrakt

Bakalářská práce se zabývá mediálním obrazem podnikatele Petra Kellnera po jeho smrti v roce 2021. Cílem práce je zjistit, jestli a jak se lišilo informování o Kellnerovi v hlavní zpravodajské relaci veřejnoprávní České televize a Televize Nova, kterou vlastnil zesnulý podnikatel a poté jeho dědicové. Práce v úvodu popisuje Kellnerův život, podnikání a také jeho rodinu. Podrobně informuje také o jeho smrti při havárii vrtulníku na Aljašce. Poté se již věnuje výzkumu. K tomu byla využita jak kvantitativní analýza reportáží o Kellnerovi v obou televizích, tak i kvalitativní metoda rámcování. Výzkum ukázal, že televize Nova věnovala zprávám o Kellnerovi téměř dvojnásobek času ve vysílání oproti České televizi. V reportážích také častěji zmiňovala Kellnerovy dobročinné aktivity.

Abstract

The aim of the thesis is to find out whether the media image of Petr Kellner differed in the main news of public television Česká Televize compared to TV Nova which was owned by the businessman and then by his heirs. The thesis starts with a description of Kellner's life, business and his family. It also details his death in a helicopter crash in Alaska. Then it continues with the research. For this, both a quantitative analysis of the coverage of Kellner on both two TV stations and a qualitative framing method were used. The research showed that Nova television devoted almost twice as much airtime to inform about Kellner compared to Česká Televize. It also mentioned Kellner's philanthropic activities more often.

Klíčová slova

Vlastnictví médií, Petr Kellner, mediální obraz, PPF, média, televize

Keywords

Media ownership, Petr Kellner, media image, PPF, media, television

Title

Media representation of Petr Kellner after his death

Poděkování

Na tomto místě bych rád poděkoval vedoucímu mé bakalářské práce, docentu Janu Haladovi za pomoc, rady a trpělivost při výběru tématu a samotném psaní práce. Dále bych rád poděkoval své rodině a přítelkyni za vytrvalou podporu při studiu.

Obsah

Úvod.....	2
1 Život Petra Kellnera.....	4
1.1 Raný život a začátky podnikání v 90. letech.....	4
1.2 Převzetí ČP a další klíčové finanční instituce z přelomu milénia.....	5
1.3 Vstup na ruský a čínský trh po roce 2002.....	7
1.4 Mediální akvizice.....	10
1.5 Telekomunikace.....	11
1.6 Kellnerova mediální zdrženlivost.....	12
1.7 Havárie vrtulníku na Aljašce.....	13
2 Představení zkoumaných médií.....	16
2.1 Česká televize.....	16
2.2 Televize Nova.....	16
3 Metody výzkumu.....	18
3.1 Kvantitativní obsahová analýza.....	18
3.2 Metoda rámcování.....	20
4 Aplikace výzkumných metod.....	21
4.1 Kvantitativní obsahová analýza.....	21
4.1.1 Charakteristika výzkumného vzorku.....	21
4.1.2 Stanovení zkoumaného období.....	22
4.1.3 Stanovení proměnných.....	22
5 Výsledky kvantitativní analýzy.....	24
5.1 Výsledky kvantitativní analýzy ČT.....	24
5.2 Výsledky kvantitativní analýzy TV Nova.....	25
5.3 Vyhodnocení hypotéz.....	28
6 Kvalitativní analýza (rámcování).....	30
6.1 Výsledky kvalitativní analýzy.....	30
6.2 Rámec normálnosti.....	30
6.3 Rámec dobročinnosti.....	31
Závěr.....	32
Summary.....	34
Použitá literatura.....	36
Seznam příloh.....	43

Úvod

Petr Kellner představuje symbol úspěšné transformace české ekonomiky po Sametové revoluci. Muž, který z ničeho vybudoval světově úspěšnou firmu, a který dlouhá léta suverénně dominoval žebříčku nejbohatších Čechů. Pro veřejnost to byl ovšem také muž zahalený tajemstvím. Každý znal jeho jméno a jmění. Myšlenky a názory však téměř nikdo. Kellner si pečlivě hlídal soukromí a s médii téměř nekomunikoval. Jeho postoje mohli lidé v posledních letech zahlédnout v podstatě pouze ve výročních zprávách jeho Prvního privatizačního fondu (dále už jen jako PPF).

Šéfredaktor časopisu *Forbes* Petr Šimůnek v knize *Kellner* tvrdí, že jeho vyjádření v posledních výročních zprávách o svobodě a zodpovědnosti naznačovala, že byl připraven svou uzavřenost před veřejností změnit. To už se však nikdy nedozvíme. Do všeho zasáhla tragická nehoda vrtulníku na aljašském ledovci Knik, při které Kellner v roce 2021 zahynul s dalšími čtyřmi lidmi.

Kellnerův životní příběh je jedinečný, přesto by se jedno přirovnání našlo. A to s legendárním československým podnikatelem Tomášem Baťou, jehož obuvnická značka žije dodnes. Oba z ničeho vybudovali globální podnikatelská impéria, oba byli nejbohatšími Čechy své doby, oba tragicky zemřeli při letecké nehodě a oba ve věku 56 let.

V úvodní části představuji Kellnerovy začátky a průlom v podnikání, které se postupně rozrostlo z Česka až do daleké Číny a Ruska. Věnuji se jeho podnikatelským aktivitám v médiích, telekomunikaci i bankovníctví, nezapomínám však ani na vztahy s politiky, které měl Kellner často nadstandardní. K popisu všech těchto věcí využívám zprávy seriózních zpravodajských serverů, databanku ČTK, vzpomínky lidí, kteří s nejbohatším Čechem přišli do styku, publikované v knize *Kellner*, ale i výroční zprávy skupiny PPF.

Cílem práce není hodnotit osobnost, morální vlastnosti nebo etiku podnikání Petra Kellnera, nýbrž zachytit jeho mediální obraz po smrti.

V metodologické části nejprve popisují vybrané výzkumné metody a jejich aplikaci na výzkumný vzorek. Kvantitativní analýza ukáže celkový pohled na to, jak osobu Petra Kellnera po jeho smrti interpretovaly vybrané zpravodajské relace. Kvalitativní analýza na menším vzorku reportáží zase odhalí, jak byly tyto interpretace konkrétně tvořeny a jaké při nich novináři využili jazykové prostředky a do jakého kontextu interpretace usazovali.

Reportáže budu analyzovat ve dvou zpravodajských relacích, a to Událostech České televize a Televizních novinách TV Nova. Českou televizi jsem vybral, protože se jedná o veřejnoprávní televizi, která podle zákona o České televizi 483/1991 Sbírky, musí dbát na přesnost a nestrannost podávaných informací. Tudíž se dá očekávat, že zprávy o Petru Kellnerovi budou podávány objektivně a zcela nestranně. Televizi Nova jsem si pak vybral záměrně, protože v době smrti Petra Kellnera již zcela patřila jeho skupině PPF. Bude tedy zajímavé sledovat, jak informovala o tak citlivé věci, jako je smrt svého majitele. Zda se například lišila od ČT v hodnocení jeho života a podnikání.

Oproti schváleným tezím jsem kvůli chronologii popisu Kellnerova života a jeho podnikání upravil pořadí a názvy některých podkapitol. Za úvodní kapitolu o jeho životě a podnikání jsem pak také přidal novou kapitolu, která čtenářům podrobněji představuje obě zmíněné televize a jejich zpravodajské relace. Konkrétně jejich historii, sledovanost a divácké zaměření. Kvůli poměrně nízkému počtu odvysílaných reportáží jsem také rozšířil sledované období až do 1. října 2022.

1 Život Petra Kellnera

1.1 Raný život a začátky podnikání po roce 1989

Petr Kellner se narodil v roce 1964 v České Lípě. Mladí však strávil v Liberci, kde vystudoval tamní střední ekonomickou školu. Následně se přesunul do Prahy, kde v roce 1986 získal titul inženýra v oboru ekonomika průmyslu na Vysoké škole ekonomické (PPF, 2021). První pracovní zkušenosti získával jako referent v podniku zahraničního obchodu společnosti Strojimport Praha. Poté však vystudovaný obor opustil a zkusil štěstí u filmu. V Barrandovských ateliérech dělal asistenta produkce a podílel se na vzniku filmů *Něžný barbar* a *Čas sluhů* (maš, 30. dubna 2007).

Po Sametové revoluci se stejně jako spousta dalších Čechů vrhl na obchod. Firmě Impromat pomáhal do tehdejšího Československa dovážet první kopírky z Japonska. Právě tam se seznámil se svými budoucími společníky, jednatelem Impromatu Milanem Maděryčem a Milanem Winklerem, který zase kompletoval asijské počítače pro soukromníky i úřady. Při zakázce pro ministerstvo financí se k trojici dostala informace o chystaném návrhu zákona o kuponové privatizaci. To později Vinkler v rozhovoru pro *Lidové noviny* (2001) označil za klíčový impuls, který jim vnukl myšlenku na založení investičního fondu. „Bylo nám jasné, že jedině tak je možné podílet se na ohromném přerozdělení majetku, kterým byla připravovaná kuponová privatizace,“ řekl Vinkler *Lidovým novinám* v roce 2001.

Kuponová privatizace se uskutečnila ve dvou vlnách (kolech) od roku 1992 do roku 1994. Pro rozvoj tržní ekonomiky byla naprosto klíčová, do roku 1989 totiž bylo Československo jednou z nejvíce zestátněných ekonomik na světě. Soukromý sektor se na začátku devadesátých let podílel na HDP země pouhými dvěma procenty (ČTK, 1999). Privatizace odstartovala odstartovala prodejem kuponových knížek mezi občany. Každý starší 18 let si mohl za 1035 korun koupit knížku, která obsahovala 10 kuponů po 100 bodech. Za ty pak mohl následně nakoupit akcie státních firem a podniků. Menší živnosti a další obchody se pak prodávaly v takzvané „malé privatizaci“.

Kellner tak spolu s Winklerem a Maděryčem v roce 1991 založil PPF (Ministerstvo spravedlnosti, 2022). Chyběli jim však peníze na rozjezd kampaně, díky které by od lidí získali kuponové knížky. Čtyřicet milionů korun na rozjezd fondu Kellnerovi nakonec

půjčil Štěpán Popovič, tehdejší generální ředitel teplického sklářského holdingu Sklo Union. Po letech to vysvětloval tím, že ho Kellner „zaujal svou vizí investiční společnosti a jejím fungování v době kuponové privatizace“. Kellner byl podle něj jediný, který před privatizací věděl krok po kroku, co se má udělat, a jak to má fungovat (Veselý, 12. června 2009).

Možná i díky onomu „know how“ nakonec PPF získala v kuponové privatizaci akcie dohromady přes dvě stě firem s celkovou hodnotou přes pět miliard korun (ČTK, 2022). A Kellner tak mohl začít její další rozvoj.

1.2 Převzetí ČP a další klíčové finanční instituce z přelomu milénia

První a zároveň klíčovou investicí ze světa finančnictví se pro Petra Kellnera a celou skupinu PPF stal vstup do České pojišťovny v roce 1996. Její majitelé, kterými byla pětice polostátních bank (Komerční banka, Česká spořitelna, ČSOB, Investiční a poštovní banka (IPB) a Interbanka) a Fond národního majetku, se totiž v té době potýkaly s finančními problémy kvůli tomu, že jejich dlužníci nespláceli úvěry, které si po revoluci nasmlouvali. Banky proto potřebovaly kapitál, který jim PPF poskytla výměnou za dvacetiprocentní podíl v České pojišťovně (Léko, 29. března 2021).

Do finančních problémů se však dostaly i banky, které vlastnila Česká pojišťovna. A PPF, která chtěla v pojišťovně zvýšit svůj vliv i majetkový podíl, toho využila. Na schůzce, kde stát zastupoval tehdejší ministr financí Ivan Kočárník a guvernér České národní banky Josef Tošovský, se dohodlo, že řízení České pojišťovny převezme PPF a IPB převezme její problémové banky (Němeček, 18. dubna 2004). PPF následně v roce 2000 odkoupila i podíl IPB a stoprocentním vlastníkem České pojišťovny se definitivně stala o rok později, kdy ji zbylé dvě pětiny firmy odprodal stát a Komerční banka.

Podle odborníků byla akvizice České pojišťovny klíčovou investicí, která nastartovala mezinárodní růst skupiny PPF. Nejenom, že se na ni skupina naučila pracovat s finančními institucemi, ale také ji velice výhodně prodala. Postupně totiž firmu odkoupila italská společnost Generali. Celková výše sumy, kterou PPF získala není známá, odhaduje se však na desítky miliard korun. „Se vstupem italského holdingu Generali, kterému PPF prodala všechny akcie, se můžeme bavit o tom, že právě na této firmě PPF vydělala desítky a

možná i stovky miliard korun,“ hodnotila zpětně akvizici pro iRozhlas.cz zástupkyně šéfredaktora *Hospodářských novin* Jana Klímová.

