

UNIVERZITA KARLOVA

FAKULTA SOCIÁLNÍCH VĚD

Institut komunikačních studií a žurnalistiky

Katedra mediálních studií

Bakalářská práce

2023

Jakub Březina

UNIVERZITA KARLOVA

FAKULTA SOCIÁLNÍCH VĚD

Institut komunikačních studií a žurnalistiky

Katedra mediálních studií

**Mediální pokrytí Mistrovství světa ve fotbale
v Kataru 2022 na ČT sport**

Bakalářská práce

Autor práce: Jakub Březina

Studijní program: Komunikační studia

Vedoucí práce: Mgr. Ing. Kateřina Turková, Ph.D.

Rok obhajoby: 2023

Prohlášení

1. Prohlašuji, že jsem předkládanou práci zpracoval samostatně a použil jen uvedené prameny a literaturu.
2. Prohlašuji, že práce nebyla využita k získání jiného titulu.
3. Souhlasím s tím, aby práce byla zpřístupněna pro studijní a výzkumné účely.

V Praze dne 2. 5. 2023

Jakub Březina

Bibliografický záznam

BŘEZINA, Jakub. *Mediální pokrytí Mistrovství světa v Kataru 2022 na ČT sport*. Praha, 2023. 76 s. Bakalářská práce (Bc). Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Institut komunikačních studií a žurnalistiky, Katedra mediálních studií. Vedoucí diplomové práce Mgr. Ing. Kateřina Turková, Ph.D.

Rozsah práce: 146 189 znaků

Abstrakt

Tato bakalářská práce se zabývá jednou z nejvýznamnějších globálních sportovních událostí. Konkrétně zkoumá mediální pokrytí Mistrovství světa ve fotbale v Kataru 2022 na ČT sport. Cílem této bakalářské práce je za pomoci dvou dílčích kvantitativních obsahových analýz zjistit, jaký prostor byl fotbalovému MS v roce 2022 věnován na kanálu ČT sport v období od 14. listopadu 2022 do 25. prosince 2022 (tedy týden před zahájením šampionátu a týden po jeho skončení), jestli se na ČT sport dává v 46 předzápasových studiích, které se týkají odvysílaných utkání světového šampionátu v Kataru, větší prostor převážně favoritům zápasu či mají všechny týmy prostor podobný a jestli se v předzápasových studiích ČT sport poukazuje na kontroverzní pozadí světového šampionátu v Kataru 2022 a pokud ano, tak v jakém tematickém kontextu. Výsledky analýzy programu ČT sport ukázaly, že z 1 136 odvysílaných pořadů ve vymezeném období, bylo 395 pořadů zaměřeno na zkoumaný šampionát. Z toho vyplývá, že ve zkoumaném období bylo přesně 30 % odvysílaných pořadů zaměřeno přímo na dění šampionátu v Kataru. Na základě analýzy 46 předzápasových studií lze tvrdit, že ve více jak polovině (konkrétně 24) předzápasových studií na ČT sport byl větší prostor věnován favoritovi zápasu. Na kontroverzní pozadí světového šampionátu v Kataru se poukázalo pouze v sedmi předzápasových studiích. Zmíněno bylo mimo jiné přesunutí data turnaje kvůli extrémním klimatickým podmínkám.

Abstract

This bachelor thesis deals with one of the most important global sporting events. Specifically, it examines the media coverage of the 2022 FIFA World Cup in Qatar in ČT Sport. Using two sub-quantitative content analyses, the aim of this bachelor thesis is to determine what space was devoted to the 2022 FIFA World Cup on the ČT sport channel between 14 November 2022 and December 2022 (the week before the start of the championship and the week after the end of the championship), whether the 46 pre-match studios on ČT sport, which cover the televised matches of the World Cup in Qatar, give more space to the favourite teams or whether all teams are given similar space, and whether the controversial background of the 2022 World Cup in Qatar is highlighted in the pre-match studios of ČT sport and, if so, in what context. The results of the analysis of the ČT sport programme showed that out of the 1 136 televised TV programmes in the defined period, 395 programmes were devoted to the FIFA World Cup Qatar 2022. This shows that exactly 30 % of the programmes, which were broadcast during the specified period, focused directly on the events of the Qatar championship. Based on the analysis of 46 pre-match studios, it can be claimed that in more than half (namely 24) of the pre-match studios on ČT Sport, more space was given to the favourite team of the match. The controversial background of the World Cup in Qatar was only referred to in seven pre-match studios. Among other things, the rescheduling of the tournament due to extreme weather conditions was mentioned.

Klíčová slova

sport, fotbal, mistrovství světa, Katar, ČT sport, kvantitativní obsahová analýza

Keywords

sport, football, FIFA World Cup, Qatar, ČT sport, quantitative content analysis

Title/název práce

Media coverage of the FIFA World cup Qatar 2022 in ČT sport

Poděkování

Na tomto místě bych rád poděkoval vedoucí této práce Mgr. Ing. Kateřině Turkové, Ph.D. za velmi ochotný přístup při poskytování cenných rad a připomínek, které přispěly k dokončení práce.

Obsah

ÚVOD	2
1. TEORETICKÁ ČÁST	3
1.1 Zpravodajské hodnoty	4
1.2 Agenda setting	6
1.3 Mediální konstrukce reality	7
1.3.1 Mediální reprezentace	8
1.3.2 Mediální obraz.....	9
1.4 Představení televizní stanice ČT sport	10
1.4.1 Základní informace o České televizi	10
1.4.2 ČT sport.....	11
1.4.3 ČT sport a fotbal.....	12
1.5 Mistrovství světa ve fotbale.....	13
1.5.1 Historie mistrovství světa ve fotbale ve spojitosti s médii	13
1.5.2 Mistrovství světa ve fotbale v Kataru 2022.....	15
1.5.3 Mistrovství světa ve fotbale v Kataru 2022 na ČT sport.....	18
2. METODOLOGICKÁ ČÁST.....	19
2.1 Kvantitativní obsahová analýza.....	19
2.2 Formulace výzkumné otázky nebo hypotézy	20
2.3 Vymezení výběrového souboru	21
2.4 Vymezení kódovací jednotky, časového období a stanovení proměnných	22
3. ANALYTICKÁ ČÁST	26
3.1 Analýza programu ČT sport	26
3.1.1 Celkový počet všech pořadů.....	28
3.1.2 Počet relevantních pořadů	29
3.1.3 Celkový čas relevantních pořadů.....	31
3.1.4 Shrnutí výsledků analýzy, zodpovězení VO1	33
3.2 Analýza vysílání ČT sport.....	34
3.2.1 Obecná struktura předzápasových studií	34
3.2.2 Délka studia	36
3.2.3 Prostor poskytnutý jednotlivým zemím.....	36
3.2.4 Poskytnutý prostor favoritovi, zodpovězení VO2	56
3.2.5 Převažující téma	57
3.2.6 Kontroverzní pozadí mistrovství a jeho kontext, zodpovězení VO3	58
ZÁVĚR.....	61
SUMMARY.....	63
POUŽITÁ LITERATURA	65
TEZE BAKALÁŘSKÉ PRÁCE.....	71
SEZNAM TABULEK	74
SEZNAM GRAFŮ.....	74
SEZNAM OBRÁZKŮ.....	75
SEZNAM PŘÍLOH	75

Úvod

Mistrovství světa ve fotbale patří mezi klíčové sportovní události, které se týkají celého světa. Turnaji, který se koná každé čtyři roky, je věnována velká pozornost prostřednictvím všech mediálních prostředků, a především skrze televizi. Fotbalové mistrovství světa, které se konalo v roce 2022 v Kataru, bylo historicky prvním světovým šampionátem, který se uskutečnil v arabské zemi. Kvůli extrémním klimatickým podmínkám, které v Kataru panují v letních měsících, se šampionát nekonal v tradičním termínu červen-červenec, ale byl přesunut na pomezí listopadu a prosince (Sullivan, 2022). Změna termínu konání šampionátu kvůli pořadatelské zemi nebyla jedinou kontroverzí, která šampionát doprovázela.

Práce se soustředí na mediální pokrytí fotbalového mistrovství světa v Kataru 2022 z pohledu sportovní televizní stanice ČT sport. Konkrétně se pomocí dvou dílčích kvantitativních obsahových analýz zaměřuje na to, jakým způsobem byl koncipován program ČT sport v období od 14. listopadu 2022 do 25. prosince 2022 (tedy týden před zahájením šampionátu a týden po jeho skončení) a následně zkoumá předzápasová studia všech 46 odvysílaných utkání na kanálu ČT sport v období od 18. listopadu 2022 do 20. prosince 2022 (tedy od zahajovacího utkání do závěrečného utkání).

Práce je rozdělena do tří základních částí – teoretické, metodologické a analytické. V prvních třech kapitolách teoretické části jsou popsány základní mediální koncepty a pojmy, mezi které patří zpravodajské hodnoty, agenda setting a mediální konstrukce reality, se kterou úzce souvisí mediální reprezentace a mediální obraz. Tyto mediální koncepty slouží jako podklad pro celou práci, přičemž definovány jsou za pomoci odborné literatury. Ohledně odborné literatury bylo v tezích uvedeno, že bude využita kniha *Agenda setting* od Maxwella McCombse. Místo této knihy bylo čerpáno z odborného článku Maxwella McCombse a Donalda Shawa s názvem *The Agenda-Setting function of mass media*. V tomto odborném článku autoři představili výzkum, pomocí kterého lze vhodně definovat koncept *agenda setting*. Ve čtvrté kapitole je stručně představena Česká televize a její sportovní televizní stanice ČT sport. Kromě vzniku a hlavní náplně kanálu ČT sport jsou vzhledem k tématu práce nastíněny fotbalové události a soutěže, které je možné na kanálu sledovat. V neposlední řadě je v této kapitole popsáno historicky první odvysílané mistrovství světa na kanálu ČT sport. Poslední kapitola je nejprve zaměřena na historii fotbalových MS a jejich vztah s médii. Dále jsou rozebírána hlavní kontroverzní témata, která doprovázela Mistrovství světa ve fotbale v Kataru 2022. Čtenáři jsou také předloženy klíčové události tohoto šampionátu. Závěr teoretické části je věnován organizaci televizního programu ČT sport v průběhu zkoumaného mistrovství světa.

Metodologická část slouží k objasnění dvou dílčích kvantitativních obsahových analýz a všech základních prvků, které se k nim pojí. Představeny jsou tři výzkumné otázky, které se práce snaží zodpovědět:

- **VO1:** Jak velký prostor je věnován fotbalovému mistrovství v Kataru 2022 na ČT sport?
- **VO2:** Dává se v předzápasovém studiu ČT sport týkající se Mistrovství světa v Kataru 2022 větší prostor převážně favoritům zápasu či mají všechny týmy prostor podobný?
- **VO3:** Poukazuje se v předzápasovém studiu ČT sport na kontroverzní pozadí pořádaného mistrovství světa v Kataru 2022? Pokud ano, v jakém tematickém kontextu?

Kromě výběrového souboru, časového období a jednotlivých proměnných je v metodologické části uvedena kódovací jednotka obou analýz. Je nutné zmínit, že byla v případě druhé analýzy kódovací jednotka upravena a odchytila se od původních tezí. Původně mělo být analýze podrobena vysílání studia ČT sport před zápasem, v jeho průběhu a po jeho skončení. V průběhu sběru dat však bylo zjištěno, že ve studiu ČT sport v průběhu zápasu (tedy o poločase) a po zápase byly probírány výhradně situace, které se staly v zápase, a tudíž je prostor poskytovaný týmům ovlivněný právě tím, co se v zápase událo. Před zápasem byl oproti tomu tento prostor zcela v režii moderátora a hostů ČT sport – oni určovali o jakém týmu se mluví a jestli se rozebírají sestavy nebo jednotliví hráči, zkrátka tento prostor není ovlivňován samotným zápasem. Jelikož je cílem práce zaměřit se na poskytovaný prostor (ideálně bez vlivu vedlejších faktorů), tak se jako vhodná kódovací jednotka nabízí jedno předzápasové studio ČT sport.

V analytické části jsou nejprve interpretovány výsledky analýzy programu ČT sport ve vymezeném období. Poté je vyhodnocena analýza 46 předzápasových studií. K přehlednějšímu znázornění získaných dat jsou používány grafy a tabulky.

1. Teoretická část

1.1 Zpravodajské hodnoty

Aby událost nabyla takové důležitosti, že se z ní stane zpráva, která je zařazena do zpravodajství masových médií, musí disponovat určitými vlastnostmi. Souhrn těchto vlastností, jež ve své podstatě určují kvalitu události, nazýváme zpravodajskými hodnotami (Trampota, 2006).

Poprvé termín „news value“, neboli zpravodajská hodnota, použil Walter Lippmann ve své knize *Public opinion* (Veřejné mínění) v roce 1922. Walter Lippmann (1998) popisoval zpravodajské hodnoty jako existenci určitých principů či vlastností, které jsou rozhodující při výběru zpráv. Ve své knize zároveň zdůrazňuje, že je nutné rozlišovat mezi významem zprávy a pravdy. Funkcí zprávy je totiž signalizace určité události, kdežto pravda se snaží poukázat na skrytá fakta, která událost doprovázejí, následně je uvést do vzájemných souvislostí a vytvořit tak určitý obraz reality, ze kterého lze dále vycházet (Lippmann, 1998). Lippmann tudíž nepřímou naznačuje, že zpráva vždy nemusí obsahovat všechny konkrétní informace, jež se medializované události týkají, ale snaží se o zachycení toho nejpodstatnějšího, co událost nabízí.

První empirický výzkum, který byl zaměřen na určení zpravodajských hodnot, uskutečnili Mari Rugeová a Johann Galtung v roce 1965 (Trampota, 2006). Norští autoři analýzy se zaměřili na to, jaké zpravodajské hodnoty se nejčastěji objevovaly ve zprávách prezentovaných ve čtyřech různých norských médiích (konkrétně se jednalo o tištěné noviny), které se zabývaly konžskou a kubánskou krizí v červnu 1960 a kyperskou krizí v březnu, potažmo dubnu, roku 1964. Na základě analýzy představili 12 hodnot, které podle nich určují, zdali je událost natolik zajímavá, že se stane zprávou. Jedná se o frekvenci, práh pozornosti, jednoznačnost, významnost, souznění, překvapení, kontinuitu, variaci, vztah k elitním národům, vztah k elitním osobám, personalizaci a negativitu. Např. hodnota „frekvence“ dle autorů pojednává o tom, že bude do novin spíše vybrána událost, která se odehrává v určité ustálené frekvenci nežli společenský trend, který se odehrává delší dobu (Rugeová a Galtung, 1965). Jako vhodný příklad se nabízí právě fotbalové mistrovství světa, které se koná pravidelně každé čtyři roky a představuje tak událost, jež touto hodnotou disponuje.

Westerstahl a Johansson (1994, s. 72) definují zpravodajské hodnoty následovně: *„Jmile začne člověk pravidelně produkovat/prodávat zprávy širšímu publiku, tak musí být uplatněna určitá výběrová kritéria, respektive standardy. Tato kritéria určují, které události*

jsou natolik důležité, že se z nich stanou zprávy a které naopak nejsou.“¹ Na základě jejich empirické analýzy z roku 1994, která byla zaměřena z velké části na švédská média², přicházejí s pěti základními zpravodajskými hodnotami, jež se vzájemně ovlivňují:

- Důležitost (*importance*) – Důležitost navrhli měřit pomocí indexu, který byl určen na základě kombinace velikosti populace konkrétní země, hrubého národního produktu a výdajů na armádu. Tato hodnota je dle autorů absolutní.
- Blížkost (*proximity*) – Oproti důležitosti představuje blízkost relativní hodnotu, která se skládá ze tří dimenzí: geografické, komerční a kulturní. Geografická dimenze je měřena na základě vzdáleností mezi hlavními městy, komerční lze snadno ověřit pomocí konkrétních čísel, zatímco u kulturní nebyli autoři schopni vytvořit soudržné měřítko.
- Dramatičnost (*drama*) – K této hodnotě autoři dodávají, že označuje spíše události nežli jednotlivé země a vzhledem k povaze výzkumu se nepouštějí do hlubší specifikace.
- Přístup (*access*) – Přístup představuje hodnotu, která je oproti předchozím kauzálním faktorům podmiňující a může mít jak pozitivní, tak negativní dopad. Tento dopad se odvíjí od toho, zdali jsou země, popř. oblasti, zpravodajsky přístupné či nikoliv.
- Ideologie (*ideology*) – Na hodnotu ideologie se autoři zaměřují zejména z hlediska národní ideologie, jelikož se domnívají, že právě národní ideologie je v mnoha zemích dominujícím faktorem (Westerstahl a Johansson, 1994).

Vzhledem k tomu, že klíčovým tématem práce je fotbalové mistrovství světa, které se koná pravidelně každé čtyři roky a týká se celého světa (přímo 32 zúčastněných zemí a nepřímo zbytku světa, jelikož se jedná o největší událost jednoho z nejsledovanějších sportů světa), tak lze předpokládat, že bude šampionát disponovat většinou zpravodajských hodnot. Právě to zapříčinilo, že je Mistrovství světa ve fotbale v Kataru 2022 pod patřičným mediálním dohledem.

¹ Originální znění: „As soon as one starts to produce and present/sell news on a regular basis to a general audience, some selection criteria or standards must be applied. These are the criteria that determine which events are worthy of becoming news and which are not.“, autorův vlastní překlad

² Kromě švédských médií se Westerstahl and Johansson (1994) zaměřili na analýzu médií z dalších osmi zemí.

1.2 Agenda setting

Termín agenda setting, v českém jazyce také používáno označení „nastolování témat“, představuje v mediálních studiích teoretický koncept, který vychází z předpokladu, že „*média, ať už přímo nebo nepřímo ovlivňují představy, přesvědčení, postoje, hodnoty a chování příjemců. Tento předpoklad je výrazem víry v moc médií*“ (Jiráček a Burton, 2001, s. 347). Moc médií je v tomto smyslu přisuzována myšlence, že si média vybírají, jaká témata, události a zprávy jsou předmětem mediálních obsahů a díky tomu jsou schopna ovlivňovat, co budou jejich konzumenti vnímat a považovat za důležité. Nastolování agendy tak vychází z myšlenky, že „*média nemusejí být schopna určovat, co si lidé mají myslet, ale jsou úspěšná v určování, o čem mají přemýšlet.*“ (Cohen, 1963 cit. dle Trampoty, 2006, s. 113)

Základy teoretického konceptu agenda setting (podobně jako u zpravodajských hodnot) nepřímo nastínil americký novinář Walter Lippmann již v roce 1922 ve své knize *Public opinion* (Veřejné mínění), avšak za autory konceptu jsou považováni Maxwell McCombs a Donald Shaw, kteří se v rámci výzkumu prezidentských voleb v roce 1968 snažili zjistit, zdali voliči z města Chapel Hill označují za klíčová témata předvolební kampaně právě ta témata, která se v průběhu předvolební kampaně objevovala v masových médiích. Na základě přímé korelace mezi mediální a veřejnou agendou došli k závěru, že média určují, o jakých tématech se ve veřejném prostoru diskutuje (McCombs a Shaw, 1972).

Dearing a Rogers (1996) popisují termín agenda setting jako proces, ve kterém se neustále soutěží o zisk pozornosti mediálních profesionálů, veřejnosti a politických elit. Právě tento proces pomáhá vysvětlit, proč se veřejném prostoru vyskytují pouze některá témata, zatímco jiná jsou upozaděna, což vede k postupnému utváření veřejného mínění. Proces nastolování témat se dle Dearing a Rogerse (1996) skládá ze tří hlavních agend³, které spolu souvisejí a vzájemně se ovlivňují (Trampota, 2006):

- Mediální agenda – V mediální agendě je zkoumáno, jaká témata jsou nejčastěji předmětem mediálních obsahů. K výzkumu se většinou využívá obsahová analýza zpravodajských médií, jejíž cíl je zjistit, kolik zpráv se věnuje určitému tématu.
- Veřejná agenda – V této agendě se jedná o témata, jež jsou předmětem diskurzu široké veřejnosti. Zaměřuje se také na témata, která jsou širokou veřejností

³ Agendu Dearing a Rogers (1996) definují jako soubor témat, kterým je v konkrétním časovém úseku přisuzován patřičný stupeň důležitosti na základě určité hierarchie. V praxi to tedy znamená, že témata, která se v současnosti vyskytují ve veřejném prostoru a jsou považována za důležitá, nutně nemusejí být tak důležitá i v budoucnosti. Tento stupeň důležitosti mohou právě díky nastolování témat ovlivňovat média.

považována za nejdůležitější, přičemž většinou je měřena pomocí výzkumů veřejného mínění.

- Politická agenda – Politická agenda do značné míry ovlivňuje jak mediální agendu, tak posléze agendu veřejnou. Zahrnuje témata, která jsou aktuální v rámci politické sféry.

Prakticky i při výběru tématu této bakalářské práce bylo uplatněno nastolování témat, jelikož v rámci mediální agendy bylo Mistrovství světa ve fotbale v Kataru 2022 shledáno natolik důležité pro veřejnost, že mu byl věnován patřičný mediální prostor, například právě na televizní stanici ČT sport. Pokud by se tak nestalo, zejména analytická část práce by neměla potřebné podklady ze kterých vycházet, a tudíž by nemohla vzniknout.

1.3 Mediální konstrukce reality

Mediální konstrukce reality vychází z předpokladu, že „*jedním z nejmocnějších sociálních aktérů, kteří jsou angažováni v oblasti interpretování, definování, a tedy i vytváření či konstruování reality, jsou masová média.*“ (Reifová a kol., 2004, s. 107). Podobně jako u nastolování témat, kdy média určují, jaké události mají být vnímány jako důležité, v případě konstrukce reality média disponují takovou mocí, že dokážou ovlivnit, co je v rámci společnosti vnímáno jako realita.

Mediální konstrukce reality úzce souvisí se sociální konstrukcí reality, kterou se zabývali Berger a Luckmann ve své knize *Sociální konstrukce reality* z roku 1966. Autoři v knize vysvětlují, jakým způsobem je utvářena každodenní realita a jaké faktory mají na vnímání reality ve společnosti hlavní vliv. Berger a Luckmann (1999, s. 64) tvrdí, že ve společnosti je konstruovaná realita na základě tří procesů, které lze vystihnout citátem, jenž zní následovně: „*Společnost je výtvorem člověka. Společnost je objektivní realitou. Člověk je výtvorem společnosti.*“ Z jejich tvrzení tedy vyplývá, že ačkoliv se jedinci může zdát, že vnímá svět jako reálný, stále se jedná o tentýž svět, který je výtvorem člověka a společnosti.

Zmiňovanými třemi procesy, díky kterým probíhá sociální konstrukce reality, jsou externalizace, objektivace a internalizace. Všechny tři procesy jsou neustále v pohybu a navazují na sebe. V rámci externalizace dochází k nutnosti, kdy člověk pomocí institucí⁴ a symbolů (jako jsou například slova) vytváří sociální řád, který pro člověka představuje základ

⁴ Instituce v knize *Sociální konstrukce reality* představuje klíčový pojem, který umožňuje pochopit, jakým způsobem je formován sociální svět. „*Označuje ustálené způsoby či katalyzátory lidského jednání v sociálně definovaných životních kontextech. Pojem instituce je tu chápán v širokém antropologickém smyslu, vejde se pod něj stát, rodina, sport, i přátelství, souboj a pozdrav*“ (Berger a Luckmann, 1999, s. 205).

stabilního společenského prostředí. Berger a Luckmann (1999, s. 56) tvrdí, že „*externalizace jako taková je antropologickou nutností. Člověk nemůže existovat v nečinné uzavřenosti do svého nitra. Člověk se musí neustále externalizovat v činnosti.*“ Na externalizaci navazuje objektivace, kterou Berger a Luckmann (1999, s. 63) popisují jako „*proces, při němž externalizované produkty lidské činnosti nabývají objektivní povahu.*“ Objektivace tedy umožňuje stav, kdy vznikají nějaké objektivní formy znalostí (např. vědecké teorie). V rámci internalizace pak dochází k tomu, že lidé začínají objektivní formy znalostí přijímat jako samozřejmé a přirozené. Tyto objektivní znalosti pomáhají jedincům k orientaci ve společnosti a umožňují jim reagovat na různé situace. To však nutně neznamená, že člověk v průběhu internalizace vyhodnotí všechny situace, procesy apod. objektivně správně. Díky objektivaci však disponuje obecně přijímaným rámcem, ze kterého může vycházet (Berger a Luckmann, 1999).

V případě propojení mediální konstrukce reality se sociální konstrukcí reality, by média v rámci externalizace představovala instituci, která je součástí společenského řádu a podílí se na jeho udržování. V rámci objektivace by ve společnosti docházelo k tomu, že jsou mediální obsahy brány jako objektivní a formující realitu. V případě internalizace by pak docházelo k tomu, že by lidé přijímali objektivní formy znalostí a informací, které jsou prezentovány v médiích, jako samozřejmé a pravdivé. I když v tomto případě by ve výsledku záleželo na vnímání daného jedince, protože Berger a Luckmann (1999, s. 128) uvádějí příklad, ve kterém při internalizaci reality může jedinec vnímat smích jiného člověka jako smích, který vyjadřuje radost i přes to, že se jedná o smích, který je ve skutečnosti příznakem hysterického záchvatu. Stejně tak se může podstata některých mediálních obsahů lišit na základě subjektivního vnímání různých jedinců.

