

# Příloha 1 – Žádost o vyjádření etické komise UK FTVS

UNIVERZITA KARLOVA  
FAKULTA TĚLESNÉ VÝCHOVY A SPORTU  
Josef Martího 31, 162 52 Praha 6-Vešleslavín

## Žádost o vyjádření Etické komise UK FTVS

k projektu výzkumné, kvalifikační či seminární práce zahrnující lidské účastníky

**Název projektu:** Faktory ovlivňující řízení vybraného florbalového klubu

**Forma projektu:** výzkumná práce – bakalářská práce

**Období realizace:** duben 2023 - květen 2023

Výzkum bude realizován v souladu s platnými epidemiologickými opatřeními Ministerstva zdravotnictví ČR.

**Předkladatel:** Klára Marušíková, UK FTVS, Management TVS

**Hlavní řešitel:** Klára Marušíková, UK FTVS, Management TVS

**Místo výzkumu (pracoviště):** anonymizováno, rozhovory budou probíhat na neutrálním, bezpečném, předem domluveném místě

**Vedoucí práce (v případě studentské práce):** Ing. Mgr. Daniel Opelík

**Popis projektu:** Hlavním cílem bakalářské práce je pomocí interní a externí analýzy florbalového klubu TJ Znojmo LAUFEN CZ odhalit klíčové faktory, které mají vliv na řízení florbalového klubu. Informace, které budou získány pomocí rozhovorů s managementem klubu, trenérem a vybranými hráči budou zpracovány a následně bude provedena interní a externí analýza. V rozhovorech nebudou zjišťovány citlivé informace. Tato analýza odhalí faktory, které mají nejvýznamnější vliv na řízení tohoto klubu a na základě zjištěných výsledků bude navržena soustava cílů, kde bude podrobněji rozebráno, jak lze řízení klubu v budoucnu zlepšit. Otázky budou strukturované tak, aby se nedotýkaly citlivých témat.

**Charakteristika účastníků výzkumu:** Ve výzkumné části budou osloveni 2 zástupci vedení klubu, jeden trenér a 2 hráči, se kterými bude proveden rozhovor. Všichni jmenovaní již dosáhli věku 18 let a mají zkušenosti s rozhovory, proto není zapotřebí zvažovat specifické možnosti, jako např. doprovod rodiče. Výzkumu se nezúčastní osoby s akutním (zejména infekčním) onemocněním.

**Zajištění bezpečnosti:** Rizika prováděného průzkumu nebudou vyšší než očekávaná rizika v rámci daného průzkumu. Rozhovory budou probíhat na neutrálním, bezpečném, předem domluveném místě.

**Etické aspekty výzkumu:** Výzkumu se nezúčastní žádná vulnerabilní skupina osob.

**Potenciální střet zájmů:** K potenciálnímu či skutečnému střetu zájmů v rámci mého výzkumu dojít nemůže, jelikož jsem v klubu nikdy nepůsobila a hráči, kteří budou dotazováni, osobně neznám. Od příbuzných jsem dostala kontakt na zástupce vedení klubu. Potom co jsem ho kontaktovala a on souhlasil s účastí ve výzkumu, jsem ho požádala, zda by mi nemohl poskytnout kontakt na dalšího člena managementu, trenéra a hráče. Po jeho konzultaci s dříve zmíněnými mi byly poskytnuty od zástupce managementu i další potřebné kontakty. Všichni uvedení mají zájem se výzkumu účastnit. Výzkum je zcela dobrovolný a dotazovaný má tak stále plné právo odmítnout zodpovězení otázky či se výzkumu nezúčastnit. Nemám žádný zájem na ovlivnění výzkumu a jeho výsledků. Výzkum bude čistě objektivní. Jelikož se jedná o případovou studii, data nebudou porovnána s jiným klubem.

**Ochrana osobních dat:** Data budou shromažďována a zpracovávána v souladu s pravidly vymezenými nařízením Evropské Unie č. 2016/679 a zákonem č. 110/2019 Sb. – o zpracování osobních údajů. Budou získávány následující osobní údaje (kontakt: e-mail/telefon, jméno a příjmení, pozice v klubu) a rozhovor – odpovědi na otázky z rozhovoru. Všechny získané údaje budou bezpečně uchovány na heslem zajištěném počítači v uzamčeném prostoru, přístup k nim bude mít vedoucí práce a já.

Uvědomuji si, že text je anonymizován, neobsahuje-li jakékoli informace, které jednotlivě či ve svém souhrnu mohou vést k identifikaci konkrétní osoby - budu dbát na to, aby jednotlivé osoby nebyly rozpoznatelné v textu práce. Osobní data, která by vedla k identifikaci účastníků výzkumu, budou bezprostředně do 1 dne po testování anonymizována. Získaná data budou zpracovávána, bezpečně uchována a publikována jen v bakalářské práci, případně v odborných časopisech, monografiích a prezentována na konferencích, případně budou využita při další výzkumné práci na UK FTVS.

**Poživování audio nahrávek účastníků:** Rozhovor bude nahrán na diktafon či mobilní telefon, bezprostředně poté bude nahrán do počítače a bezprostředně poté z diktafonu či mobilního telefonu smazán. Po přepsání rozhovoru bude nahrávka smazána po schválení respondentem, nejpozději do 2 týdnů.

UNIVERZITA KARLOVA  
FAKULTA TĚLESNÉ VÝCHOVY A SPORTU  
Josef Martího 31, 162 52 Praha 6-Vešelavín

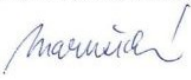
Po přepsání bude respondentům text předložen ke schválení. Zveřejněny budou pouze přepsané a respondenty schválené rozhovory či jejich části. Poté bude vymazán i záznam z počítače, který již nebude zapotřebí.

**Pořizování fotografií/videí účastníků:** Během výzkumu nebudou pořízeny žádné fotografie a videa. V maximální možné míře zajistím, aby získaná data nebyla zneužita.

**Text informovaného souhlasu (IS):** přiložen IS

Povinností všech účastníků výzkumu na straně řešitele je chránit život, zdraví, důstojnost, integritu, právo na sebeurčení, soukromí a osobní data zkoumaných subjektů, a podniknout k tomu veškerá preventivní opatření. Odpovědnost za ochranu zkoumaných subjektů leží vždy na účastnících výzkumu na straně řešitele, nikdy na zkoumaných, byť dali svůj souhlas k účasti na výzkumu. Všichni účastníci výzkumu na straně řešitele musí brát v potaz etické, právní a regulační normy a standardy výzkumu na lidských subjektech, které platí v České republice, stejně jako ty, jež platí mezinárodně. Potvrzuji, že tento popis projektu odpovídá návrhu realizace projektu a že při jakékoli změně projektu, zejména použitých metod, zašlu Etické komisi UK FTVS revidovanou žádost.