Už rok po první akvizici České pojišťovny založila PPF v roce 1997 vlastní finanční společnost Home Credit, která se stala dalším významným pilířem budoucího mezinárodního úspěchu Kellnerovy skupiny. Firma se specializací na spotřebitelské úvěry (nákupy na splátky, úvěrové karty, hotovostní úvěry) se rychle stala jednou z nejvýnosnějších částí skupiny PPF. V roce 2018 měla celá Kellnerova skupina čistý zisk po zdanění 22,2 miliardy korun. Samotný Home Credit se na tom podílel se ziskem 10,8 miliardy podílel téměř polovinou (PPF, 2019). Velkou část z toho tvořily příjmy ze zahraničí (více v kapitole Podnikání ve světě).

Vlajková loď PPF však byla v tuzemsku vnímána spíše negativně. Home Credit byl často veřejně kritizován ohledně etičnosti svého podnikání. Nezisková organizace Člověk v tísni jej v roce 2010 označila za nejhoršího predátora na trhu s nebankovními půjčkami. Postupem let se však podle organizace Home Credit zlepšoval až našel cestu mezi nejodpovědnější úvěrové společnosti. „Problém Home Creditu tehdy spočíval především v tom, že ve svých smlouvách využíval problematickou rozhodčí doložku. To už je naštěstí minulost, od té doby urazil Home Credit značný kus cesty a dnes nabízí půjčky, které jsou férovější než půjčky u většiny bank,“ řekl *Deníku N* v roce 2019 analytik Člověka v tísni a expert na problematiku exekucí Daniel Hůle.

Negativní reputace firmy však v českém prostředí přetrvávala. To se naplno ukázalo i v roce 2019, kdy Home Credit uzavřel dohodu o spolupráci s Univerzitou Karlovou. Za to, že bude firma jedním z partnerů univerzity měla rektorátu vyplatit 1,5 milionu korun. Po oznámení dohody však propukly protesty jak mezi studenty, tak i mezi pedagogy a absolventy. Důvodem byla právě etičnost podnikání Home Creditu. Stovky studentů a pedagogů vyzvali v otevřeném dopise rektorát, aby od smlouvy odstoupil. Kritizovali zejména to, že „se firma neodpovědným poskytováním úvěrů podílela v Česku na obchodu s chudobou a významnou měrou přispěla k množství vedení exekucí“ (Wirthová et al., 2019). Společnost Home Credit nakonec po kritice od smlouvy odstoupila. „Nechceme být nadále vtahováni do iracionálních debat o smyslu naší spolupráce, které oba subjekty poškozují ještě předtím, než spolupráce byla vůbec zahájena,“ vysvětlil mluvčí společnosti Milan Tománek.

Aby byl výčet v oblasti finančnictví kompletní, musím zmínit ještě dvě banky, které

stoprocentně vlastní PPF. Na běžné klienty se zaměřuje Air Bank, banka která vznikla v roce 2011. Na českém trhu byla inovátorem v oblasti bezkontaktních výběrů z bankomatu či bezplatného doplacení hypoték. Na firmy a společnosti se pak zase zaměřuje druhá banka ze skupiny, PPF Bank. Mezi její klienty patří většinou velké finanční instituce a podniky (PPF, 2022).

1.3 Vstup na ruský a čínský trh po roce 2002

Po akvizici České pojišťovny v počátku nového tisíciletí přestával český trh Kellnerovi stačit. Rozhodl se proto pro expanzi do zahraničí. V době, kdy velká část veřejnosti stále vzhlížela k Západu a jeho ekonomickému úspěchu, se PPF rozhodla zaměřit opačným směrem, na východní trhy. A to z logických i pragmatických důvodů. V postsovětském prostoru se totiž tržní ekonomika stále ještě utvářela a usedala, a firma tak na trhu neměla takovou konkurenci jako by měla na Západě. Pro PPF to znamenalo výraznější příležitosti k větším ziskům, ale na druhou stranu také větší rizika.

Jako první vstoupil Kellner na ruský trh. Společnost PPF tam pronikla poprvé v roce 2002, kdy koupila tamní Inovativní banku Technopolis, kterou posléze provozovala pod názvem Home Credit and Finance Bank. Model podnikání byl stejný jako u Home Credit v tuzemsku, firma se specializovala na spotřebitelské úvěry. Během několika let se stala jedničkou na ruském trhu se spotřebitelskými úvěry se stovkami poboček po celé zemi. Díky úspěchu, kterým alespoň v prvních letech angažmá PPF v Rusku bylo, se skupina rozhodla expandovat dál.

Hned po Rusku se tak Kellner začal logicky zajímat o čínský trh. V roce 2005 v miliardové zemi trh se spotřebitelskými úvěry v podstatě neexistoval. Tyto služby v Číně tehdy podle bývalého diplomata a exředitele PPF pro mezinárodní vztahy Petra Koláře fungovaly pouze ve formě nelegální lichvy za tichého souhlasu a přehlížení státních orgánů. PPF podle něj chtěla od začátku dělat tento byznys oficiálně a podle pravidel. To však v Číně nelze bez kontaktů a podpory tamní komunistické strany (Kolář et al., 2021).

A proto podnikání v Číně nešlo PPF od začátku tak hladce jako v Rusku. V roce 2004 tam skupina otevřela první obchodní kancelář, o rok později odkoupila první úvěrové pohledávky a teprve od roku 2007 se začala prostřednictvím společnosti Home Credit

soustředit na tolik výnosné spotřebitelské úvěry (Jirouš et al.,2021). Jak jsem již psal výše, Home Credit měl oproti domácím čínským společnostem, které se spotřebitelskými úvěry teprve začínaly, velkou výhodu. Z předchozích úspěchů v Rusku a Česku měl totiž tolik potřebné know-how a věděl, jak daný byznys v zemi rozjet. Společnost však brzdilo to, že nemohla působit na celém území miliardové Číny, licenci získala pouze pro omezený region v provincii S' - čchuan (Zelenka, 21. dubna 2021).

Pro to, aby měla PPF přístup na celý trh potřebovala podle sinologa Filipa Jirouše z projektu Sinopsis (projekt Ústavu Dálného východu Filozofické fakulty Univerzity Karlovy v Praze a AcaMedia, který pravidelně informuje o dění v Číně) podporu vrcholných českých politiků. První větší příležitost se PPF naskytl po zvolení Miloše Zemana prezidentem republiky a následném pádu vlády premiéra Petra Nečase v roce 2013. Zeman tehdy vyhlásil „obrat na Východ“ a svoji politiku zaměřil na přátelství s Ruskem a Čínou (Jirouš et al., 2021). Ještě v listopadu téhož roku dostává PPF licenci pro podnikání na celém území Číny.

Sbližování Kellnera s Čínou prostřednictvím Pražského hradu tím však teprve začalo. V roce 2014 vyrazil Kellner spolu se Zemanem, jako člen prezidentovy výpravy podnikatelů, na návštěvu Číny. V Pekingu se díky tomu Kellner poprvé osobně setkal s čínským prezidentem Si Ťin-pchingem (Werner, 27. října 2014). O podpoře podnikání PPF v Číně ze strany prezidenta Zeman vypovídá také další významná událost tehdejší návštěvy země. Zeman během ní totiž poděkoval tehdejší tajemnici města Tchien-ťin, kde měl Home Credit v Číně ústředí, za pomoc během dojednávání licence PPF pro celé území Číny (Jirouš et al., 2021). Mediálně však bylo hodně vnímáno hlavně zakončení návštěvy. Prezident Zeman totiž zpět do Česka neletěl armádním prezidentským speciálem, nýbrž letounem pronajatým PPF, což nebývá obvyklé. Mluvčí prezidenta Jiří Ovčáček to nicméně tehdy vysvětloval tím, že prezident díky modernějšímu stroji PPF, který po cestě na rozdíl od armádního letounu nepotřeboval mezipřistání, stihl jmenování generálů na Pražském hradě, které se uskutečnilo další den (Werner, 27. října 2014).



Prezident Miloš Zeman během návštěvy Číny v roce 2014. Jednání s čínským prezidentem Si Ťin-pchingem se účastnil i miliardář Petr Kellner. (Zdroj: MAFRA)

Podnikání Home Creditu po udělení celočínské licence rychle vzkvétalo. O jeho důležitosti pro celou skupinu PPF vypovídá bilance z roku 2018, kdy bylo podnikání PPF v Číně na vrcholu. Zisk Home Creditu tehdy tvořil 52 procent čistého zisku celé PPF. Jen spotřebitelské půjčky v Číně přitom tvořily 64 procent zisku Home Creditu, což tedy činilo 40 procent celkových čistých zisků PPF (PPF, 2018).

Velké zisky však netrvaly věčně. Kromě domácí čínské konkurence, která PPF v odvětví spotřebitelských úvěrů postupně vyrostla, firma doplácela také na pandemii covidu-19. Během ní totiž řada lidí přišla o práci a nebyla schopna splácet své závazky. Home Credit proto během pandemie spadl v Číně do ztráty. To vše spolu se slábnoucí politickou podporou česko-čínských vztahů nakonec přispělo k chystanému odchodu PPF z Číny. „Snažíme se tam najít strategického partnera, který získá většinu a později by firmu kompletně převzal, protože si myslíme, že v aktuálních podmínkách nelze v Číně operovat,“ řekl generální ředitel skupiny Jiří Šmejc v květnu 2022 (iDNES.cz, 29. června 2022).

Podobný osud i načasování mělo nakonec i angažmá Home Credit v Rusku. Kromě pandemie covidu-19 a dlouhodobě napjatých česko-ruských vztahů však odchod PPF

urychlila hlavně Ruskem vyvolaná válka na Ukrajině, a s ní spojený odchod většiny západních společností ze země. V květnu 2022 PPF oznámila, že se dohodla na prodeji svých veškerých bankovních aktivit v Rusku (iRozhlas, 17. května 2022).

1.4 Mediální akvizice

PPF poprvé vstoupila do mediálního světa v roce 2002 koupí první české komerční televize Nova od jejího zadluženého ředitele Vladimíra Železného. Ten Novu v 90. letech pomohl nastartovat, u diváků si získala oblibu zejména kvůli populárním americkým seriálům a zpravodajství stavicím na infotainmentu. Později už i díky vlastní tvorbě.

Po převzetí PPF Železný v pozici ředitele skončil. Nahradil ho dlouholetý spolupracovník PPF Petr Dvořák (současný ředitel České televize), který předtím za skupinu předsedal dozorčí radě eBanky a byl také členem představenstva fotbalové Slavie Praha, kterou Kellner krátce v 90. letech krátce vlastnil¹ (Hrabě, 3. dubna 2021). Pod jeho vedením nastal na Nově rozmach reality show. Diváky si získala hlavně první řada show Česko hledá superstar.

V roce 2004 se však Kellner rozhodl Novu prodat. Do vlastnictví ji po letech znovu získala americká společnost CME. Kellner to tehdy vysvětloval tím, že se jednalo o promyšlený krok. „Do Novy jsme vstoupili s tím, že jsme chtěli najít strategického partnera v horizontu dvou až čtyř let. Věřím, že kombinace našeho know-how a zkušeností CME v televizní branži pomůže oběma stranám k dalším obchodním příležitostem v regionu,“ uvedl Kellner v tiskové zprávě k prodeji TV Nova. Součástí dohody bylo také to, že Američané uhradí PPF z celkové sumy 642 milionů dolarů pouze 529 milionů, zbytek získá Kellner formou převodu akcií. PPF se tak díky obchodu stala 14procentním akcionářem společnosti CME (iDNES, 2004).

Toho Kellner naplno využil v roce 2019 při druhém převzetí TV Nova. Tentokrát však už nekupoval pouze samotnou Novu, ale celou skupinu CME. Tím získal několik televizí, které mají dominantní postavení v řadě východoevropských zemí – slovenskou TV Markíza, rumunskou Pro TV SRL, bulharské bTV či slovinské kanály Pro Plus (PPF, 2019).

1 PPF držela v letech 1994 až 1997 v SK Slavia Praha majoritní podíl (tyden.cz, 2011).

Akvizice si v mediální branži vysloužila kritiku. Někteří novináři upozorňovali na nebezpečí ovlivňování zpravodajského obsahu TV Nova ve prospěch zájmů PPF. Nadační fond nezávislé žurnalistiky například varoval, že situace, kdy největší podnikatelé skupují nejlivnější média v zemi, zásadním způsobem podkopává důvěru v jejich nezávislost a vytváří tlak na samotné novináře (Nadační fond nezávislé žurnalistiky, 2019). PPF se však těmto obavám bránila. „Tvrzení, že nákup CME míří na ovlivňování politiky, je mylné,“ uvedla společnost v reakci na Twitteru.

Aby byl výčet mediálních akvizic PPF kompletní, musím zmínit také rozšířenou digitální televizi O2 TV, která spadá pod společnost O2 Czech Republic (dříve Telefonica O2 Czech Republic), kterou Kellner koupil v roce 2013 (více v kapitole Telekomunikace). O2 TV nabízí množství sportovních i kulturních kanálů, je také exkluzivním majitelem práv na populární fotbalovou Ligu mistrů či českou Fortuna ligu, ale i hokejovou Tipsport extraligu (O2 TV, 2022).

