

UNIVERZITA KARLOVA

FAKULTA SOCIÁLNÍCH VĚD

Institut komunikačních studií a žurnalistiky

Katedra žurnalistiky

Diplomová práce

2023

Bc. Adam Kolář

UNIVERZITA KARLOVA

FAKULTA SOCIÁLNÍCH VĚD

Institut komunikačních studií a žurnalistiky

Katedra žurnalistiky

**Analýza využití sociálních sítí Českým atletickým svazem
jako klíčového nástroje komunikace a jejich proměna
v čase**

Diplomová práce

Autor práce: Adam Kolář

Studijní program: Žurnalistika

Vedoucí práce: Mgr. Ing. Kateřina Turková, Ph.D.

Rok obhajoby: 2023

Prohlášení

1. Prohlašuji, že jsem předkládanou práci zpracoval samostatně a použil jen uvedené prameny a literaturu.
2. Prohlašuji, že práce nebyla využita k získání jiného titulu.
3. Souhlasím s tím, aby práce byla zpřístupněna pro studijní a výzkumné účely.

V Praze dne 19. 10. 2022

Adam Kolář

Bibliografický záznam

KOLÁŘ, Adam. *Analýza využití sociálních sítí Českým atletickým svazem jako klíčového nástroje komunikace a jejich proměna v čase*. Praha, 2023. 154 s. Diplomová práce (Mgr.). Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Institut komunikačních studií a žurnalistiky, Katedra žurnalistiky. Vedoucí diplomové práce Mgr. Ing. Kateřina Turková Ph.D.

Rozsah práce: 151 222 znaků.

Abstrakt

Ve své diplomové práci se zabývám sociálními sítěmi – konkrétně sociálními sítěmi Českého atletického svazu jako jedním z hlavních komunikačních kanálů svazu. Ve výzkumu, jehož cílem bylo porovnání svazových sociálních sítí v letech 2019 a 2022, byla použita kombinace kvantitativních i kvalitativních metod. Bylo zjištěno, že hlavní cíl Českého atletického svazu zůstává dlouhodobě stejný – informovat o výsledcích českých atletů. Jinak ale prošly sociální sítě proměnou. Největší rozdíl napříč lety najdeme v instagramových Stories, na kterých si svaz dal záležet a v průběhu tří let je výrazně zlepšil. Změnily se také mediální rutiny. Svaz se pokoušel jít s dobou, i proto byl založen TikTokový účet a pravidelně byla tvořena instagramová Reels. Největší rezervu lze spatřit v příspěvcích na Instagramu, které prakticky kopírovaly Facebook. Celkově lze však hodnotit posun v aktivitě na sociálních sítích pozitivně i vzhledem k rostoucí základně fanoušků.

Abstract

In my diploma thesis, I deal with social networks – specifically the social networks of the Czech Athletic Federation. It uses them as one of his main communication channels. Several quantitative and qualitative methods were used in the research. The main goal of the research was to compare social sites of the Czech Athletics Federation in 2019 and 2022. It was found that the main goal of the Czech Athletic Federation remains the same in the long term – to inform about the results of Czech athletes. Otherwise, however, social networks have undergone a transformation. The biggest difference over the years can be found in Instagram Stories, which the Federation has taken care of and significantly improved them over that three years. Media routines have also changed. Czech Athletics Federation tried to not be outdated, which is why a TikTok account was made and Instagram Reels were regularly created. The biggest failing can be seen in posts on Instagram, which practically copied Facebook. Overall, however, the year-on-year change on social networks can be seen positively, with which corresponds the growth of fans.

Klíčová slova

sociální sítě, sport, atletika, Český atletický svaz, Facebook, Instagram, komparace

Keywords

social media, sport, athletics, Czech Athletic Federation, Facebook, Instagram, comparison

Název práce

Analýza využití sociálních sítí Českým atletickým svazem jako klíčového nástroje komunikace a jejich proměna v čase

Title

Analysis of the use of social sites as a key communication tool of the Czech Athletic Federation and their change over time

Poděkování

Na tomto místě bych rád poděkoval své vedoucí Mgr. Ing. Kateřině Turkové Ph.D. za vedení práce, při kterém projevila ochotu, trpělivost, pomohla mi cennými radami a zajímavými nápady. Děkuji také Nikole Pazderové, vedoucí oddělení komunikace Českého atletického svazu, za poskytnutí rozhovoru.

Obsah

Úvod.....	11
1. Teoretická část.....	13
1.1 Sociální sítě.....	13
1.1.1 Sociální sítě v době předfacebookové.....	13
1.1.2 Facebook.....	17
1.1.3 Instagram.....	20
1.1.4 Twitter.....	21
1.1.5 TikTok.....	23
1.2 Sportovní komunikace a marketing na sociálních sítích, současné trendy.....	25
1.2.1 Sportovní komunikace na sociálních sítích.....	26
1.2.2 Sportovní marketing na sociálních sítích.....	28
1.2.3 Současné trendy na sociálních sítích.....	29
1.3 Český atletický svaz.....	31
1.4 Sociální sítě Českého atletického svazu.....	32
1.4.1 Facebook Českého atletického svazu.....	32
1.4.2 Instagram Českého atletického svazu.....	33
1.4.3 Twitter Českého atletického svazu.....	33
1.4.4 TikTok Českého atletického svazu.....	33
1.4.5 YouTube Českého atletického svazu.....	34
2. Metodologie.....	35
2.1 Kvantitativní a kvalitativní přístup.....	35
2.2 Zúčastněné pozorování.....	36
2.3 Případová studie.....	36
2.4 Obsahová analýza.....	37
2.5 Komparace.....	37
2.6 Hlubkový rozhovor.....	38
3. Vlastní výzkum.....	39
3.1 Charakteristika oddělení komunikace a marketingu ČAS s důrazem na sociální sítě....	39
3.1.1 Vedoucí oddělení komunikace a marketingu.....	39
3.1.2 Marketingový specialista oddělení komunikace a marketingu.....	40
3.1.3 Referenti oddělení komunikace a marketingu.....	40
3.1.4 Externí spolupracovníci oddělení komunikace a marketingu.....	41
3.2 Sociální sítě ČAS v období 2018–2019.....	42

3.2.1 Atletická zima	44
3.2.2 Halová sezona	46
3.2.2.1 Czech Indoor Gala.....	48
3.2.2.2 HMČR mužů a žen	50
3.2.2.3 HME v Glasgow	51
3.2.3 Atletické jaro	55
3.2.4 Letní sezona	57
3.2.4.1 Zlatá tretra	60
3.2.4.2 MČR mužů a žen	61
3.2.4.3 MS v Dauhá.....	63
3.2.5 Atletický podzim.....	66
3.2.5.1 Atlet roku.....	70
3.2.6 Shrnutí sociálních sítí ČAS během roku 2019	72
3.3 Sociální sítě ČAS v současnosti	75
3.3.1 Atletická zima	76
3.3.2 Halová sezona	78
3.3.2.1 Czech Indoor Gala.....	81
3.3.2.2 HMČR mužů a žen	82
3.3.2.3 HMS v Bělehradu.....	85
3.3.3 Atletické jaro.....	87
3.3.4 Letní sezona	89
3.3.4.1 Zlatá tretra	93
3.3.4.2 MČR mužů a žen	95
3.3.4.3 MS v Eugene	98
3.3.4.4 ME v Mnichově.....	99
3.3.5 Atletický podzim.....	105
3.3.5.1 Atlet roku.....	107
3.3.6 Shrnutí sociálních sítí ČAS během roku 2022	109
3.4 Komparace sociálních sítí ČAS v období 2018–2019 a v současnosti.....	112
Závěr.....	122
Summary	126
Seznam obrázků	128
Seznam grafů.....	130
Seznam tabulek	131
Použitá literatura	132