V Praze dne: 14. 4. 2023

Podpis předkladatele: 

Datum a podpis odpovědného pracovníka z místa výzkumu:

### Vyjádření Etické komise UK FTVS

**Složení komise: Předsedkyně:** doc. PhDr. Irena Parry Martínková, Ph.D.

**Členové:** prof. MUDr. Jan Heller, CSc.

prof. PhDr. Pavel Slepíčka, DrSc.

PhDr. Pavel Hráský, Ph.D.

Mgr. Eva Prokešová, Ph.D.

Mgr. Tomáš Ruda, Ph.D.

MUDr. Simona Majorová

Projekt práce byl schválen Etickou komisí UK FTVS pod jednacím číslem: ..... 11/2023 .....

dne: ..... 14. 4. 2023 .....

Etická komise UK FTVS zhodnotila předložený projekt a neshledala rozpory s platnými zásadami, předpisy a mezinárodními směrnici pro provádění výzkumu zahrnujícího lidské účastníky.

**Řešitel projektu splnil podmínky nutné k získání souhlasu Etické komise UK FTVS.**



podpis předsedkyně EK UK FTVS

UNIVERZITA UK FTVS OVA  
Fakulta tělesné výchovy a sportu  
Josef Martího 31, 162 52, Praha 6  
- 20 -

## Příloha 2 – Informovaný souhlas

UNIVERZITA KARLOVA  
FAKULTA TĚLESNÉ VÝCHOVY A SPORTU  
José Martího 31, 162 52 Praha 6-Vešelavín

### INFORMOVANÝ SOUHLAS k žádosti 111/2023

Vážený pane,

v souladu se Všeobecnou deklarací lidských práv, nařízením Evropské Unie č. 2016/679 a zákonem č. 110/2019 Sb. – o zpracování osobních údajů a dalšími obecně závaznými právními předpisy (*jakož jsou zejména Helsinská deklarace, přijatá 18. Světovým zdravotnickým shromážděním v roce 1964 ve znění pozdějších změn (Fortaleza, Brazílie, 2013); Zákon o zdravotních službách a podmínkách jejich poskytování (zejména ustanovení § 28 odst. 1 zákona č. 372/2011 Sb.) a Úmluva o lidských právech a biomedicině č. 96/2001, jsou-li aplikovatelné*), Vás žádám o souhlas s Vaší účastí ve výzkumném projektu na UK FTVS v rámci *bakalářské práce* s názvem *Faktory ovlivňující řízení florbalového klubu TJ Znojmo LAUFEN CZ* prováděné na neutrálním, bezpečném, předem domluveném místě

Projekt bude probíhat v období: od dubna 2023 do června roku 2023

Výzkum bude realizován v souladu s platnými epidemiologickými opatřeními Ministerstva zdravotnictví ČR.

Cílem výzkumného projektu je pomocí interní a externí analýzy florbalového klubu TJ Znojmo LAUFEN CZ odhalit faktory, které mají nejvýznamnější vliv na řízení klubu.

Způsob zásahu bude neinvazivní. Budete se účastnit rozhovoru, při kterém bude mít zpracovatel připravený polostrukturovaný rozhovor a bude nahlížet na faktory, které ovlivňují vedení klubu.

Rozhovor bude nahrán na diktafon či mobilní telefon, poté bude nahrán do počítače a bezprostředně poté z diktafonu či mobilního telefonu smazán. Po přepsání rozhovoru bude nahrávka smazána nejpozději do 2 týdnů. Po přepsání Vám bude text předložen ke schválení. Zveřejněny budou pouze přepsané a Vámi schválené rozhovory či jejich části. Poté bude vymazán i záznam z počítače, který již nebude zapotřebí.

Časová náročnost projektu: Půjde pouze o rozhovory s vedením, trenérem a hráči daného klubu.

Výzkumu se nezúčastní osoby s akutním (zejména infekčním) onemocněním.

Rizika prováděného průzkumu nebudou vyšší než očekávaná rizika v rámci daného průzkumu.

Vaše účast v projektu je dobrovolná a nebude finančně ohodnocena.

Přínosem tohoto výzkumného projektu pro klub bude stanovení faktorů, které mají největší vliv na úspěšné fungování a klubu a následně klub obdrží návrh řešení na zlepšení situace v budoucnu a soustavu cílů, kde bude podrobněji popsána strategie, jak daných cílů dosáhnout.

S celkovými výsledky a závěry výzkumného projektu se můžete seznámit na e-mailové adrese: [klara.marusikova@gmail.com](mailto:klara.marusikova@gmail.com) nebo po dokončení práce v digitálním repozitáři Univerzity Karlovy na webových stránkách <https://dspace.cuni.cz/>.

**Ochrana osobních dat:** Data budou shromažďována a zpracovávána v souladu s pravidly vymezenými nařízením Evropské Unie č. 2016/679 a zákonem č. 110/2019 Sb. – o zpracování osobních údajů. Budou získávány následující osobní údaje (kontakt: e-mail/telefon, jméno a příjmení, pozice v klubu) a rozhovor – odpovědi na otázky z rozhovoru. Všechny získané údaje budou bezpečně uchovány na heslem zajištěném počítači v uzamčeném prostoru, přístup k nim bude mít vedoucí práce a já.

Uvodomuji si, že text je anonymizován, neobsahuje-li jakékoli informace, které jednotlivě či ve svém souhrnu mohou vést k identifikaci konkrétní osoby - budu dbát na to, aby jednotlivé osoby nebyly rozpoznatelné v textu práce. Osobní data, která by vedla k identifikaci účastníků výzkumu, budou bezprostředně do 1 dne po testování anonymizována. Získaná data budou zpracovávána, bezpečně uchována a publikována jen v bakalářské práci, případně v odborných časopisech, monografiích a prezentována na konferencích, případně budou využita při další výzkumné práci na UK FTVS.

V průběhu výzkumu nebudou pořizovány fotografie ani videa. Budou pořizovány pouze audionahrávky, které budou sloužit k uchování informací potřebných pro výzkum.

V maximální možné míře zajistím, aby získaná data nebyla zneužita ani použita pro jiné účely.

UNIVERZITA KARLOVA  
FAKULTA TĚLESNÉ VÝCHOVY A SPORTU  
Josef Martího 31, 162 52 Praha 6-Vešslavín

Jméno a příjmení předkladatele a hlavního řešitele projektu: Klára Marušíková

Jméno a příjmení osoby, která provedla poučení: Klára Marušíková      Podpis:.....