1.3.1 Mediální reprezentace

Právě na to, jakým způsobem je z mediálního hlediska konstruována realita, může mít vliv mediální reprezentace. Jirák a Köpplová (2015, s. 271) uvádějí, že v kontextu mediálních studií se reprezentací „*rozumí v zásadě dva vzájemně se doplňující jevy: (1) fakt, že mediální produkce předvádí v nějaké podobě svět, jak ho známe či jsme schopni a ochotni akceptovat, a současně (2) skutečnost, že v tomto předvádění jsou abstraktním tedy ideologickým pojmům (válka, individualismus, ženská otázka, podnikatelé, česká povaha, třída, rodina, dobro, vítězství apod.) dávány konkrétní podoby*“. Například fotbalovému mistrovství světa v Kataru byla (zejména před začátkem šampionátu) v mnoha médiích často přisuzována kontroverzní

podoba, která vycházela z různého kontextu⁵, jenž šampionát doprovázel. Tato podoba pak může ovlivňovat celkové vnímání šampionátu.

Trampota (2006, s. 91) uvádí, že „*média mají sklon některé aktéry zpravodajských příběhů znázorňovat určitým ustáleným způsobem, čímž vytvářejí jejich mediální reprezentace.*“ S ustáleným způsobem znázorňování také souvisí výskyt stereotypů, které mohou mediální reprezentaci doprovázet a svým způsobem jí formovat. Stereotyp je jedním ze tří druhů reprezentace, mezi které se řadí i typy a archetypy. Dle Burtona a Jiráka (2001, s. 188-189) je „*stereotyp zjednodušenou reprezentací nějakého lidského projevu, rysu či postoje. Stereotyp svým způsobem deformuje původní předlohu, neboť je nejen zjednodušením, ale současně zjednodušené rysy přehání. Jeho podstatnou vlastností je to, že ho lze okamžitě poznat, obvykle díky výrazným detailům.*“ Typickým příkladem, u kterého je uplatňována stereotypní reprezentace, je vyobrazování romské matky pomocí záběrů romské ženy, která je obklopená velkým množstvím dětí na ulici, což může vyvolávat pocit, že romské rodiny jsou početnější a romské děti tráví většinu svého volného času na ulici. (Trampota, 2006, s. 93) Pokud bychom hledali prvky stereotypizace ve sportovním zpravodajství, tak lze jako ilustrační příklad uvést kategorizování sportů na „mužské“ (např. bojové sporty) a „ženské“ (např. gymnastika). Typický stereotyp by nastal v případě, kdy by byl muž vyobrazěn jako silný sportovec s krvavými šrámy, kdežto při vyobrazení ženy by se dbalo především na její vzhled, zatímco sportovní výkon by byl až druhotný.

1.3.2 Mediální obraz

S mediální reprezentací úzce souvisí mediální obraz, který je na základě dlouhodobé mediální reprezentace formován. Mediální obraz představuje termín, který je v mediálním prostředí (např. v marketingu) poměrně často využívaný, ale i přes to pro něj neexistuje jedna obecně přijímaná definice.

Jaromír Volek (2013, s. 6) vysvětluje podstatu mediálního obrazu následovně: „*Obraz představuje podobně široký a neuchopitelný termín jako medium. Obrazy stejně jako media jsou všudypřítomné a mají potenciál pojmout vše. Pro mediální obraz je ale podstatnější zobrazování, které reprezentuje abstraktní kvalitu nebo ideu, a to prostřednictvím symbolů nebo znaků. Mediální obraz má povahu typifikovaného, zjednodušeného symbolu či přesněji znakové sestavy jako reprezentaci konkrétních objektů a událostí, do kterých se promítají jak představy, postoje, názory a zkušenosti jejich tvůrců, tak i konzumentů.*“ Pro mediální obraz je tedy

⁵ Více informací o kontroverzním pozadí šampionátu se nachází v kapitole „Mistrovství světa ve fotbale v Kataru 2022“ na straně 15 a 16.

typické, že spolu se zobrazením určitého člověka, události apod., obsahuje mimo jiné nějaký hodnotící soud, který vychází z již formovaných představ, postojů a zkušeností.

V současnosti vyvolává pojem mediální obraz stále častěji negativní konotace, jelikož se předpokládá, že může být jeho výsledná forma ovlivňována, aby došlo k naplnění záměrů zadavatele, který tvorbu daného obrazu financuje. Zadavatelem může být například politický subjekt, jelikož mediální obraz se stal běžnou součástí politického PR (Volek, 2013).

Mediální obraz MS ve fotbale v Kataru 2022 je okrajově nastíněn v analytické část, ve které je v rámci proměnné „Kontroverzní pozadí mistrovství a jeho kontext“ popisováno, jak často a v jakém kontextu se mluví o kontroverzním pozadí šampionátu, což by ve výsledku mohlo mít vliv na formování mediálního obrazu šampionátu na televizní stanici ČT sport.

1.4 Představení televizní stanice ČT sport

1.4.1 Základní informace o České televizi

Česká televize je veřejnoprávní médium⁶, které bylo zřízeno ke dni 1. ledna 1992 na základě zákona České národní rady č. 483/1991 Sb. o České televizi. V čele České televize je generální ředitel⁷, který je jmenovaný Radou České televize na šestileté období. Kontrolní orgán, pod který Česká televize spadá, je Rada České televize, ve které se nachází 15 členů, kteří jsou voleni Poslaneckou sněmovnou Parlamentu ČR na 6 let s tím, že každé dva roky probíhá obměna jedné třetiny členů. Správní orgán, který dohlíží na provozování televizního vysílání a poskytování audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání, je Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (Česká televize, 2021).

Česká televize má na základě zákona České národní rady č. 483/1991 Sb. o České televizi za úkol poskytovat službu veřejnosti, a to pomocí tvorby a šíření televizních programů či dalších multimediálních obsahů a doplňkových služeb na celém území České republiky. Mezi hlavní úkoly České televize jakožto veřejnoprávního média patří:

- a) „*poskytování objektivních, ověřených, ve svém celku vyvážených a všestranných informací pro svobodné vytváření názorů,*
- b) *přispívání k právnímu vědomí obyvatel České republiky,*
- c) *vytváření a šíření programů a poskytování vyvážené nabídky pořadů pro všechny skupiny obyvatel se zřetelem na svobodu jejich náboženské víry a přesvědčení, kulturu,*

⁶ Média veřejné služby jsou „*média zřízená zpravidla zákonem k tomu, aby naplňovala veřejný zájem v oblasti mediální komunikace, tj. poslání poskytovat službu veřejnosti výrobou a vysíláním rozhlasových či televizních programů, popř. dalšími veřejně komunikačními aktivitami (např. agenturní produkcí zpravodajství)*“ (Reifová a kol., 2004, s. 138).

⁷ Aktuálně, tedy v roce 2023, je generálním ředitelem České televize Petr Dvořák (Česká televize, 2021).

etnický nebo národnostní původ, národní totožnost, sociální původ, věk nebo pohlaví tak, aby tyto programy a pořady odrážely rozmanitost názorů a politických, náboženských, filozofických a uměleckých směrů, a to s cílem posílit vzájemné porozumění a toleranci a podporovat soudržnost pluralitní společnosti,

d) *rozvíjení kulturní identity obyvatel České republiky včetně příslušníků národnostních nebo etnických menšin,*

e) *výroba a vysílání zejména zpravodajských, publicistických, dokumentárních, uměleckých, dramatických, sportovních, zábavných a vzdělávacích pořadů a pořadů pro děti a mládež“ (Zákon č. 483/1991 Sb., o České televizi, 2017)*

V současnosti nabízí Česká televize šest⁸ televizních kanálů, mezi které patří plnoformátové ČT1 a ČT2, zpravodajsky zaměřené ČT24, dětský ČT :D, kulturní ČT art a sportovní kanál, který je stěžejní pro tuto práci, s názvem ČT sport (Česká televize, 2021).

1.4.2 ČT sport

Jak již bylo řečeno, ČT sport je veřejnoprávní televizní kanál/stanice České televize, který je zaměřený výhradně na sport. Jedná se o první ryze sportovní veřejnoprávní kanál v Evropě, jehož první vysílání se uskutečnilo v pátek 10. února 2006 v devět hodin dopoledne se zahájením zimních olympijských her v Turíně. Z počátku se kanál jmenoval ČT4 sport, jelikož se v té době jednalo o v pořadí čtvrtý kanál České televize. V roce 2008 kanál změnil název na ČT4 a svůj současný název, tedy ČT sport, získal v roce 2012 (ČT sport, 2021).



Obrázek č. 1 – Vývoj loga televizního kanálu ČT sport (zdroj: MediaGuru, 2016)

U vzniku ČT sport byl tehdejší šéfredaktor Otakar Černý společně s Michalem Dusíkem⁹ a dalšími třemi lidmi. Na jeho přípravu měli Otakar Černý a spol. pouze pět měsíců. Michal Dusík uvádí, že *"nebyť Oty Černého, tak sportovní kanál buď nevznikl vůbec, nebo mnohem později. To on přišel s tím základním nápadem a přesvědčil nás, abychom to rozjeli*

⁸ Donedávna se jednalo o sedm kanálů, avšak 31. 12. 2022 bylo z „důvodů nezbytných finančních úspor vysílání ČT3 ukončeno“. (Česká televize, 2021)

⁹ Michal Dusík je aktuálně šéfredaktorem ČT sport a také komentátorem hokeje, atletiky, sportovní střelby, snowboardingu, lyžařské akrobacie a dalších sportů (Česká televize, 2021).

s prvním dnem olympiády v Turíně, i když jsme měli na všechno jen necelého půl roku" (ČT sport, 2021). Z počátku vysílal ČT sport pouze 16 hodin denně, přičemž od 1. ledna 2008 začal kanál vysílat 24 hodin denně všech sedm dní týdnu, a tak je to i v současnosti (MediaGuru, 2016).

I přes to, že se v průběhu let změnil název i logo kanálu, jeho charakteristika zůstává stejná. V článku 12 Kodexu České televize je hlavní náplň sportovního vysílání České televize, a tedy i ČT sport, definována následovně: *„V pořadech se sportovní a tělovýchovnou tematikou přibližuje Česká televize jednak špičkové domácí a zahraniční sportovní akce, jednak věnuje pozornost informování o dalších podobách sportu včetně žákovských a dorosteneckých kategorií, výkonnostního a rekreačního sportu či nových sportovních odvětví. Prostor věnovaný v programu jednotlivým sportovním odvětvím odpovídá zájmu veřejnosti, který se odvíjí také od počtu oficiálně registrovaných sportovců daného odvětví v České republice. Česká televize však přiměřeně programovým možnostem neopomíjí ani dění v tzv. menšinových sportech“* (Česká televize, 2003). Příkladem špičkové zahraniční sportovní akce, které je na ČT sport věnován prostor, může být právě fotbalové mistrovství světa v Kataru. To, že ČT sport věnuje pozornost nejen významným sportovním akcím, ale i událostem, které by se k publiku běžně nedostaly, dokládá fakt, že od vzniku ČT sport do roku 2021 byly na kanálu odvysílány přenosy z osmi paralympijských her a ze sedmi her dětí a mládeže (ČT sport, 2021).

Práce je zaměřena na událost týkající se fotbalu, avšak je důležité podotknout, že na kanálu ČT sport jsou historicky nejsledovanějšími sportovními událostmi hokejové přenosy. *„V únoru 2014 zasedlo k obrazovkám přes 2,1 milionu lidí, aby sledovali olympijský boj o postup do čtvrtfinále mezi Čechy a Slováky. Druhý rekord vznikl na pražském mistrovství světa 2015, kdy zápas mezi Českem a Finskem sledovalo přes 1,9 milionu lidí“* (MediaGuru, 2016).

1.4.3 ČT sport a fotbal

ČT sport, respektive Česká televize, drží vysílací práva na fotbalové mistrovství Evropy v roce 2024 i 2028 a všechny zápasy české reprezentace do roku 2028, kam spadají jak přátelská utkání, tak zápasy v rámci Ligy národů UEFA¹⁰ (Mádl, 2022). Dále vlastní televizní práva na vysílání dvou předních evropských soutěží – Evropské ligy UEFA a Evropské konferenční ligy UEFA. Z hlediska českého fotbalového prostředí vlastní televizní práva na vysílání Národní fotbalové ligy (2. nejvyšší fotbalová soutěž) a na utkání v rámci českého fotbalového poháru

¹⁰ Liga národů UEFA je fotbalová soutěž pro evropské reprezentační týmy, která vznikla v roce 2018 (Aktuálně.cz, 2017).

s názvem Mol Cup. Od roku 2021 ČT sport nevlastní televizní práva na nejvyšší českou fotbalovou soutěž, která byla na kanálu vysílána v plném rozsahu od roku 2006. Od roku 2018 ČT sport získal vysílací práva pouze na páteční předebrávky a zbývající zápasy běžely na O2 TV, která drží vysílací práva na nejvyšší fotbalovou soutěž i na sezony 2022/2023 a 2023/2024 (ČT sport, 2021).

Kanál ČT sport vznikl v únoru 2006, což znamená, že prvním fotbalovým mistrovstvím světa, jehož zápasy ČT sport odvysílal, bylo Mistrovství světa ve fotbale 2006 v Německu. To se konalo od 9. června do 9. července, zúčastnilo se ho 32 týmů a odehráno bylo 64 zápasů. Všechny 64 zápasů šampionátu Česká televize zprostředkovala v přímých přenosech – 56 zápasů bylo odvysíláno na celoplošném kanálu ČT2 a zbylých 8 bylo kvůli souběhu s jiným utkáním odvysíláno živě na ČT sport (tehdy s názvem ČT4 Sport). Celkově bylo na kanálu ČT sport fotbalovému šampionátu v roce 2006 věnováno 121 hodin vysílacího času, přičemž kromě osmi živých přenosů byly na ČT sport odvysílány všechny ostatní zápasy ze záznamu a k tomu také další doplňující pořady jako byly např. „Portréty fotbalistů“. Průměrně přenosy z fotbalového šampionátu zaujaly 583 000 televizních diváků s tím, že nejsledovanějšími zápasy byly zápasy českých reprezentantů, které byly divácky 3krát atraktivnější než přenosy ostatních zúčastněných reprezentací (Česká televize, 2006).

1.5 Mistrovství světa ve fotbale

1.5.1 Historie mistrovství světa ve fotbale ve spojitosti s médii

Mistrovství světa ve fotbale představuje natolik významnou sportovní událost, že je jí globálně věnována velká pozornost prostřednictvím všech mediálních platforem. V dnešní době je tak skoro nemožné, aby člověk nezaregistroval, že se šampionát koná. Fotbalové mistrovství světa pod záštitou organizace FIFA¹¹ představuje „globální univerzální mega-událost, která je stále častěji spojována s kulturními akcemi, které vedou k investicím do cestovního ruchu a přilákání širšího publika prostřednictvím globálních médií“¹² (Roche, 1922 cit. dle Haynese a Boyla, 2017, s. 85).

V roce 1954 se ve Švýcarsku uskutečnilo první fotbalové mistrovství světa, které bylo odvysíláno v televizi. Před mistrovstvím vznikla organizace European Broadcasting Union

¹¹ Mezinárodní fotbalová federace FIFA vznikla 21. května 1904 za účelem organizace nejpobulárnějšího sportu na světě – fotbalu. U vzniku federace byli zastupitelé z Francie, Belgie, Dánska, Nizozemí, Španělska, Švédska a Švýcarska. Sídli ve švýcarském Curychu a současným prezidentem je Švýcar Gianni Infantino (FIFA, 2023).

¹² Originální znění: „*The FIFA football men's World Cup can be characterized as a global universal sporting mega-event, which is increasingly married with large-scale cultural events for investment in tourism and attracting a broader audience via global media.*“, autorův vlastní překlad

(EBU), v níž bylo osm zemí, které se domluvily na vzájemné spolupráci ohledně televizního vysílání. V červnu a červenci 1954 byla z mistrovství odvysílána řada nových pořadů mezi které patřily i přenosy zápasů. Nejvíce zápasů, konkrétně deset, odvysílalo Švýcarsko (Haynes a Boyle, 2017).

Na světovém šampionátu v roce 1958 ve Švédsku začaly spolupracovat vysílací společnosti s organizátory mistrovství světa – stadiony byly přizpůsobeny pro komentátory z evropských vysílacích společností a FIFA vyvíjela tlak na švédské organizátory, aby naplánovaly časy zápasů dle potřeb televizního vysílání (Haynes a Boyle, 2017).

Významný okamžik v historii televizních přenosů z mistrovství světa představoval světový šampionát v Anglii v roce 1966. Díky využití nových technologií se proměnila vizuální stránka televizních přenosů ze šampionátu, což vedlo k zvýšení jeho kulturního, politického a hospodářského významu (Haynes a Boyle, 2017).

V televizních přenosech z fotbalových mistrovství v 80. a 90. letech bylo postupně využíváno stále novějších technologií. Začalo se manipulovat s televizním obrazem, umožněny byly také opakované záběry apod. Tyto změny vedly k intenzivnímu zkoumání výkonů rozhodčích. Televizní záběry totiž divákovi umožňovaly vidět situace, které rozhodčí mohl přehlédnout, což vedlo ke zpochybňování jeho výkonu. FIFA se důvěryhodnost rozhodčí snažila napravit zavedením technologie zvané goal-line¹³ v roce 2014 (Haynes a Boyle, 2017).

Ve 21. století došlo ke klíčové změně, když v roce 2002 a 2006 prodala FIFA svá televizní práva a umožnila tak vstup na trh soukromým televizním společnostem. To vedlo k tomu, že některé zápasy na šampionátech byly dostupné pouze prostřednictvím předplacených televizních služeb. V letech 2010 a 2014 došlo k převratnému rozšíření mediálního pokrytí šampionátů – společnost BBC začala nabízet interaktivní televizi ve vysokém rozlišení, živé přenosy ze všech zápasů, výběr nejzajímavějších momentů z předchozích šampionátů a mnoho dalšího včetně využití internetu a sociálních sítí. Přestože došlo k vývoji technologických prostředků a proměně mediálních obsahů, televize stále zůstává dominantním médiem, na kterém lze šampionáty sledovat (Haynes a Boyle, 2017)

¹³ Goal-line je technický prostředek, který umožňuje okamžitě určit, jestli míč překročil brankovou čáru celým svým objemem (FIFA, 2023).



Obrázek č. 2 – Fotografický záznam 1. světového šampionátu odvysílaného v televizi – Kapitán Západního Německa Fritz Walter a trenér Sepp Herberger slavi vítězství MS 1954 (zdroj: Simon Tyers, 2014)

1.5.2 Mistrovství světa ve fotbale v Kataru 2022

Výběr Kataru jako pořadatelské země fotbalového mistrovství světa v roce 2022 byl učiněn v roce 2010. Volba, která byla odhlasována funkcionáři z organizace FIFA, obdržela kritiku jak od národních týmů a jejich hráčů, tak v mediálním prostředí. Výběr Kataru byl kritizován například kvůli pořádání globální sportovní události v zemi, kde letní teploty pravidelně dosahují 40 stupňů Celsia nebo kvůli údajné korupci ze strany FIFA při výběru Kataru jako hostitelské země. (Sullivan, 2022). Mezi hlavní kontroverzní témata, která Katar jako pořadatelskou zemi doprovázela zejména před začátkem šampionátu, patří:

- *Přesunutí data mistrovství kvůli klimatickým podmínkám* – Mistrovství světa v Kataru bylo prvním světovým šampionátem ve fotbale, které se nekonalo v tradičním termínu červen-červenec. Kvůli extrémním klimatickým podmínkám bylo přesunuto na termín listopad-prosinec. V Kataru během letních měsíců panuje intenzivní suché horko, při kterém mohou teploty vystoupat až nad 42 stupňů Celsia. Sice v listopadu a prosinci panují nižší teploty, ale i přes to bylo v průběhu turnaje naměřena teplota přes 32 stupňů Celsia (Winehouse, 2022). Z těchto důvodů byla na každém stadionu zřízena klimatizace, která způsobila, že bylo na stadionech okolo 19 stupňů Celsia. Na klimatizaci si však stěžovali diváci, kterým byla na stadionech zima (Sam Greenhill, 2022).

- *Údajná korupce ze strany FIFA při výběru Kataru jako organizátora* – Katar byl zvolen pořadatelskou zemí v roce 2010 po několika sériích hlasování funkcionářů FIFA. Mezi dalšími zeměmi, které měly zájem o pořádání šampionátu, byly USA, Jižní Korea, Japonsko a Austrálie. Od zvolení v roce 2010 až do samotného začátku šampionátu v Kataru, byly funkcionáři z FIFA obviňováni z přijímání úplatků od katarských zastupitelů (Sullivan, 2022). V roce 2022 Ministerstvo spravedlnosti Spojených států na základě dlouholetého vyšetřování obvinilo ruské (Rusko pořádalo MS ve fotbale v roce 2018) a katarské zástupce z uplácení představitelů FIFA za účelem získání statusu pořadatelské země mistrovství světa ve fotbale (Panja a Draper, 2022).
- *Výstavba stadionů a úmrtí dělníků* – Katar je historicky nejmenší zemí, která kdy hostila MS ve fotbale. Když byl v roce 2010 zvolen pořadatelskou zemí, tak nebyl z hlediska infrastruktury připraven na organizaci tak velké globální události – v zemi chyběl dostatečný počet stadionů, hotelů i dálnic. K vybudování potřebné infrastruktury Katar využil masivní populace migrujících pracovníků, kteří v zemi tvoří cca 90 % pracovní síly. Tito pracovníci se často museli vypořádat s životu nebezpečnými podmínkami (Sullivan, 2022.) Na základě analýzy deníku The Guardian bylo zjištěno, že od roku 2010 do roku 2021 zemřelo v Kataru více jak 6 500 migrujících pracovníků z Indie, Pákistánu, Nepálu, Bangladéše a Srí Lanky (Pattison a McIntyre, 2021).
- *Zákaz alkoholu na stadionech* – Alkohol (zejména pivo) je běžnou součástí fotbalových událostí. Na šampionátu v Kataru byl ale zakázán. Katar je muslimskou zemí, která přísně reguluje prodej a konzumaci alkoholu – např. je nezákonné, aby byl člověk spatřen opilý na veřejnosti. Kontroverze však byla shledána zejména v tom, že rozhodnutí padlo až dva dny před zahájením šampionátu (Tanja, 2023).

Kromě těchto hlavních témat se zejména na sociálních sítích řešilo např. údajné najmutí falešných fanoušků, kteří měli vytvářet autentickou atmosféru (Shergold, 2022).

Mistrovství světa ve fotbale v Kataru se konalo od 20. listopadu do 18. prosince roku 2022 a představovalo 22. mistrovství světa pořádané federací FIFA. Turnaje se zúčastnilo celkem 32 národních týmů, které se kvalifikovaly z pěti různých konfederací (kromě Kataru, který měl díky pořádání šampionátu účast zajištěnou automaticky, český národní tým se na šampionát nekvalifikoval). Týmy byly rozděleny na osm skupin po čtyřech. Z každé skupiny postupovaly dva týmy (Olympics, 2023). Skupiny byly následující (týmy jsou uvedeny vždy podle výsledného pořadí):

- Skupina A: Nizozemí (vítěz skupiny), Senegal (2. postupující), Ekvádor (3. ve skupině), Katar (4. ve skupině)
- Skupina B: Anglie, USA, Írán, Wales
- Skupina C: Argentina, Polsko, Mexiko, Saudská Arábie
- Skupina D: Francie, Austrálie, Tunisko, Dánsko
- Skupina E: Japonsko, Španělsko, Německo, Kostarika
- Skupina F: Maroko, Chorvatsko, Belgie, Kanada
- Skupina G: Brazílie, Švýcarsko, Kamerun, Srbsko
- Skupina H: Portugalsko, Jižní Korea, Uruguay, Ghana (Olympics, 2023)

Vítěz skupiny A šel na druhého postupujícího ze skupiny B a vítěz skupiny B šel na druhého postupujícího ze skupiny A. Stejný princip platil také u skupin C a D, E a F, G a H. Z obrázku č. 3, na kterém jsou znázorněny výsledky vyřazovací fáze, je patrné, že souboj o třetí místo mezi Marokem a Chorvatskem lépe zvládli Chorvaté a zvítězili 2:1. Finále mezi Argentinou a Francií doprovázel příběh kapitána argentinské reprezentace a jednoho z nejlepších hráčů všech dob Lionela Messiho, který se pokoušel o získání titulu mistra světa, jenž doposud nezískal. Finálový zápas nabídl vyrovnaný souboj, ve kterém dohromady padlo šest branek, z nichž tři vstřelila hvězda francouzského týmu Kylian Mbappe, dvě Lionel Messi a jednu Ángel Di María. Po základní hrací době i po prodloužení bylo skóre nerozhodné, a tak došlo k penaltovému rozstřelu, který skončil 4:2 pro Argentinu. Argentina tudíž zvítězila a potřetí se stala fotbalovým mistrem světa.



Obrázek č. 3 – Grafické zobrazení vyřazovací fáze MS 2022 v Kataru na oficiálních stránkách FIFA (zdroj: FIFA, 2023)

1.5.3 Mistrovství světa ve fotbale v Kataru 2022 na ČT sport

Česká televize před začátkem světového šampionátu prodala část vysílacích práv na Mistrovství světa v Kataru televizi Nova kvůli „*nezbytným úsporám, které jsou navázány na pokles reálné hodnoty TV poplatku*“ (ČT sport, 2022). Z celkových 64 zápasů, které se na šampionátu odehrály, bylo dohromady 46 odvysílaných na kanálu ČT sport. Exkluzivně kanál ČT sport odvysílal 32 zápasů a dalších 14 utkání odvysílal sdíleně s televzí Nova (ČT sport, 2022). Mezi zápasy, které bylo možné sledovat pouze na kanálu ČT sport, patřilo např. osmifinále mezi Portugalskem a Švýcarskem nebo čtvrtfinále mezi Francií a Anglií. Mezi zápasy, které byly vysílány sdíleně na ČT sport a televzí Nova, patřil např. úvodní duel šampionátu mezi domácím Katarem a Ekvádorem nebo obě semifinále, zápas o třetí místo a také finále mezi Francií a Argentinou (Novák, 2022).

