

Abstrakt

Ve své diplomové práci se zabývám sociálními sítěmi – konkrétně sociálními sítěmi Českého atletického svazu jako jedním z hlavních komunikačních kanálů svazu. Ve výzkumu, jehož cílem bylo porovnání svazových sociálních sítí v letech 2019 a 2022, byla použita kombinace kvantitativních i kvalitativních metod. Bylo zjištěno, že hlavní cíl Českého atletického svazu zůstává dlouhodobě stejný – informovat o výsledcích českých atletů. Jinak ale prošly sociální sítě proměnou. Největší rozdíl napříč lety najdeme v instagramových Stories, na kterých si svaz dal záležet a v průběhu tří let je výrazně zlepšil. Změnily se také mediální rutiny. Svaz se pokoušel jít s dobou, i proto byl založen TikTokový účet a pravidelně byla tvořena instagramová Reels. Největší rezervu lze spatřit v příspěvcích na Instagramu, které prakticky kopírovaly Facebook. Celkově lze však hodnotit posun v aktivitě na sociálních sítích pozitivně i vzhledem k rostoucí základně fanoušků.