Literární zdroje	132
Internetové zdroje	133
Vlastní zdroje.....	150
Teze Diplomové práce	151

Úvod

Sociální sítě nabírají v posledních letech značně na důležitosti. Doba pokročila a v současnosti jsou sociální sítě jedním z hlavních komunikačních kanálů pro nejrůznější subjekty. Bavit se přitom můžeme o každém z nás, o celebritách, o firmách, o neziskových organizacích, o zpravodajských serverech nebo právě o sportovních svazech, jako je Český atletický svaz (ČAS), kterého se bude tato diplomová práce týkat.

Teoretická část diplomové práce se nejprve věnuje obecným poznatkům na téma sociální sítě. Nejde přitom jen o představení a historii největších sociálních sítí. Nastíněny jsou trendy, které jsou pro sociální sítě aktuální, rovněž jsou zde informace týkající se sportovního marketingu na sociálních sítích. V teoretické části nejsou opomenuty ani faktické informace o Českém atletickém svazu a v krátkosti zde jsou představeny také jeho sociální sítě.

V práci je zmíněna základní metodologie, stěžejní pro celou práci je však vlastní výzkum. Jeho cílem je zanalyzovat sociální sítě Českého atletického svazu a popsat jejich proměnu v čase.

Proč jsem si pro své zkoumání vybral sociální sítě Českého atletického svazu? Osobně je mi totiž toto téma velice blízké. Sám jsem se věnoval atletice v minulosti několik let a zůstal jsem u ní i po skončení kariéry. Mám totiž to štěstí, že už několik let spojuji svou práci se svým zájmem – sám totiž momentálně pracuji jako správce sociálních sítí Českého atletického svazu. Je mi zřejmé, že pro mou diplomovou práci bude toto mé postavení v mnohém výhodou a v mnohém nevýhodou. V celé práci tedy budu klást maximální důraz na svoji objektivitu.

Základním cílem vlastního výzkumu je zodpovědět tři výzkumné otázky:

- 1) Jak se změnil obsah sociálních sítí Českého atletického svazu od období 2018–2019 do období 2021–2022?
- 2) Jak se změnila výsledky, kterých dosahuje obsah na sociálních sítích Českého atletického svazu, od období 2018–2019 do období 2021–2022?
- 3) Jak funguje komunikační tým ČAS, který má na starosti mimo jiné sociální sítě ČAS?

Pro zodpovězení výzkumných otázek 1) a 2) bude užita metoda komparace. Vycházet budu zejména ze samotných sociálních sítí ČAS, zčásti se dotknu i diplomové práce Lucie Klímové: Sportovní svazy a nová média: porovnání vizí a reality komunikace na příkladu Českého atletického svazu (případová studie).¹ Lucie Klímová totiž v této diplomové práci analyzovala sociální síť ČAS právě v období 2018–2019.

V případě otázky 3) bude možné profitovat z mého postavení, kdy jsem sám součástí týmu komunikace ČAS. Zároveň pro lepší vysvětlení fungování komunikačního týmu ČAS poslouží osobní rozhovor s Nikolou Pazderovou – vedoucí oddělení komunikace. Citace a informace nabyté tímto rozhovorem prostupují celou praktickou částí a ujasňují či konkretizují získaná data.

¹ KLÍMOVÁ, Sportovní svazy a nová média: porovnání vizí a reality komunikace na příkladu Českého atletického svazu (případová studie), 2019

1. Teoretická část

Vlastnímu zkoumání předchází teoretická část diplomové práce. V té shrnuji poznatky ke dvěma stěžejním tématům, kterých se ve vlastním výzkumu dotýkám. V teoretické části jsou představeny informace týkající se sociálních sítí s důrazem na sportovní komunikaci a marketing, dále pak nesmí být opomenut ani samotný Český atletický svaz a jeho historie či sociální síť.

1.1 Sociální síť

Termín sociální síť nepřišel až s nástupem sociálních sítí v internetovém prostředí, naopak poprvé byl užit už v roce 1954. Termín poprvé zformuloval australský sociolog John A. Barnes, který zkoumal sociální vazby mezi norskými rybáři.²

V dnešní době sociální síť definujeme jako *internetovou službu umožňující (zpravidla registrovaným) členům vytvářet svůj veřejný nebo částečně veřejný profil a navazovat virtuální vztahy s uživateli, s nimiž chtějí být ve spojení v rámci dané sítě, umožňující jim také komunikovat mezi sebou, sdílet společně informace, fotografie, videa, odkazy, plánovat akce a další aktivity. Většinu obsahu sociálních sítí vytvářejí samotní uživatelé. Sociální síť virtuálně propojuje různé osoby a instituce na základě společných přátelských či pracovních vztahů nebo stejného zájmu.*³

1.1.1 Sociální síť v době předfacebookové

Historie sociálních sítí sahá dokonce do let před existencí internetu takového, jaký ho známe dnes. Vytvoření sociálních sítí v prostředí World Wide Webu předcházely snahy vytvořit systém, který by fungoval jako sociální síť napříč jednotlivými počítači.⁴

Za první významný rok s ohledem na vývoj sociálních sítí je označován rok 1978. V něm vznikl systém BBS (Bulletin Board System). Šlo o primitivní systém, který ale předcházal sociální síti moderní doby. Uživatelé mezi sebou mohli komunikovat, samozřejmě pouze

² John A. Barnes Coins the Phrase "Social Network" : History of Information. *History of Information* [online]. Copyright © 2004 [cit. 05.04.2023]. Dostupné z: <https://historyofinformation.com/detail.php?entryid=924>

³ HAVLOVÁ, Jaroslava. sociální síť. In: *KTD: Česká terminologická databáze knihovnictví a informační vědy (TDKIV)* [online]. Praha : Národní knihovna ČR, 2003- [cit. 03.03.2023]. Dostupné z: http://aleph.nkp.cz/F/?func=direct&doc_number=000015947&local_base=KTD

⁴ Feb. 16, 1978: Bulletin Board Goes Electronic | WIRED. *WIRED - The Latest in Technology, Science, Culture and Business WIRED* [online]. Copyright © [cit. 05.04.2023]. Dostupné z: <https://www.wired.com/2010/02/0216cbbs-first-bbs-bulletin-board/>

textově. Systém umožňoval posílat si zprávy, graficky byl však jednoduchý, nevzhledný a jeho hlavní nevýhodou byla pomalost.⁵

