

UNIVERZITA KARLOVA

FAKULTA SOCIÁLNÍCH VĚD

Institut komunikačních studií a žurnalistiky

Katedra mediálních studií

Bakalářská práce

2023

Mariia Bessarab

UNIVERZITA KARLOVA

FAKULTA SOCIÁLNÍCH VĚD

Institut komunikačních studií a žurnalistiky

Katedra mediálních studií

**Intertextualita politické celebrity na příkladu
Volodymyra Zelenského a jeho role v seriálu Sluha
národa**

Bakalářská práce

Autor práce: Mariia Bessarab

Studijní program: Mediální studia

Vedoucí práce: PhDr. Irena Reifová, Ph.D.

Rok obhajoby: 2023

Prohlášení

1. Prohlašuji, že jsem předkládanou práci zpracovala samostatně a použila jen uvedené prameny a literaturu.
2. Prohlašuji, že práce nebyla využita k získání jiného titulu.
3. Souhlasím s tím, aby práce byla zpřístupněna pro studijní a výzkumné účely.

V Praze dne 2. 5. 2023

Mariia Bessarab

Bibliografický záznam

BESSARAB, Mariia. *Intertextualita politické celebrity na příkladu Volodymyra Zelenského a jeho role v seriálu Sluha národa*. Praha, 2023. 59 s. Bakalářská práce (Bc). Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Institut komunikačních studií a žurnalistiky, Katedra mediálních studií. Vedoucí bakalářské práce PhDr. Irena Reifová, Ph.D.

Rozsah práce: 78 821 znaků

Abstrakt

Táto bakalárská práca sa zaoberá skúmaním propojení obrazu prezidenta v ukrajinskom seriáli Sluha národa a reálneho kandidáta na prezidentskú funkciu Volodymyra Zelenského, a to preto, že práve on rolí prezidenta vo zmienenom seriáli zohrával. Cieľom je zistiť, či filmová postava Vasyla Goloborodka mala potenciál prispívať do predvolebnej kampane Zelenského, v akej miere sa skúmané postavy zhodujú a líšia. Teoretická časť práce popisuje fenomén televízneho seriálu, samotný seriál Sluha národa, konkrétne dej, obsadenie, divácky ohlas a kritiku seriálu vo vzťahu k kandidovaniu Zelenského vo voľbách, a tiež približuje problematiku propojení celebrit a politiky, vysvetľuje pojem politická celebrita a jeho odborné kategorizácie. Praktická časť sa venuje skúmaniu postavy Vasyla Goloborodka vo vybraných dieloch seriálu a Volodymyra Zelenského vo videoobsahu jeho predvolebnej kampane pomocou kvalitatívnej obsahovej analýzy. Výsledky následnej komparácie ukazujú, že sa skúmané postavy do značnej miery zhodujú, ničménň nejsou úplně stejné. Přesto vzhledem k množství podobností lze vyvodit, že seriálový prezident mohl přispívat k obrazu kandidáta Zelenského.

Abstract

This bachelor thesis explores the connection between the image of the president in the Ukrainian TV series *Servant of the People* and the real presidential candidate Volodymyr Zelenskyy, because it was him who played the role of the president in the aforementioned TV show. The aim is to find out whether the film character Vasyl Goloborodko had the potential to contribute to Zelenskyy's election campaign and to what extent the examined figures coincide and differ. The theoretical part of the thesis describes the phenomenon of the television series, the *Servant of the People* series itself, specifically the plot, cast, audience response and criticism of the series in relation to Zelenskyy's candidacy in the elections, and also introduces the connection between celebrities and politics, explaining the concept of celebrity politician and its academic categorization. The research part examines the figure of Vasyl Goloborodko in selected episodes of the series and Volodymyr Zelenskyy in the video content of his election campaign through qualitative content analysis. The results of the subsequent comparison show that the examined characters are largely the same, but not exactly identical. Nevertheless, given the number of similarities, it can be concluded that the serial president may have contributed to the image of candidate Zelenskyy.

Klíčová slova

Seriál Sluha národa, televizní seriál, Volodymyr Zelenskyj, předvolební kampaň, prezidentské volby na Ukrajině 2019, politická celebrita, kvalitativní analýza

Keywords

Servant of the People TV series, television series, Volodymyr Zelenskyy, election campaign, 2019 Ukrainian presidential election, celebrity politician, qualitative analysis

Title

Intertextuality of celebrity politician exemplified by Volodymyr Zelenskyy and his role in TV series Servant of the People

Poděkování

Na tomto místě bych ráda poděkovala paní doktorce PhDr. Ireně Reifové, Ph.D. za odborné vedení, cenné rady, inspiraci, čas a ochotu, které mi v průběhu psaní této bakalářské práce věnovala. Dále bych chtěla poděkovat rodině za podporu a trpělivost, kterou mi projevovali při psaní práce a v průběhu celého studia.

Obsah

Úvod	3
TEORETICKÁ ČÁST	5
1. Televizní seriál	5
1.1 Serialita	6
2. Celebrity a jejich působení v politice	9
2.1 Pojem celebrita	9
2.2 Celebrity a politika	11
2.2.1 Kategorizace podle Darrella M. Westa a Johna M. Ormana	11
2.2.2 Kategorizace podle Johna Streeta	12
2.3.3 Kategorizace podle Paula 't Harta a Karen Tindall.....	13
3. Seriál Sluha národa.....	16
3.1 Děj seriálu.....	16
3.2 Režie, produkce a herecké obsazení	17
3.3 Vysílání a divácký ohlas	18
3.4 Kritika seriálu ve vztahu ke kandidování Zelenského ve volbách.....	19
PRAKTICKÁ ČÁST	22
1. Výzkumná strategie	22
1.1. Kvalitativní obsahová analýza	22
1.2. Výzkumný problém a výzkumné otázky	23
1.3. Výzkumný vzorek	23
2. Výzkumný postup	24
2.1. Profilovací nástroj	24
2.2. Pilotní kódování	25
2.3. Hlavní analýza.....	25
3. Výsledky a interpretace	27

3.1. Vasyl Goloborodko	27
3.2. Volodymyr Zelenskyj	33
3.3. Srovnání Goloborodko vs. Zelenskyj.....	39
3.4. Shrnutí analýzy	45
3.5. Reflexe a inspirace pro budoucí výzkum.....	46
Závěr	47
Summary	49
Seznam použitých zdrojů.....	51
Seznam videoobsahu použitého pro analýzu	54
Teze bakalářské práce	56
Seznam příloh	59
Tabulky	59
Obrázky.....	59

Úvod

Seriál Sluha národa nám vypráví příběh prostého středoškolského učitele dějepisu, který se shodou okolností stal prezidentem. Přízeň voličů získal díky svému zuřivému proslovu, kde nadával na současnou vládu a celý politický systém, kritizoval chamtivé a lživé držitele moci. V očích lidu tak byl „jedním z nás“, „člověkem z národa“, jenž rozumí problémům Ukrajinců, je unavený z nekonečných podvodů politiků a snaží se ve své nové prezidentské funkci prolomit zkorumpovaný systém. Hezká fikce, jež natolik souzní s nespokojeností ukrajinského národa, strmě získala popularitu a těšila se velké oblibě diváků. Nicméně o čtyři roky později od vysílání první řady herec Volodymyr Zelenskyj, který vysněnou hlavu státu ztvárnil, oznamuje svou kandidaturu v prezidentských volbách, jež následně vyhraje. Na čem postaví svou předvolební kampaň? Je proslulý díky herectví a televiznímu průmyslu, v politice se předtím veřejně neangažoval, spíše naopak zesměšňoval jednotlivé aktéry a stavěl na tom jízlivé vtipy. Ale na druhou stranu spojení jeho tváře s prezidentskou funkcí je pro voliče povědomé, díky seriálu si totiž vybudoval fikční reputaci „lidového“ prezidenta. Mohl toho využít?

Cílem této bakalářské práce je právě najít souvislosti mezi filmovým prezidentem Vasylem Goloborodko a skutečným kandidátem Volodymyrem Zelenským. Chci zjistit, zda měla potenciál fiktivní seriálová postava posloužit jako jeden z nástrojů pro budování image v předvolební kampani Zelenského. Zaměřím se na to, zda se u obou zkoumaných postav objevují stejné názory, pohledy, nápady či jiné podobnosti, jež mohly v očích voličů vytvářet dojem totožnosti Goloborodka a Zelenského.

Práce je rozdělena do dvou částí. První z nich je teoretická část, která představuje souhrn poznatků, jež souvisí s tématem práce. První kapitola je věnována televiznímu seriálu, jeho původu a základním charakteristikám, pojmu serialita a popisu jejích druhů. Druhá kapitola se zabývá propojením průmyslu celebrit a politiky, jsou vysvětleny pojmy celebrita, politická celebrita a jejich kategorizace s uvedením relevantních příkladů. Třetí část přibližuje seriál Sluha národa, jeho vznik, děj a herecké obsazení, divácký ohlas a kritiku ve vztahu k tématu práce, tj. propojení seriálové postavy s prezidentem Zelenským.

Druhá praktická část práce představuje samotný výzkum, konkrétně kvalitativní obsahovou analýzu 1. řady seriálu Sluha národa, videoobsahu předvolební kampaně Volodymyra Zelenského v prezidentských volbách 2019 a také následné srovnání dvou

zkoumaných postav. Nejdříve představím výzkumnou strategii, konkrétně popíši metodu, problém, výzkumné otázky a postup, poté uvedu výsledky analýzy, kde vyjmenuji hlavní zjištění pro každou postavu zvlášť, a také výsledky jejich komparace.

TEORETICKÁ ČÁST

1. Televizní seriál

Dnes seriál patří mezi hlavní televizní pořady. Obrovskou popularitu a zájem diváků lze sledovat po celém světě. Stále rostoucí poptávka způsobuje vznik nejen lehce upravených verzí již známých narativů a formátu, ale i absolutně nových děl a žánrových inovací, jež jsou odlišné od tradičních forem. Kromě nových žánrů je patrná výrazná proměna způsobu sledování: s příchodem online streamovacích platform, jako jsou *Netflix*, *HBO GO* nebo *Amazon Prime*, diváci přecházejí od pouhého sledování předem určeného dílu určeného seriálu v určený čas k více individualizované interakci s obsahem.¹

Nicméně základní vlastnosti příznačné audiovizuálnímu dílu, kterým je jako televizní seriál označováno, zůstávají neměnné. Jsou to epizodičnost, tj. rozložení jednoho díla do více různými způsoby provázaných jednotek, kontinuita mezi těmito prvky, přítomnost většího množství hlavních postav a prezenze zároveň několika témat a dějových linií. Toto odlišuje seriál od „klasického“ narativního textu, tj. uceleného jednodílného vyprávění, jako jsou například knižní romány, celovečerní filmy, rozhlasové hry apod. Násobení prvků času, prostoru a postav umožňuje neustálé zvětšování narativní komplikace.²

Zmíněné základní charakteristiky však nebyly s vynálezem televize pro publikum zcela nové. Díla na pokračování byla přítomná v populární kultuře již předtím, akorát existovala v jiných podobách přizpůsobených dobovým médiím. Předchůdce televizního seriálu můžeme nalézt v několika narativních formách. Například římské a řecké reliéfy lze vnímat jako podobu seriálového vyprávění, kde je třeba postupně číst příběh z oddělených horizontálních pásů. Chybí zde ale produkce a distribuce v masovém médiu, které je konzumováno v pravidelných intervalech.³ Další formou podobnou televiznímu seriálu jsou romány na pokračování z 19. století, které byly publikovány postupně v novinách nebo

¹ Lotz, Amanda D. Evolution or revolution? Television in transformation. In: *Critical Studies in Television*, [online]. SAGE Publications, 2018, 13(4), 491–494. [cit. 29. 03. 2023]. ISSN: 1749-6020. Dostupné z: <https://doi-org.ezproxy.is.cuni.cz/10.1177/1749602018796757>. str. 491.

² HAGEDORN, Regor. Doubtless to be continued: A brief history of serial narrative. In: ALLEN, Robert Clyde. *To be continued: soap operas around the world* [online]. Taylor & Francis e-Library, 2001, s. 27–48 [cit. 01. 02. 2023]. ISBN 0203131851, str. 27–28.

³ HAGEDORN, Regor. Doubtless to be continued: A brief history of serial narrative. In: ALLEN, Robert Clyde. *To be continued: soap operas around the world* [online]. Taylor & Francis e-Library, 2001, s. 27–48 [cit. 01. 02. 2023]. ISBN 0203131851, str. 30.

časopisech, a čtenáři tak museli čekat na další díl v následujícím čísle periodika. V kinematografii narážíme na filmy na pokračování, jejichž tvůrci čerpali ze zmíněného tiskového formátu. Vznikaly na začátku 20. století a existují dodnes, obzvlášť u hollywoodské tvorby můžeme sledovat produkci někdy i více než deseti sequelů, kde se diváci mohou znovu potkávat se známými a oblíbenými hrdiny a světy.⁴ Je důležité zmínit také rozhlasové mýdlové opery, které jsou v odborné literatuře označovány za žánr přímo předcházející televizní seriálové tvorbě. Původně tvořené s komerčními cíli zvýšit zisky z reklam získaly rozhlasové seriály velký zájem a oblibu posluchačů.⁵ Televize v průběhu svého vývoje zdědila tuto základní narativní formu, rozvinula ji do mnohém širší roviny a dnes nabízí polysémii nejrůznějších témat a způsobů zpracování v rámci seriálové tvorby.

1.1 Serialita

Jak již bylo zmíněno v této kapitole, základními rysy televizního seriálu jsou mimo jiné epizodičnost a propojení mezi oddělenými prvky. Právě na základě typu vztahu mezi epizodami můžeme klasifikovat různé druhy seriality. Radomír Kokeš pojmem *serialita* označuje vztah mezi stavem věcí v makrosvětě (časoprostoru seriálu) na konci stávající epizody a na konci epizody předcházející.⁶ Dvě základní kategorie podle typu seriality jsou **seriál** a **série**.

Pro **seriál** je příznačné zásadní narativní spojení mezi jednou epizodou a následující. Děj se zde rozvíjí v průběhu několika dílů, přičemž se může jednat jak o dvě nebo čtyři epizody, tak i o více než deset. Narativní oblouk se otevírá na začátku jedné epizody a postupně směřuje k závěru, přičemž oddělené prvky na sebe navazují a jejich vyloučení by znamenalo ztrátu důležitého prvku uceleného příběhu.⁷

Seriál se také vyznačuje velkým množstvím hlavních postav. Jejich rozmanitost umožňuje vznik zároveň vícera příběhových linií v narativním světě. Kromě početnosti protagonistů v seriálu vidíme souvztažnost s jejich minulostí, ke které je stále odkazováno.

⁴ KOKEŠ, Radomír D. *Světy na pokračování: rozbor možností seriálového vyprávění*. Praha: Akropolis, 2016, 240 s. ISBN 978-80-7470-146-7, str. 11.

⁵ BUTLER, Jeremy G. *Television: critical methods and applications*. 3rd ed. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates, 2007, 511 s. ISBN 0-8058-5415-0, str. 33.

⁶ KOKEŠ, Radomír D. *Světy na pokračování: rozbor možností seriálového vyprávění*. Praha: Akropolis, 2016, 240 s. ISBN 978-80-7470-146-7, str. 16.

⁷ CREEBER, Glen. *Serial television: big drama on the small screen*. London: BFI, 2004, 184 s. ISBN 1-84457-021-5, str. 8–9.

Hrdinové tak prochází vývojem a diváci mohou sledovat jejich změnu na svých obrazovkách po dobu celého seriálového vyprávění.⁸

Udržování narativní dynamiky v seriálech přispívá hojnost hlavních a vedlejších zápletek, které se vyvíjejí v rámci celého příběhu. Větší množství hlavních postav umožňuje souběžný vývoj několika problémů oproti například klasickému celovečernímu filmu. Pokud se jedna zápleтка chýlí ke konci, zbývají ještě další, a tak příběh může dále nepřetržitě pokračovat.⁹

Série představuje další typ seriality. Zde má oproti výše zmíněnému seriálu každá epizoda vlastní individuální závěr. Narativní oblouk se tak otevírá na začátku epizody a uzavírá se na jejím konci. Série nabízí velké množství samostatných epizod, jež divák může sledovat v libovolném pořadí, aniž by došlo ke ztrátě koherence vyprávění. Společnými pro jednotlivé díly jsou opakující se postavy a prostředí.¹⁰

Pro série je typické mít jednoho nebo soubor několika protagonistů, obvykle však ne víc než pět nebo šest. Ústřední postavy jsou v tomto případě stálé, nemění se od jedné epizody ke druhé. Většinu postav divák zná z předchozích dílů, musejí být stanoveny pouze podrobnosti o postavách nezbytné pro aktuální epizodu. Publikum tak spoléhá na konzistenci hrdinů a prostoru, což umožňuje sledování jakéhokoliv dílu bez nutnosti znát širší kontext nebo obsah předchozích epizod. Co se týká minulosti postav, zpravidla není prezentována vůbec nebo jen vágně. Přítomný čas konkrétní sledované epizody je obvykle vše, na čem záleží.¹¹

Stálost postav vytváří narativní rovnováhu. Ta však musí být narušena, aby pořad byl zajímavý pro diváky. Proto se v každém díle objevuje tzv. narativní katalyzátor – nějaká touha jednoho z protagonistů, která je středem děje dané epizody a na jejím konci dochází k vyvrcholení problému a návratu rovnováhy. Musí také existovat protisíla, která brání okamžitému vyřešení zápletky, a dosažení cílů protagonisty musí být odloženo, aby se

⁸ BUTLER, Jeremy G. *Television: critical methods and applications*. 3rd ed. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates, 2007, 511 s. ISBN 0-8058-5415-0, str. 40–41.

⁹ BUTLER, Jeremy G. *Television: critical methods and applications*. 3rd ed. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates, 2007, 511 s. ISBN 0-8058-5415-0, str. 44.

¹⁰ CREEBER, Glen. *Serial television: big drama on the small screen*. London: BFI, 2004, 184 s. ISBN 1-84457-021-5, str. 8–9.