1.5 Telekomunikace

Právě nákupem společnosti Telefonica O2 Czech Republic vstoupil v roce 2013 Petr Kellner také na trh telekomunikací. Společnost působící od roku 2009, kdy vznikla přejmenováním původně státem vlastněného Českého Telecomu, je dlouhodobě po T-Mobile druhým největším českým operátorem, který poskytuje hlasové, internetové a datové služby domácnostem i firmám (PPF, 2022). V roce 2015 se společnost následně rozdělila na dvě samostatné firmy, a to na akciovou společnost CETIN, která provozuje telekomunikační infrastrukturu, a O2, které poskytuje služby koncovým zákazníkům.

V roce 2018 pak Petr Kellner pronikl, podobně jako akvizicí CME v televizním byznysu, v telekomunikacích směrem na Balkán. Od norské státní firmy Telenor odkoupil její zahraniční pobočky v Maďarsku, Černé Hoře, Srbsku a Bulharsku. Dohromady v těchto zemích využívá operátora od PPF přes devět milionů lidí. Podobně jako v případě O2 pak PPF převedla telekomunikační infrastrukturu pod společnost CETIN a Telenor poskytoval služby koncovým zákazníkům. Od roku 2022 působí Telenor již pod novým názvem Yettel. To už však bez poboček v Černé Hoře, kterých se PPF zbavila o rok dříve (Hron, 27. ledna 2022).

PPF vlastnila podíl také ve státním podniku ČD Telematika, který má po O2 druhou největší síť optických kabelů na českém území. V roce 2021 však svůj 29 procentní podíl prodala Českým drahám, které jsou tak již stoprocentním vlastníkem ČD Telematika (sob, 23. června 2021).

1.6 Kellnerova mediální zdrženlivost

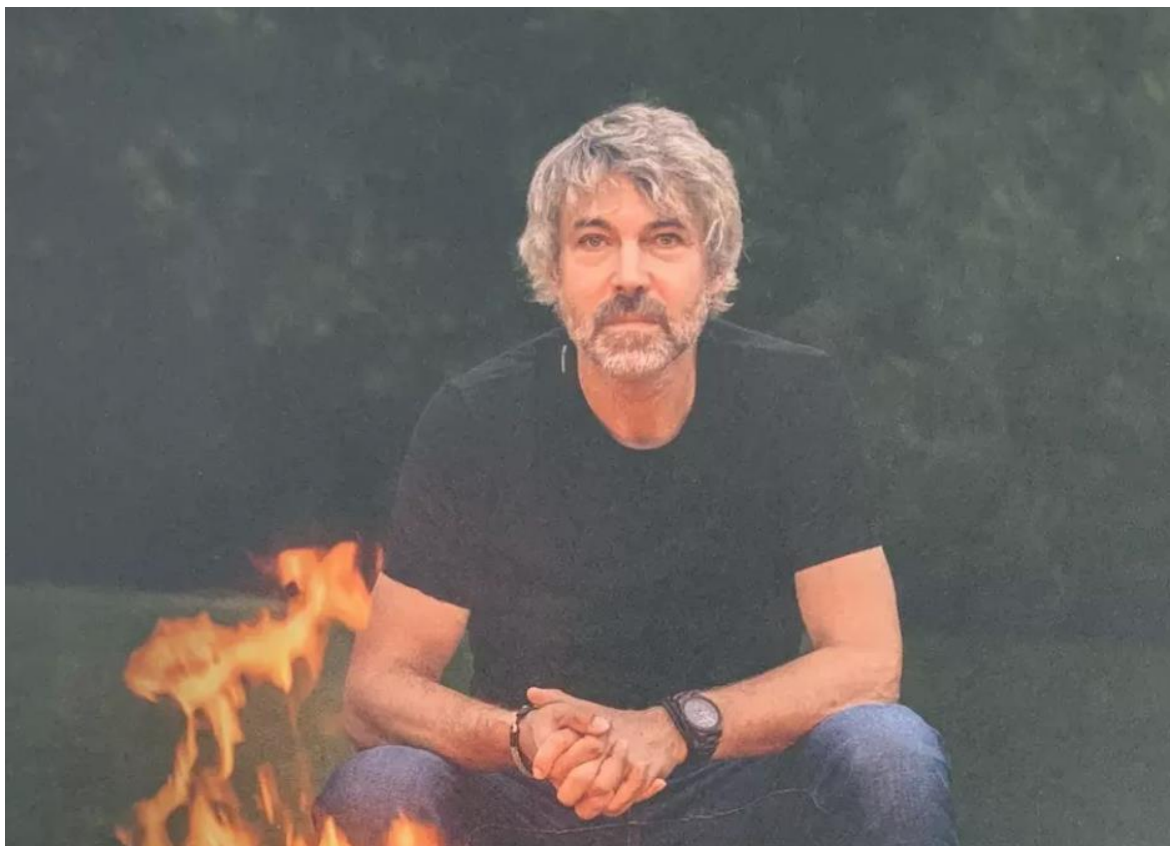
Jak jsem již napsal v úvodu, Petr Kellner si velice střežil své soukromí. Médiím poskytl za celý svůj život jen několik málo rozhovorů. V jednom z nich, v květnu 2007, novinářům Robertu Čásenskému a Jiřímu Štickému přiznal, že je to právě soukromí, o které kvůli úspěchům v podnikání přichází. „Vezměte si třeba titulky u vás v novinách: Kellner chce koupit banku v Číně. Víím, že tam jednáme asi o třech bankách, lidé na tom pracují, ale titulek je: Kellner chce koupit... To je ta personifikace, která mne připravila o soukromí, a to mi vlastně vadí nejvíc. Soukromí prostě mizí. Nejnepříjemnější je to pro rodinu. Nakonec jsou s tím konfrontovány i děti,“ řekl tehdy Kellner v rozhovoru pro *MF DNES*.

Právě kvůli dětem si Kellner tak pečlivě střežil své soukromí. Rozhovory proto poskytoval jen výjimečně. Při vyhledávání podkladů pro tuto bakalářskou práci jsem nenašel více než 10 rozhovorů, převážně pro tištěné deníky. To však bylo dáno také dobou, ve které byly rozhovory pořizovány. Úplně poslední rozhovor pro média totiž Kellner poskytl už v roce 2012 deníku *MF DNES*. Tedy celých devět let před svou smrtí.

V tomto období se poté už veřejnost mohla o Kellnerových názorech dovídat pouze prostřednictvím výročních zpráv PPF, ve kterých měl jako majitel úvodní slovo. V nich se také postupně začaly objevovat jeho nové fotografie, které byly dříve pro média nedostatkovým zbožím. Kellner zkrátka nechtěl být viděn a to platilo i pro fotografie z rozhovorů pro média. To ve vzpomínkové knize *Kellner* ozřejmil novinář Robert Čásenský, který s Kellnerem během kariéry udělal celkem tři interview. „Rozhovory s ním mívaly svá specifika. Nejvíce se to týkalo fotografií. PPF vždy vyžadovala, aby se noviny smluvně zavázaly, že fotografie pořízené pro účely rozhovoru nebudou použity k žádnému jinému materiálu, a už vůbec ne poskytnuty jakékoliv třetí straně,“ napsal Čásenský v knize *Kellner*.

V posledních letech před Kellnerovou smrtí tak měla média jeho fotografie výhradně z

výročních zpráv PPF a ještě také z koňských závodů. Kellner totiž často osobně podporoval svou dceru Annu, jednu z nejlepších českých parkurových jezdkyň, v hledišti na stadionu.



Portrét Petra Kellnera z poslední výroční zprávy PPF (za rok 2019), která za jeho života vyšla. Společnost ji zveřejnila 31. července 2020 (Zdroj: výroční zpráva PPF)

Rozhovor na kameru Kellner za svého života nikdy neposkytl. O to překvapivější bylo, když PPF po jeho smrti zveřejnila video, kde Kellner promlouvá o svých názorech. „Jsem Petr Kellner podnikatel a také jsem Petr Kellner táta. Jsem introvert a nemám rád nějaké velké společnosti či shromáždění. A hlavně chráním rodinu, chráním soukromí a snažím se, abych pro celou rodinu udržel do maximální možné míry soukromí,“ nastínil Kellner ve videu. V něm také prohlásil, že se považuje za pravicově konzervativního člověka se silným sociálním cítěním (PPF, 2021).

1.7 Havárie vrtulníku na Aljašce

Během pandemie covidu-19, v druhé polovině března 2021, vyrazil Petr Kellner s partou

přátel na Aljašku. V tamním vysokohorském resortu Tordrillo Mountain Lodge, který je uprostřed divoké aljašské přírody a je dostupný pouze letadlem či vrtulníkem, byl Kellner od roku 2012 častým hostem. S přáteli z řad instruktorů snowboardingu a bývalých profesionálů tam pravidelně vyrážel za adrenalinovými zážitky (Irby, 2021). Jedním z nich byl heliskiing. Extrémní sport, jehož podstata spočívá v tom, že vrtulník vynese lyžaře a snowboardisty na vrchol hory (většinou na jinak těžko dostupná místa), tam dosedne a lidé vystoupí. Po následném odletu vrtulníku pak účastníci sjedou z hory dolů dosud neporušeným prachovým sněhem, což právě dělá heliskiing jedinečným. V údolí je pak vrtulník opět vyzvedne a vyráží na další vrchol.

A právě při této adrenalinové zábavě došlo 27. března 2021 k tragédii. Pilot vrtulníku Zachary Russel vyzvedl Kellnera a další čtyři členy jeho posádky (horské průvodce Gregoryho Harmse a Seana McManama, a české snowboardisty Davida Horvátha a Benjamina Larochaixe) v 15:45 místního času a zamířil s nimi k horám u zhruba 120 kilometrů vzdáleného ledovce Knik. Tam skupina následující hodiny provozovala heliskiing. Na jeho konci, zhruba okolo 18:35, však vrtulník se všemi pasažéry narazil do hřebenu jedné z hor a zřítíl se po 150 metrovém svahu. Podle žaloby, kterou podal jediný přeživší David Horváth na provozovatele vrtulníku, nehodu kromě něj přežil také Petr Kellner a průvodce Gregory Harms. Oba dva jmenovaní však zemřeli na následky zranění při následném čekání na záchranáře (Hollander, 2022).

Nehodu začal okamžitě vyšetřovat americký Národní úřad pro bezpečnost v dopravě. Vyšetřování průměrně v podobných případech trvá okolo dvou let. Přesná příčina havárie tak v době psaní této práce dosud nebyla oficiálně oznámena.

Na zprávu o Kellnerově úmrtí reagovali vrcholní čeští politici v čele s premiérem Andrejem Babišem, 1. vicepremiérem a ministrem vnitra Janem Hamáčkem a prezidentem Milošem Zemanem. Jeho mluvčí na Twitteru uvedl, že "si prezident republiky velice vážil Petra Kellnera pro jeho podnikatelské úspěchy a nesmírně lituje jeho tragické smrti" (Ovčáček, 2021). Dva týdny po havárii pak prezident Zeman oznámil, že Kellnerovi udělí in-memoriam Řád bílého lva, což je nejvyšší státní vyznamenání. „Znal jsem Petra Kellnera poměrně dobře, tykali jsme si. A považoval jsem ho nejenom za nejúspěšnějšího českého podnikatele, ale i za člověka, který prospěl České republice,“ řekl tehdy Zeman v rozhovoru pro Blesk.cz. Kellnera nakonec kvůli odkladu ceremoniálu způsobeném pandemií covidu-19 vyznamenal 7. března 2022. Ocenění za zesnulého podnikatele z

rukou prezidenta převzala jeho dcera Anna.



Moderátoři Lucie Borhyová a Rey Koranteng oznamují 29. března 2021 v Televizních novinách smrt nejbohatšího Čecha Petra Kellnera. (Zdroj: Televizní noviny, TV Nova)

Po Kellnerovi zůstala vdova Renáta Kellnerová a čtyři děti. Nejstarší dcera Anna se věnuje parkourovému skákání na koních, je také manažerkou českého týmu Prague Lions, který pravidelně soutěží v nejprestižnější parkurové lize světa Global Champions League. V týmové soutěži se kvalifikovala na olympijské hry v Tokiu konané v roce 2021, kde obsadila 15. místo (Tomíček, 6. srpna 2021).

Téměř po roce a čtvrt od Kellnerovy smrti se uzavřelo dědické řízení. PPF 27. září 2022 oznámila, že dědicové, tedy manželka Renáta a jejich čtyři děti, nabyli jeho majoritní podíl ve výši 98,93 procenta holdingu PPF. Přičemž vdova Renata Kellnerová získala podíl 59,35 procenta PPF, každé ze čtyř dětí Petra Kellnera pak podíl ve výši 9,89 procenta (PPF, 27. září 2022). Tři nejstarší děti, Anna, Lara a Petr Kellner junior, se již také zapojily v pozici členů dozorčí rady do chodu rodinné nadace The Kellner Family Foundation.