Velkým problémem byl také fakt, že sice bylo možné komunikovat s kýmkoliv, ač byl jakkoliv daleko, lidé ale prakticky komunikovali raději jen ve svém regionu, protože k připojení k BBS byl nutný telefon a aby bylo možné komunikovat s někým vzdálenějším, bylo nutné platit za vytočení dálkového spojení.⁶ Zároveň ve stejnou dobu mohl být připojen jen jeden člověk či několik málo uživatelů.⁷

Dalším milníkem byl rok 1988. V tomto roce totiž finský student vytvořil tzv. OuluBox. Aplikace fungovala na podobném principu jako BBS, v tomto případě šlo ale o průlom, neboť bylo vůbec poprvé možné komunikovat v reálném čase. Můžeme tvrdit, že OuluBox položil základ současným chatovacím serverům, protože princip, na němž nyní fungují, zůstal v podstatě stejný.⁸

V roce 1997 pak vznikla první internetová sociální síť, která se těm současným hodně podobala. Šlo o sociální síť SixDegrees, kterou založil finanční analytik Andrew Weinreich. Název sociální sítě odvodil od teorie, podle které každého uživatele na světě s každým propojí řetězec jen šesti lidí.⁹

Šlo o první síť, která kombinovala osobní profily, seznamy přátel, možnost chatovat a další prvky, které jsou nám dnes tak známé u současně používaných sociálních sítí. Síť užívalo přes tři miliony uživatelů,¹⁰ přesto byla v provozu jen do roku 2001, kdy byla ukončena z finančních důvodů. V roce 2010 byla síť znovu spuštěna a i dnes je pod doménou www.sixdegrees.com možné síť najít.¹¹

⁵ The Lost Civilization of Dial-Up Bulletin Board Systems - The Atlantic. [online]. [cit. 14.04.2023] Dostupné z: <https://www.theatlantic.com/technology/archive/2016/11/the-lost-civilization-of-dial-up-bulletin-board-systems/506465/>

⁶ Tamtéž

⁷ History of computers, part 1 — The bulletin board system | Network World. Welcome to Network World.com [online]. Copyright © 2017 IDG Communications, Inc. [cit. 05.04.2023]. Dostupné z: <https://www.networkworld.com/article/3220488/history-of-computers-part-1-the-bulletin-board-system.html>

⁸ IRC.org. IRC.org - Home of IRC [online]. [cit. 14.04.2023]. Dostupné z: http://www.irc.org/history_docs/jarkko.html

⁹ A Forefather of Social Media: Andrew Weinreich and SixDegrees.com | EMU PRSSA. Wayback Machine [online]. [cit. 14.04.2023]. Dostupné z: <https://web.archive.org/web/20130818011138/http://emuprssa.com/2012/05/26/a-forefather-of-social-media-andrew-weinreich-and-sixdegrees-com/>

¹⁰ The Six Degrees of Social Media. Today, social media's role in society... | by Adriana Mancini | Medium. *Medium* - Where good ideas find you. [online]. [cit. 14.04.2023] Dostupné z: <https://medium.com/@adrianamancini/the-six-degrees-of-social-media-858784ce9a4>

¹¹ A Forefather of Social Media: Andrew Weinreich and SixDegrees.com | EMU PRSSA. Wayback Machine [online]. [cit. 14.04.2023]. Dostupné z: <https://web.archive.org/web/20130818011138/http://emuprssa.com/2012/05/26/a-forefather-of-social-media-andrew-weinreich-and-sixdegrees-com/>

Dalším milníkem byl rok 2002, kdy vznikla sociální síť Friendster. Tuto sociální síť založili Jonathan Abrams a Peter Chin. Také tato sociální síť vycházela z předpokladu, že lze každého propojit s každým jen přes řetězec šesti osob. Uživatelé mohli vidět, přes koho jsou propojeni s dalšími uživateli a mohli se s nimi díky tomu spojit. Právě tento aspekt činil tuto sociální síť pro uživatele hodně atraktivní.¹²

Jednalo se o úspěšnou sociální síť, ale paradoxně právě to nakonec vedlo k jejímu pádu. Uživatelů totiž přibývalo, jenže na to stránky nebyly připraveny, a tak docházelo ke stále více technickým problémům a nespokojení uživatelé odcházeli ke konkurenčnímu MySpace (bude představen níže).¹³ Doména byla prodána v roce 2009 společnosti MOL Global a stala se z ní stránka propojující fanoušky a hráče počítačových her.¹⁴ V roce 2015 zanikla úplně.¹⁵

Založení MySpace se datuje do roku 2003. Spoluzakladatel služby Tom Anderson prozradil, že už v začátcích bylo cílem přilákat uživatele Friendsteru, kterým se přestávalo na této síti líbit. Růst uživatelské základny MySpace byl dále podpořen zvěstmi, že Friendster se stane placenou službou, které mezi uživateli této služby začaly kolovat.¹⁶

Růstu MySpace také pomohlo, že indie-rockové kapely byly hromadně odstraňovány ze sociální sítě Friendster za porušování podmínek. Tyto kapely se pak přesunuly na MySpace a spolu s nimi také mnohokrát jejich fanoušci.¹⁷

MySpace byl přímou konkurencí Friendsteru, některé prvky ale nabízel navíc. Odlišoval se kupříkladu přidáváním funkcí na základě požadavku uživatelů. MySpace rovněž umožňoval přidávat vlastní HTML kódy, díky kterým si uživatelé mohli sami utvářet své profily k obrazu svému.¹⁸

¹² Then and now: a history of social networking sites. CBS News - Breaking news, 24/7 live streaming news & top stories [online]. Copyright ©2023 CBS Interactive Inc. All rights reserved. [cit. 05.04.2023]. Dostupné z: <https://www.cbsnews.com/pictures/then-and-now-a-history-of-social-networking-sites/4/>

¹³ Tamtéž

¹⁴ Barrons [online]. Copyright ©2023 Dow Jones [cit. 05.04.2023]. Dostupné z: <https://www.barrons.com/articles/BL-TB-19487>

¹⁵ Why Did Friendster Shutdown? Here is the complete analysis! | BizzBucket. BizzBucket | Bucket Of Learning Resources For Entrepreneurs [online]. [cit. 14.04.2023]. Dostupné z: <https://bizzbucket.co/friendster-shutdown-analysis/>

¹⁶ BOYD, ELLISON, Social Network Sites: Definition, History and Scholarship, 2007, s. 216-217