Přímé přenosy ze světového šampionátu v Kataru na kanálu ČT sport si dohromady zapnulo 4,3 milionu diváků. Nejsledovanějším zápasem bylo finále mezi Francií a Argentinou s 1,38 miliony diváky. Finále se tak stalo nejsledovanějším fotbalovým přenosem v historii kanálu ČT sport. Druhým nejsledovanějším zápasem šampionátu bylo čtvrtfinále mezi Francií a Anglií s 847 tisíci diváky. Zápas o třetí místo mezi Chorvatskem a Marokem představoval třetí nejsledovanější zápas šampionátu na ČT sport s 805 tisíci diváky (MediaGuru, 2022).

„Průměrně se na všechny zápasy letošního fotbalového mistrovství světa z Kataru, vysílané na programu ČT sport, dívalo 476 tisíc lidí. Boje v rámci základních skupin sledovalo průměrně 374 tisíc diváků, utkání vyřazovací fáze pak 809 tisíc, při podílu na publiku přesahujícím 23 %. V publiku převažovali muži, tvořili 74 %. Z pohledu věku sledovali šampionát nejvíce ti ve skupině 15-34 let, následováni staršími pětadesáti let“ (MediaGuru, 2022).

2. Metodologická část

Jako vhodná výzkumná metoda ke zjištění všech vytyčených cílů, týkajících se analýzy nejen programu ČT sport, ale také jednotlivých vysílání předzápasových studií na ČT sport, poslouží kvantitativní obsahová analýza. K výběru kvantitativní obsahové analýzy autor dospěl kvůli vyššímu počtu dat, které chce analyzovat a také na základě toho, že je v analytické části zkoumán především poskytovaný prostor, a to jak u programu ČT sport (konkrétně jak velký prostor se na ČT sport věnuje MS v Kataru 2022), tak u vysílání předzápasových studií. Stěžejním cílem výzkumu předzápasových studií je zjistit, zdali se v rámci šampionátu dává ve studiu větší prostor převážně nejlepším národním týmům (favoritům zápasu) či mají všechny týmy prostor podobný.

Jeden z bodů metodologické části byl zkonkretizován a liší se tak od původních tezí. Konkrétně se jedná o stanovenou kódovací jednotku. V souvislosti s kódováním vysílání MS v Kataru 2022 na ČT sport je v tezi uvedeno, že bude autor práce analyzovat o čem se ve studiu hovoří před zápasy, v jejich průběhu a po jejich skončení. Na základě zpřesnění analýzy autor kódovací jednotku upravil pouze na předzápasové studio ČT sport. Další informace ke kódovací jednotce spolu s vysvětlením, proč došlo k její úpravě, jsou poskytnuty v podkapitole „Vymezení kódovací jednotky, časového období a stanovení proměnných a jejich hodnot“ na straně 22.

2.1 Kvantitativní obsahová analýza

Kvantitativní obsahová analýza dle Burtona a Jiráka (2001, s. 33) patří mezi základní metody, které umožňují studium mediálních obsahů. Pro vhodnou aplikaci této metody si výzkumník v první řadě stanoví reprezentativní vzorek určitého typu mediálního obsahu (např. v této práci se jedná o program ČT sport a vysílání studia ČT sport), následně si určí a pojmenuje jednotlivé části, které chce zkoumat a na závěr si spočítá položky, které mu do pojmenovaných kategorií spadají (Burton a Jiráček, 2001, s. 33).

Trampota a Vojtěchovská (2010, s. 99) uvádějí, že kvantitativní obsahová analýza představuje důležitou metodu, protože zkoumá, jaká témata v médiích figurují a zároveň jaký prostor je těmto tématům poskytnut. Zejména kvůli tomu je aplikace této metody stěžejní pro tuto práci, jelikož v analytické části se autor zaměřuje především na analýzu poskytovaného prostoru určitého typu mediálního obsahu. V kvantitativní obsahové analýze také figuruje vysoká míra strukturovanosti, se kterou úzce souvisí vysoký stupeň ověřitelnosti. Právě díky tomu, že metoda dodržuje předem určená pravidla, je přenositelná a přináší objektivní výsledky

(ke kterým dochází na základě využití statistických procedur), se hodí na zpracování velkého objemu dat (Trampota a Vojtěchovská, 2010, s. 103).

Kvantitativní obsahová analýza skládá z několika základních kroků, které však nutně nemusí dodržovat posloupnost a zároveň mohou být úvodní kroky kombinovány:

1. „formulace výzkumné otázky nebo hypotézy,
2. definice výběrového souboru/populace,
3. výběr patřičného vzorku z populace,
4. výběr a definice jednotky měření,
5. konstrukce kategorií obsahu, které budou analyzovány,
6. vystavení systému kvantifikace,
7. trénink kódovačů a provedení pilotního výzkumu,
8. kódování obsahů,
9. analýza shromážděných dat,
10. definice závěrů“ (Wimmer a Dominick, 2010, s. 160).

2.2 Formulace výzkumné otázky nebo hypotézy

„Na počátku výzkumu vždy stojí stanovení jasného cíle zkoumání. Ten by měl být jednoznačně definován formou výzkumné otázky nebo hypotézy. Z definice výzkumné otázky musí jasně vyplývat, co budeme v jednotlivých obsazích médií hledat a analyzovat“ (Trampota a Vojtěchovská, 2010, s. 104).

Cílem práce je odpovědět na následující výzkumné otázky:

- **VO1: Jak velký prostor je věnován fotbalovému mistrovství v Kataru 2022 na ČT sport?** (k zodpovězení otázky poslouží analýza programu ČT sport)
- **VO2: Dává se v předzápasovém studiu ČT sport týkající se mistrovství světa v Kataru 2022 větší prostor převážně favoritům¹⁴ zápasu či mají všechny týmy prostor podobný¹⁵?** (k zodpovězení otázky poslouží analýza vysílání předzápasových studií na ČT sport)
- **VO3: Poukazuje se v předzápasovém studiu ČT sport na kontroverzní pozadí pořádaného mistrovství světa v Kataru 2022? Pokud ano, v jakém tematickém**

¹⁴ Favorit zápasu bude vycházet z posledního oficiálního žebříčku FIFA před MS v Kataru 2022 dostupného na oficiálních stránkách FIFA (FIFA, 2023). Například pokud se utká Brazílie se Srbskem, tak Brazílie je na 1. příčce žebříčku, kdežto Srbsko je 25., tudíž favoritem je Brazílie.

¹⁵ Jako „podobný prostor“ je brán v potaz maximálně minutový rozdíl v poskytnutém prostoru oběma týmům v rámci jednoho předzápasového studia – např. Brazílie získá ve studiu 5 minut a 6 sekund prostoru, Srbsko 4 minuty a 20 sekund prostoru – rozdíl je 46 sekund, což znamená, že týmy získaly podobný prostor.

*kontextu?*¹⁶ (k zodpovězení otázky poslouží analýza vysílání předzápasových studií na ČT sport)

V prvních dvou výzkumných otázkách je stěžejním cílem měření prostoru. Je jasné, že měřitelnost prostoru se odvíjí od toho, s jakým mediálním sdělením pracujeme. Například Končelík a Trampota (2006, s. 14) vysvětlují, že v rámci jejich provedení kvantitativní obsahové analýzy, představoval základní jednotku jeden celý článek. Plochu těchto článků Končelík a Trampota (2006) měřili v cm² – tato naměřená plocha pak vyjadřovala prostor, jenž články představovaly.

V této práci se neměří prostor v rámci článků, zpráv či textu obecně, nýbrž se v první řadě jedná o analýzu prostoru, který byl věnován na programu ČT sport fotbalovému mistrovství světa v Kataru 2022, a proto se nabízí analyzovat tento prostor z hlediska počtu relevantních pořadů¹⁷ a naměřeného času, který byl těmto pořadům věnován. V analýze vysílání předzápasových studií je pak zkoumán prostor v rámci audiovizuálních přenosů – jako poskytování prostoru v předzápasovém studiu jsou v práci brány promluvy ze strany moderátora (a hostů) o konkrétním týmu a jeho hráčích nebo poskytování záběrů (videí, fotek), jež se konkrétního týmu týkají (např. rozhovory či ukázka statistik apod.). Pokud se v rámci promluvy mluví o dvou a více týmech zároveň, např. když host řekne: „*ve skupině A je Katar, Ekvádor, Nizozemsko, Senegal*“, a následně mluví o celé skupině, tak je čas promluvy přiřazen všem zmiňovaným týmům.

2.3 Vymezení výběrového souboru

„*Výběrový soubor je tvořen výzkumnými jednotkami. Jako výzkumnou jednotku označujeme vydělený, ohraničený objekt; nositele vybraného souboru proměnných, které chceme zkoumat*“ (Sedláková, 2014, s. 88). Výběrový soubor je vhodné vysvětlit ve vztahu k základnímu souboru. Základní soubor mohou například představovat všechny televizní stanice v České republice. Výběrovým souborem pak budou vybrané televizní stanice potřebné pro výzkum. V našem konkrétním případě tedy představuje výběrový soubor televizní stanice ČT sport.

Jelikož je stěžejním cílem práce analyzování prostoru, tak se jeví výběr televizní stanice ČT sport jako vhodný a smysluplný zejména kvůli tomu, že se jedná o televizní stanici veřejnoprávního média. Vzhledem k tomu, že je provozovatel vysílání veřejnoprávního média

¹⁶ Kontroverzní témata, která MS 2022 v Kataru doprovázela, jsou uvedena v teoretické části na straně 15 a 16. Z témat vychází stanovení jednotlivých kategorií závěrečné proměnné analýzy předzápasových studií.

¹⁷ Seznam všech relevantních pořadů, které byly v rámci zkoumaného období odvysílány, se nachází v kapitole „Počet relevantních pořadů“ na straně 29.

na základě ustanovení § 31 odst. 2 a 3 zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání povinen zajistit, aby ve zpravodajských a politicko-publicistických pořadech bylo dbáno zásad objektivit a vyváženosti, tak bude zajímavé sledovat, jestli se tomuto ustanovení přibližuje i podoba veřejnoprávního vysílání jedné z největších sportovních událostí. Pochopitelně poskytování objektivního a vyváženého prostoru, ve vztahu k fotbalovým týmům ve studiu ČT sport, nehraje ani zdaleka stejnou roli jako např. při poskytování prostoru zástupcům politických subjektů ve zpravodajském pořadu a zcela určitě není jakkoliv právně uchopitelné. Ale i přes to bude zajímavé pozorovat, jakým způsobem s poskytováním objektivního a vyváženého prostoru všem národním týmům ve sportovním studiu veřejnoprávní televizní stanice naloží.

2.4 Vymezení kódovací jednotky, časového období a stanovení proměnných

Trampota a Vojtěchovská (2010, s. 5) definují kódovací jednotku jako „*nejmenší prvek analýzy, kterého si budeme všímat.*“ Autoři zároveň dodávají, že se jedná o „*úsek mediálních obsahů, na kterém zkoumáme zvolené proměnné a jejich kategorie.*“ Kódovací jednotku je tudíž vhodné vymežit ve vztahu s proměnnými a jejich kategoriemi. V úvodu metodologické části je uvedeno, že se finální podoba kódovací jednotky analýzy vysílání studia ČT sport liší od původní záměru v tezi. Původně mělo být analýze podrobena vysílání studia ČT sport před zápasem, v jeho průběhu a po jeho skončení. V průběhu sběru dat však bylo zjištěno, že ve studiu ČT sport v průběhu zápasu (tedy o poločase) a po zápase byly probírány výhradně situace, které se staly v zápase, a tudíž je prostor poskytnutý týmům ovlivněn právě tím, co se v zápase událo. Před zápasem byl oproti tomu tento prostor zcela v režii moderátora a hostů ČT sport – oni určovali o jakém týmu se mluví a jestli se rozebírají sestavy nebo jednotliví hráči, zkrátka tento prostor není ovlivňován samotným zápasem. Jelikož je cílem práce zaměřit se na poskytnutý prostor (ideálně bez vlivu vedlejších faktorů), tak se nabízí jako vhodná kódovací jednotka jedno předzápasové studio ČT sport – např. ve vysílání ČT sport zápasu Argentina vs Chorvatsko bude kódovaný cca 20minutový úsek studia před zápasem.

K zodpovězení všech tří výzkumných otázek je nutné využít dvou samostatných analýz, kdy každá analýza má své konkrétní proměnné a jejich kategorie. V první analýze je nejprve zkoumán samotný program ČT sport¹⁸ – konkrétně v období od 14. listopadu 2022 do 25.

¹⁸ Komplettní program ČT sport, včetně zkoumané období od 14. listopadu 2022 do 25. prosince 2022, je dostupný na stránkách České televize. (Česká televize, 2021)

prosinec 2022 (tedy týden před zahájením šampionátu a týden po jeho skončení), přičemž hlavním cílem je zjistit jaký prostor je na ČT sport šampionátu věnován. Kódovací jednotku představuje jeden den programu ČT sport v období týdnu před zahájením šampionátu až po týden po jeho skončení. Proměnné jsou následující:

- 1) Datum (uvedené číslicemi, formát DD.MM.RRRR)
- 2) Celkový počet odvysílaných pořadů za jeden den v programu ČT sport (číslíci uveden celkový počet) – *např. 3. 12. 2022 bylo na ČT sport odvysílaných 36 pořadů, tedy v tomto případě bude kód 36*
- 3) Počet odvysílaných pořadů přímo související s MS v Kataru 2022 (relevantní počet uveden číslicí) – *např. 3. 12. 2022 z celkových 36 odvysílaných pořadů je 12 zaměřených na MS v Kataru 2022, tedy v tomto případě bude kód 12*
- 4) Celkový čas vysílání věnovaný pořadů přímo související s MS v Kataru 2022 (číslíci uveden konkrétní čas z celkových 24 hodin programu, formát HH:MM) – *např. 3. 12. 2022 délka 12 pořadů z celkových 36 dohromady činí 5 hodin a 6 minut celkového vysílání, tedy v tomto případě bude kód 5:38*

V druhé analýze je kódováno 46 odvysílaných zápasů z celkových 64, přičemž, jak již bylo řečeno v úvodu, kódovací jednotkou je vysílání jednoho předzápasového studia¹⁹ na MS v Kataru 2022 a to v období od 20. 11. 2022 do 18. 12. 2022 (tedy od úvodního zápasu šampionátu až po finálový zápas). Cílem této analýzy je zjistit, zdali se v rámci šampionátu dává ve studiu větší prostor (jestli se o nich mluví a jak se o nich mluví, jestli se rozebírá jejich sestava apod.) převážně nejlepším národním týmům, respektive favoritům zápasu, či mají všechny týmy prostor podobný a zároveň jestli se ve studiu ČT sport poukazuje na kontroverzní pozadí pořádaného mistrovství světa v Kataru, popřípadě jak.

- 1) Datum odvysílání zkoumaného předzápasového studia (uvedeno číslicemi)
- 2) Zápas, o který se jedná (zde budou uvedeny názvy týmů, kterých se předzápasové studio týká, formát Tým A²⁰: Tým B)
- 3) Délka předzápasového studia (číslíci uveden čas, formát MM:SS)

¹⁹ Všechna předzápasová studia autor nahrával a má je archivována za účelem analýzy. Nutno dodat, že všechna předzápasová studia společně s celými zápasy byla v době psaní práce také archivována v iVysílání České televize pod názvem FIFA Mistrovství světa ve fotbale 2022 Katar (Česká televize, 2021).

²⁰ Aby bylo zcela jasné, jaký tým představuje favorita zápasů, tak bude favorit zápasu vždy uváděn jako tým A. Např. pokud bude se v zápase utká Argentina s Polskem a favoritem bude Argentina, pak bude zápis proměnné následující: Argentina: Polsko.

4) - 35) Prostor daný jednotlivým týmům (zde budou uvedeny názvy všech zúčastněných týmů na MS V Kataru 2022, přičemž jako hodnota poskytovaného prostoru bude uváděn čas v minutách a sekundách, formát MM:SS) – pokud se ve studio bude poskytovat prostor konkrétnímu týmu, tak mu na základě délky poskytnutého prostoru bude přiřazena naměřená hodnota v čase.

36) Poskytnutý prostor favoritovi – tato proměnná se zaměří na porovnání poskytnutého prostoru dvou konkrétních týmů, jichž se předzápasové studio týká, přičemž vždy bude na základě konkrétního zápasu určen favorit, od kterého se budou odvíjet 3 hodnoty proměnné:

- I. favorit získal více prostoru*
- II. favorit získal méně prostoru*
- III. oba týmy získaly podobný prostor*

37) Převažující téma předzápasového studia – čemu se v rámci studia před zápasem nejvíce dává prostor, o čem se z hlediska času nejvíce mluví, celkově 6 hodnot:

- I. taktika a herní styl týmů*
- II. kádr, sestavy týmů*
- III. jednotliví hráči – hvězdy týmů*
- IV. predikce zápasu (jak by se mohlo dění zápasů vyvíjet, jaký by mohl být výsledek)*
- V. kombinace (v případě, že je rovnoměrně zastoupeno více témat – pokud tomu tak bude, je nutné v poznámce ke kódovací jednotce uvést, jaká témata v kombinaci byla zastoupena nebo jestli byla zastoupena témata všechna)*
- VI. jiné (v případě, že se v předzápasovém studiu převážně řeší odlišné téma – v poznámce kódovací jednotky je nutné uvést, o jaké téma se jednalo)*

38) Pozadí mistrovství – jestli se v rámci zkoumaného předzápasového studia objevila zmínka o kontroverzním pozadí MS v Kataru 2022 (hodnoty ano/ne)

39) V jakém kontextu se o pozadí mluví – tato proměnná je závislá na předešlé, jestliže bude pozadí mistrovství zmíněno, bude se zkoumat celkově 6 hodnot

- I. údajná korupce ze strany FIFA při výběru Kataru jako organizátora*
- II. výstavba stadionů – úmrtí dělníků*
- III. přesunutí data mistrovství kvůli podmínkám počasí*
- IV. zákaz alkoholu na stadionech*
- V. kombinace (v případě, že je v rámci jednoho předzápasového studia zmíněno více témat)*

VI. jiné (pokud dojde ke zmínění kontroverze v jiném kontextu, je nutné v poznámce ke kódovací jednotce uvést, o jaké téma se jednalo)

3. Analytická část

V této části práce jsou předložena data, která byla získána na základě vypracování dvou dílčích kvantitativních obsahových analýz, a jejich následná interpretace. Aby byla umožněna dostatečná přehlednost, tak je analytická část rozdělena na dvě hlavní podkapitoly.

V první podkapitole jsou předloženy výsledky a interpretace jednotlivých proměnných kvantitativní obsahové analýzy programu ČT sport v období od 14. listopadu 2022 do 25. prosince 2022.

Druhá podkapitola je zaměřena na výsledky a interpretaci kvantitativní obsahové analýzy vysílání předzápasových studií na ČT sport, a to v období od 20. 11. 2022 do 18. 12. 2022. V této podkapitole je nejdříve popsána obecná struktura (z jakých úseků se studio skládalo) předzápasových studií ČT sport, tedy jak byl, až na výjimky, koncipován program předzápasových studií a následně jsou postupně rozebírány hodnoty jednotlivých proměnných.

3.1 Analýza programu ČT sport

V rámci analýzy programu ČT sport jsou interpretovány hodnoty jednotlivých předem určených proměnných. Všechna data jsou souhrnně zaznamenána v tabulce číslo 1 s názvem „Přehled dat analýzy programu ČT sport“ na straně 27. Kromě tabulky jsou k jednotlivým proměnným přiřazeny grafy, které slouží k propojení zaznamenaných dat s grafickým zobrazením.

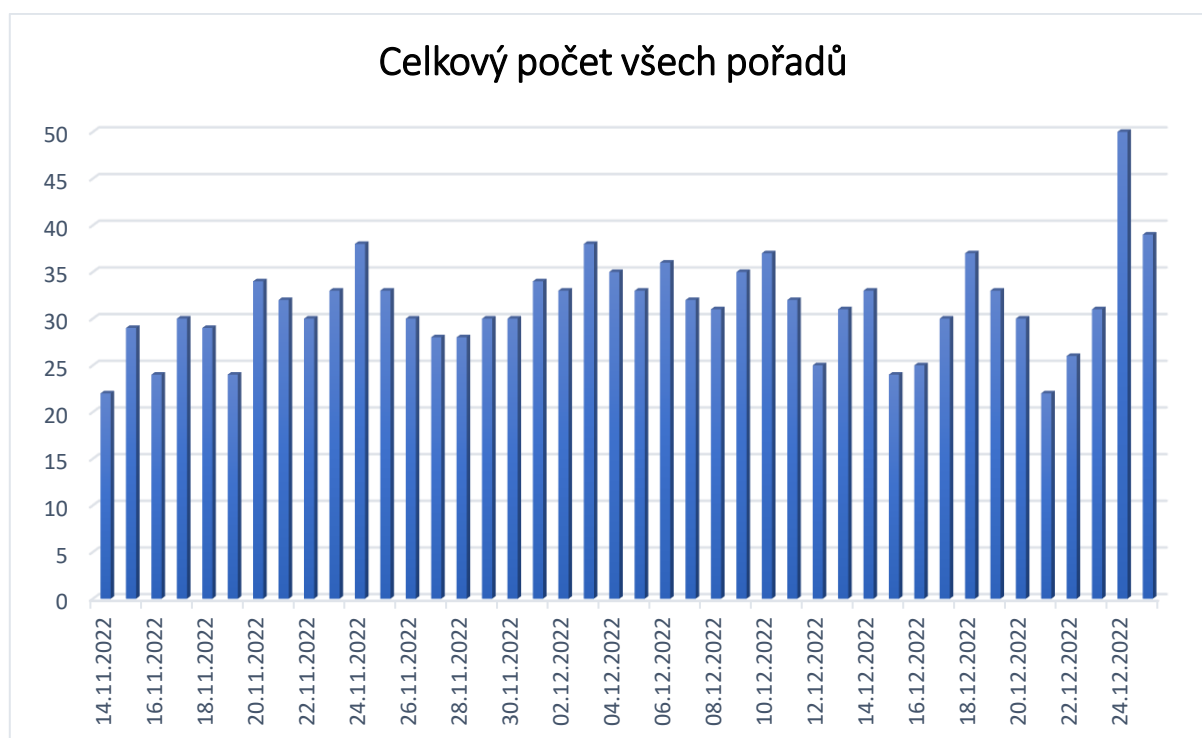
DATUM	CELKOVÝ POČET POŘADŮ	POČET RELEVANT. POŘADŮ	ČAS RELEVANT. POŘADŮ (HH:MM)
14.11.2022	22	1	0:26
15.11.2022	29	2	0:53
16.11.2022	24	4	1:25
17.11.2022	30	3	0:59
18.11.2022	29	3	0:58
19.11.2022	24	2	0:52
20.11.2022	34	10	6:01
21.11.2022	32	19	13:35
22.11.2022	30	22	17:34
23.11.2022	33	26	16:20
24.11.2022	38	22	14:39
25.11.2022	33	23	14:05
26.11.2022	30	18	13:05
27.11.2022	28	18	14:05
28.11.2022	28	18	14:16
29.11.2022	30	17	12:01
30.11.2022	30	14	8:25
01.12.2022	34	16	10:36
02.12.2022	33	15	10:43
03.12.2022	38	12	5:06
04.12.2022	35	12	6:44
05.12.2022	33	14	8:13
06.12.2022	36	15	8:19
07.12.2022	32	6	2:22
08.12.2022	31	0	0:00
09.12.2022	35	13	5:00
10.12.2022	37	9	4:21
11.12.2022	32	4	2:04
12.12.2022	25	0	0:00
13.12.2022	31	10	6:09
14.12.2022	33	14	8:21
15.12.2022	24	3	2:00
16.12.2022	25	0	0:00
17.12.2022	30	8	2:28
18.12.2022	37	12	7:29
19.12.2022	33	6	2:33
20.12.2022	30	0	0:00
21.12.2022	22	1	3:05
22.12.2022	26	0	0:00
23.12.2022	31	0	0:00
24.12.2022	50	3	4:04
25.12.2022	39	0	0:00

Tabulka č. 1 - Přehled dat analýzy programu ČT sport (zdroj: Autorův výzkum)

3.1.1 Celkový počet všech pořadů

Cíl této proměnné spočíval ve zjištění, kolik bylo celkově odvysíláno všech pořadů za jeden den, potažmo za zkoumané období 42 dnů. Proměnná také umožnila porovnání celkového počtu všech odvysílaných pořadů s počtem relevantních pořadů.

Po sečtení dat z tabulky č. 1 vyplývá, že za uplynulých 42 dnů v období od 20. 11. 2022 do 18. 12. 2022 (tedy týden před zahájením šampionátu a týden po jeho skončení), se celkově na televizní stanici ČT sport odvysílalo 1 316 pořadů. V průměru, po zaokrouhlení na jedno desetinné místo, pak v tomto období na jeden den vychází 31 odvysílaných pořadů.



