

## **Abstrakt**

Tato diplomová práce zkoumá strategii rétoriky, kterou využívala Republikánská strana ve druhé polovině 20. století, přičemž hlavní část práce se sestává z analýzy kampaně George H. W. Bushe v roce 1988. Cílem této práce je zjistit, zdali Bushova kampaň obsahovala rasistické prvky, a zdali tento republikánský kandidát zneužil rasové předsudky bělošských voličů, které cítili vůči Afroameričanům. Výzkum nejdříve stručně nastiňuje historii rasové diskriminace ve Spojených státech amerických a pokrývá prezidentské kampaně republikánských kandidátů, kteří zdokonalili rasově kódovanou rétoriku. Tzn., že používali slova, jejichž význam je na povrchu běžný a nekontroverzní, ale implicitně mají negativní konotace, které si s nimi voliči spojí. Těmito slovy byly např. „zločinnost“, „drogy“, „právo a pořádek“ či tzv. „královny sociálních dávek“, pomocí kterých kandidáti lákali bílé voliče, zatímco obětovali hlasy od Afroameričanů. Diplomová práce se následně zabývá prezidentskou kampaní George Bushe v roce 1988 a analyzuje některé televizní reklamy, jejichž cílem bylo oslabit demokratického kandidáta Michaela Dukakise a vykreslit ho jako politika, který neumí zkrotit kriminalitu. K vytvoření tohoto narativu pomohla zejména reklama s názvem „Willie Horton“, která zneužila příběh Afroameričana obviněného z vraždy. Práce končí analýzou Bushových proslovů, které pronesl během kampaně a zjišťuje, že jak reklamy, tak proslovy obsahovaly rasistické prvky, a že Bushova kampaň spoléhala na rasovou strategii.

## **Klíčová slova**

Rasismus, americké prezidentské volby, politická kampaň, George H. W. Bush, rasově kódovaná rétorika