

Abstrakt

Poválečný vývoj Západního Berlína ovlivňovaly demografické a ekonomické problémy, ale i fakt, že se město stalo bojištěm studené války, kdy mezi sebou soupeřily dva politické systémy. Západní Berlín měl pro Západ bezpochyby symbolickou hodnotu, což mu poskytovalo bezpečnostní záruky. Ovšem pokud se nechtěl spokojit s pouhým přežíváním, bylo třeba zaměřit se na image politiku, která by ze Západního Berlína vytvořila sebevědomé atraktivní město. Cílem práce je zmapovat proces budování image a zároveň se pokusit tento vývoj interpretovat s pomocí konceptu měkké síly. Hypotéza předpokládá, že hlavním tvůrcem image města byl jeho starosta Willy Brandt. Jelikož pojem image není v historii jako studijním oboru příliš metodicky ukotven, kombinuje práce poznatky ze sekundární literatury z různých oborů a ty doplňuje o Brandtovy projevy, dopisy a články z novin *Der Spiegel*. Práce dochází k závěru, že proces budování image byl započat již během války skrze narativ o svobodě a Willy Brandt v něm sehrál důležitou roli v době, kdy byla postavena berlínská zeď a bylo třeba k městu přilákat pozornost Západu. To se Brandtovi povedlo a v tomto ohledu tak disponoval měkkou silou. V případě Západního Berlína to již tak očividné není. Město se sice snažilo zatraktivnit se v očích Západu a tím si získat jeho podporu, avšak Západ měl z pomoci Západnímu Berlínu rovněž prospěch, a tak v této souvislosti nelze jednoznačně o měkké síle hovořit.

Klíčová slova

Image, Západní Berlín, Willy Brandt, studená válka, komunikační strategie, mediální komunikace, měkká síla