

## Abstrakt

Podnikatelské strany jsou relevantním, ale přehlíženým tématem současné politologie. Předkládaná práce je případovou studií polské politické strany Nowoczesna. Hlavní výzkumná otázka, kterou se práce snaží zodpovědět, je, zda Nowoczesna během svého vývoje splňovala kritéria konceptu podnikatelské strany. Příklad Nowoczesne byl zvolen primárně proto, že ve straně došlo k výměně předsedy, což je z teoretického hlediska velmi relevantní pro koncept podnikatelské strany. Jako teoretický rámec slouží definice podnikatelské strany, která byla vyvinuta Hlouškem, Kopečkem a Vodovou v knize z roku 2020 *The Rise of Entrepreneurial Parties in European Politics* (Vzestup podnikatelských stran v evropské politice). Pro operacionalizaci tohoto multidimenzionálního konceptu bylo zvoleno několik indikátorů, mezi které patřily například index vnitrostranické demokracie od autorů von dem Bergeho a Poguntkeho nebo indikátory personalizace sociálních sítí a voleb. Semistrukturované rozhovory s relevantními členy strany sloužily k doplnění kvalitativních poznatků o vzniku a vývoji Nowoczesne. Výsledky analýz ukazují, že Nowoczesna splňovala kritéria podnikatelské strany v prvotních fázích svého vývoje a později se od konceptu vzdálila. V tomto ohledu práce systematičtěji dokládá argumenty dřívějšího výzkumu o Nowoczesne. Dalším výzkumným cílem bylo zmapovat ideologický vývoj strany. Zde práce ukazuje, že Nowoczesna měla relativně koherentní ideologické zakotvení a používala málo anti-establishmentové rétoriky, v kontrastu s tím, co literatura předpokládá o podnikatelských stranách. Kromě empirické analýzy práce také obsahuje teoretickou diskuzi konceptualizace podnikatelských stran a navrhuje důslednější propojení konceptu s teoretickou literaturou o politických stranách.