2 Představení zkoumaných médií

2.1 Česká televize

Česká televize vznikla 1. ledna 1992 zákonem o České televizi. Původní Československá televize se tehdy přeměnila kvůli blížícímu se rozdělení Československa na dvě veřejnoprávní televize – českou a slovenskou. Zákon stanovuje televizi přesný rámec fungování, včetně plnění veřejnoprávní role a určuje také její náplň vysílání. ČT je ze zákona povinna poskytovat všem občanům přístup k informacím, vzdělání, kultuře a zábavě. Kromě sídla v Praze na Kavčích horách má také zákonem stanovená dvě regionální studia v Brně a Ostravě. Ředitelem ČT je od roku 2011 Petr Dvořák. Televize musí ze zákona ve všech zpravodajských relacích dbát na přesnost a nestrannost podávaných informací (zákon o České televizi č. 483/1991 Sb.). Její hlavní zpravodajskou relací jsou Události ČT, které se vysílají každý den od 19 hodin. Podle měření sledovanosti pro Asociaci televizních organizací sledovalo v roce 2021 denně Události ČT průměrně 1,03 milionu diváků (Lupa.cz, 2022).

2.2 Televize Nova

Televize Nova je první česká komerční televizní stanice. Rada České republiky pro rozhlasové a televizní vysílání ji udělila licenci 9. února 1993, samotné televizní vysílání Nova pod vedením generálního ředitele Vladimíra Železného spustila 4. února 1994 (RRTV, 1993). V prvních letech televize sídlila v Měšťanské besedě v centru Prahy, v roce 1999 se přestěhovala do areálu Barrandovských ateliérů, kde sídlí dodnes. Od prvního dne je každodenní součástí vysílání hlavní zpravodajská relace Televizní noviny, která se vysílá každý den od 19:30. Na rozdíl od ČT má TV Nova zpravodajství založené na infotainmentu². Jedná se o druh zpravodajství, který podřizuje dramaturgii zpráv a výběr témat účelu vyvolat u diváka emoce. Nova se tím inspirovala u amerických zpravodajských relací. Kromě Televizních novin jsou nedílnou součástí TV Nova také seriály vlastní produkce. Tím nejdéle vysílaným je seriál žánru mýdlové opery Ulice, který

2 Z anglických slov information a entertainment – informace a zábava.

se vysílá nepřetržitě od roku 2005 a má již přes 4000 dílů. Televize proslula také vědomostními soutěžemi, ať už v minulosti pořady Riskuj! a Chcete být milionářem?, či dnešní populární soutěží Na lovu.

3 Metody výzkumu (metodologie)

3.1 Kvantitativní obsahová analýza

Kvantitativní obsahová analýza se zabývá tematickou agendou médií. Zkoumá, jakým tématům se média věnují a jaký jim dávají prostor v určitém čase. Pomocí kvantitativní obsahové analýzy lze zkoumat tematický obsah jednoho konkrétního média, například jak se proměňuje jeho obsah v delším časovém horizontu, umožňuje ale také porovnávat tematický obsah více médií najednou. U nich pak zkoumá odlišnosti v prezentaci daného tématu. Výzkum tematické agendy také umožňuje porovnávat obsah médií v různých zemích či v různých historických obdobích (Trampota a Vojtěchovská, 2010, s.100).

Samotný výzkum většinou podle Trampoty a Vojtěchovské spočívá v rozložení obsahů zkoumaného vzorku agendy médií do tematických kategorií a v měření prostoru, který média těmto kategoriím věnují. Výběr tematické agendy se pak liší v závislosti na zaměření konkrétního média, jeho periodicitu či jeho publikum (Trampota a Vojtěchovská, 2010, s. 101). Mezi hlavní výhody kvantitativní obsahové analýzy patří to, že její výsledky jsou objektivní a nezávislé na osobě výzkumníka. V případě opakování správně zpracovaného výzkumu, by totiž stejných výsledků měl dosáhnout i další výzkumník. Kvantitativní obsahová analýza je díky využívání výše popsaných statistických procedur schopna zpracovat velké množství dat. Pro zpracování malého množství dat naopak vhodná není.

Kvantitativní obsahová analýza se podle Wimmera s Dominickem (2006, s. 154) skládá z několika následujících kroků:

1. formulace výzkumné otázky či hypotézy
2. definice výběrového souboru
3. výběr vzorku

4. výběr a definice jednotky měření
5. konstrukce kategorií obsahu, které budou analyzovány
6. vystavení systému kvantifikace
7. trénink kódovačů a provedení pilotního výzkumu
8. kódování obsahů
9. analýza dat
10. definice závěrů.

Posloupnost těchto kroků nemusí být podle Wimmera s Dominickem za každou cenu dodržována a prvotní kroky analýzy lze kombinovat. Na počátku však vždy musí existovat jasná definice výzkumné otázky či hypotézy. Z ní musí následně jasně vyplývat, co chce výzkumník na jednotlivých obsazích analyzovat. Ve většině výzkumů podle autorů není v silách výzkumníků, aby zkoumali všechnen obsah. Stanoví si tak výběrový soubor (vzorek), který je podle Trampoty s Vojtěchovskou zpravidla ohraničen určitým časem, vybraným médiem, žánrově či tematicky (Trampota a Vojtěchovská, 2010, s. 104). Pokud je zvolen správně, měly by být výsledky dostatečně reprezentativní pro celý soubor.

Dalším důležitým bodem je podle Trampoty s Vojtěchovskou stanovení jednotky měření. Ta představuje nejmenší prvek, na který se zkoumání zaměří. Každý takový prvek následně výzkumník zkoumá na základě zvolených proměnných (Trampota a Vojtěchovská, 2010, s. 150). V mojí práci představuje jednotku měření každá reportáž, která zmiňuje osobu Petra Kellnera ve zvoleném období.

Klíčovou část obsahové analýzy pak podle autorů představuje konstrukce obsahových kategorií jednotlivých proměnných, které mohou zkoumané jednotky analýzy nabývat. Užívají se k tomu dva možné postupy. Tím prvním je „emergency kódování“, při kterém výzkumník předem analyzuje vybraný vzorek a podle toho stanoví kategorie zkoumání. Druhou možností představuje „a priori kódování“, u kterého výzkumník stanoví kategorie zkoumání prostřednictvím teoretické nebo racionální úvahy ještě před samotným sběrem dat (Trampota a Vojtěchovská, 2010, s. 106). U každé proměnné pak musí výzkumník

stanovit jednotlivé kategorie tak, aby se vzájemně vylučovaly a zároveň pokryly všechny možnosti. Soustava proměnných a jejich kategorií tvoří kódovací knihu, po jejímž zpracování dochází k samotnému zpracování vzorku mediálních obsahů (kódování).

3.2 Rámcování

Rámcování představuje v mediálním sdělení akcentaci některých vybraných aspektů zprávy, kterými její autor naznačuje příjemci, jak má dané sdělení chápat. Entman popisuje rámcování jako výběr určitých aspektů vnímané reality a zvýšení jejich významu ve sdělení takovým způsobem, aby se podpořila určitá definice problému, interpretace příčiny, morální hodnocení či doporučené řešení popisované události (Entman, 1993, s.52).

Tato teorie nám tedy říká, že výzkumník nesmí sledovat pouze to, jaká témata média vybírají a následně se šíří veřejností, ale také to, jakým způsobem je prezentují a co (jaký rámeček) ve zprávě zdůrazňují.

Proces rámcování se podle Entmana skládá ze dvou kroků, samotného výběru informace a její následné salience (zvýraznění). Toho jde docílit několika způsoby, například umístěním dané informace na začátek sdělení či jejím opakováním. Úspěšnost rámce ale zvyšuje nejvíce to, když potvrzuje názor či hodnotové smýšlení příjemce (Entman, 1993).

Analýza rámcování je pro výzkumníka obecně náročnější než kvantitativní výzkum. Na počátku si stanoví téma a výzkumné otázky. Ty však může ještě během samotného výzkumu upravovat podle dosažených zjištění. Podle Reese (2010) je během analýzy klíčové zjistit, jaké prostředky autor ve sdělení využil, aby příjemci stanovil, jak má na danou problematiku nahlížet. Takovým prostředkem, který autor využije, mohou být určitá klíčová slova, ustálené fráze či metafory.

Analýza rámcování přináší oproti kvantitativnímu výzkumu lepší vhled do zkoumané problematiky, umožňuje její zkoumání v přirozeném prostředí a pomáhá formovat nové teorie. Lépe také popisuje lokální specifika dané problematiky. Hlavní nevýhodou naopak je, že se výsledky mohou lišit v závislosti na osobě výzkumníka a jeho preferencí. Další výzkumník tak může dojít k jiným výsledkům (Hendl, 2016, s.48).

4 Aplikace výzkumných metod

4.1 Kvantitativní obsahová analýza

Pro kvantitativní obsahovou analýzu jsem stanovil následující výzkumnou otázku:

Jak často a jakým způsobem informovaly o Petru Kellnerovi po jeho smrti hlavní zpravodajské relace ČT a TV Nova?

Na základě této výzkumné otázky jsem pak stanovil následující hypotézy:

H1: TV Nova bude o smrti svého majitele Petra Kellnera v hlavní zpravodajské relaci informovat, co se počtu reportáží i jejich minutáže týče, více než ČT.

H2: Hodnotící prvek bude u většiny reportáží ČT neutrální, zatímco u TV Nova bude převládat pozitivní hodnocení osoby Petra Kellnera.

H3: ČT se bude v reportážích věnovat častěji Kellnerovu podnikání, včetně otázek jeho etičnosti a kontaktů s politiky, než TV Nova.

H4: TV Nova bude v reportážích častěji zmiňovat dobročinné aktivity Petra Kellnera než ČT.

H5: TV Nova, jejíž zpravodajství tvoří infotainment, bude ve sledovaném období častěji než ČT zmiňovat samotnou smrtelnou havárii Kellnerova vrtulníku, její okolnosti a vyšetřování.

4.1.1 Charakteristika výzkumného vzorku

Výzkumnou jednotkou jsem zvolil zpravodajské reportáže v hlavních zpravodajských relacích obou televizí. Reportáže jsem v případě ČT vyhledával v jejím internetovém

archivu iVysílání, kde jsou bezplatně k dispozici všechny pořady a relace z minulosti. U TV Nova jsem v případě reportáží od 30. dubna 2021 do 31. července 2021 využil její internetový archiv na portálu TN.cz. V případě reportáží od 29. března do 29. dubna, které již v internetovém archivu dostupné nebyly, jsem využil databázi Newton Media Search. V potaz jsem bral pouze reportáže, ve kterých moderátoři či respondenti Petra Kellnera přímo jmenovitě zmiňují.

4.1.2 Stanovení zkoumaného období

Ve výzkumu jsem se zaměřil na období od 29. března 2021, kdy se v českých médiích objevily první zprávy o úmrtí Petra Kellnera při havárii vrtulníku na Aljašce. Konec zkoumaného období jsem pak i s ohledem na datum odevzdání této práce stanovil na 1. října 2022, tedy téměř přesně jeden a půl roku po nehodě.

4.1.3 Stanovení proměnných

Pro samotnou analýzu jsem na základě předběžného zkoumání výzkumného vzorku stanovil tyto proměnné:

1. Médium

Tato proměnná určuje, v jaké z analyzovaných zpravodajských relací byla reportáž odvysílána.

2. Přesné datum

Tato proměnná udává, kdy byla zkoumaná reportáž v daném médiu odvysílána.

3. Minutáž

Tato proměnná udává přesnou délku trvání zkoumané reportáže.

4. Hodnocení v reportáži

Tato proměnná udává, zda se ve zkoumané reportáži objevuje hodnocení Petra Kellnera.

4.1 Vyznění hodnocení v reportáži

Tuto proměnnou analyzuji jen, pokud se v reportáži objeví hodnocení. Převažující hodnocení může být buď pozitivní, negativní či výjimečně i neutrální.

5. Interpretace osoby Petra Kellnera

Tato proměnná udává, zda se ve zkoumané reportáži objevuje interpretace osoby Petra Kellnera. Ta může být v reportáži akcentována volbou určitých slov, které reportér ve spojení s osobou Petra Kellnera použije. Dále také prostřednictvím reportérova výběru informací, které v reportáži zmíní, případně také tím, jaké mluvčí nechá v reportáži promluvit.

5.1 Kellner jako filantrop

Tuto proměnnou analyzují pouze v případě, že se v reportáži objeví interpretace osoby Petra Kellnera. Proměnná určuje, zda novináři v reportáži interpretují Kellnera jako filantropa. Typicky se jedná o situace, kdy reportér zmiňuje Kellnera v souvislosti s jeho nadací The Kellner Family Foundation, s projektem gymnázia Open Gate, na které Kellner s rodinou poskytoval nadaným či znevýhodněným žákům sociální stipendia či v souvislosti s biotechnickou firmou Sotio, která hledá lék na rakovinu.