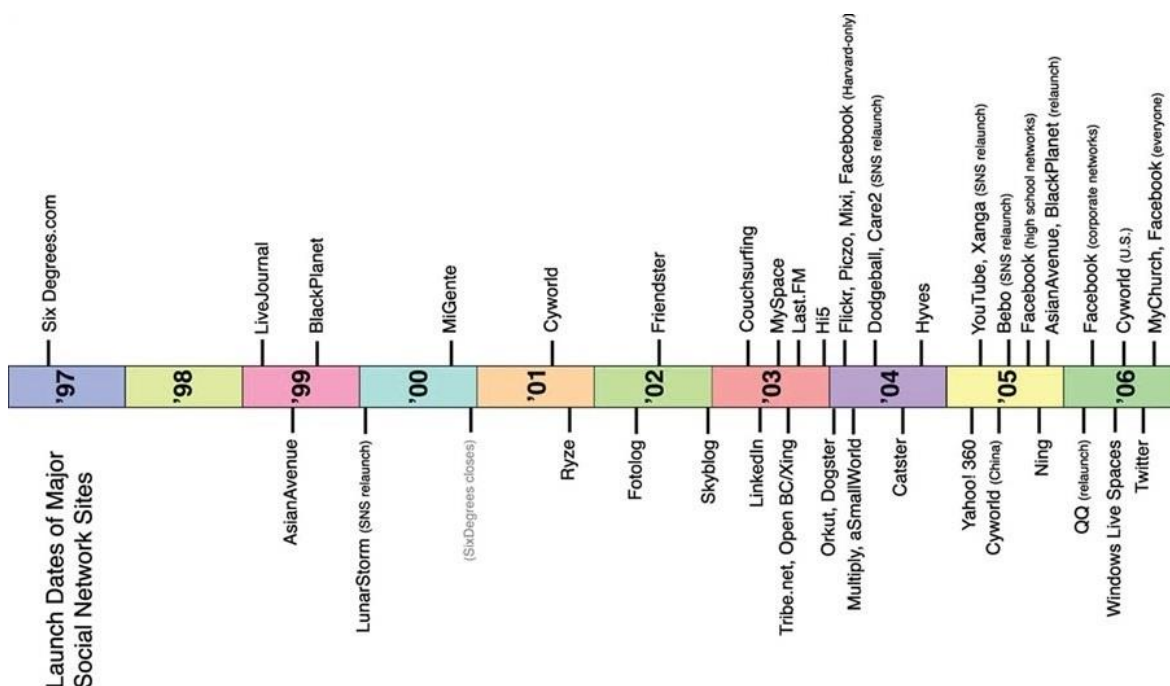
¹⁷ Tamtéž, s. 217

¹⁸ Tamtéž, s. 217

MySpace byl ve své době nesmírně populární. V roce 2006 bylo na této sociální síti zaregistrováno přes 100 milionů uživatelů.¹⁹ MySpace v témže roce předstihl Google v žebříčku nejnavštěvovanějších stránek v USA.²⁰ Úspěch sociální sítě zastavil až vznik a rozmach Facebooku.²¹

V krátkém výčtu z historie sociálních sítí se samozřejmě nedostalo na veškeré služby, které existovaly, či existují dodnes. Cílem bylo zaměřit se především na sociální sítě v minulosti mainstreamové a podobné těm, kterých se bude tato práce týkat, tj. těch, které využívá Český atletický svaz, kterých se bude týkat praktická část práce a které dostanou níže vlastní kapitoly – Facebook, Instagram, Twitter a TikTok. Detailnější přehled historie sociálních sítí do doby „facebookové“ nabízí časová osa:

Obrázek č. 1: Časová osa sociálních sítí



Zdroj: BOYD, ELLISON, *Social Network Sites: Definition, History and Scholarship*, 2007, s. 212

¹⁹ The Decline of Myspace: Future of Social Media - Dreamgrow. *Dreamgrow - Your Source of Content Marketing & Social Media Information* [online]. Copyright © 2023. All Rights Reserved. [cit. 20.04.2023]. Dostupné z: <https://www.dreamgrow.com/the-decline-of-myspace-future-of-social-media/>

²⁰ MySpace, America's Number One | Mashable. Mashable [online]. Copyright ©2005 [cit. 05.04.2023]. Dostupné z: <https://mashable.com/archive/myspace-americas-number-one>

²¹ Why Did Myspace Fail to Compete Against Facebook?. *StartupTalky - Know Startup Stakeholders and Learn How to's* [online]. Copyright ©2023 [cit. 20.04.2023]. Dostupné z: <https://startuptalky.com/myspace-failure-case-study/>

1.1.2 Facebook

Webová stránka předcházející současný Facebook vznikla 4. února roku 2004. V ten den byla spuštěna webová služba thefacebook.com pro studenty Harvardské univerzity. Službu spustil jeden ze studentů Harvardu, tehdy devatenáctiletý Mark Zuckerberg. Jedinou podmínkou pro založení profilu bylo vlastnictví e-mailové adresy končící na harvard.edu – takové adresy patřily studentům univerzity.²²

Studenti si mohli vytvořit svůj profil a udržovat mezi sebou kontakt. Netrvalo dlouho a TheFacebook se rozšířil na další univerzity v USA – Stanford, Yale či New York University. V květnu roku 2005 už byl TheFacebook dostupný na 800 amerických univerzitách, v září téhož roku (kdy došlo k přejmenování na Facebook) se otevřel také středním školám a o měsíc později rovněž vzdělávacím institucím mimo USA.²³

Facebook byl úspěšný už od prvních měsíců své existence. Netrvalo ani rok a na Facebooku bylo milion uživatelů,²⁴ v prosinci 2005 už šlo o milionů šest. Facebook přitom nepřinesl převratné a revoluční novinky – osobní profily, seznamy přátel, fotografie, to vše tu už bylo dříve. Facebook zkrátka od svých předchůdců přebíral, co fungovalo, a uschoval to do kompaktního balíčku, kterým postupně dobyl celý svět.²⁵

Rozmach Facebooku pokračoval v roce 2006, kdy se otevřel světu mimo studentstvo, konkrétně od září roku 2006 se na Facebook může připojit kdokoliv starší 13 let. Stejně tak byla v září přidána možnost aktualizace stavu. Každý tak mohl dát v krátkosti vědět svým přátelům informace z vlastního života, aniž by musel měnit údaje na svém profilu.²⁶

O rok později bylo možné na Facebook nahrávat videa a zakládat profily nejen osobní (pro jednotlivé fyzické osoby), ale také facebookové stránky tak, jak je známe nyní (profily tohoto typu mohou zastupovat kohokoliv a cokoliv, s takovými profily se nelze spřátelit, ale je možné se stát jejich fanouškem, proto obvykle tento typ profilu mají celebrity, ale také třeba firmy či organizace včetně Českého atletického svazu). V návaznosti na to byla také přidána první propracovaná reklamní platforma Facebook Ads, kde firemní stránky mohly šířit po síti svá reklamní sdělení, tzn. zaplatit určitou částku tak, aby příspěvky,

²² BRÜGGER, A brief history of Facebook as a media text: The development of an empty structure, 2015, nestránkováno

²³ Tamtéž, nestránkováno

²⁴ Facebook launches. [online]. Copyright © [cit. 14.04.2023]. Dostupné z: <https://www.history.com/this-day-in-history/facebook-launches-mark-zuckerberg>

²⁵ BRÜGGER, A brief history of Facebook as a media text: The development of an empty structure, 2015, nestránkováno

²⁶ Tamtéž, nestránkováno

kteře se rozhodnou propagovat, byly zobrazovány i uživatelům, kteře stránku nesledují.²⁷ Ve stejném roce byla také spuštěna funkce Marketplace – lidé mezi sebou mohli poprvé obchodovat.²⁸