Graf č. 1 - Celkový počet pořadů (zdroj: Autorův výzkum)

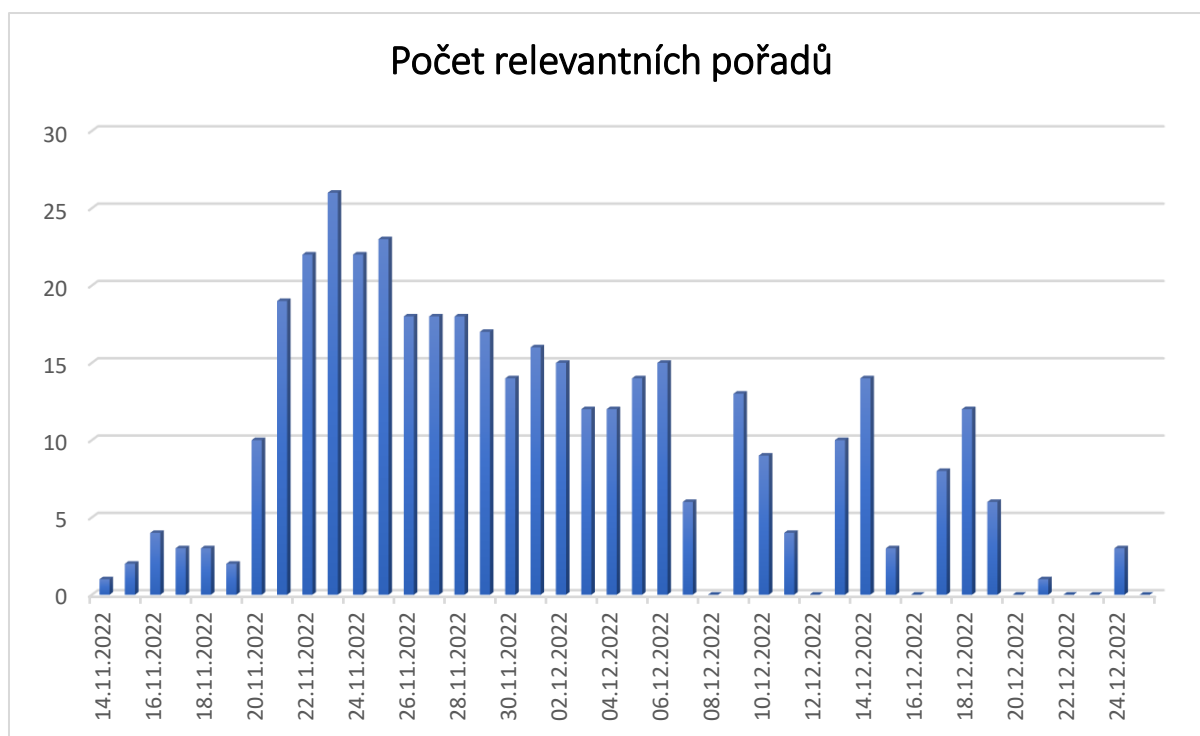
Z grafu č. 1 je možné vyvodit, že s poměrně velkým rozdílem oproti jiným dnům, se nejvíce pořadů odvysílalo na Štědrý den 24. 12. 2022. Celkově se v tento den jedná o počet 50 odvysílaných pořadů.²¹ Den poté, tedy 25. 12. 2022, byl odvysílán druhý největší počet všech pořadů v daném období – konkrétně 39. Naopak nejmenší počet odvysílaných pořadů bylo ve dnech 14. 11. 2022 a 21. 12. 2022, kdy šlo v průběhu obou zmiňovaných dnů na kanálu ČT sport 22 pořadů. Oproti těmto dnům se na programu ČT sport v průběhu Štědrého dne roku 2022 objevilo o 28 pořadů více, což činí více jak poloviční rozdíl.

²¹ Oproti jiným dnům se jedná o poměrně velký počet zejména kvůli tomu, že se na Štědrý den, na rozdíl od běžného programu, vysílaly převážně pořady o cca 20minutové stopáži, které byly zaměřeny buď na významné osobnosti českého sportu nebo se jednalo o různé souhrny konkrétních sportů za uplynulý rok – např. pořad s názvem „Tenis 2022 – Tenisové vrcholy roku 2022“ (Česká televize, 2022).

3.1.2 Počet relevantních pořadů

Cíl této proměnné spočíval ve zjištění počtu pořadů, které přímo souvisely s děním na fotbalovém MS ve fotbale v Kataru 2022. Mezi takové pořady, které se na programu ČT sport objevovaly, byly zařazeny *přímé přenosy utkání* a posléze i jejich *záznamy* (tyto pořady měly výrazně nejdelší časovou stopáž – okolo 100-120 minut), pořad s názvem „*TCL moment dne*“, ve kterém se v anketě hlasovalo o nejzajímavější události za uplynulý den světového šampionátu (stopáž cca 2 minuty), pořad s názvem „*Sumář dne*“, který představoval souhrn hracího dne šampionátu (stopáž cca 15 minut), pořad s názvem „*Betano Fotbal plný čísel*“, ve kterém se v cca 5 minutové stopáži probíraly analýzy a statistiky ze šampionátu, pořad s názvem „*Studio FIFA World Cup*“, ve kterém byly události hracího dne probírány fotbalovými experty (stopáž cca 30 minut), pořad s názvem „*Národní tým v ČT*“, ve kterém probíhaly rozhovory se členy národního týmu, jež se týkaly probíhajícího šampionátu (stopáž cca 8 minut) a pořad s názvem „*FIFA World Cup za oponou*“, který měl za účel ukázat pohled do zákulisí šampionátu (stopáž cca 4 minuty). V neposlední řadě do této kategorie pořadů také patří pořad s názvem „*Představení účastníků MS v Kataru*“, který se na programu ČT sport objevoval v průběhu týdne před začátkem šampionátu a ve kterém, v cca 30minutové pasáži, byly vždy představeny dva národní týmy, které se na šampionát kvalifikovaly (ČT sport, 2021).

Po sečtení dat z tabulky č. 1 na straně 27 vyplývá, že za uplynulých 42 dnů v období od 20. 11. 2022 do 18. 12. 2022 (tedy týden před zahájením šampionátu a týden po jeho skončení), se celkově na televizní stanici ČT sport odvysílalo 395 pořadů, které tematicky souvisely s fotbalovým MS v Kataru. V průměru, po zaokrouhlení na jedno desetinné místo, pak v tomto období na jeden den vychází 9 odvysílaných relevantních pořadů.



Graf č. 2 – Celkový počet relevantních pořadů (zdroj: Autorův výzkum)

Z grafu č. 2 vyplývá, že nejvíce pořadů, jež se týkaly fotbalového MS v Kataru 2022, bylo odvysíláno 4. hrací den, tedy 23. 11. 2022. Konkrétně se jednalo o 26 odvysílaných relevantních pořadů. O dva dny později, tedy 25. 11. 2022, se ve vyznačeném období odvysílalo druhé největší množství relevantních pořadů, přesně 23. Přes 20 relevantních pořadů se také odvysílalo 22. a 24. 11. 2022. V průběhu obou dnů se celkem odvysílalo 22 relevantních pořadů.

Na opačném konci škály se objevilo sedm dní, v průběhu kterých se neodvysílal ani jeden relevantní pořad. Nutno dodat, že z těchto sedmi dní, kdy nebyl odvysílán ani jeden relevantní pořad, byly čtyři v období od 19. do 25. 11. 2022, tedy v týdnu po skončení šampionátu.

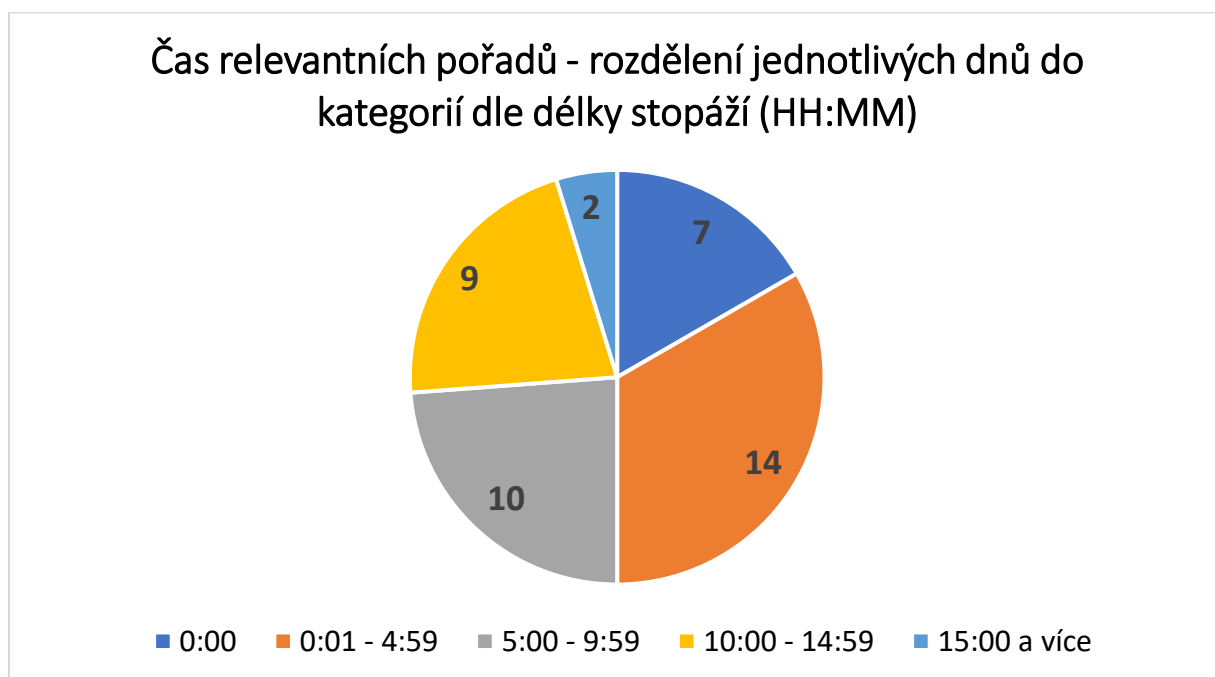
Právě v týdnech před začátkem šampionátu (14. – 19. 11. 2022) a po skončení šampionátu (19. – 25. 12. 2022) byl odvysílán výrazně nejmenší počet relevantních pořadů v porovnání se zbytkem zkoumaného období. Pokud se odvysílané relevantní pořady v průběhu těchto dvou týdnů sečtou, vyjde 25 odvysílaných relevantních pořadů. Zajímavé je porovnání zmiňovaných dvou týdnů s obdobím 20. 11. 2022 – 18. 12. 2022 (tedy od prvního hracího dne šampionátu až do posledního). V tomto období bylo celkově odvysíláno 370 relevantních pořadů, což činí o 345 odvysílaných relevantních pořadů více než v týdnech před šampionátem a po šampionátu. V průměru pak v období 20. 11. 2022 – 18. 12. 2022, po zaokrouhlení na jedno desetinné místo, vychází 13 odvysílaných relevantních pořadů na jeden den. To je o čtyři

pořady na den více, než když je zprůměrováno období včetně týdnů před šampionátem a po jeho skončení.

3.1.3 Celkový čas relevantních pořadů

Tato proměnná se zabývala konkrétním časem. Byla zaměřena na sčítání stopáží pořadů, které přímo souvisely s fotbalovým MS v Kataru 2022. Všechny stopáže relevantních pořadů²² byly zapisovány v hodinách a minutách (formát HH:MM).

Po sečtení všech časových údajů z tabulky č. 1 na straně 27 vychází, že za zkoumané období od 20. 11. 2022 do 18. 12. 2022 (tedy týden před zahájením šampionátu a týden po jeho skončení) se z celkových 42 dnů, respektive 1 008 hodin, odvysílalo 249 hodin a 16 minut celkového času relevantních pořadů na televizní stanici ČT sport. 249 hodin a 16 minut představuje 10 dní, 9 hodin a 16 minut, tudíž se jedná o necelou čtvrtinu zkoumaného období. Průměrně pak ve zkoumaném období vychází 5 hodin a 56 minut odvysílaného času relevantních pořadů na jeden den.



Graf č. 3 - Čas relevantních pořadů – kategorie (zdroj: Autorův výzkum)

Z grafu č. 3 je patrné, že celkově v sedmi dnech nebyla odvysílána ani minuta stopáže relevantních pořadů. Za pomoci tabulky č. 1 pak lze zjistit, že stejně jako u předchozí proměnné, byly čtyři z těchto sedmi dní v období 19. – 25. 12. 2022, tedy týden po šampionátu.

²² Seznam a popis relevantních pořadů k fotbalovému MS v Kataru 2022 jsou uvedeny v podkapitole „Počet relevantních pořadů“ na straně 29.

Dále je z výsledků analýzy možné vyčíst, že nejpočetnější je kategorie 0:01 – 4:59. Spadá do ní 14 dnů, což znamená, že v průběhu 14 dnů zkoumaného období se odvysílala alespoň 1 minuta, ale méně než 5 hodin stopáže relevantních pořadů.

Z grafu č. 3 analýzy také vyplývá, že přes 15 hodin stopáže relevantních pořadů se odvysílalo pouze ve dvou dnech. S pomocí tabulky č. 1 na straně 27 je možné vyzorovat, že nejvíce odvysílaného času relevantních pořadů, konkrétně *17 hodin a 34 minut* z potenciálních 24 hodin, bylo ve třetím hracím dnu šampionátu, tedy 22. 11. 2022. Hned den poté, tedy 23. 11. 2022, se z potenciálních 24 hodin odvysílalo *16 hodin a 20 minut* stopáže relevantních pořadů.

Další zajímavé údaje z tabulky č. 1 lze vyčíst v období od 21. 11. do 28. 11. 2022 (tedy období od druhého do devátého dne šampionátu). V průběhu těchto devíti dnů se totiž za každý jeden den odvysílalo minimálně 12 hodin času relevantních pořadů. Podobné období se z hlediska odvysílaného času relevantních pořadů již neopakovalo. Svědčí to o tom, že nejvíce času relevantních pořadů bylo na programu ČT sport odvysíláno v průběhu skupinové fáze šampionátu.

Stejně jako u předchozí proměnné, je vhodné porovnat údaje z týdne před začátkem šampionátu (14. – 19. 11. 2022) a týdne po jeho skončení (19. – 25. 12. 2022) s obdobími od prvního hracího dne šampionátu až do posledního, tedy 20. 11. 2022 – 18. 12. 2022. Pokud za pomoci tabulky č. 1 na straně 27 sečteme údaje z týdne před začátkem šampionátu a týdne po jeho skončení, tak nám v průběhu těchto dvou týdnů vyjde *15 hodin a 15 minut* odvysílaného času relevantních pořadů, což v průměru na jeden den vychází na *1 hodinu a 10 minut* odvysílaného času. Oproti tomu se v období, kdy šampionát probíhal, odvysílalo 234 hodin a 1 minuta času relevantních pořadů, což činí *9 dní, 18 hodin a 1 minutu*. Průměrně pak v tomto období na den vychází *8 hodin a 4 minuty* odvysílaného času relevantních pořadů. Z údajů je tudíž patrné, že 94 % stopáže relevantních pořadů bylo odvysíláno pouze v období od prvního hracího dne šampionátu až do posledního, tedy 20. 11. 2022 – 18. 12. 2022.

3.1.4 Shrnutí výsledků analýzy, zodpovězení VO1

	POČET VŠECH POŘADŮ	POČET RELEVANTNÍCH POŘADŮ	ČAS RELEVANT. POŘADŮ (HH:MM)
CELKOVÝ SOUČET POŘADŮ (ČASU) ZA CELÉ OBDOBÍ	1 316	395	10 dní, 9 hodin a 16 minut
PRŮMĚRNÝ POČET POŘADŮ (ČASU) NA 1 DEN	31	9	5 hodin a 56 minut
NEJVĚTŠÍ POČET POŘADŮ (NEJDELŠÍ STOPÁŽ) ZA 1 DEN	50	26	17 hodin a 34 minut
NEJMENŠÍ POČET POŘAD. (NEJKRATŠÍ STOPÁŽ) ZA 1 DEN	22	0 (7krát)	0 (7krát)

*Tabulka č. 2 – Závěrečné shrnutí výsledků analýzy programu ČT sport
(zdroj: Autorův výzkum)*

Tabulka č. 2 si klade za cíl poskytnout co nejpřehlednější shrnutí nejdůležitějších údajů, které vyplývají z celkové analýzy programu ČT sport. Nutno podotknout, že z analýzy programu ČT sport²³ je vzhledem k množství dat, které obsahuje, možné vytvořit velké množství dalších výstupů. Nejdůležitější výstupy pro kontext práce, spolu s dalšími nejzajímavější výstupy, jsou uvedeny v podkapitolách jednotlivých proměnných.

První řádek tabulky č. 2 představuje jednotlivé proměnné a první sloupec popisuje o jaké údaje se v tabulce jedná. Vzhledem k tomu, že se třetí proměnná jako jediná zabývá časem, obsahuje první sloupec informace zapsané v závorkách, které se vztahují výhradně k této proměnné.

Tabulka č. 2 také umožňuje zodpovědět první výzkumnou otázku, která zněla: „**Jak velký prostor je věnován fotbalovému mistrovství v Kataru 2022 na ČT sport?**“

V podkapitole „*Formulace výzkumné otázky nebo hypotézy*“ na straně 21 je jasně vymezeno, jakým způsobem byl prostor v rámci analýzy programu ČT sport zkoumán.

Na základě údajů z tabulky č. 2 je zřejmé, že celkový počet všech odvysílaných pořadů období je 1 316. Z těchto 1 316 pořadů pak bylo 395 pořadů zaměřeno na zkoumaný šampionát, z čehož vyplývá, že ve zkoumaném období bylo přesně 30 % odvysílaných pořadů zaměřeno přímo na dění šampionátu v Kataru.

²³ Všechna data, jež byla nasbírána pomocí analýzy programu ČT sport, jsou uvedena v tabulce č. 1 na straně 27.

Z potenciálních 42 dnů zkoumaného období se odvysílalo 10 dní, 9 hodin a 16 minut stopáže pořadů, jež se dotýkaly šampionátu. V rámci období bylo tedy věnováno 24,7 % času výhradně pořadům zaměřeným na dění šampionátu v Kataru.

Z údajů lze tedy vyvodit, že pokud by hlavní jednotkou, která určuje, jak velký prostor je věnován fotbalovému Mistrovství světa v Kataru 2022 na ČT sport, byl počet relevantních pořadů, pak by znamenalo, že fotbalovému Mistrovství světa v Kataru 2022 na ČT sport bylo v období od 20. 11. 2022 do 18. 12. 2022 věnováno 30 % prostoru. Pokud by naopak hlavní roli hrála jednotka odvysílaného času relevantních pořadů, tak by v tomto období bylo fotbalovému Mistrovství světa v Kataru 2022 na kanálu ČT sport věnováno 24,7 % prostoru.

3.2 Analýza vysílání ČT sport

V analýze vysílání ČT sport bylo celkově zkoumáno 46 předzápasových studií v období od 20. 11. 2022 do 18. 12. 2022, tedy od prvního dne fotbalového Mistrovství světa v Kataru až do závěrečného dne šampionátu. Vzhledem k velkému počtu analyzovaných studií je v úvodní podkapitole popsána jejich obecná struktura. Tato obecná struktura má za cíl přiblížit, jakým způsobem bylo studio koncipováno, na co bylo zaměřeno a nabídnout tak představu, co mohl divák od studia očekávat.

Ve zbytku kapitoly jsou interpretovány jednotlivé proměnné – v podkapitolách je například rozebíráno, jaká je průměrná délka předzápasových studií, jaké bylo nejdelší a nejkratší studio, jaké země ve studiích obdržely nejvíce prostoru, jestli nejvíce prostoru získali favorité, jaké bylo nejčastější téma studia, jestli se mluvilo o kontroverzním pozadí mistrovství a popřípadě v jakém kontextu.

3.2.1 Obecná struktura předzápasových studií

Obecná struktura vychází z toho, že bylo v rámci analýzy vysílání ČT sport zkoumáno 46 předzápasových studií, přičemž až na pár výjimek byla struktura stejná, popřípadě se lišila v pořadí. Obecná struktury předzápasových studií tedy vypadá následovně:

1. Úvodní představení obou týmů, které se v zápase v utkají
2. Představení hostů, kteří jsou ve studiu²⁴

²⁴ Ve studiu se vždy nacházel jeden moderátor studia, který na začátku studia představil hosty. Přítomných hostů bylo zpravidla dva až tři. Jako moderátoři ČT sport působili Pavel Čapek, David Kozohorský a Petr Kubásek. Z přítomných hostů ve studiu byl vždy jeden expertem České televize. Jako experti ČT působili Erich Brabec, Tomáš Pešíř, Martin Hašek, Luděk Zelenka a Martin Hyský. Dalšími, již nepravidelnými hosty, byli bývalí reprezentanti (Zdeněk Grygera, Tomáš Ujfaluši, Michal Kadlec, Pavel Kuka, Vladimír Šmicer, Tomáš Sivok, Karel Poborský), trenér a specialista na asijský fotbal Miroslav Jirkal, trenér a specialista na fotbal zemí bývalé

3. Představení programu dne – Zde byly ukázány zápasy, který se v daný den odehrají a také zápasy, které budou odvysílány na televizní stanici ČT sport.
4. Představení stadionu – Krátký spot, ve kterém byl ukázán a představen stadion, na kterém se utkání odehraje.
5. Stav tabulky/vyřazovacího pavouka – Zde se studio lišilo na základě toho, zdali se jednalo o skupinovou či vyřazovací fázi. V případě skupinové fáze následovala ukázka tabulky a v případě play-off byl ukázán vývoj vyřazovacího pavouka.
6. Ukázka statistik – V tomto případě byly probírány různé statistiky, jež byly relevantní k danému zápasu (např. se jednalo o statistiku vzájemných zápasů).
7. Ukázka a sestřih předchozích zápasů – Až na úvodní zápasy skupinové fáze byly ve všech studiích ukázány a okomentovány sestřihy předchozího zápasu týmů, kteří se v zápase utkají.
8. Probírání sestav, taktiky, jednotlivých hráčů a predikce zápasu – Tato témata byla zastoupena v každém studiu, avšak studio od studia se lišil prostor, jaký dostala. V některém studiu se více probíraly sestavy, v některém taktika, v některém šlo o stejný časový podíl – kombinaci. Sestavy byly vždy graficky znázorněny a okomentovány. Taktika a predikce zápasu byly vždy rozebírány v rámci debaty ve studiu. Ohledně jednotlivých hráčů, respektive hvězd týmů, byly často ukazovány a probírány různé statistiky (např. pokud hrála Argentina, tak byly ukazovány statistiky Lionela Messiho). Občas bylo studio doplněno o ukázkou rozhovoru s jednotlivými hráči, popřípadě s trenérem.
9. Vstup komentátorů – Závěr studia patřil vstupu komentátorů. Těm byla moderátorem studia položena otázka, na kterou měli odpovědět. Otázka se většinou týkala predikce zápasu.

Jugoslávie Jiří Plíšek, bývalý trenér české reprezentace Karel Jarolím, současní reprezentanti Pavel Kadeřábek a Antonín Barák, současný trenér české reprezentace Jaroslav Šilhavý, trenér Miloslav Brožek, hráči Mladé Boleslavi Jiří Skalák a Marek Suchý, asistent reprezentačního trenéra Jiří Chytrý, trenéři Luboš Kozel a Ivan Hašek, zahraniční zpravodaj ČT Jan Šmíd, reprezentantka Kateřina Svitková a specialista na anglický fotbal Karel Häring.

3.2.2 Délka studia

Celkový čas odvysílaných předzápasových studií	15 hodin a 4 minuty
Průměrný čas předzápasového studia	19 minut a 4 sekundy
Počet studií trvajících přes 30 minut	5
Počet studií trvajících pod 10 minut	2
Nejdelší předzápasové studio	20. 11. 2022 – 37 minut a 12 sekund (Ekvádor vs Katar)
Nejkratší předzápasové studio	27. 11. 2022 – 6 minut a 59 sekund (Japonsko vs Kostarika)

*Tabulka č. 3 - Souhrnná tabulka proměnné „Délka předzápasového studia“
(Zdroj: Autorův výzkum)*

Z tabulky č. 3 vyplývá, že všechna 46 předzápasová studia dohromady činí *15 hodin a 4 minuty* odvysílaného času.²⁵ Průměrně tedy jedno předzápasové studio trvalo *19 minut a 4 sekundy*. Ze 46 předzápasových studií přesahovalo pouze 5 studií délku 30 minut, přičemž nejdelší předzápasové studio bylo odvysíláno 20. 11. 2022 a trvalo *37 minut a 12 sekund*. Jednalo se o úplně první předzápasové studio šampionátu a bylo zaměřené na zápas Kataru proti Ekvádoru. Pouze dvě studia nedosáhla délky 10 minut. Úplně nejkratší studio bylo odvysíláno 8. hrací den, tedy 27. 11. 2022 a trvalo *6 minut a 59 sekund*. Studio se věnovalo zápasu Japonska proti Kostarice.

3.2.3 Prostor poskytnutý jednotlivým zemím

V této podkapitole je rozebírán prostor, který jednotlivé země obdržely. Každé zemi, která se šampionátu účastnila, je přiřazena tabulka s hodnotami, jež se dané země týkají. Každá tabulka obsahuje *počet předzápasových studií, která se věnovala přímo zápasům dané země*. Například Brazílie odehrála na šampionátu 4 zápasy. Na ČT sport však byly odvysílány pouze 3 zápasy, a to odpovídá i počtu předzápasových studií.

Další kategorií tabulky je *celkový prostor, který byl dané zemi věnován ve studiích, která se věnovala přímo zápasům dané země*. Například Brazílii bylo věnováno ve 3 předzápasových studiích, která se věnovala zápasům Brazílie, celkově 37 minut a 41 sekund prostoru

Následující kategorie tabulky zní následovně: *průměrný prostor, který byl Brazílii věnován ve studiích, která se přímo věnovala zápasům Brazílie*. Zůstaňme u příkladu Brazílie – ta průměrně ve 3 studiích, které se jí věnovala, obdržela 12 minut a 34 sekund prostoru.