Prohlašuji a svým níže uvedeným vlastnoručním podpisem potvrzuji, že dobrovolně souhlasím s účastí ve výše uvedeném projektu a že jsem měl(a) možnost si řádně a v dostatečném čase zvážit všechny relevantní informace o výzkumu, zeptat se na vše podstatné týkající se účasti ve výzkumu a že jsem dostal(a) jasné a srozumitelné odpovědi na své dotazy. Byl(a) jsem poučen(a) o právu odmítnout účast ve výzkumném projektu nebo svůj souhlas kdykoli odvolat bez represí, a to písemně Etické komisi UK FTVS, která bude následně informovat předkladatele projektu. Dále potvrzuji, že mi byl předán jeden originál vyhotovení tohoto informovaného souhlasu.

Místo, datum .....

Jméno a příjmení účastníka ..... Podpis: .....

Souhlasím s textem přepsaného a anonymizovaného rozhovoru v rámci výše uvedeného výzkumu

Jméno a příjmení účastníka ..... Podpis: .....

### **Příloha 3 – Přepis rozhovoru s respondentem 1**

**1. Dobrý den, pojd'me rovnou k první otázce. Jaké je poslání klubu, jaké jsou vaše vize a jak máte nastavené cíle na následujících pár let?**

Naším posláním je vychovávat a vést děti ke sportu. Vize je stabilní klub po finanční a sportovní stránce s pevnou členskou základnou. Cíl je účast některé z mládežnických kategorií na Mistrovství České republiky, účast v Extralize juniorů a boj o postup do nejvyšší soutěže v ženské i mužské kategorii.

**2. Jaké všechny služby jako klub nabízíte?**

Nabízíme sportovní a tělovýchovnou činnost pro naše členy a k tomu samozřejmě patří i zajištění sportovního vybavení pro naši činnost.

**3. Koho považujete za největší konkurenty ve florbalovém prostředí. Který klub je srovnatelný se znojenským?**

Jediným konkurenčním klubem na okrese je klub TJ Hodonice. Aktuálně není na okrese srovnatelný žádný klub. Nejbliž jsou brněnské kluby. Tam asi není třeba specifikovat.

**4. Čím se snažíte od konkurence odlišit?**

Naším záměrem není se nijak odlišovat od jiných klubů, věříme, že to, co děláme, děláme správně a soustředíme se především na naši práci v klubu.

**5. Vašimi hlavními zákazníky jsou především členové klubu a jejich rodiče. Jakou máte další skupinu zákazníků? Co jim nabízíte?**

Nemáme jiné zákazníky než členy klubu a rodiče. Veškerou činnost klubu poskytujeme pro tyto skupiny. Okrajově poskytujeme tuto činnost i pro naše partnery-sponzory. Nabízíme kromě běžné sportovní činnosti i spoustu nadstandartních eventů, např. akce v zahraničí u moře, florbalový ples a jiné.

**6. Jakým způsobem lze v případě vašeho klubu získat nové členy z jiných klubů?**

Spolupracujeme především s menšími kluby jako jsou TJ Hodonice a SK Jemobu. Nikterak hráče nepřetahujeme ani nelákáme do našeho klubu, záleží vždy na nich, jestli se chtějí ve svém sportovním výkonu rozvinout dále a přesunout se do našeho klubu.

**7. Jaké sportovní hvězdy se vám podařilo v minulosti vychovat? Jaké jsou největší sportovní úspěchy?**

Za zmínku stojí určitě Ondřej Mikeš (reprezentant ČR, který působil i ve švédské superlize), dále potom Martin Šindelář, který je úřadujícím mistrem ČR a působí již několik let v Tatranu Střešovice. V klubu Tatran Střešovice působil také Martin Pánek, který sice titul nezískal, ale byl reprezentantem ČR. Nyní je členem střešovického realizačního týmu. A co se ženského obsazení týče, tak bych zmínil určitě Lucku Baldreichovou, která je juniorskou mistryní ČR a je také součástí juniorské reprezentace.

Za největší sportovní úspěchy považují určitě postup do Extraligy mužů, to jsme dokázali rovnou dvakrát, a to v letech 2008 a 2017, potom postup do Extraligy juniorů, v roce 2013 jsme

obsadili 5. místo na MČR starších žáků. Máme taky zlatou medaili z Gothia Innenbandy Cupu (2017) a zlatou medaili z Prague Games (2016). Obě z žákovských kategorií.

**Chtěli byste na tyto úspěchy v budoucnu navázat?**

Ano, hned letos!

**8. Jakými způsoby je možné si vynikající hráče a hvězdy v klubu udržet?**

Je to velmi těžké, hlavním problémem je absence veřejné vysoké školy, tím pádem spousta talentovaných hráčů odchází do Brna a Prahy za vzděláním, jelikož florbal není profesionálním sportem. Odchází nejen hvězdy, ale i průměrní hráči. Největším problémem je tedy vysoká škola.

**9. Jak komunikujete se členy?**

Nejčastěji využíváme interní členskou sekci, přes kterou rozešleme emaily, přihlášky, pozvánky a všechny ostatní dokumenty.

**10. Jaké prostory máte k dispozici k tréninku? Jsou dostačující a mají potřebnou kvalitu?**

Máme akorát znojenskou sportovní halu. Dostačující určitě nejsou, ale mají potřebnou kvalitu. Již nyní jsme na hraně kapacity.

**Bude vám to stačit i v budoucnu?**

Absence druhé adekvátní sportovní haly ve Znojmě znamená to, že se nyní již v počtu členů dále nesnažíme rozvíjet.

**Je možnost využití dalších prostor?**

Možnost navýšení určitě je, ovšem prostory nemají potřebnou kvalitu, rozměry a vybavení.

**11. Jakým způsobem probíhá propagace klubu?**

Přes sociální sítě, klubový web a regionální tisk.

**Vnímáte, že je klub na veřejnosti známý?**

Ano, myslíme si, že za poslední roky již většina obyvatel Znojma získala povědomí o značce Florbal Znojmo.

**Jaké formy komunikace s veřejností jsou podle vás nejefektivnější?**

V dnešní době jsou nejefektivnější rozhodně sociální sítě.

**12. Kolik má klub zaměstnanců nebo pracovníků?**

Máme 3 zaměstnance, kteří zajišťují chod klubu a k tomu 16 trenérů.