V roce 2008 spustil Facebook chat v živém čase. Ve stejném roce také vznikla funkce Facebook Connect. Díky ní se mohou uživatelé přihlašovat přes své facebookové uživatelské jméno a heslo na stránky mimo Facebook. Na ty si pak mohou přenést automaticky informace ze svého facebookového profilu. I přes spoustu nových prvků, kteře Facebook v čase přidával, stále platilo, že vlastně nové nebyly, Facebook je jen umně přebíral, úzce propojil a kombinoval do jednoho společného systému.²⁹

V roce 2009 byla přidána možnost živého vysílání, prvním takovým vysíláním byl přenos z inaugurace nově zvoleného prezidenta USA Baracka Obamy. V roce 2010, kdy bylo plně zprovozněno tlačítko „To se mi líbí“ (jedním kliknutím bylo možné reagovat na fotografie či příspěvky jiných uživatelů, ti pak mohli vidět, kolik označení „To se mi líbí“ jejich příspěvek, nebo fotografie posbíraly), už bylo na Facebooku přes půl miliardy uživatel, jeho zakladatel Mark Zuckerberg se dle časopisu Time stal osobou roku a David Fincher natočil film The Social Network mapující vznik této sociální sítě.³⁰

Hranice jedné miliardy uživatelů byla překonána v roce 2012,³¹ ve stejném roce Facebook změnil uspořádání jednotlivých profilů. Konkrétně byla přidána funkce Timeline – člověk se mohl na přehledné časové ose ohlédnout do své minulosti na Facebooku, počínající založením profilu.³²

Facebook zvládal jít s dobou, a tak kromě vývoje webové platformy kladl důraz i na vývoj mobilní verze. Největším průlomem ve vztahu k mobilním telefonům bylo propojení geografické lokalizace mobilů s funkcemi Facebooku. Bylo možné sdílet informace o tom, kde jste byli, s kým jste byli, mohli jste také vidět, kteří uživatelé jsou, či byli poblíž. To vše Facebooku na mobilu výrazně pomohlo.³³

²⁷ BRÜGGER, A brief history of Facebook as a media text: The development of an empty structure, 2015, nestránkováno

²⁸ Facebook launches Marketplace, a friendlier Craigslist | TechCrunch. *TechCrunch | Startup and Technology News* [online]. [cit. 14.04.2023]. Dostupné z: <https://techcrunch.com/2016/10/03/facebook-marketplace-2/>

²⁹ BRÜGGER, A brief history of Facebook as a media text: The development of an empty structure, 2015, nestránkováno

³⁰ Tamtéž, nestránkováno

³¹ Facebook reaches one billion users . [online]. Copyright © 2019 Morningstar, Inc. All Rights Reserved. Factset [cit. 14.04.2023]. Dostupné z: <https://money.cnn.com/2012/10/04/technology/facebook-billion-users/index.html>

³² BRÜGGER, A brief history of Facebook as a media text: The development of an empty structure, 2015, nestránkováno

³³ Tamtéž, nestránkováno

V roce 2012 Facebook koupil Instagram a krátce nato vstoupil na burzu. O dva roky později Facebook v expanzi pokračoval a koupil aplikace Whatsapp, Oculus a Atlas.³⁴

Spolu se slávou a penězi se Facebook musel potýkat ale i s problémy. Ty musel více či méně řešit po celou dobu své existence, k výraznějšímu vyostření ovšem došlo v roce 2016, kdy byl Facebook kritizován za šíření fake news. Facebook přidal možnost označovat zprávy jako fake news a slíbil vylepšení svých algoritmů, k reálné nápravě ale příliš nedošlo. V témže roce byly přidány další reakce („Paráda“, „Super“, „Haha“, „To mě mrzí“, „To mě štve“), které mohli uživatelé používat jako varianty vedle stávajícího „To se mi líbí“.³⁵

V roce 2017 se Facebook snažil zlepšit svou pověst, ovšem problémy pramenící ze sdílení příspěvků obsahujících fake news, či nenávistné projevy trvaly. V roce 2018 se navíc Facebook potýkal s masivním únikem dat 87 milionů uživatelů. S velkými problémy se Facebook potýkal i v posledních letech. V roce 2019 Facebook zaplatil několik pokut různým vládám světa, ve stejném roce Forbes oznámil, že unikly údaje 267 milionů uživatelů Facebooku.³⁶

Hodně propíranou se stala v roce 2021 změna zásad ochrany osobních údajů v aplikaci WhatsApp, kdy nově zásady zahrnovaly sdílení dat uživatelů WhatsApp s Facebookem, což vyústilo v odliv uživatelů k jiným aplikacím. Ve stejném roce Mark Zuckerberg oznámil, že mění značku na Meta a jejím cílem je vybudování virtuální reality Metaverse.³⁷

Poslední odstavce se spíše než samostatné sociální sítě týkaly firmy Marka Zuckerberga, proto doplníme, že sociální síť Facebook používalo v lednu roku 2022 celkem 2,91 miliard aktivních uživatelů a k lednu roku 2022 se jednalo o největší sociální síť na světě.³⁸

³⁴ From 2004 to Meta [online]. [cit. 14.04.2023]. Dostupné z: <https://www.makeuseof.com/evolution-of-facebook/>

³⁵ Tamtéž

³⁶ Tamtéž

³⁷ Tamtéž

³⁸ Biggest social media platforms 2023 | Statista. Statista - The Statistics Portal for Market Data, Market Research and Market Studies [online]. Copyright © Statista 2023 [cit. 05.04.2023]. Dostupné z: <https://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/>

1.1.3 Instagram

Instagram byl založen v roce 2010 Kevinem Systromem a Mikem Kriegerem.³⁹ Původně měla vzniknout aplikace Burbn, jenže ta se nakonec zdála zakladatelům příliš podobná aplikaci Foursquare – její podstatou bylo sdílet navštívená místa, a tak došlo k přehodnocení a k založení mobilní aplikace pro sdílení fotografií Instagram.⁴⁰ Ta byla dostupná pro Apple zařízení v AppStore od 6. října téhož roku.⁴¹

Aplikace zažila skvělý start a velice rychle se stala celosvětově oblíbenou, pouhé dva měsíce po svém spuštění překonala hranici milionu uživatelů.⁴² Za to mohly jednoduché nástroje jako filtry, nebo hashtagy. Díky filtrům lze každou fotografii snadno upravit za pár kliknutí, hashtagy zase slouží k tomu, aby při jejich zadání do instagramového vyhledávání bylo snadné najít fotografie označené právě daným hashtagem. Kupříkladu pod hashtagem #nofilter jsou sdružené fotografie, jejichž autoři se snaží upozornit na to, že žádný z dostupných filtrů nepoužili.⁴³

V roce 2012 došlo ke spuštění aplikace také pro mobily s operačním systémem Android.⁴⁴ Ve stejném roce byl Instagram koupen společností Facebook, která ale nechala Instagram řízený samostatně.⁴⁵

Podstatou aplikace i v průběhu let zůstalo sdílení fotografií, funkce však pochopitelně přibývaly. Od roku 2013, kdy Instagram překonal hranici 100 milionů uživatelů,⁴⁶ bylo možné posílat si soukromé zprávy⁴⁷ nebo sdílet videa.⁴⁸ O dva roky později byla pro

