



FAKULTA
SOCIÁLNÍCH VĚD
Univerzita Karlova

Zápis o části závěrečné státní zkoušky Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2022/2023

Jméno a příjmení studenta: Tereza Kašperková
Identifikační číslo studenta: 67459514

Typ studijního programu: bakalářský
Studijní program: Komunikační studia se specializací Mediální studia
ID studia: 663344

Název práce: Femvertising v odvětví tělové kosmetiky v České republice
Pracoviště práce: Katedra mediálních studií (23-KMS)
Jazyk práce: čeština
Jazyk obhajoby: čeština
Vedoucí: Mgr. Ing. Jana Rosenfeldová
Oponent(i): Nina Ortová, M.A.
Datum obhajoby: 16.06.2023 **Místo obhajoby:** Praha
Termín: řádný

Průběh obhajoby: Studentka představila komisi svoji práci na téma Femvertising v odvětví tělové kosmetiky v České republice. Vedoucí měla připomínky k teoretické části, která se věnuje příliš širokému spektru témat. S metodologií byla spokojena. Měla námítky k vyhodnocování dat a interpretaci výsledků. Celkově ale byla s prací spokojena, označila práci za solidní a pečlivou. Oponentka byla spokojena s literaturou a prací se zdroji. Výhrady měla ke struktuře práce. Studentka reagovala na výtky ohledně výběru analyzovaných materiálů. Studentka zodpověděla otázky týkající se konceptu body positivity a uvedla konkrétní příklady ze svého výzkumu. Dále zodpověděla otázky ohledně hodnot femvertisingu a kulturním kontextu reklamy. Zdůvodnila výběr analyzovaného materiálu a obhájila výběr zahraničních značek.

Výsledek obhajoby: výborně (B)

Předseda komise: PhDr. Petr Bednařík, Ph.D. (přítomen)

Členové komise: Mgr. Jan Miessler (přítomen)

PhDr. Lenka Vochocová, Ph.D. (přítomen)