5.2 Kellner jako kontroverzní podnikatel / majitel eticky problematické firmy

Tuto proměnnou analyzují pouze v případě, že se v reportáži objeví interpretace osoby Petra Kellnera. Proměnná určuje, zda novináři v reportáži interpretují Kellnera jako kontroverzního podnikatele. A to ať už v souvislosti se startem jeho podnikání v období kuponové privatizace, jeho vztahu s některými politiky, případně v souvislosti se společností Home Credit, která v minulosti podle některých odborníků poskytovala eticky problematické spotřebitelské úvěry s vysokými úroky.

6. Informace o havárii v reportáži

Tato proměnná udává, zda novinář ve zkoumané reportáži zmiňuje samotnou smrtelnou havárii Kellnerova vrtulníku na Aljašce, její okolnosti, případně postup vyšetřování.

5 Výsledky kvantitativní analýzy

5.1 Výsledky kvantitativní analýzy České televize

Česká televize ve své hlavní zpravodajské relaci odvysílala po smrti Petra Kellnera v období od 29. března 2021 do 1. listopadu 2022 celkem 14 reportáží, které se jeho osoby týkaly. Dohromady Kellnerovi ve sledovaném období věnovala ve vysílání 21 minut a 7 sekund. Kompletní výčet reportáží, jejich tematiky a minutáže přikládám v tabulce (tabulka 1):

Tabulka 1: Datum, délka trvání a téma reportáží v Událostech České televize

Reportáže v Událostech České televize:			
Pořadí:	Datum:	Minutáž:	Téma:
1	29.03.2021	00:05:16	Havárie a smrt Petra Kellnera
2	30.03.2021	00:02:38	Vyšetřování nehody
3	03.04.2021	00:00:44	Vyšetřování nehody a zdravotní stav jediného přeživšího
4	09.04.2021	00:01:46	Vyšetřování nehody
5	11.04.2021	00:00:55	Prezident vyznamená Kellnera
6	14.04.2021	00:01:48	Předběžné závěry vyšetřování
7	25.05.2021	00:00:29	Řešení Kellnerovy pozůstalosti
8	23.08.2021	00:01:00	Budoucnost PPF bez Kellnera
9	02.10.2021	00:01:15	30 let od kuponové privatizace
10	06.10.2021	00:01:44	Vyznamenání pro Kellnera
11	20.10.2021	00:03:16	Vyznamenání pro Kellnera
12	22.10.2021	00:03:15	Odklad ceremoniálu
13	28.10.2021	00:01:01	Vyznamenání pro Kellnera
14	04.05.2022	00:00:25	Nové vedení PPF bez Kellnera

Minutáží i počtem reportáží by se dalo informování ČT rozdělit na dvě období. V tom prvním, od pádu vrtulníku a zveřejnění zprávy o úmrtí Kellnera na webových stránkách aljašské policie 29. března 2021 po následující měsíc, se v reportážích věnovala převážně samotné nehodě, jejímu vyšetřování a dědickému řízení v rámci Kellnerovy rodiny. V tom druhém, od května 2021 do konce sledovaného období v listopadu 2022, už ČT informovala o Kellnerovi převážně v souvislosti s předáváním státních vyznamenání, které zesnulému podnikateli veřejně přislíbil prezident Miloš Zeman.

ČT se v reportážích do hodnocení Kellnerovy osoby ani její interpretace příliš nepouštěla. Hodnocení se objevilo pouze ve třech reportážích ze 14 odvysílaných. Ve všech případech šlo o pozitivní hodnocení. Co se týká interpretace jeho osoby, té se ČT použila pouze v jediné reportáži. A to hned v té první z 29. března 2021, ve které poprvé informovala o Kellnerově úmrtí při havárii vrtulníku. Reportérka nejprve vylíčila zesnulého Kellnera jako podnikatele, „kterému kontakty s politiky pomáhaly v zemích, kde jsou cestou k podnikatelským úspěchům“ (Události ČT, 29. března 2021). Zároveň ale také zmínila i jeho charitativní činnost včetně rodinné nadace a také to, že během pandemie „nabídl prostory své O2 Areny³ jako zázemí pro nemocné s covidem-19“. Interpretace Kellnerovy osoby tak v tomto jediném případě zahrnovala obě zjišťované proměnné: „Kellner jako kontroverzní podnikatel“ i „Kellner jako filantrop“.

Ve většině reportáží, které hodnocení ani interpretaci Petra Kellnera neobsahovaly, reportéři ČT označují Kellnera pouze neutrálními výrazy jako je „miliardář“, „nejbohatší Čech“ či „zesnulý podnikatel“.

Okolnostem havárie a jejímu vyšetřování, které jsem zvolil poslední proměnnou ve svém výzkumu, se ČT věnuje v pěti reportážích ze 14. Tu poslední odvysílá 14. dubna 2021, necelé tři týdny po nehodě vrtulníku, kdy aljašské úřady zveřejní předběžnou zprávu o příčinách havárie. Poté se už ČT v dalších reportážích k okolnostem neštěstí nevrací.

5.2 Výsledky kvantitativní analýzy Televize Nova

Televize Nova ve své hlavní zpravodajské relaci odvysílala po smrti Petra Kellnera v období od 29. března 2021 do 1. listopadu 2022 také celkem 14 reportáží, které se jeho osoby týkaly. Dohromady však Kellnerovi ve sledovaném období věnovala mnohem více času než ČT, celkem 39 minut a 46 sekund. Kompletní výčet reportáží, jejich tematiky a minutáže přikládám v tabulce (tabulka 2):

3 Víceúčelová hala v pražské Libni, kde se pravidelně koná řada sportovních, hudebních i společenských akcí.

Tabulka 2: Datum, délka trvání a téma reportáží v Televizních novinách TV Nova

Reportáže v Televizních novinách TV Nova:			
Pořadí:	Datum:	Minutáž:	Téma:
1	29.03.2021	00:09:35	Havárie a smrt Petra Kellnera
2	30.03.2021	00:04:59	Vyšetřování nehody
3	02.04.2021	00:00:33	Vyšetřování nehody a zdravotní stav jediného přeživšího
4	12.04.2021	00:02:23	Pohřeb Petra Kellnera
5	13.04.2021	00:02:21	Sotio (PPF) hledá lék na rakovinu
6	14.04.2021	00:02:48	Předběžné závěry vyšetřování
7	19.05.2021	00:02:35	Dosud nezveřejněná promluva Petra Kellnera
8	10.09.2021	00:00:45	Ministr vyznamenal Kellnera
9	06.10.2021	00:02:21	Žebříček nejbohatších Čechů vede Kellnerova žena
10	12.10.2021	00:02:48	Vyznamenání pro Kellnera
11	28.10.2021	00:02:25	Vyznamenání pro Kellnera
12	07.03.2022	00:02:02	Dodatečné předání vyznamenání
13	04.04.2022	00:01:58	Kellner po havárii krátce žil
14	31.05.2022	00:03:01	Kellnerova nadace pomáhá ukrajinským dětem

Podobně jako v případě ČT se i u informování TV Nova o Petru Kellnerovi dají ve sledovaném období rozlišit dvě hlavní období. V tom prvním, od havárie vrtulníku po další měsíc, se i Nova věnuje převážně informacím o průběhu a vyšetřování neštěstí. V tom druhém, zhruba od května 2021 do konce sledovaného období 1. listopadu 2022, se Nova věnuje Kellnerovi také převážně v souvislosti s předáním státního vyznamenání od prezidenta Miloše Zemana.

Na rozdíl od ČT ale Nova odvysílala také reportáž o pohřbu Petra Kellnera, prostor věnovala i do té doby neveřejnému videu, které po Kellnerově smrti zveřejnila PPF, na němž podnikatel otevřeně promlouvá o svém životě, rodině, motivaci i názorovém přesvědčení. Nova si dále na rozdíl od ČT všímá i Kellnerova vyznamenání od ministra obrany Lubomíra Metnara za jeho pomoc v době covidu a prostor věnuje i jeho nadaci, která během války na Ukrajině pomáhala dětem ukrajinských uprchlíků v českých školách.

Do hodnocení Kellnerovy osoby a její interpretace se Nova pouštěla o něco více než ČT. Hodnocení se objevilo v pěti reportážích ze 14. Ve všech případech šlo o pozitivní hodnocení. Co se týká interpretace Kellnerovy osoby, té se Nova dopustila v pěti reportážích. V nich se však na rozdíl od ČT objevovala pouze jedna ze zjišťovaných proměnných, a to „Kellner jako filantrop“. Hned v první reportáži z 29. března 2021, ve které Nova informovala o Kellnerově úmrtí, reportérka zmínila po jeho podnikatelských úspěších i jeho dobročinné aktivity, včetně založení společnosti Sotio, která hledá lék na rakovinu. Kellnera v reportáži novinářka prezentovala také jako člověka, „který neváhal ani když Česko postihla pandemie covidu-19“. V reportáži o Kellnerově pohřbu zase Nova zmínila, že „podnikatel známý svými dobročinnými aktivitami pomáhal i za hranicemi“. V reportáži pak televize zmínila, že pietní akci za zesnulého miliardáře uspořádali i obyvatelé karibského ostrova Virgin Gorda, kterým „Kellner pomohl, když se Karibikem prohnal hurikán Irma a zničil jejich domovy“.

Na rozdíl od ČT však v žádné reportáži TV Nova nezaznělo nic o Kellnerových vazbách na politiky či o etičnosti jeho podnikání. A to ani v dalších reportážích, kde Nova využívala interpretaci jeho osoby. Proměnná „Kellner jako kontroverzní podnikatel“ tak v případě TV Nova zůstala nevyužita.

Ve všech reportážích, které se týkaly PPF a osoby Petra Kellnera, televize divákům připomněla vlastní vztah k dané společnosti. V průběhu reportáže vždy zazněla informace, „že se zpráva týká skupiny PPF, jejíž součástí je i TV Nova“.

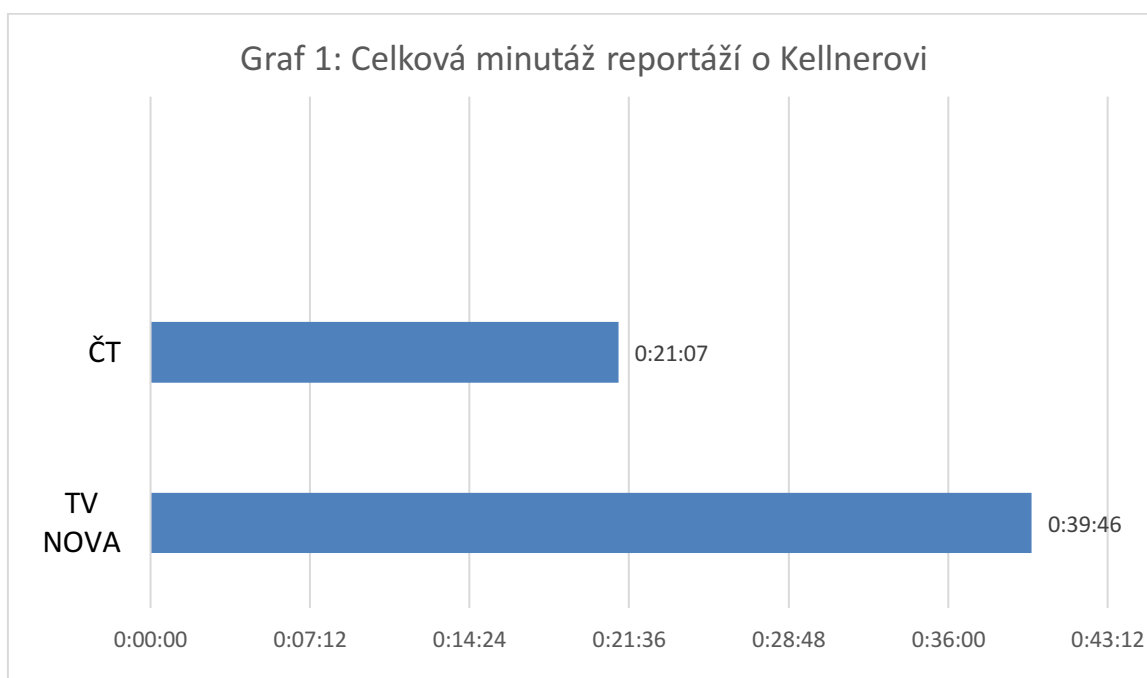
Okolnostem havárie a jejímu vyšetřování, které jsem zvolil poslední proměnnou ve svém výzkumu, se Nova věnuje v 7 reportážích ze 14. Na rozdíl od ČT, která poslední odvysílá 14. dubna 2021, necelé tři týdny po nehodě vrtulníku, se Nova k havárii vrací i o několik měsíců později. Například 4. dubna 2022, tedy více než rok po neštěstí, odvysílá Nova reportáž o chystaném soudním sporu mezi příbuznými jedné z amerických obětí havárie⁴, ve které zmiňuje, že Kellner pravděpodobně pád vrtulníku přežil a zemřel až při dlouhém čekání na záchranáře.