³⁹ Kevin Systrom and Mike Krieger, Founders of Instagram | Inc.com. inc.com [online]. [cit. 14.04.2023]. Dostupné z: <https://www.inc.com/30under30/2011/profile-kevin-systrom-mike-krieger-founders-instagram.html>

⁴⁰ Instagram: Complete Guide — History, Products, Founding, and More - History-Computer. History-Computer [online]. Copyright © Adria Vidal [cit. 05.04.2023]. Dostupné z: <https://history-computer.com/instagram-history/>

⁴¹ Instagram Launches With The Hope Of Igniting Communication Through Images | TechCrunch. TechCrunch | Startup and Technology News [online]. [cit. 14.04.2023]. Dostupné z: <https://techcrunch.com/2010/10/06/instagram-launch/>

⁴² The Complete History of Instagram. WeRSM (We are Social Media) [online]. [cit. 14.04.2023]. Copyright © Copyright WeRSM [cit. 05.04.2023]. Dostupné z: <https://wersm.com/the-complete-history-of-instagram/#!prettyPhoto>

⁴³ Instagram Introduces Hashtags for Users & Brands | Mashable. Mashable [online]. Copyright ©2005 [cit. 05.04.2023]. Dostupné z: <https://mashable.com/archive/instagram-hashtags>

⁴⁴ With Over 30 Million Users On iOS, Instagram Finally Comes To Android | TechCrunch. TechCrunch | Startup and Technology News [online]. [cit. 14.04.2023]. Dostupné z: <https://techcrunch.com/2012/04/03/instagram-android-demum/>

⁴⁵ Facebook to buy Instagram for \$1 billion - The Verge. The Verge [online]. Copyright © [cit. 05.04.2023]. Dostupné z: <https://www.theverge.com/2012/4/9/2936375/facebook-buys-instagram>

⁴⁶ Instagram doubles monthly users to 500M in 2 years, sees 300M daily | TechCrunch. TechCrunch | Startup and Technology News [online]. [cit. 14.04.2023]. Dostupné z: <https://techcrunch.com/2016/06/21/instagram-500-million/>

⁴⁷ Instagram Introduces Instagram Direct | TechCrunch. TechCrunch | Startup and Technology News [online]. [cit. 14.04.2023]. Dostupné z: <https://techcrunch.com/2013/12/12/instagram-messaging/>

⁴⁸ Instagram Adds Video | Mashable. Mashable [online]. Copyright ©2005 [cit. 05.04.2023]. Dostupné z: <https://mashable.com/archive/instagram-video>

uživatelé z celého světa přidána možnost tvorby reklam na Instagramu – Instagram Ads (fungující na obdobném principu jako propagace na Facebooku).⁴⁹

V roce 2016 bylo na Instagramu půl miliardy uživatelů.⁵⁰ V téže roce spustil Instagram funkci Stories – fotografie či videa na výšku, které je možné (s jednoduchými úpravami) přidávat ke svému profilu, z něž po 24 hodinách zmizí. Nebylo přitom tajemstvím, že tato funkce byla převzata z aplikace Snapchat, kde se stala hodně oblíbeným prvkem.⁵¹

V roce 2018 došlo ke změně vedení Instagramu. Oba jeho zakladatelé Kevin Systrom a Mike Krieger se rozhodli firmu opustit. Jejich nástupcem se stal Adam Mosseri, který ve firmě Facebook už deset let působil.⁵²

Poslední opravdu velkou novinkou, kterou Instagram pro své představil, byla Reels. Ta byla celosvětově spuštěna v roce 2020. Jde o krátká videa natočená na výšku, k jejichž tvorbě pomáhá uživatelům vyladěný videoeditor, jenž je přímo součástí Instagramu, video lze tak snadno sestříhat, stejně snadno je k němu možné přidat hudbu či speciální efekty. Také v tomto případě je zjevné, kde se tvůrci Instagramu inspirovali – sociální síť TikTok, jejíž podstatou jsou právě obdobná videa, nabírala už v roce 2020 na celosvětové popularitě.⁵³

V lednu roku 2022 čítala uživatelská základna Instagramu 1,48 miliardy profilů, jednalo se o čtvrtou největší sociální síť na světě.⁵⁴

1.1.4 Twitter

Twitter byl založen v roce 2006 jako vedlejší produkt podcastové firmy Odeo. S nápadem přišel Jack Dorsey, který chtěl vytvořit prostor, v němž by se daly snadno v rámci skupiny

⁴⁹ Instagram Ads Go Global, Including New 30-Second Commercials | TechCrunch. TechCrunch | Startup and Technology News [online]. [cit. 14.04.2023]. Dostupné z: <https://techcrunch.com/2015/09/08/all-grown-up-and-ready-to-make-money/>

⁵⁰ Instagram Adds Caption Translation Feature | Time. TIME | Current & Breaking News | National & World Updates [online]. Copyright © 2023 TIME USA, LLC. All Rights Reserved. Use of this site constitutes acceptance of our [cit. 05.04.2023]. Dostupné z: <https://time.com/4379615/instagram-new-feature-translate/>

⁵¹ Instagram CEO on Stories: Snapchat deserves all the credit | TechCrunch. TechCrunch | Startup and Technology News [online]. [cit. 14.04.2023]. Dostupné z: <https://techcrunch.com/2016/08/02/silicon-copy/>

⁵² Adam Mosseri will be new Instagram leader [online]. [cit. 14.04.2023]. Dostupné z: <https://www.nbcnews.com/tech/tech-news/former-facebook-news-feed-head-adam-mosseri-lead-instagram-n915531>

⁵³ Instagram launches Reels, its attempt to keep you off TikTok - The Verge. The Verge [online]. Copyright © [cit. 05.04.2023]. Dostupné z: <https://www.theverge.com/2020/8/5/21354117/instagram-reels-tiktok-vine-short-videos-stories-explore-music-effects-filters>

⁵⁴ Biggest social media platforms 2023 | Statista. Statista - The Statistics Portal for Market Data, Market Research and Market Studies [online]. Copyright © Statista 2023 [cit. 05.04.2023]. Dostupné z: <https://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/>

vyměňovat krátké zprávy či aktualizace stavů, tento prostor dostal název Twtr a na aktuálně známý Twitter byl změněn až v úvodu roku 2007.⁵⁵

Mikroblogovací služba fungovala nejprve interně v rámci firmy Odeo, ještě ve stejném roce se ale stala volně dostupnou. V momentě, kdy se stal Twitter volně dostupným, byl zaveden limit pro jeden tweet 140 znaků, tak jako to umožňovala jedna SMS zpráva (v současnosti je limit dvojnásobný).⁵⁶

V roce 2007 bylo na Twitteru za čtvrt roku zveřejněno 400 tisíc tweetů, o tři roky později už šlo o 50 milionů tweetů denně.⁵⁷ Od roku 2010 začala společnost postupně spouštět „nový Twitter“. Ten přinesl řadu novinek a modernizací, nově bylo kupříkladu možné prohlížet přímo na Twitteru videa a obrázky, aniž by člověk stránku musel opustit.⁵⁸

