

UNIVERZITA KARLOVA

FAKULTA SOCIÁLNÍCH VĚD

Institut komunikačních studií a žurnalistiky

Katedra žurnalistiky

Diplomová práce

2022

Nela Slivková

UNIVERZITA KARLOVA

FAKULTA SOCIÁLNÍCH VĚD

Institut komunikačních studií a žurnalistiky

Katedra žurnalistiky

**Proměny české televizní žurnalistiky v pořadu Interview
ČT24**

Diplomová práce

Autor práce: Bc. Nela Slivková

Studijní program: Žurnalistika

Vedoucí práce: PhDr. Martin Lokšík

Rok obhajoby: 2022

Prohlášení

1. Prohlašuji, že jsem předkládanou práci zpracovala samostatně a použila jen uvedené prameny a literaturu.
2. Prohlašuji, že práce nebyla využita k získání jiného titulu.
3. Souhlasím s tím, aby práce byla zpřístupněna pro studijní a výzkumné účely.

V Praze dne 1.11.2021

Bc. Nela Slivková

Bibliografický záznam

Slivková, N. *Proměny české televizní žurnalistiky v pořadu Interview ČT24*. Diplomová práce. Praha: Univerzita Karlova, Institut komunikačních studií a žurnalistiky, Katedra žurnalistiky, 2022. Vedoucí diplomové práce: PhDr. Martin Lokšík.

Abstrakt

Diplomová práce *‘Proměny české televizní publicistiky v pořadu Interview ČT24‘* se zabývá analýzou pořadu Interview ČT24 od počátku jeho vzniku v roce 2006 do roku 2021. Text bude v teoretické části vymezovat základní rozdíly mezi zpravodajstvím a publicistikou. V teorii je dále rozebrána internetová publicistika jakožto další významný hráč v mediálním poli. Diplomová práce také představí specifika televizního publicistického rozhovoru, bude se zabývat historií televizní publicistiky a pokusí se pořad Interview ČT24 zařadit do kontextu televizního vysílání. Jádrem práce bude tvořit kvalitativní analýza formálních i obsahových proměn s důrazem jednak na proměnu moderátorskou, vizuální a technickou, ale také proměnu obsahovou týkající se výběru jednotlivých hostů rozhovorů a probíraných témat. Od roku 2006 do současnosti se v moderaci vystřídal mnoho osobností. Práce bude tedy rozdělena podle jednotlivých moderátorských etap, z nichž každá bude podrobena výzkumu. Cílem práce je analýza proměny zpravodajsko-publicistického vysílání pořadu. Jako hlavní výzkumná otázka se nabízí, jakým způsobem se proměnil zpravodajský pořad Interview ČT24 od svého založení do současnosti z hlediska formálních, obsahových a audiovizuálních změn za použití dostupného online archivu pořadu i rozhovorů se zaměstnanci České televize.

Abstract

The diploma thesis with the title '*The Transformation of Czech television journalism in a broadcast Interview ČT24*' deals with the analysis of the broadcast Interview ČT 24 from the beginning of the show in 2006 until 2021. In the theoretical part, text will define the basic differences between news and journalism. Internet journalism, as another important player in the media field, is further analyzed in theory. The diploma thesis will also present the specifics of a television journalistic interview, history of television journalism and try to put the show into the context of television broadcasting. The core of the work will be a qualitative analysis of formal and content changes with emphasis on moderation, visual and technical change and selection of individual guests and topics. From 2006 to the present, many presenters moderated this broadcasting. The thesis will be divided into several stages according to the presenter. Each of the stages will be subject to the analysis. The aim is to analyze the transformation of journalistic broadcasting of the show. The main research question is how the program Interview ČT24 has changed from its inception to the present in terms of formal, contentual and audiovisual changes using the available online archive of the show and interviews with employees from Czech television.

Klíčová slova

Česká televize, Interview ČT24, proměny pořadu, česká televizní publicistika, televizní vysílání, internet

Keywords

Czech television, Interview ČT24, transformation of the programme, czech television journalism, television broadcasting, internet

Rozsah práce

132 465 znaků

Poděkování

Na tomto místě bych ráda poděkovala PhDr. Martinovi Lokšíkovi za odborné vedení mé diplomové práce, trpělivost, ochotu a cenné rady. Zároveň chci poděkovat také Barboře Kroužkové a Petru Vaškovi z České televize za jejich pomoc a vstřícnost. V neposlední řadě chci poděkovat své rodině za jejich podporu po dobu mého studia.

SCHVÁLENO

Institut komunikačních studií a žurnalistiky FSV UK Teze MAGISTERSKÉ diplomové práce													
TUTO ČÁST VYPLŇUJE STUDENT/KA:													
Příjmení a jméno diplomantky/diplomanta: Slivková Nela	Razítko podatelny: <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;"> Univerzita Karlova Fakulta sociálních věd </td> </tr> <tr> <td>Došlo dne:</td> <td style="text-align: center; font-size: 1.2em;">29-07-2021</td> <td style="text-align: right;">-1-</td> </tr> <tr> <td>Číslo:</td> <td style="text-align: center; font-size: 1.2em;">240</td> <td style="text-align: right;">Příloh:</td> </tr> <tr> <td>Přidělena:</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Univerzita Karlova Fakulta sociálních věd			Došlo dne:	29-07-2021	-1-	Číslo:	240	Příloh:	Přidělena:		
Univerzita Karlova Fakulta sociálních věd													
Došlo dne:		29-07-2021	-1-										
Číslo:		240	Příloh:										
Přidělena:													
Imatrikulační ročník diplomantky/diplomanta: 2020/2021													
E-mail diplomantky/diplomanta: 57243509@fsv.cuni.cz													
Studijní obor/forma studia: Žurnalistika/prezenční studium													
Název práce v češtině: Proměny české televizní žurnalistiky v pořadu Interview ČT24													
Název práce v angličtině: Transformation of czech television journalism in the show Interview ČT24													
Předpokládaný termín dokončení (semestr, akademický rok – vzor: ZS 2012/2013) (diplomovou práci je možné odevzdat <u>nejdříve</u> po dvou semestrech od schválení tezí) LS 2022/2023													
Charakteristika tématu a jeho dosavadní zpracování (max. 1800 znaků): Diplomová práce se bude zabývat proměnou televizní žurnalistiky ve zpravodajsko-publicistickém pořadu České televize Interview ČT24. V teoretické části budou obecně představeny pojmy jako žurnalistika a publicistika, dále pak typy jednotlivých publicistických zpráv, publicistický rozhovor a podoba televizního studia spolu s moderátory. Teoretická část bude dále tvořena vývojem české televizní publicistiky, zasazením pořadu do kontextu českého televizního publicistického stylu, vznikem zpravodajského kanálu stanice ČT24 a konkrétní charakteristikou sledovaného pořadu. Jádrem práce bude tvořit kvalitativní analýza formálních i obsahových proměn s důrazem jednak na proměnu moderátorskou, vizuální a technickou, ale také proměnu obsahovou, týkající se výběru jednotlivých hostů rozhovorů a probíraných témat. Od roku 2006 do současnosti se v moderaci vystřídalo mnoho osobností. Práce bude tedy rozdělena podle jednotlivých moderátorských etap, z nichž každá bude podrobena výzkumu.													
Předpokládaný cíl práce, případně formulace problému, výzkumné otázky nebo hypotézy (max. 1800 znaků): Cílem práce je analýza proměny zpravodajsko-publicistického vysílání pořadu Interview ČT24 v časovém rozmezí od roku 2006, kdy tento pořad začala vysílat zpravodajská stanice ČT24, do roku 2021. Jako hlavní výzkumná otázka se nabízí, jakým způsobem se proměnil zpravodajský pořad Interview ČT24 od svého založení do současnosti z hlediska formálních, obsahových a audiovizuálních změn. Důraz bude kladen na proměnu moderátorských osobností během existence celého pořadu, z čehož se odvíjí metodologická část práce, která je rozdělena na několik časových etap, podle dané moderátorské skladby relevantní pro dané období, které budou v analytické části srovnávány z hlediska audiovizuální podoby pořadu, znělků, moderátorů, hostů, probíraných témat, podoby studia a celkové struktury pořadu.													

Předpokládaná struktura práce (rozdělení do jednotlivých kapitol a podkapitol se stručnou charakteristikou jejich obsahu):

1. Úvod

- charakteristika zkoumaného problému, odůvodnění výběru tématu
- struktura a cíl práce

2. Teoretická část

- televizní zpravodajství a publicistika
- typy, náležitosti a jednotlivé druhy publicistických zpráv
- definice publicistického rozhovoru
- televizní studio a moderátoři

3. Česká televizní publicistika

- historie české televizní publicistiky
- současná česká televizní publicistika ve veřejnoprávních médiích
- pořad Interview ČT24 v kontextu televizní publicistiky

4. Pořad Interview ČT24

- vznik zpravodajské stanice ČT24
- vznik pořadu Interview ČT24
- struktura pořadu Interview ČT24
- dramaturgie pořadu Interview ČT24
- Interview ČT24 speciál

4. Metodologická část

Interview ČT24 v letech 2006-2007 (Krejčová, Lutonský, Buchta, Opletalová, Souhradová, Železný, Pistorius, Škraňka)

- audiovizuální podoba, znělka, moderátoři, hosté, studio, obsah, struktura

Interview ČT24 v letech 2008-2012 (Drtinová, Lutonský)

- Interview Daniely Drtinové do března 2014
- audiovizuální podoba, znělka, moderátoři, hosté, studio, obsah, struktura

Interview ČT24 v letech 2013-2014 (Tvarůžková, Borek, Kroužková, Klepetko)

- audiovizuální podoba, znělka, moderátoři, hosté, studio, obsah, struktura

Interview ČT24 v letech 2014-2018 (Witovská, Tvarůžková)

- audiovizuální podoba, znělka, moderátoři, hosté, studio, obsah, struktura

Interview ČT24 v letech 2018-2020 (Tvarůžková, Takáč)

- audiovizuální podoba, znělka, moderátoři, hosté, studio, obsah, struktura

Interview ČT24 v letech 2020-2021 (Witovská, Kroužková, Bartošová, Tvarůžková, Takáč)

- audiovizuální podoba, znělka, moderátoři, hosté, studio, obsah, struktura

- kvalitativní obsahová analýza a obrazová analýza

5. Závěr

- srovnání a shrnutí výsledků výzkumu

Vymezení podkladového materiálu (např. titul periodika a analyzované období):

Analyzované období

Obsah

ÚVOD	11
A. TEORETICKÁ ČÁST	13
1. ZPRAVODAJSTVÍ A PUBLICISTIKA	13
1.1. ZPRAVODAJSKÉ TELEVIZNÍ PRODUKTY	14
1.2. PUBLICISTICKÉ TELEVIZNÍ PRODUKTY	15
2. INTERNETOVÁ PUBLICISTIKA	16
3. TELEVIZNÍ PUBLICISTICKÝ ROZHOVOR	17
4. ČESKÁ PUBLICISTIKA PO ROCE 1989	18
5. SOUČASNÁ ČESKÁ TELEVIZNÍ PUBLICISTIKA VE VEŘEJNOPRÁVNÍCH MÉDIÍCH ...	21
6. POŘAD INTERVIEW ČT24 V KONTEXTU TELEVIZNÍ PUBLICISTIKY	22
7. VZNIK ZPRAVODAJSKÉ STANICE ČT24	23
8. POŘAD INTERVIEW ČT24	24
8.1. MODERÁTOŘI INTERVIEW ČT24.....	25
8.2. DRAMATURGIE POŘADU INTERVIEW ČT24.....	26
8.3. STRUKTURA POŘADU INTERVIEW ČT24	28
8.4. INTERVIEW ČT24 SPECIÁL	30
B. VÝZKUMNÁ ČÁST	31
9. TÉMA VÝZKUMNÉHO PROJEKTU A VÝZKUMNÝ PROBLÉM.....	31
9.1. VÝZKUMNÉ OTÁZKY.....	31
9.2. VÝZKUMNÁ STRATEGIE.....	31
<i>Kvalitativní obsahová analýza</i>	<i>32</i>
<i>Obrazová analýza.....</i>	<i>32</i>
9.3. VÝZKUMNÝ VZOREK	33
9.4. ANALYTICKÉ POSTUPY	33
C. EMPIRICKÁ ČÁST	34
VENDULA KREJČOVÁ	34
FRANTIŠEK LUTONSKÝ.....	40
DANIELA DR TINOVÁ	48
ZUZANA TVARŮŽKOVÁ.....	57
BARBORA KROUŽKOVÁ.....	66
SVĚTLANA WITOWSKÁ	70
DANIEL TAKÁČ	72
LINDA BARTOŠOVÁ	76
SROVNÁNÍ A SHRNU TÍ VÝSLEDKŮ VÝZKUMU	78
DISKUSE A ZÁVĚR.....	83
POUŽITÉ ZDROJE	87
SEZNAM OBRÁZKŮ	92
SEZNAM PŘÍLOH.....	95

ÚVOD

Masová média v současnosti nabízejí nejrůznější typy pořadů přinášejících rozdílné významy a role. Některé pořady nabízejí zábavu a odpočinek, jiné naopak řešení problémů, komentáře a konfrontace názorů druhých. Interview ČT24 patří mezi zpravodajsko-publicistické pořady, které jsou známy svou ostrostí neboli tzv. hard-talkem ve formátu jeden moderátor a jeden host po vzoru anglické BBC. V českém televizním prostředí se jedná o nejnámější hard-talkový pořad, který se vysílá již od roku 2006. Právě analyticko-kritický přístup moderátorů, ač může být pro mnoho diváků odrazující, je dle mého názoru ve zdravé společnosti esenciální pro udržení základních hodnot a postojů, nehledě na to, zda se jedná o rozhlas, televizi nebo internetové vysílání. Moderátor má v médiích jednu z nejdůležitějších funkcí, neboť představuje prostředníka mezi veřejně činnými osobnostmi a lidmi, kteří přijímají jejich mediální sdělení. Moderátoři veřejnoprávních médií jsou tak v roli zástupců veřejného mínění, a proto by měli pokládat otázky na témata, která aktuálně hýbou společností a na která by se chtěli ptát samotní občané.

Ačkoliv by se mohlo zdát, že vedení rozhovoru je věc vcelku jednoduchá, nestačí pouze sedět, přivítat hosta, položit několik jednoduchých otázek a poté se rozloučit. Právě moderátor rozhovor usměrňuje a sám aktivně rozhoduje o jeho tematickém směřování, což mimo jiné samo o sobě vypovídá o jeho schopnostech a talentu. Interview ČT24 je pořad, kam jsou nejčastěji zváni lidé z oblasti politiky státu, ať už se jedná o bývalé či současné premiéry, ministry, poslance nebo senátory, zkrátka lidi, kteří jsou na mediální tlak připraveni kvůli své profesi. Může se proto stát, že v rozhovorech mohou odbíhat od jádra věci, neodpovídat na otázky, přerušovat tazatele nebo se z odpovědí vykrucovat. Moderátorský cíl by měl podle Müllerové (1999) zahrnovat jednak řízení interakčního dění, organizaci rozhovoru a mírnění konfliktů, ale také vnášení pochybností do nepodložených informací hostů či vyhledávání nesrovnalostí a problémů v informacích v roli oponenta. Na druhou stranu, neexistuje nic autentičtějšího než televizní interview, které se vysílá živě, protože v takovém případě ani jedna strana dopředu neví, jakým směrem se rozhovor bude ubírat a zda se budou obě strany vzájemně respektovat nebo nikoliv. Na rozdíl od rozhlasového či novinového interview právě televizní kamera dokáže odhalit falešná gesta či mimiku, což je pro diváky zcela jistě atraktivnější než rozhovor v rozhlase nebo tisku.

Cílem této práce ale není pouze shrnout moderátorské proměny, nýbrž proměny obsahové, audiovizuální i technické, a to od počátku pořadu až do roku 2021. Práce hledá

odpovědi na otázky, kam se za zkoumanou dobu posunul formát publicistického rozhovoru a jak pořad ovlivňuje technická modernizace, samotná společnost a další významný hráč na mediálním poli – internet. S ním se pojí i sociální sítě, které se neustále technicky vyvíjejí kupředu a mohou pro politiky a veřejně známé osobnosti představovat významnější a možná jednodušší cestu, kde mohou mediálně vystupovat a podávat vyjádření. Přesto ale využívají pozvání do politických publicistických debat. Otázkou je, jak se pořad bude vyvíjet v budoucnosti a zda se veškerá mediální produkce nepřesune už pouze na jednotlivé on-line platformy.

A. TEORETICKÁ ČÁST

Teoretická část práce se zabývá vymezením základních rozdílů mezi zpravodajstvím a publicistikou v televizní produkci. Z žánrové teorie vychází charakteristika publicistického interview, na kterou následně navazuje vymezení české televizní publicistické tvorby po sametové revoluci. Nelze opomenout ani rozmach internetu a s tím související internetovou publicistiku, která významně mění podobu současné žurnalistiky. Vzhledem k tématu práce je teorie ze značné části tvořena vznikem zpravodajského kanálu ČT24 a pořadem Interview ČT24, kam spadá také jeho dramaturgie, struktura a proměny moderátorů pořadu. Cenné informace k pořadu mi byly poskytnuty, kromě literárních a elektronických pramenů, také přímo jednou z moderátorek pořadu Interview ČT24 Barborou Kroužkovou a reportérem České televize Petrem Vaškem.

1. Zpravodajství a publicistika

Zpravodajství nebo také nabízení informací o různých událostech je považováno za významný atribut médií. Zprávy nám mají pomoci orientovat se v obrovském množství informací a udělat si svůj názor na danou problematiku. Média by proto měla být schopna nabídnout významově důležité informace, které jsou pro příjemce relevantní (Trampota, 2006).

Podle Denise Mcquaila (1999) je zpravodajství základní činností, která vymezuje velkou část mediální práce. Zpravodajství ve smyslu žánru zahrnuje především aktuálnost, nečekanost, předvídatelnost, zajímavost, fakticitu i pomíjivost. Mezi primární zpravodajské hodnoty v západních médiích se obvykle řadí preference takových událostí, které vyhovují očekávání publika (blízkost, jasnost, závažnost, personifikace, souznění, negativnost, drama, akce).

Stejně nad zpravodajstvím uvažuje také Verner, který tvrdí, že „*úlohou zpravodajství je otevírání okna do světa, protože výhled z okna závisí na tom, zda je okno velké či malé a skla průsvitně čistá.*“ (Verner, 2007, s. 14). Skutečná objektivita informací by znamenala předložení každé zprávy bez ohledu na její senzaci a zajímavost. Zpravodajství ale není nafukovací, proto v něm nalézáme pouze informace, které příjemce nejvíce zajímají. Ačkoliv fakticita hraje ve zpravodajství životně důležitou roli a celková idea je taková, že zprávy stojí nad pluralitou názorů, samotná „sterilní fakta“ nemají pro diváka žádný význam.

Podle McQuaila (1999) musí být proto daná událost vždy přeměněna v příběh o události, aby byla dostatečně divácky atraktivní.

Mediální obsahy se během dlouhého vývoje začaly štěpit na výstupy zpravodajské a publicistické. Zatímco zpravodajství má funkci čistě informační a definiční, *publicistika* se zabývá hledáním příčin a následků, vyjadřováním stanovisek, komentářů a mínění k faktům, které by měly být veřejnosti známe ze zpravodajského vysílání. Publicistika by měla pomoci lidem v orientaci a utváření názorů na již předkládaná fakta, která se publikum dozvídá ze zpráv. Zatímco ve zpravodajství převažují empiricko-induktivní postupy, v publicistice se jedná o přístupy abstraktně deduktivní (Osvaldová a kol., 2020). Cysařová definuje publicistiku jako „*funkční využití tvárných prostředků vlastních umělecké tvorbě pro větší sdělnost a působivost faktů.*“ (Cysařová, 1993, str. 7-8). Dle Venera publicistický žánr „*přesvědčuje, získává a formuje názory příjemců těchto novinářských sdělení. Publicistický žánr používá různé kompoziční, argumentační i jazykové prostředky přesvědčování.*“ (Verner, 2007, s. 8).

1.1. Zpravodajské televizní produkty

Podle Lokšíka (in Osvaldová a kol., 2020) se televizní produkce vyznačuje širokou škálou různých zpravodajských i publicistických produktů, které jsou definovány žánrem, kompoziční formou a formátem. Televizní žánrové struktury se vzhledem k neustálé modernizaci proměňují a ovlivňují. Vysílací schéma zpravodajských kanálů je tak v podstatě neustálý informační tok složený ze zpravodajsko-publicistických televizních relací. Mezi základní druhy televizních zpráv se řadí:

- headline – upoutávka na nejzajímavější témata, která nabídnou zprávy, nejčastěji bývají tři a jsou uváděna na začátku zpráv
- čtená zpráva – je považována za vůbec nejstarší typ zprávy, může zahrnovat pouze samotné studio nebo čtenou zprávu s obrazem
- tzv. kratáasy – několik krátkých obrazových zpráv, které se vysílají za sebou
- reportážní zpráva – všechny zpravodajské útvary, které jsou zpracovány redaktorem ve formě předtočeného příspěvku, mohou mít několik podob, např. stand-upová reportážní zpráva, reportážní zpráva „jdu – ptám se – zkusím“ nebo CRT (druh reportážní zprávy složený z komentářů redaktora, synchronů respondentů a stand-upu)

- televizní rozhovor – může být telefonický, vedený přes skype nebo probíhající přímo ve studiu (např. politici, mluvčí apod.)