¹¹ BUTLER, Jeremy G. *Television: critical methods and applications*. 3rd ed. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates, 2007, 511 s. ISBN 0-8058-5415-0, str. 35–36.

rozvinuly další komplikace. Všechny touhy protagonistů však existují v rámci většího narativního problému. Aby byl zachován zájem diváků, každá série by měla mít jádro vyprávění, opakující se dilema, se kterým se různými způsoby potýká v každé epizodě. Přestože v každém díle dochází k vyvrcholení problému, konečné řešení neexistuje. Je tomu tak právě kvůli opakovatelnosti pořadu, který se musí v příští epizodě vrátit ke stejnému konfliktu.¹²

S rychlým vývojem televizního průmyslu však seriálová tvorba již dávno přesáhla tyto dvě základní narativní formy. Tradiční rozdíly mezi seriálem a sérií již často nejsou aktuální a jejich charakteristiky jsou navzájem přebírány. Například série mohou mít příběh vyvíjený přes několik epizod, tím samym vzniká kumulativní vyprávění, ve kterém epizody lze sledovat jak v libovolném pořadí, tak i chronologicky (například *Přátelé*, 1994–2004). Zatímco seriály usilují o zkrácení narativních oblouků do menšího počtu dílů, což umožňuje vznik více vstupních bodů pro diváky, již nesledovali příběh od začátku (například *Rodina Sopránů*, 1999–2007).¹³

Další rozvíjející pohled na narativní provázanost mezi součástí televizního seriálu nabízí Radomír Kokeš, který rozlišuje pět typů seriality. Prvním je *serialita oddělená*, ve které stav věci na konci stávající epizody nemá společné fikční postavy se stavem věci na konci předcházející epizody. Druhým typem je *serialita nenávazná*, kde aspoň jedna fikční postava je přítomná na konci stávající i předcházející epizody, avšak narativní propojení mezi těmito prvky neexistuje. Třetí je *serialita polonávazná*, v níž nejméně jedna příčinně propojená řada událostí pokračuje z předchozí ve stávající epizodě, i když narativní oblouky každé z epizod jsou poměrně uzavřené. *Návazná serialita* je čtvrtým typem a označuje lineární propojení mezi epizodami na více úrovních. Posledním typem je *serialita rozrušující*, ve které jsou prvky dílů propojeny do sítě vztahů, kde dosud platící stav může být přepsán nebo zpětně upraven. Autor také zdůrazňuje, že v rámci jednoho seriálu může být přítomných více typů serialit.¹⁴

¹² BUTLER, Jeremy G. *Television: critical methods and applications*. 3rd ed. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates, 2007, 511 s. ISBN 0-8058-5415-0, str. 36–40.

¹³ CREEBER, Glen. *Serial television: big drama on the small screen*. London: BFI, 2004, 184 s. ISBN 1-84457-021-5, str. 11.

¹⁴ KOKEŠ, Radomír D. *Světy na pokračování: rozbor možností seriálového vyprávění*. Praha: Akropolis, 2016, 240 s. ISBN 978-80-7470-146-7, str. 16–17.

2. Celebrity a jejich působení v politice

Propojení průmyslu celebrit a politiky není novým jevem. Souvislost těchto dvou oblastí sociálního světa je předmětem zájmu a výzkumu mnoha badatelů. Počátky tohoto jevu můžeme sledovat ještě po první světové válce v Americe, kdy se Warren G. Harding v roce 1920 stal prvním kandidátem na prezidenta, jenž začal široce zapojovat celebrity ve své předvolební kampani. Hvězdy němého filmu tehdy veřejně vyjadřovaly podporu Hardingové kandidatury během jeho kampaňových akcí.¹⁵

Podle Roberta van Kriekena jsou celebrity základním prvkem soustředění pozornosti veřejnosti pro masovou komunikaci v rozsáhlé demokratické společnosti. Jmenuje vztah mezi politickou scénou a industrií celebrit jako „siamská dvojčata“ a argumentuje to tím, že v obou těchto sférách je cílem komunikace viditelnost, uznání a úcta.¹⁶

2.1 Pojem celebrita

Celebrita je často užívaným pojmem v dnešní době. Oxford English Dictionary nabízí význam tohoto slova jako „někdo slavný, zejména v zábavním průmyslu“ nebo „stav, kdy je člověk slavný“.¹⁷ Přestože témata slávy a celebrit dříve byla badateli přehlížena a považována za méně hodnotná a málo důležitá pro pochopení sociálního světa, dnes je fenomén celebrit předmětem vážného zájmu mnoha výzkumníků nejen oboru mediálních studií, ale i sociologie, psychologie a literatury.¹⁸

Často citovanou definicí pojmu celebrita v odborné literatuře je úsloví Daniela J. Boorstina, že „celebrita je člověkem, který je známý pro svou známost“¹⁹. Podle něj hodnoty celebrity, nebo spíše nedostatek hodnot, ilustrují společenské problémy. Jsou vytvářeny záměrně s cílem uspokojit přehnaná očekávání lidské významnosti. Spolupodílíme se na

¹⁵ NICHOLS, Cynthia a Carly T. MCKENZIE. Celebrity Persuasion in the Political Arena: A Study of Message Effects on Young Voters' Political Opinions in the 2008 Election. In: ZENOR, Jason. *Parasocial politics: audiences, pop culture, and politics* [online]. Lanham, Maryland: Lexington Books, 2014, s. 45–61. [cit. 18. 01. 2023]. ISBN 9780739183892, str. 48–49.

¹⁶ VAN KRIEKEN, Robert. *Celebrity Society: The Struggle for Attention*. 2. edition. Milton: Taylor & Francis Group, 2018, 246 s. ISBN 1-351-58723-4, str.128.

¹⁷ Celebrity. *Cambridge dictionary* [online]. [cit. 17. 01. 2023]. Dostupné z: <https://dictionary.cambridge.org/fr/dictionnaire/anglais/celebrity>.

¹⁸ FERRIS, Kerry O. The Sociology of Celebrity. *Sociology compass* [online]. Oxford, UK: Blackwell Publishing, 2007, 1(1), 371–384 [cit. 17. 01. 2023]. ISSN 1751-9020. Dostupné z: <https://doi-org.ezproxy.is.cuni.cz/10.1111/j.1751-9020.2007.00019.x>, str. 372.

¹⁹ Přeloženo autorkou z angl. „The celebrity is a person who is known for his well-knownness“.

tvorbě takových celebrit tím, že o nich čteme, díváme se na ně v televizi, mluvíme o nich s přáteli.²⁰

Jelikož charakteristiky příznačné celebritě nejsou striktně definovány, existuje mnoho úhlů pohledu, kterými lze na celebrity nahlížet. Graeme Turner v knize *Understanding Celebrity* uvádí tři skupiny názorů, jimiž je pojem celebrita nejčastěji definován. Do první skupiny řadí intelektuály a novináře, kteří mají tendenci považovat moderní celebrity za úpadek kultury, kdy krátká a senzační sdělení vizuálního charakteru převládají nad trvalými, racionálními a psanými.²¹

Druhou skupinu tvoří ti, kdo konzumují celebrity anebo investují do nich, jako například bulvární novináři, představitelé televizního a filmového průmyslu. Tito představitelé mají tendenci celebrity a celý průmysl naopak zastávat a povznášet. Navíc často zdůrazňují jakousi vrozenou vlastnost, kterou mají jen někteří výjimeční jedinci, již se mezi celebrity mohou dostat, a význam tzv. hledačů talentů, kteří mimořádným jedincům na této cestě pomáhají. Určujícími znaky celebrit pro danou skupinu jsou „přítomnost“ těchto osob, „hvězdná kvalita“ a „charisma“.²²

Třetí skupina definuje celebrity jako produkt řady kulturních a ekonomických procesů. Spadají do ní představitelé kulturních a mediálních studií. Podle nich se někteří jedinci prostřednictvím propagace a reklamy stávají určitými komoditami určenými konzumentům trhu a zároveň jsou zapojeni do procesu, skrze který se vytváří kulturní identita. Spolu s reprezentačními strategiemi používanými médii tvoří zmíněné procesy průmysl celebrit.²³

David Marshall připouští, že pojem celebrita popisuje typ hodnoty v moderní společnosti, která může být vyjádřena prostřednictvím jednotlivce a veřejně oslavována jako důležitá a významná. Podle něj je termín spojen s dřívějšími mocenskými strukturami, tj.

²⁰ BOORSTIN, Daniel J. a George F. WILL. *The image: a guide to pseudo-events in America*. New York: Vintage Books, 1992, 319 s. ISBN 0-679-74180-1, str. 57–58.

²¹ TURNER, Graeme. *Understanding Celebrity*. London: SAGE Publications, 2004. 160 s. ISBN: 9781446253212, str. 4–6.

²² Tamtéž.

²³ Tamtéž.

církví, a nyní má konotace s moderním kapitalismem a dnešní používání pojmu celebrita souvisí se zvýšeným významem populární kultury a demokracie.²⁴

2.2 Celebrity a politika

Řada autorů zabývajících se tématem propojení celebrit a politiky vyvinula vlastní kategorizace jejich vztahů. Nejčastěji lze tyto přístupy rozdělit do dvou základních skupin. První se zaměřuje na původ celebrity a prostředky, které jednotlivci využívají na politické scéně. Pro druhou skupinu je příznačné klást důraz na typ politické akce, do které je celebrita zapojena. Tyto přístupy se také zaměřují na rozsah zapojení celebrit do politiky, a to bez ohledu na původ jejich slávy.²⁵

2.2.1 Kategorizace podle Darrella M. Westa a Johna M. Ormana

Do první skupiny lze zařadit typologii Darrella M. Westa a Johna M. Ormana. Vytvořili pět kategorií, které pojmenovali: *political newsworthies* (ti, kteří jsou naučeni udržovat příznivý veřejný obraz), *legacies* (životní partneři, děti nebo jiní rodinní příslušníci bývalých politiků), *famed nonpoliticos* – volení úředníci (kteří se proslavili na jiné než politické sféře a kandidují na politickou funkci), *famed nonpoliticos* – lobbisté a tiskoví mluvčí, a *event celebrities* (ti, kteří se zviditelnili skrze nějakou tragédii, událost apod.).²⁶

Political newsworthies jsou klasické celebrity, které se umějí prezentovat v médiích a komunikovat s širokou veřejností. Díky svým schopnostem mohou zároveň informovat i bavit publikum, čímž přitahují velkou pozornost a získávají příznivý ohlas veřejnosti. Často to jsou odborníci v oboru PR, autoři uvádějí jako příklady Jamese Carville, Mary Matalin nebo George Stephanopoulose.²⁷

Legacies tvoří potomci významných politiků, jako jsou například Kennedyové, Rockefellerové nebo Bushové, kteří jdou ve stopách svých předků. Jenom podle příjmení jsou spojováni s bývalými známými politiky, čehož si jsou vědomi, a využívají jméno a pověst svých příbuzných jako záruku ve vlastní politické kariéře. Přestože sláva

²⁴ MARSHALL, P. David. *Celebrity and power: fame in contemporary culture*, 5. výtisk 2006. Minneapolis: University of Minnesota Press, 1997, 290 s. ISBN 0-8166-2724-X, str. 7.

²⁵ MARSHALL, David, Paul 't HART a Karen TINDALL. *Celebrity Politics: The Politics of the Late Modernity? Political Studies Review* [online]. 2010, **8**(3), 322–340 [cit. 25. 01. 2023]. DOI: 10.1111/j.1478–9302.2010.00215.x. ISSN 14789299, str. 323.

²⁶ WEST, Darrell M. a John M. ORMAN. *Celebrity politics*. Upper Saddle River: Prentice Hall, 2003, 128 s. ISBN 0-13-094325-8, str. 2–5.

²⁷ Tamtéž.

samozeřejmě nezaručuje vítězství, představitelé této skupiny mají určité výhody před ostatními kandidáty v otázkách například identifikace jména, získávání finančních prostředků nebo mediálního pokrytí.²⁸

Famed nonpoliticos jsou osobnosti, které na politickou scénu vstupují s již získanou slávou a známostí. Autoři je rozdělují na dvě skupiny, a to podle cílů, s nimiž do politiky přicházejí. První přímo kandidují na vládní pozice jako například John Glenn, Jim Bunning nebo Ronald Reagan. Druzí se spíše angažují v sociálních otázkách, veřejně se zapojují do řešení společenských problémů, například Barbra Streisand, Charlton Heston, Jane Fonda. Díky získané přízni a podpoře z jiného kulturního odvětví představitelé těchto skupin mají vysokou úroveň důvěry ve společnosti, mimo jiné proto, že jsou považováni za lidi z jiného světa, kteří nejsou „poskvrněni“ politickým světem. Jejich výhradou je schopnost se vypořádat se slávou, zájmem médií, umístěním v centru pozornosti, fanoušky a zásahy do soukromého života.²⁹

Poslední kategorií tvoří tzv. *event celebrities*. Získávají pozornost díky zvláštním okolnostem, jako jsou třeba tragédie, nehody, skandály. Obecně se jedná o osoby, které předtím nebyly veřejně známé ani politicky aktivní. Svědci nebo účastníci nějakých důležitých událostí se zviditelní během velmi krátké doby, a to prostřednictvím médií, která těmto osobám nechávají prostor a zvyšují jejich významnost.³⁰

2.2.2 Kategorizace podle Johna Streeta

Odlisný typ přístupu ke kategorizaci politických celebrit nabízí John Street. Rozlišuje pouze dvě kategorie. První tvoří zvolení nebo kandidující politikové, kteří jsou nějakým způsobem propojeni se světem populární kultury (*celebrity politician 1*). Druzí jsou známými osobnostmi, jež neusilují o práci v politické sféře v úřednické funkci, ale zapojují se do politiky prostřednictvím veřejných gest nebo prohlášení s cílem popularizovat určitý názor a ovlivnit výsledky (*celebrity politician 2*).³¹

²⁸ Tamtéž.

²⁹ WEST, Darrell M. a John M. ORMAN. *Celebrity politics*. Upper Saddle River: Prentice Hall, 2003, 128 s. ISBN 0-13-094325-8, str. 4–5.

³⁰ Tamtéž.

³¹ STREET, John. Celebrity Politicians: Popular Culture and Political Representation. *British Journal of Politics* [online]. 2004, 6(4), 435–452 [cit. 26. 01. 2023]. DOI: 10.1111/j.1467-856X.2004.00149.x. ISSN 13691481, str. 437–438.

Do první skupiny autor řadí všechny politiky nebo kandidující, kteří se proslavili ve světě showbyznysu nebo sportu dříve, než se dostali do politické funkce. Vydělali si cestu k politice na základě získaných zkušeností a dosažené popularity, například Arnold Schwarzenegger nebo Clint Eastwood. Spadají sem také lidé v politice nějakou dobu působící nebo kandidáti, již nejsou původně známí z jiné než politické sféry. Jejich spojení s celebritami se staví na tom, že zapojují do své práce slavné osobnosti nebo nástroje a techniky příznačné pro populární kulturu. Může se jednat o přímé využití známých tváří jako například vystupování hudebníků na konferencích, fotografování se se sportovci nebo týmy, účast v zábavných pořadech nebo také o aplikaci platform a formátů propagace původem ze showbyznysu na politickou reklamu, nebo dokonce zapojení odborníků z oblasti celebrity marketingu do předvolebních kampaní.

Druhá skupina zahrnuje politické celebrity, jež nemají zájem být zvoleny do určité funkce, a přesto si nárokují právo zastupovat veřejné zájmy. Nejčastěji se jedná o angažovanost celebrit v konkrétních politických otázkách nebo společenských problémech, které ony mají za cíl zviditelnit, aby tímto následně ovlivnily politické rozhodování. Skrze média vyjadřují své konkrétní zájmy a dostávají je na širokou veřejnost. Autor zdůrazňuje, že tyto celebrity jsou brány vážně, o čemž svědčí posun pozornosti médií od primární činnosti hvězd k jejich politickým názorům nebo zájem politiků projednávat s celebritami jimi zmíněná znepokojení nebo podpora publika a ochota přispět k řešení problému.

2.3.3 Kategorizace podle Paula 't Harta a Karen Tindall

Další přístup ke vztahu celebrit a politiky nabízejí autoři Paul 't Hart a Karen Tindall. Lze ho také zařadit do druhé skupiny nahlížení na tento fenomén, a to proto, že staví na typu politické akce, do níž je celebrita zapojena, nikoliv na původu její slávy. Uvádějí čtyři kategorie: *celebrita obhájce*, *celebrita podporovatel*, *celebrita, jež se stala politikem (celebrity politicians)*, a *politik, jenž se stal celebritou (politicain-turned-celebrity)*.³²

Celebrity obhájci zahrnují známé osobnosti populární kultury, které vyvíjejí vlastní politickou iniciativu. A to nejen tím, že se přihlásí k charitě nebo mluví o věcech týkajících

³² 't HART, Paul a Karen TINDALL. Leadership by the Famous: Celebrity as Political Capital. In: KANE, John, Haig PATAPAN a Paul 't HART. *Dispersed Democratic Leadership: Origins, Dynamics, and Implications*. New York: Oxford University Press, 2009, s. 255–278. ISBN 978-0-19-956299-2, str. 258.

se politiky v médiích apod., ale tím, že vážně usilují o politickou změnu. Velká angažovanost a dlouhodobé aktivní působení jsou důležitými prvky, aby byla celebrita do této kategorie zařazena. Využívají své slávy, známostí, finančních prostředků a v neposlední řadě určité moci, aby dosáhly svých cílů a ovlivnily dění na politické scéně. Není však jejich konečným cílem dostat se do pozice, kdy by musely opustit práci v showbiznysu a stát se politickým úředníkem na denní bázi. Zejména zůstávají v pozici celebrity, která se ale angažuje i ve věcech politických. Jako příklad může sloužit činnost Angeliny Jolie nebo Boba Geldofa.³³

Celebrity podporovatelé veřejně zastávají určité politické strany nebo kandidáty, a to nejen v průběhu jednoho volebního období, nýbrž dlouhodobě. Autoři také podotýkají, že postavení celebrity, její pověst a názor publika jsou v tomto případě velmi důležité, jelikož podpora politického kandidáta nebo strany nemusí být vždy prospěšná, může mít jak pozitivní, tak i negativní dopad na image podporovaných politických subjektů i následné rozhodování voličů.³⁴

Následující kategorií je *celebrita, jež se stala politikem (celebrity politicians)*. Spadají do ní celebrity, jejichž zájem na rozdíl od představitelů první kategorie překračuje jeden nebo několik politických problémů a již usilují o politickou funkci. Veřejně známé osobnosti tak přecházejí od činnosti, díky které svou popularitu získaly, k působení na politických úradech. Jsou slavní, oblíbení a nepředvídatelní, čehož využívají ve svých kampaních a mají určitou přednost vůči ostatním kandidátům. Jako příklady jsou v odborné literatuře nejčastěji uváděni Arnold Schwarzenegger a Ronald Reagan. Avšak úspěšnost celebrity na cestě k politickému postu může být ovlivněná i kulturou a politickým systémem, v nichž působí. ‘t Hart a Tindall nabízejí tři hypotézy. Zaprvé, vliv má to, nakolik je v politickém systému daného státu funkce, o niž celebrita uchází, závislá na politické straně. Celebrita je totiž individuální značka, která se bude muset přizpůsobit stranické linii, což může snížit její atraktivitu pro voliče a také význam apelování na konkrétní osobu v předvolební kampani. Navíc v systému, kde je menší vliv jednotlivce v rozhodovacích procesech, klesá také zájem samotných celebrit se o úřední pozice ucházet. Zadruhé, míra důvěry v zavedený politický systém ve společnosti může ovlivnit zájem voličů o kandidatury

³³ ‘t HART, Paul a Karen TINDALL. Leadership by the Famous: Celebrity as Political Capital. In: KANE, John, Haig PATAPAN a Paul ‘t HART. *Dispersed Democratic Leadership: Origins, Dynamics, and Implications*. New York: Oxford University Press, 2009, s. 255–278. ISBN 978-0-19-956299-2, str. 260–262.

