

Abstrakt

Diplomová práce s názvem „*Mediální obraz Václava Havla v seriózním a bulvárním tisku*“ analyzuje a interpretuje vybrané texty o prvním českém prezidentovi Václavu Havlovi v seriózním a bulvárním tisku za vybrané období. Cílem této diplomové práce je odpovědět na výzkumné otázky, které se ptají na to, jak bylo o V. Havlovi ve vybraném tisku informováno ve vybraných obdobích, jaký obraz V. Havla byl ve vybraném tisku za vybrané období vytvářen a zda v seriózním tisku docházelo k bulvarizaci.

Práce je rozdělená na teoretickou a praktickou část. V teoretické části jsou popsány charakteristiky seriózních a bulvárních médií a proces bulvarizace. Jsou v ní také přiblíženy teoretické koncepty, ze kterých tato práce vychází, jako je agenda-setting, gatekeeping a sociální konstrukce reality. Pro ucelenější představu o životě Václava Havla, je i jemu v teoretické části věnovaná kapitola. V praktické části je představena metoda analýzy, následně její postup a výsledky.

Z kvantitativní obsahové analýzy vyplynulo, že o V. Havlovi bylo mnohem více informováno ve vybraném seriózním deníku Mladá fronta DNES než ve vybraném bulvárním deníku Blesk. Vysvětlení tohoto jevu může být fakt, že seriózní tisk věnoval více pozornosti politikovi V. Havlovi než tisk bulvární. Mediální obraz prvního českého prezidenta (ve vybraných obdobích) však vytvářely tyto deníky velmi podobný – ve své podstatě pozitivní. Kvalitativní obsahová analýza odhalila, že byl v obou denících prezentován převážně jako symbol revoluce 1989, symbol svobody a demokracie, morální autorita, kritický politik, slušný a čiperný pacient. V Mladé frontě DNES dostával V. Havel více prostoru během seriózních/společensky důležitých společenských obdobích jako např. volba prezidenta v roce 1993 nebo vstup České republiky do NATO. Bulvární tisk Blesk naopak o tato politická témata nejevil ve spojitosti s V. Havlem takový zájem. Oba deníky věnovaly značnou pozornost obdobím, kdy byl V. Havel vážně nemocen (prosinec 1996, duben 1998). V těchto případech se projevila značná bulvarizace Mladé fronty DNES, která ve zkoumaném období v těchto letech (daný den, týden před, týden po) prezentovala svým čtenářům o V. Havlovi více textů než Blesk, a to v podobě, která zasahovala do Havlova soukromí. Tímto bylo kladně zodpovězeno na otázku, zda v seriózním tisku docházelo k bulvarizaci.