1.2. Publicistické televizní produkty

Za stěžejní vzhledem ke zkoumanému pořadu Interview ČT24 považuji představit především základní teoretické východisko televizní publicistické oblasti. Žánry publicistické se podle Verner (2007) mohou vykládat jako publicistické monologové a dialogové.

Monologové žánry se dělí na:

- informační (čtená zpráva)
- analyticko-kritické (komentář, poznámka)
- emocionální (reportáž)
- portrétní (portrét, medailon)

Dialogové žánry se dělí na:

- osobnostní interview – záměrem je poskytování informací o životě dané osoby
- informační interview – záměrem je poskytování stanovisek a názorů k tématům, která přináší zpravodajství
- duel – názorový střet dvou respondentů
- beseda – debata mezi třemi a více účastníky, mohou se do ní zapojit také diváci (v současné době např. přes sociální sítě)
- anketa – názory běžných občanů
- talkshow – program, jehož součástí je rozhovor s lidmi všeobecného veřejného zájmu, je veden zábavnou formou

Publicistická sdělení jsou zpravidla delší než zpravodajská a jak uvádí Verner (2007), mají své kompoziční odlišnosti. Publicistika je ve své prezentaci emotivnější v předkládání argumentů a může si dovolit používat obrazové, expresivní, exkluzivní, a dokonce i vulgární výrazy, jejichž intenzitu poté umocňují apely na emoce a instinkty. Důraz se klade na uspokojení, radost, hrdost nebo zklamání. Přesvědčivost argumentů může být znásobena použitím citově zabarvených slov (v negativním slova smyslu např. partyzán). Do otázek i výpovědí se dostávají subjektivní pohledy na věc, které mohou umocňovat statistiky, logické vývody či různé tabulky (Verner, 2007). V mluvených zprávách, které jsou typické pro

televizní vysílání, je nejdůležitějším faktorem hovorovost, vnímatelnost, poslouchatelnost, okamžitá reakce, ale i nevratnost (Verner, 2007).

Každý publicista by měl navíc podle Cysařové (1993) dodržovat několik povinností. Mezi ně se řadí nutnost ctít fakta, zohledňovat aktuální trendy a být jakýmsi zrcadlem dané doby. Publicista by měl také bojovat proti stereotypům, pojmenovávat egoismus a pokrytectví a přemýšlet o budoucnosti. Neméně důležitá je nekompromisní kritika a důraz na pozitivní síly člověka v jeho vztahu k druhým a ke společnosti. Správný publicista by proto měl pomocí srozumitelného televizního jazyka zvyšovat povědomí o nezbytnosti humanistické etiky.

2. Internetová publicistika

V době internetu a sociálních médií si může každý uživatel vyhledat informace online. Jak říká Graham Meikle a Sherman Young (2012), sociální média nám umožňují jednoduše komunikovat a tvořit mediální obsah bez mechanismu kontroly, což se výrazně liší od televizního paradigmatu. Mark Deuze celou věc vidí ale daleko kritičtěji. „*Žurnalistika spěje ke konci. Hranice mezi žurnalistikou a ostatními formami veřejné komunikace – od public relations po blogy a podcasty – mizí. Internet činí všechna ostatní média zastaralými...*“ (Deuze, 2007, s. 141).

V souvislosti s konvergencí médií je zapotřebí zohlednit také internetovou publicistiku. Počátky internetu můžeme datovat do konce 60. let 20. století, ale o globální síti hovoříme až od počátků 80. let. Seriózní webová publicistika se poté zrodila v polovině minulé dekády (Bednář, 2011). Internet zcela jistě výrazně ovlivnil a troufnu si říct, že možná dokonce i změnil podstatu samotné žurnalistické práce. Mluvíme zde o procesu internetizace masových médií, kdy došlo k oddělení mediálních obsahů a uživatelských platforem (Bednář, Jiráček, Köpplová, 2011). Publicistika na webu je proto kombinací principů starších médií s novou kvalitou – oproti ostatním médiím je odlišná technologicky, organizačně, časově i prostorově. Současný web je médiem, ve kterém došlo ke konvergenci několika samostatných publicistických formátů (Bednář, 2011).

Webová média od počátku své existence fungují v určitém vztahu s ostatními médii. Bednář (2011, s. 65) uvádí několik podob webových médií:

- *webové médium je pobočkou konvenčního*
- *webové médium je příbuzným či partnerem konvenčního*

- *webové médium se vůči konvenčním vymezuje jako nezávislé*
- *konvenční médium chápe webové jako svou integrální součást*
- *webové médium dodatečně vytváří konvenční*

Je tak zcela zřejmé, že v prostředí internetové publicistiky vznikají žánry, které doposud nebyly známé (např. on-line reportáž, která sleduje vývoj aktuálních událostí, kdy příkladem může být každodenní vývoj probíhající ruské invaze na Ukrajině nebo interaktivní rozhovor). Mezi základní znaky internetové publicistiky podle Bednáře (2011) řadíme reálný čas jejího vzniku, bezprostřední srovnání s konkurenčními médii a provázané informace, které jsou na jednom místě.

Webový portál České televize, který ve své diplomové práci využívám pro výzkumný účel, spadá do první kategorie. Jedná se o pobočku konvenčního média a oproti tradičnímu pořadu přináší formu bonusového materiálu i své vlastní komunikáty. V internetové televizi ČT24 lze, kromě sledování on-line televize v reálném čase, vybrat jakoukoliv položku z archivního vysílání a zpětně si ji přehrát. V takovém případě je pak podle Veverky a Suchomela (2009) každý divák svým vlastním dramaturgem, protože volí na základě svých preferencí a zejména podle tématu, které ho aktuálně zajímá.

3. Televizní publicistický rozhovor

Televizním rozhovorem je označována v televizní produkci „*každá audiovizuální forma stojící na otázkách a odpovědích* (Lokšík, in Osvaldová a kol., 2020, s. 101). Rozhovory mohou být žánrově velmi rozdílné – od zpravodajského studiového rozhovoru, ankety nebo synchronu kompetentní osoby, až k náročnému publicistickému pořadu (Lokšík, in Osvaldová a kol., 2020). Obecně lze televizní rozhovor definovat jako žurnalistickou metodu, která vede k získání informací na základě dialogu formou otázek a odpovědí. Rozhovor vede novinář, který pokládá otázky a aktivně vytváří atmosféru setkání. Na základě odpovědí, které dostává, může tazatel ovlivnit řazení i konečnou formu odpovědí. Ačkoliv novinář do rozhovoru vtiskuje svou představu, je velmi důležité, aby byla zachována jeho nejpřesnější reprodukce. Jinými slovy, novinář by nikdy neměl měnit smysl sdělovaných informací (Osvaldová, 2020). Moderátor je tvůrčí pracovník, protože spojuje činnost redaktora, hlasatele, reportéra, komentátora a z malé části také dramaturga a režiséra. Ačkoliv moderátor hlásí dopředu připravené zprávy, velká část jeho práce je založena také

na improvizaci a schopnosti pohotově reagovat (např. v živém vysílání s respondentem). Z tohoto důvodu je nutné, aby moderátor oplýval širokým všeobecným přehledem a znalostmi v příslušné specializaci (politika, hudba, věda apod.) (Osvaldová a kol., 2020).

Verner dělí rozhovory na agresivní, vyrovnané a pasivní. Mezi agresivní můžeme zařadit například styl vedení rozhovoru Michaely Jílkové v publicistickém pořadu Máte slovo. Za pasivní naopak Hovory z Lán (Verner, 2007). Podle Osvaldové přináší publicistický rozhovor jednak informaci o daném jevu, ale zároveň i jeho analýzu a prezentaci různých názorů. Pro televizní publicistiku je typické větší zobecnění, stoupající analytičnost, ale zároveň i menší aktuálnost (Osvaldová, 2020). Tušer publicistický rozhovor definuje jako „*analýzu, rozebírání, hodnocení, vyjadřování názorů a poskytování stanovisek. Využívá se na objasnění témat, která otvírají zpravodajství.*“ (Tušer, 2010, s.227)

Mediální dialogy patří mezi veřejné projevy, které jsou určeny širokému publiku (Müllerová, 2011). Stejně jako dialog na jevišti se dialog v médiích odehrává zdánlivě mezi dvěma osobami, ale je hraný pro diváky, kteří se dívají skrze televizní obrazovky. Co se týče přítomnosti třetích osob, moderátor divákům věnuje přivítání i rozloučení, ostatní je poté určené hostu, ale stále s ohledem na diváky pořadu. Tato teorie dialogu je popsána jako *audience design* – orientovaná na publikum (Čmejková, 2011).

Podle Jílka (2009) existuje několik rozdílů mezi interview zpravodajským a publicistickým. Nejzásadnější rozdíl představuje návaznost jednotlivých otázek. Otázky mohou být dichotomické, které vyžadují odpověď ano nebo ne, otázky alternativní, které využívají možnost variant odpovědí, kontrolní, které ověřují výroky, otevřené, které umožňují odpovědi bez omezení či doplňovací k dané odpovědi. Moderátor v publicistickém interview může využívat všechny tyto typy otázek, zatímco moderátor vedoucí zpravodajský rozhovor užívá zpravidla otázky alternativní, dichotomické a doplňující.

4. Česká publicistika po roce 1989

Sametová revoluce v roce 1989 přinesla mnoho zásadních změn ve fungování médií a mediální produkce, které byly podle Bednaříka, Jiráka a Köpplové (2011) ovlivněny třemi důležitými faktory:

- *technologickou konvergencí založenou na digitalizaci*

- *komodifikací médií*
- *komercializací mediálních obsahů*

K rozvoji televizního a rozhlasového zpravodajství nepochybně přispělo především odstranění státní kontroly médií, přičemž jednotlivá média si začala postupně prosazovat svoji novinářskou nezávislost. Autoritářský režim byl nahrazen liberálně demokratickým systémem tvořeným tržní ekonomikou a soukromým vlastnictvím. Média mají být na jedné straně institucí svobody projevu a oblastí veřejného občanského fóra, ale zároveň také oblastí soukromého podnikání, které poskytuje zábavu a rozptýlení pro diváky. Ustavil se duální mediální systém – vedle sebe začala poprvé paralelně existovat veřejnoprávní i soukromá média (Bednařík, Jirák, Köpplová, 2011).

1. července 1991 byla Slovenskou národní radou zřízena Slovenská televize a 1. ledna v roce 1992 byla zřízena zákonem České národní rady také Česká televize. Po celý rok 1992 zůstávala Československá televize provozovatelem vysílání na federálním okruhu F 1, pro který vyráběla zpravodajství. Další pořady pro F 1 obstarávaly obě republikové televize, které zároveň převzaly vysílání i na ostatních dvou okruzích v každé republice. Československá televize zanikla k 31.12. 1992 spolu s rozdělením Československé republiky. Česká televize se v tom okamžiku stala jediným provozovatelem televizního vysílání v Česku (ceskatelevize.cz., dále jen ČT).

Prvním generálním ředitelem České televize se na základě výběrového řízení stal Ivo Mathé. Na území České republiky se začaly vysílat tři nové televizní programy: ČT1, ČT2 a ČT3 (o rok později se ČT2 a ČT3 sloučily v jeden samostatný kanál ČT2). 2.5. 2005 přibyl zpravodajský kanál ČT24, který vysílá 24 hodin denně. O rok později 10. února 2006 Česká televize spustila sportovní kanál ČT4 sport, který byl v roce 2008 přejmenován na ČT4. Od roku 2012 doposud se pro kanál používá název ČT Sport. Česká televize rozšířila své vysílání také o dětský kanál ČT :D, který je určen mladým divákům od 4 do 12 let. Vysílání bylo zahájeno 31. srpna 2013. Společně s ČT :D začal vysílat také kulturní kanál ČT art. V souvislosti s pandemií covidu-19 spustila Česká televize v březnu roku 2020 vysílání kanálu ČT3, který byl určen pro diváky v seniorském věku. Vysílání tohoto kanálu ČT ukončila k 31. 12. 2022 (ČT).

V devadesátých letech začaly vznikat první soukromé televizní stanice – FTV Premiéra (později jako FTV Prima) a také televize NOVA. Nástup televize Novy znamenal oslabení pro média veřejné služby, zvláště pak pro Českou televizi. Obě komerční televize totiž cílily svou programovou skladbou na průměrného českého diváka. Důraz se kladl na

zábavné pořady a převládal bulvární styl informování ve zpravodajství i publicistice. Televize NOVA divákům nabízela modernější obsah než televize veřejnoprávní – hudební show, televizní soutěže nebo velké filmové premiéry (Bednařík, Jirák, Köpplová, 2011). Komerční televize také zavedly reklamy, které přerušovaly vysílání. V 90. letech 20. století začala Česká televize vysílat pořady jako například besedu *Na pozvání Svobodné Evropy*, diskuzní pořad Jiřího Kantůrka o politice *Naděje pochybnosti*, *Snídaně s...*, magazín *Pachatel neznámý*, publicistický magazín *Karle, přepni to!* nebo kulturní revue *Salón český* (Soukup, 2012). Co se týče programu komerčních televizí, nejčastěji se jednalo o pořady zábavné a v mnoha případech také bizarní. Mezi ty nejznámější se v České republice řadí například kontroverzní pořad *Tabu* na TV NOVA, který moderoval stomatolog Roman Šmucler. Do pořadu byli zváni nejrůznější devianti, pedofilové a vrazi, kteří s moderátorem rozebírali své problémy. Pořad se vysílal od roku 1994 až do roku 2001 a u diváků byl velmi oblíbený (Šindelář, 2020). Dalším známým pořadem na NOVĚ bylo *Áčko*. Jednalo se o hodinovou talk-show, kam byli zváni hosté, kteří se chtěli podělit o své výjimečné zážitky v životě. Pořad byl vysílán od roku 1997 do roku 2002 (RadioTV, 2002). Dále pak diskuzní pořad *Kotel* s moderátorkou Michaelou Jílkovou, kdy obecnost seděla ve studiu a uprostřed byl vždy jeden politik. Mezi diváky našly oblibu také pořady, které se tematicky zabývaly investigativní žurnalistikou. Na TV NOVA se mezi nejslavnější investigativní pořady řadí *Občanské Judo a Na vlastní oči*. V české televizi se od roku 1992 až doposud vysílá publicistický investigativní pořad *Černé ovce*.

Etapa po roce 2000 je příznačná pro období krize v České televizi, která se týkala tehdejšího generálního ředitele ČT Dušana Chmelíčka a Rady České televize. Vztah mezi ním a novou radou ČT nebyl již od počátku příznivý. Rada kritizovala jeho předložené návrhy o fungování televize i návrh rozpočtu na rok 2001, který počítal s poklesem z reklamních příjmů a zapojením rezerv. Rada s tímto řešením nesouhlasila a Chmelíček byl 12. prosince odvolán. V době mezi odvoláním Dušana Chmelíčka a volbou nového ředitele Jiřího Hodače vznikla občanská iniciativa *Česká televize – věc veřejná*, která považovala postup Rady za ukvapený a vyzývala k jejímu odvolání. Novým ředitelem České televize byl i přesto zvolen Jiří Hodač, který byl považován částí veřejnosti i zaměstnanců ČT jako příliš politicky profilován, což se neshodovalo se zásadami veřejnoprávního média. Tehdejší vysílání zpravodajství, které měl na starosti tým Jany Bobošíkové, postrádalo objektivní vyváženost. „*Na půdě samotné České televize obě strany sporu nerespektovaly rámec zákonů.*“ (ČT). Revolta zaměstnanců i snaha Jiřího Hodače vynutit si u svých podřízených respekt šly nad rámec zákonů. Vzbouření redaktorů vytvářeli zpravodajství v Kavčích

horách, zatímco tým nového generálního ředitele produkoval zprávy na Barrandově. Docházelo proto k přerušování zpravodajských relací, kdy zprávy z Kavčích hor překrývaly zprávy z Barrandova. Na Kavčí hory přijížděli redaktory podporovat známé osobnosti i politici, například i tehdejší prezident Václav Havel. Prvního ledna odbory vyhlásily stávkou, kterou Jiří Hodač označil jako hrubé porušení pracovní kázně. 5. ledna se konala mimořádná schůze Sněmovny, kdy poslanci jednak požadovali Hodačovo odstoupení, ale také obnovení řádného vysílání televize i transparentní financování televize. Jiří Hodač nejprve odstoupil odmítal, nicméně ze zdravotních důvodů na funkci rezignoval a 11. ledna odstoupil. 15. listopadu 2001 se po nových volbách stal prozatímním generálním ředitelem Jiří Balvín. Na začátku března v roce 2002 byla pod jeho vedením zahájena rozsáhlá restrukturalizace České televize. Nová reorganizace televize sestávala ze změny vnitřního uspořádání a názvu producentského centra publicistiky a dokumentaristiky na Centrum publicistiky, dokumentaristiky a vzdělávání. Změny pokračovaly až do prvního pololetí roku 2003, kdy se zavedl hierarchicky jednodušší systém žánrových center, který byl podřízen odpovědným osobám. Jiřího Balvína vystřídal v červenci 2003 Jiří Janeček (ČT, 2003).

5. Současná česká televizní publicistika ve veřejnoprávních médiích

21. září 2011 byl do čela veřejnoprávní televize zvolen současný ředitel Petr Dvořák. O reportážní publicistiku se stará šéfredaktor Marek Wollner. Mezi nejznámější publicistické pořady ve veřejnoprávní televizi lze zcela jistě zařadit pořad *Reportéři ČT*, který rozebírá otázky politické, ekonomické i společenské. Formát pořadu se podle publicistických žánrů Vernera (2017) skládá jak z monologových žánrů (čtené zprávy, reportáže), tak i dialogových (osobnostní interview). Pořad se na České televizi vysílá od roku 2004 každé pondělí. Dalším divácky velmi úspěšným pořadem ve stejných publicistických žánrech jako pořad *Reportéři*, je *168 hodin*, který od roku 2006 moderuje Nora Fridrichová. Pořad se zaměřuje na nejzajímavější témata z uplynulého týdne s důrazem na domácí i politickou zahraniční scénu, aktuální kauzy a společenská témata. Na televizních obrazovkách ČT1 i ČT24 se objevuje také diskusní pořad *Otázky Václava Moravce*, který je nejsledovanější televizní diskusí a nejsledovanějším politickým pořadem na kanále ČT24 (ČT, 2018). Podle řazení Vernera (2007) se jedná o tzv. besedu, tj. debata mezi třemi a více účastníky. Moderátor Václav Moravec se zároveň objevuje také v diskusním pořadu *Fokus Václava Moravce*, kde se každý měsíc probírají s odborníky různá témata, která ovlivňují dění ve společnosti. *Fokus Václava Moravce* je žánrově veden

jako duel mezi dvěma respondenty. Nelze nezmínit ani známý diskusní pořad Máte slovo s Michaelou Jílkovou, který nabízí debatu mezi odborníky i laickou veřejností. Beseda se na ČT vysílá od roku 2008. Mezi zpravodajsko-publicistický pořad lze zařadit také 90° ČT24, který v devadesáti minutách shrne hlavní témata každého dne. Jedná se opět o kombinaci čtených zpráv a reportáží. Do pořadu se prostřednictvím dotazů mohou zapojit i diváci, což Verner (2007) označuje jako anketu. Od roku 2006 je součástí tohoto bloku pořad Hyde Park ČT24, který představuje informační interview. Od roku 2012 je ve vysílání také zpravodajsko-publicistický pořad Hyde Park Civilizace, který moderuje Daniel Stach. Pořad je vysoce interaktivní, protože během celého týdne mohou diváci posílat své dotazy prostřednictvím sítí, jako např. webové stránky, facebook, SMS zprávy nebo Twitter. Dotazy z ankety poté zodpovídají odborníci každou sobotu živě v informačním interview na kanálu ČT24. Dalším známým publicistickým pořadem jsou Černé ovce. Na obrazovkách ČT se tento investigativní pořad objevuje od roku 2000. Na základě diváckých podnětů reportéři řeší nejrůznější kauzy a pomáhají domáhat se práv spotřebitelů (ČT). Pořad je kombinací čtených zpráv a reportáží.

Od roku 2006 se na kanále ČT24 každý den vysílá publicistický pořad Interview ČT24, který budu podrobně rozebírat v následujících kapitolách mé diplomové práce.

6. Pořad Interview ČT24 v kontextu televizní publicistiky

Na televizních obrazovkách se stále častěji objevuje podoba dialogů s více hosty, kteří jsou v mnoha případech zástupci opačných názorů, aby tak docházelo k jejich konfrontaci. To se týká především politických debat, kam patří Otázky Václava Moravce na ČT1 nebo Partie Terezie Tománkové (dříve jen Nedělení partie) na FTV Prima. Interview ČT24 je tak jedním z mála diskusních publicistických pořadů, který se odehrává čistě mezi moderátorem a hostem a nejedná se o talk-show. Podobným typem pořadu může být také publicistický pořad vysílaný na CNN Prima NEWS s názvem Interview, který moderuje Lucie Hrdličková. Pořad je vysílán každý všední den v 17:30 a trvá 25 minut. Jedná se o informační interview mezi moderátorem a odborníkem na dané téma, které aktuálně hýbe společností. Na kanále CNN Prima NEWS je v současné době také publicistický pořad 360° Pavlína Wolfové nebo Michala Půra, kde jsou od pondělí do pátku analyzovány nejdůležitější události dne s danými odborníky k tématu (Aust, 2021). Během pořadu se ve vysílání vystřídá několik různých hostů. Pořad začíná vždy 21:30 a jeho délka je 90 minut.