³⁴ Tamtéž.

celebrity. Nižší důvěra by v tomto případě znamenala větší poptávku po někom alternativním a novém, což jsou právě známé osobnosti z nepolitického světa a naopak. Zatřetí, celebrity vstupující na politickou scénu se musejí vypořádat s minulostí, která může být často v rozporu se zavedenými politickými hodnotami a normami. Musejí být připraveny, že jejich bývalé činy nebo vyjádření budou nalézány a prezentovány ve zdaleka ne nejlepším světle a že to poškodí jejich autoritu v očích veřejnosti.³⁵

Politici, již se stali celebritami (politician-turned-celebrity) reprezentují pravý opak výše zmíněné kategorie. Jsou to působící politici vstupující do sféry celebrit ve snaze se personalizovat a vytvářet vlastní značku, aby získali větší popularitu a dosáhli lepších výsledků. Přebírají marketingové techniky příslušné celebritám, snaží se veřejnosti „přiblížit“, přizpůsobují svou komunikační strategii vyvíjecímu se konzumnímu trhu.³⁶

Později byla kategorizace vztahů celebrit a politiky autory rozšířena společně s Davidem Marshem. Pátá kategorie vymezuje výše již zmíněný vztah celebrity podporovatele a politika, ale z obrácené strany, tj. tentokrát s důrazem na politika v tomto spojení. Spadají sem kandidáti nebo již zvolení politikové, kteří zapojují konkrétní celebrity k podpoře své vlastní kandidatury, strany nebo přesvědčení. Využívají toho ke zviditelnění, vylepšování vlastního obrazu a získávání nových příznivců.³⁷

³⁵ ‘t HART, Paul a Karen TINDALL. Leadership by the Famous: Celebrity as Political Capital. In: KANE, John, Haig PATAPAN a Paul ‘t HART. *Dispersed Democratic Leadership: Origins, Dynamics, and Implications*. New York: Oxford University Press, 2009, s. 255–278. ISBN 978-0-19-956299-2, str. 262–267.

³⁶ ‘t HART, Paul a Karen TINDALL. Leadership by the Famous: Celebrity as Political Capital. In: KANE, John, Haig PATAPAN a Paul ‘t HART. *Dispersed Democratic Leadership: Origins, Dynamics, and Implications*. New York: Oxford University Press, 2009, s. 255–278. ISBN 978-0-19-956299-2, str. 269.

³⁷ MARSHALL, David, Paul ‘t HART a Karen TINDALL. Celebrity Politics: The Politics of the Late Modernity? *Political Studies Review* [online]. 2010, 8(3), 322–340 [cit. 28. 01. 2023]. DOI: 10.1111/j.1478-9302.2010.00215.x. ISSN 14789299, str. 325–327.

3. Seriál Sluha národa

Sluha národa (*ukrajinsky Слуга народу*) je ukrajinský komediální televizní seriál. Pochází z produkce společnosti Studio Kvartal 95. Premiéra první série se konala 16. listopadu 2015. Celkově Sluha národa obsahuje 3 série a 49 epizod.³⁸

3.1 Děj seriálu

V centru příběhu seriálu Sluha národa vidíme Vasyla Goloborodka, středoškolského učitele dějepisu. První řada začíná okamžikem, po kterém se jeho život otočil naruby. Jednoho dne v průběhu hádky se svým kolegou, kde nadával a kritizoval úřady, politiky, korupci, byl tajně natočen videokamerou. Studenti video zveřejnili na YouTube, kde emocionální monolog učitele získal velký počet zhlédnutí. Poté studenti zorganizovali crowdfundingovou kampaň na podporu Goloborodkovy kandidatury v ukrajinských prezidentských volbách, díky čemu se dostal mezi kandidáty. Volby nakonec vyhrál a stal se prezidentem Ukrajiny. Tím se jednoduchý, čestný a zásadový člověk, „jeden z národa“, dostává do korumpovaného politického prostředí, jemuž se snaží porozumět a v němž chce prosadit své názory a svou vizi fungování státu.

Děj druhé řady se odehrává po téměř půl roce od inaugurace Vasyla Goloborodka. Ekonomická situace v zemi se zhoršila, ceny rostou, národní měna se znehodnocuje. Také rapidně klesá důvěra v prezidenta ve společnosti. Ke stabilizaci situace v zemi potřebuje Goloborodko získat finanční pomoc od Mezinárodního měnového fondu ve výši 15 miliard eur. To se ale může uskutečnit pouze v případě, pokud budou na Ukrajině zavedeny reformy a přijaty protikorupční zákony. Jenomže hlasování o balíčku těchto zákonů blokuje vláda, kterou tajně ovládají oligarchové. K realizaci svých plánů vyráží prezident na cesty po Ukrajině.

Třetí řada se skládá ze tří dílů. Děj je postaven na tom, že učitel dějepisu v roce 2049 vypráví svým studentům dějiny Ukrajiny v letech 2019–2023, kdy celá země byla rozdělena na 26 jednotlivých zemí. Rozpad se údajně uskutečnil poté, co Vasyl Goloborodko po neúspěšných reformách skončil ve vězení. V centru každého dílu je jedna z postav, jež divák

³⁸ Sluha národa. ČSFD [online]. [cit. 10. 01. 2023]. Dostupné z: <https://www.csfd.cz/film/529281-sluha-naroda/prehled/>.

zná z předchozích epizod, a ty se střídají na postu prezidenta. Události v zemi se vymykají kontrole, úplatky, lži a krádeže vyvolávají velkou nespokojenost občanů.

3.2 Režie, produkce a herecké obsazení

Režisérem projektu se stal Alexej Kirjuščenko, známý jako režisér populárních televizních komediálních seriálů a sérií ukrajinské a ruské produkce. Jeho nejznámějšími pracemi jsou seriály *Moje krásná chůva* (2004–2008), *Voroniny* (2009–2019), *Mezi námi děvčaty* (2015) a *Sluha národa* (2015–2019).

Seriál pochází z produkce společnosti Studio Kvartal 95, kreativního sdružení zabývajícího se produkcí show projektů a zábavných pořadů. Společnost byla založena v roce 2003 týmem spolupracovníků, kteří vystupovali ve známé televizní humoristické soutěži *KVN (Klub vtipných a pohotových)*. Jedním ze tří společníků se tehdy stal Volodymyr Zelenskyj. Od svého vzniku se společnost značně rozrostla a dnes vyrábí celovečerní filmy, komediální seriály, televizní pořady, muzikály a koncerty, festivaly humoru, animace a mnoho dalšího.³⁹

Nad scénářem pracoval tým autorů vedený Andrijem Jakovlevým a Jirijem Kost'ukem. Psát začali v létě 2014 a premiéra se uskutečnila v listopadu 2015. Jirij Kost'uk krátce před premiérou řekl, že seriál není receptem na záchranu Ukrajiny, ale předváděním vizí týmu Studia Kvartal 95 – co by se stalo, kdyby se v politice objevili lidé, kteří nemají za cíl osobní obohacení, ale chtějí Ukrajinu skutečně pozvednout.⁴⁰

Obsazení seriálu se jeví jako výjimečná kombinace komediálních a profesionálních divadelních i filmových herců. Diváci na obrazovkách vidí nejen známé tváře z dříve produkovaných televizních pořadů Studia Kvartal 95, ale také ukrajinské herce, již jsou dokonce držitelé státního vyznamenání Ukrajiny za svůj herecký výkon.

Ústřední postavou seriálu *Sluha národa* je prezident Vasyl Goloborodko, kterého ztvárnil Volodymyr Zelenskyj. Není to jeho první hlavní role, v průběhu své kariéry se podílel na výrobě filmů a televizních seriálů nejen jako herec, ale i producent, scenárista,

³⁹ Pro „Kvartal“. *Kvartal 95* [online]. [cit. 08. 02. 2023]. Dostupné z: <https://kvartal95.com/ua/about/>.

⁴⁰ BISMAL, Rosana. Yuriy Kostyuk pro novyy serial “Sluha narodu” ta robotu zi studiyeyu “95 kvartal”. *Varosh* [online]. 9. listopadu 2015 [cit. 10. 01. 2023]. Dostupné z: <https://varosh.com.ua/ludy/yurij-kostyuk-pro-novij-serial-sluga-narodu-ta-robotu-zi-studiyu-95-kvartal/>.

režisér. Stejně tak v pořadu Sluha národa nebyl pouze hlavním hercem. Stál také za vznikem nápadu tohoto seriálu, byl členem produkce a částečně se podílel na psaní scénáře.⁴¹

Role představitelů prezidentova týmu obsadili Zelenského dlouholetí spolupracovníci a přátelé, se kterými společně začínali kariéry komediálních herců ještě ve studentských letech. Olena Kravets ztvárnila guvernérku Národní banky Ukrajiny, Jevhen Koshovyj obsadil roli ministra zahraničních věcí, Olexandr Pikalov vystupuje v roli ministra obrany a Serhij Kazanin je v seriálu hlavním prezidentovým poradcem. Druhou výše zmíněnou skupinu herců-profesionálů tvoří Stanislav Boklan v roli předsedy vlády, Natalya Sumska a Viktor Saraikin, již zahráli Goloborodkovy rodiče, a Kateryna Kisten, která ztvárnila prezidentovu sestru.⁴²

3.3 Vysílání a divácký ohlas

Premiéra první série Sluhy národa se konala 16. listopadu 2015 na televizním kanálu 1+1, který je součástí mediálního konglomerátu 1+1 Media. Na podzim 2017 se uskutečnila premiéra 2. série a v březnu až dubnu 2019 byly odvysílány tři díly poslední série.⁴³

Hned od první premiéry seriál získal velký úspěch. Během vysílání první série na televizní stanici 1+1 seriál sledovalo 20 milionů Ukrajinců. Sluha národa se stal nejvíce hodnoceným televizním produktem podzimní sezony roku 2015.⁴⁴ Na oficiálním YouTube kanálu seriálu počet zhlédnutí u některých dílů dosáhl 16 milionů a nejméně sledované díly mají 5,5–6 milionů zhlédnutí.⁴⁵

Hned po prvním úspěchu seriál zaujal velkého světového distributora, švédskou společnost Echo Rights, která nyní pořad distribuuje po celém světě. Formát seriálu nebo seriál samotný byl prodán do více než 20 zemí včetně Francie, Vietnamu, Filipín, Řecka, Srbska, Černé Hory, Bulharska, Polska, Indie a dalších. Seriál Sluha národa také koupil Netflix, největší světová internetová televizní platforma. A opce na formát seriálu

⁴¹ Sluha narodu 2. *Kvartal 95* [online]. [cit. 08. 02. 2023]. Dostupné z: https://kvartal95.com/ua/projects/sluga_naroda_2/

⁴² Sluha narodu. *Kvartal 95* [online]. [cit. 08. 02. 2023]. Dostupné z: https://kvartal95.com/ua/projects/the_servant_of_nation/.

⁴³ Sluha národa. *ČSFD* [online]. [cit. 10. 01. 2023]. Dostupné z: <https://www.csfd.cz/film/529281-sluha-naroda-prehled/>.

⁴⁴ Seriál Sluha narodu perehlyanulo 20 mln hlyadachiv. *I+I* [online]. 11. prosince 2015 [cit. 10. 01. 2023]. Dostupné z: <https://1plus1.ua/sluga-narodu/novyny/serial-sluga-narodu-perehlyanulo-20-mln-glyadachiv>.

⁴⁵ Sluha naroda. *YouTube* [online]. [cit. 08. 02. 2023]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/@sluga95>.

zakoupila americká společnost FOX Studios.⁴⁶ Pořad byl také oceněn na WorldFest Remi Award, získal na European World Media Festivalu ocenění Intermedia Globe SILVER⁴⁷, stal se nejlepším zahraničním seriálem na čínském filmovém festivalu 2nd Pioneer Art Film Festival⁴⁸, pořad i herci byli vyznamenáni Řádem boje proti korupci prostřednictvím kinematografie a televize⁴⁹.

V březnu 2023 uvedla polská televize Polsat adaptaci seriálu s názvem *Sługa narodu*, na který televizní produkční společnost Polot Media zakoupila práva ještě před několika lety. Režisér Maciej Bieliński uvedl, že se občas odchylovali od původního scénáře a nabízeli vlastní řešení, nicméně se snažili být velmi blízko původní ukrajinské verzi.⁵⁰

3.4 Kritika seriálu ve vztahu ke kandidování Zelenského ve volbách

Divácký ohlas seriálu byl nepochybně velký. Obraz lidového prezidenta v satirické komedii byl pro veřejnost něčím novým a legračním a celý děj karikaturně a přesně vystihoval způsob, jímž mnoho lidí na ukrajinský politický systém i úředníky nahlíželo. V zábavných pořadech a talk show v televizi, obzvláště ve vznikajících pořadech z produkce Studia Kwartal 95, a na sociálních sítích se objevovaly úvahy na téma „co kdyby byl Zelenskyj opravdu prezidentem a všechno by bylo jako v seriálu...“, které byly prezentovány spíše jako vtipná absurdita a možnost od reality vzdálená. Nicméně když Volodymyr Zelenskyj skutečně oznámil svou kandidaturu na post prezidenta Ukrajiny, začaly se ozývat hlasy, jež kritizovaly jeho osobu a zpochybňovaly výroky, že projekt *Sluha národa* vznikl jako ryze zábavný pořad bez snahy o politickou agitaci.⁵¹

⁴⁶ Sluha narodu. *Kwartal 95* [online]. [cit. 10. 01. 2023]. Dostupné z: https://kwartal95.com/ua/projects/the_servant_of_nation/.

⁴⁷ Serial „Sluha narodu“ studiyi „Kwartal 95“ otrymav nahorodu yevropeys'koho World Media Festival. *Detektor Media*. [online]. 14. dubna 2015 [cit. 08. 02. 2023]. Dostupné z: <https://detector.media/rinok/article/114350/2016-04-14-serial-sluga-narodu-studii-kwartal-95-otrymav-nagorodu-ievropeyskogo-world-media-festival/>.

⁴⁸ Ukrayins'kyy serial “Sluha narodu 2”- krashchyy inozemnyy serial na kytays'komu kinofestyvali `2nd Pioneer Art Film Festival. *China-Ukraine* [online]. 29. listopadu 2019 [cit. 08. 02. 2023]. Dostupné z: <http://china-ukraine.info>.

⁴⁹ Studiya "Kwartal 95" [Druzi, s'ohodni, 5 hrudnya ...] In: *Facebook* [online]. 5. prosince 2017 [cit. 08. 02. 2023] <https://www.facebook.com/watch/?v=1695004473856398>.

⁵⁰ Reżyser serialu „Sluga Narodu” w rozmowie z POLSAT.PL. *Poslat* [online]. 24. února 2023 [cit. 2023-03-29]. Dostupné z: <https://www.polsat.pl/news/2023-02-24/rezyser-serialu-sluga-narodu-w-rozmowie-z-polsat-pl/>.

⁵¹ SHEVCHENKO, Taras. Chomu serial "Sluha narodu" tse ahitatsiya Zelens'koho. *Ukrainska pravda* [online]. 25. února 2019 [cit. 2023-03-29]. Dostupné z: <https://blogs.pravda.com.ua/authors/tshevchenko/5c73a178ca5b1/>

Sám Zelenskyj přímou souvislost seriálu a svého kandidování popírá. Poznamenal, že televizní seriál Sluha národa se objevil před všemi politickými příběhy v jeho životě a není součástí jeho kampaně. „*Je to populární film, seriál, který milují miliony lidí... Nepovažuji to za agitaci. To je náš sen. Ukázali jsme zemi, kterou vidíme a o které sníme. Nepřísluší mi posuzovat, zda sen může být kampaní,*“ řekl politik.⁵²

Největším předmětem kritiky je třetí řada daného seriálu. Zaprvé, kvůli období premiérového vysílání. Závěrečná část seriálu s podnázvem *Výběr* byla uvedena na obrazovky v březnu až dubnu 2019, což bylo přesně během prezidentských voleb, které probíhaly ve dvou kolech 31. března a 21. dubna. Nelze s jistotou určit, zda tvůrci seriálu měli či neměli v původním plánu natáčení třetí části pořadu, nicméně je faktem, že vysílání proběhlo ve stejnou dobu s volbami prezidenta Ukrajiny v roce 2019.

Zadruhé, poslední řada Sluhy národa se výrazně liší stopáží dílů a jejich počtem oproti dvěma předchozím. Obsahuje pouze tři díly délkou kolem 60 minut. Je to výrazný rozdíl ve srovnání s první i druhou řadou, jež se každá skládá ze 23 dílů v délce 25 minut.

Zatřetí, samotný obsah třetí řady vyvolal vlnu kritiky, ve které bylo vyčítáno viditelné odkazování fiktivních postav k reálným ukrajinským politikům, hlavním soupeřům Zelenského v prezidentských volbách 2019. Každý ze tří dílů se tak zaměřuje na jednoho z politických kandidátů, Petra Porošenka, Julii Timošenko a Volodymyra Zelenského, a celkově děj třetí série vypadá jako zkrácená verze toho, co by se mohlo stát, kdyby Ukrajinci v těchto volbách zvolili někoho jiného než Zelenského. V každém díle jsou vidět reference ke skutečným událostem, jež se odehrály na ukrajinské politické scéně. Například telefonní hovor postavy seriálu Žanny Borysenko s uvězněným Goloborodkem odkazuje k reálnému telefonnímu hovoru mezi tehdejší předsedou vlády Jaceňukem a propuštěnou premiérkou z vězení Julii Tymošenko, nebo například činnost postavy Dmytra Surikova v prezidentské funkci napodobuje hlavního soupeře Zelenského ve volbách a v té době činného prezidenta Petra Porošenka.⁵³ Výbor voličů Ukrajiny (*Комітет виборців України*)

⁵² Zelens'kyy nazvav vartist' svoeyei peredvyborchoyi kampaniyi ta rozkriv dzherela finansuvannya. UNIAN [online]. 25. března 2019 [cit. 08. 02. 2023]. Dostupné z: <https://www.unian.ua/elections/10491141-zelenskiy-nazvav-vartist-svoeyei-peredvyborchoyi-kampaniji-ta-rozkryv-dzherela-finansuvannya.html>.