Během dalších let prošel Twitter několika redesigny, v několika případech byla znát podoba s Facebookem.⁵⁹ V roce 2015 se změnila domovská stránka Twitteru tak, že mohli nejpopulárnější tweety vidět i nepřihlášení uživatelé, což dříve nebylo možné.⁶⁰ Záhy se ovšem ukázalo, že zřejmě i vinou tohoto kroku růst uživatelů zpomalil.⁶¹

V posledních letech byl Twitter zmiňován především ve spojitosti s účtem bývalého prezidenta USA Donalda Trumpa – Twitter jeho účet pozastavil z důvodu glorifikace násilí.⁶² Na tento krok bylo nahlíženo rozporupně, pro část světa šlo o omezování svobody slova.⁶³ Twitter měl problémy také v Nigérii, kde byl na nějakou dobu zcela pozastaven

⁵⁵ Twitter Launches. [online]. Copyright © [cit. 05.04.2023]. Dostupné z: <https://www.history.com/this-day-in-history/twitter-launches>

⁵⁶ Tamtéž

⁵⁷ Twitter users send 50 million tweets per day. The Telegraph - Telegraph Online, Daily Telegraph, Sunday Telegraph - Telegraph [online]. Copyright © Telegraph Media Group Limited 2023 [cit. 05.04.2023]. Dostupné z: <https://www.telegraph.co.uk/technology/twitter/7297541/Twitter-users-send-50-million-tweets-per-day.html>

⁵⁸ New Twitter overhaul adds photos and video - Sep. 14, 2010. [online]. Copyright © 2021 [cit. 05.04.2023]. Dostupné z: https://money.cnn.com/2010/09/14/technology/twitter_revamp/index.htm

⁵⁹ Twitter redesign looks a lot like Facebook - The Verge. The Verge [online]. Copyright © [cit. 05.04.2023]. Dostupné z: <https://www.theverge.com/2014/4/8/5593102/twitter-web-profile-redesign>

⁶⁰ Twitter.com gets a refresh. Blog [online]. Copyright © 2023 Twitter, Inc. [cit. 05.04.2023]. Dostupné z: https://blog.twitter.com/en_us/a/2015/twittercom-gets-a-refresh

⁶¹ Twitter User Growth Continues to Stall. Insider [online]. Copyright © 2023 [cit. 05.04.2023]. Dostupné z: <https://www.businessinsider.com/twitter-user-growth-continues-to-stall-2015-10>

⁶² Twitter 'permanently suspends' Trump's account - BBC News. BBC - Homepage [online]. Copyright © 2023 BBC. The BBC is not responsible for the content of external sites. [cit. 05.04.2023]. Dostupné z: <https://www.bbc.com/news/world-us-canada-55597840>

⁶³ Merkel sees Trump's media accounts problematic [online]. [cit. 14.04.2023]. Dostupné z: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2021-01-11/merkel-sees-closing-trump-s-social-media-accounts-problematic>

poté, co byly odstraněny tweety a byl zmražen účet nigerijského prezidenta Muhammadu Buhariho.⁶⁴

V říjnu roku 2022 koupil Twitter Elon Musk, který záhy propustil zhruba polovinu všech zaměstnanců.⁶⁵ 19. listopadu téhož roku Elon Musk obnovil účet bývalého amerického prezidenta Donalda Trumpa, stalo se tak na základě výsledku otevřeného hlasování na Muskově twitterovém účtu.⁶⁶

Musk se prezentoval několika dalšími kontroverzními kroky, kdy dle určitého spektra názorů často omezoval svobodu projevu.⁶⁷ Po kritice 19. prosince 2022 zveřejnil Musk na svém twitterovém profilu anketu, zda má z vedení firmy odstoupit, zároveň slíbil, že se bude výsledky řídit. Pro jeho odstoupení hlasovalo 17,5 milionu lidí, šlo o 57,5 %.⁶⁸ Musk v návaznosti na výsledky prohlásil, že z vedení odstoupí v moment, kdy za sebe najde adekvátní náhradu.⁶⁹

Twitter byl na začátku roku 2022 patnáctou největší sociální sítí světa se 436 miliony uživatelů.⁷⁰

1.1.5 TikTok

Aplikaci vyvinula čínská společnost ByteDance, která ji spustila v roce 2016, jedná se tedy o nejmladší ze zmiňovaných sociálních sítí. V roce 2016 byla aplikace spuštěna na území Číny, a to pod názvem Douyin.⁷¹ Aplikace byla od samotného začátku dodnes zaměřena na krátká, obvykle na výšku natočená videa (v prvních letech existence aplikace šlo o hudební

⁶⁴ Nigeria suspends Twitter [online]. [cit. 14.04.2023]. Dostupné

z: <https://www.washingtonpost.com/world/2021/06/04/nigeria-suspends-twitter-buhari/>

⁶⁵ Twitter layoffs: Elon Musk's Twitter cuts jobs across the company | CNN Business. CNN International - Breaking News, US News, World News and Video [online]. Copyright © 2023 Cable News Network. A Warner Bros. Discovery Company. All Rights Reserved. [cit. 05.04.2023]. Dostupné z: <https://edition.cnn.com/2022/11/03/tech/twitter-layoffs/index.html>

⁶⁶ Elon Musk reactivated Donald Trump's Twitter account - The Verge. The Verge [online]. Copyright © [cit. 05.04.2023]. Dostupné z: <https://www.theverge.com/2022/11/19/23467280/donald-trump-twitter-back-elon-musk-poll>

⁶⁷ Elon Musk starts banning critical journalists from Twitter - The Verge. The Verge [online]. Copyright © [cit. 05.04.2023]. Dostupné z: <https://www.theverge.com/2022/12/15/23512004/elon-musk-starts-banning-critical-journalists-from-twitter>

⁶⁸ Will Elon Musk's ultimatum cost him Twitter? - BBC News. BBC - Homepage [online]. Copyright © 2023 BBC. The BBC is not responsible for the content of external sites. [cit. 05.04.2023]. Dostupné z: <https://www.bbc.com/news/technology-64003232>

⁶⁹ Elon Musk to quit as Twitter CEO when replacement found - BBC News. BBC - Homepage [online]. Copyright © 2023 BBC. The BBC is not responsible for the content of external sites. [cit. 05.04.2023]. Dostupné z: <https://www.bbc.com/news/business-64037261>

⁷⁰ Biggest social media platforms 2023 | Statista. Statista - The Statistics Portal for Market Data, Market Research and Market Studies [online]. Copyright © Statista 2023 [cit. 05.04.2023]. Dostupné z: <https://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/>

⁷¹ TikTok: The story of a social media giant - BBC News. BBC - Homepage [online]. Copyright © 2023 BBC. The BBC is not responsible for the content of external sites. [cit. 05.04.2023]. Dostupné z: <https://www.bbc.com/news/technology-53640724>

selfie videa).⁷² Ta je možné tvořit v integrovaném editoru, kde je lze snadno sestříhat nebo k nim přidat hudbu.⁷³

