

Práva a povinnosti podnikatele v rámci timeshare

Abstrakt

Diplomová práce rozebírá práva a povinnosti, které podnikateli vyplývají z timeshare. Cílem této práce je analyzovat jaká práva a povinnosti podnikateli vyplývají specificky z timeshare a na základě jakého právního základu. Diplomová práce se skládá ze sedmi kapitol. První kapitola se věnuje vymezení klíčových pojmů, které jsou v práci následně využity. Jedná se zejména o spotřebitele, podnikatele a timeshare. V rámci této první části dochází ke konkretizaci pojmu timeshare, a to tak, že dochází rozšíření rozsahu i na další smlouvy, které byly v rámci Směrnice Evropského parlamentu a Rady 2008/122/ES vymezeny. Timeshare tak tvoří pouze jeden ze čtyř druhů plnění souvisejících s timeshare. Dalšími plněními jsou dlouhodobý rekreační produkt, účastenství ve výměnném systému a právo na pomoc podnikatele při úplatném převodu. Druhá kapitola rozebírá právní předpisy, které upravují timeshare problematiku. Jedná se především o evropské směrnice a právní předpisy, do kterých byly směrnice transponovány. Třetí kapitola se zaměřuje na informační povinnost podnikatele, v jejíž rámci je podnikateli stanovena povinnost poskytnout spotřebiteli předepsané informace. Rozebírá, o jaké informace jde a na základě jaké právní úpravy je tato povinnost uložena. Čtvrtá kapitola rozebírá specifické náležitosti timeshare smlouvy tak, jak je ukládá právní úprava. Pátá kapitola se zaměřuje na nejdůležitější prostředky ochrany spotřebitele, kterými je právo spotřebitele odstoupit ve lhůtě čtrnácti dnů od smlouvy a zákaz podnikatele požadovat po spotřebiteli jakékoliv plnění, zálohu či zajištění. Šestá kapitola rozebírá důsledky porušení povinnosti ze strany podnikatele v specificky souvislosti s timeshare. Konkrétně se jedná o sankce za nesplnění povinností, které jsou podnikateli uloženy a slouží k ochraně spotřebitele. Sedmá kapitola rozebírá relevantní judikaturu na téma timeshare.

Klíčová slova: Timeshare, podnikatel, spotřebitel