⁵³ DOBUSH, Justina. „Perevorot i 28 federatsiy“: yak v seriali Sluha narodu pokazaly Ukrainu bez prezidenta Holoborod'ka-Zelens'koho. *Hromadske* [online]. 28. března 2019 [cit. 11. 02. 2023]. Dostupné z: <https://hromadske.ua/posts/perevorot-i-28-federacij-yak-v-seriali-sluga-narodu-pokazali-ukrainu-bez-prezidenta-goloborodka-zelenskogo>.

dokonce vyzval Zelenského, aby zaplatil promítání seriálu Sluha národa 3 z volebního fondu prezidentského kandidáta. V opačném případě by se jednalo o porušení zákona o prezidentských volbách, který zakazuje financování volebních materiálů mimo volební fond kandidáta. Vydali zprávu, v níž označili třetí řadu Sluhy národa za kampaň ve prospěch Volodymyra Zelenského. Argumentovali to tím, že seriál pozitivně zobrazuje činnost fiktivní postavy s tváří kandidáta, a navíc jeho název je totožný s názvem politické strany, za kterou kandiduje ve volbách.⁵⁴

⁵⁴ KVVU zaklykaye V. Zelens'koho oplatyty Sluhu Narodu 3 iz vyborchoho fondu. *Komitet vyborciv Ukrainy* [online]. 12. února 2019 [cit. 11. 02. 2023]. Dostupné z: <http://cvu.org.ua/nodes/view/type:news/slug:kvu-zaklykaie-v-zelenskoho-oplatyty-sluhu-narodu-3-iz-vyborchoho-fondu>.

PRAKTICKÁ ČÁST

Empirická část této bakalářské práce se věnuje analýze hlavního hrdiny televizního seriálu Sluha národa, kterou zahrál Volodymyr Zelenskyj, a současně analýze postavy Zelenského v předvolební kampani v období před prezidentskými volbami na Ukrajině v roce 2019. Konkrétně se zaměřím na shody a odlišnosti, jež se u obou prezidentů vyskytují, a chci zjistit, zda fiktivní seriálová postava Goloborodka měla potenciál posloužit jako jeden z nástrojů pro budování image skutečného prezidentského kandidáta.

1. Výzkumná strategie

1.1. Kvalitativní obsahová analýza

Pro tento výzkum bude použita kvalitativní obsahová analýza. Práce s daty při daném postupu spočívá v opakovaném pročitání, kategorizaci a přeuspořádání dat s cílem odhalit významy a vyvodit nové poznatky. Pro zpracování dat v kvalitativním přístupu existuje několik základních kroků: *kódování*, tj. vybírání částí dat relevantních pro výzkum, *analýza*, tj. třídění a strukturování dat, a následná *interpretace*, tj. rekonstrukce smyslu, vysvětlení a aplikování na původní výzkumnou otázku.⁵⁵

Kvalitativní analýza je vhodná především pro hlubší porozumění určitých fenoménů, zkušeností a vztahů, což je nezbytné zejména pro sociální vědy. Ve srovnání s metodou kvantitativní umožňuje hlubší vhled do problematiky, který často není možné zachytit tvrdými statistickými daty. Je totiž induktivní: kategorie nejsou předem určené, ale vzlínají postupně z dat, což nabízí možnost odhalovat nové jevy a souvislosti, jež nebyly známé při zahájení výzkumu.⁵⁶

Danému typu analýzy jsou také příslušná určitá omezení. Především se v odborné literatuře uvádí možnost subjektivity či přeinterpretace, což je ovlivněno osobou výzkumníka a jeho rozhodováním při výběru dat a hledání souvislostí a promítáním vlastních názorů a soudů do procesu interpretace.⁵⁷ Nicméně to neznamená, že kvalitativní výzkum přináší pouhý popis předpokladů a myšlenkových chodů konkrétního výzkumníka.

⁵⁵ SEDLÁKOVÁ, Renáta. *Výzkum médií: neužívanější metody a techniky*. Praha: Grada, 2014. Žurnalistika a komunikace. ISBN 978-80-247-3568-9, str. 395–398.

⁵⁶ NOVOTNÁ, Hedvika, Ondřej ŠPAČEK a Magdaléna ŠTOVÍČKOVÁ. *Metody výzkumu ve společenských vědách*. Praha: FHS UK, 2019. ISBN 978-80-7571-025-3, str. 261–264.

⁵⁷ SEDLÁKOVÁ, Renáta. *Výzkum médií: neužívanější metody a techniky*. Praha: Grada, 2014. Žurnalistika a komunikace. ISBN 978-80-247-3568-9, str. 396.

Výsledky vznikají na základě dat a reflexe procesu výzkumu je jeho nedílnou součástí. Takže subjektivita není v kvalitativním výzkumu selhání, nýbrž legitimní součást postupu. Dalším úskalím přístupu je to, že výsledky nemohou být zobecněny, protože získaná data vypovídají o konkrétní skutečnosti v určitém kontextu, a závěry platí omezeně pro danou situaci.⁵⁸

1.2. Výzkumný problém a výzkumné otázky

Výzkumným problémem této práce je vztah hlavní postavy seriálu Sluha národa a politické osoby Volodymyra Zelenského v předvolební kampani. Cílem práce je zjistit, zda postava Goloborodka měla potenciál přispívat do kampaně Volodymyra Zelenského, tj. zda má seriálová postava prezidenta podobný profil jako předvolební persona skutečného prezidenta. Na základě toho byly mnou stanoveny následující výzkumné otázky:

Hlavní výzkumná otázka: Měla postava Goloborodka potenciál fungovat jako součást předvolební kampaně Volodymyra Zelenského?

Vedlejší VO1: Jaké jsou hlavní rysy postavy Vasyla Goloborodka?

Vedlejší VO2: Jaké byly hlavní rysy Volodymyra Zelenského v předvolební kampani?

Vedlejší VO3: V čem se postavy Vasyla Goloborodka a Volodymyra Zelenského shodují a liší?

1.3. Výzkumný vzorek

Kvalitativní analýza předpokládá použití jednoho z typů tvorby vzorku v souladu se zkoumaným jevem a cíli výzkumu. Jedná se buď o *teoretický výběr*, kdy jsou data vybírána v procesu analýzy na základě postupně vznikající teorie, nebo *účelový výběr*, kdy povaha vzorku přímo vyplývá z výzkumného problému.⁵⁹

Pro tento výzkum byl použit účelový výběr. Konkrétně tedy jako materiál pro analýzu slouží 1. řada seriálu Sluha národa, přístupná na online streamovací platformě Netflix, a videoobsah předvolební kampaně Volodymyra Zelenského dostupný z YouTube a Facebooku. První řada seriálu zahrnuje 23 epizod s průměrnou stopáží 25 až 30 minut

⁵⁸ NOVOTNÁ, Hedvika, Ondřej ŠPAČEK a Magdaléna ŠTOVÍČKOVÁ. *Metody výzkumu ve společenských vědách*. Praha: FHS UK, 2019. ISBN 978-80-7571-025-3, str. 281–283.

⁵⁹ NOVOTNÁ, Hedvika, Ondřej ŠPAČEK a Magdaléna ŠTOVÍČKOVÁ. *Metody výzkumu ve společenských vědách*. Praha: FHS UK, 2019. ISBN 978-80-7571-025-3, str. 294–305.

s výjimkou 1. epizody, která trvá 52 minut.⁶⁰ Právě první řada byla zvolena proto, že se jednalo o první televizní roli Zelenského jakožto hlavy státu, tj. prvotní spojení jeho tváře s prezidentskou funkcí, opomíjíme-li dřívější parodie na ukrajinské prezidenty v zábavních pořadech studia Kvartal 95.

Z předvolební kampaně jsem vybrala celkem 19 videí zveřejněných na oficiálním kanálu týmu Zelenského na YouTube, z nichž 18 je ve formátu videoblogů dokumentujících práci týmu v průběhu volebního klání od oficiálního vyhlášení kandidatury po druhé kolo voleb a jeden minutový kampaňový spot⁶¹. Dále byly do výzkumného vzorku zařazeny třídílný rozhovor Zelenského s novinářem Dmytrem Gordonem⁶² a jedna krátká reportáž pro televizní stanici Ukrajina, jež byla zveřejněna na oficiální stránce týmu Zelenského na Facebooku.⁶³ Výběr těchto podkladů je odůvodněn zaprvé jejich audiovizuální povahou, která odpovídá seriálu, a proto umožní přehlednější srovnání, a zadruhé formátem videí jako blogů, které podobně jako seriál zachycují prezidentského kandidáta v souvislostech a prostředí jeho práce.

2. Výzkumný postup

2.1. Profilovací nástroj

Pro výběr relevantních částí videoobsahu a následnou analýzu jsem vyvinula tzv. profilovací nástroj (viz. Tabulka 1). Na základě sledování tří náhodně vybraných dílů seriálu a čtyř videí z předvolební kampaně jsem sepsala seznam parametrů, které opakovaně určují postavu Goloborodka i Zelenského. Zaměřila jsem se v obou případech primárně na přímou řeč a také částečně na prostředí a materiální prvky, jež utváří povahu obou prezidentů. Poté jsem oba seznamy srovnala a ze vzniklých kategorií jsem ponechala jen ty, které se překrývaly. Dále jsem ve vzniklém seznamu hledala pravidelnosti, podle nichž jsem rozdělila profilovací charakteristiky do tří nadřazených kategorií, zastřešujících prvky ideové, materiální a sociální.

⁶⁰ Sluha národa. 1. řada. TV, 1+1, Ukrajina, 2015, 9 h. 49 min. Dostupné také z: <https://www.netflix.com/title/80119382>.

⁶¹ @Zelenskyy_President. In: *YouTube* [online]. [cit. 30. 03. 2023] Dostupné z: https://www.youtube.com/@Zelenskyy_President.

⁶² Vladimir Zelenskyi, „V hosťach u Dmitriya Gordona“. In: *YouTube* [online]. 25. 12. 2018 [cit. 30. 03. 2023] Dostupné z: <https://youtu.be/P8OBR9yjgFA>. Kanál uživatele @Gordonua.

⁶³ Eksklyuzyvne interviyu Volodymyra Zelenskoho. In: *Facebook* [online]. 07. 04. 2019 [cit. 30. 03. 2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/watch/?v=2119210244830302>. Stránka uživatele @ze2019official.

2.2. Pilotní kódování

S použitím profilovacího nástroje jsem provedla pilotní kódování v Microsoft Excel. Řídila jsem se charakteristikami ze seznamu a vypisovala jsem relevantní scény do tabulky. Do jednoho sloupce jsem vyplnila časový úsek, v němž se scéna odehrává, vedle něj popis prostředí a kontext a do dalšího sloupce verbální projev. Celkem pilotní kódování proběhlo na základě prvních tří epizod seriálu a tří videoblogů z YouTube.

Během pilotního kódování se ukázalo, že vytvořené kategorie profilovacího nástroje jsou zbytečně početné, což mohlo zabránit přehlednému srovnání seriálu a kampaně. Proto jsem na základě této skutečnosti upravila profilovací nástroj a sloučila některé jeho prvky. Poté jsem mohla přistoupit k hlavnímu kódování.

2.3. Hlavní analýza

Po pilotním kódování a úpravě profilovacího nástroje jsem opět prošla první tři epizody a tři videa z YouTube, jež byly použity v pilotní fázi výzkumu, abych je opatřila novými charakteristikami nástroje, a pokračovala jsem dále v kódování zbytku obsahu.

Když byl přepis relevantních úseků videí dokončen, začala jsem znovu pročitat vybraná data a ke každému řádku jsem vždy doplnila kód, tj. jedno- nebo víceslovné pojmenování, které vystihuje konkrétní téma sdělení nebo jeho hlavní myšlenku. Následně jsem si pomocí filtru nechala zobrazit zvláště každou kategorii profilovacího nástroje a sledovala, jaké kódy se vyskytují u Goloborodka, jaké u Zelenského. Poté jsem si všechny kódy pro každou kategorii profilovacího nástroje u obou zkoumaných postav zkopírovala a postavila proti sobě tak, abych mohla pozorovat shody a rozdíly. V nadcházející kapitole popíši výsledky tohoto srovnání s uvedením příkladů.

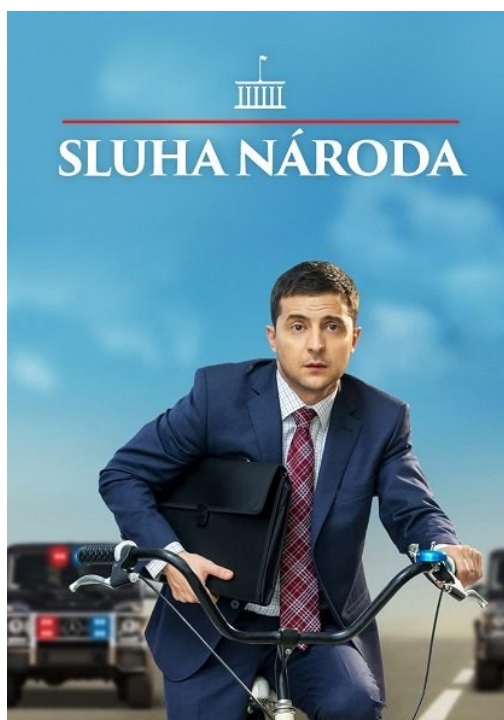
Ideové	Materiální	Sociální
I1: Názor na stávající politický systém + vize správného systému	M1: Statusové symboly (oblečení, auta, obydlí, technologie)	S1: komunikace s voliči / představiteli národa
I2: Náhled na stávající společenské problémy	M2: Způsob života (vztah s penězi, všední život, životní podmínky ...)	S2: Vztah s týmem / kamarády
I3: Názor na zavedené rituály / zvyky / rutiny prezidenta + vize správného chování		S3: Vztah s novináři
I4: Nápady reforem, inovací		S4: Vztah s rodinou
I5: Prohlášená hesla		
I6: Názory o ruských politicích, ruském směru vývoje		
I7: Proevropská / prozápadní vize		

Tabulka 1- Profilovací nástroj

3. Výsledky a interpretace

3.1. Vasyl Goloborodko

Vasyl Petrovyč Goloborodko je na začátku děje seriálu středoškolský učitel dějepisu. „Narozen 1978, původem z Kyjeva. Byl vychován v rodině z dělnické třídy, [...] je známý pro své neochvějné a silné morální kvality. [...] Nevlastní nemovitost ani nemá bankovní účet. Vzal si půjčku na mikrovlnnou troubu. Nebyl členem žádné politické strany, neúčastnil se placených shromáždění a nemá žádné zlozvyky.“⁶⁴ Je velmi skromným člověkem. Vidíme ho v obyčejném oblečení, bydlí se svými rodiči v poměrně levně a „lidově“ vybaveném bytě, do práce jezdí na kole nebo hromadnou dopravou. Díky svému zuřivému projevu o problémech Ukrajiny a prohnitosti politiky, který předvedl svému kolegovi tělocvikáři, se dostal na internet, kde získal podporu lidu, a nakonec se jednoho dne stal prezidentem.⁶⁵



Obrázek 1 – Plakát seriálu Sluha národa, zdroj www.csfd.cz

⁶⁴ *Sluha národa*. 1. řada, 2. díl. 9:40–12:00. TV, 1+1, Ukrajina, 2015. Dostupné také z: <https://www.netflix.com/title/80119382>.

⁶⁵ *Sluha národa*. 1. řada, 1. díl. 3:35–38:42.



Obrázek 2 – Proslov ve sněmovně, zdroj www.facebook.com/sluga95



Obrázek 3 – První den v kanceláři, zdroj www.netflix.com/title/80119382



Obrázek 4 - Goloborodko s bývalou manželkou v bytě, zdroj www.facebook.com/sluga95

Jeho názor na stávající politický systém, a hlavně politické aktéry je kritický a odsuzující. Nespokojenost staví na několika základních a často se opakujících tématech:

- okrádání státní pokladny, obohacení politiků a ve výsledku také nedostatek peněz pro rozvoj země. Například: „*Pak se divíme, proč naši politici dělají ty samé chyby, jakmile se dostanou k moci? Protože jsou skvělí matematici. Všechno, co znají, je dělení a odečítání. A násobení toho svého!*“⁶⁶ Nebo: „*Pak ti hajzlové přijdou do vlád, a kradou a kecají a kecají víc a podvádějí.*“⁶⁷
- koncentrace moci ve stejných rukou a jako důsledek přetrvávání týchž problémů, nedostatek reforem. Dá se to ukázat na příkladu: „*Potřebujeme skutečnou změnu. A myslím, že je čas pohřbit neschopné politiky na smetišti dějin. [...] Jen si myslím, že vy [premiér] a vaši kolegové jste byli za volantem čtvrt století, a kde jsou změny? Upřímně, nikde. Žádné reformy.*“⁶⁸ Anebo: „*Ne všechno závisí na tobě. Vždycky budou zlí chlápci, kteří chtějí brzdit stát v rozvoji.*“⁶⁹ A také „*Naše země potřebuje reformy. Jinak bude Ukrajina vždycky žebrák.*“⁷⁰
- všudypřítomná korupce a určující vliv oligarchů na politické procesy: „*Místo abyste [ministři] sloužili lidu, jste lokajové oligarchů.*“⁷¹; „*Naše korupce je studená a hrubá.*“⁷²; „*Zapomněl jsem, vaše [premiérova] definice zdravého rozumu se odvíjí od braní úplatků.*“⁷³

Společenské problémy podle Goloborodka se soustředí hlavně na tématech, jako jsou:

- chudoba národa, nízké platy, často v protikladu s bohatstvím „těch u moci“, například: „*Žili jste [ministři] v luxusu, zatímco některé rodiny si pro své děti nemohou dovolit ani náhradní boty! [...] proč si já, jako běžný volič s platem učitele dějepisu nemohu dovolit malý byt v 50 let starém paneláku... když vy, mí podřízení, žijete v luxusních sídlech?*“⁷⁴ Anebo také: „*Občan, který vás zaměstnává, dva roky šetří těžce vydělané peníze, aby strávil týden*

⁶⁶ *Sluha národa*. 1. řada, 1. díl. 11:45–12:05.

⁶⁷ *Sluha národa*. 1. řada, 1. díl. 12:30–12:39.

⁶⁸ *Sluha národa*. 1. řada, 6. díl. 12:30–13:05.

⁶⁹ *Sluha národa*. 1. řada, 21. díl. 22:35–22:47.

⁷⁰ *Sluha národa*. 1. řada, 19. díl. 7:07–7:12.

⁷¹ *Sluha národa*. 1. řada, 5. díl. 17:30–17:31.

⁷² *Sluha národa*. 1. řada, 22. díl. 6:58.

⁷³ *Sluha národa*. 1. řada, 22. díl. 18:01–18:03.