Dalším typem dialogů, který je potřeba zmínit, je talk show, kde jde primárně o pobavení diváků. Tolson (1991, s. 299) identifikoval tři hlavní rysy tohoto žánru:

1. posun k osobnímu a soukromému
2. posun k uplatnění vtipu a humoru
3. vytvoření prostoru pro překročení norem a konvencí a flirtování s nimi (otázky může klást i host)

Na základě těchto rysů může mezi moderátorem a hostem docházet k různým divácky atraktivním jazykovým hrátkám. Mezi nejoblíbenější české talk show lze zařadit *Banánové rybičky* vysílané na ČT1 od roku 1999 a moderované Halinou Pawlovskou. Pořad trval 30 minut a Pawlovská v něm diskutovala s dvěma hosty o nejrůznějších společenských tématech. Nelze nezmínit ani velmi oblíbenou *Show Jana Krause* na FTV Prima vysílanou od roku 2010 (do té doby známou jako *Uvolněte se, prosím* na ČT1) nebo pořad *7 pádů Honzy Dědka* na FTV Prima, které mají oba stejný formát. Jedná se o talk-show, kam si moderátor postupně zve tři hosty z různých oblastí (politici, herci, zpěváci, malíři, spisovatelé, režiséři, sportovci, lékaři nebo vědci). Od roku 1999 ČT1 vysílá také talk-show *Na plovárně* s Markem Ebenem, kde je v každém díle pouze jeden host. Od roku 2005 je na obrazovkách ČT také talk-show *Všechnopárty* moderátora Karla Šípa, kde postupně vystupují tři respondenti. Na nejmladším zpravodajském kanále CNN Prima NEWS běží od roku 2022 publicistický pořad *Povídej*, kde moderátorka Radka Červinková každou středu ve 21:25 zpovídá jednu ze známých osobností z oblasti vědy, kultury a showbyznysu. Jedná se o pětadvacetiminutovou intimní zpověď ve formátu jeden na jednoho, která se řadí mezi osobnostní interview.

7. Vznik zpravodajské stanice ČT24

V květnu roku 2005 Česká televize jako první spustila vysílání zpravodajského kanálu ČT24. 2. května 2005 ve 13 hodin vysílání začalo pětiminutovou zpravodajskou relací moderovanou Bohumilem Klepetkem. Nejprve se vysílal 18hodinový program ve zkušebním provozu. Plný 24hodinový provoz televize započala až od září téhož roku. Za zbrusu novou zpravodajskou stanicí stál tehdejší ředitel zpravodajství Zdeněk Šámal a šéfredaktor zpravodajství Michal Petrov. Šéfreditora zastával Ondřej Neumann spolu s bývalým ředitelem zpravodajství na České televizi Milanem Fridrichem (Marketing a Media, 2020).

Počátky zpravodajského kanálu považoval generální ředitel televize Jiří Janeček za historický okamžik. Česko se totiž díky kontinuálnímu zpravodajství zařadilo mezi ostatní státy střední a východní Evropy, které mají svůj vlastní zpravodajský kanál. Podle něj lze příchod nového kanálu srovnat s přechodem z černobílého vysílání na barevné (ČT).

Vysílání začínalo každý všední den v 5:59 s pořadem Dobré ráno s Českou televizí. O víkendech a během svátků začínala ČT24 vysílat své pořady až od osmi hodin ráno. V tomto případě vysílání začínalo krátkými zprávami. Než začaly další zprávy, zaplňovaly čas reprízy různých zpravodajsko-publicistických pořadů. Při přípravách se vedení ČT24 dle slov ředitele zpravodajství a sportu inspirovalo v zahraničí, především ve Velké Británii, Švédsku a Polsku. V době, kdy se u nás či v zahraničí děje něco závažného, představuje právě ČT24 základní zdroj informací. „*Máme nejhustší síť zpravodajů a velmi silnou síť regionálních zpravodajů. Díky sedmi studiím máme zázemí pro pokrytí všech regionů Česka. Nejen čísla sledovanosti, ale zejména spokojenost diváků s vysíláním dokládá, že veřejnoprávní zpravodajství plní svoji celospolečenskou roli dobře. Dle mezinárodního průzkumu Reuters Institute jsme nejdůvěryhodnějším tuzemským televizním vysílatelem. A právě důvěryhodnost, objektivita, rychlost a flexibilita jsou jedny z našich největších předností,*“ hodnotí zpravodajský kanál ČT24 generální ředitel České televize Petr Dvořák (2020).

Programová skladba ČT24 v současnosti sestává ze zpráv v každou celou hodinu a krátkého zpravodajského přehledu každou půlhodinu. Výčet aktuálních zpráv běží nepřetržitě v titulkové liště dole na obrazovce, v tzv. kraulu. Mezi nejsledovanější pořady tradičně patří speciály. 15. března 2020, kdy vláda vyhlásila celorepublikovou karanténu v souvislosti s pandemií COVIDU-19, oslovila ČT24 téměř 4,2 milionu dospělých diváků, což je její dosavadní rekord v historii programu (ČT).

8. Pořad Interview ČT24

Pořad Interview ČT24 začala ČT24 vysílat jeden rok po vzniku samotného kanálu v roce 2006. Jedná se o pravidelný pořad vysílaný každý den od 18:28 hodin. Rozhovory trvají necelou půlhodinu a publikum není přítomno. Podle členění publicistických žánrů dle Vernera (2007) se jedná o kombinaci informačního i osobnostního interview. Od počátku vysílání pořadu se v moderaci vystřídal mnoho známých moderátorů.

Podle reportéra z ČT Petra Vaška, který mi poskytl rozhovor¹, má pořad jasný formát *one to one* (jeden moderátor a jeden host). Jedná se o interview mezi moderátorem a jedním hostem, který se vyjadřuje k aktuální události dne. Největší rozdíl Petr Vašek spatřuje mezi podobou Interview ČT24 ve všední dny a o víkendu. Ve všední dny jsou do pořadu zváni osobnosti zastávající politický, ekonomický nebo soudní úřad s čímž se pojí, že probíraná témata jsou obecně složitější a více konfliktní. Víkendová témata jsou naopak jednodušší a odlehčená – jedná se o každodenní náměty, která se svým formátem spíše blíží talk-show s lidmi, kteří nejsou pod veřejnou kontrolou – herci, režiséři nebo sportovci. Česká televize vychází z teorie, že o víkendu dávají lidé přednost odlehčenějším tématům a upřednostňují spíše odpočinek než složité politické kauzy, které konzumují z médií v pracovní dny.

8.1. Moderátoři Interview ČT24

Podle kodexu České televize (2003, 17) jsou „*moderátoři diskusních pořadů České televize povinni zachovávat nestrannost. Divák by neměl z jejich vystupování v pořadu poznat, jaký k diskutovanému problému nebo diskutujícímu zaujímají postoj.*“

Od začátku pořadu se v moderátorské roli vystříдалo mnoho známých jmen. V první etapě vysílání od roku 2006 do roku 2007 patřili mezi stálé moderátory pořadu Vendula Krejčová a František Lutonský. Vendula Krejčová působí v České televizi od roku 1999. Kromě pořadu Interview ČT24 moderovala také zprávy ve *Studiu 6*, *Večerník*, ranní relaci *Dobré ráno* a také nejstarší cestopisný publicistický magazín *Objektiv*. František Lutonský nastoupil do České televize v roce 2004 a v současnosti působí jako zástupce šéfredaktora zpravodajství. Od roku 2008 do roku 2012 se spolu s ním v moderaci střídala moderátorka Daniela Drtinová, která vystudovala právnickou fakultu na Karlově Univerzitě v Praze. Od roku 2013 se Interview ČT24 přejmenovalo na Interview Daniely Drtinové a vysílalo se čtyři dny v týdnu. V roce 2013 Drtinová v Interview ČT24 usvědčila tehdejšího hejtmana Jihomoravského kraje a poslance za ČSSD Michala Haška z veřejné politické lži. Za tento počín obdržela Novinářskou cenu (ČT). Interview Daniely Drtinové běželo do března 2014. Poté se pořad zrušil, protože Drtinová oznámila svůj odchod z České televize údajně kvůli časovým možnostem. Od roku 2014 působí v české internetové zpravodajské televizi DVTV. Drtinovou v moderátorském postu nahradily Světlana Witovská a Zuzana Tvarůžková (Smlsal, 2014). Od roku 2018 začala Witovská moderovat hlavní zpravodajský

¹ Viz příloha č. 1 – Rozhovor s Petrem Vaškem

pořad Události (Aust, 2014). V pořadu proto její místo převzal Daniel Takáč. V souvislosti s jarními opatřeními kvůli pandemii covidu-19 v roce 2019 se vedení ČT rozhodlo doplnit moderátorský tým o Lindu Bartošovou a Barboru Kroužkovou. Linda Bartošová ale v roce 2021 svou kariéru v České televizi ukončila. O rok později ji následovala také držitelka Ceny Karla Havlíčka Borovského Světlana Witowská, která v ČT působila od roku 1996 (ČT).

V současné době patří mezi moderátorské stálice pořadu Daniel Takáč, který pro Českou televizi pracuje jako redaktor a moderátor už od roku 2005. Daniel Takáč dříve zastával místo šéfredaktora zpravodajství a moderátora v televizi Prima. Působí také v Českém rozhlase. Neméně známou posilou týmu je také Zuzana Tvarůžková, která působí v domácí redakci zpravodajského kanálu ČT24 od roku 2005. Za dobu své kariéry v televizi moderovala pořad 168 hodin za Noru Fridrichovou nebo hlavní zpravodajskou relaci Události, komentáře. Barbora Kroužková, která mi poskytla osobní rozhovor, se k moderátorskému týmu Interview ČT24 připojila v roce 2013 a s krátkými pauzami ho moderuje až do současnosti (ČT).

Po změně vedení se zavedl nový systém moderace, kdy se moderátoři střídali po týdnu od pondělí do pátku. Vzhledem k náročnosti pořadu se ale po čase přistoupilo k rozdělení moderace mezi tři moderátory, kteří se střídají po dvou dnech. V současnosti moderátoři pracují podle měsíčního rozpisu služeb. V pondělí moderuje Barbora Kroužková, v úterý a středu Světlana Witowská a ve čtvrtek a pátek Daniel Takáč. Od covidové pandemie, která v České republice propukla na jaře v roce 2020, přibyla nově také víkendová vysílání pořadu, přičemž víkendové služby si moderátoři přiřazovali po vzájemné domluvě.² Formát víkendového vysílání se udržel až do současnosti.

8.2. Dramaturgie pořadu Interview ČT24

Pořad Interview ČT24 je považován za aktuální hard-talkovou³ platformu, která je však podle moderátorky Barbory Kroužkové mnohdy v české společnosti mnohdy ne příliš chápána. „*Hodně lidí k posuzování vašeho výkonu přistupuje nějakým svým nastavením. Mrzí mě, že je hard-talk vnímán spíše negativně. K oběma táborem přistupujeme stejně, přesto dostáváme kritiku.*“⁴

² Viz příloha č. 2 – Rozhovor s Barborou Kroužkovou

³ hard-talk definice – hloubkové rozhovory s údernými otázkami, příkladem může být pořad HARDtalk na kanále BBC

⁴ Viz příloha č. 2 – Rozhovor s Barborou Kroužkovou

Výběr hostů podléhá vedení zpravodajství a dramaturgovi pořadu s ohledem na aktuální veřejné dění. „*Jako moderátoři se dozvídáme potvrzeného hosta v ranních hodinách. V tu chvíli probíhá on-line komunikace s dramaturgem pořadu a jeho vedoucím, taky s vedoucím Událostí, komentářů a Interview ČT24. Zároveň probíhají porady vedení zpravodajství, kde dáváme dohromady kontury celého pořadu a jeho priority.*“⁵ vypráví moderátorka pořadu Barbora Kroužková. V některých případech mohou být hosté podle ní domluveni den předem nebo v daný den ráno, ale na pořadu se vždy pracuje průběžně. Dalo by se říci, že je to vlastně neustálý proces řešerše k danému tématu. „*Všechno se průběžně proměňuje, protože my se snažíme, aby v Interview byl maximálně aktuální host, což ale podléhá rychlému dění, takže se to dělá do poslední chvíle.*“⁶

Klíčové je prostudování všech materiálů v průběhu dne. Moderátor spolu s editorem a dramaturgem společně pracují na otázkách a celkové struktuře pořadu. „*Určujeme si linie, priority...řekneme si, co by mě jako diváka zajímalo...ta práce se proměňuje, velmi živě do toho vstupuje internet, Twitter a různé servery. Už od rána musím počítat s tím, že se daná kauza nějakým způsobem vyvine.*“⁷ Internet proto významně vstupuje do dramaturgie celého pořadu. Moderátorka Barbora Kroužková už proto v pořadu neshrnuje celé pozadí různých kauz, protože si je dobře vědoma toho, že diváci se dost informací dočtou na internetu. Stává se tedy, že paralelně s ní pracuje také internet, který udělá z mnoha informací bezpředmětné, protože divák si je během dne už přečetl někde jinde. „*Ne, že by mi internet bral práci, ale finální precizní práci s otázkami a jejich formulací soustřeďuji co nejpозději k začátku pořadu. Dřív se stačilo rozhodnout ve čtyři hodiny a dneska se stane, že v šest hodin někdo něco okomentuje a změní se to.*“⁸

Výběr hostů se každý den schvaluje na ranních poradách. Poslední slovo mají vedoucí pořadu i vedení zpravodajství. Schválení se tedy provádí v několika fázích. „*Je to s ohledem na to, že další hosty kolegové osloví do Událostí, komentářů. Musíme dodržovat obecnou vyváženost a všechny podmínky, aby se nestalo, že v Interview je nějaký host a ta strana je znovu opět zastoupená i v Událostech nebo Událostech, komentářích.*“⁹ vysvětluje Barbora Kroužková. Česká televize musí ve výběru hostů dodržovat vyváženost a pravidla.

⁵ Viz příloha č. 2 – Rozhovor s Barborou Kroužkovou

⁶ Viz příloha č. 2 – Rozhovor s Barborou Kroužkovou

⁷ Viz příloha č. 2 – Rozhovor s Barborou Kroužkovou

⁸ Viz příloha č. 2 – Rozhovor s Barborou Kroužkovou

⁹ Viz příloha č. 2 – Rozhovor s Barborou Kroužkovou

8.3. Struktura pořadu Interview ČT24

Na struktuře pořadu Interview ČT24 se podílí editor s moderátorem. Vše se ale odvíjí od tří základních bodů – hosta, hlavní linky a společných porad. Scénář každého dílu se vytváří v průběhu dne vysílání. Pokud se Interview předtáčí, scénář se píše několik dní dopředu. Příprava většinou zabere celé dopoledne, přičemž každý moderátor má svůj specifický typ přípravy. Na začátku relace se začíná úvodní znělkou, po něm následuje přivítání moderátora, které musí být co nejvíce aktuální. Následuje rozhovor moderátora s hostem. V bodovém scénáři jsou během rozhovoru založena například grafická okna nebo se použít citace či synchrony, na které host reaguje. Následuje rozloučení s hostem a diváky a závěrečná znělka.

obr. 1 - struktura nevyplněného bodového scénáře Interview ČT24

#	start	MOS	Zam	Klipy	Stopáž	(stopáž)	P	Název	Tech	M	R	Redaktor	T	K	Čas suma	Změněno	Změněno k	Zdroj TS
	18:30:00				0:00	0:00		= INTERVIEW ČT24 - POČASI =	META						0:00	08.11.18.30	Server	
	18:30:00				0:09	0:09		INTERVIEW ÚVOD	CRT-ZNĚLÍ						0:09	06:30:48	MOSagent	
	18:30:09				0:00	0:00		Moderátor - přivítání	ST						0:09	08.11.18.30	Server	
	18:30:09				0:00	0:00		Moderátor - úvode vizitku CRT bublat z ST/CRT	ST/CRT						0:09	08.11.18.30	Server	
	18:30:09				0:00	0:00		Moderátor + host / PDK	ST/CRT.MC						0:09	08.11.18.30	Server	
	18:30:09				0:00	0:00		Téma	ORAD						0:09	08.11.18.30	Server	
	18:30:09				0:00	0:00		Práva	break						0:09	08.11.18.30	Server	
	18:30:09				0:00	0:00		synchron 1	GRT						0:09	08.11.18.30	Server	
	18:30:09				0:00	0:00		citace 1	Q						0:09	08.11.18.30	Server	
	18:30:09				0:00	0:00		Moderátor + host	ST						0:09	08.11.18.30	Server	
	18:30:09				0:05	0:05		INTERVIEW PŘEDĚL 5 s	CRT-ZNĚLÍ						0:14	06:30:48	MOSagent	
	18:30:14				0:00	0:00		Moderátor + host	ST						0:14	08.11.18.30	Server	
	18:30:14				0:00	0:00		synchron 2	CRT						0:14	08.11.18.30	Server	
	18:30:14				0:00	0:00		citace 2	Q						0:14	08.11.18.30	Server	
	18:30:14				0:03	0:03		INTERVIEW PŘEDĚL 3 s	CRT-ZNĚLÍ						0:17	06:30:48	MOSagent	
	18:30:17				0:00	0:00		Moderátor + host	ST						0:17	08.11.18.30	Server	
	18:30:17				0:00	0:00		synchron 3	CRT						0:17	08.11.18.30	Server	
	18:30:17				0:00	0:00		Loučení	ST						0:17	08.11.18.30	Server	
	18:30:17				0:09	0:09		INTERVIEW ZAVER 2022	CRT-ZNĚLÍ						0:26	08.11.18.30	Server	
	18:30:26				0:00	0:00		Počasi - předtáčka										
	18:30:26				0:08	0:08		KONTINJÁL DEN - Jingle - Počasí (OÚ CRT-ZNĚLÍ)							0:28	08.11.18.30	Server	
	18:30:34				0:00	0:00		Počasi							0:34	08.11.18.30	Server	
	18:30:34				0:07	0:07		KONT POCASI ZAVER 2022 (IN)	CRT-ZNĚLÍ						0:34	08.11.18.30	Server	
					0:00	0:00		= KONEC =	break							08.11.18.30	Server	

Zdroj: Foto autor

Primární podstatou pořadu je jeho „ostrost“, která může na mnoho diváků působit až útočným dojmem. Vzhledem k tomu, že se jedná o analyticko-kritický model hard-

talkového pořadu jeden na jednoho, právě příslušná útočnost je zcela na místě a vítaná. „*Vy jako moderátor ztělesňujete všechny možné úhly pohledu diváka.*“¹⁰

Z důvodu nejvyšší aktuálnosti pořadu si moderátorka Barbora Kroužková do studia bere mobilní telefon či jiné zařízení, aby mohla být on-line. Zdůraznila, že sociální média mnohdy významně proměňují strukturu vysílání: „*Někdo něco napíše na Twitter a tím úplně otočí chod mého rozhovoru s hostem. Většinou mě upozorní editor a mně nezbyvá než improvizovat.*“¹¹

Výběr hostů se v první řadě odvíjí od toho, zda je pracovní den nebo víkend. Jak již bylo řečeno v předchozí části práce, o víkendu má být Interview ČT24 uvolněnější a bez politiky. Hosté jsou proto vybíráni ze všech možných oblastí života. Podle Barbory Kroužkové dochází také k určitému „mixování“ víkendových hostů podle jednotlivých koníčků moderátorů. Z oblastí víkendových témat se ale stále drží aktuálnosti. Nejčastěji se jedná o knižní novinky, filmy nebo kulturní akce. Může se stát, že někteří hosté nesouhlasí se svou přítomností ve studiu, nejsou schopni přijet včas nebo nemají časovou kapacitu dojet do studia v Praze. V takovém případě se může vysílat ze studií ČT v regionech. Podle Barbory Kroužkové právě v covidové pandemii došlo i k většímu rozmachu videorozhovorů přes internet, například přes komunikační aplikaci Skype.

Hlavní rozdíl Barbora Kroužková spatřuje v přístupu k hostům do vysílání v týdnu a do vysílání o víkendu. O víkendu přijde host, který dostane prostor k představení a ukázání své osobnosti. V týdnu přijdou politici, ekonomové či jiní odborníci. Tam existují jasná kritéria, podle kterých se moderátor řídí. „*Politici jsou jako my placení z veřejných peněz, mají se lidem zodpovídat, čelit kritickým otázkám, vysvětlovat lidem, co dělají nebo nedělají. Je to sada otázek.*“¹² uvádí svůj moderátorský přístup Barbora Kroužková.

