

Žurnalistika se může stát velmi unavující hlavně proto, že její úspěch stojí na velkém množství článků většinou na úkor kvality. Některé články jsou spíše rutinní a jejich existence je podmíněna tím, že většina veřejnosti preferuje text před daty v nezpracované podobě. Myšlenkou je si práci v žurnalistice pojednávající o sportu ulehčit a automaticky generovat z dat články v českém jazyce, které shrnují dění v konkrétním fotbalovém utkání.

Tato práce se zabývá analýzou implementace takového lingvistického softwaru a navíc nabízí stručný přehled procesu označovaného Natural Language Generation (zkráceně NLG). Přehled se soustředí především na popis jednotlivých podúloh NLG a rozbor problémů spjatého s nimi. Dále porovnává výhody a nevýhody hlavních možných metod, architektur a přístupů při NLG.