⁷⁴ *Sluha národa*. 1. řada, 5. díl. 11:36–17:25.

v nízkonákladovém resortu, zatímco vy si létáte do Goa každý měsíc na jejich náklady.“⁷⁵

- problém špatné silniční a dálniční sítě: „*Tu je život ohrožující dílo. Oděsa–Iličovsk. Co myslíte? To je číslo! Dá se tam plavat. Tady je část silnice Lutsk – Rovno. Velmi hezká. To je skutečný bazén. Mohl byste tam na wellness. A je toho více... Ani nevím, kde to je a kam to vede, ale je vidět... že to není ráj.*“⁷⁶; „*Jak víte, toto je problém [silnic] již 25 let.*“⁷⁷
- mentalita Ukrajinců, konkrétně její aspekty způsobené nedůvěrou k politikům a celému systému, kritizuje vychytralost, daňové uniky, snahu si přivydělat apod. „*My jsme vinní. Začíná to narozením. Úplatkem v porodnici. To se musí. [...] Poprvé uvidí svého otce. Otec sedí a sleduje televizi, samozřejmě, a říká: ‚Tihle hajzlové za všechno můžou, tihle parchanti, tihle zatracení politici!‘ A jak to říká, přepočítává 200 hřiven, které včera dostal za to, že šel na demonstraci podpořit tyto parchanty a zkažené zákonodárce.*“⁷⁸; „*Víš moc dobře, že problém není ruka [která bere úplatky]. Náš problém je tady, v hlavě.*“⁷⁹; „*Je ostudné neplatit daně v Americe, ale na Ukrajině, je to cesta, jak podvést vládu.*“⁸⁰

Goloborodkova vize správného prezidenta se opakovaně vyskytuje v následujících rovinách:

- prezident a obecně politikové jsou sluhové národa, jsou najatí národem na tyto pozice a musí svou práci plnit jako jakoukoliv jinou službu. Lze to ukázat na příkladu jeho proslovu k ministrům: „*Jste sluhové národa. Všichni víte, co je demokracie. Upřímně, lidé si ji definují podle sebe. Ve skutečnosti se řecké slovo ‚demokracie‘ překládá jako ‚vláda lidu‘. Demos kratos. Lidé. Moc. Ne ‚kratodemiya‘. Rozumíte? Ne ‚nadvláda nad lidem‘... ale naopak. [...] Řízení naší země opravdu náleží lidem. A vás, stejně jako mě, si lidé na tuto práci najali.*“⁸¹, anebo také v dialogu s premiérem: „*Jak jinak? Veřejnost volí*

⁷⁵ *Sluha národa*. 1. řada, 5. díl. 22:15–22:30.

⁷⁶ *Sluha národa*. 1. řada, 14. díl. 10:19–10:35.

⁷⁷ *Sluha národa*. 1. řada, 15. díl. 19:31–19:33.

⁷⁸ *Sluha národa*. 1. řada, 5. díl. 20:43–21:15.

⁷⁹ *Sluha národa*. 1. řada, 23. díl. 6:33–6:36.

⁸⁰ *Sluha národa*. 1. řada, 11. díl. 11:17–11:19.

⁸¹ *Sluha národa*. 1. řada, 5. díl. 15:52–16:35.

prezidenta, ostatní úředníky a zákonodárce. Nás všechny vybírá národ. Abychom mu sloužili. Jsme služebníci.“⁸²

- od toho se následně odvíjí správný vztah prezidenta s penězi, tj. neokrádat stát, žít skromně, což se v seriálu vyskytovalo nejčastěji: „... stát nemusí utrácet tak velké částky za péči o prezidenta. Nejsem Bohem pomazaný... Nebo car. Jsem jen obyčejný ma... Manažer! [...] Lidé mě zvolili, abych efektivně řídil zemi, a to je vše. Motoroky, limuzíny a bodyguardi nemají vliv na dopad mojí práce.“⁸³, anebo také scéna, kdy na inauguraci odmítl přijet prezidentovou limuzínou v doprovodu ochranky, ale místo toho zvolil levnou taxislužbu.⁸⁴
- morální prezident, jenž plní své sliby, mluví upřímně od srdce. „Měli bychom jednat tak, abychom se nemuseli stydět podívat se dětem do očí.“⁸⁵; „Slib musí být dodržen.“⁸⁶; nebo scéna během cvičení inauguračního proslovu: „Poslyšte, mohu říct ‚drazí Ukrajinci‘ namísto ‚vážení spoluobčané‘? Je to upřímnější.“⁸⁷
- proti protekci: „Prostě nemůžu. Znáš mé zásady. Jsem proti protekci. A ty jsi má sestra.“⁸⁸; „Zase ta rodinná pouta. Varoval jsem tě, nikde žádná protekce. Žádná.“⁸⁹

Návrhy reforem a inovací, které Goloborodko prováděl během děje seriálu, respektive chtěl provést, se týkaly zejména následujících témat:

- snížení rozpočtů úřadů a státních pracovišť, především propuštění nadbytečného množství zaměstnanců. Dá se to ukázat na příkladu dialogu Goloborodka s předsedou vlády:

Goloborodko: „Co si myslíte vy o snížení počtu zaměstnanců vlády?“

Premiér: „Ano, určitě, přehnali to s nimi.“

G: „Jako hostina během moru.“

P: „Souhlasím.“

G: „Navrhuji 10 procent.“

⁸² *Sluha národa*. 1. řada, 4. díl. 7:35–7:50.

⁸³ *Sluha národa*. 1. řada, 11. díl. 13:05–13:35.

⁸⁴ *Sluha národa*. 1. řada, 3. díl. 22:00–22:15.

⁸⁵ *Sluha národa*. 1. řada, 3. díl. 26:21–26:26.

⁸⁶ *Sluha národa*. 1. řada, 19. díl. 15:35–15:36.

⁸⁷ *Sluha národa*. 1. řada, 3. díl. 5:38–5:41.

⁸⁸ *Sluha národa*. 1. řada, 13. díl. 10:05–10:10.

⁸⁹ *Sluha národa*. 1. řada, 15. díl. 9:03–9:10.

P: „Přesně. Snížení o 10 procent půjde.“

G: „Ne ne, 10 procent zůstane. Snížení o 90.“⁹⁰

Nebo také na příkladu jeho proslovu k poslancům: „Milí sluhové národa! Chci dle práva zahájit zákonodárny proces, navrhuji novelizovat zákon o statutu státních úředníků. Zaprvé, zrušit oficiální užívání limuzín, rezidencí a resortů. Zadruhé, snížit stavy, propustit zbytečné podržtašky a darmožrouty. Zatřetí, ke zvýšení efektivity práce navrhuji, aby se parlament, kabinet vlády i prezidentská kancelář přesunuly pod jednu střechu Expocentra.“⁹¹

Mluvil také o zrušení protikorupčního úřadu jakožto zbytečné instituce, která neplní své funkce: „Zavíráme protikorupční úřad. Došli jsme k názoru, že potírání korupce a výběru výpalného jsou dvě rozdílné věci.“⁹²

- daňové reformy, konkrétně provedl snížení daňové sazby a posílil tresty za daňové úniky: „Na Ukrajině jsou silně rozšířené daňové úniky. Zčásti za to může vysoká daňová sazba. Je to [snížení] první krok k důvěře našich občanů. [...] Budeme tvrdě trestat neplatiče daní.“⁹³ A také mluvil o úpravě celého systému výpočtu daní: „Zrušte daň pracovníkům veřejného sektoru. Protože je to směšné. Přemýšlejte. Jak můžeme chtít daně po lidech, které platíme z daní? Je to extrémně absurdní. A zadruhé. Zavedeme daň z přepychu. Ano. Aby bohatí platili za chudé.“⁹⁴
- zavedení systému přísné kontroly státních zaměstnanců: „Umístili jsme dohledové kamery na všech státních úřadech a institucích.“⁹⁵; „... spolu s ministrem vnitra navrhujeme vytvoření mechanismu pro sledování rozpočtových prostředků.“⁹⁶
- konfiskace majetku nečestných politiků a jeho převedení do státního vlastnictví: „Vraťte ukradené peníze, kam patří. Například nový palác ministra zdravotnictví postavený z peněz s pochybným původem by měl být vrácen státu. Zkonfiskujeme ho a proměníme v nemocnici.“⁹⁷

⁹⁰ Sluha národa. 1. řada, 5. díl. 3:35–3:45.

⁹¹ Sluha národa. 1. řada, 5. díl. 17:35–18:15.

⁹² Sluha národa. 1. řada, 22. díl. 12:31–12:40.

⁹³ Sluha národa. 1. řada, 11. díl. 11:20–11:35.

⁹⁴ Sluha národa. 1. řada, 20. díl. 5:45–6:00.

⁹⁵ Sluha národa. 1. řada, 22. díl. 13:39–13:42.

⁹⁶ Sluha národa. 1. řada, 11. díl. 11:40–11:42.

⁹⁷ Sluha národa. 1. řada, 23. díl. 3:12–3:17.

- směr politického vývoje státu by měl být orientován na Západ: „*Ideme do Evropy. [...] „Máme [oproti Rusku] svou cestu. Jinou cestu.*“⁹⁸

Sociální složku jeho života lze popsat v následujících rovinách:

- vztahy s rodinou: je rozvedený, ale udržuje přátelské vztahy s bývalou manželkou, stane se dokonce jeho spolupracovník jako hlava Národní banky. Spolu vychovávají syna, jemuž Goloborodko říká: „... *já sice miluji náš národ, ale ty jsi u mě na prvním místě.*“⁹⁹
- vztahy s kamarády: své středoškolské spolužáky obsadil na pozice do svého týmu, konkrétně to jsou ministr zahraničí, ministr obrany, šéf bezpečnosti, ředitel finanční správy.¹⁰⁰ Sdílejí podobné názory a udržují dobré blízké vztahy, z Goloborodkových slov jsou jeho „*velká rodina*, a je za ně „*velmi vděčný*“.¹⁰¹

3.2. Volodymyr Zelenskyj

V době své předvolební kampaně je Volodymyr Oleksandrovyč Zelenskyj známý jako herec, televizní moderátor, režisér a producent projektů ve studiu Kvartal 95, kde byl dlouhá léta výkonným ředitelem.¹⁰² Z předvolebních videí působí otevřeně, „kamarádsky“. Obléká se do casual stylu, střídá dřiny, roláky, mikiny, kabáty nebo bundy¹⁰³, sportuje¹⁰⁴, žertuje: „*Stihl jsem se dnes nechat ostříhat. Nikomu to neříkejte, vždyť v duši neustále pracuji.*“¹⁰⁵ O svém finančním zabezpečení sám říká: „*Nejsem chudý člověk.*“¹⁰⁶

⁹⁸ *Sluha národa*. 1. řada, 23. díl. 8:26–8:38.

⁹⁹ *Sluha národa*. 1. řada, 3. díl. 13:32–13:35.

¹⁰⁰ *Sluha národa*. 1. řada, 7. díl. 23:50–24:10.

¹⁰¹ *Sluha národa*. 1. řada, 23. díl. 23:20–23:22.

¹⁰² Pro Zelenskoho. *Ze Prezident* [online]. 2019 [cit. 07. 04. 2023]. Dostupné z: <https://ze2019.com/about>.

¹⁰³ *Kak stat' prezidentom i ostaťsa chelovekom – Ze prezident sluha narodu #1*. In: *YouTube* [online]. [cit. 07. 04. 2023]. Dostupné z: <https://youtu.be/OH1ShRMlbHI>.

¹⁰⁴ *Kak ukraincev razvodat na vyborach? – Ze prezident sluha naroda #2*. In: *YouTube* [online]. [cit. 07. 04. 2023]. Dostupné z: <https://youtu.be/n7C5Py-sBj4>. 6:25–7:45, 11:00–12:15.

¹⁰⁵ *Gorkaja pravda o nashem obrazovanii i chat-ruletka s Ze! – Ze prezident sluha naroda #3*. In: *YouTube* [online]. [cit. 07. 04. 2023]. Dostupné z: <https://youtu.be/rFQex2DY2VM>. 1:20–1:35.

¹⁰⁶ *Vladimir Zelenskyj. 3/3. „V gostach u Dmitriia Gordona“*. In: *YouTube* [online]. [cit. 07. 04. 2023]. Dostupné z: <https://youtu.be/VPE2hv8qbBc>. 6:46–6:53.



Obrázek 5 – Foto se sloganem, Ze! Prezident sluha národa, zdroj www.facebook.com/ze2019official



Obrázek 6 – Zelenskyy ve svém štábu, zdroj www.ze2019.com/



Obrázek 7 – Zelenskyy a novináři v den 1. kola voleb, zdroj www.facebook.com/ze2019official

Kritiku současného vedení státu, celého politického systému a vizi správného směru zakládá hlavně na těchto tématech:

- moc oligarchů: „Zaprvé, oni [oligarchové] by žádným způsobem neměli ovlivňovat politické procesy. Musíme s nimi mluvit, toto tvrdé pravidlo jim říkat. Nemohou ovlivňovat, nemohou si kupovat politické strany, to je kriminál.“¹⁰⁷
- podvody ve volbách, konkrétně hlasování za úplatu: „Právníci nám vysvětlili, co je falzifikace, jaké byly případy, zkrátka jaká je to hrůza, a jak to probíhá.“¹⁰⁸
- stejní politikové u moci, jež národ nezná a jimž nedůvěřuje, nutnost obnovení složení státního vedení: „Proč 28 let volíme politiky, jež vůbec neznáme? Národ má právo vědět, koho volí prezidentem.“¹⁰⁹; „Jsem si plně jistý, že přijdou [mladí lidé] volit. A co jsme jim za posledních, řekněme, 15–20 let nabídli? Nějakou alternativu? [...] Myslím si, že ne, že toto je ten problém.“¹¹⁰; „Ale teď, kdy je té špíny [ve vládě] hodně, když tam jsou lidé, již byli v politice nebo v rozvědkách...“¹¹¹; „Vytvořilo se reálné vakuum v politickém prostředí, kde národ nemá důvěru k žádnému z funkčních politiků.“¹¹²
- politici kradou, neplní své sliby, nedodržují zákony, problémy národa zaostávají na jednom místě: „Jsme [Ukrajinci] unavení od stání na jednom místě. Čekáme, než skončí tato epocha, epocha chamtivosti a podlosti, lži.“¹¹³; „A zákony tady nepracují.“¹¹⁴; „... když je obvykle „sjezd“ politické strany, oni se pak stávají velkými sluhy lidu a „sjiždějí“ ze svých slibů.“¹¹⁵

¹⁰⁷ Intervju Vladimira Zelenskoho – pro vojnu na Donbase, oligarchov i Sluhu naroda. In: *YouTube* [online]. [cit. 07. 04. 2023]. Dostupné z: <https://youtu.be/Ls0tv5M6fMs>. 3:50–4:05.

¹⁰⁸ Kak ukraincev razvodat na vyborach? – Ze prezident sluha naroda #2. [cit. 07. 04. 2023]. 11:50–12:00.

¹⁰⁹ Kak stat' prezidentom i ostaťsa chelovekom – Ze prezident sluha naroda #1. [cit. 07. 04. 2023]. 3:25–3:43.

¹¹⁰ Shto zdet Ukrainu v buduschem? – Ze prezident sluha naroda #6. In: *YouTube* [online]. [cit. 07. 04. 2023]. Dostupné z: <https://youtu.be/16s6JKZ6Rro>. 10:35–10:50

¹¹¹ Euroblachi vs Ukrdorogi – Ze prezident sluha naroda #9. In: *YouTube* [online]. [cit. 07. 04. 2023]. Dostupné z: <https://youtu.be/7HudrzlH4aw>. 13:17–13:25.

¹¹² Intervju Vladimira Zelenskoho – pro vojnu na Donbase, oligarchov i Sluhu naroda. [cit. 07. 04. 2023]. 1:41–1:57.

¹¹³ Vladimir Zelenskiy: Vrema objednitsa radi budusheho. In: *YouTube* [online]. [cit. 07. 04. 2023]. Dostupné z: <https://youtu.be/PffxAfB-xII>. 0:20–0:23.

¹¹⁴ Ya – kloun– Ze prezident sluha naroda #4. In: *YouTube* [online]. [cit. 07. 04. 2023]. Dostupné z: <https://youtu.be/L9gxhKGjHBc>. 8:02–8:03.

¹¹⁵ Kak ukraincev razvodat na vyborach? – Ze prezident sluha naroda #2. [cit. 07. 04. 2023]. 11:50–12:12.

- nedůvěra soudnímu systému: „*V souladu s průzkumem 80 procent Ukrajinců nedůvěřuje soudům.*“¹¹⁶
- korupce: „*Musíme žít v jiném státu, v Ukrajině. Bez korupce, bez problémů, bez korupčních politiků, ve svobodné zemi, demokratické zemi.*“¹¹⁷

Jako hlavní společenské problémy národa Zelenskyj vidí:

- nízké mzdy, vysoké daňové sazby a ceny energií, chudoba, nedůvěra v bankovní systém, například: „*Chci, aby celá tzv. ‚subkultura chudoby‘, která vznikla, byla vymazána.*“¹¹⁸; „*V souladu se statistikami Ukrajinec dnes utratí za energie 30 až 50 procent příjmů. Srovnejme to například s evropskými státy, kde to je 13 až 20.*“¹¹⁹
- pracovní migrace: „*Jsou zveřejněna velmi vážná čísla, kolik lidí vyjelo, kolik pak přivezou domu, do rodiny, spoustu peněz. To není jen tak. Říkáš, že tyto peníze by mohli vydělat i tady, na Ukrajině. Ale rozdíl je v tom, že se to neděje.*“¹²⁰

Správný prezident podle Zelenského by měl odpovídat těmto kritériím:

- nebrat žádné úplatky: „*Pokud nebereš [úplatky], tak problém je řešen. Říkají ti: Začni u sebe. Neber.*“¹²¹; „*Nikdy nevezmu [úplatek]. Nikdy.*“¹²²
- dodržovat sliby: „*Držím své slovo. Pokud jsem se rozhodl, tak to dělám.*“¹²³
- jednat podle svědomí: „*Protože musíš žít podle svědomí, jednat, být prostě normálním, spravedlivým člověkem.*“¹²⁴
- klást důraz na komunikaci s národem: „*Je třeba rozumět, kde žiješ. Je třeba mluvit [s voliči], nebát se.*“¹²⁵

¹¹⁶ Ukrajinský sud – prodávající i prozradný – Ze prezident sluha národa #10. In: *YouTube* [online]. [cit. 07. 04. 2023]. Dostupné z: https://youtu.be/UC0_CjybrXA. 14:41–14:50.

¹¹⁷ Jak stát prezidentem i zůstat chováním – Ze prezident sluha národa #1. [cit. 07. 04. 2023]. 1:57–2:15.

¹¹⁸ Vladimír Zelenskyj. 2/3. „V gostach u Dmitria Gordona“. In: *YouTube* [online]. [cit. 07. 04. 2023]. Dostupné z: <https://youtu.be/fwuOfFILn88>. 43:40–43:45.

¹¹⁹ Tarify za komunalku: Platit nelza umenshit – Ze prezident sluha národa #7. In: *YouTube* [online]. [cit. 07. 04. 2023]. Dostupné z: <https://youtu.be/DArbRPlsbeY>. 19:25–19:37.

¹²⁰ Pochemu mologez vyjezzaet iz Ukrainy? – Ze prezident sluha národa #5. In: *YouTube* [online]. [cit. 07. 04. 2023]. Dostupné z: https://youtu.be/HPn_FX3Sg7c. 17:35–17:47.