¹⁰ Viz příloha č. 2 – Rozhovor s Barborou Kroužkovou

¹¹ Viz příloha č. 2 – Rozhovor s Barborou Kroužkovou

¹² Viz příloha č. 2 – Rozhovor s Barborou Kroužkovou

obr. 2 - připravený bodový scénář před vysíláním pořadu Interview ČT24

#	Start	MOS	Zam	Klipy	Stopáž	(Stopáž)	P	Název	Tech	M	R	Redaktor	T	K	Čas suma	Změněno	Změněno k.	Zdroj TS
001	08.11.18.30.0				0:00	0:00	1	= INTERVIEW ČT24 + POČASI =	META						0:00:05.11.18.30			Server
002	08.11.18.30.0				0:09	0:09	2	INTERVIEW ÚVOD	CRT-ZNĚL						0:09:08.11.06.30			MOSAgent
003	08.11.18.30.0				0:39	0:00	3	Moderátor - přivítání	ST		6				0:48:08.11.17.47			Svec
004	08.11.18.30.4				0:03	0:03	4	INTERVIEW PŘEDEL 3 s	CRT-ZNĚL						0:51:08.11.06.30			MOSAgent
005	08.11.18.30.5				0:00	0:00	5	Dan + Sivera	ROZH						0:51:08.11.15.06			Svec
006	08.11.18.30.5				0:00	0:00	6	Témata	ORAD		6				0:51:08.11.18.21			Kovalčík
007	08.11.18.30.5				0:00	0:00	7	Pauza	break						0:51:05.11.18.30			Server
008	08.11.18.30.5				0:00	0:00	8	GRF Lhůty pro kandidáty na Hrad	GRAF			Požizková			0:51:08.11.17.25			MOSAgent
009	08.11.18.30.5				0:00	0:00	9	Pauza	break						0:51:08.11.15.51			Požizková
010	08.11.18.30.5				0:00	0:00	10	GRF VIZ Úřad	GRAF			Požizková			0:51:08.11.18.12			Požizková
011	08.11.18.30.5				0:00	0:00	11	Pauza	break						0:51:08.11.15.53			Požizková
012	08.11.18.30.5				0:00	0:00	12	GRF kalendář prezidentských voleb	GRAF			Požizková			0:51:08.11.16.57			MOSAgent
013	08.11.18.30.5				0:00	0:00	13	Pauza	break						0:51:08.11.15.53			Požizková
014	08.11.18.30.5				0:00	0:00	14	GRF Upoutávka na UK	GRAF			Požizková			0:51:08.11.16.46			MOSAgent
015	08.11.18.30.5				0:00	0:00	15	Pauza	break						0:51:08.11.16.56			Požizková
016	08.11.18.30.5				0:17	0:00	16	Loučení	ST		6				1:08:08.11.17.47			Svec
017	08.11.18.31.0				0:09	0:09	17	INTERVIEW ZÁVER 2022	CRT-ZNĚL						1:17:05.11.18.30			Server
018	08.11.18.31.1				0:00	0:00	18	Počasi - předtáčka							1:17:05.11.18.30			Server
019	08.11.18.31.1				0:08	0:08	19	KONTINUÁL DEN - Jingle - Počasí (OÜ CRT-ZNĚL)							1:25:05.11.18.30			Server
020	08.11.18.31.2				2:19	1:20	20	!! LIVE !!! Počasí	ST/CRT-MC						3:44:08.11.17.16			Server

Zdroj: Foto autor

Pořad Interview ČT24 je téměř vždy vysílán živě. Předtáčky jsou možné v případě, když se jedná o výjimečné exteriérové natáčení nebo o zájem hosta, aby se vysílalo v určitý termín, což může být dáno okolnostmi (např. u premiérů). S ohledem na co největší aktuálnost pořadu se samotná osnova s otázkami vytváří v daný den několik hodin před samotným vysíláním. V 18:20 odchází Barbora Kroužková z maskérny do studia, pozdraví se s hostem a začne se vysílat živě.

8.4. Interview ČT24 Speciál

Interview ČT24 Speciál je exteriérový rozhovor, který moderuje Světlana Witowská. Pořad je předtočený dopředu a vysílá se jednou měsíčně. Stopáž pořadu je 45 minut. Úplně prvním hostem v pořadu Witowské byl kardinál Dominik Duka 29.8.2021. Na začátku pořadu je krátký stand-up, kdy divákům moderátorka danou osobu blíže představí a uvede do děje. V případě kardinála Dominika Duky byl rozhovor natáčen v prostorách Strahovského kláštera v Praze. Samotný rozhovor se odehrával v pracovně Arcibiskupského paláce hned vedle Pražského hradu.

B. VÝZKUMNÁ ČÁST

9. Téma výzkumného projektu a výzkumný problém

V této práci jsem se rozhodla zkoumat proměny české televizní publicistiky v pořadu Interview ČT24 od roku 2006, kdy se začal vysílat v České televizi, až do současné podoby v roce 2021. Těžištěm výzkumu je popsat nejvýraznější audiovizuální, obsahové a technické proměny pořadu. Konkrétně se jedná o proměny moderátorské, obsahové (témata, hosté) a technické (podoba studia, znělka, délka pořadu), a to za pomoci kvalitativní obsahové analýzy v kombinaci s analýzou obrazovou. Předmětem zkoumání budou díly pořadu dostupné v online archivu na webových stránkách České televize. Metodologická část práce je rozdělena podle jednotlivých moderátorských etap.

9.1. Výzkumné otázky

Pro potřeby výzkumu jsem si stanovila tuto výzkumnou otázku:

- základní výzkumná otázka

Jak se proměnila česká televizní publicistika ve veřejnoprávním médiu v pořadu Interview ČT24 z hlediska obsahového, audiovizuálního a technického?

- dílčí výzkumná otázka

Jak pořad ovlivňují nová média?

9.2. Výzkumná strategie

Podle Trampoty a Vojtěchovské (2010) lze mediální komunikaci rozčlenit z hlediska typů objektů zkoumání, kterými mohou být:

- 1) sekundární materiály jako např. legislativní normy, etické kodexy a další
- 2) účastníci mediální komunikace (producenti mediálních sdělení, příjemci mediálních sdělení nebo další aktéři)
- 3) samotná mediální sdělení
- 4) kanály komunikace a technologie přenosu

Každý typ objektu zkoumání je nutné zkoumat odlišnými metodami. Vzhledem k povaze výzkumu, která se týká mediálního obsahu televizního pořadu, jsem se rozhodla zvolit kvalitativní výzkumnou strategii. Při tomto typu výzkumu se výzkumník nesnaží dopředu znát finální vzorec, ale spíše konstruuje obraz, který své části získává až v průběhu samotného výzkumného bádání. S kvalitativním výzkumem se pojí induktivní přístup. Výzkumník proto postupuje od konkrétního k obecnému. Tento typ výzkumu Hendl (2005) označuje jako pružný. Neexistují žádné přesně definované rámce jako u kvantitativních metod, podle kterých by měl výzkumník pracovat, což přináší téměř nekonečné pole působnosti. Výzkum začíná stanovením výzkumného tématu a určením základní výzkumné otázky. Vzhledem k typu výzkumu se ale mohou výzkumné otázky v průběhu bádání upravovat či doplňovat (Hendl, 2005). Poměrně problematická může být subjektivita a reliabilita výzkumu. Výzkumník v kvalitativním výzkumu je součástí sběru dat, proto se jeho subjektivita promítá i do výsledků výzkumu.

Podle Strausse a Corbinové (1999) je pro vypracování kvalitativního výzkumu nutné odstoupit a být schopný kriticky analyzovat situaci, nepodlehnout zkreslení a získat spolehlivé výsledky výzkumu.

Kvalitativní obsahová analýza

V obecné rovině je obsahová analýza považována za jednu z nejefektivnějších technik sběru informací a lze ji realizovat i jedním výzkumníkem. Její uplatnění je široké. Podle Dismana (2007) je vhodná pro srovnávání různých mediálních obsahů.

Kvalitativní obsahová analýza klade důraz na skryté významy textů. Tato technika se na rozdíl od kvantitativní metody nezaobírá kvantifikací a četností a nebere tyto aspekty jako významné (McQuail, 1999).

Obrazová analýza

Podle Trampoty a Vojtěchovské (2010) obrazová analýza umožňuje zkoumání vizuálních prvků v mediálních sděleních. „*Obrazová analýza zjišťuje, jaké informace jsou prostřednictvím obrazů příjemcům předávány, jaké osoby, předměty nebo události jsou na nich vyobrazeny a jakým způsobem.*“ (Trampota, Vojtěchovská, 2010, s. 156-157).

Vizuální sdělení lze zkoumat čtyřmi různými přístupy. První přístup analyzuje nakolik se obrazový záznam shoduje s realitou a zda nedošlo k manipulaci. Základním

nástrojem analýzy jsou proto alternativní zpravodajské zdroje. Druhým přístupem je zkoumání symbolických sdělení vyskytujících se v médiích. Pro tento výzkum nejlépe poslouží třetí přístup, kterým je analýza specifického obrazového snímání, např. významů pohybu televizní kamery, úhly pohledu, osvětlení a další technické parametry. Čtvrtým přístupem je analýza výběru obrazů a jejich řazení a umístění. Obsahová analýza mediálních záznamů se skládá z technických a symbolických kódů, které si výzkumník zapisuje (Trampota, Vojtěchovská, 2010).

9.3. Výzkumný vzorek

Zkoumanou oblastí jsou odvysílané díly televizního pořadu Interview ČT24 od jeho uvedení v roce 2006 po rok 2021. Výzkum jsem rozdělila do osmi časových etap podle proměn moderátorských osobností pořadu. Všechny díly Interview ČT24 jsou volně přístupné v online archivu České televize. Vzhledem k odlišnému konceptu Interview ČT24 Speciál jsem se rozhodla tyto díly z odborného výzkumu vynechat.

9.4. Analytické postupy

V analytické části práce budu postupně zkoumat:

- 1) společenský kontext
- 2) znělku
- 3) délku a strukturu
- 4) podobu studia
- 5) tematickou náplň pořadu
- 6) technické změny ve vysílání

Celý výzkum je rozdělen na osm etap podle moderátorských osobností. Předmětem zkoumání je vždy první a poslední díl s daným moderátorem. Výzkum je prováděn na základě kvalitativní obsahové analýzy v kombinaci s analýzou obrazovou za pomoci řešerše odborné literatury.

Analýza obrazového sdělení technických kódů se skládá z jejich popisu a identifikace. Mezi technické kódy patří velikost zobrazení, úhel pohledu, použitá optika, pohyb kamery a osvětlení. Další částí obrazového výzkumu jsou symbolické kódy, kam řadíme barvy, zvuky, prostředí a umístění (Trampota, Vojtěchovská, 2010).

C. EMPIRICKÁ ČÁST

Vendula Krejčová

4. 9. 2006

a) společenský kontext

Začátky Interview ČT24 s moderátorkou Vendulou Krejčovou byly věnovány progresivnímu tématu a sice ženám, které hýbou politikou. První díl odvysílaný 4. září v roce 2006 patřil poslankyni a tehdejší bývalé ministryni spravedlnosti Vlastě Parkanové, která v té době usilovala také o post místopředsedkyně KDU-ČSL. Právě na její kandidatuře je postavena celá debata. Moderátorka Vendula Krejčová vede v díle také rozhovor po telefonu s Alenou Králíkovou ze společnosti Gender Studies. Předmětem společné debaty je možnost, že by se poprvé postavila do čela politické strany v České republice žena.

b) znělka

V počátečním období pořadu je znělka tvořena instrumentální melodií v celkové stopáži 12 vteřin. Obrazový motiv doprovázející znělku je zpočátku tvořen bílým nápisem názvu pořadu v červeném kolečku na černém pozadí. Poté se během celé znělky na pozadí střídají tři ukázky moderátorů pořadu ve studiu. Jedná se o Barboru Krejčovou, Františka Lutonského a Jakuba Železného. Od ledna 2006 se na pozadí střídají Jakub Železný, František Lutonský a Roman Pistorius v kombinaci se záběry na režijní místnost. Přes celý obraz navíc běží různě velké nápisy slova interview. Na konci se znovu objeví bílý název pořadu v červeném kolečku na černém pozadí (viz. příloha č. 3).

c) délka a struktura

Celková stopáž jednoho dílu je 25 minut. Pořad začíná znělkou doprovázenou grafickým pásmem, úvodní moderací a představením hosta. Uvedení hosta se skládá z krátkého medailonku dané osobnosti. Následuje samotný rozhovor a poté také rozhovor s dalším hostem připojeným telefonicky. Na konci pořadu se moderátorka rozloučí a poutá na Interview ČT24 následující den.

d) podoba studia

Pořad se v prvopočátcích vysílal v televizním studiu, které bylo prosklené. Diváci tak mohli nahlédnout do zákulisí redakce. Moderátor s hostem sedí za hnědo-červeným stolem. Za nimi je umístěna televizní obrazovka s logem Interview ČT24, ve které režie pouštěla medailonek hosta a telefonický rozhovor s druhým hostem.

e) tematická náplň

Tematickou náplní pořadu je politická publicistika, genderová problematika a postavení žen v politice, o čemž Vlasta Parkanová mluví otevřeně a upřímně. Debata se opírá také o samotnou stranu KDU-ČSL a její směr ve vládě. Vendula Krejčová se doptává na politické změny za dobu působení Vlasty Parkanové ve vládě.

„Jaké kroky byste udělala, aby se KDU-ČSL dostala zpět do středové pozice?“

„Co říkáte zprávě, že by se žena dostala poprvé do čela politické strany?“

„Změnila se v něčem česká politická scéna?“

„Musí si žena v politice vydobýt svou pozici?“

f) analýza technických a symbolických kódů

1. úvod pořadu

ANALÝZA TECHNICKÝCH KÓDŮ	
velikost zobrazení	polocelek
úhel pohledu	přímý úhel pohledu
použitá optika	transfokátor (objektiv s proměnlivou ohniskovou vzdáleností)
pohyb kamery	statický
osvětlení	studiové, ateliérové

ANALÝZA SYMBOLICKÝCH KÓDŮ	
barvy	převládají spíše teplé (červená, béžová)
zvuky	diegetické (synchronní)
prostředí	televizní studio
umístění	směrem k divákovi je první moderátorský stůl, poté moderátor, za moderátorem televizní obrazovka

obr. 3



Interview ČT24 4.9. 2006, Zdroj: ČT

2. Průběh rozhovoru

ANALÝZA TECHNICKÝCH KÓDŮ	
velikost zobrazení	celek
úhel pohledu	přímý úhel pohledu
použitá optika	transfokátor
pohyb kamery	statický
osvětlení	studiové, ateliérové

ANALÝZA SYMBOLICKÝCH KÓDŮ	
barvy	převládají spíše teplé (červená, béžová, růžová)
zvuky	diegetické (synchronní)
prostředí	televizní studio
umístění	směrem k divákovi je první moderátorský stůl, poté moderátor, vedle moderátora host, za moderátorem televizní obrazovka

obr. 4



Interview ČT24 4.9. 2006, Zdroj: ČT

3. Záběr na hosta

ANALÝZA TECHNICKÝCH KÓDŮ	
velikost zobrazení	polodetail
úhel pohledu	přímý úhel pohledu
použitá optika	transfokátor
pohyb kamery	statický
osvětlení	studiové, ateliérové

ANALÝZA SYMBOLICKÝCH KÓDŮ	
barvy	teplé i studené
zvuky	diegetické (synchronní)
prostředí	televizní studio
umístění	osoba v předním plánu obrazu

obr. 5



Interview ČT24 4.9. 2006, Zdroj: ČT

7. 12. 2006

a) společenský kontext

Vendula Krejčová se v Interview objeví naposledy podle pravidelného scénáře 7. prosince 2006. Poté pořad moderovala spíše příležitostně. Od ledna 2006 už se Krejčová neobjevuje ani v úvodní znělce. Její tvář vystřídal moderátor Roman Pistorius. Od roku 2005 byla Vendula Krejčová moderátorkou jiného pořadu ČT – Objektiv. Hostem zkoumaného dílu byl neúspěšný kandidát o post předsedy KDU-ČSL v roce 2006 senátor Adolf Jílek.

b) znělka

Znělka se od úvodního dílu nezměnila. Od ledna roku 2006 se na pozadí střídají Jakub Železný, František Lutonský a Roman Pistorius, který Krejčovou nahradil. Celková stopáž znělky je 12 vteřin.

c) délka a struktura

Celková stopáž jednoho dílu se drží na 25 minutách. Pořad začíná znělkou, úvodní moderací a představením hosta. Následuje medailonek Adolfa Jílka, samotný rozhovor a rozloučení. Vendula Krejčová na konci pořadu tentokrát nepoutá na navazující televizní program.

d) podoba studia

Studio má stejnou podobu jako v díle Interview ČT24 4. 9. 2006.

e) tematická náplň

Tématem pořadu je politická publicistika. Vendula Krejčová klade otázky týkající se politických cílů senátora Adolfa Jílka a chce veřejnosti přiblížit jeho osobnost, která do té doby nebyla příliš mediálně známá. Host tak dostává možnost představit občanům své vize, plány a názory. Oproti prvnímu rozhovoru s Vlastou Parkanovou se Krejčová nebojí více na hosta v otázkách naléhat a jít přímo k jádru věci.

„Vysvětlete nám to, proč to tak je.“

„Čeho byste chtěl dosáhnout v čele předsedy KDU-ČSL?“

„Jakým směrem by se měla KDU-ČSL ubírat?“

„V čem byste vy byl lepší předseda než ostatní?“

f) analýza technických a symbolických kódů

Analýza technických a symbolických kódů se shoduje s analýzou z dílu 4. 9. 2006.

obr. 6



Interview ČT24 7.12. 2006, Zdroj: ČT

František Lutonský

5. 9. 2006

a) společenský kontext

První Interview ČT24 moderátora Františka Lutonského bylo s bývalou místopředsedkyní Poslanecké sněmovny Lucií Talmanovou z ODS, která tuto funkci zastávala od 14. srpna 2006. V parlamentu poté zůstala až do voleb v roce 2010 (psp.cz). Téhož roku se vdala za tehdejšího předsedu vlády ODS Mirka Topolánka.

b) znělka, struktura, délka a podoba studia

Všechny zkoumané aspekty jsou zatím beze změny.

b) tematická náplň

Tématem dílu je opět politická publicistika, protože celý první týden vysílání byl věnován ženám, které hýbaly českou politikou. Způsob vedení rozhovoru Lutonského působí od

počátku sebevědomě a přímě. Moderátor do rozhovoru také často sám vstupuje a nebojí se pokládat politické otázky „na tělo“, které mohou vyvolávat jisté kontroverze, jako například otázka registrovaného partnerství, platy poslanců nebo zvažování Lucie Talmanové na post ministryně zdravotnictví. V druhé polovině rozhovoru hovoří František Lutonský přes telefon s dalším hostem – ředitelkou společnosti Fórum 50 % Lenkou Bennerovou. Debata se věnuje tématu zapojení žen do politiky, které veřejnost vnímá jako nedostatečné. Poslední blok je věnovaný aktuálnímu politickému dění v ODS a řeší otázku, jestli se vláda ODS udrží do konce roku 2006.

„Byla jste málo viditelná, byť pilná poslankyně. Dokážete málo prodat svoji práci?“

„Když jsme u pile, podařilo se vám podat návrh, podle kterého by si poslanci přidali měsíčně 15 tisíc korun...“

„Poskytla jste dva rozhovory. V MF DNES jste řekla, že byste si dokázala představit řídit ministerstvo zdravotnictví. Krátce potom v FTV Prima jste řekla, že. Jak to tedy je?“

„Nemluvte za ODS. Mluvte sama za sebe.“

c) analýza technických a symbolických kódů

Technické a symbolické kódy jsou beze změny.

obr. 7



Interview ČT24 5.9. 2006, Zdroj: ČT

13. 1. 2012

a) společenský kontext

Tématem debaty je tzv. Tanvaldská kauza, která se odehrála na Nový rok 2012, kdy muž zastřelil při potyčce jednoho z romských bratrů a druhého postřelil. Případ pochopitelně vzbudil mnoho mediálního zájmu. Vrchní státní zástupce však případ vyhodnotil jako nucenou obranu a muž stíhaný nebyl. Hostem Interview ČT24 byla prezidentka Unie státních zástupců České republiky Lenka Bradáčová. V další části pořadu Lutonský otevírá další kontroverzní kauzu – privatizaci Mostecké uhelné společnosti v 90. letech. V roce 2012 bylo trestní stíhání zahájeno počtvrté. Případem se v té době začalo zabývat vrchní státní zastupitelství v Olomouci.

b) znělka

V roce 2008 dochází k proměně úvodní znělky i vizuálního pozadí, které znělku doprovází. Celková stopáž je kratší, znělka vychází zhruba na 10 vteřin. Melodie je oproti původní znělce jednoduchá a pomalejší s opakujícími se tóny. Na obraze divák vidí záběr na mužský hrudník s opřenými rukama o stůl. Muž je oblečený v černém saku, bílé košili a bílé kravatě s černými tečkami. Jakmile se spustí znělka, muž začne pohybovat rukama, jako kdyby rozdával karty. Mezi prsty se mu ale místo karet pohybují bílé čárky, které se na konci znělky spojí v nápis Interview 24 (viz. příloha č. 4).

c) délka a struktura

Celková stopáž jednoho dílu se pohybuje od 22 do 24 minut. Na rozdíl do roku 2006 pořad začíná úvodní moderací, představením hosta a až poté se spustí úvodní znělka doprovázená grafickým pásmem. Následuje samotný rozhovor doprovázený záběry či telefonátem. Na konci rozhovoru se moderátor rozloučí s hostem i diváky a spustí se závěrečná znělka. Lutonský nepoutá na hosta v dalším dnu.

d) podoba studia

Podoba studia prošla od roku 2006 po šesti letech radikální proměnou. Studio má nyní jednoduchý moderní design a je laděné do červené barvy. Po stěně za moderátorem a divákem jsou umístěné obrazovky, kde na červeném pozadí běží nápis Interview ČT24. Nad obrazovkou, kde se pouští doprovodné záběry, je umístěn velký bílý nápis ČT24 podsvícený červeně. Uprostřed studia je jeden malý skleněný stůl s dvěma mikrofony na obou stranách s bíločervenými židlemi. Ve studiu jsou také umístěny dekorativní bílé stolky se skleněnou deskou.

e) tematická náplň

Tématem dílu byla kauza střelby v Tanvaldu a reakce i jednání příslušných složek. František Lutonský se doptává na podrobnosti střelby a zajímá ho, zda motivem činu byly rasové či majetkové pohnutky. Dále se zabývá podáním trestního oznámení na státní zástupce a snaží se divákům přiblížit všechny podrobnosti případu. V další části pořadu se moderátor ptá na to, kdo chyboval v kauze Mostecké uhelné společnosti a na problém korupce v ČR. Styl vedení rozhovoru Lutonského se nezměnil. Nebojí se jít pod povrch věcí, snaží se hosta doptávat, pokládat přímé otázky a udržovat rozhovor pro diváka živý.