4 Rodina horského průvodce Gregoryho Harmse, který byl jednou z obětí havárie, zažalovala společnost Soloy Helicopters, která let vrtulníkem zajišťovala (TV Nova, 4. dubna 2022).

5.3 Vyhodnocení hypotéz

H1: TV Nova bude o svém majiteli Petru Kellnerovi v hlavní zpravodajské relaci informovat, co se počtu reportáží i jejich minutáži týče, více než ČT.

H1 se **částečně potvrdila**. Obě televize ve sledovaném období odvysílaly o Petru Kellnerovi shodně 14 reportáží. Jejich minutáž však byla v případě TV Nova téměř dvojnásobná oproti ČT. Ta věnovala ve vysílání Kellnerovi celkem 21 minut a 7 sekund, oproti tomu televize Nova 39 minut a 46 sekund. Její Televizní noviny (hlavní zpravodajská relace) jsou navíc pravidelně zhruba o 14 minut kratší, než Události ČT. Ty ČT vysílá každý den zhruba 54 minut od 19:00 do 19:54, kdy začínají Branky body vteřiny⁵. Televizní noviny Nova vysílá od 19:30 do zhruba 20:10, kdy začíná sportovní část zpravodajství, která je oddělena reklamou. Tato skutečnost rozdíl v odvysílaném času, který obě televize Kellnerovi věnovaly, ještě více zvyrazňuje.



H2: Hodnotící prvek bude u většiny reportáží ČT neutrální, zatímco u TV Nova bude převládat pozitivní hodnocení osoby Petra Kellnera.

H2 se **nepotvrdila**. Obě televize se do hodnocení Kellnerovi osoby pouštely pouze v ojedinělých případech. Většina odvysílaných reportáží hodnocení jeho osoby neobsahovala. ČT hodnotila Kellnera pouze ve 3 reportážích ze 14 odvysílaných. V nich se

⁵ Hlavní sportovně-zpravodajská relace ČT.

objevoval pouze pozitivní hodnotící prvek. TV Nova hodnotila Kellnerovu osobu v 5 reportážích ze 14. Taktéž v nich bylo obsaženo pouze pozitivní hodnocení.

H3: ČT se bude v reportážích věnovat častěji Kellnerovu podnikání, včetně otázek jeho etičnosti a kontaktů s politiky, než TV Nova.

H3 se **nepotvrdila**. Žádná z televizí se do interpretace Kellnerovy osoby v souvislosti s etičností jeho podnikání či kontaktů s politiky příliš nepouštěla. ČT tak učinila pouze jednou, TV Nova pak ani jednou.

H4: TV Nova bude v reportážích častěji zmiňovat dobročinné aktivity Petra Kellnera než ČT.

H4 se **potvrdila**. ČT se interpretace Kellnerovy osoby dopustila pouze v jedné reportáži, kdy zmínila jak jeho dobročinné aktivity, tak také kontakty na politiky. Oproti tomu TV Nova interpretovala Kellnerovu osobu v pěti případech, a to vždy pouze v souvislosti s jeho dobročinnými aktivitami. Nova navíc odvysílala i reportáže ohledně Kellnerova vyznamenání ministrem obrany za jeho pomoc při pandemii covidu-19 či pomoc jeho nadace dětem ukrajinských uprchlíků, o čemž ČT vůbec nereférovala.

H5: TV Nova, jejíž zpravodajství tvoří infotainment, bude ve sledovaném období častěji než ČT zmiňovat samotnou smrtelnou havárii Kellnerova vrtulníku, její okolnosti a vyšetřování.

H5 se **potvrdila**. ČT se okolnostmi nehody a vyšetřováním zabývala pouze po nehodě, a to celkem v pěti případech. Poslední reportáž na toto téma odvysílala 14. dubna 2021, tedy necelé tři týdny po havárii, kdy diváky informovala o předběžné zprávě vyšetřovatelů. Nova se okolnostmi nehody celkem zaobírala v 7 reportážích. Na rozdíl od ČT se však k nehodě opakovaně vracela i s delším časovým odstupem. Naposledy o havárii vysílala 4. dubna 2022, tedy více než rok po tragédii.

6 Kvalitativní analýza (rámcování)

Pro kvalitativní analýzu jsem stejně jako při předchozím kvantitativním výzkumu zvolil období od 29. března 2021, kdy se v českých médiích objevily první zprávy o úmrtí Petra Kellnera při havárii vrtulníku na Aljašce, až do 1. října 2022, což bylo nutné vzhledem k termínu odevzdání práce v lednu 2023. Jak již potvrdila kvantitativní analýza, interpretace osoby Petra Kellnera se ve zvoleném období mezi ČT a TV Nova v některých aspektech lišila, a to i v rámci reportáže na stejné téma.

Pro kvalitativní analýzu jsem určil následující výzkumnou otázku:

Jakým způsobem rámcovaly hlavní zpravodajské relace ČT a TV Nova osobu Petra Kellnera ve zvoleném období od 29. března 2021 do 1. října 2022?

6.1 Výsledky kvalitativní analýzy

Ve zvoleném období odvysílaly obě zkoumané zpravodajské relace celkem 28 reportáží o Petru Kellnerovi, každá shodně po 14. Při sledování reportáží jsem identifikoval dva následující rámce, které blíže rozeberu v samostatných podkapitolách:

- rámec normálnosti
- rámec dobročinnosti

6.1.1 Rámec normálnosti

Rámec normálnosti se v reportážích projevoval tak, že Kellnera i přes jeho bohatství, schopnosti a kontakty, líčily také jako normálního, běžného občana z davu, který dělal běžné věci jako ostatní. Většinou jako starostlivého otce od rodiny, dobrého kamaráda či "rodáka z Liberce". Typickým příkladem použití tohoto rámce, je hned úvodní reportáž TV Nova z 29. března 2021 o Kellnerově úmrtí. Po politicích a podnikatelích, kteří na Kellnera vzpomínali, dala reportérka prostor také okruhu jeho známých. V reportáži tak například vystoupila jeho bývalá učitelka, která popisovala, jak Kellner „patřil k nejschopnějším žákům třídy, byl jedničkář, vždy byl na výuku připravený, ukázněný a nikdy se nevyvyšoval“. Podobně dala TV Nova prostor také jeho kamarádovi z dětství, který

Kellnera popisoval jako blízkého přítele ze skauta a “podnikatele světového formátu, který nikdy nezapomněl, že své mládí prožil v Liberci, kterému se snažil pomáhat” (TV Nova, 29. března 2021).

Tento rámeček TV Nova uplatňovala i v dalších reportážích. Například z Kellnerova pohřbu, kde reportérka zmiňuje, že podnikatele na poslední rozloučení doprovázela populární skladba od Boba Dylena Knockin' on Heaven's Door. Dále také v reportáži, kde TV Nova referovala o zveřejnění dosud tajné nahrávky, na které o sobě Kellner sám mluví. Moderátor ve studiu hned na začátku zdůraznil, že Kellner ve videu „nemluví pouze o svém podnikání, ale hlavně o své rodině, hodnotách a potřebě pomáhat druhým“ (TV Nova, 19. května 2021).

ČT oproti tomu tento rámeček nevyužívala vůbec. Reportáže, ve kterých se rámeček normálnosti objevoval na TV Nova, například z Kellnerova pohřbu či z do té doby nezveřejněného videa s podnikatelem samotným, do svého vysílání veřejnoprávní televize vůbec nezařadila.

6.1.2 Rámeček dobročinnosti

Jak již potvrdila kvantitativní analýza, interpretace osoby Petra Kellnera jako filantropa, se objevila ve vysílání obou sledovaných televizí. Rámeček dobročinnosti využívala ve vysílání zejména TV Nova, která Kellnera často líčila jako člověka, který financoval celou řadu dobročinných činností. Typicky televize připomínala jeho rodinnou nadaci The Kellner Family Foundation, firmu Sotio zabývající se hledáním léku na rakovinu, či podporu sociálních stipendií pro znevýhodněné děti. V reportážích však kromě dlouhodobých charitativních projektů připomínala i ty jednorázové. Kellnera tak například v úvodní reportáži o jeho úmrtí z 29. března 2021 líčí jako člověka, „který neváhal pomoci, když Česko postihla pandemie covidu-19“ (TV Nova, 29. března 2021). V reportáži o jeho pohřbu zase reportérka připomíná jeho pomoc ostrovanům z Karibiku, když je zasáhl tropický hurikán, s tím, že „Kellner pomáhal i za hranicemi Česka“.

U reportáží ČT se tento rámeček objevoval také, byť ne tak frekventovaně. Zazněl například v reportáži o smrti Petra Kellnera z 29. března 2021, kdy reportérka vyjmenovala všechny jeho dobročinné aktivity – rodinnou nadaci, firmu Sotio a připomněla též, že „Kellner nabídl prostory O2 arena jako zázemí pro nemocné s covidem-19 (ČT, 29. března 2021).

Závěr

Cílem mé bakalářské práce bylo zmapovat, jak často a jakým způsobem informovaly hlavní zpravodajské relace ČT a TV Nova o podnikateli Petru Kellnerovi po jeho smrti. Zkoumáno bylo období od 29. března 2021, kdy se v Česku objevily první zprávy o havárii jeho vrtulníku na Aljašce, až do 1. října 2022, který byl zvolen s ohledem na termín odevzdání bakalářské práce v lednu roku 2023, ve vysílání Událostí ČT a Televizních novin TV Nova. Pro výzkum jsem zvolil jak metodu kvantitativní analýzy, tak i kvalitativní analýzy, konkrétně metodu rámcování.

Kvantitativní analýza odhalila, že zkoumané televize odvysílaly ve sledovaném období o Petru Kellnerovi shodný počet reportáží. I přes veškerou snahu a velmi podrobné vyhledávání, byl pro mě osobně překvapivý jejich celkový nízký počet. Obě televize o Kellnerovi odvysílaly ve sledovaném období 14 reportáží. Větší prostor z hlediska vysílacího času jim však jednoznačně věnovala TV Nova, jejíž reportáže o Kellnerovi trvaly téměř dvojnásobně delší dobu než na ČT. Rozdíl pak ještě více zvýrazňuje to, že hlavní zpravodajská relace TV Nova je přitom o čtvrtinu kratší než v případě ČT.

Polovinu všech reportáží obě televize odvysílaly do dvou měsíců po smrti Kellnera, kdy zpravidla informovaly o postupujícím vyšetřování havárie či zdravotním stavu jediného přeživšího Davida Horvátha. Poté se už k nehodě a jejím příčinám v dalším průběhu měsíců vracela pouze TV Nova, a to i více než rok po havárii. Obě televize pak o Kellnerovi v druhé polovině roku 2021 informovaly v souvislosti s předáváním státních vyznamenání, které mu in memoriam udělil prezident Miloš Zeman. TV Nova, jak se vzhledem k infotainmentovému způsobu zpravodajství dalo očekávat, na rozdíl od ČT své diváky informovala i o bulvárnějších tématech v souvislosti s Kellnerovou smrtí. Například o jeho pohřbu a poslední smuteční písni, do té doby nezveřejněným záběrům, kde o sobě a svém soukromí podnikatel sám promlouvá, či o spekulacích, že havárii vrtulníku přežil a zemřel až při dlouhém čekání na záchranu.

Co se týká převažujícího hodnocení, do něj se obě z televizí pouštěly pouze v minimu případů. Pokud už tak však učinily, vždy bylo hodnocení osoby Petra Kellnera pozitivní, což asi není u reportáží vysílaných pár dní po smrti dané osoby nikterak překvapující. U interpretací Kellnerovy osoby se už však obě televize rozcházely. TV Nova mnohem častěji interpretovala Kellnera jako člověka, který konal dobro a měl mnoho charitativních projektů. To se projevilo třeba v reportážích, kdy TV Nova informovala o Kellnerově

posmrtném vyznamenání ministrem obrany za pomoc během pandemie covidu-19 či o pomoci jeho nadace dětem ukrajinských uprchlíků, což naopak ČT vůbec do vysílání nezařadila. Oproti mým předpokladům se ovšem nepotvrdila hypotéza, že bude ČT více interpretovat Kellnera i z hlediska etičnosti jeho podnikání či vazeb na politiky. Obě televize se této interpretaci v reportážích vyhýbaly.

Kvalitativní analýza poté odhalila, jak obě televize přistoupily k rámcování osoby Petra Kellnera. Z hlediska výsledků byl nejzajímavější rámec normalnosti, který ve svých reportážích využívala pouze TV Nova. Reportéři v něm Petra Kellnera divákům přibližovali jako běžného člověka. Zobrazovali ho například v rolích vzorného studenta, dobrého kamaráda, rodáka z Liberce či otce od rodiny. Novináři z TV Nova tím patrně chtěli dát nahlédnout divákům pod „slupku“ onoho tajemného podnikatele, který se nerad ukazuje na veřejnosti a takřka nedává rozhovory. Jednoduše Kellnera trochu přiblížit a „polidštit“. Oproti tomu ČT v reportážích tento rámec nevyužívala a držela se klasických neutrálních pojmenování jako je „podnikatel Kellner“, „miliardář Kellner“ či „nejbohatší Čech“. Rámec dobročinnosti se oproti tomu objevil ve vysílání obou televizí. Ty v nich zvýrazňovaly Kellnerovu charitativní činnost. O něco více tento rámec opět používala TV Nova.