¹²¹ Ya – kloun – Ze prezident sluha národa #4. [cit. 07. 04. 2023]. 8:26–8:31.

¹²² Vladimír Zelenskyj. 3/3. „V gostach u Dmitria Gordona“. [cit. 07. 04. 2023] 30:56–31:01.

¹²³ Jak stát prezidentem i zůstat chováním – Ze prezident sluha národa #1. [cit. 07. 04. 2023]. 1:30–1:39.

¹²⁴ Vladimír Zelenskyj. 2/3. „V gostach u Dmitria Gordona“. [cit. 07. 04. 2023]. 31:01–31:15.

¹²⁵ Euroblachi vs Ukrdorogi – Ze prezident sluha národa #9. [cit. 07. 04. 2023]. 4:25–4:29.

- jeden prezident by se neměl zdržovat ve funkci více než jeden termín, tj. 5 let: „*A když vyhraješ, musíš pracovat a položit za to život. Ne celý, 5 let. Dál nepůjdu, protože jsou děti. Ne, na více nepůjdu. Psal jsem v programu, že jdu pouze na 5 let, je to správné pro mě osobně, i pro každého prezidenta. Protože když člověk přijde, ustřelí mu hlavu, a začíná v duchu přemýšlet, jak zvítězit ve druhém termínu. Ale je třeba pracovat teď, 5 let.*“¹²⁶
- prezident má „zůstat člověkem“: „*Musíme ukázat všem to, že když jdeš do politiky, že můžeš jít do politiky a stát se politikem, ale přitom zůstat člověkem.*“¹²⁷; „*Po to celém [předvolebním] boji chci zůstat člověkem. Je to pro mě nejdůležitější.*“¹²⁸; „*Nedovolím si, abych někoho [jako prezident] zklamal.*“¹²⁹
- hlava státu poskytuje službu, servis: „*Vláda je servis. Zvolili tebe, dělej svou práci, vejdí do dějin, máš 5 let. Je to dost na to, abys něco udělal a lidé si tě vážili.*“¹³⁰

Reformy a inovace, nabízené v předvolebním programu, se týkaly zejména:

- reforem vzdělávání, konkrétně snížení počtu veřejných univerzit, a naopak vznik více soukromých institutů, větší důraz na potřebné profese a také přilákání světových univerzit otevírat své pobočky na území Ukrajiny;¹³¹
- ekonomických reforem, zaprvé boje s monopoly a oligarchií, založení úřadu pro ekonomické zločiny: „*Se všemi těmi nesmysly, s monopolem, musíme bojovat samozřejmě na státní úrovni.*“¹³²; „*Musí pro to být vytvořen zvláštní úřad, který se zabývá ekonomickými zločiny.*“¹³³ A zadruhé: „*Bohatý Ukrajinec. Je to nejdůležitější. A vše, co je pro to potřeba udělat, tj. za a) vytvořit investiční klima*

¹²⁶ Boty, provokacija, otmena koncerta – Ze prezident sluha naroda #11. In: *YouTube* [online]. [cit. 07. 04. 2023]. Dostupné z: https://youtu.be/r9bXv4_wskk. 4:18–4:40.

¹²⁷ Kak stať prezidentom i ostaťsa chelovekom – Ze prezident sluha narodu #1. [cit. 07. 04. 2023].16:16–16:30.

¹²⁸ Euroblachi vs Ukrdorogi – Ze prezident sluha naroda #9. [cit. 07. 04. 2023]. 10:54–10:56.

¹²⁹ Vladimir Zelenskyj. 3/3. „V gostach u Dmitria Gordona“. [cit. 07. 04. 2023].56:37–56:39.

¹³⁰ Euroblachi vs Ukrdorogi – Ze prezident sluha naroda #9. [cit. 07. 04. 2023]. 17:28–17:35

¹³¹ Gorkaja pravda o nashem obrazovanii i chat-ruletka s Ze! - Ze prezident sluha naroda #3. [cit. 07. 04. 2023]. 11:00–13:30.

¹³² Tarify za komunaluku: Platit nelza umenshit – Ze prezident sluha naroda #7. [cit. 07. 04. 2023]. 8:45–8:49.

¹³³ Eksklyuzyvne interviju Volodymyra Zelenskoho. In: *Facebook* [online]. 07.04.2019 [cit. 07. 04. 2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/watch/?v=2119210244830302>. Stránka uživatele @ze2019official. 0:45–1:00.

*pro západní partnery, je to soudní reforma, to je vznik protikorupčního soudu, protikorupčních orgánů, na které prezident nemá vliv.*¹³⁴

- digitalizace státu: *„Jakmile budeme mít elektronické sčítání lidu, tam se připojí i založení podnikání, i elektronická identita občanů, i elektronické volby, i další věci budou umožněny.*¹³⁵
- zavedení systému dohledové kontroly státních zaměstnanců: *„Já, jako občan, musím kontrolovat stát, myslím si, pokud to stát nestíhá. Jedu, vidím – výmol na silnici. Fotím to, posílám svému nadřízenému. On má kameru, je na pracovním místě, v tuto dobu, vidím ho, jak pracuje. [...] Posílám mu ten výmol: Dej mi odpověď. Takže naše vize: mít takto pod kontrolou každou kancelář.*¹³⁶
- privatizace státního vlastnictví: *„Maximálně privatizovat, co nepotřebujeme, strategické podniky nechat ve státním vlastnictví, ale také 50–51 procent lze privatizovat.*¹³⁷
- daňové reformy, odevzdání tzv. nulového přiznání: *„Nabízíme nulovou deklaráci, náš program. Chceme dat možnost lidem mít nový začátek.*¹³⁸
- rozhodování národa prostřednictvím referenda: *„A tady vidím opravdu jeden z hlavních základů našeho programu a vnitřních principů – to je moc národa. To, že musí být referendum.*¹³⁹
- západního směru vývoje, konkrétně: *„Pokud budeme mluvit o vážných předmětných rozhodnutích o vstupu do EU a do NATO, ano, směřujeme tam. Můj osobní názor, chtěl bych, aby Ukrajina vstoupila do EU a NATO.*¹⁴⁰

Sociální aspekty života Zelenského se bohužel nedaly kompletně a podrobně vyčíst z jeho předvolební kampaně, nicméně několikrát byl zdůrazňován význam rodiny: *„Rodiče*

¹³⁴ Intervju Vladimira Zelenskoho – pro vojnu na Donbase, oligarchov i Sluhu naroda. [cit. 07. 04. 2023]. 16:05–16:36.

¹³⁵ Kamery v kabinete prezidenta. Gosudarstvo v smartfone – Ze prezident sluha naroda #12. In: *YouTube* [online]. [cit. 07. 04. 2023]. Dostupné z: <https://youtu.be/XD6kzSBclL0>. 14:15–14:20.

¹³⁶ Kamery v kabinete prezidenta. Gosudarstvo v smartfone – Ze prezident sluha naroda #12. [cit. 07. 04. 2023]. 17:09–18:00.

¹³⁷ Vorovstvo v armii. Kak eto ostanovit? – Ze prezident sluha naroda. In: *YouTube* [online]. [cit. 07. 04. 2023]. Dostupné z: <https://youtu.be/rUUnehOmt80>. 5:54–5:55.

¹³⁸ Intervju Vladimira Zelenskoho – pro vojnu na Donbase, oligarchov i Sluhu naroda. [cit. 07. 04. 2023]. 17:15–17:21.

¹³⁹ Intervju Vladimira Zelenskoho – pro vojnu na Donbase, oligarchov i Sluhu naroda. [cit. 07. 04. 2023]. 21:03–21:10.

¹⁴⁰ Intervju Vladimira Zelenskoho – pro vojnu na Donbase, oligarchov i Sluhu naroda. [cit. 07. 04. 2023]. 19:56–20:17.

jsou pro mě velcí, hlavní lidé, obzvláště, než jsem založil svou rodinu – manželku, moje děti.“¹⁴¹; „Pro mě ona [manželka] ... je jako přijít o ruku. [...] Rodina... nejsem připraven na nic, abych je ztratil. Na nic.“¹⁴²; a manželka Zelenského se také několikrát objevila ve videích jako členka jeho týmu.

3.3. Srovnání Goloborodko vs. Zelenskyj

Abych zodpověděla třetí vedlejší výzkumnou otázku, tj. *V čem se postavy Vasyla Goloborodka a Volodymyra Zelenského shodují a liší*, srovnávala jsem jednotlivé kódy u těchto postav v každé kategorii profilovacího nástroje a následně jsem je roztříдила podle toho, zda se v obou případech opakovaly, či nikoliv. Na základě tohoto srovnání vznikly následující tabulky:

Goloborodko	Zelenskyj
Koncentrace moci	Koncentrace moci
Nesplněné sliby	Nesplněné sliby
Okrádání státní pokladny, nedostatek peněz	Okrádání státní pokladny
Vliv oligarchů	Vliv oligarchů
Korupce	Korupce
Nedostatek reforem	Nedostatek reforem
Zaostávání rozvoje státu	Zaostávání rozvoje státu „na jednom místě“
Daňové úniky, politici podnikají	Ženy v politice
Stát dluží	Podvody ve volbách, hlasování za úplatu

Tabulka 2 – Srovnání Goloborodka a Zelenského v kategorii názory na stávající politický systém a politické aktéry.¹⁴³

Goloborodko	Zelenskyj
Nízké mzdy, chudoba	Nízké mzdy, chudoba
Vysoké daňové sazby	Vysoké daňové sazby
Kritika mentality Ukrajinců	Pracovní migrace
Problém špatné silniční a dálniční sítě ¹⁴⁴	Nedůvěra bankovnímu systému

Tabulka 3 – Srovnání Goloborodka a Zelenského v kategorii náhled na stávající společenské problémy.

¹⁴¹ Vladimír Zelenskyj. 1/3. „V gostach u Dmitria Gordona“. In: *YouTube* [online]. [cit. 07. 04. 2023]. Dostupné z: <https://youtu.be/P8OBR9yjgFA>. 2:30–2:35.

¹⁴² Vladimír Zelenskyj. 3/3. „V gostach u Dmitria Gordona“. [cit. 07. 04. 2023]. 23:50–24:00.

¹⁴³ Zvýraznění zelenou barvou znamená shodné charakteristiky u obou zkoumaných postav.

¹⁴⁴ Tuto charakteristiku nelze zcela označit na odlišnou, jelikož se dané téma obecně objevovalo i v předvolební kampani Zelenského, akorát ne v jeho přímé řeči.

Goloborodko	Zelenskyj
Slib musí být dodržen	Plnit sliby
Morální prezident, jednat podle svědomí	Jednat podle svědomí
Prezident = sluha národa	Prezident poskytuje službu, servis
Proti protekci	„Zůstat člověkem“
Prezident není bohatý, vede skromný život	Komunikace s národem
	Jeden prezident = jeden termín
	Žádné úplatky

Tabulka 4 – Srovnání Goloborodka a Zelenského v kategorii vize správného chování prezidenta.

Goloborodko	Zelenskyj
Dohledové kamery na pracovišti ve státních institucích	Kontrola práce politiků (úředníků) = kamerový systém, dohled
Orientace na Evropu a Západ	Orientace na Evropu a Západ
Konfiskovat kradené a převést do státního vlastnictví.	Privatizace státního vlastnictví
Zrušení protikorupčního úřadu	Vznik protikorupčního úřadu
Daňové reformy: <ul style="list-style-type: none"> - snížení daňových sazeb, - posílení trestu za daňové úniky, - zrušení daně pracovníkům veřejného sektoru 	Daňové reformy: <ul style="list-style-type: none"> - nulové přiznání
Snížení počtu státních zaměstnanců	Digitalizace státu
	Reformy vzdělávání
	Ekonomické reformy, boj s monopoly
	Referendum

Tabulka 5 – Srovnání Goloborodka a Zelenského v kategorii nápady reforem a inovací.¹⁴⁵

Goloborodko	Zelenskyj
Skromný život, malý plat	„Nejsem chudý člověk“

Tabulka 6 – Srovnání Goloborodka a Zelenského v kategorii způsob života.

V kategorii „názory na stávající politický systém a politické aktéry“ se vyskytly následující shody:

- koncentrace moci, současní politikové se nemění, a navíc neplní své sliby, okrádají stát;

¹⁴⁵ Zvýraznění oranžovou barvou znamená odporující si charakteristiky u zkoumaných postav.

- stát se nerozvíjí, neprovádí se dostatek reforem, po dlouhá léta přetrvávají stejné problémy;
- oligarchové mají vliv na politické procesy;
- v zemi bují korupce.¹⁴⁶

Rozdíly v dané kategorii spočívají zejména v těchto bodech:

- Goloborodko, oproti Zelenskému, mluvil o tom, že politici podnikají. Ve 13. dílu vidíme scénu, kdy Goloborodka v prezidentské kanceláři navštívili premiér a předsedové politických stran, a právě tam zdůrazňuje tuto skutečnost:

Goloborodko: „Jste u moci. A podnikáte.“

Premiér: „Ano.“

G: „To je protizákonné. Takže musíte buď prodat své podniky...“

P: „Nebo?“

G: „Rezignovat. Rozhodněte se.“¹⁴⁷

- stát dluží v seriálově realitě, kdežto Zelenskyj to v kontextu současné Ukrajiny nezmiňuje. Je zde ale možné, že se jedná spíše o dějovou zápletku (Goloborodkovi předchůdci dostali stát do takových dluhů, že pracovníci veřejného sektoru několik měsíců nedostávali výplaty a Mezinárodní měnový fond nechtěl poskytnout další půjčku vzhledem k velké zadluženosti.)
- Zelenskyj otevřel téma žen v politice, jedno video se věnovalo právě této problematice, kde na expertovo tvrzení „*Udělejte, ať je každá třetí [ve sněmovně] žena*“ reagoval slovy: „*Proč každá třetí? Můžeme polovinu.*“¹⁴⁸

Ve vztahu ke společenským problémům, jež zkoumané postavy zvýrazňovaly, se ukázaly následující shody:

- nízké mzdy, vysoké daňové sazby, chudoba.

Naopak do rozdílů můžeme zařadit:

- Zelenskyj mluvil o pracovní migraci;

¹⁴⁶ Příklady lze vždy nalézt v předchozích podkapitolách, pokud nejsou uvedené.

¹⁴⁷ *Sluha národa*. 1. řada, 13. díl. 20:15–20:22.

¹⁴⁸ Bolshe zenchin v politice? – Ze prezident sluha naroda. In: *YouTube* [online]. [cit. 07. 04. 2023]. Dostupné z: https://youtu.be/8G6E86L1_AA. 2:02–2:07.

- důraz na protiklad „chudý národ“ vs. „bohatí politici“ nebyl ve srovnání se seriálem výrazně přítomen v kampani Zelenského, respektive nebyl uváděn právě v této opozici;
- Goloborodkova kritika mentality Ukrajinců, již jsem popisovala dříve, se neobjevovala v předvolební kampani.

Správný prezident by ve vizi obou postav měl:

- dodržovat své sliby;
- jednat podle svědomí;
- být „sluhou národa“, poskytovat lidem službu, servis.

V některých aspektech se ale jejich vize nepřekrývaly, někdy se rozcházely:

- v seriálu Goloborodko hodněkrát kritizoval a odsuzoval drahá auta politiků, paláce, ochranku, nepřipouštěl nic drahého jen kvůli své funkci, řekl: „*Lidé mě zvolili, abych efektivně řídil zemi, a to je vše. Motorčky, limuzíny a bodyguardi nemají vliv na dopad mojí práce.*“¹⁴⁹ V kampani Zelenského nebyla slyšet důrazná vyjádření k této věci;
- Goloborodko vystupoval proti protekci, Zelenskyj to nezmiňoval;
- Zelenskyj mluvil o jeho stanovisku „*Jeden prezident na jeden termín*“, kdežto v seriálu se to neřešilo;
- v kampani Zelenského byly citáty o důležitosti toho být upřímný a být blízko lidem, například heslo „*zůstat člověkem*“, které se neobjevovalo u Goloborodka;
- je přítomný rozdíl ohledně braní úplatků: zatímco Zelenskyj, jak bylo zmíněno v předchozí podkapitole, by úplatek „*nikdy nevezal*“, Goloborodko naopak nabízené peníze přijal, a to s tím, aby jimi naplnil státní pokladnu: „*Měli bychom je [peníze] vzít. Kolik jen můžeme, pak můžeme ty peníze použít, aby státní zaměstnanci dostali své platy.*“¹⁵⁰ Takže lze říct, že by oba úplatky nepoužili ke svému obohacení, ale k samotné otázce „přijetí“ peněz se staví odlišně.

Nabízené reformy se úplně shodovaly v systému kamerového dohledu na úředních pracovištích. Směr budoucího vývoje státu a politických partnerů vidí také stejně, tj.

¹⁴⁹ *Sluha národa*. 1. řada, 11. díl. 13:25–13:35.

¹⁵⁰ *Sluha národa*. 1. řada, 10. díl. 21:35–21:40.

orientace na Evropu a Západ. Shody lze nalézt i kolem tématu daňové reformy, akorát s odlišnostmi v konkrétních zaměřeních: zatímco Goloborodko přišel se snížením daňových sazeb, posílením trestu za daňové úniky, a dokonce zrušením daně pracovníkům veřejného sektoru, Zelenskyj nabízí tzv. nulové příznání, což znamená možnost přehlédnout původ aktuálního majetku a začít „s čistým štítem“.

V souborech reforem a inovací můžeme také sledovat následující rozdíly:

- Goloborodko oproti Zelenskému řeší problém plýtvání peněz za státní zaměstnance, provádí rozsáhlá propouštění a zkrácení rozpočtů;
- Zelenskyj zase navrhuje digitalizaci státu a zavedení rozhodování občanů prostřednictvím referend.

Ve dvou bodech si zkoumané postavy zcela odporují:

- privatizace státního vlastnictví ve vizi Zelenského oproti převedení majetku do státního vlastnictví podle Goloborodka (v kontextu konfiskace nemovitostí politiků koupených z kradených peněz);
- Goloborodko zastával názor zrušení protikorupčního úřadu jakožto zbytečného, a právě naopak podporujícího korupci, kdežto Zelenskyj mluví o vzniku protikorupčního úřadu, respektive jeho proměně tak, aby prezident neměl vliv na jeho fungování.

Materiální složku v obou zkoumaných případech lze shrnout přímou citací Zelenského z rozhovoru, když reagoval na otázku, zda seriál *Sluha národa* byl tvořen v zájmu předvolební kampaně: „Protože nejsem učitel, nejsem chudý člověk. Koneckonců jsem televizní top manažer.“¹⁵¹ Opravdu lze sledovat nepatrné rozdíly v přítomnosti statusových symbolů, například Goloborodkův tlačítkový telefon oproti iPhoneu Zelenského nebo odlišnosti ve stylu oblékání. Nicméně, jak již bylo zmíněno, v předvolební kampani nebyly nijak výrazně zdůrazňovány otázky peněz a celkově materiálního zabezpečení, respektive se dají různě interpretovat. Například scénu v jednom z videí, kdy Zelenskyj v Oděse vyrazil na nákup dárků pro syna na tržiště (místo třeba drahého nákupního centra)¹⁵², si můžeme vyložit jako součást životního stylu, ale zároveň také jako způsob

¹⁵¹ Vladimír Zelenskyj. 3/3. „V gostach u Dmitria Gordona“. [cit. 07. 04. 2023]. 6:46–6:53.