„Jak dlouho bude trvat znalecký posudek?“

„Je to válka státních zástupců?“

„Je důvěra ve státní zastupitelství?“

f) analýza technických a symbolických kódů

1. úvod pořadu

ANALÝZA TECHNICKÝCH KÓDŮ	
velikost zobrazení	polocelek
úhel pohledu	přímý úhel pohledu
použitá optika	transfokátor

pohyb kamery	statický
osvětlení	studiové, ateliérové, červené podsvícení

ANALÝZA SYMBOLICKÝCH KÓDŮ	
Barvy	teplé (červená, béžová)
Zvuky	diegetické (synchronní)
prostředí	televizní studio
umístění	na úvodním obraze je pouze moderátor, který stojí

obr. 8



Interview ČT24 13.1. 2012, Zdroj: ČT

ANALÝZA TECHNICKÝCH KÓDŮ	
velikost zobrazení	celek
úhel pohledu	přímý úhel pohledu
použitá optika	transfokátor
pohyb kamery	jízda (nájezd kamery směrem od moderátora dozadu)
osvětlení	studiové, ateliérové, červené podsvícení

ANALÝZA SYMBOLICKÝCH KÓDŮ	
barvy	teplé (červená, béžová)
zvuky	diegetické (synchronní)
prostředí	televizní studio
umístění	moderátor stojí v předním plánu obrazu, host sedí v zadním plánu obrazu

Obr. 9



Interview ČT24 13.1. 2012, Zdroj: ČT

2. Průběh rozhovoru

ANALÝZA TECHNICKÝCH KÓDŮ	
velikost zobrazení	celek
úhel pohledu	obr. 10 - přímý úhel pohledu, obr. 11 - podhled (osa objektivu je snížena oproti středu)
použitá optika	transfokátor
pohyb kamery	jízda (kamera se pohybuje do stran)
osvětlení	studiové, ateliérové, červené podsvícení

ANALÝZA SYMBOLICKÝCH KÓDŮ	
barvy	teplé (červená, béžová)
zvuky	diegetické (synchronní)
prostředí	televizní studio
umístění	obr.10–v předním plánu obrazu sedí naproti sobě zleva host a zprava moderátor u skleněného stolu obr. 11–v předním plánu obrazu jsou nejprve umístěné předměty (konferenční stoly)

Obr. 10



Obr. 11



Interview ČT24 13.1. 2012, Zdroj: ČT

3. Záběr na hosta

ANALÝZA TECHNICKÝCH KÓDŮ	
velikost zobrazení	polodetail
úhel pohledu	přímý úhel pohledu
použitá optika	transfokátor
pohyb kamery	statický
osvětlení	studiové, ateliérové, červené podsvícení

ANALÝZA SYMBOLICKÝCH KÓDŮ	
barvy	teplé (červená, béžová)
zvuky	diegetické (synchronní)
prostředí	televizní studio
umístění	host pořadu v předním plánu obrazu na levé straně

obr. 12



Interview ČT24 13.1. 2012, Zdroj: ČT

Daniela Drtinová

1. 9. 2013

a) společenský kontext

Daniela Drtinová pracovala na ČT1 od roku 1993 v redakci zpravodajství jako moderátorka pořadů *Zprávy*, *Debata* nebo *21*. Od roku 2009 se začala pravidelně objevovat na obrazovce jako další moderátorka Interview ČT24 a večerního zpravodajského bloku *Události, komentáře*. V roce 2013 došlo v celém pořadu k zajímavému obratu. Daniela Drtinová dostala nabídku moderovat svůj vlastní večerní pořad a z Interview ČT24 se v září 2013 stalo *Interview Daniely Drtinové*. V tomto formátu pořad běžel až do března roku 2014. Prvním hostem Interview Daniely Drtinové byl bývalý premiér v demisi Jiří Rusnok.

b) znělka

Od roku 2008 se samotná hudební znělka nezměnila, ale vizuální pozadí ano. Muže v obleku nahradil záběr na vrchní část těla moderátorky Daniely Drtinové, která je oblečená v černém saku se zlatými knoflíky (viz. příloha č. 5).

c) délka a struktura

Celková stopáž pořadu je necelých 24 minut. Pořad začíná úvodní znělkou, následuje představení hosta, společný rozhovor a rozloučení. Po rozloučení následuje záběr na moderátorku a hosta, kteří se rozloučí společně a spustí se závěrečná znělka.

d) podoba studia

Studio se v roce 2013 opět proměnilo, ale červená barva stále zůstává. Za moderátorkou je umístěna jedna velká obrazovka, kde běží název pořadu na červeném pozadí. Moderátor s hostem sedí na bílých židlích v levé části obrazu. Před nimi jsou umístěny mikrofony a malý konferenční stůl ve tvaru čtverce. Studio působí velmi minimalisticky a čistě. Za hostem jsou umístěny tři další obrazovky. Osvětlení ve studiu není tak silné a vytváří pocit větší intimnosti.

e) tematická náplň

Hostem pořadu byl bývalý premiér v demisi Jiří Rusnok, jehož vláda v roce 2013 nezískala podporu sněmovny. Drtinová se stylem vedení politického rozhovoru podobá Františku Lutonskému. Je duchapřítomná, snaží se dostat přímé odpovědi a do rozhovoru se nebojí vstupovat.

„Považujete stále svoji vládu za kabinet nestranických odborníků?“

„Vy jste tehdy klamal své nestranické odborníky?“

„Nezneužívají svoji funkce?“

„Plánujete v rozpočtu škrtnat tam, kde jste chtěli přidávat?“

„O kolik bude méně v dopravě a školství?“

f) analýza technických a symbolických kódů

1. úvod pořadu

ANALÝZA TECHNICKÝCH KÓDŮ	
velikost zobrazení	polodetail
úhel pohledu	přímý úhel pohledu
použitá optika	transfokátor
pohyb kamery	statický
osvětlení	studiové, ateliérové

ANALÝZA SYMBOLICKÝCH KÓDŮ	
barvy	teplé (červená, béžová)
zvuky	diegetické (synchronní)
prostředí	televizní studio
umístění	na úvodním obraze je pouze sedící moderátorka

obr. 13



Interview Daniely Drtinové, 1. 9. 2013, Zdroj: ČT

2. Průběh rozhovoru

ANALÝZA TECHNICKÝCH KÓDŮ	
velikost zobrazení	celek
úhel pohledu	obr. 14 - nadhled obr. 15 - podhled
použitá optika	transfokátor
pohyb kamery	jízda (kamera se pohybuje do stran)
osvětlení	studiové, ateliérové, červené podsvícení

ANALÝZA SYMBOLICKÝCH KÓDŮ	
barvy	teplé (červená, béžová)
zvuky	diegetické (synchronní)
prostředí	televizní studio
umístění	obr. 14 – v předním plánu obrazu sedí naproti sobě zleva host a zprava moderátor, za hostem jsou umístěné tři malé obrazovky, za moderátorkou jedna velká obrazovka,

	obr.15–v předním plánu obrazu jsou dominantní dva stoly, v pozadí sedí moderátor s hostem
--	-------------------------------------------------------------------------------------------

Obr. 14



Obr. 15



Interview Daniely Drtinové, 1. 9. 2013, Zdroj: ČT

3. Záběr na hosta

ANALÝZA TECHNICKÝCH KÓDŮ	
velikost zobrazení	polodetail
úhel pohledu	přímý úhel pohledu

použitá optika	transfokátor
pohyb kamery	statický
osvětlení	studiové, ateliérové, červené podsvícení

ANALÝZA SYMBOLICKÝCH KÓDŮ	
barvy	teplé (červená, béžová)
zvuky	diegetické (synchronní)
prostředí	televizní studio
umístění	host pořadu v předním plánu obrazu na levé straně

obr. 16



Interview Daniely Drtinové, 1. 9. 2013, Zdroj: ČT

27. 3. 2014

a) společenský kontext

Poslední Interview Daniely Drtinové se vysílalo na ČT24 na konci března. Drtinová poté odešla z České televize a začala pracovat v digitální televizi DVTV spolu s Martinem Veselovským. Hostem jejího posledního dílu byl tehdejší ministr financí Andrej Babiš. Předmětem společné debaty byly obavy EU o možný střet zájmů dnes již bývalého ministra a také možnosti a způsoby, jak získat peníze do státního rozpočtu.

b) znělka

Znělka i grafické pásmo pořadu se od prvního Interview Daniely Drtinové výrazně proměnily. Melodie se skládá z tónů smyčcového nástroje a klavíru. Zároveň je rychlejší a údernější než melodie předchozí. Grafické pásmo je tvořeno obrázky zvukových stop na modrém pozadí. Na konci znělky přijde z pravé strany na obraz moderátorka Daniela Drtinová v tmavě modrém dámském kostýmu a objeví se velký bílý nápis Interview Daniely Drtinové (viz. příloha č. 6).

c) délka a struktura

Celková stopáž dílu je 24 minut. Pořad začíná úvodní znělkou, uvedením tématu a představením hosta. V dalším střihu se přejde přímo k samotnému rozhovoru, který je doplněn o citace a synchrony, na které host reaguje. Následuje rozloučení nejprve s hostem a poté s diváky u obrazovek. Po rozloučení se spustí závěrečná znělka.

d) podoba studia

Studio je podsvícené do modré barvy. Stěny, podlaha, židle i stoly jsou ve studených bílých barvách. Na stěnách jsou umístěné obrazovky s modrým pozadím, na kterých běží grafy zvukových stop a nápisy názvu pořadu *Interview Daniely Drtinové*.

e) tematická náplň

Daniela Drtinová mistrovsky udržuje politickou debatu živou a snaží se dopátrat jasných odpovědí. Andrej Babiš v rozhovoru nejprve odmítá tvrzení, že bych chtěl využívat peníze z veřejnoprávních institucí státu. Podle článku v Lidových novinách, které mu moderátorka předložila, ale daný výrok sám potvrzuje, což dokazuje jednak pečlivou moderátorskou přípravu i samotný moderátorský um.

„Volné prostředky z veřejnoprávních institucí jako je ČT, ČRo, veřejné vysoké školy, s těmito penězi byste v rámci likvidity pracovat nechtěl? Mám to brát jako poslední slovo?“

„Psal jste to nebo ne v Lidových novinách? Jsou to vaše noviny...“

„Kde hodláte vzít peníze do rozpočtu?“

„Jak vysoká bude sazba DPH?“

f) analýza technických a symbolických kódů

1. úvod pořadu

ANALÝZA TECHNICKÝCH KÓDŮ	
velikost zobrazení	polodetail
úhel pohledu	přímý úhel pohledu
použitá optika	transfokátor
pohyb kamery	statický
osvětlení	studiové, ateliérové

ANALÝZA SYMBOLICKÝCH KÓDŮ	
barvy	studené (modrá, bílá)
zvuky	diegetické (synchronní)
prostředí	televizní studio
umístění	na úvodním obraze vpravo je moderátorka

obr. 17



Interview Daniely Drtinové, 27. 3. 2014, Zdroj: ČT

2. Průběh rozhovoru

ANALÝZA TECHNICKÝCH KÓDŮ

velikost zobrazení	celek
úhel pohledu	obr. 18 – přímý obr. 19 - podhled obr. 20 - nadhled
použitá optika	transfokátor
pohyb kamery	jízda (kamera se pohybuje do stran, dopředu i dozadu)
osvětlení	studiové, ateliérové

ANALÝZA SYMBOLICKÝCH KÓDŮ	
barvy	studené (modrá, bílá)
zvuky	diegetické (synchronní)
prostředí	televizní studio
umístění	obr. 18–v předním plánu obrazu jsou umístěné dva stoly, moderátor a host jsou v pozadí obr. 19–v předním plánu obrazu je dominantní vrchní deska stolu, moderátor a host jsou v pozadí obr. 20–v předním plánu obrazu sedí zleva host a vpravo moderátorka

Obr. 18



Interview Daniely Drtinové, 27. 3. 2014, Zdroj: ČT

Obr. 19



Interview Daniely Drtinové, 27. 3. 2014, Zdroj: ČT

Obr. 20



Interview Daniely Drtinové, 27. 3. 2014, Zdroj: ČT

3. Záběr na hosta

ANALÝZA TECHNICKÝCH KÓDŮ	
velikost zobrazení	polodetail
úhel pohledu	přímý úhel pohledu
použitá optika	transfokátor
pohyb kamery	statický
osvětlení	studiové, ateliérové

ANALÝZA SYMBOLICKÝCH KÓDŮ	
barvy	studené (modrá, bílá, černá)
zvuky	diegetické (synchronní)
prostředí	televizní studio
umístění	host pořadu v předním plánu obrazu na levé straně

obr. 21



Interview Daniely Drtinové, 27. 3. 2014, Zdroj: ČT

Zuzana Tvarůžková

31. 3. 2014

a) společenský kontext

Zuzana Tvarůžková je další z hlavních stálých tváří Interview ČT24. Mimo to také krátce moderovala zpravodajskou relaci *Události, komentáře* nebo pořad *168 hodin* místo Nory Fridrichové, která byla na mateřské dovolené. Interview ČT24 moderuje pravidelně od roku 2014 až do současnosti. Její první rozhovor byl s tehdejším předsedou ODS a současným premiérem vlády Petrem Fialou.

b) znělka

Znělka pořadu je od začátku roku 2014 stejná. Grafické pásmo je ale již bez Daniely Drtinové a tvoří ho pouze samotné obrázky zvukových stop na modrém pozadí. Na konci se objeví bílý nápis názvu pořadu Interview ČT24 (viz. příloha č. 7).

c) délka a struktura

Stopáž jednoho dílu je 24 minut. Pořad začíná úvodní znělkou, poté následuje představení tématu a uvedení hosta. V tomto případě se jedná o odlišnou komunikační situaci, než jaká je v předchozích dílech, protože rozhovor je veden na dálku prostřednictvím obrazovky ve studiu. Petr Fiala má na obrazovce v pozadí budovu brněnského mrakodrapu. Je proto patrné že se během rozhovoru nachází v televizním studiu v Brně. Během rozhovoru se pouští citace politiků, jako je Andrej Babiš nebo Petr Nečas, na které Petr Fiala reaguje. Pořad končí rozloučením s hostem a poutáním na následující program, kterým jsou Události.

d) podoba studia

Studio je od roku 2014 beze změny. Na obrazovkách ve studiu běží místo názvu pořadu Interview Daniely Drtinové nápisy Interview ČT24.

e) tematická náplň

Rozhovor se skládá z politických názorů opozice na tehdejší vládu Bohuslava Sobotky, který byl předsedou vlády od roku 2014 do roku 2017. Otázky se týkají schváleného rozpočtu, vyhlídek české ekonomiky nebo střetu zájmů Andreje Babiše ve vládě. Zuzana Tvarůžková je v kladení otázek tvrdá a neústupná.

„Vy říkáte, jak by tomu být ve vládě nemělo, což je vždycky jednodušší. Jak by tomu být mělo?“

„Má právo premiér ministra odvolat a měl by to udělat?“

„Silná slova na adresu ministryně spravedlnosti jste použil, na Andreje Babiše ne, proč?“

„Nejsem tady, abych hodnotila. Já se ptám vás.“

f) analýza technických a symbolických kódů

1. úvod pořadu

ANALÝZA TECHNICKÝCH KÓDŮ	
velikost zobrazení	polodetail
úhel pohledu	přímý úhel pohledu
použitá optika	transfokátor
pohyb kamery	statický
osvětlení	studiové, ateliérové

ANALÝZA SYMBOLICKÝCH KÓDŮ	
barvy	studené (modrá, bílá)
zvuky	diegetické (synchronní)
prostředí	televizní studio
umístění	na úvodním obraze vpravo je moderátorka

obr. 22



Interview ČT24, 31. 3. 2014, Zdroj: ČT

2. Průběh rozhovoru

ANALÝZA TECHNICKÝCH KÓDŮ	
velikost zobrazení	celek
úhel pohledu	obr. 23 – podhled obr. 24 - přímý
použitá optika	transfokátor
pohyb kamery	jízda (kamera se pohybuje do stran, dopředu i dozadu)
osvětlení	studiové, ateliérové

ANALÝZA SYMBOLICKÝCH KÓDŮ	
barvy	studené (modrá, bílá)
zvuky	diegetické (synchronní)
prostředí	televizní studio
umístění	obr. 23–v předním plánu obrazu je vlevo stůl, moderátor a host na obrazovce jsou v pozadí obr. 24–v předním plánu obrazu je na pravé straně moderátorka, která komunikuje s hostem prostřednictvím obrazovky na levé straně

Obr. 23



Interview ČT24, 31. 3. 2014, Zdroj: ČT

Obr. 24



Interview ČT24, 31. 3. 2014, Zdroj: ČT

3. Záběr na hosta

ANALÝZA TECHNICKÝCH KÓDŮ	
velikost zobrazení	polodetail
úhel pohledu	přímý úhel pohledu
použitá optika	transfokátor
pohyb kamery	statický
osvětlení	studiové, ateliérové

ANALÝZA SYMBOLICKÝCH KÓDŮ	
barvy	studené (modrá, bílá, zelená)
zvuky	diegetické (synchronní)
prostředí	televizní studio ČT v Brně
umístění	host v předním plánu na středu, na pozadí brněnský mrakodrap

obr. 25



Interview ČT24, 31. 3. 2014, Zdroj: ČT

10. 12. 2021

a) společenský kontext

Tématem rozhovoru Zuzany Tvarůžkové v roce 2021 je vzrůstající napětí mezi Ruskem a Ukrajinou. Moderátorka klade otázku, zda jsou obavy z ruské invaze přehnané a jestli je zapotřebí sledovat varovné signály. V současnosti jsme svědky ruské invaze na Ukrajině, která započala 24. února 2022.

b) znělka

Od dubna roku 2014 se znělka pořadu nezměnila.

c) podoba studia

Od roku 2014 se studio opět proměnilo. Celkový prostor je větší a jednodušší. Moderátor s hostem sedí naproti sobě na bílých židličkách u bílého moderního stolu. Uprostřed studia je umístěný rudý koberec. Studio je podsvícené modrou barvou. Na podlaze studia je světle modrá čára rozdělující prostor. Za moderátorem a hostem je umístěna široká plazma s grafikou.

d) délka a struktura

Celková stopáž dílu je delší než v dílech z minulých let. Prodloužila se zhruba na 27 minut. Díl začíná úvodní znělkou, představením tématu a hosta, následuje krátká znělka a přechází se k rozhovoru. Na konci pořadu je rozloučení a poutání na následující Události. Po rozloučení následuje ještě krátký záběr na studio, kde sedí moderátor s hostem a zhasnou se světla. Pořad končí závěrečnou znělkou.

e) tematická náplň

V díle je vidět zásadní rozdíl mezi vedením rozhovoru s politikem a odborníkem na dané téma. Hostem pořadu je ukrajinka a historik David Svoboda. Zuzana Tvarůžková je v rozhovoru uvolněnější, nesnaží se hosta konfrontovat, a naopak mu nechává hodně volného prostoru. Hlavním tématem rozhovoru je rusko-ukrajinský konflikt a možná reakce Západu a prezidenta Bidena. V rozhovoru moderátor s hostem dále probírají různé scénáře vývoje konfliktu.