²⁵ Pro porovnání, v analýze programu ČT sport na straně 32 je uvedeno, že na televizní stanici ČT sport bylo v období od 20. 11. 2022 do 18. 12. 2022 (od prvního hracího dne šampionátu do posledního) odvysíláno 234 hodin a 1 minuta času pořadů, které se týkaly šampionátu v Kataru. To znamená, že 46 předzápasových studií celkem představovalo 6 % odvysílaného času relevantních pořadů.

Předposlední kategorie tabulky se zabývá *předzápasovým studiem*, ve kterém daná země dostala největší prostor. Například Brazílie obdržela největší prostor v předzápasovém studiu, které se věnovalo zápasu Brazílie proti Chorvatsku. Celkově obdržela 13 minut a 16 sekund prostoru.

Závěrečnou kategorií je *celkový prostor*, který byl dané zemi věnován ve všech 46 předzápasových studiích. V této kategorii je sečten celkový prostor, který daná země obdržela nejen v předzápasových studiích, která se věnovala konkrétním zápasům dané země, ale i v předzápasových studiích, kde byl dané zemi poskytnut alespoň sekundový prostor. Například Brazílie obdržela alespoň sekundový prostor ve 21 předzápasových studiích, což spolu se 3 studii, která se věnovala přímo zápasům Brazílie, dohromady činí 47 minut a 22 sekund.

BRAZÍLIE	
Počet předzápasových studií, která se věnovala přímo zápasům Brazílie	3
Celkový prostor, který byl Brazílii věnován ve studiích, která se věnovala přímo zápasům Brazílii	37 minut a 41 sekund
Průměrný prostor, který byl Brazílii věnován ve studiích, která se přímo věnovala zápasům Brazílie	12 minut a 34 sekund
Předzápasové studio, ve kterém Brazílie dostala největší prostor (MM:SS)	9. 12. 2022 proti Chorvatsku (13:16)
Celkový prostor, který byl Brazílii věnován ve všech 46 předzápasových studiích	47 minut a 22 sekund

Tabulka č. 4 – Poskytnutý prostor Brazílii (zdroj: Autorův výzkum)

Tabulka č. 4, která se věnuje poskytnutému prostoru Brazílii, sloužila jako příklad, na kterém byly vysvětleny jednotlivé kategorie tabulek. Všechny hodnoty, které byly uvedeny v příkladu, odpovídají reálným výsledkům analýzy vysílání ČT sport. V následující části podkapitoly jsou uvedeny tabulky zbylých 31 národních týmů²⁶, které se zúčastnily MS ve fotbale v Kataru 2022.

²⁶ Pořadí tabulek je uspořádáno tak, aby nejdříve byly uvedeny tabulky týmů skupiny A, následně skupiny B atd.

NIZOZEMSKO	
Počet předzápasových studií, která se věnovala přímo zápasům Nizozemska	2
Celkový prostor, který byl Nizozemsku věnován ve studiích, která se věnovala přímo zápasům Nizozemska	16 minut a 52 sekund
Průměrný prostor, který byl Nizozemsku věnován ve studiích, která se přímo věnovala zápasům Nizozemska	8 minut a 26 sekund
Předzápasové studio, ve kterém Nizozemsko dostalo největší prostor	3. 12. 2022 proti USA (10:36)
Celkový prostor, který byl Nizozemsku věnován ve všech 46 předzápasových studiích	24 minut a 52 sekund

Tabulka č. 5 – Poskytnutý prostor Nizozemsku (zdroj: Autorův výzkum)

Z tabulky č. 5 vyplývá, že byla na ČT sport odvysílána dvě předzápasová studia, která se věnovala přímo zápasům Nizozemska. Celkový prostor, který byl v těchto dvou předzápasových studiích věnován Nizozemsku, činí 16 minut a 52 sekund, což průměrně vychází na 8 minut a 26 sekund prostoru na jedno předzápasové studio. Největší prostor získalo Nizozemsko v předzápasovém studiu, které se konalo 3. 12. 2022. Konkrétně bylo Nizozemsku věnováno 10 minut a 36 sekund a jednalo se o předzápasové studio, které se věnovalo zápasu Nizozemska proti USA. Dohromady získalo Nizozemsko 24 minut a 52 sekund prostoru ve všech 46 předzápasových studiích.

SENEGAL	
Počet předzápasových studií, která se věnovala přímo zápasům Senegalu	3
Celkový prostor, který byl Senegalu věnován ve studiích, která se věnovala přímo zápasům Senegalu	18 minut a 20 sekund
Průměrný prostor, který byl Senegalu věnován ve studiích, která se přímo věnovala zápasům Senegalu	6 minut a 7 sekund
Předzápasové studio, ve kterém Senegal dostal největší prostor (MM:SS)	25. 11. 2022 proti Kataru (8:07)
Celkový prostor, který byl Senegalu věnován ve všech 46 předzápasových studiích	23 minut a 8 sekund

Tabulka č. 6 – Poskytnutý prostor Senegalu (zdroj: Autorův výzkum)

Z tabulky č. 6 lze vyvodit, že se Senegalu přímo věnovala tři předzápasová studia. V těchto studiích obdržel Senegal 18 minut a 20 sekund prostoru, což průměrně vychází na 6 minut a 7 sekund na jedno studio. Největší prostor, konkrétně 8 minut a 7 sekund, obdržel Senegal v předzápasovém studiu proti Kataru, které bylo odvysíláno 25. 11. 2022. Celkový prostor, který Senegal obdržel dohromady ve všech 46 předzápasových studiích, činí 23 minut a 8 sekund.

EKVÁDOR	
Počet předzápasových studií, která se věnovala přímo zápasům Ekvádoru	2
Celkový prostor, který byl Ekvádoru věnován ve studiích, která se věnovala přímo zápasům Ekvádoru	13 minut a 11 sekund
Průměrný prostor, který byl Ekvádoru věnován ve studiích, která se přímo věnovala zápasům Ekvádoru	6 minut a 35 sekund
Předzápasové studio, ve kterém Ekvádor dostal největší prostor (MM:SS)	29. 11. 2022 proti Senegal (10:46)
Celkový prostor, který byl Ekvádoru věnován ve všech 46 předzápasových studiích	16 minut a 6 sekund

Tabulka č. 7 – Poskytnutý prostor Ekvádoru (zdroj: Autorův výzkum)

Z tabulky č. 7 je jasné, že se Ekvádoru věnovala dvě předzápasová studia. Celkový prostor, který Ekvádor obdržel v těchto studiích, činí 13 minut a 11 sekund. Průměrně tedy Ekvádor obdržel 6 minut a 35 sekund prostoru ve studiích, která se mu přímo věnovala. Největší prostor obdržel Ekvádoru v předzápasovém studiu, které se konalo 29. 11. 2022 a bylo zaměřeno na zápas Ekvádor proti Senegal. Dohromady ve všech 46 předzápasových studiích obdržel Ekvádor 16 minut a 6 sekund prostoru.

KATAR	
Počet předzápasových studií, která se věnovala přímo zápasům Kataru	2
Celkový prostor, který byl Kataru věnován ve studiích, která se věnovala přímo zápasům Kataru	14 minut a 17 sekund
Průměrný prostor, který byl Kataru věnován ve studiích, která se přímo věnovala zápasům Kataru	7 minut a 9 sekund
Předzápasové studio, ve kterém Katar dostal největší prostor (MM:SS)	25. 11. 2022 proti Senegal (9:05)
Celkový prostor, který byl Kataru věnován ve všech 46 předzápasových studiích	18 minut a 8 sekund

Tabulka č. 8 – Poskytnutý prostor Kataru (zdroj: Autorův výzkum)

Z tabulky č. 8 lze vyčíst, že byla Kataru věnována dvě předzápasová studia. Celkový prostor těchto dvou předzápasových studií činí 14 minut a 17 sekund, průměrně tedy Katar obdržel 7 minut a 9 sekund prostoru. Nejvíce prostoru obdržel Katar 25. 11. 2022 v předzápasovém studiu proti Senegal, konkrétně se jedná o 9 minut a 5 sekund. Ve všech 46 předzápasových studiích dohromady pak byl Kataru věnováno 18 minut a 8 sekund prostoru.

ANGLIE	
Počet předzápasových studií, která se věnovala přímo zápasům Anglie	4
Celkový prostor, který byl Anglii věnován ve studiích, která se věnovala přímo zápasům Anglie	41 minut a 32 sekund
Průměrný prostor, který byl Anglii věnován ve studiích, která se přímo věnovala zápasům Anglie	10 minut a 23 sekund
Předzápasové studio, ve kterém Anglie dostala největší prostor (MM:SS)	25. 11. 2022 proti USA (13:27)
Celkový prostor, který byl Anglii věnován ve všech 46 předzápasových studiích	48 minut a 25 sekund

Tabulka č. 9 – Poskytnutý prostor Anglii (zdroj: Autorův výzkum)

Z tabulky č. 9 je jasné, že se Anglii přímo věnovala čtyři předzápasová studia. V těchto čtyřech předzápasových studiích obdržela Anglie 41 minut a 32 sekund prostoru, což průměrně vychází na 10 minut a 23 sekund prostoru na jedno studio. Nejvíce prostoru, konkrétně 13 minut a 27 sekund, získala Anglie v předzápasovém studiu 25. 11. 2022 proti USA. Ve všech 46 předzápasových studiích dohromady bylo Anglii věnováno 48 minut a 25 sekund prostoru.

USA	
Počet předzápasových studií, která se věnovala přímo zápasům USA	3
Celkový prostor, který byl USA věnován ve studiích, která se věnovala přímo zápasům USA	19 minut a 45 sekund
Průměrný prostor, který byl NUSA věnován ve studiích, která se přímo věnovala zápasům USA	6 minut a 35 sekund
Předzápasové studio, ve kterém USA dostaly největší prostor (MM:SS)	3. 12. 2022 proti Nizozemsku (7:57)
Celkový prostor, který byl USA věnován ve všech 46 předzápasových studiích	26 minut a 32 sekund

Tabulka č. 10 – Poskytnutý prostor USA (zdroj: Autorův výzkum)

Z tabulky č. 10 lze vyvodit, že USA se přímo věnovala tři předzápasová studia. V těchto třech studiích obdržely USA 19 minut a 45 sekund prostoru, což průměrně vychází na 6 minut a 35 sekund na jedno studio. Největší prostor, konkrétně 7 minut a 57 sekund, obdržely USA v předzápasovém studiu proti Nizozemsku, které bylo odvysíláno 3. 12. 2022. Celkový prostor, který USA obdržely dohromady ve všech 46 předzápasových studiích, činí 26 minut a 32 sekund.

ÍRÁN	
Počet předzápasových studií, která se věnovala přímo zápasům Íránu	2
Celkový prostor, který byl Íránu věnován ve studiích, která se věnovala přímo zápasům Íránu	13 minut a 20 sekund
Průměrný prostor, který byl Íránu věnován ve studiích, která se přímo věnovala zápasům Íránu	6 minut a 40 sekund
Předzápasové studio, ve kterém Írán dostal největší prostor (MM:SS)	25. 11. 2022 proti Walesu (7:43)
Celkový prostor, který byl Íránu věnován ve všech 46 předzápasových studiích	17 minut a 49 sekund

Tabulka č. 11 – Poskytnutý prostor Íránu (zdroj: Autorův výzkum)

Z tabulky č. 11 vyplývá, že na ČT sport byla odvyšována dvě předzápasová studia, která se věnovala přímo zápasům Íránu. Celkový prostor, který byl v těchto dvou předzápasových studiích věnován Íránu, činí 13 minut a 20 sekund, což průměrně vychází na 6 minut a 40 sekund prostoru na jedno předzápasové studio. Největší prostor získal Írán v předzápasovém studiu, které se konalo 25. 11. 2022. V tomto studiu bylo Íránu věnováno 7 minut a 43 sekund prostoru a jednalo se o předzápasové studio, které se věnovalo zápasu Írán proti Walesu. Dohromady získal Írán 17 minut a 49 sekund prostoru ve všech 46 předzápasových studiích.

WALES	
Počet předzápasových studií, která se věnovala přímo zápasům Walesu	3
Celkový prostor, který byl Walesu věnován ve studiích, která se věnovala přímo zápasům Walesu	28 minut a 19 sekund
Průměrný prostor, který byl Walesu věnován ve studiích, která se přímo věnovala zápasům Walesu	9 minut a 26 sekund
Předzápasové studio, ve kterém Wales dostal největší prostor (MM:SS)	29. 11. 2022 proti Anglii (12:04)
Celkový prostor, který byl Walesu věnován ve všech 46 předzápasových studiích	32 minut a 5 sekund

Tabulka č. 12 – Poskytnutý prostor Walesu (zdroj: Autorův výzkum)

Z tabulky č. 12 lze vyčíst, že Walesu byla věnována tři předzápasová studia. Celkový prostor těchto tří předzápasových studií činí 28 minut a 19 sekund. Průměrně tedy Wales obdržel 9 minut a 26 sekund prostoru na jedno předzápasové studio, které se věnovalo právě Walesu. Nejvíce prostoru obdržel Wales 29. 11. 2022 v předzápasovém studiu věnující se zápasu Walesu a Anglie – konkrétně se jedná o 12 minut a 4 sekundy. Ve všech 46 předzápasových studiích dohromady pak bylo Walesu věnováno 32 minut a 5 sekund prostoru.

ARGENTINA	
Počet předzápasových studií, která se věnovala přímo zápasům Argentiny	5
Celkový prostor, který byl Argentíně věnován ve studiích, která se věnovala přímo zápasům Argentiny	55 minut a 19 sekund
Průměrný prostor, který byl Argentíně věnován ve studiích, která se přímo věnovala zápasům Argentiny	11 minut a 4 sekundy
Předzápasové studio, ve kterém Argentina dostala největší prostor (MM:SS)	13. 12. 2022 proti Chorvatsku (13:10)
Celkový prostor, který byl Argentíně věnován ve všech 46 předzápasových studiích	1 hodina, 13 minut a 28 sekund

Tabulka č. 13 – Poskytnutý prostor Argentíně (zdroj: Autorův výzkum)

Většinu týmů se věnovala dvě až tři předzápasová studia. Z tabulky č. 13 však lze vyvodit, že Argentíně bylo věnováno pět předzápasových studií. Prostor, který byl v těchto pěti studiích věnovaný Argentíně, dohromady činí 55 minut a 19 sekund, což v průměru vychází na 11 minut a 4 sekundy. Nejvíce prostoru, konkrétně 13 minut a 10 sekund, obdržela Argentina 13. 12. 2022 v předzápasovém studiu proti Chorvatsku. Celkový prostor, který byl Argentíně věnován dohromady ve všech 46 předzápasových studiích, činí 1 hodinu, 13 minut a 28 sekund.

POLSKO	
Počet předzápasových studií, která se věnovala přímo zápasům Polska	4
Celkový prostor, který byl Polsku věnován ve studiích, která se věnovala přímo zápasům Polska	30 minut a 11 sekund
Průměrný prostor, který byl Polsku věnován ve studiích, která se přímo věnovala zápasům Polska	7 minut a 33 sekund
Předzápasové studio, ve kterém Polsko dostalo největší prostor (MM:SS)	30. 11. 2022 proti Argentíně (9:40)
Celkový prostor, který byl Polsku věnován ve všech 46 předzápasových studiích	35 minut a 25 sekund

Tabulka č. 14 – Poskytnutý prostor Polsku (zdroj: Autorův výzkum)

Z tabulky č. 14 je jasné, že byla Polsku věnována čtyři předzápasová studia, ve kterých Polsko dohromady obdrželo 30 minut a 11 sekund prostoru, přičemž průměrně Polsko získalo 7 minut a 33 sekund prostoru na jedno studio. Nejvíce prostoru, konkrétně 9 minut a 40 sekund, získalo Polsko v předzápasovém studiu 30. 11. 2022 proti Argentíně. Dohromady ve všech 46 předzápasových studiích bylo Polsku věnováno 35 minut a 25 sekund prostoru.

MEXIKO	
Počet předzápasových studií, která se věnovala přímo zápasům Mexika	2
Celkový prostor, který byl Mexiku věnován ve studiích, která se věnovala přímo zápasům Mexika	11 minut a 57 sekund
Průměrný prostor, který byl Mexiku věnován ve studiích, která se přímo věnovala zápasům Mexika	5 minut a 58 sekund
Předzápasové studio, ve kterém Mexiko dostalo největší prostor (MM:SS)	26. 11. 2022 proti Argentíně (6:35)
Celkový prostor, který byl Mexiku věnován ve všech 46 předzápasových studiích	17 minut a 6 sekund

Tabulka č. 15 – Poskytnutý prostor Mexiku (zdroj: Autorův výzkum)

Z tabulky č. 15 lze vyvodit, že Mexiku se přímo věnovala dvě předzápasová studia. V těchto dvou studiích obdrželo Mexiko 11 minut a 57 prostoru, což průměrně vychází na 5 minut a 58 sekund na jedno studio. Největší prostor, konkrétně 6 minut a 35 sekund, obdrželo Mexiko v předzápasovém studiu proti Argentíně, které bylo odvysíláno 26. 11. 2022. Celkový prostor, který Mexiko obdrželo dohromady ve všech 46 předzápasových studiích, činí 17 minut a 6 sekund.

SAUDSKÁ ARÁBIE	
Počet předzápasových studií, která se věnovala přímo zápasům Saudské Arábie	2
Celkový prostor, který byl Saudské Arábii věnován ve studiích, která se věnovala přímo zápasům Saudské Arábie	10 minut a 45 sekund
Průměrný prostor, který byl Saudské Arábii věnován ve studiích, která se přímo věnovala zápasům Saudské Arábie	5 minut a 22 sekund
Předzápasové studio, ve kterém Saudská Arábie dostala největší prostor (MM:SS)	26. 11. 2022 proti Polsku (7:26)
Celkový prostor, který byl Saudské Arábii věnován ve všech 46 předzápasových studiích	17 minut

Tabulka č. 16 – Poskytnutý prostor Saudské Arábii (zdroj: Autorův výzkum)

Z tabulky č. 16 lze vyčíst, že byla Saudské Arábii věnována dvě předzápasová studia. Celkový prostor těchto dvou předzápasových studií činí 10 minut a 45 sekund. Průměrně tedy Saudská Arábie obdržela 5 minut a 22 sekund prostoru na jedno předzápasové studio, které se věnovalo právě Saudské Arábii. Nejvíce prostoru obdržela Saudská Arábie v předzápasovém studiu věnující se zápasu Saudské Arábie s Polskem (26. 11. 2022) – konkrétně se jedná o 7 minut a 26 sekund. Ve všech 46 předzápasových studiích dohromady obdržela Saudská Arábie 17 minut prostoru.

FRANCIE	
Počet předzápasových studií, která se věnovala přímo zápasům Francie	5
Celkový prostor, který byl Francii věnován ve studiích, která se věnovala přímo zápasům Francie	1 hodina, 1 minuta a 12 sekund
Průměrný prostor, který byl Francii věnován ve studiích, která se přímo věnovala zápasům Francie	12 minut a 14 sekund
Předzápasové studio, ve kterém Francie dostala největší prostor (MM:SS)	18. 12. 2022 proti Argentině (14:31)
Celkový prostor, který byl Francii věnován ve všech 46 předzápasových studiích	1 hodina, 20 minut a 23 sekund

Tabulka č. 17 – Poskytnutý prostor Francii (zdroj: Autorův výzkum)

Z tabulky č. 17 vyplývá, že Francie patří mezi čtyři týmy, kterým bylo věnováno pět předzápasových studií. Celkový prostor, který byl v těchto pěti předzápasových studiích věnován Francii, činí 1 hodinu, 1 minutu a 12 sekund, což průměrně vychází na 12 minut a 14 sekund prostoru na jedno předzápasové studio. Největší prostor získala Francie v předzápasovém studiu, které se konalo 18. 12. 2022. V tomto studiu bylo Francii věnováno 14 minut a 31 sekund prostoru a jednalo se o předzápasové studio, které se věnovalo finálovému zápasu Francie proti Argentině. Dohromady Francie získala 1 hodinu, 20 minut a 23 sekund prostoru ve všech 46 předzápasových studiích.

AUSTRÁLIE	
Počet předzápasových studií, která se věnovala přímo zápasům Austrálie	2
Celkový prostor, který byl Austrálii věnován ve studiích, která se věnovala přímo zápasům Austrálie	11 minut
Průměrný prostor, který byl Austrálii věnován ve studiích, která se přímo věnovala zápasům Austrálie	5 minut a 30 sekund
Předzápasové studio, ve kterém Austrálie dostala největší prostor (MM:SS)	30. 11. 2022 proti Dánsku (6:52)
Celkový prostor, který byl Austrálii věnován ve všech 46 předzápasových studiích	17 minut a 18 sekund

Tabulka č. 18 – Poskytnutý prostor Austrálii (zdroj: Autorův výzkum)

Z tabulky č. 18 je jasné, že se Austrálii přímo věnovala dvě předzápasová studia. V těchto dvou předzápasových studiích obdržela Austrálie 11 minut prostoru, což průměrně vychází na 5 minut a 30 sekund prostoru na jedno studio. Nejvíce prostoru, konkrétně 6 minut a 52 sekund obdržela Austrálie v předzápasovém studiu 30. 11. 2022 proti Dánsku. Dohromady ve všech 46 předzápasových studiích bylo Austrálii věnováno 17 minut a 18 sekund prostoru.

TUNISKO	
Počet předzápasových studií, která se věnovala přímo zápasům Tuniska	2
Celkový prostor, který byl Tunisku věnován ve studiích, která se věnovala přímo zápasům Tuniska	7 minut a 9 sekund
Průměrný prostor, který byl Tunisku věnován ve studiích, která se přímo věnovala zápasům U	3 minuty a 35 sekund
Předzápasové studio, ve kterém Tunisko dostalo největší prostor (MM:SS)	26. 11. 2022 proti Austrálii (3:45)
Celkový prostor, který byl Tunisku věnován ve všech 46 předzápasových studiích	11 minut a 53 sekund

Tabulka č. 19 – Poskytnutý prostor Tunisku (zdroj: Autorův výzkum)

Z tabulky č. 19 lze vyvodit, že Tunisku se přímo věnovala dvě předzápasová studia. V těchto dvou studiích obdrželo Tunisko 7 minut a 9 sekund prostoru, což průměrně vychází na 3 minuty a 35 sekund prostoru na jedno studio. Největší prostor, konkrétně 3 minuty a 45 sekund, obdrželo Tunisko v předzápasovém studiu proti Austrálii, které bylo odvysíláno 26. 11. 2022. Celkový prostor, který Tunisko obdrželo dohromady ve všech 46 předzápasových studiích, činí 11 minut a 53 sekund.

DÁNSKO	
Počet předzápasových studií, která se věnovala přímo zápasům Dánska	3
Celkový prostor, který byl Dánsku věnován ve studiích, která se věnovala přímo zápasům Dánska	22 minut a 6 sekund
Průměrný prostor, který byl Dánsku věnován ve studiích, která se přímo věnovala zápasům Dánska	7 minut a 22 sekund
Předzápasové studio, ve kterém Dánsko dostalo největší prostor (MM:SS)	30. 11. 2022 proti Austrálii (10:06)
Celkový prostor, který byl Dánsku věnován ve všech 46 předzápasových studiích	25 minut a 22 sekund

Tabulka č. 20 – Poskytnutý prostor Dánsku (zdroj: Autorův výzkum)

Z tabulky č. 20 lze vyčíst, že byla Dánsku věnována tři předzápasová studia. Celkový prostor těchto tří předzápasových studií činí 22 minut a 6 sekund. Průměrně tedy Dánsko obdrželo 7 minut a 22 sekund prostoru na jedno předzápasové studio, které se věnovalo právě zápasům Dánska. Nejvíce prostoru obdrželo Dánsko 30. 11. 2022 v předzápasovém studiu věnující se zápasu Dánsko vs Austrálie – konkrétně se jedná o 10 minut a 6 sekund. Ve všech 46 předzápasových studiích dohromady pak bylo Dánsku věnováno 25 minut a 22 sekund prostoru.

JAPONSKO	
Počet předzápasových studií, která se věnovala přímo zápasům Japonska	3
Celkový prostor, který byl Japonsku věnován ve studiích, která se věnovala přímo zápasům Japonska	18 minut
Průměrný prostor, který byl Japonsku věnován ve studiích, která se přímo věnovala zápasům Japonska	6 minut
Předzápasové studio, ve kterém Japonsko dostalo největší prostor (MM:SS)	1. 12. 2022 proti Španělsku (9:51)
Celkový prostor, který byl Japonsku věnován ve všech 46 předzápasových studiích	23 minut a 43 sekund

Tabulka č. 21 – Poskytnutý prostor Japonsku (zdroj: Autorův výzkum)

Z tabulky č. 21 je jasné, že Japonsku se přímo věnovala tři předzápasová studia. V těchto třech předzápasových studiích obdrželo Japonsko 18 minut prostoru, což průměrně vychází na 6 minut na jedno studio. Nejvíce prostoru, konkrétně 9 minut a 51 sekund, získalo Japonsko v předzápasovém studiu 1. 12. 2022 proti Španělsku. Dohromady bylo ve všech 46 předzápasových studiích Japonsku věnováno 23 minut a 43 sekund prostoru.

ŠPANĚLSKO	
Počet předzápasových studií, která se věnovala přímo zápasům Španělska	2
Celkový prostor, který byl Španělsku věnován ve studiích, která se věnovala přímo zápasům Španělska	14 minut a 58 sekund
Průměrný prostor, který byl Španělsku věnován ve studiích, která se přímo věnovala zápasům Španělska	7 minut a 29 sekund
Předzápasové studio, ve kterém Španělsko dostalo největší prostor (MM:SS)	1. 12. 2022 proti Japonsku (7:32)
Celkový prostor, který byl Španělsku věnován ve všech 46 předzápasových studiích	22 minut a 32 sekund

Tabulka č. 22 – Poskytnutý prostor Španělsku (zdroj: Autorův výzkum)

Z tabulky č. 22 lze vyvodit, že byla Španělsku věnována dvě předzápasová studia. V těchto dvou studiích obdrželo Španělsko 14 minut a 58 sekund prostoru, což průměrně vychází na 7 minut a 29 sekund na jedno studio. Největší prostor, konkrétně 7 minut a 32 sekund, obdrželo Španělsko v předzápasovém studiu proti Japonsku, které bylo odvysíláno 1. 12. 2022. Celkový prostor, který Japonsko obdrželo dohromady ve všech 46 předzápasových studiích, činí 22 minut a 32 sekund.