¹⁵² Pochemu mologez vyjezzaet iz Ukrainy? – Ze prezident sluha naroda #5. [cit. 08. 04. 2023]. 6:25–6:56.

komunikace s voliči nebo pokus o „přiblížení“ k národu, jelikož Oděsa je obecně proslulá pro svůj velký trh Privoz.

Sociální prvky životů obou mužů se částečně překrývají. Oba kladou důraz na význam rodiny, hlavně dětí a starost o jejich budoucnost, konkrétně Goloborodko: *„To je základ naší budoucnosti, budoucnosti našich dětí.“*¹⁵³ A Zelenskyj: *„Chápu, že to všechno je pro naše děti, pro naši budoucnost, a máme to dělat už dnes.“*¹⁵⁴

V jednom z videí předvolební kampaně narážíme na přímé propojení se seriálem. Během videa, v němž Zelenskyj a jeho tým řešili otázku soudního systému a korupce v tomto prostředí, byly pětkrát použité výstřihy z první i druhé řady seriálu, kde Goloborodko mluvil o tom stejném problému.¹⁵⁵ Tematicky tyto úseky byly propojeny tak, aby navazovaly na děj ve videu, je to jakési ztotožnění dvou postav a jejich názorů.

Na otázku novinářů o podobném ztotožnění v očích voličů Zelenskyj reagoval takto: *„Asi v nějaké míře možná, opravdu lidé mají pocit, že ,on ve filmu a on ve skutečnosti‘ je ten stejný člověk. Možná někdy to je dokonce pravdivé, protože Sluha národa je jedna z našich ... je to náš sen, udělat takovou zemi.“*¹⁵⁶

Obrazovou ukázkou propojení Goloborodka a Zelenského můžeme vidět na příkladu úvodních fotografií pro facebookové stránky seriálu Sluha národa a týmu Zelenského.

¹⁵³ *Sluha národa*. 1. řada, 19. díl. 7:45–7:50.

¹⁵⁴ Zarplata uchitela. Tekhnicheskije kandidaty. „Ty gotov“ – Ze prezident sluha naroda #13. Dostupné z: <https://youtu.be/Z5PTGXvp2pY>. [cit. 08. 04. 2023]. 12:05–12:10.

¹⁵⁵ Ukrajinskyj sud – prodaznyj i prozadnyj – Ze prezident sluha naroda #10. In: *YouTube* [online]. [cit. 08. 04. 2023]. Dostupné z: https://youtu.be/UC0_CjybrXA. 6:53–7:10, 8:22–8:35, 10:55–11:20, 13:26–13:30, 13:45–13:50.

¹⁵⁶ Intervju Vladimira Zelenskoho – pro vojnu na Donbase, oligarchov i Sluhu naroda. [cit. 08. 04. 2023]. 15:25–15:53.



Obrázek 8 – Sluha národa. Druhá řada. Brzy..., (zveřejněno 09. 06. 2017). Zdroj: www.facebook.com/sluga95



Obrázek 9 - PreZe!dent. Sluha národa (zveřejněno 31. 12. 2018). Zdroj: www.facebook.com/ze2019official

3.4. Shrnutí analýzy

V předchozích kapitolách byly zodpovězeny vedlejší výzkumné otázky, tj. popsány hlavní rysy Goloborodka v seriálu a Zelenského v předvolební kampani s uvedením relevantních příkladů, a následně bylo také prezentováno komplexní srovnání těchto dvou postav. Teď je na místě zodpovědět hlavní výzkumnou otázku: *Měla postava Goloborodka potenciál fungovat jako součást předvolební kampaně Volodymyra Zelenského?*

Během analýzy se ukázalo poměrně velké množství shod, zejména v ideologické rovině, podle čehož mohu vyvodit, že se postava Goloborodka mohla promítat do budování image Zelenského a měla potenciál fungovat jako součást jeho předvolební kampaně. Jak bylo ukázáno v předchozí podkapitole, v některých případech se jednalo o úplně stejné výroky či názory, dokonce stejné slovní formulace, někdy docházelo jen k souběhu témat, jež postavy považovaly za důležité a problémové. Navíc došlo k přímému využití částí

seriálu v předvolební kampani, což mohu vyhodnotit jako záměrné sdružení zkoumaných obrazů.

Nicméně vzhledem k rozdílům je také důležité podotknout, že nelze tyto dvě postavy stoprocentně ztotožnit. A přestože realita seriálu staví na zobrazení současné Ukrajiny, pořád je realitou fiktivní a někdy uzpůsobenou pro děj seriálu. Kdežto Ukrajina v kampani Zelenského je skutečná a kandidát reaguje na aktuální problémy, respektive na ty aspekty, které považuje za problémové. V kampani se například vyskytuje téma války na východě Ukrajiny a anexe Krymu¹⁵⁷, zatímco v seriálu jsou tyto skutečnosti opomíjeny. Také je patrná hyperbolizace státních potíží v seriálu, stejně jako zveličování prezidentovy moci a radikalita některých reforem, které by byly pro reálný svět poněkud absurdní.

3.5. Reflexe a inspirace pro budoucí výzkum

Výběr relevantních úseků textů pro daný výzkum probíhal se zaměřením hlavně na přímou řeč zkoumaných postav a jejich sebe prezentaci. Pro hlubší vhled do problematiky a komplexnější srovnání Goloborodka a Zelenského je vhodné využít i jiné přístupy kvalitativní analýzy, například soustředit se na výzkum narativních prvků, jež charakterizují zkoumané postavy: v jakých prostředích a s jakými dalšími postavami se vyskytují, v jakých kontextech apod. Inspirací pro budoucí výzkum může být také rozšíření vzorku na celý seriál a celou předvolební kampaň s cílem odhalit další souvislosti.

¹⁵⁷ Intervju Vladimira Zelenskoho – pro vojnu na Donbase, oligarchov i Sluhu naroda. [cit. 08. 04. 2023]. 8:02–8:42, 14:05–14:58.

Závěr

Cílem této bakalářské práce bylo především zjistit, zda ústřední postava seriálu Sluha národa Vasyl Goloborodko, kterou zahrál Volodymyr Zelenskyj, měla potenciál přispívat do kampaně Zelenského v prezidentských volbách. K zodpovězení otázky, zda měla seriálová postava podobný profil jako předvolební persona skutečného prezidenta, byla použita kvalitativní obsahová analýza.

V teoretické části této práce byl rozebrán televizní seriál, nastíněny podmínky jeho vzniku, přiblížen pojem serialita a vysvětleny rozdíly mezi seriálem a sérií. Následně se text věnoval pojmu celebrita, jeho vzniku a významu a také propojení průmyslu celebrit a politiky. Byla prezentována odborná definice politické celebrity a také sumarizace kategorizací tohoto fenoménu nabízených různými autory. Na závěr teoretické části byl představen seriál Sluha národa, krátce popsán jeho děj, vznik, režie, herecké obsazení a také divácký ohlas a úspěšnost projektu. Také bylo ukázáno spojení postav Goloborodka a Zelenského, konkrétně kritika a pochybnosti o výroku, že seriálový prezident nebyl přípravou k předvolební kampani, nebo dokonce její součástí během samotných voleb, kdy současně s kampaní vycházely nové díly seriálu.

Praktická část této práce se věnovala zodpovězení stanovené výzkumné otázky, tj. *Měla postava Goloborodka potenciál fungovat jako součást předvolební kampaně Volodymyra Zelenského?* Obsahuje popis výzkumné strategie, metodu kvalitativní obsahové analýzy a její teoretická východiska, stanoví hlavní a vedlejší výzkumné otázky, definuje výzkumný vzorek. Byl podrobně vysvětlen výzkumný postup, od tvorby profilovacího nástroje přes pilotní kódování ke hlavní analýze. Interpretace výsledků je založená na popisu každé ze zkoumaných postav, tj. Vasyla Goloborodka a Volodymyra Zelenského, s uvedením citací ze seriálu či videoobsahu předvolební kampaně. Popis je strukturován podle kategorií zmíněného profilovacího nástroje, jenž zahrnuje charakteristiky, které postavy opakovaně určují, prezentují jejich názory, postoje, vize, sociální a materiální složky života. Následná komparace zjištěného pomohla shrnout hlavní shody a rozdíly obou prezidentů a dospět k závěrům.

Z výsledků analýzy vyplývá, že se u obou zkoumaných postav, jak fiktivního prezidenta, tak i skutečného prezidentského kandidáta, vyskytuje poměrně velká míra shody v názorech týkajících se současné politické situace na Ukrajině a vztahu k jejím hlavním

aktérům a také nápadech reforem či inovací nebo ve vizi „správného“ prezidenta. Souvislosti lze sledovat na různých úrovních, objevují se například zcela stejné slovní formulace nebo také identická přesvědčení vyjádřená různými slovy anebo podobnost v tématech, jež obě postavy považují za důležitá či problémová. Dalším pozoruhodným příkladem je přímé využití několika scén seriálu v předvolebním videu, kde byla hlavní myšlenka videa tematicky napojená na děj seriálu, a vyjadřování Goloborodka k těmto tématům doplňovala výroky řečené Zelenským a jeho kolegy v tomto videu. Lze to označit za snahu ztotožnit dvě postavy a propojit je v očích voličů. Na základě výše uvedeného mohu stanovit, že postava Vasyla Goloborodka měla potenciál přispívat do předvolební kampaně Volodymyra Zelenského a mohla být využita k bodování jeho politické image.

Nicméně nelze úplně vynechat skutečnost, že se u zkoumaných postav ukázaly určité rozdíly, tudíž Goloborodko a Zelenskyj nejsou zcela stejní. Odlišnosti jsou například v materiálním zabezpečení a celkově v sociálním postavení, v některých nápadech reforem, nebo pak jsou také názory, jež jsou příznačné po jednoho z nich, ale neobjevují se u druhého. Je důležité také brát v potaz, že realita v seriálu je umělé vytvořena, i když je založena na reálné Ukrajině a je jí velmi podobná, přesto neodpovídá skutečnosti na sto procent a některé aspekty byly přizpůsobeny ději seriálu.

Summary

The main aim of this thesis was to determine whether the central character of the *Servant of the People* series, Vasyl Goloborodko, played by Volodymyr Zelenskyy, had the potential to contribute to Zelenskyy's campaign in the presidential election. Qualitative content analysis was used to answer the question if the series character had a similar profile to the pre-election persona of the real president.

In the theoretical part of this thesis, the television series was described, the conditions of its creation were outlined, the concept of seriality was introduced and the differences between a series and a serial were explained. Subsequently, the text focused on the concept of celebrity, its origin and meaning, and also on the connection between the celebrity industry and politics. A professional definition of political celebrity was presented as well as a summary of the categorizations of this phenomenon offered by various authors. At the end of the theoretical part, the *Servant of the People* series was introduced, briefly describing its plot, creation, direction, cast, and the audience response and success of the project. The connection between the characters of Goloborodko and Zelenskyy was also shown, specifically the criticism and doubts about the statement that the serial president was not a preparation for the election campaign, or even part of it during the election itself, when new episodes of the serial were released simultaneously with the campaign.

The practical part of this thesis was devoted to answering the research question, i.e. *Did the character Goloborodko have the potential to function as part of Volodymyr Zelenskyy's election campaign?* It contains a description of the research strategy, the method of qualitative content analysis and its theoretical background, sets out the main and secondary research questions, and defines the research sample. The research procedure has been explained in detail, from the development of the profiling tool through pilot coding to the main analysis. The interpretation of the results is based on the description of each of the characters under study, i.e. Vasyl Goloborodko and Volodymyr Zelenskyy, with quotations from the series or video content of the election campaign. The description is structured according to the categories of the aforementioned profiling tool, which includes characteristics that repeatedly define the characters, presenting their opinions, attitudes, visions, social and material aspects of life. The subsequent comparison of the findings helped to summarize the main similarities and differences between the two presidents and to draw conclusions.

The results of the analysis show that there is a relatively high degree of correspondence between the two characters under study, both the fictional president and the real presidential candidate, in their perceptions of the current political situation in Ukraine and their attitude towards its main actors, and also in their ideas for reforms or innovations, or in their vision of the “right” president. Similarities can be observed at different levels, for example, there are exactly the same wording or identical beliefs expressed in different words or similarities in the topics that both characters consider important or problematic. Another notable example is the direct use of several scenes from the series in the pre-election video, where the main idea of the video was thematically linked to the plot of the series, and the Goloborodko’s statements on these topics were complemented by statements made by Zelenskyy and his colleagues in the video. This can be described as an attempt to identify the two characters and link them in the eyes of the electorate. On the basis of the above, I can conclude that the figure of Vasyl Goloborodko had the potential to contribute to Volodymyr Zelenskyy’s election campaign and could have been used to enhance his political image.

However, I cannot completely overlook the fact that certain differences have emerged in the characters examined, so Goloborodko and Zelenskyy are not exactly the same. There are differences, for example, in material welfare and social status, in some reform ideas, or there are also views that are peculiar to one of them but do not to the other. It is also important to take into account that the reality in the series is artificially created, although it is based on the real Ukraine and is very similar to it, it still does not correspond to reality one hundred percent and some aspects have been adapted to the plot of the series.

Seznam použitých zdrojů

@Zelenskyy_President. In: *YouTube* [online]. Dostupné z: https://www.youtube.com/@Zelenskyy_President

‘t HART, Paul a Karen TINDALL. Leadership by the Famous: Celebrity as Political Capital. In: KANE, John, Haig PATAPAN a Paul ‘t HART. *Dispersed Democratic Leadership: Origins, Dynamics, and Implications*. New York: Oxford University Press, 2009, s. 255–278. ISBN 978-0-19-956299-2.

BISMAK, Rosana. Yuriy Kostyuk pro novyy serial “Sluha narodu” ta robotu zi studiyeyu “95 kvartal”. *Varosh* [online]. 9. listopadu 2015. Dostupné z: <https://varosh.com.ua/ludy/yurij-kostyuk-pro-novij-serial-sluga-narodu-ta-robotu-zi-studiyu-95-kvartal/>.

BOORSTIN, Daniel J. a George F. WILL. *The image: a guide to pseudo-events in America*. New York: Vintage Books, 1992, 319 s. ISBN 0-679-74180-1.

BUTLER, Jeremy G. *Television: critical methods and applications*. 3rd ed. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates, 2007, 511 s. ISBN 0-8058-5415-0.

Celebrity. Cambridge dictionary [online]. Dostupné z: <https://dictionary.cambridge.org/fr/dictionnaire/anglais/celebrity>.

CREEBER, Glen. *Serial television: big drama on the small screen*. London: BFI, 2004, 184 s. ISBN 1-84457-021-5.

DOBUSH, Justina. „Perevorot i 28 federatsiy“: yak v seriali Sluha narodu pokazaly Ukrainu bez prezidenta Holoborod’ka-Zelens’koho. *Hromadske* [online]. 28. března 2019. Dostupné z: <https://hromadske.ua/posts/perevorot-i-28-federacij-yak-v-seriali-sluga-narodu-pokazali-ukrainu-bez-prezidenta-goloborodka-zelenskogo>.

FERRIS, Kerry O. The Sociology of Celebrity. *Sociology compass* [online]. Oxford, UK: Blackwell Publishing, 2007, 1(1), 371–384. ISSN 1751-9020. Dostupné z: <https://doi-org.ezproxy.is.cuni.cz/10.1111/j.1751-9020.2007.00019.x>.

HAGEDORN, Regor. Doubtless to be continued: A brief history of serial narrative. In: ALLEN, Robert Clyde. *To be continued: soap operas around the world* [online]. Taylor & Francis e-Library, 2001, s. 27–48. ISBN 0203131851.

KOKEŠ, Radomír D. *Světy na pokračování: rozbor možností seriálového vyprávění*. Praha: Akropolis, 2016, 240 s. ISBN 978-80-7470-146-7.

KVU zaklykaye V. Zelens'koho oplatyty Sluhu Narodu 3 iz vyborchoho fondu. *Komitet vyborciv Ukrainy* [online]. 12. února 2019. Dostupné z: <http://cvu.org.ua/nodes/view/type:news/slug:kvu-zaklykaie-v-zelenskoho-oplatyty-sluhu-narodu-3-iz-vyborchoho-fondu>

Lotz, Amanda D. Evolution or revolution? Television in transformation. In: *Critical Studies in Television*, [online]. SAGE Publications, 2018, 13(4), 491–494. ISSN: 1749-6020. Dostupné z: <https://doi-org.ezproxy.is.cuni.cz/10.1177/1749602018796757>.

MARSHALL, David, Paul 't HART a Karen TINDALL. Celebrity Politics: The Politics of the Late Modernity? *Political Studies Review* [online]. 2010, 8(3), 322–340. DOI: 10.1111/j.1478-9302.2010.00215.x. ISSN 14789299.

MARSHALL, P. David. *Celebrity and power: fame in contemporary culture*, 5. výtisk, 2006. Minneapolis: University of Minnesota Press, 1997, 290 s. ISBN 0-8166-2724-X.

NICHOLS, Cynthia a Carly T. MCKENZIE. Celebrity Persuasion in the Political Arena: A Study of Message Effects on Young Voters' Political Opinions in the 2008 Election. In: ZENOR, Jason. *Parasocial politics: audiences, pop culture, and politics* [online]. Lanham, Maryland: Lexington Books, 2014, s. 45–61. ISBN 9780739183892.

NOVOTNÁ, Hedvika, Ondřej ŠPAČEK a Magdaléna ŠTOVÍČKOVÁ. *Metody výzkumu ve společenských vědách*. Praha: FHS UK, 2019. ISBN 978-80-7571-025-3.

Pro „Kvartal“. *Kvartal 95* [online]. Dostupné z: <https://kvartal95.com/ua/about/>.

Pro Zelenskoho. *Ze Prezident* [online]. 2019. Dostupné z: <https://ze2019.com/about>

Rezyser serialu „Sługa Narodu” w rozmowie z POLSAT.PL. *Poslat* [online]. 24. února 2023. Dostupné z: <https://www.polsat.pl/news/2023-02-24/rezyser-serialu-sluga-narodu-w-rozmowie-z-polsat-pl/>

SEDLÁKOVÁ, Renáta. *Výzkum médií: nejužívanější metody a techniky*. Praha: Grada, 2014. Žurnalistika a komunikace. ISBN 978-80-247-3568-9.