**Na důležitosti v dnešní době nabývají především marketingové pozice. Má v tomto směru klub dostatek pracovní síly?**

Myslím si, že ano, Jeden ze zaměstnanců působí na pozici marketingového pracovníka a má na starost právě i sociální sítě.

**13. Jaká je struktura zaměstnanců? Co mají jednotliví pracovníci na starost?**

Jeden ze zaměstnanců má na starosti sportovní úsek, druhý organizační úsek a třetí má na starost úsek marketingový.

### **Je u každého týmu dostatek trenérů?**

Ano, v současné době je trenérů dostatek.

### **13. Jaké jsou vaše příjmy a výdaje? (respektive jejich struktura)**

Příjmy můžeme rozdělit na 3 hlavní pilíře, a to členské příspěvky, ty tvoří asi 30 % příjmů, potom dotace od města, kraje a státu, ty tvoří největší část našich příjmů a to 50 %. A posledním významným pilířem jsou sponzorské příspěvky a příspěvky partnerů, které tvoří ten zbytek, okolo 20 %.

#### **Jak je to s dotacemi? Jakou část vám poskytuje město, jakou kraj a jakou stát?**

Nejvíce dostáváme od města, přes 50 % všech dotací, od města asi 40 % a od kraje nejméně, zbylých 10 %. Největší částku vydáme na mzdy trenéra a zaměstnanců, a to 30 % našich výdajů. Asi pětinu našich výdajů tvoří doprava na soutěže, velmi podobnou částku také startovné a náklady na soutěže. Okolo 15 % našich výdajů tvoří nájemné za využívání sportovních zařízení. Výdaje na sportovní vybavení se pohybují okolo 10% celkové částky. Nepatrnou část (do 5 %) výdajů tvoří náklady na propagaci klubu a obdobnou částkou je i cestovné hráčů, kteří dojíždí. Vzhledem k tomu, že za jejich činnost neberou peníze, musíme jim kompenzovat alespoň tohle.

### **14. Jakým způsobem získáváte finance?**

Dostáváme příspěvky od členů, dary od partnerů klubu a také ze smluv o reklamě, dále také dotační tituly státu, města a kraje.

### **15. Jaké jsou členské příspěvky v porovnání s konkurencí? (Uvažujeme ostatní SK ve Znojmě i florbalové kluby v jiných městech v ČR.)**

V porovnání s konkurencí jsou naše členské příspěvky spíše v té spodní polovině.

### **16. Jaký je váš finanční výhled do budoucna? Existuje možnost zvýšení příjmů?**

Možnost zvýšení finančních příjmů existuje, a to především zvýšením členských příspěvků a přivedením nových partnerů a sponzorů do klubu.

### **A jak je to s náklady? Lze ve vašem případě snížit náklady?**

Náklady snížit určitě lze. Ušetřit by se v případě nouze dalo především na dopravě a platech trenérů.

### **18. Kdo jsou vaši partneři a sponzoři?**

Našimi partnery jsou především rodiče současných členů, nejčastější typ partnera je rodič, který je majitelem firmy nebo rodič pracující na vysoké pozici dané firmy s možností ovlivnit, kam dá svůj reklamní budget.

#### **V čem spočívá vaše spolupráce?**

Partnerům poskytujeme reklamu na webu, sociálních sítích, také na dresech, na mantinelech při zápasech a trénincích klubu. Větší partnery ještě propagujeme na plakátech, vstupenkách a jiných tiskovinách.

**19. Jaký máte se sponzory vztah a jak s nimi komunikujete?**

Se sponzory máme velmi dobrý vztah, proto nás podporují někteří již desítky let. Komunikujeme s nimi především pomocí elektronické komunikace, dále pak na osobní bázi. Tuto činnost má na starosti předseda oddílu Bedřich Daberger.

**20. Jak vás omezuje nebo vám naopak pomáhá město Znojmo?**

Pomáhá nám určitě dotace na sportovní činnost, naopak nás město omezuje svým rozhodnutím, resp. tím, že se nevěnuje problematice druhého multifunkčního sportovního zařízení.

**21. Jaké jsou vaše sportovní, ekonomické a sociální cíle?**

Sportovní-určitě postup mládežnických kategorií na MČR, juniorská extraliga, a boj o nejvyšší soutěž v mužích i ženách. Za ekonomický cíl považuji být stabilním a finančně zdravým klubem. A sociální je jasný-vychovávat slušné lidi a vést děti ke sportu a pohybu.

**22. Řeší klub řeší pouze záležitosti (cíle) krátkodobé nebo také dlouhodobé? Jaké jsou?**

Klub řeší jak krátkodobé cíle, tak samozřejmě i ty dlouhodobé. V předchozí otázce byly zodpovězeny především dlouhodobé cíle. Krátkodobý cíl je medaile z mládežnického turnaje v r. 2023.

**Myslíte, že se to podaří? A na jakém turnaji?**

Myslím si, že ano. Na Hummelu nebo na Prague Games.

**23. Co považujete za silné a slabé stránky klubu?**

Slabou stránkou je rozhodně odchod hráčů na střední a vysoké školy za studiem, který není klub schopen ovlivnit, dále určitě absence adekvátní druhé sportovní haly a potom taky absence vzdělaných a zkušených trenérů.

Co se silných stránek týče, vyzdvihl bych rozhodně rodinnou atmosféru, dobrou vizibilitu klubu na okrese, stabilní a finančně zdravý klub, aktuálně máme také velmi dobrý tým veteránů, který si vybojoval jako jediný znojemský tým účast na MČR.

**To je ode mě vše. Děkuji za vaše odpovědi a za váš čas.**



## **Příloha 4 – Přepis rozhovoru s respondentem 2**

### **1. Dobrý den, pojďme rovnou na první otázku. Jaké je poslání klubu, jaké jsou vaše vize a jak máte nastavené cíle na následujících pár let?**

Chceme vést děti ke sportu ve stabilním klubu. Chtěli bychom, aby se nějaká z kategorií probojovala na MČR. V budoucnu potom určitě boj postup do nejvyšší soutěže v ženách i mužích.

### **2. Jaké jsou sportovní cíle klubu?**

Chtěli bychom, aby některá z mládežnických kategorií postoupila na MČR a také bojovat o postup do nejvyšší soutěže mužů i žen. V blízké době bychom chtěli získat medaili na některém z mládežnických turnajů.

### **3. Co považujete za silné a slabé stránky klubu?**

Slabou stránkou je určitě odchod hráčů za vzděláním. Tohle nejsme schopni ovlivnit. Chybí nám taky druhá hala.

Za přednosti považuji určitě rodinnou atmosféru v klubu a dobré povědomí o klubu napříč okresem.

