

## Abstrakt

Diplomová práce *‘Proměny české televizní publicistiky v pořadu Interview ČT24‘* se zabývá analýzou pořadu Interview ČT24 od počátku jeho vzniku v roce 2006 do roku 2021. Text bude v teoretické části vymezovat základní rozdíly mezi zpravodajstvím a publicistikou. V teorii je dále rozebrána internetová publicistika jakožto další významný hráč v mediálním poli. Diplomová práce také představí specifika televizního publicistického rozhovoru, bude se zabývat historií televizní publicistiky a pokusí se pořad Interview ČT24 zařadit do kontextu televizního vysílání. Jádrem práce bude tvořit kvalitativní analýza formálních i obsahových proměn s důrazem jednak na proměnu moderátorskou, vizuální a technickou, ale také proměnu obsahovou týkající se výběru jednotlivých hostů rozhovorů a probíraných témat. Od roku 2006 do současnosti se v moderaci vystřídal mnoho osobností. Práce bude tedy rozdělena podle jednotlivých moderátorských etap, z nichž každá bude podrobena výzkumu. Cílem práce je analýza proměny zpravodajsko-publicistického vysílání pořadu. Jako hlavní výzkumná otázka se nabízí, jakým způsobem se proměnil zpravodajský pořad Interview ČT24 od svého založení do současnosti z hlediska formálních, obsahových a audiovizuálních změn za použití dostupného online archivu pořadu i rozhovorů se zaměstnanci České televize.