

Aktuální otázky právní úpravy audiovizuálních mediálních služeb

Abstrakt

Disertační práce se věnuje problematice právní úpravy audiovizuálních mediálních služeb v České republice s ohledem na výzvy, kterým právní úprava aktuálně čelí a kterými je současně třeba se zabývat, jakož i s ohledem na dopady, které na audiovizuální mediální služby sama má. Téma je nahlíženo z perspektivy správního práva.

Disertační práce se v návaznosti na historicko-právní exkurz a exkurz do způsobů přijímání televizního vysílání a dalších technologických aspektů zabývá především současnou právní úpravou. Obsahuje vymezení pojmu audiovizuální mediální služba včetně odlišení televizního vysílání (lineární služby) od audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání (nelineární služby) a srovnání se službami platform pro sdílení videonahrávek. Práce dále pojednává o oprávněních k provozování audiovizuálních mediálních služeb (s důrazem na koncesní princip), o České televizi a systému vysílání v České republice, o financování audiovizuálních mediálních služeb, o povinnostech poskytovatelů audiovizuálních mediálních služeb a o odpovědnosti za obsah audiovizuálních mediálních služeb.

Autorka na současnou právní úpravu audiovizuálních mediálních služeb v České republice nahlíží kriticky a vnímá ji v kontextu proměnlivosti trhu audiovizuálních mediálních služeb, technologického, technického a společenského vývoje v dané oblasti a požadavků práva Evropské unie. Zabývá se tím, zda jsou normy správního práva regulující audiovizuální mediální služby způsobilé ovlivnit vývoj a situaci na trhu těchto služeb v České republice. Věnuje se tomu, zda je v současné době opodstatněné rozdílně zacházet s provozovateli televizního vysílání a s poskytovateli audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání. Věnuje se rovněž tomu, jakými (zákonnými) způsoby je možné ovlivňovat obsah audiovizuálních mediálních služeb a zasahovat do něj a kdo za obsah audiovizuálních mediálních služeb odpovídá. V neposlední řadě pak autorka analyzuje, zda česká (správně)právní úprava reaguje na vývoj na trhu audiovizuálních mediálních služeb, nebo za ním zaostává, a uvažuje nad budoucností právní úpravy audiovizuálních mediálních služeb.

Disertační práce je zamýšlena nejen pro odbornou veřejnost, nýbrž také pro čtenáře z laické veřejnosti. Zejména by ji mohli ocenit zástupci legislativy, pro které může představovat inspirační zdroj úvah *de lege ferenda*.