

## **Abstrakt**

### **Profesní etika advokátů v České republice se zaměřením na propagaci advokátů**

V této diplomové práci se autor věnuje profesní etice advokátů se zaměřením na možnosti jejich propagace. Tato oblast výkonu advokacie je totiž poněkud opomíjená i přes to, že advokáti, podobně jako jiní podnikatelé, jsou v rámci udržitelnosti své činnosti odkázáni na dostatečný počet klientů. V rámci jejich náboru, respektive nabízení svých služeb jsou však advokáti nuceni dodržovat specifická profesně-etická pravidla, která jejich možnosti oproti běžným podnikatelům poněkud omezují.

Diplomová práce je rozdělena do tří hlavních částí. V první části se autor ve stručnosti věnuje etice obecně, s cílem představit čtenáři blíže tento filosofický pojem spolu s vybranými směry normativní etiky, které nabízejí východiska na otázku, co je správné. Zároveň se autor zamýšlí nad skutečností, zda jsou etická pravidla univerzální napříč společnostmi a kulturami či nikoliv, a to s pomocí vybraných poznatků z psychologie. Druhá část je zaměřená na výklad profesní etiky, a to jak té obecné, tak i specifické oblasti profesní etiky advokátů. Ve stručnosti pak tato část obsahuje i základní informace o právní regulaci jejich činnosti v České republice. Na závěr této části se autor věnuje otázce, zda pravidla profesní etiky zavazují advokáty i mimo rámec výkonu jejich činnosti, tedy v jejich soukromých životech. V tomto ohledu se autor odkazuje jak na současnou právní úpravu, tak na příslušnou kárnou i soudní judikaturu, a je toho názoru, že advokáti jsou skutečně vázáni profesně-etickými pravidly i mimo výkon svého povolání.

Třetí část pojednává o propagaci advokátů. Nejprve se autor věnuje výkladu základních informací i příslušných pojmů z oboru marketingu, aby následně přešel k možnostem propagace v oblasti advokacie. Třetí část této diplomové práce sestává jak z teoretické části, v níž se autor věnuje výše uvedenému a příslušné právní úpravě oblasti propagace advokátů, tak i z části praktické. V té se autor zaměřil na dostupná kárná rozhodnutí ČAK, která svým výkladem příslušných právních norem do značné míry dotváří hranice, v jejichž rámci se advokáti v rámci své propagace mohou pohybovat. Autor tato rozhodnutí blíže rozebírá a na jejich základě ilustruje častá provinění advokátů v oblasti své propagace. Na závěr této části autor zmiňuje právní úpravu propagace advokátů v rámci Evropské unie, Slovenska a Německa. V případě srovnání příslušných pasáží kodexu CCBE s Etickým kodexem ČAK je možné pozorovat velké podobnosti obou těchto právních úprav. V případě Slovenska a Německa pak autor vyzdvihuje zejména skutečnost, že oba tyto státy upravují otázku propagace advokátů alespoň částečně již v zákonných předpisech, zatímco v ČR tuto oblast upravuje primárně předpis podzákonný.