

Abstrakt

Tato bakalářská práce zkoumá faktory ovlivňující cenu a uchování hodnoty deskových her z druhé ruky na trhu Spojených států amerických. Pravděpodobně se jedná o první tezi, která aplikuje hedonický cenový model pro odvětví deskových her. Dvě závislé proměné, cena a podíl z doporučené maloobchodní ceny, byly modelovány pomocí nejrůznějších herních charakteristik. Analýza byla provedena za pomoci dat získaných primárně z BoardGameGeek. Použitím vícenásobné lineární regrese a metody nejmenších čtverců na vzorek čítající přes 2000 pozorování bylo zjištěno několik významných proměných. Proměnné udávající stav, hodnocení, stáří, složitost jakož i váhu krabice se ukázaly jako nejdůležitější faktory určující hodnotu deskové hry. Navíc v případě regrese pro podíl zůstatkové ceny se jako nejvýznamnější jevíly stáří, hodnocení a herní stav.

Klíčová slova bazar, desková hra, hedonický cenový model, metoda nejmenších čtverců

Název práce Analýza bazaru deskových her