

## **Abstrakt:**

Ve své disertační práci se zaměřuji na oblast obchodu, která je někdy označována jako „fringe economics“ – okrajová ekonomika. Mým cílem je ukázat na příkladu bazaru-zastavárny, jaký ekonomický a sociální význam má okrajová ekonomika pro skupinu ekonomicky či sociálně znevýhodněných zákazníků, které spojuje podobný socioekonomický status, z něž pak vyplývá určitý životní styl a způsob utváření a chápání hodnot i některých nepsaných norem. Zvláště podrobně se zabývám problematikou zastavárny, kde se především věnuji otázkám, které souvisí s vyjednáváním podmínek zástavní půjčky. Popisuji, s jakým očekáváním lidé do bazaru-zastavárny přicházejí, jak zde vyjednávají podmínky obchodních transakcí a jaké strategie přitom používají. Základní výzkumná metoda je kombinace zúčastněného pozorování a neformálních rozhovorů. Vzhledem k dlouholetým zkušenostem v roli majitele bazaru je důležitou metodou také rekonstrukce vlastních vzpomínek.

Analýza interakcí, procesů a dějů, které se odehrávají v bazaru-zastavárně, představuje důležitý krok k tomu, abych mohl naplnit vytčený cíl, jímž je vysvětlení sociální role tohoto typu okrajové ekonomiky. Zaměřuji se především na otázku, jak skupiny ekonomicky hendikepovaných či marginalizovaných zákazníků vnímají zastavárnu a jak ji zakomponovali do svého životního stylu. Výsledky terénního výzkumu naznačují, že zastavárna plní důležitou roli a pro zmíněné skupiny má klíčový ekonomicko-sociální význam, protože umožňuje získat hotovost, kterou v různých životních situacích nutně potřebují a nemohou ji získat jinde.

**Klíčová slova:** bazar-zastavárna, nákup a prodej, použité zboží, zástava, půjčka, zákazníci, marginalizované skupiny