### **4. Koho považujete za největší konkurenty ve florbalovém prostředí. Který klub je srovnatelný se znojemským?**

Za největšího konkurenta, který je srovnatelný se znojemským klubem je klub Gullivers Brno. Na Znojemsku žádnou významnou florbalovou konkurenci nemáme.

### **5. Čím se snažíte od konkurence odlišit?**

Především naší identitou, a hlavně vlastní cestou při výchově hráčů a dětí. Věříme, že to děláme správně a soustředíme se proto sami na sebe.

### **6. Jakým způsobem lze v případě vašeho klubu získat nové členy z jiných klubů?**

Nové členy z jiných klubů rozhodně nevyhledáváme. Snažíme se soustředit na naše hráče, které v klubu máme a rozvíjet je co nejlépe jen umíme.

### **7. Jaké sportovní hvězdy se vám podařilo v minulosti vychovat? Jaké jsou největší sportovní úspěchy? Chtěli byste na ně v budoucnu navázat?**

Určitě bych zmínil Elišku Willmannovou, která je čerstvou mistryní ČR, získala titul s vítkovickým týmem v letošním Superfinále. Titul získal i Martin Šindelář, který hájil barvy Tatranu Střešovice.

Určitě na úspěchy chceme navázat a to tak, že se snažíme vychovat co nejvíce hráčů, kteří budou ve florbale dosahovat elitní úrovně.

### **8. Jakými způsoby je možné si vynikající hráče a hvězdy v klubu udržet?**

Především lidským přístupem. Udržet hráče v naší situaci, tedy při absence vysoké školy ve městě Znojme, je nesmírně složité. Nikdy jsme ale nikomu rozhodně nebránili se přesunout do většího města ani klubu.

### **9. Jak probíhá komunikace s trenéry a rodiči?**

S rodiči realizujeme jednou za čas osobní schůzky a nejnutnější a běžné záležitosti vyřešíme přes Whatsappové skupiny.

**10. Jaká je obecně motivace a nasazení na straně členů napříč jednotlivými kategoriemi?**

Motivace je dost velká. Na většině hráčů jde vidět, že se na sobě snaží během každého tréninku pracovat.

**Vnímáte to takhle všude?**

Ano, myslím si, že obrovská motivace je napříč všemi kategoriemi.

**11. Která kategorie se jeví jako nadějná? Jaký myslíte, že bude její vývoj?**

Za nadějnou kategorii považujeme momentálně tým Elévů, který dokáže přehrávat i zvučnější kluby a věříme, že v následujících letech bude patřit mezi top týmy minimálně na Moravě.

**12. Jak komunikujete se členy?**

Se členy komunikujeme především přes členskou sekci.

**13. Jaké prostory máte k dispozici k tréninku? Má klub dostačující množství a mají potřebnou kvalitu? Bude vám to stačit i v budoucnu? Jaké další prostory lze využít?**

K dispozici máme posilovnu, sportovní halu, atletický ovál a pár menších tělocvičen při školách. Nabízené prostory jsou v dostačující kvalitě, ale k ideálu chybí druhá plnohodnotná sportovní hala.

**14. Jak vnímáte vybavení a pomůcky? Máte k tréninku dostatečné množství?**

Máme dostatečné množství všeho, co potřebujeme k rozvoji našich hráčů. Naším sportovním partnerem je značka FatPipe, u níž máme sjednané dobré finanční podmínky, což je benefitem pro naše členy, kteří mohou kupovat sportovní vybavení se solidní slevou.

**15. Myslíte si, že jednotlivé kategorie trénují dostatečně? Jak je na tom znojemský klub v porovnání s ostatními kluby?**

U většiny kategorií si dokážu představit jeden trénink v rámci týdne navíc, ale v tom nás brzdí nedostatek tréninkových prostor. Trenéru by bylo dost.

**16. Kolik má klub zaměstnanců nebo pracovníků? Na důležitosti v dnešní době nabývají především marketingové pozice. Má v tomto směru klub dostatek pracovní síly?**

Za mě je personální obsazení v klubu naprosto v pořádku.

**17. Jaká je struktura trenérů? Co vše mají na starost? Je u každého týmu dostatek trenérů?**

Trenéři jsou vybráni ke kategoriím tak, aby se k nim hodili. aby to vyhovovalo jak trenérům, tak hráčům, mají na starost tréninkovou přípravu daného týmu a vedení týmu při zápasech plus agendu co se týče například vedení docházky hráčů a komunikaci s rodiči.

Na plný úvazek jsou zde 3 trenéři (zaměstnanci, zbytek trenéru pracuje buď na DPP, případně si fakturuje služby a někteří jsou zde na klasický výkaz a jsou placeni od hodiny.

**18. Jak vnímáte odměny trenérů, myslíte si, že jsou spravedlivě odměněni?**

Myslím si, že jsou dobře a spravedlivě odměňováni a ve srovnání s ostatními kluby vnímám, že jsme na tom dobře.

**19. Jakými způsoby lze získat nové trenéry?**

Přivedení trenéra z jiného města nebo klubu je velmi obtížné, protože jich v rámci republiky není takové množství. Nejčastějším způsobem, jak získat nového trenéra je výchova z vlastních řad (ze současných a bývalých hráčů) nebo i samozřejmě z řad rodičů.

**To je ode mě vše, děkuji za Váš čas.**

## **Příloha 5 – Přepis rozhovoru s respondentem 3**

### **1. Dobrý den, rovnou pojd'me na první otázku: Jaké je poslání klubu, má klub nastavené cíle a vize na následujících pár let? Jaké myslíte, že jsou?**

Poslání má klub určitě nastavené na několik let dopředu ale vzhledem k nedávnému volení nových členů do vedení klubu si myslím, že se některé otázky musí ještě upřesnit. Myslím, že dlouhodobě se snažíme o budování dobrého jména klubu a image konkurenceschopného klubu Brnu.

### **2. Koho považujete za největší konkurenty ve florbalovém prostředí. Který klub je srovnatelný se znojemským?**

Konkrétní klub je velice těžké posuzovat. Ale myslím že kluby z Brna jako Bulldogs a Hatrick byly vždy velká konkurence. Co se týče výsledků klubů ve vrcholovém sportu tak dříve tam určitě patřila Česká Lípa a například Havířov abych zmínil i jiný než brněnský klub.

Co se týče marketingu tak si nemyslím, že by klub měl nějakou kompetitivní konkurenci nebo rivalitu s někým.

