

## Abstrakt

Spolupráce ziskového a neziskového sektoru je téma, které v současné společnosti získává stále větší důležitost a tím i viditelnost. U korporátních společností se očekává, že vrátí do komunity zpět část zisku, který díky ní získává, čímž naplní principy společensky odpovědné firmy. Neziskové společnosti pak mají zájem budovat vztahy s komerčním sektorem proto, že zdroje získané na základě spolupráce se ziskovým sektorem pomáhají naplnit jejich poslání a jsou často základním předpokladem pro jejich fungování.

Prostřednictvím analýzy dokumentů, webových stránek a vedení polostrukturovaných rozhovorů s respondenty jsem zmapovala typy spolupráce mezi organizací Fandi mámám a ziskovým sektorem. Zároveň jsem se soustředila na hodnocení vzájemné spolupráce a její efektivitu, a to nejen z pohledu samotné neziskové organizace, ale i ze strany korporátních společností.

Práce shrnuje a hodnotí současné typy spoluprací mezi vybranou organizací, která je specifická svým postavením jako zprostředkovatelem nikoliv příjemcem pomoci. To má dopad nejen na možnosti organizace pomáhat své klientele, ale také na ochotu firem se k ke spolupráci zavázat.

## Klíčová slova

Společenská odpovědnost firem, Fandi mámám, spolupráce ziskového a neziskového sektoru