Serial „Sluha narodu“ studiyi „Kvartal 95“ otrymav nahorodu yevropeys'koho World Media Festival. *Detektor Media*. [online]. 14. dubna 2015. Dostupné z:

<https://detector.media/rinok/article/114350/2016-04-14-serial-sluga-narodu-studii-kvartal-95-otrymav-nagorodu-ievropeyskogo-world-media-festival/>.

Serial Sluha narodu perehlyanulo 20 mln hlyadachiv. *I+I* [online]. 11. prosince 2015. Dostupné z: <https://1plus1.ua/sluga-narodu/novyny/serial-sluga-narodu-perehlyanulo-20-mln-glyadachiv>.

SHEVCHENKO, Taras. Chomu serial "Sluha narodu" tse ahitatsiya Zelens'koho. *Ukrainska pravda* [online]. 25. února 2019. Dostupné z: <https://blogs.pravda.com.ua/authors/tshevchenko/5c73a178ca5b1/>

Sluha národa. *ČSFD* [online]. Dostupné z: <https://www.csfd.cz/film/529281-sluga-naroda/prehled/>.

Sluha naroda. *YouTube* [online]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/@sluga95>.

Sluha narodu 2. *Kvartal 95* [online]. Dostupné z: https://kvartal95.com/ua/projects/sluga_naroda_2/

Sluha narodu. *Kvartal 95* [online]. Dostupné z: https://kvartal95.com/ua/projects/the_servant_of_nation/.

STREET, John. Celebrity Politicians: Popular Culture and Political Representation. *British Journal of Politics* [online]. 2004, 6(4), 435–452 [cit. 26. 01. 2023]. DOI: 10.1111/j.1467-856X.2004.00149.x. ISSN 13691481.

Studiya "Kvartal 95" [Druzi, s'ohodni, 5 hrudnya ...] In: *Facebook* [online]. 5. prosince 2017. <https://www.facebook.com/watch/?v=1695004473856398>.

TURNER, Graeme. *Understanding Celebrity*. London: SAGE Publications, 2004. 160 s. ISBN: 9781446253212.

Ukrayins'kyy serial "Sluha narodu 2"- krashchyy inozemnyy serial na kytays'komu kinofestyvali `2nd Pioneer Art Film Festival. *China-Ukraine* [online]. 29 listopadu 2019. Dostupné z: <http://china-ukraine.info>.

VAN KRIEKEN, Robert. *Celebrity Society: The Struggle for Attention*. 2. edition. Milton: Taylor & Francis Group, 2018, 246 s. ISBN 1-351-58723-4.

WEST, Darrell M. a John M. ORMAN. *Celebrity politics*. Upper Saddle River: Prentice Hall, 2003, 128 s. ISBN 0-13-094325-8.

Zelens'kyy nazvav vartist' svoyei peredvyborchoyi kampaniyi ta rozkryv dzherela finansuvannya. *UNIAN* [online]. 25. března 2019. Dostupné z: <https://www.unian.ua/elections/10491141-zelenskiy-nazvav-vartist-svoeji-peredviborchoji-kampaniji-ta-rozkryv-dzherela-finansuvannya.html>.

Seznam videoobsahu použitého pro analýzu

Bolshe zenchin v politike? – Ze prezident sluha naroda. In: *YouTube* [online]. Dostupné z: https://youtu.be/8G6E86L1_AA.

Boty, provokacija, otmena koncerta – Ze prezident sluha naroda #11. In: *YouTube* [online]. Dostupné z: https://youtu.be/r9bXv4_wskk

Eksklyuzyvne interviju Volodymyra Zelenskoho. In: *Facebook* [online]. 07.04.2019. Dostupné z: <https://www.facebook.com/watch/?v=2119210244830302>. Stránka uživatelé @ze2019official.

Euroblachi vs Ukrdorogi – Ze prezident sluha naroda #9. In: *YouTube* [online]. Dostupné z: <https://youtu.be/7HudrzlH4aw>.

Gorkaja pravda o nashem obrazovanii i chat-ruletka s Ze! – Ze prezident sluha naroda #3. In: *YouTube* [online]. Dostupné z: <https://youtu.be/rFQex2DY2VM>.

Intervju Vladimira Zelenskoho – pro vojnu na Donbase, oligarchov i Sluhu naroda. In: *YouTube* [online]. Dostupné z: <https://youtu.be/Ls0tv5M6fMs>.

Kak stat' prezidentom i ostaťsa chelovekom – Ze prezident sluha narodu #1. In: *YouTube* [online]. Dostupné z: <https://youtu.be/OH1ShRMIbHI>.

Kak ukraincev razvodat na vyborach? – Ze prezident sluha naroda #2. In: *YouTube* [online]. Dostupné z: <https://youtu.be/n7C5Py-sBj4>.

Kamery v kabinete prezidenta. Gosudarstvo v smartfone – Ze prezident sluha naroda #12. In: *YouTube* [online]. Dostupné z: <https://youtu.be/XD6kzSBclL0>.

Pochemu mologez vyjezzaet iz Ukrainy? – Ze prezident sluha naroda #5. In: *YouTube* [online]. Dostupné z: https://youtu.be/HPn_FX3Sg7c.

Shto zdet Ukrainu v buduschem? – Ze prezident sluha naroda #6. In: *YouTube* [online]. Dostupné z: <https://youtu.be/I6s6JKZ6Rro>.

Sluha národa. 1. řada. TV, 1+1, Ukrajina, 2015, 9 h 49 min. Dostupné také z: <https://www.netflix.com/title/80119382>. Díly 1.-23.

Tarifý za komunalku: Platit nelza umenshit – Ze prezident sluha naroda #7. In: *YouTube* [online]. Dostupné z: <https://youtu.be/DArbRPlsbeY>.

Ukrajinskyj sud – prodaznyj i prozadnyj – Ze prezident sluha naroda #10. In: *YouTube* [online]. Dostupné z: https://youtu.be/UC0_CjybrXA.

Vladimir Zelenskyj. 1/3. „V gostach u Dmitria Gordona“. In: *YouTube* [online]. Dostupné z: <https://youtu.be/P8OBR9yjgFA>.

Vladimir Zelenskyj. 2/3. „V gostach u Dmitria Gordona“. In: *YouTube* [online]. Dostupné z: <https://youtu.be/fwuOfFlLn88>.

Vladimir Zelenskyj. 3/3. „V gostach u Dmitria Gordona“. In: *YouTube* [online]. Dostupné z: <https://youtu.be/VPE2hv8qbBc>.

Vladimir Zelenskyj: Vrema objedenitsa radi budusheho. In: *YouTube* [online]. Dostupné z: <https://youtu.be/PffxAFB-x1I>.

Vorovstvo v armii. Kak eto ostanovit? – Ze prezident sluha naroda. In: *YouTube* [online]. Dostupné z: <https://youtu.be/rUUnehOmt80>.

Vybory po Internetu. Utopia ili blizaishee budushee? – Ze prezident sluha naroda #8. In: *YouTube* [online]. Dostupné z: <https://youtu.be/QBBIZ4XKwsl>.

Ya – kloun– Ze prezident sluha naroda #4. In: *YouTube* [online]. Dostupné z: <https://youtu.be/L9gxxhKGjHBc>.

Zarplata uchitela. Tekhnicheskie kandidaty. „Ty gotov“ – Ze prezident sluha naroda #13. In: *YouTube* [online]. Dostupné z: <https://youtu.be/Z5PTGXvp2pY>.

Zelenskyj - 30,4 %. Rezul'taty natsional'noho ekzytpolu – Vybory 2019. Nich vyboriv. In: *YouTube* [online]. Dostupné z: <https://youtu.be/txyiicEVLQw>.

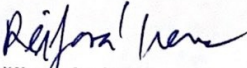
Zelenskyj proholosuvav! – Vybory 2019. Den' vyboriv. In: *YouTube* [online]. Dostupné z: <https://youtu.be/UJ8L-WeVRWo>.

Teze bakalářské práce

SCHVÁLENO 16.9.22, ✓

Institut komunikačních studií a žurnalistiky FSV UK Teze BAKALÁŘSKÉ diplomové práce													
TUTO ČÁST VYPLŇUJE STUDENT/KA:													
Příjmení a jméno diplomantky/diplomanta: Bessarab Mariia	Razítko podatelny: <table border="1" style="margin: auto;"> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;"> Univerzita Karlova Fakulta sociálních věd </td> </tr> <tr> <td>Došlo dne:</td> <td style="text-align: center;">15 -09- 2022</td> <td style="text-align: right;">-1-</td> </tr> <tr> <td>Čj:</td> <td style="text-align: center;">334</td> <td style="text-align: right;">Příloh:</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;"><small>Přidělena</small></td> </tr> </table>	Univerzita Karlova Fakulta sociálních věd			Došlo dne:	15 -09- 2022	-1-	Čj:	334	Příloh:	<small>Přidělena</small>		
Univerzita Karlova Fakulta sociálních věd													
Došlo dne:		15 -09- 2022	-1-										
Čj:		334	Příloh:										
<small>Přidělena</small>													
Imatrikulační ročník diplomantky/diplomanta: 2020/2021													
E-mail diplomantky/diplomanta: 87487131@fsv.cuni.cz													
Studijní obor/forma studia: Komunikační studia ve specializaci Mediální studia/prezenční													
Název práce v češtině: Intertextualita politické celebrity na příkladu Volodymyra Zelenského a jeho role v seriálu Sluha národa													
Název práce v angličtině: Intertextuality of celebrity politician exemplified by Volodymyr Zelenskyy and his role in TV series Servant of the People													
Předpokládaný termín dokončení (semestr, akademický rok – vzor: ZS 2012/2013): (diplomovou práci je možné odevzdat <u>nejdříve po dvou semestrech</u> od schválení tezí) LS 2022/2023													
Základní charakteristika tématu a předpokládaný cíl práce (max. 1000 znaků): Cílem práce je zjistit, zda a jak se obraz hlavní postavy seriálu Sluha národa, kterou hraje Volodymyr Zelenskyy, promítal do jeho předvolební kampaně při prezidentských volbách na Ukrajině v roce 2019. Seriál Sluha národa, ve kterém Zelenskyy ztvárnil prezidenta Ukrajiny, byl poprvé odvysílán v roce 2015 a byl prezentován jako zábavná odpočinková komedie, která ale výrazně zasahovala do politické sféry. Vasyl Goloborodko, hlavní postava zmíněného seriálu, je středoškolský učitel, který byl shodou okolností zvolen prezidentem. Ve své nové roli se snažil změnit ustálené pořádky, bojoval s korupcí, mocí oligarchie, a byl oproti ostatním politikům "obyčejným člověkem" s vizí, jakou má „běžný občan“. Podobné slogany bylo možné sledovat i ve skutečné předvolební kampani Zelenského, a proto mohlo jeho vystupování v seriálu vytvářet v podvědomí voličů dojem, že se shodují Goloborodko se Zelenským, fikce s realitou. A právě tento souběh postav dostává Zelenského do pozice politické celebrity. V této práci bych chtěla zkoumat, zda se postava Vasyla Goloborodka podílela na budování obrazu Zelenského, a jaké společné znaky se objevují u obou prezidentů.													
Předpokládaná struktura práce (rozdělení do jednotlivých kapitol a podkapitol se stručnou charakteristikou jejich obsahu): Úvod Teoretická část 1. Představení žánru televizního seriálu (v této části budou popsány principy a druhy televizního seriálu). 2. Základní charakteristika seriálu Sluha národa a jeho vzniku (stručný popis daného seriálu, hlavních postav a okolností jeho vzniku). 3. Celebrity a jejich působení v politice (teoretické vymezení, uvedení relevantních příkladů). Praktická část 1. Popis metody výzkumu, sběru dat. 2. Analýza postavy Vasyla Goloborodka (vymezení hlavních postojů, povahových rysů, příznačných a opakujících se znaků, názorů, sloganů apod.). 3. Analýza předvolební kampaně Volodymyra Zelenského (klíčová hesla, slogany, postoje). 4. Komparace zjištěného (návazné srovnání výsledků analýz). 5. Shrnutí výzkumu. Závěr													
Vymezení zpracovávaného materiálu (např. konkrétní titul periodika a období jeho analýzy):													

<p>Sluha národa – seriál z roku 2015 (1. série, dostupné z vysílací platformy Netflix). Obsahy oficiálních stránek Volodymyra Zelenského na sociálních sítích, televizní spoty, rozhovory v době od vyhlášení kandidatury před prezidentskými volbami na Ukrajině v roce 2019.</p>
<p>Postup (technika) při zpracování materiálu: Kvalitativní obsahová analýza a následná komparace zjištění plynoucích z analýz seriálu i předvolební kampaně.</p>
<p>Základní literatura (nejméně 5 nejdůležitějších titulů k tématu a způsobu jeho zpracování; u všech titulů je nutné uvést stručnou anotaci na 2-5 řádků):</p> <p>FISKE, John. <i>Television culture</i>. London: Routledge, 1987, 353 s. ISBN 0-415-03934-7. (Autor vysvětluje roli televize jako nositele populární kultury, prokazuje provázanost televize se sociální zkušeností.</p> <p>SEDLÁKOVÁ, Renáta. <i>Výzkum médií: nejužívanější metody a techniky</i>. Praha: Grada Publishing, 2014, 539 s. ISBN 978-80-247-3568-9. (V knize autorka popisuje nejčastěji užívané postupy ve výzkumu médií a vysvětluje základní metody a techniky výzkumu na poli mediálních studií).</p> <p>WHEELER, Mark. <i>Celebrity Politics</i>. Cambridge: Polity Press, 2013. ISBN 978-0-74456-5248-1. (Autor knihy se věnuje otázce celebrit v politice, nabízí analýzu historie, povahy a dosahu současné kultury celebrit).</p> <p>ZENOR, Jason a Gregory ADAMO. <i>Parasocial politics: audiences, pop culture, and politics</i>. Lanham, Maryland: Lexington Books, 2014, 201 s. ISBN 0-7391-8390-7. (Tato kniha je sbírkou empirických studií a zkoumá, jak publika vytvářejí složité vztahy s mediálními texty a postavami a jak tato čtení existují v souvislosti mezi skutečným a fiktivním světem).</p> <p>ROMAN, Nataliya, Berrin A BEASLEY a John H PARMELEE. From fiction to reality: Presidential framing in the Ukrainian comedy <i>Servant of the People</i>. <i>European Journal of Communication</i> [online]. 2022, 12 May 2021, (37(1), 48-62. Dostupné z: doi:10.1177/02673231211012172. (Studie staví na výzkumu fiktivního rámování a analyzuje role a povahové rysy hlavní postavy seriálu <i>Sluha národa</i>).</p>
<p>Diplomové práce k tématu (seznam bakalářských, magisterských a doktorských prací, které byly k tématu obhájeny na UK, případně dalších oborově blízkých fakultách či vysokých školách za posledních pět let)</p> <p>BÍLÁ, Anja. <i>Agenda setting Pavla Novotného v českém mediálním prostředí</i>. Praha, 2020. Bakalářská práce. Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Katedra mediálních studií. Vedoucí práce Reifová, Irena.</p> <p>SAVKOVA, Vladislava. <i>Populismus v ukrajinské politice</i>. Praha, 2019. Bakalářská práce. Univerzita Karlova, Filozofická fakulta, Ústav politologie. Vedoucí práce Bíba, Jan.</p> <p>TŮMOVÁ, Kateřina. <i>Celebritizace české politické scény se zaměřením na volby do Senátu Parlamentu ČR v letech 1996–2017</i>. Brno, 2019. Bakalářská práce. Masarykova univerzita, Fakulta sociálních studií. Vedoucí práce Eibl, Otto.</p> <p>CHLUSTINOVÁ, Natálie. <i>Celebritization in Electoral Campaigns. A Comparison of Hillary Clinton and Donald Trump</i>. Brno, 2017. Bakalářská práce. Masarykova univerzita, Fakulta sociálních studií. Vedoucí práce Gregor, Miloš.</p>
<p>Datum / Podpis studenta/ky 14. 09 2022</p>

TUTO ČÁST VYPLŇUJE PEDAGOG/PEDAGOŽKA:	
Doporučení k tématu, struktuře a technice zpracování materiálu:	
Případné doporučení dalších titulů literatury předepsané ke zpracování tématu:	
Potvrzují, že výše uvedené teze jsem s jejich autorem/kou konzultoval(a) a že téma odpovídá mému oborovému zaměření a oblasti odborné práce, kterou na FSV UK vykonávám.	
Souhlasím s tím, že budu vedoucí(m) této práce.	

Příjmení a jméno pedagožky/pedagoga	Datum / Podpis pedagožky/pedagoga

TEZE JE NUTNO ODEVZDAT VYTIŠTĚNÉ, PODEPSANÉ A VE DVOU VYHOTOVENÍCH DO TERMÍNU UVEDENÉHO V HARMONOGRAMU PŘÍSLUŠNÉHO AKADEMICKÉHO ROKU, A TO PROSTŘEDNICTVÍM PODATELNY FSV UK. PŘIJATÉ TEZE JE NUTNÉ SI VYZVEDNOUT V SEKRETARIÁTU PŘÍSLUŠNÉ KATEDRY A NECHAT VEVÁZAT DO OBOU VÝTISKU DIPLOMOVÉ PRÁCE.

TEZE SCHVALUJE GARANT PŘÍSLUŠNÉHO STUDIJNÍHO OBORU.

Seznam příloh

Tabulky

Tabulka 1- Profilovací nástroj	26
Tabulka 2 – Srovnání Goloborodka a Zelenského v kategorii názory na stávající politický systém a politické aktéry.	39
Tabulka 3 – Srovnání Goloborodka a Zelenského v kategorii náhled na stávající společenské problémy.....	39
Tabulka 4 – Srovnání Goloborodka a Zelenského v kategorii vize správného chování prezidenta.....	40
Tabulka 5 – Srovnání Goloborodka a Zelenského v kategorii nápady reforem a inovací.	40
Tabulka 6 – Srovnání Goloborodka a Zelenského v kategorii způsob života.	40

Obrázky

Obrázek 1 – Plakát seriálu Sluha národa, zdroj www.csfd.cz	27
Obrázek 2 – Proslov ve sněmovně, zdroj www.facebook.com/sluga95	28
Obrázek 3 – První den v kanceláři, zdroj www.netflix.com/title/80119382	28
Obrázek 4 - Goloborodko s bývalou manželkou v bytě, zdroj www.facebook.com/sluga95	28
Obrázek 5 – Foto se sloganem, Ze! Prezident sluha národa, zdroj www.facebook.com/ze2019official	34
Obrázek 6 – Zelenskyj ve svém štábu, zdroj www.ze2019.com/	34
Obrázek 7 – Zelenskyj a novináři v den 1. kola voleb, zdroj www.facebook.com/ze2019official	34
Obrázek 8 – Sluha národa. Druhá řada. Brzy..., (zveřejněno 09. 06. 2017). Zdroj: www.facebook.com/sluga95	45
Obrázek 9 - PreZe!dent. Sluha národa (zveřejněno 31. 12. 2018). Zdroj: www.facebook.com/ze2019official	45