### **3. Snaží se klub od konkurence odlišit? Jak to vnímáte?**

Myslím, že účast na turnajích třeba ve Švédsku může být dobrou reklamou pro klub, protože tam se často hráči jiných klubů nepodívají. Dále si myslím že spolupráce s většími kluby jako je u Znojma spolupráce s Tatranem Střešovice je jedinečná a Brněnské kluby tyto spolupráce většinou postrádají.

### **4. Myslíte si, že lze v případě vašeho klubu získat nové členy z jiných klubů? A jakým způsobem?**

Myslím, že spolupráce zrovna s Tatranem nám rozhodně nové hráče nezíská. Zato se jednou za čas ukáže nějaký talentovaný hráč třeba z Moravských Budějovic, který vyjádří zájem o spolupráci.

### **5. Co považujete za Vaše největší úspěchy v rámci klubu? Chtěli byste na tyto úspěchy v budoucnu navázat?**

Za celou dobu existence klubu to bude určitě účast v nejvyšší florbalové lize, ke které teď vzhledem k obrovské obměně mužského kádru je hodně daleko. A z nedávnějších to bude 2. místo juniorů na Švédském mládežnickém turnaji.

### **6. Jakými způsoby je z Vašeho pohledu možné si vynikající hráče a hvězdy v klubu udržet?**

Myslím, že se to klubu moc nedaří, jelikož se ve Znojmě bohužel nehraje nejvyšší úroveň florbalu. Talentovaní hráči se potkávají s dalšími talenty na kempech a tam jim bývají nabídnuty mnohem lepší pozice v klubech, které hrají vyšší ligu. Myslím že odsun hráčů lze zastavit pouze opravdu výborným vztahem mezi hráčem a nějakým konkrétním trenérem, nebo zvýšením kvality hrané ligy.

### **7. Jak probíhá komunikace s trenéry a mezi hráči?**

Komunikace probíhá většinou u mladších formou členské sekce a komunikaci s rodiči přes jednotlivé skupiny. U elitních kategorií i skrze sociální sítě a individuálních pohovorů.

### **8. Máte k dispozici dostatek prostor k tréninku? Jsou dostačující a mají potřebnou kvalitu? Jak je to s vybavením v rámci tréninku?**

Vzhledem k tomu, že se teď konečně nechal udělat nový povrch tak si na prostory určené pro trénink florbalu nemůžu stěžovat. Navíc máme relativně novou posilovnu což vnímám jako veliký benefit.

**9. Jaké výhody konkrétně Vám hráčům poskytují partneři a sponzoři?**

Jediné výhody, co mě napadají jsou slevy na některé florbalové vybavení a doplňky stravy.

**10. Vnímáte, že je klub na veřejnosti známý? Jaké formy komunikace s veřejností jsou podle vás nejefektivnější?**

Mám dojem, že poslední dobou šla popularita florbalu ve městě opravdu nahoru. Myslím, že nejefektivnější jsou dnes určitě sociální sítě, nebo plakáty.

**11. Jste spokojeni s fanoušky během zápasu? Myslíte si, že je možné jejich počet ještě zvýšit?**

No...z pohledu hráče mužského a-týmu mi účast nepřipadá nijak extra vysoká. Kde však účast diváku určitě narostla jsou zápasy ženské 1. ligy, které mám pocit diváky dost zaujaly. Účast by se dala určitě zvýšit lepší propagací.

**12. V dnešní době se asi každý z nás pohybuje na sociálních sítích. Jak na vás působí klubové účty? Dalo by se něco zlepšit?**

Bohužel klubové účty na sociálních sítích jsou z pohledu mladého člověka naprosto tragické. Jelikož dlouhodobě je pozice manažera sociálních sítí prázdná je to na sociálních sítích poznat. Sociální sítě jsou nejednotné a příspěvky repetitivní, protože chybí nový a nový materiál recyklují se staré grafiky a fotky. V dnešní době je na tohle určitě potřeba speciální zaměstnanec, ať už interní či externí.

**13. Vnímáte, že má klub dostatek trenérů a je jich dostatek každého týmu?**

V elitních kategoriích je trenérů určitě dostatek. U mládežnických kategorií mám pocit, že by příští rok po odchodu mladých trenérů, studentů mimo Znojmo mohl nastat nedostatek.

**14. Jaké jsou členské příspěvky? A jak vnímáte jejich výši z pohledu hráče v porovnání s konkurencí? (Uvažujeme ostatní SK ve Znojmě i florbalové kluby v jiných městech v ČR.)**

Členské příspěvky jsou nedílnou součástí příjmu klubu. K porovnání žádné jiné kluby nemám. Ale myslím že příspěvky opravdu platí mnoho možností, od florbalu, atletiky na stadionu, po již zmiňovanou soukromou posilovnu.

**15. Vnímáte jako hráč podporu města Znojmo?**

Jako hráč nějakou přímou podporu města necítím. Určitě je tam nějaká finanční podpora, ale jinak asi ne. Je pravda že když dojde k nějakému většímu úspěchu, tak jsou hráči pozváni na radnici k pográtování, ale to není nějaká extra podpora si myslím.

**16. Jaké má klub sportovní cíle na následujících pár let i pro příští sezonu?**

V elitních kategoriích má určitě ustálit novou mladou sestavu a zvyknout si na nového trenéra i mírně změněné vedení klubu. Celkově si myslím že klub má za cíl dále popularizovat florbal ve Znojmě mezi mladými a dětmi.

**17. Co považujete za silné a slabé stránky klubu?**

Mezi silné stránky klubu patří určitě dobré jméno klubu a tradice Znojma. Kvalitní herní prostory komunikace s ostatními kluby.

Mezi slabé určitě bohužel sociální sítě a občasnou asi horší transparentnost činností vedení klubu.

**To bude ode mě vše, děkuji za Vaše odpovědi.**

## **Příloha 6 – přepis rozhovoru s respondentem 4**

### **18. Dobrý den, pojd'me rovnou k první otázce. Jaké je poslání klubu, má klub nastavené cíle a vize na následujících pár let? Jaké myslíte, že jsou?**

Jako poslání klubu rozhodně vnímám rozvíjení lásky a radosti ze sportu jako takového. Vize klubu by měla být dlouhodobě postavena na kvalitní práci s mládeží, vštěpování správných hodnot a možnosti rozvíjet se nejen jako sportovec, ale i jako člověk. Pokud jsou tyto body dodržovány, vede to dlouhodobě ke stabilní základně klubu a jeho prosperitě.

