

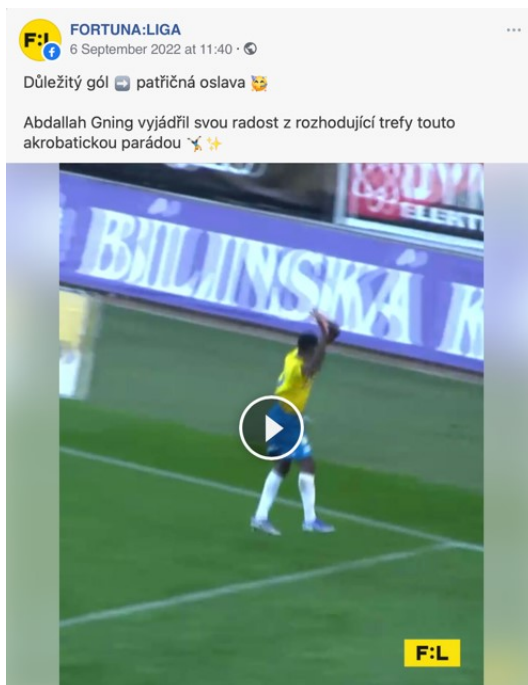
## Přílohy

### Příloha č. 1 – Snímek obrazovky příspěvku „Výkon kola“



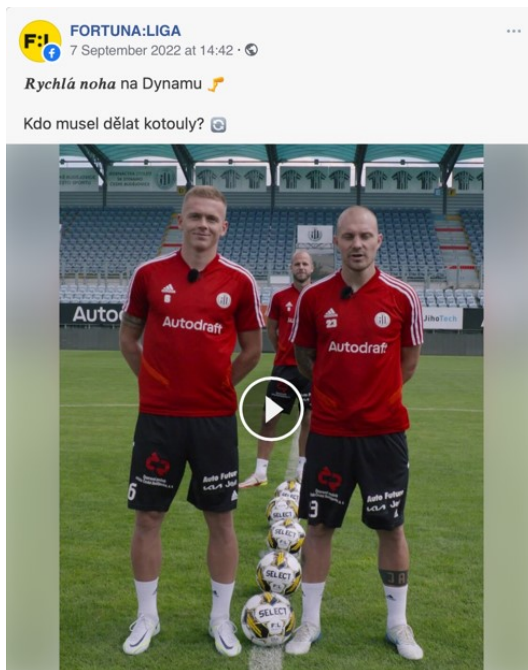
Zdroj: ZoomSphere (2022b)

### Příloha č. 2 – Snímek obrazovky příspěvku „Skill of the Round“



Zdroj: ZoomSphere (2022b)

### Příloha č. 3 – Snímek obrazovky příspěvku „Rychlá noha“



Zdroj: ZoomSphere (2022b)

### Příloha č. 4 – Snímek obrazovky příspěvku „Historická sestava“



Zdroj: ZoomSphere (2022b)

## Příloha č. 5 – Snímek obrazovky příspěvku „Bez dopadu“



Zdroj: ZoomSphere (2022b)

## Příloha č. 6 – Snímek obrazovky příspěvku „Flashback“



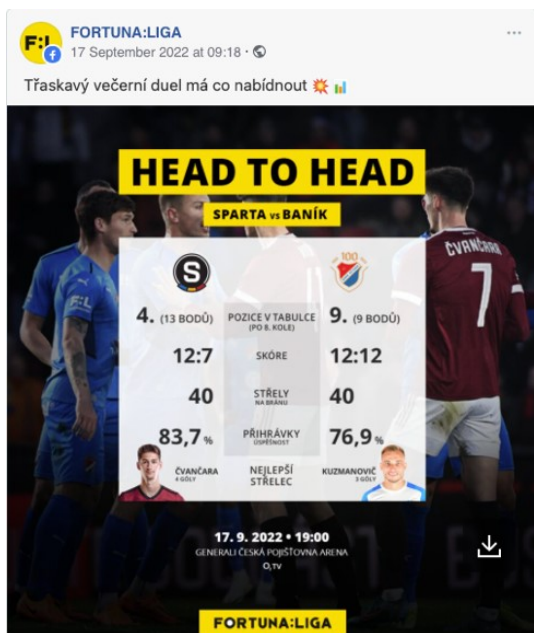
Zdroj: ZoomSphere (2022b)

## Příloha č. 7 – Snímek obrazovky příspěvku „Poznej tým“



Zdroj: ZoomSphere (2022b)

