

## **Abstrakt**

Cílem této diplomové práce je poznat a lépe pochopit zkušenost zástupců generace Z s užíváním sociálních sítí a smartphonů, a identifikovat, jakou tato zkušenost hraje roli při jejich následném dalším používání. Sběr dat proběhl s využitím kvalitativní metodologie formou polostrukturovaných rozhovorů. Výzkumného šetření se zúčastnilo 14 zástupců generace Z ve věku od 19 do 24 let. Sběr dat byl ukončen dosažením teoretické saturace. Analýza dat proběhla pomocí otevřeného kódování s následnou kategorizací. V rámci analýzy dat bylo identifikováno šest hlavních kategorií: vnímání prostředí sociálních sítí, sociální sítě, vnímání vlivu sociálních sítí, smartphone, vnímání vlivu smartphonu a postoj k vlivu. Zástupci generace Z popsali svou zkušenost s používáním sociálních sítí a smartphonů a identifikovali jejich funkce v každodenním životě. V oblasti duševního zdraví potvrdili vliv sociálního srovnávání, FOMO, phubbingu a také vnímání závislosti a následné abstinence.