### **19. Koho považujete za největší konkurenty ve florbalovém prostředí. Který klub je srovnatelný se znojemským?**

Na lokální úrovni Florbal Znojmo dle mého žádnou výraznou konkurenci nemá. Dlouhodobě se klub poměřuje především s kluby z Brna, jako jsou Bulldogs, Hattrick nebo Gullivers.

### **20. Snaží se klub od konkurence odlišit? Jak to vnímáte?**

Poměřování s výše zmíněnými kluby je potřeba chápat v širším pohledu. Znojmo jako město má výrazně menší počet obyvatel, a tudíž nemůže disponovat podobně velkým množstvím potenciálních členů. Abychom mohli být opravdu konkurenceschopní, musíme mít kvalitnější tréninkový proces, dobře pracovat s hráči i s rodiči a držet se ve kvalitních soutěžích, kde konkurenční prostředí pomáhá hráče rozvíjet.

### **21. Myslíte si, že lze v případě vašeho klubu získat nové členy z jiných klubů? A jakým způsobem?**

Myslím si, že pro klub je velice těžké získávat hráče z jiných klubů. Znojmo svou polohou na mapě není zrovna lákavou destinací. Město nedisponuje ani vysokou školou, takže nemůže mladým hráčům po střední škole nabídnout vzdělání. Pracovní trh pro hráče staršího věku také není nijak výrazný a florbal jako amatérský sport nedokáže hráče zabezpečit po finanční stránce. Krajská města a větší města mají v tomto oproti Znojmu obrovskou výhodu.

### **22. Co považujete za Vaše největší úspěchy v rámci klubu? Chtěli byste na tyto úspěchy v budoucnu navázat?**

Za největší úspěch se dají rozhodně označit postupové sezony do superligy a její následné udržení v sezonách následujících. Znojmo v těchto sezonách žilo florbalem, klub disponoval kvalitním a širokým kádrem a o domácí zápasy byl velký divácký zájem. Mládež se může pochlubit také množstvím především turnajových úspěchů ať už na tuzemském, nebo na mezinárodním poli. V tomto má klub rozhodně na co navazovat a určitě je to něco, k čemu se snaží dlouhodobě spět.

### **23. Jakými způsoby je z Vašeho pohledu možné si vynikající hráče a hvězdy v klubu udržet?**

Jako důležité v tomto bodě vnímám samotnou vůli hráče ve Znojmě zůstat. Pokud není zájem oboustranný, není mnoho možností jak vynikající hráče ve Znojmě udržet. Klub se snaží všechny hráče dlouhodobě podporovat ať už zázemím, nebo i materiálně. Nemůže však nabídnout srovnatelné podmínky v pracovním nebo studentském sektoru jako kluby z větších měst.

### **24. Jak probíhá komunikace s trenéry a mezi hráči?**

Komunikace mezi trenéry a hráči probíhá prakticky na denní bázi ať už během tréninků nebo i pomocí různých médií. Dále se hojně využívaly i pravidelné týdenní porady, případně i individuální rozvoje na bázi trenér – hráč. Ke komunikaci mezi hráči pak slouží hlavně

společný čas strávený v kabině, při společných akcích či elektronická komunikace ve skupině, nebo členské sekci.

**25. Máte k dispozici dostatek prostor k tréninku? Jsou dostačující a mají potřebnou kvalitu? Jak je to s vybavením v rámci tréninku?**

Tréninkové prostory ve znojemské sportovní hale pro naše potřeby více než dostačující. Využíváme zde jak halu, tak i posilovnu s veškerým vybavením. Klub je dle mého názoru vybaven na skvělé úrovni a v tomto aspektu se může rovnat i s kluby v celé republice.

**26. Jaké výhody konkrétně Vám hráčům poskytují partneři a sponzoři?**

Jako hráč jsem vždy nejvíce ocenil materiálové vybavení do sezony, ať už se bavíme o holích, oblečení nebo různých dalších doplňcích. Velmi oceňuji také zásobu suplementů a různých iontových nápojů, které jsme od partnerů obdrželi.

**27. Vnímáte, že je klub na veřejnosti známý? Jaké formy komunikace s veřejností jsou podle vás nejefektivnější?**

Ano, vnímám, že klub je na veřejnosti známý především díky úspěchům, které se ke klubu pojí. Zájem o florbal je především mezi dětmi velký a ti ho pak nadále šíří mezi rodiči. Klub se snaží s veřejností komunikovat především prostřednictvím sociálních sítí a tu v současné době vnímám jako nejvíce efektivní.

**28. Jste spokojeni s fanoušky během zápasu? Myslíte si, že je možné jejich počet ještě zvýšit?**

Zájem fanoušků je úměrný atraktivitě zábavy, kterou je klub schopen nabídnout a přímo koresponduje s tím, jak je klub úspěšný. Fanouškům jsem velice vděčný, že na domácí zápasy chodí v hojném počtu. Pokud se podaří jak ženám, tak mužům v příští sezoně předvádět kvalitní hru a vyhrávat zápasy, tak věřím, že se počet fanoušků bude i nadále zvyšovat.

**29. V dnešní době se asi každý z nás pohybuje na sociálních sítích. Jak na vás působí klubové účty? Dalo by se něco zlepšit?**

Dle mého názoru lze vždy něco zlepšit, ale klubové účty ve znojemském florbalu fungují na velmi slušné úrovni. Pravidelně zde fanoušek najde reporty o výsledcích všech družstev od mládeže až po elitní týmy, dozví se zde plánované akce a jiné události a dokáže si udržet přehled o tom, jak klub funguje a jak se mu daří.

**30. Vnímáte, že má klub dostatek trenérů a je jich dostatek každého týmu?**

Z vlastní zkušenosti mohu říct, že především u mládeže není trenérů nikdy dost a čím více schopných lidí dokáže klub k dětem dostat, tím více z toho v budoucnu může benefitovat. Aktuálně v klubu působí velice zapálení a erudovaní trenéři, které vhodně doplňují i bývalí hráči se zkušenostmi z nejvyšších soutěží. Důležité však bude i nadále hledat a školit i další trenéry z řad dospívající mládeže, kteří by o trénování měli zájem a byli ochotni přispět ke kvalitě tréninkového procesu v rámci klubu.

**31. Jaké jsou členské příspěvky? A jak vnímáte jejich výši z pohledu hráče v porovnání s konkurencí? (Uvažujeme ostatní SK ve Znojmě i florbalové kluby v jiných městech v ČR.)**

Výše členských příspěvků mi v kontextu dnešní doby přijde odpovídající. Náklady na prakticky všechny položky nutné pro udržení klubu v chodu se zvyšují a klub dělá maximum pro to, aby dokázal tento chod zabezpečit. Členské příspěvky jsou toho nedílnou součástí a jelikož jsem jako hráč prošel několika kluby v rámci ČR mohu říct, že se pohybují ve velmi podobných relacích jako například v Praze.