NĚMECKO	
Počet předzápasových studií, která se věnovala přímo zápasům Německa	2
Celkový prostor, který byl Německu věnován ve studiích, která se věnovala přímo zápasům Německa	23 minut a 13 sekund
Průměrný prostor, který byl Německu věnován ve studiích, která se přímo věnovala zápasům Německa	11 minut a 36 sekund
Předzápasové studio, ve kterém Německo dostalo největší prostor (MM:SS)	27. 11. 2022 proti Španělsku (11:44)
Celkový prostor, který byl Německu věnován ve všech 46 předzápasových studiích	29 minut a 28 sekund

Tabulka č. 23 – Poskytnutý prostor Německu (zdroj: Autorův výzkum)

Z tabulky č. 23 lze vyčíst, že byla Německu věnována dvě předzápasová studia. Celkový prostor těchto dvou předzápasových studií činí 23 minut a 13 sekund. Průměrně tedy Německo obdrželo 11 minut a 36 sekund prostoru na jedno předzápasové studio, které se věnovalo právě Německu. Nejvíce prostoru obdrželo Německo 27. 11. 2022 v předzápasovém studiu věnující se zápasu Německa proti Španělsku – konkrétně se jedná o 11 minut a 44 sekund. Ve všech 46 předzápasových studiích dohromady pak bylo Německu věnováno 29 minut a 28 sekund.

KOSTARIKA	
Počet předzápasových studií, která se věnovala přímo zápasům Kostariky	1
Celkový prostor, který byl Kostarice věnován ve studiích, která se věnovala přímo zápasům Kostariky	2 minuty a 21 sekund
Průměrný prostor, který byl Kostarice věnován ve studiích, která se přímo věnovala zápasům Kostariky	2 minuty a 21 sekund
Předzápasové studio, ve kterém Kostarika dostala největší prostor (MM:SS)	27. 11. 2022 proti Japonsku (2:21)
Celkový prostor, který byl Kostarice věnován ve všech 46 předzápasových studiích	7 minut a 12 sekund

Tabulka č. 24 – Poskytnutý prostor Kostarice (zdroj: Autorův výzkum)

Z tabulky č. 24 vyplývá, že je Kostarika jediným národním týmem, kterému bylo věnováno pouze jedno předzápasové studio. Všem ostatním národním týmům a jejich zápasům se na ČT sport přímo věnovala alespoň dvě předzápasová studia. Předzápasové studio, které se přímo věnovalo zápasu Kostarika bylo odvysíláno 27. 11. 2022 a bylo zaměřeno na zápas Kostariky proti Japonsku. V tomto studiu získala Kostarika 2 minuty a 21 sekund prostoru. Celkový prostor, který byl Kostarice věnován dohromady ve všech 46 předzápasových studiích, činí 7 minut a 12 sekund, což znamená, že Kostarika získala 3x více prostoru ve zbylých 45 předzápasových studiích než v tom, které bylo zaměřeno přímo na zápas Kostariky.

Maroko	
Počet předzápasových studií, která se věnovala přímo zápasům Maroka	5
Celkový prostor, který byl Maroku věnován ve studiích, která se věnovala přímo zápasům Maroka	43 minut a 41 sekund
Průměrný prostor, který byl Maroku věnován ve studiích, která se přímo věnovala zápasům Maroka	8 minut a 44 sekund
Předzápasové studio, ve kterém Maroko dostalo největší prostor (MM:SS)	17. 12. 2022 proti Chorvatsku (16:26)
Celkový prostor, který byl Maroku věnován ve všech 46 předzápasových studiích	50 minut a 29 sekund

Tabulka č. 25 – Poskytnutý prostor Maroku (zdroj: Autorův výzkum)

Z tabulky č. 25 je jasné, že je Maroko jedním ze čtyř týmů, kterým se věnovalo pět předzápasových studií. Celkový prostor, který Maroko obdrželo v těchto pěti studiích, činí 43 minut a 41 sekund. Průměrně tedy Maroko obdrželo 8 minut a 44 sekund prostoru ve studiích, která se mu přímo věnovala. Největší prostor obdrželo Maroko v předzápasovém studiu, které se konalo 17. 12. 2022 a bylo zaměřeno na zápas Maroko vs Chorvatsko. Dohromady ve všech 46 předzápasových studiích obdrželo Maroko 50 minut a 49 sekund prostoru.

Chorvatsko	
Počet předzápasových studií, která se věnovala přímo zápasům Maroka	5
Celkový prostor, který byl Maroku věnován ve studiích, která se věnovala přímo zápasům Maroka	53 minut a 36 sekund
Průměrný prostor, který byl Maroku věnován ve studiích, která se přímo věnovala zápasům Maroka	10 minut a 43 sekund
Předzápasové studio, ve kterém Maroko dostalo největší prostor (MM:SS)	13. 12. 2022 proti Argentině (14:06)
Celkový prostor, který byl Maroku věnován ve všech 46 předzápasových studiích	1 hodina, 1 minuta a 29 sekund

Tabulka č. 26 – Poskytnutý prostor Chorvatsku (zdroj: Autorův výzkum)

Z tabulky č. 26 lze vyvodit, že stejně jako Argentině, Francii a Maroku se také Chorvatsku přímo věnovalo pět předzápasových studií. V těchto pěti studiích obdrželo Chorvatsko 53 minut a 36 sekund prostoru, což průměrně vychází na 10 minut a 43 sekund na jedno studio. Největší prostor, konkrétně 14 minut a 6 sekund, obdrželo Chorvatsko v předzápasovém studiu proti Argentině, které bylo odvysíláno 13. 12. 2022. Celkový prostor, který Chorvatsko obdrželo dohromady ve všech 46 předzápasových studiích, činí 1 hodinu, 1 minutu a 29 sekund.

BELGIE	
Počet předzápasových studií, která se věnovala přímo zápasům Belgie	2
Celkový prostor, který byl Belgii věnován ve studiích, která se věnovala přímo zápasům Belgie	22 minut a 4 sekundy
Průměrný prostor, který byl Belgii věnován ve studiích, která se přímo věnovala zápasům Belgie	11 minut a 2 sekundy
Předzápasové studio, ve kterém Belgie dostala největší prostor (MM:SS)	27. 11. 2022 proti Maroku (11:32)
Celkový prostor, který byl Belgii věnován ve všech 46 předzápasových studiích	28 minut a 22 sekund

Tabulka č. 27 – Poskytnutý prostor Belgii (zdroj: Autorův výzkum)

Z tabulky č. 27 vyplývá, že byla na ČT sport odvysílána dvě předzápasová studia, která se věnovala přímo zápasům Belgie. Celkový prostor, který byl v těchto dvou předzápasových studiích věnován Belgii, činí 22 minut a 4 sekundy, což průměrně vychází na 11 minut a 2 sekund prostoru na jedno předzápasové studio. Největší prostor získala Belgie v předzápasovém studiu, které se konalo 27. 11. 2022. V tomto studiu bylo Belgii věnováno 11 minut a 32 sekund prostoru a jednalo se o předzápasové studio, které se věnovalo zápasu Belgie vs Maroko. Dohromady Belgie získala 28 minut a 22 sekund prostoru ve všech 46 předzápasových studiích.

KANADA	
Počet předzápasových studií, která se věnovala přímo zápasům Kanady	3
Celkový prostor, který byl Kanadě věnován ve studiích, která se věnovala přímo zápasům Kanady	18 minut a 40 sekund
Průměrný prostor, který byl Kanadě věnován ve studiích, která se přímo věnovala zápasům Kanady	6 minut a 13 sekund
Předzápasové studio, ve kterém Kanada dostala největší prostor (MM:SS)	23. 11. 2022 proti Belgii (7:26)
Celkový prostor, který byl Kanadě věnován ve všech 46 předzápasových studiích	22 minut a 54 sekund

Tabulka č. 28 – Poskytnutý prostor Kanadě (zdroj: Autorův výzkum)

Z tabulky č. 28 je jasné, že se Kanadě věnovala tři předzápasová studia. Celkový prostor, který Kanada obdržela v těchto studiích, činí 18 minut a 40 sekund. Průměrně tedy Kanada obdržela 6 minut a 13 sekund prostoru ve studiích, která se jí přímo věnovala. Největší prostor obdržela Kanada v předzápasovém studiu, které se konalo 23. 11. 2022 a bylo zaměřeno na zápas Kanady proti Belgii. Dohromady ve všech 46 předzápasových studiích obdržela Kanada 22 minut a 54 sekund prostoru.

ŠVÝCARSKO	
Počet předzápasových studií, která se věnovala přímo zápasům Švýcarska	4
Celkový prostor, který byl Švýcarsku věnován ve studiích, která se věnovala přímo zápasům Švýcarska	33 minut a 12 sekund
Průměrný prostor, který byl Švýcarsku věnován ve studiích, která se přímo věnovala zápasům Švýcarska	8 minut a 18 sekund
Předzápasové studio, ve kterém Švýcarsko dostalo největší prostor (MM:SS)	2. 12. 2022 proti Srbsku (10:28)
Celkový prostor, který byl Švýcarsku věnován ve všech 46 předzápasových studiích	39 minut a 25 sekund

Tabulka č. 29 – Poskytnutý prostor Švýcarsku (zdroj: Autorův výzkum)

Z tabulky č. 29 lze vyčíst, že byla Švýcarsku věnována čtyři předzápasová studia. Celkový prostor těchto čtyř předzápasových studií činí 33 minut a 12 sekund. Průměrně tedy Švýcarsko obdrželo 8 minut a 18 sekund prostoru na jedno předzápasové studio, které se věnovalo právě Švýcarsku. Nejvíce prostoru obdrželo Švýcarsko 2. 12. 2022 v předzápasovém studiu věnující se zápasu Švýcarsko vs Srbsko – konkrétně se jedná o 10 minut a 28 sekund. Ve všech 46 předzápasových studiích dohromady pak bylo Švýcarsku věnováno 39 minut a 25 sekund prostoru.

KAMERUN	
Počet předzápasových studií, která se věnovala přímo zápasům Kamerunu	2
Celkový prostor, který byl Kamerunu věnován ve studiích, která se věnovala přímo zápasům Kamerunu	10 minut a 5 sekund
Průměrný prostor, který byl Kamerunu věnován ve studiích, která se přímo věnovala zápasům Kamerunu	5 minut a 2 sekundy
Předzápasové studio, ve kterém Kamerun dostal největší prostor (MM:SS)	28. 11. 2022 proti Srbsku (5:14)
Celkový prostor, který byl Kamerunu věnován ve všech 46 předzápasových studiích	15 minut a 35 sekund

Tabulka č. 30 – Poskytnutý prostor Kamerunu (zdroj: Autorův výzkum)

Z tabulky č. 30 lze vyvodit, že se Kamerunu přímo věnovala dvě předzápasová studia. V těchto dvou studiích obdržel Kamerun 10 minut a 5 sekund prostoru, což průměrně vychází na 5 minut a 2 sekundy na jedno studio. Největší prostor, konkrétně 5 minut a 14 sekund, obdržel Kamerun v předzápasovém studiu proti Srbsku, které bylo odvysíláno 28. 11. 2022. Celkový prostor, který Kamerun obdržel dohromady ve všech 46 předzápasových studiích, činí 15 minut a 35 sekund.

SRBSKO	
Počet předzápasových studií, která se věnovala přímo zápasům Srbska	2
Celkový prostor, který byl Srbsku věnován ve studiích, která se věnovala přímo zápasům Srbska	19 minut a 39 sekund
Průměrný prostor, který byl Srbsku věnován ve studiích, která se přímo věnovala zápasům Srbska	9 minut a 49 sekund
Předzápasové studio, ve kterém Srbsko dostalo největší prostor (MM:SS)	2. 12. 2022 proti Švýcarsku (10:23)
Celkový prostor, který byl Srbsku věnován ve všech 46 předzápasových studiích	24 minut a 29 sekund

Tabulka č. 31 – Poskytnutý prostor Srbsku (zdroj: Autorův výzkum)

Z tabulky č. 31 je jasné, že se Srbsku věnovala dvě předzápasová studia. Celkový prostor, který Srbsko obdrželo v těchto studiích, činí 19 minut a 39 sekund. Průměrně tedy Srbsko obdrželo 9 minut a 49 sekund prostoru ve studiích, která se mu přímo věnovala. Největší prostor obdrželo Srbsko v předzápasovém studiu, které se konalo 2. 12. 2022 a bylo zaměřeno na zápas Srbska proti Švýcarsku. Dohromady ve všech 46 předzápasových studiích obdrželo Ekvádor Srbsko 24 minut a 29 sekund prostoru.

PORTUGALSKO	
Počet předzápasových studií, která se věnovala přímo zápasům Portugalska	3
Celkový prostor, který byl Portugalsku věnován ve studiích, která se věnovala přímo zápasům Portugalska	30 minut a 15 sekund
Průměrný prostor, který byl Portugalsku věnován ve studiích, která se přímo věnovala zápasům Portugalska	10 minut a 5 sekund
Předzápasové studio, ve kterém Portugalsko dostalo největší prostor (MM:SS)	24. 11. 2022 proti Ghaně (10:32)
Celkový prostor, který byl Portugalsku věnován ve všech 46 předzápasových studiích	39 minut a 15 sekund

Tabulka č. 32 – Poskytnutý prostor Portugalsku (zdroj: Autorův výzkum)

Z tabulky č. 32 lze vyčíst, že byla Portugalsku věnována tři předzápasová studia. Celkový prostor těchto tří předzápasových studií činí 30 minut a 15 sekund. Průměrně tedy Portugalsko obdrželo 10 minut a 5 sekund prostoru na jedno předzápasové studio, které se věnovalo právě Portugalsku. Nejvíce prostoru obdrželo Portugalsko 24. 11. 2022 v předzápasovém studiu věnující se zápasu Portugalska a Ghany – konkrétně se jedná o 10 minut a 32 sekund. Ve všech 46 předzápasových studiích dohromady pak bylo Portugalsku věnováno 39 minut a 15 sekund prostoru.

JIŽNÍ KOREA	
Počet předzápasových studií, která se věnovala přímo zápasům Jižní Koreje	3
Celkový prostor, který byl Jižní Koreji věnován ve studiích, která se věnovala přímo zápasům Jižní Koreje	21 minut a 29 sekund
Průměrný prostor, který byl Jižní Koreji věnován ve studiích, která se přímo věnovala zápasům Jižní Koreje	7 minut a 10 sekund
Předzápasové studio, ve kterém Jižní Korea dostala největší prostor (MM:SS)	5. 12. 2022 proti Brazílii (7:31)
Celkový prostor, který byl Jižní Koreji věnován ve všech 46 předzápasových studiích	27 minut a 6 sekund

Tabulka č. 33 – Poskytnutý prostor Jižní Koreji (zdroj: Autorův výzkum)

Z tabulky č. 33 lze vyvodit, že se Jižní Koreji přímo věnovala tři předzápasová studia. V těchto třech studiích obdržela Jižní Korea 21 minut a 29 sekund prostoru, což průměrně vychází na 7 minut a 10 sekund na jedno studio. Největší prostor, konkrétně 7 minut a 31 sekund, obdržela Jižní Korea v předzápasovém studiu proti Brazílii, které bylo odvysíláno 5. 12. 2022. Celkový prostor, který Jižní Korea obdržela dohromady ve všech 46 předzápasových studiích, činí 27 minut a 6 sekund.

URUGUAY	
Počet předzápasových studií, která se věnovala přímo zápasům Uruguaye	3
Celkový prostor, který byl Uruguayi věnován ve studiích, která se věnovala přímo zápasům Uruguaye	27 minut a 27 sekund
Průměrný prostor, který byl Uruguayi věnován ve studiích, která se přímo věnovala zápasům Uruguaye	9 minut a 9 sekund
Předzápasové studio, ve kterém Uruguay dostala největší prostor (MM:SS)	24. 11. 2022 proti Jižní Koreji (10:38)
Celkový prostor, který byl Uruguayi věnován ve všech 46 předzápasových studiích	30 minut a 54 sekund

Tabulka č. 34 – Poskytnutý prostor Uruguayi (zdroj: Autorův výzkum)

Z tabulky č. 34 vyplývá, že byla na ČT sport odvysílána tři předzápasová studia, která se věnovala přímo zápasům Uruguaye. Celkový prostor, který byl v těchto třech předzápasových studiích věnován Uruguayi, činí 27 minut a 27 sekund, což průměrně vychází na 9 minut a 9 sekund prostoru na jedno předzápasové studio. Největší prostor získala Uruguay v předzápasovém studiu, které se konalo 24. 11. 2022. V tomto studiu bylo Uruguayi věnováno 10 minut a 38 sekund prostoru a jednalo se o předzápasové studio, které se věnovalo zápasu Uruguaye proti Jižní Koreji. Dohromady získala Jižní Korea 30 minut a 54 sekund prostoru ve všech 46 předzápasových studiích.

GHANA	
Počet předzápasových studií, která se věnovala přímo zápasům Ghany	3
Celkový prostor, který byl Ghaně věnován ve studiích, která se věnovala přímo zápasům Ghany	18 minut a 48 sekund
Průměrný prostor, který byl Ghaně věnován ve studiích, která se přímo věnovala zápasům Ghany	6 minut a 16 sekund
Předzápasové studio, ve kterém Ghana dostala největší prostor (MM:SS)	2. 12. 2022 proti Uruguayi (8:42)
Celkový prostor, který byl Ghaně věnován ve všech 46 předzápasových studiích	22 minut a 40 sekund

Tabulka č. 35 – Poskytnutý prostor Ghaně (zdroj: Autorův výzkum)

Z tabulky č. 35 lze vyčíst, že byla Ghaně věnována tři předzápasová studia. Celkový prostor těchto tří předzápasových studií činí 18 minut a 48 sekund. Průměrně tedy Ghana obdržela 6 minut a 16 sekund prostoru na jedno předzápasové studio, které se věnovalo právě Ghaně. Nejvíce prostoru obdržela Ghana 2. 12. 2022 v předzápasovém studiu věnující se zápasu Ghany proti Uruguayi – konkrétně se jedná o 8 minut a 42 sekund. Ve všech 46 předzápasových studiích dohromady pak bylo Ghaně věnováno 22 minut a 40 sekund prostoru.

Shrnutí podkapitoly

Na závěr podkapitoly jsou za účelem přehledného shrnutí uvedeny dvě tabulky. Tabulka č. 36 na straně 54 obsahuje tři sloupce, přičemž každý sloupec je zaměřen na jinou kategorii. V prvním sloupci je uvedeno pět národních týmů, které obdržely *největší celkový prostor v přímo věnovaných předzápasových studiích dané zemi*. Následně je uvedeno pět národních týmů, které získaly *největší průměrný prostor v přímo věnovaných předzápasových studiích dané zemi* a na závěr je uvedeno pět zemí, kterým byl poskytnut *největší prostor ve všech 46 předzápasových studiích*. Jako první tým je vždy uveden ten, který získal největší prostor v dané kategorii. Obdobně je sestavena i tabulka č. 37 na straně 55, ve které však nejsou uvedeny týmy s největším obdrženým prostorem, nýbrž s nejmenším. Jako první tým je vždy uveden ten, který získal nejmenší prostor v dané kategorii.

NEJVĚTŠÍ CELKOVÝ PROSTOR V PŘÍMO VĚNOVANÝCH PŘEDZÁPASOVÝCH STUDIÍCH DANÉ ZEMI	NEJVĚTŠÍ PRŮMĚRNÝ PROSTOR V PŘÍMO VĚNOVANÝCH PŘEDZÁPASOVÝCH STUDIÍCH DANÉ ZEMI	NEJVĚTŠÍ CELKOVÝ PROSTOR VE VŠECH 46 PŘEDZÁPASOVÝCH STUDIÍCH
1) Francie (1:01:12)	1) Brazílie (12:34)	1) Francie (1:20:23)
2) Argentina (55:19)	2) Francie (12:14)	2) Argentina (1:13:28)
3) Chorvatsko (53:36)	3) Německo (11:36)	3) Chorvatsko (1:01:29)
4) Maroko (43:41)	4) Argentina (11:04)	4) Maroko (50:29)
5) Anglie (41:32)	5) Belgie (11:02)	5) Anglie (48:25)

*Tabulka č. 36. – Závěrečné shrnutí týmů s největším obdrženým prostorem
(zdroj: Autorův výzkum)*

Z tabulky č. 36 je patrné, že týmem, který obdržel největší celkový prostor v přímo věnovaných předzápasových studiích dané zemi je Francie s 1 hodinou, 1 minutou a 12 sekundami obdrženého prostoru. Je zajímavé, že ačkoliv Argentina šampionát vyhrála, tak v první kategorii tabulky zaujala až druhé místo, obdržela totiž 55 minut a 19 sekund prostoru. Třetí největší prostor, v přímo věnovaných předzápasových studiích dané zemi, byl věnován Chorvatsku s 53 minutami a 36 sekundami. Na čtvrtém místě se usadilo Maroko se 43 minutami a 41 sekundami a na pátém Anglie se 41 minutami a 32 sekundami. Zcela totožné pořadí národních týmů je možné vidět i v kategorii *největší celkový prostor ve všech 46 předzápasových studiích*, akorát s tím rozdílem, že jsou hodnoty prostoru větší, jelikož jsou zde započítána všechna studia.

V kategorii *největší průměrný prostor v přímo věnovaných předzápasových studiích* se objevuje nová kombinace a jiné pořadí týmů. Chorvatsko, Maroko ani Anglie se mezi top 5 týmů s největším průměrným prostorem nedostaly.²⁷ Největší průměrný prostor v přímo věnovaných předzápasových studiích dané zemi obdržela Brazílie s 12 minutami a 34 sekundami. Druhé místo zaujala Francie s 12 minutami a 14 sekundami. Na třetím místě se s 11 minutami a 36 sekundami usadilo Německo. Výherce šampionátu Argentina průměrně obdržela

²⁷ Je to dáno tím, že např. Maroko se dostalo až do závěrečné části šampionátu, a proto mu bylo přímo věnováno pět předzápasových studií, ve kterém obdrželo 43 minut a 41 sekund prostoru, což průměrně vychází na 8 minut a 44 sekund. Naopak např. Belgie vypadla už ve skupinové fázi šampionátu, a tudíž jí byla věnována pouze dvě předzápasová studia. Belgie tedy oproti Maroku získala méně celkového prostoru, ale tento prostor obdržela jen ve dvou předzápasových studiích, což průměrně vychází na 11 minut a 2 sekundy, a to je více než průměrný prostor, které obdrželo Maroko.

11 minut a 4 sekundy prostoru, což představuje až čtvrté místo. Pátým týmem s největším průměrným prostorem je Belgie s 11 minutami a 2 sekundami.

NEJMENŠÍ CELKOVÝ PROSTOR V PŘÍMO VĚNOVANÝCH PŘEDZÁPASOVÝCH STUDIÍCH DANÉ ZEMI	NEJMENŠÍ PRŮMĚRNÝ PROSTOR V PŘÍMO VĚNOVANÝCH PŘEDZÁPASOVÝCH STUDIÍCH DANÉ ZEMI	NEJMENŠÍ CELKOVÝ PROSTOR VE VŠECH 46 PŘEDZÁPASOVÝCH STUDIÍCH
1) Kostarika (2:21)	1) Kostarika (2:21)	1) Kostarika (7:12)
2) Tunisko (7:09)	2) Tunisko (3:35)	2) Tunisko (11:53)
3) Kamerun (10:05)	3) Kamerun (5:02)	3) Kamerun (15:35)
4) Saudská Arábie (10:45)	4) Saudská Arábie (5:22)	4) Ekvádor (16:06)
5) Austrálie (11:00)	5) Austrálie (5:30)	5) Saudská Arábie (17:06)

*Tabulka č. 37 – Závěrečné shrnutí týmů s nejmenším obdrženým prostorem
(zdroj: Autorův výzkum)*

Z tabulky č. 37 vyplývá, že se 2 minutami a 21 sekundami obdržela Kostarika zcela jasně nejmenší celkový prostor v přímo věnovaných předzápasových studiích dané zemi. Druhý nejmenší prostor získalo Tunisko se 7 minutami a 9 sekundami. O tři minuty více získal Kamerun s 10 minutami a 5 sekundami obdrženého prostoru. 10 minut a 45 sekund získala Saudská Arábie a pátý nejmenší prostor byl věnován Austrálii, konkrétně 11 minut. Zcela totožné pořadí platí i pro druhou kategorii tabulky, avšak jedná se o hodnoty průměrného prostoru. Jediná Kostarika má v obou kategoriích stejné hodnoty, protože jí bylo věnováno pouze jedno předzápasové studio.

Nejmenší celkový prostor ve všech 46 předzápasových studiích opět obdržela Kostarika se 7 minutami a 12 sekundami. Druhý nejmenší prostor obdrželo Tunisko s 11 minutami a 53 sekundami a třetí nejmenší prostor získal Kamerun s 15 minutami a 35 sekundami. Oproti předchozím kategoriím nastává změna v pořadí u čtvrtého a pátého místa. Se 16 minutami a 6 sekundami totiž čtvrtý nejmenší prostor obdržel doposud nezminěný Ekvádor, který sice získal 13 minut a 11 sekund ve dvou mu věnovaných předzápasových studiích, ale ve všech 46 předzápasových studiích získal pouze 16 minut a 6 sekund prostoru. Saudská Arábie získala 17 minut a 6 sekund prostoru, což znamená, že obdržela pátý nejmenší celkový prostor ve všech předzápasových studiích.

