

Abstrakt

Diplomová práce se věnuje propojenosti online a offline sociálního prostoru, podpůrným profilům, vlivu sociálních sítí na uživatele a pocitům, které se v souvislosti s používáním sociálních sítí u uživatelů objevují. Cílem práce je zodpovědět tři výzkumné otázky: (1) jak respondenti nahlíží na prezentaci uživatelů na Instagramu, (2) jak vnímají tzv. podpůrné profily, resp. profily, které poukazují na možné odlišnosti online a offline sociálního prostoru a (3) jaké pocity se u uživatelů během používání Instagramu objevují a kde jsou možné negativní a pozitivní dopady sociálních sítí. Teoretická část se zaměřuje na základní teoretická východiska pojící se s problematikou, tedy sociální sítě, sebeprezentaci a též identitu, dále se věnuje důsledkům používání sociálních sítí a podpůrným profilům. Praktická část se věnuje zodpovězení výše zmíněných otázek. Metodou získávání dat je polostrukturovaný rozhovor, dotazníkové šetření a expertní rozhovor. K analýze dat je použita tematická analýza a statistická analýza. Výsledky práce ukazují, že se lidé prezentují v lepším světle, podpůrné profily jsou mezi uživateli populární, většina dotázaných je vnímá pozitivně a domnívá se, že mohou někomu pomoci. U respondentů se v souvislosti s používáním Instagramu objevují primárně pozitivní pocity, negativní pocity jsou v minoritě.