## Příloha č. 8 – Snímek obrazovky příspěvku „Head to head“



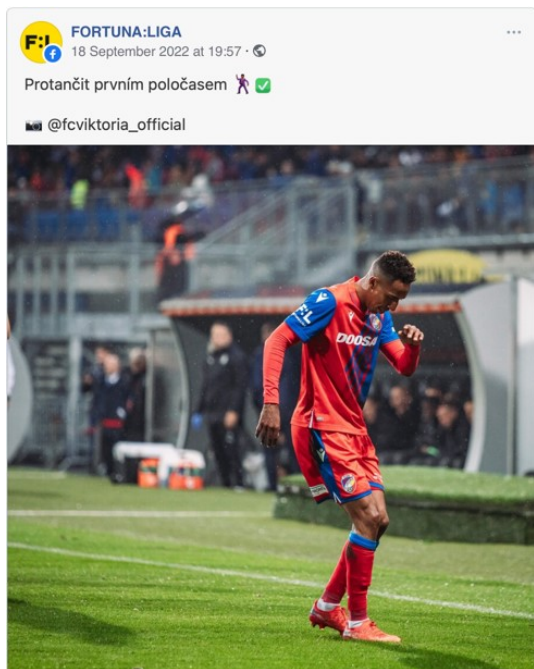
Zdroj: ZoomSphere (2022b)

**Příloha č. 9** – Snímek obrazovky příspěvku „Souboj FC Viktoria Plzeň s SK Slavia Praha“



*Zdroj: ZoomSphere (2022b)*

**Příloha č. 10** – Snímek obrazovky příspěvku „Fotografie Mosquery“



*Zdroj: ZoomSphere (2022b)*

## Příloha č. 11 – Snímek obrazovky příspěvku „Kartičky“



Zdroj: ZoomSphere (2022b)

## Příloha č. 12 – Snímek obrazovky příspěvku „Live karty FORTUNA:LIGY“



Zdroj: ZoomSphere (2022b)

### Příloha č. 13 – Snímek obrazovky příspěvku „Soutěž“



Zdroj: ZoomSphere (2022b)

### Příloha č. 14 – Snímek obrazovky příspěvku „Zelený život dětem z Ukrajiny“



Zdroj: ZoomSphere (2022b)

**Příloha č. 15** – Snímek obrazovky příspěvku „Statistiky hráče pod drobnohledem“



Zdroj: ZoomSphere (2022b)



### **Informovaný souhlas účastníka výzkumu**

Vážený pane, vážená paní,

v souladu se zásadami etické realizace výzkumu Vás žádám o souhlas s Vaší účastí ve výzkumném projektu v rámci mé diplomové práce.

**Název projektu:** Moderní aplikace Facebook marketingu ve fotbalovém prostředí

**Řešitel projektu:** Bc. David Sočka

**Název pracoviště:** Katedra managementu sportu Fakulty tělesné výchovy a sportu Univerzity Karlovy

**Popis výzkumu:** Účelem výzkumu je vyvození doporučení pro správu účtu FORTUNA:LIGY na sociální síti Facebook jako marketingového nástroje. Těchto doporučení bude dosaženo mimo jiné prostřednictvím realizace ohniskové skupiny s odborníky s profesním zaměřením na sociální sítě a digitální marketing, nebo jiné s problémem blízko související oblasti. Této části výzkumu předchází analýza určité skupiny příspěvků publikovaných na oficiálním účtu FORTUNA:LIGY na Facebooku.

Ohnisková skupina proběhne v pondělí 21. listopadu 2022 na adrese Komunardů 1039/39, Praha 7 – Holešovice 170 00 od 18:00 do 19:30. Průběh ohniskové skupiny bude zaznamenán na diktafon. Kompletní audio záznam bude bezpečně uložen v počítači řešitele projektu. Jména účastníků ohniskové skupiny nebudou v diplomové práci uvedena, přičemž každý z nich bude mít přiřazeno číslo, na základě kterého bude v práci označován (např. respondent 1).

#### **Prohlášení a souhlas účastníka s jeho zapojením do výzkumu:**

Prohlašuji a svým uvedeným souhlasem potvrzuji, že se dobrovolně účastním výše uvedeného projektu a že jsem měl/a možnost si řádně a v dostatečném čase zvážit všechny relevantní informace o výzkumu, zeptat se na vše podstatné týkající se účasti ve výzkumu a že jsem dostal/a jasné a srozumitelné odpovědi na své dotazy. Byl/a jsem poučen/a o právu odmítnout účast ve výzkumném projektu nebo svůj souhlas kdykoli odvolat.

Jméno a příjmení účastníka:

Datum: 21. 11. 2022

S účastí ve výzkumu: a) souhlasím b) nesouhlasím

Podpis: .....