Tato práce tedy odhalila některé rozdíly v informování o Petru Kellnerovi po jeho smrti ve vysílání ČT a TV Nova. Na tento výzkum by bylo možné navázat například porovnáním toho, jaký mediální obraz obě televize prezentovaly v případě úmrtí jiných, v Česku hojně známých osobností. To by mohlo prokázat, zda se informování obou televizí v těchto případech obecně liší v podobných parametrech, nebo se v případě Petra Kellnera jednalo o výjimku.

Summary

The aim of my bachelor's thesis was to map how often and in which way the main news programmes of Czech Television and TV Nova reported about the businessman Petr Kellner after his death. The examined period started the 29th March 2021 when the first news about his helicopter crash in Alaska appeared in the Czech Republic. The 1st October 2022 was chosen for the purposes of the bachelor thesis as adequate reporting period. In this research I chose the method of quantitative analysis and qualitative analysis, specifically the method of framing.

The quantitative analysis revealed that the examined TV stations broadcasted the same number of reports about Petr Kellner in the period under review. Despite all the effort and very detailed research, I found the low number to be surprising. Both TV stations broadcasted 14 reports about Kellner in the reporting period. However, TV Nova clearly devoted more airtime informing about Petr Kellner. Its reports on Kellner lasted almost twice as long as on Česká Televize. The difference is further accentuated by the fact that TV Nova's main newscast is a four times shorter than ČT's.

Both TV stations avoided any judgement of Kellner as a person. However, when they did so, the displayed image of Petr Kellner was always positive. However, the interpretations of Kellner's person have already differed between both TV stations. TV Nova more often interpreted Kellner as a person who supported many charity projects. For example this was evident in the reports when TV Nova reported on Kellner's post mortem received award from the Minister of Defence for his help during the covid-19 pandemic, or on the other hand his foundation's help to the children of Ukrainian refugees which was not included in the broadcast at all. However, contrary to my assumptions, the hypothesis that ČT would interpret Kellner more in terms of the ethics of his business or his ties to politicians was not confirmed. Both TV stations avoided those interpretations in their reports.

The qualitative analysis then revealed the ways both TV stations framed Petr Kellner. In terms of the results the most interesting was the frame of normality that only TV Nova used in its reports. The reporters presented Petr Kellner as a common basic person. For example, they portrayed him as a student, a good friend, a native of Liberec or a father.

This thesis has thus revealed some differences in the coverage of Petr Kellner after his death in the broadcasts of ČT and TV Nova. This research can be possibly followed up by

comparison of the media image presented by TV stations after deaths of other well-known czech personalities. That may show if the coverage of the TV stations generally differed in similar parameters, or whether the case of Petr Kellner was only an exception.

Použitá literatura

BAZALOVÁ, Angelika. Proč vlastně vadí firma Home Credit, když už předražené půjčky přece nenabízí. *DeníkN.cz* [online]. 19.10.2019 [cit. 2022-09-20]. Dostupné z: <https://denikn.cz/216970/proc-vlastne-vadi-firma-home-credit-kdyz-uz-predrazene-pujcky-prece-nenabizi/>

ČÁSENSKÝ, Robert a Jiří ŠTICKÝ. *Petr Kellner: Korupce je teď u nás horší než v Rusku*. MF DNES. 2012, 2012(10/4), 2D - 3D. Dostupné z: <https://www.mfdnes.cz/ctecka.aspx?d=10.04.2012&e=PRAHA#strana=28>

ČÁSENSKÝ, Robert a Jiří ŠTICKÝ. Děti mi to možná vyčtou, řekl Kellner v jednom z mála rozhovorů. *Idnes.cz* [online]. 01. 06. 2007 [cit. 2022-10-17]. Dostupné z: https://www.idnes.cz/ekonomika/domaci/petr-kellner-rozhovor-ppf-pojistovna-rodina.A070531_205830_ekonomika_mad

ČTK. V roce 1994 skončila kupónová privatizace. In: *Infobanka ČTK* [online]. Praha: ČTK, 1999 [cit. 2022-04-15]. Dostupné z: <https://ib.ctk.cz/cs/documentary?id=D19991203F01565>

ČTK a IDNES. S Čínou končíme, v Evropě hledáme investici za miliardu eur, říká šéf PPF Šmejce. *Idnes.cz* [online]. 29.06.2022 [cit. 2022-09-30]. Dostupné z: https://www.idnes.cz/ekonomika/domaci/ppf-smejce-air-bank-home-credit.A220629_090528_ekonomika_alis

ČTK a IROZHLAS. Home Credit odchází z ruského trhu. Aktiva skupina PPF prodala domácím investorům. *Irozhlaz.cz* [online]. 17.05.2022 [cit. 2022-09-30]. Dostupné z: https://www.irozhlaz.cz/zpravy-domov/ppf-home-credit-rusko-ivan-tyrskin_2205170959_ind

ENTMAN, Robert M. Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm. *Journal of Communication*. 1993, 43(4), 51-58. DOI: 10.1111/j.1460-2466.1993.tb01304.x. ISSN 0021-9916. Dostupné také z: <https://academic.oup.com/joc/article/43/4/51-58/4160153>

HENDL, Jan. *Kvalitativní výzkum: základní teorie, metody a aplikace*. Třetí vydání. Praha: Portál, 2012, 407 stran ; 21 cm. ISBN 978-80-262-0219-6.

HOLLANDER, Zaz. Two men besides lone survivor initially survived Knik Glacier heli-ski crash, new court filings say. *Anchorage Daily News* [online]. 03.04.2022 [cit. 2022-10-15]. Dostupné z: <https://www.adn.com/alaska-news/aviation/2022/04/03/two-men-besides-lone-survivor-initially-survived-knik-glacier-heli-ski-crash-new-court-filings-say/>

HRABĚ, Stanislav. Ročeň: Kellner fanouškem Slavie nebyl, šlo mu o byznys. Na zápas dorazil jen s Havlem. *Aktuálně.cz* [online]. 03.04.2021 [cit. 2022-04-19]. Dostupné z: <https://sport.aktualne.cz/fotbal/rocen-kellner-fanouskem-slavie-nebyl-slo-mu-o-byznys-na-zapa/r~5a3eb28493e111ebaedf0cc47ab5f122>

HRON, Lukáš. Skupina PPF má novou značku. Zastřeší její mobilní aktivity na východě. *Idnes.cz* [online]. 27.01.2022 [cit. 2022-05-15]. Dostupné z:

https://www.idnes.cz/mobil/mobilni-operatori/ppf-operator-telenor-madarsko-bulharsko-srbsko-prejmenovani-yettel.A220127_112843_mobilni-operatori_LHR

IDNES. Novu znovu koupila Lauderova CME. *Idnes.cz* [online]. 13.04.2004 [cit. 2022-04-19]. Dostupné z: https://www.idnes.cz/zpravy/domaci/novu-znovu-koupila-lauderova-cme.A041213_094845_domaci_mhk

IRBY, Marlise, Gilbert CORDOVA a Kristen DURAND. Billionaire dies in helicopter crash that took five lives near Knik Glacier. *Alaska News Source* [online]. 28.03.2021 [cit. 2022-10-15]. Dostupné z: <https://www.alaskanewssource.com/2021/03/28/five-dead-in-helicopter-crash-near-knik-glacier-one-survivor-in-serious-condition/>

KOLÁŘ, Petr, Petr ŠIMŮNEK, Filip JIROUŠ, et al. *Kellner*. Praha: Zeď, 2021. ISBN 978-80-907909-7-1.

LÉKO, István a Adam JUNEK. *Kovbojská cesta k miliardám. Jak Kellner vybudoval své byznysové impérium*. *Lidovky.cz* [online]. 29.03.2021 [cit. 2022-04-16]. Dostupné z: https://www.lidovky.cz/domov/kovbojska-cesta-k-miliardam-jak-petr-kellner-vybudoval-sve-byznysove-imperium.A210329_092216_ln_domov_rkj

maš. Miliardář Kellner má po 17 letech opět šéfa. *Idnes.cz* [online]. 30.04.2007 [cit. 2022-04-16]. Dostupné z: https://www.idnes.cz/ekonomika/domaci/miliardar-kellner-ma-po-17-letech-opet-sefa.A070430_735785_ekonomika_maf

MINISTERSTVO SPRAVEDLNOSTI. *Obchodní rejstřík justice.cz*, IČ 43222277, původně Správa prvního privatizačního fondu, a.s., od března 1992 První privatizační fond a.s., od prosince 1992 PPF investiční společnost.

NĚMEČEK, Tomáš. Naši oligarchové. *Respekt.cz* [online]. 18.04.2004 [cit. 2022-09-13]. Dostupné z: <https://www.respekt.cz/tydenik/2004/17/nasi-oligarchove>

OVČÁČEK, Jiří. [Prezident republiky si velice vážil...] In: *Twitter* [online]. 29. 03. 2021 09:43 [cit. 2022-10-15]. Dostupné z: <https://twitter.com/prezidentmluvci/status/1376439890515222529>

O2 TV Sport. O společnosti. *O2TV SPORT* [online]. [cit. 2022-04-24]. Dostupné z: <https://www.o2tvSPORT.cz/o-spolecnosti>

PPF. Kdo je Petr Kellner. In: *PPF* [online]. 2021 [cit. 2022-04-15]. Dostupné z: <https://www.ppf.eu/o-skupine-ppf/petr-kellner>

PPF. O skupině PPF. In: *PPF* [online]. 2021 [cit. 2022-04-15]. Dostupné z: <https://www.ppf.eu/o-skupine-ppf/lide-a-statutarni-organy/petr-kellner>

PPF. PPF podepsala dohodu o převzetí CME. In: *PPF* [online]. 2019 [cit. 2022-04-15]. Dostupné z: <https://www.ppf.eu/tiskova-zprava/ppf-podepsala-dohodu-o-prevzeti-cme>

PPF. Naše společnosti: PPF Telecom Group. In: *PPF* [online]. 2021 [cit. 2022-04-15]. Dostupné z: <https://www.ppf.eu/nase-spolecnosti/ppf-telecom-group>

PPF. Výroční zpráva 2018. In: PPF [online]. 2019. [cit. 2022-09-13]. Dostupné z: <https://www.datocms-assets.com/40359/1612962360-ppf-vz2018-cze-web.pdf>

PPF. Naše společnosti. In: PPF [online]. 2021. [cit. 2022-09-20]. Dostupné z: <https://www.ppf.eu/nase-spolecnosti/airbank>

PPF. [Tvzení, že nákup CME míří na ovlivňování...] In: *Twitter* [online]. 28. 10. 2019 16:36 [cit. 2022-04-24]. Dostupné z: <https://mobile.twitter.com/skupinappf/status/1188842066597568514>

PPF. Dohoda dědiců o rozdělení pozůstalosti Petra Kellnera nabyla právní moci. In: PPF [online]. 27.09.2022. [cit. 2022-10-17]. Dostupné z: <https://www.ppf.eu/tiskova-zprava/dohoda-dedicu-o-rozdeleni-pozustalosti-petra-kellnera-nabyla-pravni-moci>

REESE, Stephen D. Finding Frames in a Web of Culture: The Case of the War on Terror. In: D'ANGELO, Paul a Jim A KUYPERS. Doing news framing analysis: empirical and theoretical perspectives. London: Routledge, 2010. LEA's communication series, s. 17-42. ISBN 04-159-9235-4.

RRTV. Rozhodnutí o udělení licence. In: RRTV [online]. 09.02.1993. [cit. 2022-10-17]. Dostupné z: <https://www.rrtv.cz/files/lic/1872764.pdf>

sob. České dráhy odkoupily od PPF zbývající podíl v ČD-Telematika. *ČT24.cz* [online]. 23.06.2021 [cit. 2022-05-15]. Dostupné z: <https://ct24.ceskatelevize.cz/domaci/3331174-ceske-drahy-odkoupily-od-ppf-zbyvajici-podil-v-cd-telematika>

ŠLERKA, Josef, Tomáš RICHTER a Jiří KUČERA. Vyjádření NFNZ ke koupi CME skupinou PPF. *Nadační fond nezávislé žurnalistiky* [online]. 28.10.2019 [cit. 2022-04-24]. Dostupné z: <https://www.nfnz.cz/aktuality/vyjadreni-nfnz-ke-koupi-cme-skupinou-ppf/>

ŠTĚCHROVÁ, Věra. Kellnerovi vyšla sázka na pojišťovny, jeho vztah k politice byl konzervativní i pragmatický, říká Klímová. *Irozhlas.cz* [online]. [cit. 2022-09-13]. Dostupné z: https://www.irozhlas.cz/ekonomika/petr-kellner-umrti-skupina-ppf-budoucnost-jana-klimova_2103291407_tzr

TOMÍČEK, Matěj. I nervy hrály roli. Musíme na sobě ještě hodně pracovat, říká Kellnerová. *Idnes.cz* [online]. 06.08.2021 [cit. 2022-10-17]. Dostupné z: https://www.idnes.cz/oh/tokio-2021/anna-kellnerova-rozhovor-po-tymove-soutezi-olympiada-tokio.A210806_144329_oh-ostatni-sporty_mt2

TRAMPOTA, Tomáš a Martina VOJTĚCHOVSKÁ. *Metody výzkumu médií*. Praha: Portál, 2010. ISBN 978-80-7367-683-4.

