

Abstrakt

Tato diplomová práce se zabývá způsobem, jakým média v České republice rámovala řeckou ekonomickou krizi. Teoretická část pojednává o vývoji řeckého státu od získání nezávislosti až do období finanční krize. Historický kontext zachycuje náročná období této země, která přispěla k dluhové spirále, ve které se země ocitala mezi lety 2010 a 2018. V návazné části teoretické pasáže jsou srovnávány jednotlivé koncepty související s nastolováním agendy, teorií gatekeepingu a rámcovou analýzou. Popsány jsou též předešlé zahraniční studie zakládající typologie rámců i český výzkum mapující obraz Řecka před a během ekonomické krize. Výzkumný design této diplomové práce je kvalitativní analýza článků ze dvou období vrcholící krize, a to prvních šest měsíců roku 2010 a první pololetí roku 2015. V prvním období převažovaly rámce zohledňující dominantní postoj evropských věřitelů a především Německa. Novináři jen v malé míře reflektovali skutečný život běžných Řeků, který se mnohdy lišil od zobrazovaných stereotypů. Druhé období bylo poznamenáno významnými událostmi ve světě, které ovlivnily též dění v Řecku, a to migrační krize či invaze Ruska do části Ukrajiny a sankce uvalené na Rusko. V mnoha případech bylo rámcování řecké ekonomické krize vztahováno k řeckému národu a jeho morálnímu hodnocení.

Klíčová slova: Řecko, řecká ekonomická krize, analýza rámců, nastolování agendy, stereotypy