„Jakou míru pohotovosti si zaslouží vývoj rusko-ukrajinského napětí?“

„Jaká existují svědectví pro shromažďování zbraní a techniky Ruskem?“

„Jak Rusko vnímá opačné hrozby a snahy o to zbrzdit agresivní chování?“

f) analýza technických a symbolických kódů

1. úvod pořadu

ANALÝZA TECHNICKÝCH KÓDŮ	
velikost zobrazení	detail
úhel pohledu	přímý úhel pohledu
použitá optika	transfokátor
pohyb kamery	statický
osvětlení	studiové, ateliérové

ANALÝZA SYMBOLICKÝCH KÓDŮ	
barvy	studené (modrá)
zvuky	diegetické (synchronní)

prostředí	televizní studio
umístění	na úvodním obraze detail moderátorky na levé straně

obr. 26



Interview ČT24, 10. 12. 2021, Zdroj: ČT

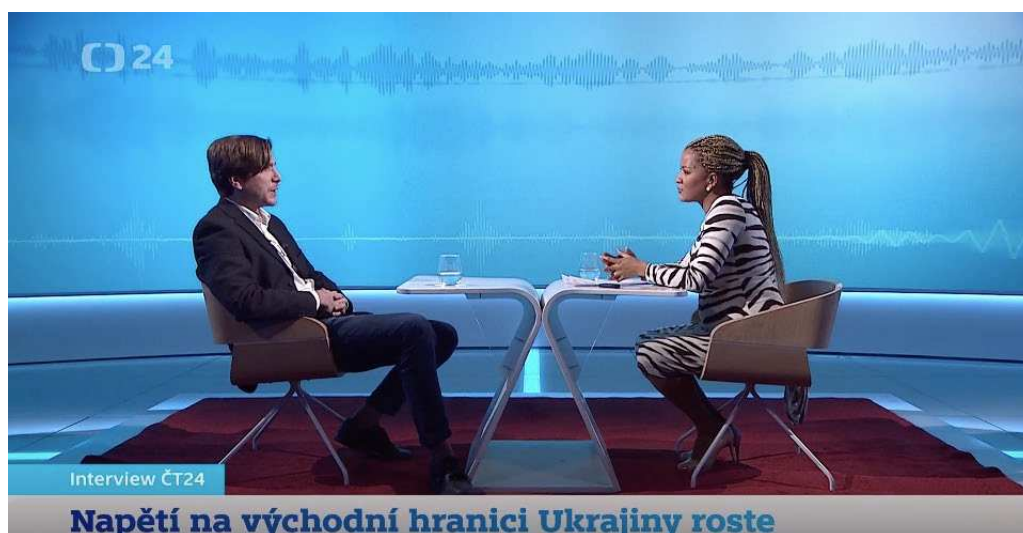
2. Průběh rozhovoru

ANALÝZA TECHNICKÝCH KÓDŮ	
velikost zobrazení	celek
úhel pohledu	obr. 27 – přímý obr. 28 – nadhled
použitá optika	základní objektiv
pohyb kamery	jízda (kamera se pohybuje do stran, dopředu i dozadu)
osvětlení	studiové, ateliérové

ANALÝZA SYMBOLICKÝCH KÓDŮ	
barvy	studené (modrá)
zvuky	diegetické (synchronní)
prostředí	televizní studio

umístění	moderátor s hostem sedí uprostřed studia na židlích u stolu, za nimi je umístěna široká plazma
----------	------------------------------------------------------------------------------------------------

Obr. 27



Interview ČT24, 10. 12. 2021, Zdroj: ČT

Obr. 28



Interview ČT24, 10. 12. 2021, Zdroj: ČT

3. Záběr na hosta

ANALÝZA TECHNICKÝCH KÓDŮ	
velikost zobrazení	detail
úhel pohledu	přímý úhel pohledu

použitá optika	transfokátor
pohyb kamery	statický
osvětlení	studiové, ateliérové

ANALÝZA SYMBOLICKÝCH KÓDŮ	
barvy	studené (modrá)
zvuky	diegetické (synchronní)
prostředí	televizní studio
umístění	host v předním plánu na levé straně

obr. 29



Interview ČT24, 10. 12. 2021, Zdroj: ČT

Barbora Kroužková

2. 1. 2013

a) společenský kontext

Moderátorka Barbora Kroužková patří k moderátorským stálícím pořadu. Tématem Interview je amnestie tehdejšího prezidenta Václava Klause, kterou vydal 1. ledna 2013 na konci svého novoročního projevu. Do pořadu jako host přišel tehdejší ministr financí a první místopředseda TOP09 Miroslav Kalousek. Amnestie vyvolala řadu negativních reakcí, protože zastavila mnoho velkých hospodářských kauz spojených s korupcí. Dalším předmětem debaty bylo hospodaření státu v roce 2012.

b) znělka, podoba studia, délka a struktura, analýza technických a symbolických kódů

Od roku 2012 beze změny.

c) tematická náplň

Barbora Kroužková nechává hostovi dost prostoru k vyjádření, ale zároveň požaduje jasné a věcné odpovědi na otázky, které diváky skutečně zajímají. Miroslav Kalousek se odpovědím spíše vyhýbal, ale poté potvrdil, že se ušetřilo také na sociálních dávkách. Kroužková se v rozhovoru zajímala také o růst DPH, církevní restituce nebo zdanění pracujících důchodců. Rozhovor má rychlý spád a Barbora Kroužková je na celou politickou debatu detailně připravena.

„Vysvětlete lidem, kde přesně jste ušetřili.“

„Já se ptám teď. Šlo o daně nebo o dávky?“

„Když stát zvedá daně, co jim tedy nabízí, když chtějí, aby podpořili ekonomiku?“

„Jakou jistotu nabízíte a kdy konkrétně?“

„Co řeknete důchodci, který pracuje, protože z důchodu nevyžije?“

obr. 30



Interview ČT24, 2. 1. 2013, Zdroj: ČT

19. 12. 2021

a) společenský kontext

Tématem předvánočního prosincového dílu bylo deset let bez Václava Havla. Na otázky přišel odpovídat host z oblasti kulturní i politické – Ladislav Špaček, který vyučuje etiketu a pracoval jako bývalý mluvčí prezidenta Václava Havla. V rozhovoru vzpomíná na to, jaký byl Václav Havel člověk nebo jak se za dobu deseti let proměnil hradní aparát. V neposlední řadě se rozhovor týká také samotné etikety a jejích principů.

b) znělka, podoba studia, analýza technických a symbolických kódů

Od roku 2018 beze změny.

c) délka a struktura

Pořad se prodloužil z původních 24 minut na 27 minut. Struktura pořadu je od roku 2018 stejná.

d) tematická náplň

Nepolitický rozhovor Báry Kroužkové se velmi liší od prvního rozhovoru s Miroslavem Kalouskem. V tomto případě se jedná o vzpomínkové vyprávění, kde se Kroužková nesnaží o strukturu hard-talkového kritického formátu. Je zde patrná i mírná změna hlasu a klidnější kladení otázek, které jsou v tomto případě více osobní a emotivní, než když se týkají politiků.

„Jak moc vám Václav Havel chybí?“

„Překvapila vás ta vlna smutku po jeho smrti?“

„Měl jste někdy chuť skončit v roli mluvčího?“

„Jak se promítala nemoc Olgy Havlové do komunikace mezi vámi?“

obr. 31



Interview ČT24, 19. 12. 2021, Zdroj: ČT

Světlana Witowská

8. 4. 2014

a) společenský kontext

Hostem pořadu je bývalý ministr zdravotnictví Svatopluk Němeček z ČSSD. Debata se týkala miliardových příspěvků pro nemocnice, o kterých jednal tehdejší předseda vlády Bohuslav Sobotka a ministr financí Andrej Babiš. Jednání ale probíhalo bez ministra zdravotnictví Němečka, který však v pořadu tvrdil, že s ostatními členy vlády žádný problém nemá. Dalším zásadním tématem byla špatná ekonomická situace českých nemocnic, které se čím dál tím víc propadají do dluhů.

b) znělka, podoba studia, délka a struktura, analýza technických a symbolických kódů

Od roku 2014 beze změny.

c) tematická náplň

Moderátorka Světlana Witowská hosta od začátku rozhovoru konfrontuje politickými otázkami, které se týkají vedení jeho resortu ministerstva zdravotnictví. Důraz moderátorka kladla především na otázku výše financí pro nemocnice a nemocniční personál. Witowská vedla ostrou politickou debatu s pomocí všech dostupných podkladů.

„Vám nevadí, že někdo o vás jednal bez vás?“

„Máte osobní problém s Andrejem Babišem?“

„Skutečně třetina nemocnic zkrachuje?“

„Jak je možné, že některé nemocnice výpadek z příjmu ustály a některé ne?“

obr. 32



Interview ČT24, 8. 4. 2014, Zdroj: ČT

1. 12. 2021

a) společenský kontext

Hostem pořadu je v roce 2021 jeden z kandidátů na ministra kultury a v současné době již zvolený ministr kultury Martin Baxa z ODS. Tématem rozhovoru bylo jeho setkání s Milošem Zemanem, s nímž podle vlastních slov hovořil o propojení kultury a vzdělání.

b) znělka, podoba studia, analýza technických a symbolických kódů

Od roku 2018 beze změny.

c) délka pořadu

Původně se délka pořadu pohybovala kolem 24 minut. Stopáž dílu se prodloužila na 27 minut.

d) tematická náplň

Světlana Witowská začíná debatu otevřenými otázkami, které se týkají nízké účasti politiků v médiích. Dále se doptává na obsah schůzky Martina Baxy s prezidentem republiky, aby setkání detailněji přiblížila divákům. Witowská se v roli prostředníka pro diváky snaží

odhalit a také ověřit jeho vize budoucnosti kultury v České republice. Zajímavá je také debata ohledně výše peněz na filmový průmysl.

„Je to tak, že když se objeví nějaké nepříjemné informace, tak se budou vaši lidé vyhýbat konfrontaci v médiích?“

„Komunikaci s veřejností jste vyčítali minulé vládě, bude to s vámi jiné?“

„Vypadá to, že pokračujeme v boji mezi novináři a politiky...“

„Prošel jste u prezidenta republiky?“

„V jaké peněžní výši chcete podpořit filmový průmysl?“

obr. 33



Interview ČT24, 1. 12. 2021, Zdroj: ČT

Daniel Takáč

10. 7. 2018

a) společenský kontext

V roce 2018 se k moderátorkám Zuzaně Tvarůžkové a Světlaně Witowské připojil také moderátor Daniel Takáč, kterého stejně jako Barboru Kroužkovou nebo Zuzanu Tvarůžkovou diváci vídají na obrazovkách ČT24 u pořadu Interview ČT24 pravidelně. Hostem dílu byl tehdejší první místopředseda strany KDU-ČSL Marian Jurečka, který je současným ministrem práce a sociálních věcí a zároveň bývalým ministrem zemědělství. Ve funkci ho tehdy 27. června 2018 nahradil Miroslav Toman z ČSSD. Právě zemědělství a kůrovcová kalamita jsou tématy prvního dílu s Danielem Takáčem.

b) znělka, podoba studia, délka a struktura, analýza technických a symbolických kódů

Od roku 2018 beze změny.

c) tematická náplň

Tématem pořadu je dlouhodobý stav českých lesů, který podle mnoha odborníků není udržitelný. Daniel Takáč od začátku debaty požaduje od bývalého ministra zemědělství vysvětlení a nabídku efektivního opatření. Také se snaží sestavit pro diváky pomyslné hodnocení bývalého ministra pomocí otázek, které se týkají množství vypěstovaných i vykácených lesů či plodin. Daniel Takáč je na téma zemědělství detailně připravený a vede konstruktivní kritickou debatu. V poslední části debaty se ptá na politické otázky, které se týkají možné vládní koalice KDU-ČSL s hnutím ANO.

„O kolik se za vašeho pobytu ve funkci ministra zemědělství snížil podíl smrků v českých lesích?“

„Proč jste to nedělali rychleji?“

„Co jste udělali za posledních 20 let?“

„Čekal bych od vás opatření, co dělat, aby se lesy obměňovaly rychleji než vysvětlovat, že něco nejde, protože neumíte dřevo prodat.“

obr. 34



Interview ČT24, 10. 7. 2018, Zdroj: ČT

14. 1. 2021

a) společenský kontext

Pandemie covidu-19 sužuje ČR od roku 2020 až do současnosti. Hostem Interview byl na toto téma předseda Sdružení praktických lékařů ČR Petr Šonka. Od 15.1. 2021 se pro občany České republiky otevřela možnost očkování proti nemoci covid-19 pro nejstarší věkové skupiny. Registrace probíhala na internetu a k jejímu dokončení bylo zapotřebí mít funkční mobilní telefon. Pro řadu seniorů, kteří například žili sami, byl tento systém značně problematický.

b) znělka, podoba studia, analýza technických a symbolických kódů

Od roku 2018 beze změny.

c) délka pořadu

Stopáž dílu se prodloužila na 27 minut.

d) tematická náplň

Tématem dílu je onemocnění covid-19 a jeho rozdíly oproti klasické chřipce, která v době masivního růstu nakažených koronavirem téměř vymizela. Daniel Takáč také pro diváky zjišťuje, jak vypadá v pandemické době objednávání k lékaři, léčbu na dálku nebo odkládání péče kvůli covidovým pacientům. Debata se dále týká očkování, které vzbudilo mezi občany řadu rozporuplných pocitů. Řada z nich totiž očkování odmítala.

„Jak vypadá objednávací režim? Máte on-line objednávky?“

„Přibývá covidových pacientů?“

„Bavíme se o tom, co je už jasné nebo co byste chtěli dělat?“

„Ptají se lidi na očkování? Chtějí se spíše očkovat mladší nebo starší lidé?“

„Doporučujete očkování?“

Obr. 35



Interview ČT24, 15. 1. 2021, Zdroj: ČT

Linda Bartošová

16. 3. 2020

a) společenský kontext

Linda Bartošová doplnila moderátorský tým v roce 2020. Jedno z jejích prvních Interview se týkalo pandemie covidu-19 a zavedených protiepidemických opatření. Hostem pořadu je místopředseda Sdružení praktických lékařů Václav Šmatlák, který popsal, že praktičtí lékaři nemají v ordinacích dostatek ochranných pomůcek proti koronaviru. Dalším tématem je nošení roušek, které vzbudilo mnoho kontroverzí, např. výroky Václava Klause o odmítání roušek.

b) znělka, podoba studia, délka a struktura, analýza technických a symbolických kódů

Od roku 2018 beze změny.

c) tematická náplň

Hlavním tématem dílu je nákaza koronavirem, která se v České republice začala šířit v březnu roku 2020. Velký problém představoval nedostatek ochranných pomůcek, na což poukazuje host pořadu hned od začátku Interview. Linda Bartošová v průběhu rozhovoru zjišťuje, zda mají roušky opravdu smysl a jestli je nakažený člověk s respirátorem nakažlivý také pro ostatní. Zároveň se snaží kriticky přijít na to, kdo je zodpovědný za nedostatek ochranných pomůcek, který zapříčiňuje zavřené ordinace. Na závěr se moderátorka ptá na pozitivní vliv koronaviru pro stát a občany České republiky.

„Jaké úkony mohou praktičtí lékaři nyní dělat?“

„Kolik ordinací se řídí doporučením neordinovat bez ochranných pomůcek?“

„Co nebo kdo selhal v řetězci, kdy musíte učinit rozhodnutí neordinovat?“

„Má smysl nosit roušky?“

obr. 36



Interview ČT24, 16. 3. 2020, Zdroj: ČT

11. 12. 2021

a) společenský kontext

Sobotní Interview ČT24 v roce 2021 s Lindou Bartošovou se týkalo kulturního tématu. Hostem pořadu byl hlavní český filmový producent Martin Vandas, který se rozpovídal o celovečerním animovaném filmu *Přes hranici*, který produkoval. Rozhovor se dále skládal z informací o nových inovacích, jako je například animace malbou na sklo. Linda Bartošová také otevřela téma, jak je na tom česká animace ve světě.

b) znělka, podoba studia, analýza technických a symbolických kódů

Od roku 2018 beze změny.

c) délka a struktura

Stopáž pořadu je 27 minut. Struktura je od roku 2018 stejná.

d) tematická náplň

Tematickou náplň tvoří filmová produkce animovaných filmů. Linda Bartošová vede zajímavý rozhovor o kultuře a nových trendech v animované tvorbě. Dialog tematicky

zapadá do víkendového vysílacího bloku. V tomto případě musela moderátorka pokládat více různých otázek, protože host byl méně komunikativní.

„Je těžší produkce animovaných filmů než hraných?“

„Může animace ukázat více než hraný film?“

„Jaký zvuk má současná animace ve světě?“

„Jak moc českého diváka zajímá animace?“

obr. 37



Interview ČT24, 11. 12. 2021, Zdroj: ČT

SROVNÁNÍ A SHRNU TÍ VÝSLEDKŮ VÝZKUMU

Znělka

V současnosti je znělka Interview ČT24 rychlá instrumentální melodie, která se skládá z tónů smyčcového nástroje a klavíru. Na pozadí znělky se vyskytují obrazce zvukových stop na světlemodrém pozadí. Na konci znělky se objeví na obrazovce bílý nápis Interview ČT24.

Verze 1 (2006-2007)

V počátečním období je znělka tvořena jednoduchou melodií v celkové stopáži 12 vteřin. Obrazový motiv je tvořen bílým nápisem názvu pořadu v červeném kolečku na černém pozadí.

Verze 2 (2008-2013)

V roce 2008 dochází k proměně melodie i vizuálního pozadí. Celková stopáž je kratší o dvě sekundy než v předchozí verzi. Melodie je pomalejší s opakujícími se takty. Na obraze divák vidí mužskou vrchní část těla bez obličeje oblečenou v mužském černém saku, bílé košili a bílé kravatě s černými tečkami. Muž má opřené ruce o stůl a jeho pohyby připomínají rozdávání karet. Mezi prsty se mu ale pohybují bílé čárky, které se na konci spojí v nápis Interview ČT24. Od začátku Interview Daniely Drtinové v březnu 2013 se mužská postava změnila na ženskou postavu v černém saku se zlatými knoflíky.

Verze 3 (1. 1. 2014–27. 3. 2014)

Třetí verze znělky je finální podobou současné melodie tónů smyčcového nástroje a klavíru. Grafika je tvořena obrazci zvukových stop na modrém pozadí. Na konci znělky přijde na obrazovku z pravé strany moderátorka Daniela Drtinová v modrém dámském kalhotovém kostýmu a objeví se nápis Interview ČT24.

Verze 4 (27. 3. 2014 – 2021)

Melodie je stále stejná, ale obrazová složka se skládá pouze z obrazců zvukových stop na modrém pozadí bez přítomnosti moderátorky Daniely Drtinové, která z ČT na konci března 2014 odešla.

Délka a struktura pořadu

Pořad má v současnosti délku 27 minut. Od roku 2006-2011 se stopáž pohybovala okolo 25 minut. Od roku 2012-2014 byla délka 22-24 minut. Od roku 2021 se pořad drží na zhruba

27 minutách. Struktura pořadu v průběhu let několikrát proměnila. V prvopočátcích od roku 2006 pořad začínal znělkou a uvedením hosta krátkým medailonkem, který běžel na obrazovce ve studiu. Od roku 2012 se struktura změnila v tom, že se nejprve představilo dané téma, poté host a až pak se spustila úvodní znělka. Současná struktura od roku 2021 se skládá z úvodní znělky, představení tématu a hosta, po čemž následuje znovu krátká znělka, rozhovor, rozloučení a poutání na Události. Po rozloučení s diváky následuje ještě krátký záběr v celku na studio, kde sedí moderátor s hostem a světlo zhasne.

Podoba studia

Pořad Interview ČT24 zaznamenal během svojí existence velké změny v podobě vysílacího televizního studia. V současnosti má televizní studio moderní jednoduchý design a je laděné do studených barev - modré a bílé.

Verze 1 (2006-2011)

V této verzi se jedná o klasický starší typ televizního studia, kde divák mohl v pozadí vidět redakci. Moderátor s hostem sedí u hnědo-červeného stolu. Za nimi je umístěna jedna obrazovka s logem Interview ČT24, kde se vysílaly medailonky hostů či jiné záběry.

Verze 2 (2012-2013)

V roce 2012 dochází k výrazné proměně studia. Nejpodstatnější změnu představuje změna barvy. Zatímco v roce 2006 žádnou výraznou barvu studio nemělo, nyní se zahalilo do výrazné teplé červené barvy. Celkový design je jednodušší a modernější. Místo jedné obrazovky je za divákem a hostem umístěno několik obrazovek vedle sebe, kde na červeném pozadí běží nápis Interview ČT24. Nad obrazovkou uprostřed je umístěn velký bílý nápis Interview ČT24 podsvícený červeně. Moderátor s hostem sedí naproti sobě u malého proskleného stolu s dvěma mikrofony na obou stranách. Divák vidí obě celé postavy na rozdíl od verze studia v roce 2006, kdy byly postavy posazené za stolem. Ve studiu jsou také nově umístěny dekorativní bílé stolky se skleněnou deskou.

Od začátku vysílání Interview Daniely Drtinové v roce 2013 se studio znovu vizuálně proměnilo, ale červená barva zůstala. Za moderátorkou vpravo je umístěna velká obrazovka, kde běží název pořadu na červeném pozadí. Studio působí velmi minimalisticky. Osvětlení je slabší než v minulých verzích studia, což vytváří pocit větší intimnosti mezi oběma stranami.

Verze 3 (2014-2016)

V roce 2014 dochází k proměně studia především v barvách. Červenou barvu nahradila azurově modrá. Stěny, podlaha, židle i stoly mají bílou barvu. Na stěně jsou umístěné obrazovky s modrým pozadím, na kterých se pohybují grafy zvukových stop a nápisy Interview Daniely Drtinové. Velká obrazovka za moderátorkou z původní verze studia už není. Po skončení formátu pořadu Interview Daniely Drtinové se na obrazovkách pohybují zvukové stopy s názvem Interview ČT24.

