

POSUDEK VEDOUcíHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno studenta/studentky: David Sočka

Název práce: Moderní aplikace Facebook marketingu ve fotbalovém prostředí

Cíl práce: vyvodit doporučení pro správu účtu FORTUNA:LIGY na sociální síti Facebook jako marketingového nástroje. Těchto doporučení bude dosaženo prostřednictvím analýzy stanovené skupiny příspěvků ve vymezeném období a následnou realizací ohniskové skupiny s odborníky.

Celkové hodnocení práce:

podprůměrná průměrná nadprůměrná (uved'te)

Celková náročnost práce	nadprůměrná
Praktická/teoretická využitelnost zpracování	průměrná

Dílčí kritéria hodnocení práce:

výborně - velmi dobře - dobře - nevyhovující (uved'te)

Přístup studenta k závěrečné práci	Výborně
Stupeň splnění cíle práce	Výborně
Logická stavba práce	Výborně
Rozsah a relevance teoretické části	Výborně
Relevance literárních zdrojů a způsob jejich citování	Výborně
Adekvátnost použitých metod	Výborně
Rozsah, hloubka a preciznost výsledků práce	Velmi dobře
Formální úprava práce	Výborně
Gramatika a stylistika	Výborně

Kontrola originality textu závěrečné práce:

Stav kontroly na plagiáty (SIS)	3%
Stav kontroly Turnitin (SIS)	7%
Slovní komentář	Práce je originální. Nejedná se o plagiát a v práci je vždy řádně citováno.

Hodnocení práce:

Předkládaná diplomová práce se zabývá marketingem na sociální síti Facebook ve fotbalovém prostředí. Tato práce svým svou strukturou a precizností ukazuje, jak mohou být závěrečné práce, které se týkají sociálních sítí, zpracovávány. Oceňuji vysokou autorovu odbornost ve zkoumané problematice.

Cíl práce je dle mého názoru stanoven stručně a jasně. Student splňuje předkládanou práci vytyčený cíl. Je třeba uvést, že všechny dílčí úkoly práce jsou stanoveny konkrétně a specificky pro řešenou práci.

Teoretická část je napsána velmi vhodně a má jasnou a logickou strukturu. Autor užívá mnoha relevantních zdrojů k sestavení všech kapitol teoretické části. Teoretická část obsahuje velmi podrobné, aktuální a zajímavé informace, které se váží k cíli práce. Velmi hodnotné jsou právě aktuální aplikace Facebook marketingu, a to primárně demonstrováné na fotbalovém prostředí. Je škoda, že není uvedena samostatná kapitola, která by se zabývala aktuálními výzkumu v marketingu na sociálních sítích ve fotbalovém prostředí.

V metodické části jsou prezentovány primárně dva metodické přístupy – analýza příspěvků a ohnisková skupina. V případě analýzy Facebooku je popsána metodika velmi detailně. Je třeba konstatovat, že vybraná metodika je velmi vhodná a strukturovaně prezentovaná. Co se týče realizované ohniskové skupiny, tak nemohu přednést žádné námitky. Vše je metodicky detailně popsáno. Je škoda, že autor nezískal více účastníku do ohniskové skupiny, ale i tak lze považovat provedené šetření za dostatečné pro potřeby závěrů této práce. Shrnující protokol ohniskové skupiny je řádně uveden v příloze.

Analytická část přehledně prezentuje výsledky provedených analýz. V první části jsou prezentovány analýzy jednotlivých vybraných příspěvků, a to s využitím popisu příspěvku, analýzy statistik, závěrečného zhodnocení či analýzy propagace. Druhou část tvoří strukturované výsledky ohniskové skupiny. Obě části považuji za adekvátní diplomové práci.

Doporučení dělí autor do více částí. Jednotlivá doporučení lze považovat za vhodná a dobře strukturovaná. Přínos navrhaných opatření je vcelku praktický.

V rámci diskuze je provedena konfrontace vlastního výzkumu s literárními zdroji, které byly využity v teoretické části. Nedílnou součástí diskuze jsou také limity výzkumu. Těch si je student velmi dobře vědom a je schopen je uvést.

Závěr práce shrnuje nejdůležitější body předkládaného výzkumu. Závěry práce jsou formulovány zřetelně.

Autor předkládané práce konzultoval s vedoucím práce pravidelně, student se snažil vždy zapracovat připomínky vedoucího. Velmi oceňuji svědomitou práci studenta při tvorbě závěrečné práce a také jeho zapálení do tématu moderních marketingových metod sociálních sítí.

Práce využívá celkem 70 zdrojů, které jsou řádně citovány. Tímto převyšuje požadavky na tento typ závěrečných prací.

Etické aspekty práce byly zdárně dodrženy, což dokládá kontrola na plagiát a předložené informované souhlasy účastníků ohniskové skupiny.

Závěrečnou práci tímto vřele doporučuji k obhajobě.

Připomínky:

Doporučuji uvádět citace v textu vždy před tečkou ve větě. Práce obsahuje pouze drobná stylistická či gramatická pochybení.

Otázky k obhajobě:

1. Které doporučení považujete za nejdůležitější pro zlepšení fungování Facebooku zkoumaného subjektu?
2. Jaká je nynější strategie FORTUNA:LIGA na sociální síti Facebook? Jaký je například aktuální cíl?

Navržený klasifikační stupeň: Výborně, v závislosti na průběhu obhajoby.

Prohlašuji, že nejsem v rodinném či jiném soukromém vztahu ke studentovi/studentce.

V Praze dne 21. 1. 2023

.....
Ing. Mgr. Daniel Opelík