VEINLICH, Jakub a Vera RENOVICA. Zeman pro Blesk: O přesunu na vozík, přeočkování Sputnikem i problémech ochrany. *Blesk.cz* [online]. 11. 04. 2021 [cit. 2022-10-15]. Dostupné z: <https://www.blesk.cz/clanek/zpravy-politika-s-prezidentem-v-lanech/674499/zeman-pro-blesk-o-presunu-na-vozik-preockovani-sputnikem-i-problemech-ochrany.html>

VESELÝ, Jan. Popovič: Teplický fotbal je na prodej. *Idnes.cz* [online]. 12.06.2009 [cit. 2022-04-17]. Dostupné z: https://www.idnes.cz/ekonomika/podniky/popovic-teplicky-fotbal-je-na-prodej.A090612_093105_ekoakcie_fih

WERNER, Lukáš. Zeman vzal Kellnera k čínskému prezidentovi, zpátky pak letěl s PPF. *Idnes.cz* [online]. 27.10.2014 [cit. 2022-09-30]. Dostupné z: https://www.idnes.cz/zpravy/domaci/zeman-se-vraci-z-ciny-soukromym-letadlem-ppf.A141027_214042_domaci_wlk

WIMMER, Roger D. A Joseph DOMINICK. *Mass Media Research: An Introduction*. ISBN: 0-534-64718-9

WIRTHOVÁ, Jitka; KOMM, Michael; DVOŘÁČEK, Lukáš, aj. Otevřený dopis k partnerství Univerzity Karlovy se společností Home Credit. In: *Zaetickéfinancovani* [online]. 2019 [cit. 2022-09-13]. Dostupné z: <http://zaetickéfinancovani.vedazije.cz/?fbclid=IwAR1tArIvb8bPC5ydZNAFvTyfaZ0f9TeAU-T6eM1nTsGKCM5Vz43baBVFLUY>

ZELENKA, Jakub. Podnikání v Číně donutilo PPF vystoupit z pozadí. Setkání s vládcem Číny bylo pro Kellnera klíčové. *DeníkN.cz* [online]. 21.04.2021 [cit. 2022-09-30]. Dostupné z: <https://denikn.cz/609188/podnikani-v-cine-donutilo-ppf-vystoupit-z-pozadi-setkani-s-vladcem-ciny-bylo-pro-kellnera-klicove/>

Teze bakalářské práce

21.3.2022
Mj - SCHVÁLENO

Institut komunikačních studií a žurnalistiky FSV UK Teze BAKALÁŘSKÉ diplomové práce									
TUTO ČÁST VYPLŇUJE STUDENT/KA:									
Příjmení a jméno diplomantky/diplomanta: Vachtl Jiří	<table border="1"> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;"> Univerzita Karlova Fakulta sociálních věd </td> </tr> <tr> <td>Došlo dne:</td> <td style="text-align: center;">24-02-2022 -1-</td> </tr> <tr> <td>Čj:</td> <td style="text-align: center;">9 Příloh:</td> </tr> <tr> <td>Přiděleno:</td> <td></td> </tr> </table>	Univerzita Karlova Fakulta sociálních věd		Došlo dne:	24-02-2022 -1-	Čj:	9 Příloh:	Přiděleno:	
Univerzita Karlova Fakulta sociálních věd									
Došlo dne:		24-02-2022 -1-							
Čj:		9 Příloh:							
Přiděleno:									
Imatrikulační ročník diplomantky/diplomanta: 2019									
E-mail diplomantky/diplomanta: 15750200@fsv.cuni.cz									
Studijní obor/forma studia: Mediální studia, prezenční									
Název práce v češtině: Mediální obraz Petra Kellnera po jeho smrti									
Název práce v angličtině: Media representation of Petr Kellner after his death									
Předpokládaný termín dokončení (semestr, akademický rok – vzor: ZS 2012/2013): (diplomovou práci je možné odevzdat <u>nejdříve po dvou semestrech</u> od schválení tezi) ZS 2022/23									
Základní charakteristika tématu a předpokládaný cíl práce (max. 1000 znaků): Petr Kellner byl jeden z nejvýznamnějších podnikatelů v historii České republiky. V roce 1991 spoluzakládal společnost PPF Group, která se v průběhu let rozrůstala a investovala do řady odvětví od finančnictví a telekomunikaci až po média. Přesto, že byl celá desetiletí nejbohatším českým občanem, veřejnost toho o něm příliš nevěděla. Kellner si pečlivě střežil soukromí, za celý život poskytl jen několik rozhovorů. Médii byl často kritizován kvůli údajnému neetickému chování jeho úvěrové společnosti Home Credit v Číně. Zemřel 27. března 2021 při havárii vrtulníku na Aljašce. Cílem práce je zmapovat mediální obraz Petra Kellnera po jeho smrti ve vysílání České televize a TV Nova, která již v tu dobu byla majoritně vlastněna společností PPF. Kvalitativní analýzou chci zjistit, jak obě televize popisovaly jeho osobu a životní odkaz, a zda se v tomto ohledu jejich prezentace lišila.									
Předpokládaná struktura práce (rozdělení do jednotlivých kapitol a podkapitol se stručnou charakteristikou jejich obsahu): Úvod 1. Život Petra Kellnera – kapitola shrnující jeho život od začátků podnikání až po jeho tragickou smrt na Aljašce. 1.1 Začátky podnikání v 90. letech 1.2 Mediální akvizice 1.3 Telekomunikace 1.4 Finanční instituce 1.5 Podnikání v Číně 1.6 Smrt při havárii vrtulníku na Aljašce 2. Metodologie – kapitola obsahující popis vybraných výzkumných metod a jejich aplikaci na výzkumný vzorek. Poté provedeme charakteristiku vzorku ve vybraných televizních relacích ve zvoleném období. 2.1 Kvantitativní obsahová analýza 2.2 Kvalitativní obsahová analýza 2.3 Charakteristika výzkumného vzorku 3. Analýza a interpretace dat – kvantitativní a kvalitativní obsahová analýza výzkumného vzorku ve zpravodajských relacích ČT a TV Nova. 3.1 Analýza mediálního obrazu Petra Kellnera v ČT									

<p>3.1.1 Kvantitativní obsahová analýza</p> <p>3.1.2 Kvalitativní obsahová analýza</p> <p>3.2 Analýza mediálního obrazu Petra Kellnera v TV Nova</p> <p>3.2.1 Kvantitativní obsahová analýza</p> <p>3.2.2 Kvalitativní obsahová analýza</p> <p>4. Shrnutí výsledků a interpretace získaných dat</p> <p>4.1 Mediální obraz Petra Kellnera v ČT</p> <p>4.2 Mediální obraz Petra Kellnera v TV Nova</p> <p>4.3 Porovnání mediálního obrazu Petra Kellnera v ČT a TV Nova</p> <p>Závěr</p>
<p>Vymezení zpracovávaného materiálu (např. konkrétní titul periodika a období jeho analýzy): Události České televize, Televizní Noviny TV Nova Od 27. března 2021 do 1. července 2021</p>
<p>Postup (technika) při zpracování materiálu: Kvantitativní obsahová analýza – se zaměřením na to, s jakou četností se v daném období v hlavních zpravodajských relacích vybrané televize Petru Kellnerovi věnovaly. Kvalitativní obsahová analýza – ke zkoumání toho, v jakém obraze obě televize osobu a podnikání Petra Kellnera prezentovaly.</p>
<p>Základní literatura (nejméně 5 nejdůležitějších titulů k <u>tématu a způsobu jeho zpracování</u>; u všech titulů je nutné uvést stručnou anotaci na 2-5 řádků): ČÁSENSKÝ, Robert a Jiří ŠTICKÝ. <i>Petr Kellner: Korupce je teď u nás horší než v Rusku</i>. MF DNES. 2012, 2012(10/4), 2D - 3D. Dostupné z: https://www.mfdnes.cz/ctecka.aspx?d=10.04.2012&e=PRAHA#strana=28 Poslední rozhovor, který Petr Kellner poskytl českým médiím. O jeho touze chránit si soukromí vypovídá už jen to, že byl pořízen v roce 2012, tedy devět let před jeho smrtí. Autoři se Kellnera ptali zejména na jeho podnikání v Rusku. Pro účely této práce je však zajímavá otázka na možnou opětovnou koupi společnosti CME, pod kterou spadá i TV Nova.</p> <p>HENDL, Jan. <i>Kvalitativní výzkum: základní teorie, metody a aplikace</i>. Třetí vydání. Praha: Portál, 2012, 407 stran ; 21 cm. ISBN 978-80-262-0219-6. Kniha, která popisuje základní principy a způsoby kvalitativního výzkumu, na němž bude má práce stavět. Ukazuje kvalitativní metody sběru dat a jejich kódování. Kniha také vysvětluje, jak zhodnotit kvalitu výzkumu a závěrečnou práci.</p> <p>PPF. <i>Kdo je Petr Kellner</i>. ppf.eu [online]. ©2021 [cit. 2022-01-31]. Dostupné z: https://www.ppf.eu/o-skupine-ppf/lide-a-statutarni-organy/petr-kellner Osmiminutové video, které skupina PPF zveřejnila dva měsíce po Kellnerově smrti, ukazuje unikátní náhled do myšlení Petra Kellnera. Podnikatel v něm popisuje svůj pohled na svět, hovoří o svém podnikání i o rodině, jejíž soukromí se snažil za každou cenu chránit.</p> <p>ŠIMŮNEK, Petr, Jiří NÁDOBA, Jaroslav SPURNÝ, et al. <i>Kellner</i>. Praha: Zeď, 2021. ISBN 978-80-907909-7-1. Kniha osmnácti novinářů, podnikatelů, diplomatů a dalších osobností, kteří pro Kellnera pracovali či s ním nějakým způsobem přišli osobně do kontaktu. Každý ve společné knize líčí svou originální zkušenost s nejbohatším Čechem a vypráví svůj pohled na jeho osobu, byznys, podnikání v Číně či dobročinnou činnost.</p>

TRAMPOTA, Tomáš a Martina VOJTĚCHOVSKÁ. *Metody výzkumu médií*. Praha: Portál, 2010. ISBN 978-80-7367-683-4.

Kniha představuje základní metody při výzkumu médií. Obsahuje základy komerčního i akademického výzkumu. Jednotlivé metodické postupy rozebírá na praktických příkladech.

Diplomové práce k tématu (seznam bakalářských, magisterských a doktorských prací, které byly k tématu obhájeny na UK, případně dalších oborově blízkých fakultách či vysokých školách za posledních pět let)

Datum / Podpis studenta/ky

24.2.2022

.....


TUTO ČÁST VYPLŇUJE PEDAGOG/PEDAGOŽKA:

Doporučení k tématu, struktuře a technice zpracování materiálu:

Případné doporučení dalších titulů literatury předepsané ke zpracování tématu:

Potvrzuji, že výše uvedené teze jsem s jejich autorem/kou konzultoval(a) a že téma odpovídá mému oborovému zaměření a oblasti odborné práce, kterou na FSV UK vykonávám.

Souhlasím s tím, že budu vedoucí(m) této práce.

doc. PhDr. JAN HALADA, CSc.
Příjmení a jméno pedagožky/pedagoga

24.2.2022
Datum / Podpis pedagožky/pedagoga

TEZE JE NUTNO ODEVZDAT VYTIŠTĚNÉ, PODEPSANÉ A VE DVOU VYHOTOVENÍCH DO TERMÍNU UVEDENÉHO V HARMONOGRAMU PŘÍSLUŠNÉHO AKADEMICKÉHO ROKU, A TO PROSTŘEDNICTVÍM PODATELNÝ FSV UK. PŘIJATÉ TEZE JE NUTNÉ SI VYZVEDNOUT V SEKRETARIÁTU PŘÍSLUŠNÉ KATEDRY A NECHAT VEVÁZAT DO OBOU VÝTISKU DIPLOMOVÉ PRÁCE.

TEZE SCHVALUJE GARANT PŘÍSLUŠNÉHO STUDIJNÍHO OBORU.

Seznam příloh

Příloha č. 1: Kódovací kniha (tabulka)

Příloha č. 2: Kódovací archy (tabulka)

Přílohy jsou k bakalářské práci přiloženy do souboru zvlášť.