Verze 4 (2017-2021)

Doposud poslední verze studia je ze všech předchozích největší. Moderátor s hostem sedí naproti sobě na bílých židlích u bílého matného moderního stolu. Uprostřed studia je pod oběma umístěný rudý koberec. Studio je podsvícené modrou barvou. Obrazovky za moderátorem a hostem nahradila široká moderní plazma s grafikou. Ve studiu se nevyskytují žádné jiné dekorativní předměty. Design je čistý, moderní a jednoduchý.

Tematická náplň pořadu

Zkoumáním dílů od roku 2006 do roku 2021 se pořad tematicky proměnil ve formě vedení rozhovorů u moderátorů pořadu. Některé styly moderátorů se proměnily více, některé zase méně a některé byly od začátku stejné. Vendula Krejčová je v prvním díle Interview ČT24 k Vlastně Parkanové mírnější než k Adolfu Jelínkovi, kde víc naléhá na přesné odpovědi. Naopak styl Františka Lutonského je od počátku jeho působení až do roku 2014 stejný. Moderátoři jako je Daniela Drtinová, Zuzana Tvarůžková, Světlana Witowska, Daniel Takáč i Linda Bartošová se od začátku moderace snaží o kritickou debatu s hosty, kde zastupují hlas diváka a snaží se přinést co nejvíce nových informací. Postupem času si

každý z moderátorů vybudoval svůj specifický styl vedení rozhovoru. Nejkritičtěji však postupem času všichni z moderátorů přistupovali k politikům. Většina moderátorů se také snažila zohledňovat aktuální trendy ve společnosti a nastavovat politikům pomyslné zrcadlo dané doby, přesně tak, jak uvádí ve své charakteristice publicistického novináře Jarmila Cysařová (1993). Styl vedení rozhovoru se také jednoznačně odvíjí od daného hosta.

V průběhu let se pořad vyprofiloval do formátu hard-talkového pořadu, kam jsou zváni hlavně politici, ale také odborníci na aktuální témata, která hýbou Českou republikou (ekonomové, soudní zástupci, armádní generálové). Od roku 2020 se do pořadu zvali více také lidé z oblasti kultury (herci, režiséři, sportovci), kteří se zařazovali do víkendových bloků vysílání. Způsob vedení rozhovoru politického a nepolitického je v Interview radikálně odlišný. Je zcela zřejmé, že rozhovor s politickými osobnostmi je mnoha ohledech pro moderátora složitější. Politici ve většině případů nechtěli věcně odpovídat na otázky a byly opatrnější. Úlohou moderátora je pak přistoupit k určité konfrontaci, aby byl dialog pro diváka přínosný a zjistit další informace, než jaké se mohou lidé dočíst v tisku nebo na internetu. Většina politiků navíc chtěla mluvit bez přerušování, ale vstupování do řeči je v tomto případě nevyhnutelné. Politický rozhovor v Interview ČT24 lze proto označit za agresivní. Oproti tomu rozhovor s osobností mimo politickou sféru je styl vedení rozhovoru vyrovnaný až pasivní (Verner, 2007). Dle zkoumaných dílů vedli všichni moderátoři s politiky ostrou debatu, vstupovali do rozhovoru a chtěli slyšet jasné odpovědi. Dle členění Jílka (2009) využívali moderátoři v rozhovorech všechny typy otázek – dichotomické, kontrolní, alternativní, otevřené i doplňovací. V rozhovoru s odborníkem byli moderátoři naopak mírnější a nechávali hostu více prostoru. Při víkendových rozhovorech s umělci se naopak snažili o příjemné povídání pro diváka, které se od hard-talkového formátu naopak odchýlilo – hosté se mohou rozpovídat o svém životě a nejsou konfrontováni. Moderátoři Interview se také snažili o tzv. reformulace vět hostů, které shrnovali a předávali divákovi v ucelenější a jednodušší formě pro lepší porozumění. Host většinou tuto formulaci buď přijal bez námitek nebo se proti ní ohradil.

Technické proměny

Za dobu vysílání pořadu došlo k několika výrazným technickým proměnám. V roce 2006 byla osa kamery pouze přímá, na začátku pořadu došlo k nájezdu kamery z polocelku

do celku a pohyb kamery byl po celou dobu statický. Ve vysílání se opakovaly tyto tři záběry – celek, polocelek a polodetail.

V roce 2012 přichází se změnou studia také změna záběrů. Pořad začíná také nájezdem kamery z polocelku do celku, ale pohyb kamery už není pouze statický, protože kamera jede do stran. V průběhu rozhovoru dochází také k záběru kamery z podhledu, kdy je osa objektivu snížena oproti středu.

V roce 2013 dochází u úhlu kamery k nadhledu i podhledu a jízdě kamery do stran, tzv. švenkování. V tomto roce se v pořadu objevuje také jeden nový moderní záběr, kdy kamera v přední části obrazu zabírá z podhledu dekorativní stolky, za kterými v zadní části obrazu sedí moderátor s hostem, což dodává celému pořadu oživení a originalitu. V průběhu let se také několikrát proměnil počáteční postoj moderátora – v prvních dílech moderátor sedí, poté stojí a poté znovu sedí až do současné podoby.

Od roku 2017 se s poslední úpravou studia pojí také největší technické změny, kdy se kamera i úhly pohledu během vysílání všemožně proměňují. Na začátku pořadu je moderátor poprvé zabraný v detailu. V průběhu rozhovoru dochází k jízdě kamery, kdy se pohybuje do všech stran, najíždí z celku na polocelek, z detailu na velký detail a vytváří nadhled i podhled. Důležitý moment představuje právě využití záběru detailu až velkého detailu na hosta, kdy je důraz kladen na oči a celkovou mimiku člověka. Tyto záběry přinášejí pro diváky větší emocionalitu a dramatičnost, tak jak uvádí Verner (2007), protože veškerá pozornost je upřená pouze na hlavní subjekt a dochází k eliminaci okolního prostředí. Scénáristé se snaží co nejvíce využít moderní prostor studia a vytvořit komplexní záběry.

Diskuse a závěr

Hlavním cílem práce „*Proměny české televizní žurnalistiky v pořadu Interview ČT24*“ bylo popsat nejzásadnější změny televizní publicistiky v pořadu Interview ČT24 od počátku vysílání v roce 2006 do roku 2021. Práce se skládá ze tří částí – teoretické, metodologické a empirické. V teoretické části práce došlo ke zmapování rozdílů mezi zpravodajstvím a publicistikou, přičemž jak zpravodajství, tak publicistika se vzájemně silně prolínají i ovlivňují. Teorie je dále postavena na vývoji veřejnoprávní televize a publicistiky po revoluci a věnuje se také aktuálnímu postavení publicistiky v současném mediálním světě.

Metodologická část práce představuje stanovení základní a dílčí výzkumné otázky a metod výzkumu. Vzhledem k povaze výzkumu jsem se rozhodla použít kvalitativní obsahovou analýzu v kombinaci s analýzou obrazovou. Předmětem mého zkoumání byly díly Interview ČT24 dostupné v internetovém vysílání na webových stránkách České televize.

Empirická část práce je rozdělena podle jednotlivých moderátorských etap. Analyzované období představuje časově velmi dlouhý úsek, celých 15 let vysílání pořadu. Z tohoto důvodu byly předmětem zkoumání vždy první a poslední díl každého z hlavních moderátorů pořadu v analyzovaném období. Práce měla za úkol popsat nejvýraznější změny týkající se obsahu, kam spadají moderátoři, hosté a témata v aktuálním společenském kontextu. Práce se mimo jiné zaměřuje také na proměny audiovizuální a technické.

Výsledky výzkumu přinesly zjištění, že styl vedení moderátorů se od počátku vysílání až do současnosti mírně vyvíjel. Zejména u politických rozhovorů moderátoři v průběhu vysílání přitvrzovali ve svých otázkách a vedli s respondenty rozhovory, které by Verner (2007) označil jako agresivní. Musím také konstatovat, že každý z moderátorů byl na každou svou debatu detailně připravený. Právě detailní informovanost a věcná znalost dané problematiky je esenciální složkou kompetence daného moderátora. Podle slov Barbory Kroužkové příprava na pořad začíná v den pořadu brzo ráno za pomoci důkladné řešerše materiálů, která pokračuje v průběhu celého dne. Jelikož se jedná o pořad, který se snaží být maximálně aktuální, hodně práce se dělá na poslední chvíli ještě před samotným vysíláním.

Obsahová stránka pořadu se týkala ve většině případů aktuálních společenských kauz, které byly v daném období pro diváky vždy tématem hýbajícím celou společností. Markantní změny jsem díky výzkumu zaznamenala především v audiovizuální podobě pořadu, která se během patnácti let analyzovaného období několikrát proměnila. Vysílací studio se za zkoumanou dobu proměnilo celkem čtyřikrát. Od staromódního designu v roce 2006, který nebyl příliš barevně sladěný a diváci nahlíželi do samotné televizní redakce, se studio zahalo do tmavě červené barvy, která se řadí do odstínů teplých barev. Obecně můžeme říci, že tato skupina barev má vliv na lidské vnímání, vyzařuje teplo a může v lidech vzbuzovat hravost. Co se týče samotné optiky, teplé barvy vždy vstupují do popředí. Studio se proto stávalo menším a do jisté míry intimnějším. Od červené barvy scénáristi pořadu upustili v roce 2014, kdy červenou nahradila azurově modrá – barva která se řadí mezi studené odstíny. Na rozdíl od teplých odstínů má studená barva tendenci ustupovat do pozadí, tudíž vytváří větší prostor. Dle mého názoru studio v modré barvě působí více

seriózně a na úrovni publicistického hard-talkového pořadu. Modré pozadí si studio drží až do současnosti.

Dalším zkoumaným audiovizuálním prvkem byly znělka pořadu i obrazový motiv, který znělku doprovázel. Celkem se tyto prvky proměnily také čtyřikrát. Poprvé v roce 2008, kdy původní jednoduchou znělku s obrazem střídajících se moderátorů pořadu na pozadí nahradil záběr na mužskou vrchní část těla rozdávající pomyslné karty. Osobně se mi tato symbolika líbí. Moderátor je ten, kdo drží v ruce karty, míchá je podle sebe a může vlastnit také pomyslné trumfy. Zvuková znělka se z instrumentální klidné melodie vyvinula v daleko svižnější tóny klavíru a smyčcového nástroje. Obrazový motiv je v současnosti tvořen z modrého pozadí a obrazců zvukových vln. Domnívám se, že zvukové vlny symbolizují podstatu Interview ČT24, kterou je rozhovor a klíčovým prvkem v rozhovoru je lidský hlas.

Nejvýraznější technické proměny se týkaly především různorodostí jednotlivých záběrů. Pochopitelně se v průběhu let zlepšila kvalita vysílání technickým vývojem používaných kamer i osvětlení. Vlivem modernizace techniky s postupem času začali ve vysílání kameramani využívat místo statických záběrů švenkování, nahledy i podhledy nebo detailní záběry obličejů respondentů. Všechny tyto záběry pořadu dodávají originalitu, živost, dramatičnost i emocionalitu. Zajímavá proměna pro mě byla také v blízkosti moderátora s hostem. Zatímco v první etapě pořadu od roku 2006 moderátor i host sedí za dřevěným stolem a je vidět pouze vrchní polovina těla, v pozdějších dílech je jejich větší blízkost značná. Dřevěný stůl nahradil moderní malý skleněný stolek a diváci mohou vidět celé dvě sedící postavy. Interview ČT24 tedy divákům chce ukázat z hosta i moderátora v celé podobě. Dalo by se proto říci, že host již není „chráněn“ velkým stolem a divák může vnímat jeho řeč těla, gesta a celkové chování. Dalším aspektem, který se proměňoval, bylo osvětlení. Zatímco na začátku pořadu bylo osvětlení ve studiu klasické, v Interview Daniely Drtinové v roce 2013 se osvětlení výrazně ztlumilo a zaměřilo hlavně na hosta s moderátorem, což vytvářelo mezi oběma stranami intimnější dojem „zavřeného obývacího pokoje.“ V současné podobě studia je osvětlení ve studiu také intimnější se zaměřením na osoby v prostoru. Za moderátorem a hostem je navíc umístěna obdélníková plazma, která prostor osvětluje a zároveň také zvětšuje.

Česká televizní publicistika ve veřejnoprávní televizi na příkladu pořadu Interview ČT24 prošla několika výraznými změnami, které jsou však vlivem modernizace a technologických pokroků nevyhnutelné. Od roku 2006 až do roku 2021 si Interview ČT24 zachovává tvář hard-talkového pořadu, který se snaží dodržovat svou nestrannost, objektivitu, ale také pověstnou útočnost a kritický přístup moderátorů, kteří se v průběhu let

ještě více vyprofilovali do role oponentů. Lidé ale v současnosti nechtějí sledovat pouze politické rozhovory. Zrychlující se pracovní tempo má čím dál tím víc u dospělých lidí za následek změnu jejich televizních preferencí. I na to ČT24 reaguje zařazením víkendových bloků pořadu Interview ČT24, kde jsou hosty například herci, sportovci, režiséři nebo spisovatelé. Témata k víkendové diskuzi jsou odlehčenější a příjemnější.

Jako druhou výzkumnou otázku jsem si stanovila, jakým způsobem pořad ovlivňují nová média. Internet a sociální sítě pořad pochopitelně ovlivňují v mnoha směrech. Jakmile nějaký politik přidá své vyjádření nebo stanovisko k určité situaci na sociální sítě, celá příprava moderátorů se může rázem změnit. Novodobá žurnalistika musí proto reagovat na aktuální dění na sociálních sítích, které významně mění i mediální působení veřejně známých osobností. V době, kdy neexistovaly sociální sítě, se musel politik či jiná veřejně činná osoba, obhájit především v televizi, protože neměl jiný mediální prostor. Doba sociálních sítí ale tento prostor pro lidi vytváří, aniž by museli vytáhnout paty ze svých domovů. Z toho vyplývá, že politické osobnosti už nemusejí využívat pozvání do televizního vysílání, protože mají vlastní prostor k vyjádření, který využívají velmi často. Ačkoliv jsou možnosti moderní doby nezměrné, do pořadu Interview ČT24 chodí neustále mnoho politických osobností, které jsou aktuálně u moci, protože veřejnoprávní televize je jako médium stále silným hráčem na mediálním poli se svojí stálou diváckou základnou. Internetová publicistika by se zajisté neměla podceňovat, ale Česká televize si i v tomto ohledu vede velmi dobře. Fungování webu České televize i samotné televizní vysílání se skvěle doplňují a každý divák si najde, co zrovna potřebuje v rozsáhlé bezplatné databázi většiny pořadů v iVysílání. Od roku 2010 navíc Česká televize využívá i sociální sítě a snaží se přizpůsobovat aktuálním trendům. Proces konvergence se ale stále vyvíjí a je pouze otázkou, kam sblížování nových a starých médií v budoucnosti povede. Domnívám se však, že dokud lidé stojí o konfrontaci politiků a osob veřejně známých, těch, kteří se veřejně zavázali plnit své sliby a závazky pro tento stát, jen těžko dojde v jiném médiu k tak přímému střetnutí moderátora s hostem jako je tomu v živě vysílaném televizním interview, které přináší stoprocentně autentické reakce.

Česká televizní publicistika se zmodernizovala a jde napříč aktuálním trendům a vývojem nových médií, které ovlivňují jak moderátory, tak také celkovou podobu pořadu. I navzdory tomu se domnívám, že Interview ČT24 bude mít v budoucnosti stále své místo mezi publicistickými pořady ve veřejnoprávní televizi, a to i za cenu stále větší technologické konvergence.

Použité zdroje

Bednář, V. (2011). *Internetová publicistika*. Praha: Grada

Bednařík, P., Jiráček, J., Köpplová, B. (2019). *Dějiny českých médií*. Praha: Grada

Cysařová, J. (1993). *Česká televizní publicistika: Svědectví 60. let*. Praha: Česká televize.

Čmejková, Světlá. (2011). Vyjednávání identit v mediální interakci. In: *Mluvená čeština: hledání funkčního rozpětí*. Praha: Academia.

Deuze, M. (2007). *Media Work*. Great Britain: Polity Press.

Jílek, Viktor. (2009). *Žurnalistické texty jako výsledek působení jazykových a mimojazykových vlivů*. Olomouc: Univerzita Palackého.

Kodex České televize: zásady naplňování veřejné služby v oblasti televizního vysílání. Praha: Česká televize, 2003. Dostupné z <http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/kodex-ct/cl-6-diskusni-porady-a-pluralita/>

Mcquail, D. (1999). *Úvod do teorie masové komunikace*. Praha: Portál.

Meikle, G., Young, S. (2012). *Media convergence*. Great Britain: Palgrave Macmillan.

Müllerová, Olga. (1999). Úlohy moderátora v rozhlasovém diskusním pořadu Radioforum. In: *Naše řeč*. Dostupné z: <http://nase-rec.ujc.cas.cz/archiv.php?art=7528>

Müllerová, Olga. (2011). Mluvené projevy a komunikační situace. In *Mluvená čeština: hledání funkčního rozpětí*. Praha: Academia.

Osvaldová, B. a kol. (2020). *Zpravodajství v médiích*. Praha: Karolinum.

Soukup, T. (2012). *Publicistika v médiích*. Bakalářská práce.

Tolson, A. (1991). *Television talk shows: Discourse, Performance, Spectacle*. United States: Lawrence Erlbaum Associates, Inc.

Trampota, T. (2006). *Zpravodajství*. Praha: Portál.

Trampota, T., & Vojtěchovská, M. (2010). *Metody výzkumu médií*. Praha: Portál.

Tušer, A. (2010). *Praktikum mediální tvorby*. Bratislava: Eurokódex.

Verner, P. (2007). *Zpravodajství a publicistika*. Praha: UJAK.

Veverka, L., Suchomel, J. (2009). Internetová rádia, utajený svět na přání. In: Osvaldová, B., Tejkalová, A. a kol. *Žurnalistika v informací společnosti: Digitalizace a internetizace žurnalistiky*. Praha: Karolinum.

Elektronické zdroje

Aust, O. (2014). *Martin Veselovský končí v Událostech, komentářích. Odchází i Drtinová*. MÉDIÁŘ. [online] Dostupné z <https://www.mediar.cz/martin-veselovsky-konci-v-udalostech-komentarich>

Aust, O. (2021). *Na CNN Prima News bude moderovat Půr z Info.cz*. MÉDIÁŘ. [online] Dostupné z <https://www.mediar.cz/na-cnn-prima-news-bude-moderovat-pur-z-info-cz/>

Česká televize. *Televizní krize (2000)*. [online] Dostupné z <https://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/historie/ceska-televize-od-r-1993/krize/>

Česká televize. *Výroční zpráva o činnosti České televize v roce 2003*. [online] Dostupné z https://img.ceskatelevize.cz/boss/image/contents/rada-ct/vyrocní_zpravy/zprava_2003.pdf?_ga=2.269230065.1215428144.1672249380-1005162161.1672249377

Česká televize. *Výroční zpráva o činnosti České televize v roce 2017*. [online] Dostupné z https://img.ceskatelevize.cz/boss/document/1333.pdf?v=1&_ga=2.136270065.1998453598.1653840488-1383796817.1653313272

Česká televize. *Reportéři ČT*. [online] Dostupné z
<https://ct24.ceskatelevize.cz/tema/203036-reporteri-ct>

Česká televize. *168 hodin*. [online] Dostupné z <https://ct24.ceskatelevize.cz/tema/155826-168-hodin>

Česká televize. *Fokus Václava Moravce*. [online] Dostupné z
<https://www.ceskatelevize.cz/porady/11054978064-fokus-vaclava-moravce>

Česká televize. *Máte slovo s M. Jilkovou*. [online] Dostupné z
<https://www.ceskatelevize.cz/porady/10175540660-mate-slovo-s-m-jilkovou>

Česká televize. *90 ČT24*. [online] Dostupné z
<https://www.ceskatelevize.cz/porady/11412378947-90-ct24>

Česká televize. *Černé ovce*. [online] Dostupné z
<https://www.ceskatelevize.cz/porady/1097429889-cerne-ovce>

Česká televize. *V Česku začala vysílat zpravodajská stanice ČT24*. [online] Dostupné z
<https://ct24.ceskatelevize.cz/archiv/1455912-v-cesku-zacala-vysilat-zpravodajska-stanice-ct24>

Česká televize. *Vendula Krejčová*. [online] Dostupné z
<https://www.ceskatelevize.cz/lide/vendula-krejцова>

Česká televize. *František Lutonský*. [online] Dostupné z
<https://www.ceskatelevize.cz/lide/frantisek-lutonsky>

Česká televize. *Daniela Drtinová*. [online] Dostupné z
<https://www.ceskatelevize.cz/lide/daniela-drtinova>

Česká televize. *Světlana Witowská*. [online] Dostupné z
<https://www.ceskatelevize.cz/lide/svetlana-witowska/>

Česká televize. *Novinářská cena i pro tři novináře ČT*. [online] Dostupné z <https://ct24.ceskatelevize.cz/media/1036246-novinarska-cena-i-pro-tri-novinare-ct>

Digitální repozitář Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky. *Ing. Lucie Talmanová*. [online] Dostupné z <https://www.psp.cz/sqw/detail.sqw?id=421&o=5>

Interview ČT24. 2006. [online] ČT24. 4.9. Dostupné z <https://www.ceskatelevize.cz/porady/10095426857-interview-ct24/206411058220904/>