**32. Vnímáte jako hráč podporu města Znojma?**

Podporu města Znojma vnímám především v možnosti využívat sportovní halu tak, aby zde bylo možné zabezpečit tréninkový proces celého klubu včetně mládeže. Městu je samozřejmě na místě poděkovat i za finanční podporu, kterou každoročně klubu poskytuje.

**33. Jaké má klub sportovní cíle na následujících pár let i pro příští sezonu?**

Z pohledu hráče vnímám jako nejdůležitější cíl zajištění konkurenceschopného kádru. Předpokládám, že tým bude postavený na mladších klucích, kteří vyrostli ve Znojmě a měli by přebrat otěže nad fungováním elitního týmu. Cílem klubu pak musím být dlouhodobá kvalitní práce s mládeží, která by pro elitní tým měla generovat hráče připravené na nejvyšší soutěže.

**34. Co považujete za silné a slabé stránky klubu?**

Silná stránka je dlouhodobá schopnost získávat partnery a posouvat klub především z hlediska marketingu a prezentace na veřejnosti. Velice dobře klub také funguje na bázi spolupráce a sdílení informací s jinými, úspěšnějšími kluby. Slabší stránku momentálně pocítuji především směrem k výchově hráčů pro elitní florbal. V současnosti nemá elitní tým mužů vybudovanou silnou střední generaci a opírá se hodně o starší hráče v kombinaci s nastupující mladou generací. Cílem klubu by pak mělo být napravení a zlepšení procesů, na čemž už se začalo intenzivně pracovat.

**To bude ode mě vše, děkuji za Vaše odpovědi a váš čas.**

## Příloha 7 - Hodnocení SWOT analýzy autorem

Faktor	Váhy	Body	V x B
Silné stránky			
S1 –Využívání městské haly	0,15	4	0,6
S2 –Početná členská základna	0,1	3	0,3
S3 –Dobré vztahy se sponzory	0,1	4	0,4
S4 –Povědomí o klubu	0,1	2	0,2
S5 –Kvalita sportovních zařízení	0,05	2	0,1
Slabé stránky			
W1 –Nedostatek stabilních trenérů	0,05	-3	-0,15
W2 –Nedostatek tréninkových prostor	0,15	-3	-0,45
W3 –Odchod hráčů	0,15	-4	-0,6
W4 –Propagace na SoMe	0,05	-1	-0,05
W5 –Absence vzdělaných trenérů	0,1	-3	-0,3
Σ	1		0,05
Příležitosti			
O1 –Podpora města Znojma	0,1	3	0,3
O2 –Možnost získání dotací na halu	0,15	4	0,6
O3 –Získání nových sponzorů	0,15	3	0,45
O4 –Spolupráce s hokejovým klubem	0,05	2	0,1
O5 –Využití technologie řízení klubu	0,05	1	0,05
Hrozby			
T1 –Vysoká inflace	0,05	-2	-0,1
T2 –Stárnoucí populace města Znojma	0,05	-2	-0,1
T3 –Velké množství substitutů	0,1	-3	-0,3
T4 –Závislost na městě Znojmě (prostory)	0,15	-3	-0,45
T5 –Nárůst konkurence	0,1	-3	-0,3
Σ	1		0,25

## Příloha 8 - Hodnocení SWOT analýzy hodnotitelem 1

Faktor	Váhy	Body	V x B
Silné stránky			
S1 –Využívání městské haly	0,15	4	0,6
S2 –Početná členská základna	0,1	2	0,2
S3 –Dobré vztahy se sponzory	0,1	3	0,3
S4 –Povědomí o klubu	0,1	2	0,2
S5 –Kvalita sportovních zařízení	0,05	3	0,15
Slabé stránky			
W1 –Nedostatek stabilních trenérů	0,05	-3	-0,15
W2 –Nedostatek tréninkových prostor	0,15	-4	-0,6
W3 –Odchod hráčů	0,15	-5	-0,75
W4 –Propagace na SoMe	0,05	-1	-0,05
W5 –Absence vzdělaných trenérů	0,1	-2	-0,2
Σ	1		-0,3
Příležitosti			
O1 –Podpora města Znojma	0,1	3	0,3
O2 –Možnost získání dotací na halu	0,15	4	0,6
O3 –Získání nových sponzorů	0,15	2	0,3
O4 –Spolupráce s hokejovým klubem	0,05	1	0,05
O5 –Využití technologie řízení klubu	0,05	2	0,1
Hrozby			
T1 –Vysoká inflace	0,05	-2	-0,1
T2 –Stárnoucí populace města Znojma	0,05	-3	-0,15
T3 –Velké množství substitutů	0,1	-3	-0,3
T4 –Závislost na městě Znojmě (prostory)	0,15	-3	-0,45
T5 –Nárůst konkurence	0,1	-2	-0,2
Σ	1		0,15

## Příloha 9 - Hodnocení SWOT analýzy hodnotitelem 2

Faktor	Váhy	Body	V x B
Silné stránky			
S1 –Využívání městské haly	0,15	4	0,6
S2 –Početná členská základna	0,1	5	0,5
S3 –Dobré vztahy se sponzory	0,1	4	0,4
S4 –Povědomí o klubu	0,1	3	0,3
S5 –Kvalita sportovních zařízení	0,05	3	0,15
Slabé stránky			
W1 –Nedostatek stabilních trenérů	0,05	-3	-0,15
W2 –Nedostatek tréninkových prostor	0,15	-4	-0,6
W3 –Odchod hráčů	0,15	-2	-0,3
W4 –Propagace na SoMe	0,05	-4	-0,2
W5 –Absence vzdělaných trenérů	0,1	-4	-0,4
Σ	1		0,3
Příležitosti			
O1 –Podpora města Znojma	0,1	3	0,3
O2 –Možnost získání dotací na halu	0,15	4	0,6
O3 –Získání nových sponzorů	0,15	4	0,6
O4 –Spolupráce s hokejovým klubem	0,05	2	0,1
O5 –Využití technologie řízení klubu	0,05	4	0,2
Hrozby			
T1 –Vysoká inflace	0,05	-2	-0,1
T2 –Stárnoucí populace města Znojma	0,05	-3	-0,15
T3 –Velké množství substitutů	0,1	-3	-0,3
T4 –Závislost na městě Znojmě (prostory)	0,15	-4	-0,6
T5 –Nárůst konkurence	0,1	-3	-0,3
Σ	1		0,35