

PŘÍLOHA

Anketa – Vnímání vodního slalomu sponzory

1. Uvažujete u Vás ve firmě o sponzoringu sportu?
 - a) Ano pokračuje dál
 - b) Ne proč? konec

2. Máte předchozí zkušenosti se sponzoringem sportu?
 - a) Ano
 - b) Ne

3. Pro jakou formu sponzoringu sportu byste se rozhodli?
 - a) Celý svaz, klub či tým
 - b) Jednorázové sportovní akce
 - c) Jednotliví sportovci
 - d) Podpora mládeže
 - e) Podpora handicapovaného sportu
 - f) Jiné: _____

4. Jaké faktory sledujete při výběru sponzorovaného?
 - a) Úspěšnost českých reprezentantů v daném sportu
 - b) Celosvětovou popularitu daného sportu
 - c) Osobní preference
 - d) Četnost vysílání daného sportu v TV
 - e) Jestli je daný sport zařazený na olympijských hrách
 - f) Úspěšnost na sociálních sítích
 - g) Jiné: _____

5. Máte vymezené konkrétní zásady při výběru sportu?
 - a) Ano b) Ne ,..
pokud ano tak
A. Ve sportu se nesmí vyskytovat násilí

- B. Sport nesmí být kontaktní
- C. Sportovec nesmí využívat k pohybu jinou než lidskou sílu
- D. Sport musí být adrenalinový
- E. Sport se musí odehrávat ve venkovním prostředí
- F. Sport musí být kolektivní
- G. Musí se jednat o olympijský sport

6. Jaké jsou Vaše hlavní marketingové cíle ve sponzoringu?

- a) Povědomí o firmě/značce
- b) Nárůst prodeje firemního produktu
- c) Zvýšení stupně známosti jako partnera daného sportu
- d) Podpora CSR
- e) Posílení image určitého sportu
- f) Nové obchodní kontakty
- g) Jiné: _____

7. Které sporty vnímáte z hlediska sponzoringu nejatraktivněji?

- a) Míčové týmové sporty
 - a. Fotbal
 - b. Basketbal
 - c. Florbal
 - d. Volejbal
- b) Míčové sporty pro jednotlivce
 - a. Golf
 - b. Tenis
 - c. Badminton
- c) Vodní sporty
 - a. Vodní slalom
 - b. Plavání
 - c. Veslování
 - d. Skoky do vody

- d) Zimní sporty
- a. Lední hokej
 - b. Biatlon
 - c. Lyžování
 - d. Snowboarding
- e) Jiné: _____

8. Kdybyste si mohli vybrat jeden sport, kterého byste se stali sponzorem (nehledě na Váš rozpočet či marketingové cíle), který sport by to byl?

Odpověď: _____

9. Proč?

Odpověď: _____

10. Jaký měla Vaše firma obrat ke konci roku 2019?

- a) 0-30 mil. Kč
- b) 31-100 mil. Kč
- c) Více než 100 mil. Kč

11. Jaký je Váš počet zaměstnanců ve firmě?

- a) 0-10
- b) 11-50
- c) 51-250
- d) Více než 250

12. Jaká je Vaše pozice ve firmě?

Odpověď: _____