Interview ČT24. 2006. [online] ČT24. 7.12. Dostupné z <https://www.ceskatelevize.cz/porady/10095426857-interview-ct24/206411058221207/>

Interview ČT24. 2006. [online] ČT24. 5.9. Dostupné z <https://www.ceskatelevize.cz/porady/10095426857-interview-ct24/206411058220905/>

Interview ČT24. 2012. [online] ČT24. 13.1. Dostupné z <https://www.ceskatelevize.cz/porady/10095426857-interview-ct24/212411058040113/>

Interview ČT24. 2013. [online] ČT24. 2.1. Dostupné z <https://www.ceskatelevize.cz/porady/10095426857-interview-ct24/213411058040102/>

Interview Daniely Drtinové. 2013. [online] ČT24. 3.9. Dostupné z <https://www.ceskatelevize.cz/porady/10095426857-interview-ct24/213411058040902/>

Interview Daniely Drtinové. 2014. [online] ČT24. 27.3. Dostupné z <https://www.ceskatelevize.cz/porady/10095426857-interview-ct24/214411058040327/>

Interview ČT24. 2014. [online] ČT24. 31.3. Dostupné z <https://www.ceskatelevize.cz/porady/10095426857-interview-ct24/214411058040331/>

Interview ČT24. 2014. [online] ČT24. 8.4. Dostupné z <https://www.ceskatelevize.cz/porady/10095426857-interview-ct24/214411058040408/>

Interview ČT24. 2021. [online] ČT24. 1.12. Dostupné z <https://www.ceskatelevize.cz/porady/10095426857-interview-ct24/221411058041201/>

Interview ČT24. 2021. [online] ČT24. 10.12. Dostupné z <https://www.ceskatelevize.cz/porady/10095426857-interview-ct24/221411058041210/>

Interview ČT24. 2021. [online] ČT24. 19.12. Dostupné z <https://www.ceskatelevize.cz/porady/10095426857-interview-ct24/221411058041219/>

Marketing a Media. (2020). *ČT24 slaví 15 let. Stala se nejsledovanější veřejnoprávní zpravodajskou stanicí v Evropě.* [online] Dostupné z <https://mam.cz/zpravy/2020-05/ct24-slavi-15-let-pri-svem-vzniku-se-inspitovala-v-britanii-svedsku-a-polsku>

RadioTV. (2002). *TV NOVA zrušila redakci talk and life, Áčko končí.* [online] Dostupné z http://www.radiotv.cz/p_tv/t_program/tv-nova-zrusila-redakci-talk-and-life-acko-konci

Smlsal, M. (2014). *Události, komentáře budou uvádět čtyři lidé: Tvarůžková, Borek, Takáč a Dolanský.* Hospodářské noviny. [online] Dostupné z <https://domaci.hn.cz/c1-61913210-udalosti-komentare-ct-ceska-televize-ctyri-lide-musi-mit-mene-tvari>

Šindelář, R. (2020). *Roman Šmucler zavzpomínal na pořad Tabu. Takhle vypadal v roce 1994, kdy ho moderoval.* Život v Česku. [online] Dostupné z <https://zivotvcesku.cz/roman-smucler-zavzpominal-na-porad-tabu-takhle-vypadal-v-1994-kdy-ho-moderoval>

Seznam obrázků

obr. 1 - struktura nevyplněného bodového scénáře Interview ČT24

obr. 2 - připravený bodový scénář před vysíláním pořadu Interview ČT24

obr. 3 – začátek pořadu Interview ČT24 4.9. 2006 s moderátorkou Vendulou Krejčovou

obr. 4 – průběh pořadu Interview ČT24 4.9. 2006 s moderátorkou Vendulou Krejčovou

obr. 5. – záběr na Vlastu Parkanovou v pořadu Interview ČT24 4.9. 2006

obr. 6 – průběh pořadu Interview ČT24 7. 12. 2006 s moderátorkou Vendulou Krejčovou

obr. 7 – průběh pořadu Interview ČT24 5. 9. 2006 s moderátorem František Lutonským

obr. 8 – začátek Interview ČT24 13. 1. 2012 s moderátorem Františkem Lutonským

obr. 9 – začátek Interview ČT24 13.1. 2012 se záběrem na Františka Lutonského i Lenku Bradáčovou

obr. 10 a 11. – dva různé úhly záběrů v průběhu rozhovoru Františka Lutonského a Lenky Bradáčové v Interview ČT24 13. 1. 2012

obr. 12 – záběr na Lenku Bradáčovou v pořadu Interview ČT24 13. 1. 2012

obr. 13 – začátek pořadu Interview Daniely Drtinové 1. 9. 2013

obr. 14. a 15. – dva různé úhly pohledu kamery v Interview Daniely Drtinové 1. 9. 2013

obr. 16 – záběr na Jířího Rusnoka v Interview Daniely Drtinové 1. 9. 2013

obr. 17 – začátek pořadu Interview Daniely Drtinové 27. 3. 2014

obr. 18., 19. a 20. – tři různé úhly pohledu kamery v Interview Daniely Drtinové 27. 3. 2014

obr. 21 – záběr na Andreje Babiše v Interview Daniely Drtinové 27. 3. 2014

obr. 22 - začátek pořadu Interview ČT24 1. 9. 2013 s moderátorkou Zuzanou Tvarůžkovou

obr. 23 a 24. - dva různé úhly záběrů v průběhu rozhovoru Zuzany Tvarůžkové a Petra Fialy v Interview ČT24 31. 3. 2014

obr. 25 – záběr na Petra Fialu v Interview ČT24 31. 3. 2014

obr. 26 – začátek pořadu Interview ČT24 10. 12. 2021 s moderátorkou Zuzanou Tvarůžkovou

obr. 27. a 28. - dva různé úhly záběrů v průběhu rozhovoru Zuzany Tvarůžkové a Davida Svobody v Interview ČT24 10. 12. 2021

obr. 29 – záběr na Davida Svobodu v Interview 10. 12. 2021

obr. 30 – průběh pořadu Interview ČT24 s moderátorkou Barborou Kroužkovou a Miroslavem Kalouskem 2. 1. 2013

obr. 31 - průběh pořadu Interview ČT24 s moderátorkou Barborou Kroužkovou a Ladislavem Špačkem 19. 12. 2021

obr. 32 - průběh pořadu Interview ČT24 s moderátorkou Světlanou Witowskou a Andrejem Babišem 8. 4. 2014

obr. 33 - průběh pořadu Interview ČT24 s moderátorkou Světlanou Witowskou a Martinem Baxou 1. 12. 2021

obr. 34 – průběh pořadu Interview ČT24 s moderátem Danielem Takáčem a Marianem Jurečkou 10. 7. 2018

obr. 35 - průběh pořadu Interview ČT24 s moderátem Danielem Takáčem a Petrem Šonkou 15. 1. 2021

obr. 36 - průběh pořadu Interview ČT24 s moderátorkou Lindou Bartošovou a Václavem Šmatlákem 16. 3. 2020

obr. 37 - průběh pořadu Interview ČT24 s moderátorkou Lindou Bartošovou a Martinem Vandasem 11. 12. 2021

Seznam příloh

Příloha č. 1 - Rozhovor s reportérem ČT Petrem Vaškem

Jak se podle vás proměnil pořad Interview ČT24?

V roce 2005 začala vysílat ČT24. Interview začalo jeden rok potom. Hlavní změnu vám řeknou moderátoři. Za mě například Daniel Takáč, Barbora Kroužková i Světlana Witovská dost přitvrdili oproti tomu co jsem vídal. V české televizi jsem od roku 2011. Je to jasný formát one to one a ty moderátoři se tam pořád střídají. Hodně záleží na hostovi. Je taky rozdíl mezi interview o víkendu a ve všední dny. Ve všední dny jsou politici, lidi z důležitých úřadů, politici, ekonomové, předseda ústavního soudu a tak dále. Obecně jsou témata o víkendu jednodušší než v týdnu. O víkendu jsou méně konfliktní. Nejsou tam lidé, kteří jsou tolik pod veřejnou kontrolou. O víkendu to interview prostě není tak tvrdý, kritický, chodí tam hodně herci, režiséři, sportovci.

Proč si myslíte, že to tak je?

O víkendu lidi zvolní. My vycházíme z teorie, že v sobotu a neděli, kdy čekají na ty Události, nemají chuť dívat se na politiky, které vidí celý týden. Raději si odpočinou.

Jakým způsobem jsou vybíráni hosté?

Primárně je vybírá dramaturg a také editor po konzultaci s moderátorem.

Příloha č. 2 – Rozhovor s moderátorkou ČT Barborou Kroužkovou

Jak dlouho moderujete pořad Interview ČT24?

S přestávkami moderuji od roku...teď jste mě zaskočila. Já to musím spočítat. Já jsem od roku 2006 ...to se mi narodila dcera. 2006 jsem šla dělat Dobré ráno, k tomu pak to Interview, já bych řekla od roku 2007, ale s přestávkami. Pořad stále měnil tvář v tom smyslu, že se měnil přístup k moderaci a taky kolik lidí ho má moderovat. Když jsem začala moderovat Interview, tak ho moderovalo dost lidí, já, Písařovicová, Drtinová a občas Klepetko, potom se změnilo vedení a to rozhodlo že se bude moderovat ve dvou (týden a týden), to tam přišla Světlana a Zuzana, já jsem pak dělala Hyde Park, pak byla mateřská, časem se to zase změnilo, teď jsem tam zpátky, vrátila jsem se během covidu, museli jsme se rozdělit na party, do interview jsem pak šla zpátky, po covidu se to ustálilo, zůstávám tam teď, dva moderátoři se střídali, je to jeden na jednoho. Jeden čas Interview moderovali čtyři moderátoři, jeden čas, než odcházela Daniela Drtinová tak jí nabízeli, aby to dělala pod svým jménem, pak se dlouho střídali dva moderátoři vždycky po týdnu. V tom covidu se to změnilo. Je nás teď víc. Od covidu přibyla živá Interview o víkend. Předtím to bylo jenom pondělí až pátek a teď je to celých sedm dní. Ta víkendová Interview jsou tak dva roky.

Interview je vždy živě nebo i předtáčené?

99,9 procent živě. Jsou tam předtáčky, ale z důvodu že to je výjimečně exteriérové natáčení nebo ten zájem toho hosta, aby se vysílalo interview s ním v daný termín, může to být dáno okolnostmi, premiéry atd. aby tam zůstala aktuálnost, pak je ještě Interview speciál Světlany, a to je speciální model, ten je exteriérový a točí se tak že není živě, jinak primárně hard-talkový pořad je vždycky živě.

Jak probíhá vaše příprava na pořad?

Pondělí až pátek je něco jiného než sobota a neděle. To je tak rozděleno schválně aby v sobotu a neděli byli více osobnosti, příběhy, témata, která se nevejdou v týdnu. V týdnu by to měla být aktuální hard-talková platforma. Někdy jsou domluveni hosté předem, den předem, někdy ten den ráno. My jako moderátoři se dozvídáme potvrzeného hosta někdy v ranních hodinách, v tu chvíli probíhá nějaká online komunikace s dramaturgem toho

pořadu, s jeho nadřazeným, s vedoucím té redakce Událostí, komentářů a Interview ČT24 a zároveň probíhají porady vedení zpravodajství, tak se to vlastně skládá dohromady aby se daly nějaké kontury pořadu, priority, to se různě obměňuje, mezitím se na tom pracuje v tom smyslu, že podle toho jak se rýsují ty kontury hlavní osnovy toho rozhovoru, tak se řešují věci, pracuje se průběžně. Všechno se průběžně proměňuje, protože my se snažíme, aby v Interview byl maximálně aktuální host, což ale podléhá tomu maximálně rychlému dění, takže se to dělá do poslední chvíle. Spousta práce odpadne, spousta práce se dělá na poslední chvíli, gro je v tom že musíte mít nějaký polštář, když čekám na nějaké zpřesnění, jak ten rozhovor se poskládá, tak načítám materiály v průběhu dne, pak pracujeme na osnově, píšeme otázky, řadíme je, scházíme se nad tím, pilujeme to, děláme background podle našich pocitů, pak já musím do maskérny, tam o tom přemýšlím, pak to finishuje před vysíláním, 18:20 jdu do studia, pozdravím se s hostem a jde se vysílat.

Už se vám stalo, že host nedorazil?

Do toho Interview bych neřekla, ale stává se, že třeba je to host, který souhlasí s přítomností ve studiu a něco se mu třeba stane po cestě, když se to zjistí včas, tak vysíláme ze studií v regionech, ne každý, kdo ale nebyl fyzicky ve studiu měl problém, v těch regionech působí a nemají kapacitu dojet do prahy, rovnou tam jsou plánováni, v covidu přibylo skype rozhovorů na online platformách, ale snažíme se o to, aby ten host byl především fyzicky ve studiu. Nejsm si jistá, jestli bylo interview celé po telefonu, ale stát se to mohlo.

Vy společně s dramaturgem pracujete na otázkách a struktuře pořadu?

S editorem a dramaturgem, ano. Vlastně to furt přehazujeme, my si určujeme nějaké linie, priority, máme nějaký pohled, řekneme si, co by mě jako diváka zajímalo, co mě v půl sedmé bude zajímat, teď je například kauza Dozimetru. Musím počítat s tím...práce se proměňuje, velmi živě do toho vstupuje internet, twitter, servery, já už musím ráno počítat s tím, že se ta kauza nějak vyvine, nebudu to já, kdo bude večer shrnovat background, vím že ty lidi když koukají na internet a je to člověk který se zajímá o dění, nezapne si to někdo kdo nesleduje politiku, s tím já musím pracovat. Pro mě je to víc práce. Já pracuju, mezitím pracuje ten internet a já těsně před pořadem zjistím, že nějaké moje věci jsou bezpředmětné, protože odhaduju tak z 80 procent, že můj divák se je dozvěděl během dne. Ne že by mi internet bral práci, ale tu finální precizní práci s téma otázkama a formulací a výběrem mi

soustřeďuje co nejpozději k začátku toho pořadu. Je to pro mě víc nechci říct stresující, ale dřív se stačilo rozhodnout ve čtyři hodiny a dneska se stane že v šest hodin se ještě něco řekne, někdo něco okomentuje a mění se to. Byly dny, když je nějaká krize vlády, tak já už i dneska, byť to studio je bez notebooku oproti kontinuálu a rannímu vysílání, tak já si tam beru telefon nebo nějaké zařízení, aby kdyby něco se stalo, tak abych mohla být online. Editor mi řekne: Teď vysíláme online, je to 25 minut vysílání. Vy to máte připravený, sedíte tam, ale někdo něco řekne na twitter, otočí tím úplně chod rozhovoru a já to musím vědět. Většinou mě upozorní editor a otočí se to. Musím v tu chvíli improvizovat. Mám nějaký background, vím, co to může udělat. V průběhu rozhovoru se ten hovor otočí jinam, musím být připravená. Host něco řekne jinak, vyjeví nové věci, reaguje jinak, otočí se to jinam, než jsme předpokládali podle dostupných informací do té doby.

Můžete si vybrat hosty sama?

Pokud jde o výběr hostů, my máme porady, kde debatujeme nad tím, koho vybrat. Nějak se shodneme, poslední slovo mají vedoucí a pak i vedení zpravodajství, to se schvaluje na několika fázích. Je to s ohledem na to, že další hosty kolegové osloví do Událostí, komentářů, tam musí být obecná vyváženost a musí se splnit všechny podmínky, aby se nám nestalo, že v Interview je někdo a ta strana je znova opět zastoupená i v Událostech i v Událostech, komentářích. Vše je provázané. Je to úkolem našich nadřízených, aby takhle z nadhledu viděli, co ta televize vyprodukuje a jak dodržuje ta pravidla celkově. Výběr hostů jiných, to je pak třeba výborné v sobotu a v neděli, kdy se snažíme politice vyhnout, brát ty hosty ze všech možných oblastí života, třeba je i namixovat tak, že my jsme každý jiný z těch moderátorů, je tam Dan Takač, já, Zuzana, ta je teď na mateřský, Světlana, každému je něco bližší a je to pak taková radost, že pak vlastně to tak může padnout, že co je komu bližší tak je to pak na těch rozhovorech znát. Snažíme se o aktuálnost, takže samozřejmě reflektujeme knižní novinky, filmy, kulturní akce nebo jsou takový evergreeny jako hosti, kteří nechtějí chodit, to už je pak taková osobnost, že když přijde, tak je jedno kdy a nemusí se kolem ní ani nic dít, je to pro nás vzácný host.

Jak si myslíte, že se Interview proměnilo v průběhu let?

Myslím si, že hlavní změny jsou v tom dění. Jinak primárně to vždycky byl pořad, který byl hard-talk, tj. formát one to one. Formát ten kdy je tam host a vy jako moderátor byste měla

ztělesňovat všechny možné úhly pohledu, kterým ten člověk by měl skládat účty, včetně pohledu toho diváka. To, co nám často lidé píšou a vytýkají k Interview je ostrost, výslech, pro některé je to útočný pořad, což je ale jeho primární podstata. Jeden na jednoho, analyticko-kritický model, hard-talk. To je Interview ČT24. Není to povídání jako talk-show. Není to povídání typu Lucie Výborné. Víkend je přesně ten rozdíl. Na tom se dá ukázat rozdíl povídání. Je tam host, kterému vy dáváte prostor, aby se představil, k tomu slouží to, co z jeho osobnosti tam necháte vyniknout, to záleží na scénáři. Proti tomu stojí politika, kde jsou jasná kritéria. Politici jsou jako my, placení z veřejných peněz, mají se lidem zodpovídat, mají čelit kritickým otázkám, mají vysvětlovat lidem, co dělají nebo nedělají, to je sada otázek a dosazujete konkrétní věci k tomu konkrétnímu hostovi.

Chtěla byste ještě něco dodat? Cokoliv vás napadne v souvislosti s pořadem...

Napadá mě, že mě mrzí, že ten hard-talk je vnímán negativně. Já už jsem zvyklá, že hodně lidí k posuzování vašeho výkonu postupují tím svým nastavením. Já vždycky říkám, že to je v pořádku, protože když uděláte Interview a přijde vám jeden email od fanouška hnutí ANO, proč jste tam byla zlá na jejich ministra a druhý od druhého tábora, že to je super, že dostal čochku, a že čelil kritice, tak je svět v pořádku, protože oba dva jsou na svých pozicích barikády. Tím pádem to tak asi má být. Naštvou se příznivci toho, kdo čelí kritice a druhý den se naštvou příznivci z druhého tábora, protože čelí stejné kritice. Je to úplně stejný přístup k lidem. Přesto to někteří diváci nechápu. Dostáváme často kritiku. Když je věcná a podepsaná, tak se snažím to vysvětlit a ukázat, že pokud dnes divák je naštván, že host dostával těžké kritické otázky, tak ať se koukne další den, protože to není tak, že když já kriticky přistupuji k někomu z určité politické strany, tak že to znamená, že je nemám ráda a když přijde někdo jiný, tak že bude dostávat lehké otázky a bude si tam říkat, co chce. To není pravda. Ke všem přistupuji stejně. Je to pořad stejný. Primární sada přístupu kritického je vždycky daná. Kdo to je, co dělá, jak je zodpovědný, plní závazky, finance, co by o něm měl vědět divák, z čeho by se divák měl zpovídat veřejnosti a skládat účty. Do toho si dosadíte, co se děje.

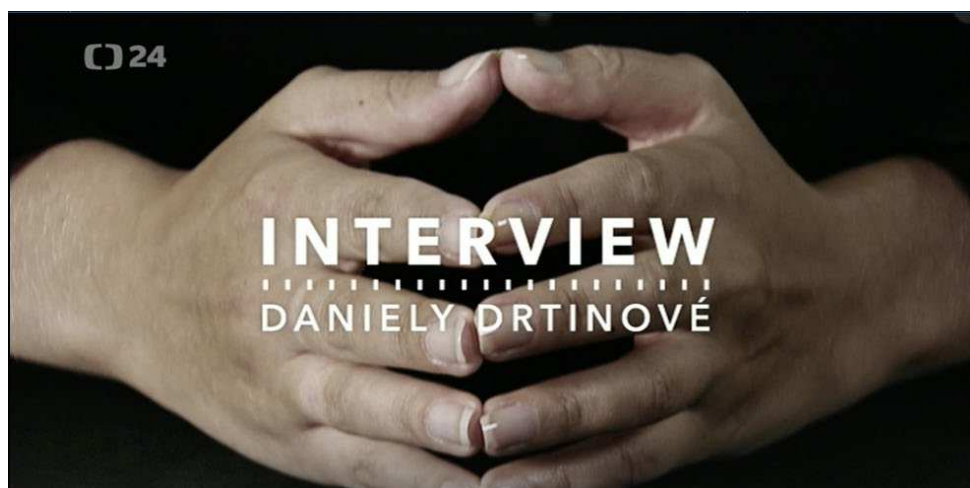
Příloha č. 3. – grafická podoba úvodního pásma pořadu v roce 2006-2007



Příloha č. 4 - grafická podoba úvodního pásma pořadu v roce 2008-2013



Příloha č. 5 - grafická podoba úvodního pásma Interview Daniely Drtinové v březnu 2013 (1. verze)



Příloha č. 6 – grafická podoba úvodního pásma Interview Daniely Drtinové v březnu 2013 (2. verze)



Příloha č. 7 - grafická podoba úvodního pásma pořadu v roce 2014-2021