3.2.4 Poskytnutý prostor favoritovi, zodpovězení VO2

Cílem této proměnné bylo zjistit, zdali v předzápasových studiích dostávají více prostoru favorité zápasu či mají prostor oba týmy podobný anebo dokonce získá tým, který favoritem nebyl, více prostoru. Zároveň hodnoty proměnné předkládají odpověď na druhou výzkumnou otázku, která zní následovně: „*Dává se v předzápasovém studiu ČT sport týkající se mistrovství světa v Kataru 2022 větší prostor převážně favoritům zápasu či mají všechny týmy prostor podobný?*“

Jak již bylo zmíněno v metodologické části na straně 20, tak jako podobný prostor je brán v potaz maximálně minutový rozdíl v poskytnutém prostoru oběma týmům v rámci jednoho předzápasového studia. Maximálně minutový rozdíl cílí na přesnost, ale představuje poměrně krátký časový úsek vzhledem k průměrné délce studia (19 minut a 4 sekundy), a proto byl do příloh na straně 76 zařazen také graf, ve kterém je jako podobný prostor brán v potaz maximálně pěti minutový rozdíl v poskytnutém prostoru oběma týmům – tento graf umožňuje porovnání a slouží jako ukazatel, že ve většině předzápasových studiích, konkrétně ve 34, byl rozdíl v poskytnutém prostoru oběma týmům menší jak pět minut.



Graf č. 4 – Poskytnutý prostor favoritovi (zdroj: Autorův výzkum)

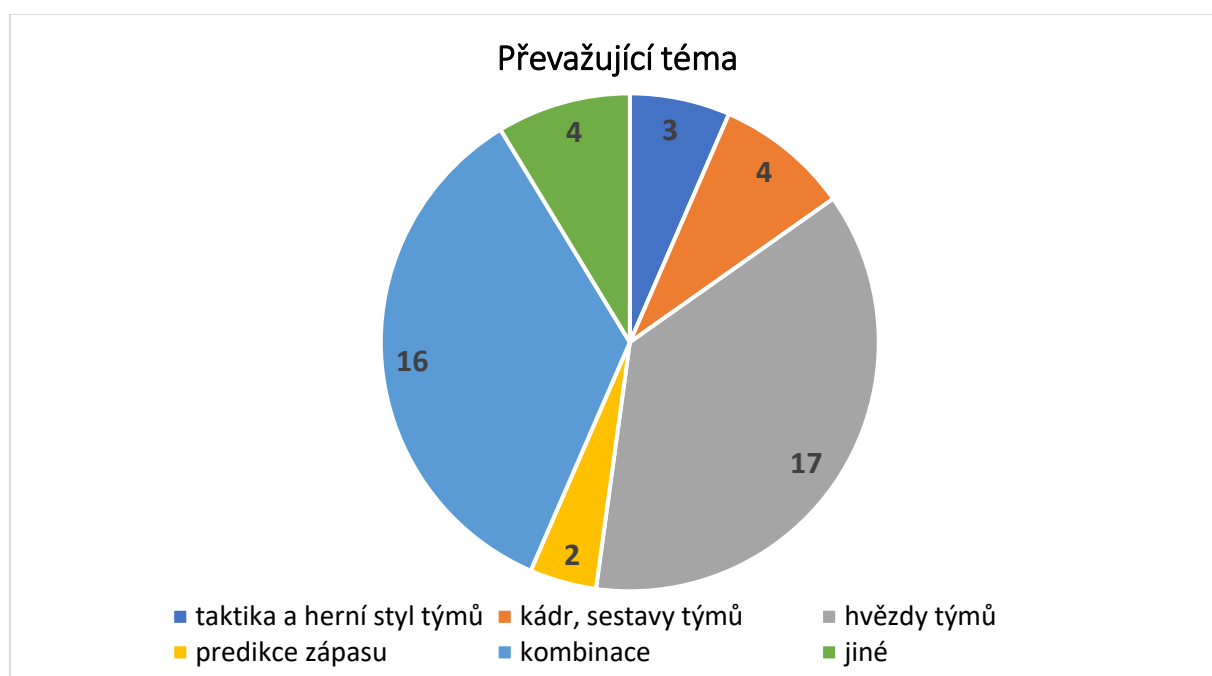
Z grafu č. 4 lze vyvodit, že z celkových 46 předzápasových studiích získal favorit více prostoru ve 24 z nich. V 16 předzápasových studiích získaly oba týmy podobný prostor a ve zbylých 6 studiích se stalo, že favorit získal méně prostoru. Mezi taková studia například patří předzápasové studio ze dne 25. 11. 2022, které se věnovalo zápasu Senegal proti Ekvádoru. Senegal byl dle žebříčku FIFA favoritem a ve studiu získal 5 minut a 32 prostoru. Naopak

Ekvádor favoritem nebyl, ale i přes to mu ve studiu bylo věnováno více prostoru – konkrétně 10 minut a 46 sekund.

Celkový počet předzápasových studií, ve kterých oba týmy získaly podobný prostor nebo favorit získal méně prostoru, tak dohromady činí 22. To je pouze o čtyři méně, než v kolika předzápasových studiích získal favorit více prostoru.

3.2.5 Převažující téma

V této proměnné se zkoumalo převažující téma předzápasového studia. Před zahájením sběru dat bylo určeno šest základních hodnot. V případě dvou hodnot, konkrétně hodnot *kombinace* (v případě, že bylo rovnoměrně zastoupeno více témat) a *jiné* (v případě, že se v předzápasovém studiu převážně řešilo odlišné téma), bylo v průběhu kódování do poznámek uváděno, o jakou kombinaci témat se jednalo, popř. jaké zcela odlišné téma se v předzápasovém studiu probíralo.



Graf č. 5 – Převažující téma (zdroj: Autorův výzkum)

Z grafu č. 5 je jasné, že nejméně zastoupeným tématem byla *predikce zápasu*, která byla převažujícím tématem pouze ve dvou předzápasových studiích. Ve třech zápasových studiích se převážně mluvilo o *taktice a herním stylu týmů*. Čtyři předzápasová studia se především věnovala *kádru a sestavám týmům* a další čtyři předzápasová studia byla zařazena do kategorie témat *jiné*.

Jiné téma se probíralo hned v úvodním předzápasovém studiu 20. 11. 2022, kdy byl především rozebírán začátek turnaje, byly představeny všechny týmy, jejich rozdělení do skupin a zároveň hosté ve studiu predikovali, jaké týmy postoupí ze skupinové fáze dále. Jiné

téma dále bylo probíráno 25. 11. 2022 v předzápasovém studiu, které bylo zaměřeno na zápas Anglie a USA. Hostem studia totiž byla česká fotbalová reprezentantka a hráčka londýnské Chelsea Kateřina Svitková – tématem studia byl především ženský fotbal a také způsob, jakým prožívají fanoušci fotbal v Anglii. Jiné téma také bylo předmětem předzápasového studia 29. 11. 2022, které se věnovalo zápasu Anglie proti Walesu. Toto studio bylo zaměřeno především na historii a vzájemnou rivalitu Anglie a Walesu, jejich vzájemné zápasy, jakým způsobem rivalitu prožívají fanoušci ve Velké Británii a jakým způsobem rivalitu prožívají členové britské královské rodiny. A jiné téma bylo předmětem i závěrečného předzápasového studia ze dne 18. 12. 2022, kdy ve studiu proběhlo celkové ohlédnutí za šampionátem spolu se zhodnocením šampionátu, dále bylo rozebíráno pořádání dalšího MS ve fotbale a velký prostor byl také věnován aktuální atmosféře uvnitř kabiny francouzského národního týmu.

V šestnácti předzápasových studiích se jednalo o *kombinaci* témat. Nejčastěji se jednalo o kombinaci všech čtyř témat²⁸, která byla zastoupena rovnoměrně. Celkem v šesti předzápasových studiích byla všechna čtyři témata zastoupena rovnoměrně. Druhou nejčastější kombinací byla kombinace tří témat – taktiky, sestav a jednotlivých hráčů, respektive hvězd týmů. Kombinace těchto tří témat byla předmětem pěti předzápasových studií.

Nejvíce předzápasových studiích, konkrétně sedmnáct, bylo tematicky zaměřeno především na *jednotlivé hráče*, respektive *hvězdy týmů*. Každý národní tým má svou individuální hvězdu, která představuje určitou tvář týmu, a tudíž je logické, že dostávají velký mediální prostor.

3.2.6 Kontroverzní pozadí mistrovství a jeho kontext, zodpovězení VO3

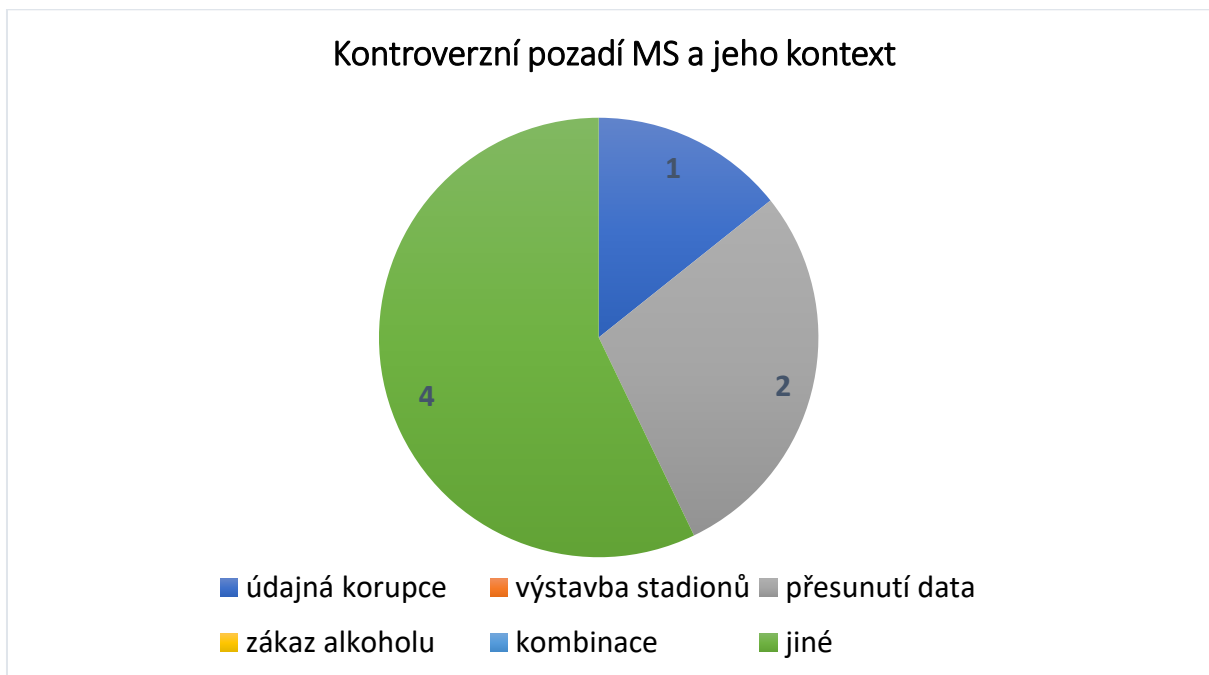
V tomto případě se jedná o kombinaci dvou proměnných, jejichž hodnoty zodpovídají třetí výzkumnou otázku: „***Poukazuje se v předzápasovém studiu ČT sport na kontroverzní pozadí pořádaného mistrovství světa v Kataru 2022? Pokud ano, v jakém tematickém kontextu?***“

V první proměnné bylo určováno, zdali bylo v rámci předzápasového studia zmíněno kontroverzní pozadí mistrovství. Pokud zmíněno bylo, tak byl určován i jeho kontext. Před zahájením sběru dat bylo stanoveno šest základních hodnot: *údajná korupce ze strany FIFA při výběru Kataru jako organizátora, výstavba stadionů – úmrtí dělníků, přesunutí data mistrovství kvůli podmínkám počasí, zákaz alkoholu na stadionech, kombinace* (v případě, že bylo v rámci jednoho předzápasového studia zmíněno více témat) *a jiné* (pokud došlo ke zmínění

²⁸ Všemi čtyřmi tématy jsou myšleny *taktika a herní styl, kádr a sestavy týmů, hvězdy týmů a predikce*.

kontroverze v jiném kontextu). Pokud bylo kontroverzní pozadí zmíněno v jiném kontextu, tak bylo do poznámek uváděno, o jaký kontext se jednalo.

Celkově se na kontroverzní pozadí MS v Kataru poukázalo pouze v sedmi předzápasových studiích z potenciálních 46 – zároveň je nutné dodat, že se vždy jednalo o pouhou zmínku. Ani v jednom případě se tedy nestalo, že by byla v předzápasovém studiu určitá kontroverze šampionátu probírána podrobněji.



Graf č. 6 – Kontroverzní pozadí MS a jeho kontext (zdroj: Autorův výzkum)

Z grafu č. 6 je patrné, že v ani v jednom předzápasovém studiu nebyl zmíněn zákaz alkoholu na stadionech ani téma výstavby stadionů společně s úmrtím dělníků. V žádném předzápasovém studiu se neobjevila jakákoliv kombinace kontextu.

Pouze v jednom předzápasovém studiu byla zmíněna údajná korupce ze strany FIFA při výběru Kataru jako organizátora šampionátu. Jednalo se o studio 21. 12. 2022, které bylo zaměřeno na zápas Nizozemska proti Senegal. Nutno dodat, že tento kontext nebyl zmíněn moderátorem či hosty studia, ale objevil se v ukázce z tiskové konference trenéra nizozemské reprezentace Louise Van Gaala.

Ve dvou předzápasových studiích bylo zmíněno historicky první přesunutí data MS ve fotbale, a to kvůli extrémním klimatickým podmínkám. Jednalo se nejprve o předzápasové studio, které bylo zaměřeno na úvodní zápas šampionátu – Katar proti Ekvádoru ze dne 20. 11. 2022 a následně předzápasové studio, které se konalo 27. 11. 2022 a bylo zaměřeno na zápas Španělska s Německem.

Ve čtyřech předzápasových studiích bylo zmíněno kontroverzní pozadí fotbalového šampionátu v Kataru 2022 v jiném kontextu. V předzápasovém studiu zaměřeném na zápas Anglie a Íránu ze dne 21. 11. 2022 byl zmíněn zákaz duhové pásky²⁹ ze strany FIFA jen kvůli tomu, že je pořadatelskou zemí Katar.

V předzápasovém studiu 25. 11. 2022, jež se týkalo zápasu Anglie proti USA, proběhla zmínka o tom, že jsou v Kataru porušována lidská práva, a tudíž by taková země neměla hostit světový šampionát.

26. 11. 2022 se vyskytla v předzápasovém studiu zápasu Francie proti Dánsku narážka na aféru ohledně koupených převlečených fanoušků na šampionátu.³⁰

V předzápasovém studiu ze dne 27. 11. 2022, které bylo zaměřeno na zápas Chorvatska a Kanady, byla zmíněna nutnost klimatizace na stadionech kvůli extrémním klimatickým podmínkám. Na klimatizaci si údajně stěžovali někteří fanoušci, protože jim kvůli ní na stadioně byla zima.

²⁹ Kapitánské pásky s motivem srdce v duhových barvách a nápisem „One Love“ mají představovat podporu LGBT komunitě. Například Německý fotbalový svaz se proti zákazu pásek ze strany mezinárodní fotbalové federace FIFA rozhodl bránit právní cestou (Škopek, 2022).

³⁰ Viz podkapitola „Mistrovství světa ve fotbale v Kataru 2022“ na straně 15 v teoretické části.

Závěr

Cílem bakalářské práce bylo za pomoci dvou dílčích kvantitativních obsahových analýz zodpovědět tři výzkumné otázky, které vycházely z mediálního pokrytí Mistrovství světa ve fotbale v Kataru 2022 na televizním kanálu ČT sport. K zjištění, kolik prostoru bylo věnováno světovému šampionátu v Kataru v období od 14. listopadu 2022 do 25. prosince 2022 (tedy týden před zahájením šampionátu a týden po jeho skončení), posloužila analýza programu ČT sport ve vytyčeném období. K určení, jestli se na ČT sport dává v předzápasových studiích, které se týkají odvysílaných utkání světového šampionátu v Kataru, větší prostor převážně favoritům zápasu či mají všechny týmy prostor podobný, posloužila analýza 46 předzápasových studií. Cílem práce bylo také zjistit, jestli se v předzápasových studiích ČT sport poukazuje na kontroverzní pozadí pořádaného světového šampionátu v Kataru 2022 a pokud ano, tak v jakém tematickém kontextu.

Pomocí analýzy programu ČT sport bylo mimo jiné zjištěno, že z 1 136 odvysílaných pořadů ve vymezeném období, bylo 395 pořadů zaměřeno na zkoumaný šampionát. Z toho vyplývá, že ve zkoumaném období bylo přesně 30 % odvysílaných pořadů zaměřeno přímo na dění šampionátu v Kataru. Tyto pořady dohromady představovaly 10 dní, 9 hodin a 16 minut (249 hodin a 16 minut) odvysílané stopáže z potenciálních 42 zkoumaných dnů. V rámci vytyčeného období tedy bylo na ČT sport věnováno 24,7 % času výhradně pořadům, které souvisely s děním na světovém šampionátu v Kataru.

Na základě analýzy 46 předzápasových studií lze tvrdit, že ve více jak polovině (konkrétně 24) předzápasových studií na ČT sport byl větší prostor věnován favoritovi zápasu. V 16 předzápasových studiích získaly oba týmy podobný prostor a ve zbylých 6 případech se stalo, že favorit získal méně prostoru. Největší celkový prostor ve všech 46 předzápasových studiích, ale i v přímo věnovaných předzápasových studiích konkrétní zemi, získala Francie s 1 hodinou, 20 minutami a 23 sekundami. Největší průměrný prostor v předzápasových studiích, která se věnovala konkrétní zemi, obdržela Brazílie s 12 minutami a 34 sekundami. Oba týmy před světovým šampionátem v Kataru patřily dle žebříčku mezi favority a nejlepší týmy turnaje. Dále bylo pomocí analýzy zjištěno, že na kontroverzní pozadí světového šampionátu v Kataru se poukázalo pouze v sedmi předzápasových studiích. Vždy šlo o pouhé zmínky. Jednou byla zmíněna údajná korupce při výběru Kataru jako pořadatelské země, ve dvou předzápasových studiích se hovořilo o přesunutí data turnaje kvůli extrémním klimatickým podmínkám a v dalších čtyřech případech se jednalo o různá kontroverzní témata, která šampionát doprovázela.

V případě analýzy předzápasových studií je nutné zmínit určité limity výzkumu, které z analýzy vyplynuly a měly vliv na některé výsledky. V první řadě je celkový prostor, který obdrží konkrétní země ve všech 46 předzápasových studiích, ovlivňován tím, jak daleko se v průběhu turnaje daná země dostane. Např. pokud by Francie nepostoupila ze skupinové fáze, její celkový obdržený prostor by byl výrazně menší. Tento limit však neplatí v případě, kdy je určován průměrný prostor v předzápasových studiích, které jsou zaměřené na konkrétní zemi, jelikož celkový počet studií díky zprůměrování nehraje roli. Dalším limitem výzkumu je fakt, že kanál ČT sport neodvysílal všech 64 zápasů šampionátu, ale pouze 46 z nich, a tak byly některé země ochuzeny o potenciální prostor, který by dostaly v případě odvysílání všech zápasů, a tedy i předzápasových studií.

Tato bakalářská práce se snaží poskytnout celistvý náhled na mediální pokrytí Mistrovství světa ve fotbale v Kataru 2022 na ČT sport. Předkládá konkrétní data o tom, jak velký prostor byl šampionátu věnován na kanálu ČT sport. Dále nabízí představu, jakým způsobem přistupuje veřejnoprávní televizní stanice k poskytování objektivního a vyváženého prostoru v předzápasových studiích, a to všem národním týmům, které se v roce 2022 zúčastnily světového šampionátu v Kataru. V neposlední řadě pak prostřednictvím kontroverzních témat, která se v předzápasových studiích probírala, poukazuje na alespoň část mediálního obrazu, který kontroverzní šampionát doprovází. Díky této práci by mohla být uskutečněna komparace získaných dat se světovými šampionáty z předchozích let nebo potenciálně i z budoucích. To se týká jak analyzovaného prostoru, který byl šampionátu poskytnut na programu ČT sport, tak analyzovaného prostoru, který byl věnován konkrétním zemím v předzápasových studiích. Zajímavým námětem by také mohla být komparace mediálního pokrytí šampionátu v Kataru na veřejnoprávní televizní stanici se sportovní stanicí soukromé televize (např. ČT sport a Nova Sport).

Summary

The aim of the bachelor thesis was to address three research questions based on the media coverage of the 2022 FIFA World Cup in Qatar on the TV channel ČT sport, using two quantitative content analyses. An analysis of ČT sport's programming during the specified period was used to determine how much space was devoted to the World Cup in Qatar between 14 November 2022 and 25 December 2022 (the week before the start of the championship and the week after the end of the championship). An analysis of 46 pre-match studios was used to determine whether ČT sport gives more space to the favourites in the pre-match studios concerning the televised matches of the World Cup in Qatar or whether all teams have similar space. Another aim of the thesis was to examine whether the controversial background of the Qatar 2022 World Cup is highlighted in the pre-match studies of CT Sport and if so, in what context.

The analysis of the ČT sport programme showed that out of 1 136 TV programmes, which were broadcast in the defined period, 395 were focused on the FIFA World Cup in Qatar. This shows that exactly 30 % of the TV programmes, which were broadcast during the specified period, focused directly on the events of the championship in Qatar. Together, these programmes accounted for 10 days, 9 hours and 16 minutes (249 hours and 16 minutes) of broadcast footage out of a potential 42 days. Thus, 24.7% of the time on ČT sport during the specified period, was devoted exclusively to TV programmes related to the Qatar World Cup.

On the basis of the analysis of 46 pre-match studios, it can be argued that in more than half (24) of the pre-match studios on ČT sport more space was given to the favourite of the match. In 16 pre-match studios both teams received a similar amount of space and in the remaining 6 cases the favourite received less space. France received the most total space in all 46 pre-match studios, as well as in the country-specific pre-match studios, with 1 hour, 20 minutes and 23 seconds. Brazil received the largest average space in the country-specific pre-match studios with 12 minutes and 34 seconds. Both teams were among the favourites and the best teams of the tournament according to the rankings before the World Cup in Qatar. It was further found through the analysis that the controversial background of the Qatar World Cup was only highlighted in seven pre-match studies. These were always mere mentions. Once was mentioned alleged corruption in the selection of Qatar as the host country, two pre-match studies referred to the postponement of the tournament date due to extreme weather conditions, and the other four referred to various controversial issues surrounding the championship.

In the case of the analysis of the pre-match studies, it is necessary to mention certain limitations of the research that emerged from the analysis and had an impact on some of the results. First of all, the total space a particular country receives in all 46 pre-match studios is influenced by how far a country gets in the tournament. For example, if France had not progressed from the group stage, its total space received would have been significantly lower. However, this limit does not apply when determining the average space in the pre-match studios that are focused on a specific country, as the total number of studios does not play a role because of the averaging. Another limitation of the research is the fact that ČT sport did broadcast only 46 of the 64 matches of the championship, thus depriving some countries of the potential space they would have received if all the matches, and therefore the pre-match studies, had been broadcast.

This thesis aims to provide a complete insight into the media coverage of the 2022 FIFA World Cup in Qatar on ČT sport. It presents specific data regarding the amount of space which has been devoted to the championship on the ČT sport channel. It also provides an insight into how the public broadcaster approaches the provision of objective and balanced space in the pre-match studios, for all national teams that participated in the 2022 World Cup in Qatar. Last but not least, through the controversial topics discussed in the pre-match studios, it highlights at least a part of the media image which surrounded the controversial championship. This thesis could provide a comparison of the data collected with World Championships from previous years or potentially future ones. This applies to both the analysed space given to the championship on the ČT sport programme and the analysed space given to specific countries in the pre-match studies. Another interesting topic could be the comparison of the media coverage of the Qatar championship on the public television station with the coverage on private television (e.g. ČT sport and Nova sport).

Použitá literatura

Knižní zdroje:

BERGER, Peter L. a Thomas LUCKMANN. Sociální konstrukce reality: pojednání o sociologii vědění. Brno: Centrum pro studium demokracie a kultury, 1999. ISBN 80-85959-46-1.

BURTON, Graeme a Jan JIRÁK. Úvod do studia médií. Brno: BARRISTER & PRINCIPAL, 2001. ISBN 80-854947-67-6.

JIRÁK, Jan a Barbara KÖPPLOVÁ. Masová média. 2., přepracované vydání. Praha: Portál, 2015. ISBN 978-80-262-0743-6.

KONČELÍK, Jakub a Tomáš TRAMPOTA a kol.: Rudé právo v kontextu reformy konce 60. let: metodické poznámky ke kvantitativní analýze. Praha: FSV UK – IKSŽ, 2005. ISSN 1801-5999.

LIPPMANN, Walter. Public Opinion: With a New Introduction by Michael Curtis. 2. vyd. New Brunswick, New Jersey: Transaction Publishers, 1998. ISBN 1-56000-999-3.

REIFOVÁ, Irena a kolektiv. Slovník mediální komunikace. Praha: Portál, 2004. ISBN 80-7178-926-7.

SEDLÁKOVÁ, Renáta. Výzkum médií: nejužívanější metody a techniky. Praha: Grada, 2014. Žurnalistika a komunikace. ISBN 978-80-247-3568-9.