### **Shrnující protokol ohniskové skupiny**

Ohnisková skupina se uskutečnila v předem stanoveném termínu v pondělí 21. listopadu v 18:00 za účasti pěti odborníků. Jedna z šesti osob, které původně přislíbily účast, se po omluvě krátce před začátkem ohniskové skupiny omluvila. Na poslední chvíli již nebylo možné zajistit náhradu. Před startem ohniskové skupiny podepsali všichni účinkující informovaný souhlas o účasti.

Každý z účastníků je v diplomové práci uveden anonymně prostřednictvím označení „respondent 1 (až respondent 5)“. Složení skupiny bylo následující:

- autor diplomové práce;
- manažer sociálních sítí v marketingové agentuře zaměřené na sport;
- manažerka sociálních sítí společnosti zaměřené na výrobu televizních pořadů ze sportovního prostředí;
- marketingový manažer klubu druhé nejvyšší české fotbalové soutěže;
- umělecký ředitel v marketingové agentuře zaměřené na sport;
- vysokoškolský pedagog Univerzity Karlovy se zaměřením na marketing

Průběh diskuze byl rozdělen do dvou částí. Každou z nich doprovázela prezentace představená na obrazovce, ke které měli všechny osoby bezprostřední přístup. V úvodních minutách byl v rámci první části představen autor, samotný výzkum a ostatní účastníci navzájem. Následně došlo k bližšímu představení soutěže a její vizuální identity na Facebooku. Kromě základních informací se zaměřovalo primárně na příklady dříve publikovaných příspěvků a jejich porovnání v průběhu třech využívaných či navržených variant grafického vizuálu.

Účastníkům ohniskové skupiny byly zároveň na jednom snímku shrnuty základní oblasti, na které se mohou sami zaměřovat. Jednalo se o vizuální rozdíly u grafik, porovnání krátkého a dlouhého textu, textu vloženého přímo do grafik a videí, respektování vizuální identity, vhodnost obsahu pro Facebook a dva krátce po publikaci odstraněné příspěvky. V předchozí části tak došlo zejména k poskytnutí důležitých informací odborníkům ze strany autora práce potřebných pro druhou, a výrazně delší, část ohniskové skupiny.

Ta byla zaměřena na příspěvky zahrnuté v předchozí analýze. Jednalo se o patnáct příspěvků, které byly ve vymezeném období publikovány na facebookovém profilu FORTUNA:LIGY. Ohnisková skupina se však nezaměřovala na každý z nich jednotlivě z důvodu rozdělení do menších skupin.

Příspěvky byly rozděleny na základě obsahu, zvoleného formátu, nebo grafického zpracování. Ve většině případů byly najednou analyzovány příspěvky s podobnými prvky, avšak určité situace naopak pro srovnání vyžadovaly zapojení odlišných přístupů. Vizuální prezentaci příspěvků ve formě snímků obrazovky, kde byly zahrnuty i přiložené texty, doprovázely tabulky se statistickými údaji vyplývající z analýzy oficiálních statistik.

Jejich zahrnutí bylo závislé na relevanci k zobrazovaným příspěvkům. Zapojeny tak byly především data u příspěvků dosahujících vysokých, nebo naopak nízkých hodnot, či určitých abnormalit. V jednom případě se jeden z respondentů dotazoval na údaje u příspěvku, který v prezentaci nebyl zahrnut. Situace byla vyřešena zobrazením tabulky v dokumentu s kompletní diplomovou prací.

Třetí část průběhu ohniskové skupiny byla rozdělena na dvě poloviny. První tvořily statické příspěvky, mezi které lze zařadit grafiky a fotografie, a druhou formovala videa. Větší část diskuze byla zaměřena na statické příspěvky. V jejich případě byla nejčastěji zmiňováno grafické zpracování, využití identity soutěže a celková relevance. U videí se účastníci nejvíce zaobírali zvoleným formátem a délkou videa. Důkladnější analýza se zaměřovala především na nejvíce, a naopak nejméně úspěšné příspěvky, konkrétně příspěvky č. 6 a č. 14. Respondenti se příliš neorientovali na přiložený text u příspěvků, což zapříčinilo častější dotazy ze strany autora diplomové práce.

Každý ze snímků prezentace, který obsahoval jeden až tři příspěvky najednou, hodnotili odborníci dle vlastního uvážení, nebo na základě autorem položené otázky. Z toho důvodu se doporučení a návrhy nevztahovaly ve všech případech na stejnou oblast příspěvku. V případě přehlédnutí určitého podstatného prvku zobrazeného na obrazovce na danou situaci upozornil autor práce. Průběh analýzy v rámci ohniskové skupiny přesně dosáhl avizovaných devadesáti minut. Necelých patnáct minut trvala následně trvala další diskuze, která se však nezaměřovala čistě na zkoumaný problém. Celý její průběh je zaznamenán na diktafon v mobilním zařízení a bezpečně uložen v počítači autora.