TRAMPOTA, Tomáš a Martina VOJTĚCHOVSKÁ. Metody výzkumu médií. Praha: Portál, 2010. ISBN 978-80-7367-683-4.

TRAMPOTA, Tomáš. Zpravodajství. Praha: Portál, 2006. ISBN isbn80-7367-096-8.

WIMMER, Rodger D., DOMINICK, Joseph R.. Mass Media Research: An Introduction. Vyd. 9. Boston: Wadsworth, Cengage Learning: 2010. ISBN-13: 978-1-4390-8274-4.

Internetové zdroje:

483/1991 Sb. Zákon o České televizi. Zákony pro lidi – Sběrka zákonů ČR v aktuálním konsolidovaném znění [online]. 2017 [cit. 2023-04-19]. Dostupné

z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/1991-483/zneni-20170902>

Česká televize nebude mít práva na první ligu. Mezinárodní fotbal, FNL ani pohár z obrazovek ČT nezmizí – ČT sport – Česká televize. ČT sport – Česká televize [online]. 2021.

Dostupné z: <https://sport.ceskatelevize.cz/clanek/fotbal/ceska-televize-nebude-mit-prava-na-prvni-ligu-mezinarodni-fotbal-fnl-ani-pohar-z-obrazovek-ct-nezmizi/60dc470fd60dfef4a488a363>

ČT sport vysílá deset let, nejsledovanější byl hokej. MediaGuru [online]. 2016 [cit. 2023-04-19]. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2016/02/ct-sport-vysila-deset-let-nejsledovanejsi-byl-hokej/#.VxS-APmLS01>

DEARING, James., & ROGERS, Everett. Communication Concepts 6: Agenda-setting. SAGE Publications, Inc., 1996. [cit. 2023-04-19]. Dostupné z:

<https://doi.org/10.4135/9781452243283>

Divácký ohlas na Mistrovství světa ve fotbale 2006 přenášené Českou televizí. Česká televize [online]. 2006 [cit. 2023-04-19]. Dostupné z:

https://img.ceskatelevize.cz/boss/image/contents/sledovanost/byli-jsme-pritom/ms_fotbal_2006.pdf

FIFA World Cup 2022: All results, scores and points table. Olympics [online]. 2023 [cit. 2023-04-20]. Dostupné z: <https://olympics.com/en/news/fifa-world-cup-2022-results-scores-football>

FIFA World Cup™ Knockout and Groups. FIFA [online]. 2023 [cit. 2023-04-19]. Dostupné z: <https://www.fifa.com/fifaplustm/en/tournaments/mens/worldcup/qatar2022/knockout-and-groups>

GALTUNG, Johan a Mari RUGE. The Structure of Foreign News: The Presentation of the Congo, Cuba and Cyprus Crises in Four Norwegian Newspapers. *Journal of Peace Research* [online]. 1965, 2(1), 64-90. [cit. 2023-04-19]. Dostupné z: <https://doi.org/10.1177/002234336500200104>

Goal-line technology. FIFA [online]. 2023 [cit. 2023-04-21]. Dostupné z: <https://www.fifa.com/technical/football-technology/football-technologies-and-innovations-at-the-fifa-world-cup-2022/goal-line-technology>

GREENHILL, Sam. World Cup fans' latest complaint is that the stadiums are too COLD: Jumper-clad supporters say Qatari hosts have overdone the air conditioning. *DailyMail* [online]. 2022 [cit. 2023-04-20]. Dostupné z: <https://www.dailymail.co.uk/sport/fifa-world-cup/article-11462811/World-Cup-fans-complain-Qatari-hosts-overdone-air-conditioning-stadiums.html>

HAYNES, Richard a Raymond BOYLE. The FIFA World Cup. In: WENNER, Lawrence a Andrew BILLINGS. *Sport, Media and Mega-Events* [online]. London: Routledge, 2017, s. 85-99 [cit. 2023-04-19]. ISBN 9781315680521. Dostupné z: <https://www.taylorfrancis.com/chapters/edit/10.4324/9781315680521-6/fifa-world-cup-richard-haynes-raymond-boyle>

Kodex České televize: zásady naplňování veřejné služby v oblasti televizního vysílání. [online]. 2003. vyd. Praha: Česká televize, 2003 [cit. 2023-04-19]. ISBN 80–85005-46-8. Dostupné z: https://img.ceskatelevize.cz/boss/image/contents/kodex-ct/pdf/kodexct.pdf?_ga=2.137077552.1889452880.1609358888-1378636529.1566804292

MÁDL, Luděk. ČT šetří na sportu. Prodá část přenosů z Kataru a smráká se i nad hokejem. *Seznam Zprávy* [online]. 2022 [cit. 2023-04-19]. Dostupné z: <https://www.seznamzpravy.cz/clanek/sport-fotbal-jina-liga-ct-setri-na-sportu-proda-cast-prenosu-z-kataru-a-smraka-se-i-nad-hokejem-207827>

MCCOMBS, Maxwell E., & SHAW, Donald L. The Agenda-Setting Function of Mass Media. *The Public Opinion Quarterly*, 1972 36(2), 176–187. [cit. 2023-04-19]. Dostupné z: <http://www.jstor.org/stable/2747787>

Michal Dusík — Lidé — Česká televize. Česká televize [online]. 2021 [cit. 2023-04-19]. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/lide/michal-dusik/>

Men's Ranking [online]. 2023 [cit. 2023-04-24]. Dostupné z: <https://www.fifa.com/fifa-world-ranking/men?dateId=id13974>

MS v Kataru sledovaly na ČT sport a Nova Action miliony diváků. MediaGuru [online]. 2022 [cit. 2023-04-21]. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2022/12/ms-v-kataru-sledovaly-na-ct-sport-a-nova-action-miliony-divaku/>

Na Čechy číhají Slováci. Ve fotbalové Lize národů může dojít na třaskavé derby - Aktuálně.cz. Sport - Aktuálně.cz [online]. 2017 [cit. 2023-04-19]. Dostupné z: <https://sport.aktualne.cz/fotbal/fotbalova-reprezentace/na-cechy-cihaji-slovaci-ve-fotbalove-lize-narodu-muze-dojit/r~6e596b32ae6711e7aacd0025900fea04/>

NOVÁK, Miloslav. Fotbalové MS 2022 v Kataru: které zápasy vysílá Česká televize, které Nova? Zdroj: https://www.idnes.cz/fotbal/ms-2022/televizni-vysilani-ms-2022-nova-nova-action-ceska-televize-ct-sport.A221018_151440_ms-fotbal-2022_min. IDnes [online]. 2022 [cit. 2023-05-02]. Dostupné z: https://www.idnes.cz/fotbal/ms-2022/televizni-vysilani-ms-2022-nova-nova-action-ceska-televize-ct-sport.A221018_151440_ms-fotbal-2022_min

Organisation. FIFA [online]. 2023 [cit. 2023-04-19]. Dostupné z: <https://www.fifa.com/about-fifa/organisation>

PANJA, Tariq a Kevin DRAPER. U.S. Says FIFA Officials Were Bribed to Award World Cups to Russia and Qatar. The New York Times [online]. 2022 [cit. 2023-04-20]. Dostupné z: <https://www.nytimes.com/2020/04/06/sports/soccer/qatar-and-russia-bribery-world-cup-fifa.html>

PANJA, Tariq. Ban on Beer Is Latest Flash Point in World Cup Culture Clash. The New York Times [online]. 2023 [cit. 2023-04-20]. Dostupné z: <https://www.nytimes.com/2022/11/18/sports/soccer/world-cup-beer-qatar.html>

PATISSON, Pete a Niamh MCINTYRE. Revealed: 6,500 migrant workers have died in Qatar since World Cup awarded. The Guardian [online]. 2021 [cit. 2023-04-20]. Dostupné z: <https://www.theguardian.com/global-development/2021/feb/23/revealed-migrant-worker-deaths-qatar-fifa-world-cup-2022>

SHERGOLD, Adam. Qatar is accused of paying hundreds of 'FAKE FANS' to sing and support multiple different World Cup teams for videos shot in the streets of Doha, a week before the tournament starts. The Guardian [online]. 2022 [cit. 2023-04-20]. Dostupné z: <https://www.dailymail.co.uk/sport/sportsnews/article-11429323/World-Cup-2022-Qatar-accused-paying-hundreds-fake-fans-Tiktok-video.html>

SULLIVAN, Becky. Why Qatar is a controversial host for the World cup. NPR [online]. 2022 [cit. 2023-04-20]. Dostupné z: <https://www.npr.org/2022/11/18/1137204271/qatar-world-cup-controversies>

ŠKOPEK, Jakub. Německo se proti zákazu duhových pásek na MS hodlá bránit u soudu. Seznam Zprávy [online]. 2022 [cit. 2023-04-24]. Dostupné z: <https://www.seznamzpravy.cz/clanek/zahranicni-nemecko-se-proti-zakazu-duhovych-pasek-na-ms-hodla-branit-u-soudu-219909>

TYERS, Simon. How World Cup TV coverage has changed since the 1950s. In: The Guardian [online]. 2014 [cit. 2023-04-19]. Dostupné z: <https://www.theguardian.com/football/when-saturday-comes-blog/2014/jul/07/world-cup-tv-television-coverage-changed-1954-1958>

Už 15 let s vámi. Program ČT sport se po roce "bez sportu" chystá na extrémní sezonu – ČT sport – Česká televize. [online]. 2021 [cit. 2023-04-19]. Dostupné z: <https://sport.ceskatelevize.cz/clanek/archiv/uz-15-let-s-vami-program-ct-sport-se-po-roce-bez-sportu-chysta-na-extremni-sezonu/6023978248bff33081308e92>

Vedení České televize — Management — Lidé — Vše o ČT — Česká televize. Česká televize [online]. 2021 [cit. 2023-04-19]. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/lide/management/vedeni-ceske-televize/>

WESTERSTÅHL, Jörgen a Folke JOHANSSON. Foreign News: News Values and Ideologies. *Journal of Peace Research* [online]. 1994, 9(1), 71-89. [cit. 2023-04-19]. Dostupné z: <https://doi.org/10.1177/0267323194009001004>

WINEHOUSE, Amitai. How hot is it in Qatar? World Cup temperatures explained. *The Athletic* [online]. 2022 [cit. 2023-04-20]. Dostupné z: <https://theathletic.com/3937457/2022/11/26/temperature-qatar-heat-world-cup/>

Základní informace o ČT — Vše o ČT — Česká televize. Česká televize [online]. 2021 [cit. 2023-04-19]. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/zakladni-informace-o-ct/>

Teze bakalářské práce

SCHVÁLENO

16.9.22
M

Institut komunikačních studií a žurnalistiky FSV UK Teze BAKALÁŘSKÉ diplomové práce									
TUTO ČÁST VYPLŇUJE STUDENT/KA:									
Příjmení a jméno diplomantky/diplomanta: Jakub Březina	Razítko podatelny: <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;"> Univerzita Karlova Fakulta sociálních věd </td> </tr> <tr> <td>Došlo dne:</td> <td style="text-align: center;">14-09-2022 -1-</td> </tr> <tr> <td>Čj:</td> <td style="text-align: center;">284 Příloh:</td> </tr> <tr> <td>Přiděleno:</td> <td></td> </tr> </table>	Univerzita Karlova Fakulta sociálních věd		Došlo dne:	14-09-2022 -1-	Čj:	284 Příloh:	Přiděleno:	
Univerzita Karlova Fakulta sociálních věd									
Došlo dne:		14-09-2022 -1-							
Čj:		284 Příloh:							
Přiděleno:									
Imatrikulační ročník diplomantky/diplomanta: 2020									
E-mail diplomantky/diplomanta: 98853485@fsv.cuni.cz									
Studijní obor/forma studia: Mediální studia/prezenční									
Název práce v češtině: Mediální pokrytí Mistrovství světa ve fotbale v Kataru 2022 na ČT sport									
Název práce v angličtině: Media coverage of the FIFA World Cup Qatar 2022 in ČT sport									
Předpokládaný termín dokončení (semestr, akademický rok – vzor: ZS 2012/2013): (diplomovou práci je možné odevzdat nejdříve po dvou semestrech od schválení tezí) LS 2022/2023									
Základní charakteristika tématu a předpokládaný cíl práce (max. 1000 znaků): Mistrovství světa ve fotbale, konající se každé čtyři roky, patří vždy mezi klíčové sportovní události daného roku. Proto je s turnajem spjatý patřičný mediální dohled, který zasahuje do všech forem zpravodajství. Mistrovství světa ve fotbale 2022 bude zároveň prvním fotbalovým mistrovstvím v historii, jež se bude konat v arabské zemi a nebude se konat v tradičním termínu (červen-červenec), jelikož kvůli vysokým teplotám panujícím v letních měsících v Kataru se šampionát uskuteční mezi listopadem a prosincem, což vzbudilo vlnu kontroverze.									
Práce si klade za cíl analyzovat mediální zpracování fotbalového mistrovství v Kataru 2022 na ČT sport. Zaměří se na to, jaký prostor je na ČT sport šampionátu věnován. Dále se práce pokusí zjistit, zdali se v rámci šampionátu dává ve studiu větší prostor (jestli se o nich mluví a jak se o nich mluví, jestli se rozebírá jejich sestava apod.) převážně nejlepším národním týmům či mají všechny týmy prostor podobný. V neposlední řadě práci bude zajímat, jestli se ve studiu ČT sport poukazuje na kontroverzní pozadí pořádaného mistrovství světa v Kataru a popřípadě jak.									
Předpokládaná struktura práce (rozdělení do jednotlivých kapitol a podkapitol se stručnou charakteristikou jejich obsahu): <ul style="list-style-type: none"> Úvod <ul style="list-style-type: none"> - uvedení do tématu, popsané cíle a nastínění analytické části 1. Teoretická část <ul style="list-style-type: none"> a) Zpravodajské hodnoty <ul style="list-style-type: none"> - jaké faktory určují, zdali událost nabude takové důležitosti, že se z ní stane zpráva, která je zařazena do zpravodajství masových médií b) Agenda-setting <ul style="list-style-type: none"> - jakým způsobem média nastolují agendu vzhledem k tématům, zprávám a událostem, která vybírají c) Mediální konstrukce reality <ul style="list-style-type: none"> - jakým způsobem média ovlivňují lidské vnímání reality, jak konstruují představu o světě, součástí této kapitoly budou pojmy jako jsou mediální reprezentace a mediální obraz d) Mistrovství světa ve fotbale ve spojitosti s médii <ul style="list-style-type: none"> - stručný exkurz do historie MS ve fotbale, propojení fotbalového mistrovství s médii – kdy se poprvé začalo MS ve fotbale v médiích objevovat, jakým způsobem bylo popisováno apod. 									

e) ČT sport

- představení sportovní televizní stanice České televize – kdy vznikla, jak funguje, čím se zabývá., zároveň bude v této kapitole popsán vztah ČT sport k fotbalu – jaké fotbalové události vysílá, jaká je popularita fotbalu na ČT sport, kdy se fotbalové mistrovství na ČT sport objevilo poprvé apod.

f) Fotbalové mistrovství v Kataru 2022

- v této kapitole budou popsány klíčové události šampionátu, bude zde stručně popsán celkový vývoj a také pozadí šampionátu, tedy co vedlo k výběru Kataru jako hostitelské země

g) MS v Kataru 2022 ve spojitosti s ČT sport

- organizace televizního programu v průběhu šampionátu, jaké zápasy byly vysílány, jestli a popřípadě s kým sdílela Česká televize práva na vysílání šampionátu apod.

2. Metodologická část

- charakteristika kvantitativní obsahové analýzy, vymezení výzkumného vzorku, vymezení časového období, vymezení kódovací jednotky a kódování, představení kódovací knihy

3. Analytická část

- zde bude uvedena konkrétní kvantitativní obsahová analýza programu a vysílání ČT sport ve vymezeném období (týden před zahájením šampionátu až do týdnu po jeho skončení)

Závěr

- shrnutí tématu, reflexe vytyčených cílů a analýza praktické části

Použitá literatura

- souhrn všech použitých pramenů, které mi umožnily text zkompletovat

Vymezení zpracovávaného materiálu (např. konkrétní titul periodika a období jeho analýzy):

K analýze prostoru, který je na kanálu ČT sport šampionátu věnován, poslouží zejména program ČT sport. Zbylá část práce se zaměří především na analýzu studia ČT sport (tedy o čem se ve studiu hovoří před zápasy, v jejich průběhu a po jejich skončení) z mistrovství světa ve fotbale v Kataru 2022 v období od 14. listopadu 2022 do 25. prosince 2022 (tedy týden před zahájením šampionátu a týden po jeho skončení).

Postup (technika) při zpracování materiálu:

Ke zhotovení analytické části poslouží kvantitativní obsahová analýza – bude využito produkce ČT sport, a to jak živých přenosů, tak archivu.

Základní literatura (nejméně 5 nejdůležitějších titulů k tématu a způsobu jeho zpracování; u všech titulů je nutné uvést stručnou anotaci na 2-5 řádků):

SEDLÁKOVÁ, Renáta. Výzkum médií: nejužívanější metody a techniky. Praha: Grada.

Žurnalistika a komunikace. ISBN 978-80-247-3568-9.

Kniha se zabývá problematikou mediálních výzkumu, důkladně popisuje kvantitativní metody sběru dat, jejich kódování, následné vyhodnocení, ale i celkovou interpretaci. V knize jsou také charakterizovány zásadní rozdíly mezi kvalitativním a kvantitativním výzkumem, pro práci však bude stěžejní výzkum kvantitativní, konkrétně podkapitola s názvem *Obsahová analýza – nástroj pro zpracování velkého množství textů* na straně 291-322.

TRAMPOTA, Tomáš. Zpravodajství. Praha: Portál, 2006. ISBN 80-7367-096-8.

Kniha poslouží jako návod k vytvoření náhledu na zpravodajství jako sociální fenomén. Popisuje základní teorie, které se vztahují k produkci zpráv. Zabývá se také obecnými koncepty mediálních studií jako jsou nastolování agendy nebo charakteristikou zpravodajských hodnot. Kniha také charakterizuje oblast českého mediálního zpravodajství.

BURTON, Graeme a Jan JIRÁK. Úvod do studia médií. 1. vyd. Brno: Barrister & Principal, 2001. 391 s. ISBN 80-85947-67-6.

Kniha slouží jako souhrn poznatků z oblasti mediálních studií. Obsahuje informace k mediálním pojmům jako jsou zpravodajské hodnoty či agenda setting, pop však také konkrétní metody zkoumání médií – pro práci budou stěžejní poznatky ohledně kvantitativní obsahové analýzy.

TRAMPOTA, Tomáš a Martina VOJTĚCHOVSKÁ. Metody výzkumu médií. Praha: Portál, 2010. ISBN 978-80-7367-683-4

Kniha má za cíl představit metody související s výzkumy médií. Kniha mimo jiné poslouží ke kompletaci informací ohledně kvantitativní obsahové analýzy či tématu nastolování agendy.

MCCOMBS, Maxwell E. 2009. Agenda setting: nastolování agendy: masová média a veřejné mínění. Praha: Portál. ISBN 978-80-7367-591-2.

Jak již z názvu vypovídá, kniha se zaměřuje především na tematiku agenda setting neboli nastolování agendy, tedy jak média ovlivňují své čtenáře a diváky. Poslouží zejména ke kompletaci úvodních kapitol.

Diplomové práce k tématu (seznam bakalářských, magisterských a doktorských prací, které byly k tématu obhájeny na UK, případně dalších oborově blízkých fakultách či vysokých školách za posledních pět let)

- BORKOVÁ, Iveta. Mediální obraz české reprezentace na mistrovství světa v parahokeji v Ostravě 2019. Praha, 2021. Diplomová práce. Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Katedra mediálních studií. Vedoucí práce Macková, Veronika.
- KREJCÁREK, Tomáš. Srovnání mediálního pokrytí Mistrovství světa ve florbale mužů v letech 2008 a 2018. Praha, 2020. Diplomová práce. Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Katedra mediálních studií. Vedoucí práce Němcová Tejkalová, Alice.
- MERVÍNSKÁ, Gabriela. Mediální obraz Mistrovství světa v basketbalu mužů 2019 na ČT sport. Praha, 2021. Bakalářská práce. Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Katedra mediálních studií. Vedoucí práce Macková, Veronika.
- RÝCOVÁ, Kristína. Mediální obraz mužského a ženského MMA v České republice. Praha, 2021. Diplomová práce. Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Katedra žurnalistiky. Vedoucí práce Turková, Kateřina.
- ŠPAČEK, Martin. Mediální obraz letních olympijských her 1956 a 1960 v československém dobovém tisku. Praha, 2021. Diplomová práce. Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Katedra žurnalistiky. Vedoucí práce Němcová Tejkalová, Alice.

Datum / Podpis studenta/ky

12.09.2022

.....

TUTO ČÁST VYPLŇUJE PEDAGOG/PEDAGOŽKA:

Doporučení k tématu, struktuře a technice zpracování materiálu: -

Případné doporučení dalších titulů literatury předepsané ke zpracování tématu: -

Potvrzuji, že výše uvedené teze jsem s jejich autorem/kou konzultoval(a) a že téma odpovídá mému oborovému zaměření a oblasti odborné práce, kterou na FSV UK vykonávám.

Souhlasím s tím, že budu vedoucí(m) této práce.

Kateřina Turková

14/9/2022

Příjmení a jméno pedagožky/pedagoga

Datum / Podpis pedagožky/pedagoga

TEZE JE NUTNO ODEVZDAT VYTIŠTĚNÉ, PODEPSANÉ A VE DVOU VYHOTOVENÍCH DO TERMÍNU UVEDENÉHO V HARMONOGRAMU PŘÍSLUŠNÉHO AKADEMICKÉHO ROKU, A TO PROSTŘEDNICTVÍM PODATELNÝ FSV UK. PŘIJATÉ TEZE JE NUTNÉ SI VYZVEDNOUT V SEKRETARIÁTU PŘÍSLUŠNÉ KATEDRY A NECHAT VEVÁZAT DO OBOU VÝTISKU DIPLOMOVÉ PRÁCE.

TEZE SCHVALUJE GARANT PŘÍSLUŠNÉHO STUDIJNÍHO OBORU.

Seznam tabulek

Tabulka č. 1: Přehled dat analýzy programu ČT sport

Tabulka č. 2: Závěrečné shrnutí výsledků analýzy programu ČT sport

Tabulka č. 3: Souhrnná tabulka proměnné „Délka předzápasového studia“

Tabulka č. 4: Poskytnutý prostor Brazílii

Tabulka č. 5: Poskytnutý prostor Nizozemsku

Tabulka č. 6: Poskytnutý prostor Senegalu

Tabulka č. 7: Poskytnutý prostor Ekvádoru

Tabulka č. 8: Poskytnutý prostor Kataru

Tabulka č. 9: Poskytnutý prostor Anglii

Tabulka č. 10: Poskytnutý prostor USA

Tabulka č. 11: Poskytnutý prostor Íránu

Tabulka č. 12: Poskytnutý prostor Walesu

Tabulka č. 13: Poskytnutý prostor Argentíně

Tabulka č. 14: Poskytnutý prostor Polsku

Tabulka č. 15: Poskytnutý prostor Mexiku

Tabulka č. 16: Poskytnutý prostor Saudské Arábii

Tabulka č. 17: Poskytnutý prostor Francii

Tabulka č. 18: Poskytnutý prostor Austrálii

Tabulka č. 19: Poskytnutý prostor Tunisku

Tabulka č. 20: Poskytnutý prostor Dánsku

Tabulka č. 21: Poskytnutý prostor Japonsku

Tabulka č. 22: Poskytnutý prostor Španělsku

Tabulka č. 23: Poskytnutý prostor Německu

Tabulka č. 24: Poskytnutý prostor Kostarice

Tabulka č. 25: Poskytnutý prostor Maroku

Tabulka č. 26: Poskytnutý prostor Chorvatsku

Tabulka č. 27: Poskytnutý prostor Belgie

Tabulka č. 28: Poskytnutý prostor Kanadě

Tabulka č. 29: Poskytnutý prostor Švýcarsku

Tabulka č. 30: Poskytnutý prostor Kamerunu

Tabulka č. 31: Poskytnutý prostor Srbsku

Tabulka č. 32: Poskytnutý prostor Portugalsku

Tabulka č. 33: Poskytnutý prostor Jižní Koreji

Tabulka č. 34: Poskytnutý prostor Uruguayi

Tabulka č. 35: Poskytnutý prostor Ghaně

Tabulka č. 36: Závěrečné shrnutí týmů s největším obdrženým prostorem

Tabulka č. 37: Závěrečné shrnutí týmů s nejmenším obdrženým prostorem

Seznam grafů

Graf č. 1: Celkový počet pořadů

Graf č. 2: Celkový počet relevantních pořadů

Graf č. 3: Čas relevantních pořadů – kategorie

Graf č. 4: Poskytnutý prostor favoritovi

Graf č. 5: Převažující téma

Graf č. 6: Kontroverzní pozadí MS a jeho kontext

Seznam obrázků

Obrázek č. 1: Vývoj loga televizního kanálu ČT sport

Obrázek č. 2: Fotografický záznam 1. světového šampionátu odvysílaného v televizi – Kapitán Západního Německa Fritz Walter a trenér Sepp Herberger slaví vítězství MS 1954

Obrázek č. 3: Grafické zobrazení vyřazovací fáze MS 2022 v Kataru na oficiálních stránkách FIFA

Seznam příloh

Příloha č. 1: Poskytnutý prostor favoritovi (graf)

Příloha 1 – Graf poskytnutého prostoru favoritovi

(upravená hodnota *Oba týmy získaly podobný prostor* z maximálně minutového rozdílu na maximálně pěti minutový rozdíl viz. podkapitola „*Poskytnutý prostor favoritovi*“ na str. 58)