Společnost ByteDance rozšířila svoji aplikaci do světa o rok později, a to poté, co koupila službu Musical.ly – aplikaci, na kterou uživatelé nahrávali hudební videa, na kterých obvykle otevírali rty do světoznámých skladeb, tudíž se velmi podobala Douyinu v době jeho vzniku. Došlo k fúzi a v tu chvíli vznikla aplikace TikTok. Nejde přitom o přejmenovaný Douyin, nýbrž o takřka totožnou aplikaci fungující po celém světě vyjma Číny. Obě aplikace nabízejí možnost tvořit krátká videa, obsah Douyin ale podléhá čínské cenzuře, proto aplikace existují vedle sebe.⁷⁴

V lednu roku 2022 byl TikTok šestou největší sociální sítí na světě s jednou miliardou uživatelů,⁷⁵ na tuto metu dosáhl TikTok přitom nejrychleji ze všech sociálních sítí v historii.⁷⁶ Aplikace zůstává celosvětově oblíbená i přes různé kontroverze, o její zákaz v USA se pokoušel s ohledem na nebezpečí úniku dat bývalý americký prezident Donald Trump, jeho následovník Joe Biden ale zákaz v novém nařízení odvolal.⁷⁷ Aplikace je od roku 2020 zakázána v Indii, důvodem bylo ohrožení integrity a suverenity indického státu.⁷⁸

Na TikTok je nahlíženo negativně z vícero důvodů. V roce 2020 v Česku používalo TikTok 38 % nezletilých,⁷⁹ ti se přirozeně stávají hodně ohroženou skupinou. Bezpečí v prostoru aplikace nepřidává ani extrémně jednoduché uživatelské rozhraní. Snadno tak

⁷² Aplikace, která (momentálně) předčí WhatsApp i Facebook | Chip.cz - recenze a testy. Informace, testy a novinky o hardware, software a internetu – CHIP.cz [online]. Copyright © 2003 [cit. 05.04.2023]. Dostupné z: <https://www.chip.cz/novinky/aplikace-ktera-momentalne-predci-whatsapp-i-facebook/>

⁷³ How to edit TikTok videos | Digital Trends. Digital Trends | Tech News, Reviews, Deals, and How-To's [online]. Copyright ©2023 [cit. 05.04.2023]. Dostupné z: <https://www.digitaltrends.com/social-media/how-to-edit-tiktok-videos/>

⁷⁴ Forget The Trade War. TikTok Is China's Most Important Export Right Now.. BuzzFeed News | Breaking News | Original Reporting | News Analysis [online]. [cit. 14.04.2023]. Dostupné z: <https://www.buzzfeednews.com/article/ryanhatesthis/forget-the-trade-war-tiktok-is-chinas-most-important-export>

⁷⁵ Biggest social media platforms 2023 | Statista. Statista - The Statistics Portal for Market Data, Market Research and Market Studies [online]. Copyright © Statista 2023 [cit. 05.04.2023]. Dostupné z: <https://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/>

⁷⁶ TikTok jako bezpečnostní hrozba. V Indii už dostal zákaz - Seznam Zprávy. [online]. Copyright © Seznam Zprávy, a.s. [cit. 05.04.2023]. Dostupné z: <https://www.seznamzpravy.cz/clanek/tiktok-jako-bezpecnostni-hrozba-v-indii-uz-dostal-zakaz-112457>

⁷⁷ Trump's TikTok, WeChat Actions Targeting China Revoked by Biden - WSJ. The Wall Street Journal - Breaking News, Business, Financial & Economic News, World News and Video [online]. Copyright ©2023 [cit. 05.04.2023]. Dostupné z: <https://www.wsj.com/articles/biden-revokes-trump-actions-targeting-tiktok-wechat-11623247225>

⁷⁸ TikTok jako bezpečnostní hrozba. V Indii už dostal zákaz - Seznam Zprávy. [online]. Copyright © Seznam Zprávy, a.s. [cit. 05.04.2023]. Dostupné z: <https://www.seznamzpravy.cz/clanek/tiktok-jako-bezpecnostni-hrozba-v-indii-uz-dostal-zakaz-112457>

⁷⁹ TikTok dobývá i Česko. Čínskou sociální sítí u nás používá již více než milion lidí, nejčastěji teenageři - CzechCrunch. CzechCrunch - Hlavní zdroj informací moderního člověka [online]. Copyright © 2014 [cit. 05.04.2023]. Dostupné z: <https://cc.cz/tiktok-dobyva-i-cesko-cinskou-socialni-sit-u-nas-pouziva-jiz-vice-nez-milion-lidi-nejcasteji-teenageri/>

dochází ke kyberšikaně, jednoduše se na TikToku šíří nenávisť všeho druhu, nebezpečné výzvy, pornografie včetně dětské a podobně.⁸⁰

Varování před TikTokem vydal v březnu roku 2023 i Národní ústav pro kybernetickou a informační bezpečnost. Ten označil TikTok jako hrozbu na úrovni „Vysoká“ a doporučil všem osobám, které mají tuto aplikaci nainstalovanou na mobilních zařízeních osobních, z nichž se přihlašují do pracovních sítí či ryze pracovních, aby aplikaci smazali. Důvodem je množství shromažďovaných dat (data z jiných aplikací, GPS data) v kombinaci s čínským právním systémem. Výsledkem totiž může být snazší zacílení kybernetických útoků a jejich vyšší nebezpečnost.⁸¹

1.2 Sportovní komunikace a marketing na sociálních sítích, současné trendy

Důvodem, proč se mikroblování (autor zmiňuje konkrétně Twitter, který dle něj funguje jako nástroj pro občanskou i profesionální žurnalistiku) na všechna témata včetně sportovního stala nedílnou součástí našeho života a proč se těší velké oblibě, je především rychlost oproti tradičním médiím.⁸²

Zatímco v televizi a v rozhlase se nová zpráva objeví v nejbližším zpravodajském bloku, v novinách až druhý den, tak na internetu je možné cokoli publikovat během pár minut. Sociální sítě jsou z hlediska času ještě efektivnější než články na zpravodajských serverech – napsat příspěvek na sociální sítě je rychlejší, neboť příspěvek je zpravidla kratší (už od slova mikroblování).⁸³

Časová výhoda je přitom oboustranná. Informaci je možné poslat ven velice rychle a lidé si zase danou novinku mohou okamžitě zobrazit, a to hlavně díky mobilním telefonům, které dnes bez internetu používá jen málokdo.⁸⁴

⁸⁰ Problém zvaný Tik Tok - E-Bezpečí. Projekt E-bezpečí - E-Bezpečí [online]. [cit. 14.04.2023] Dostupné z: <https://www.e-bezpeci.cz/index.php/rizikove-jevy-spojene-s-online-komunikaci/socialni-site/1403-problem-zvany-tik-tok>

⁸¹ Národní úřad pro kybernetickou a informační bezpečnost - Aplikace TikTok představuje bezpečnostní hrozbu. *Národní úřad pro kybernetickou a informační bezpečnost - Úvodní stránka* [online]. [cit. 14.04.2023]. Dostupné z: <https://www.nukib.cz/cs/infoservis/hrozby/1941-aplikace-tiktok-predstavuje-bezpecnostni-hrozbu/>

⁸² OSVALDOVÁ, NĚMCOVÁ TEJKALOVÁ, ČERMÁK, Žurnalistika v informační společnosti - digitalizace a internetizace žurnalistiky: proměny a perspektivy žurnalistiky v epoše digitálních médií aneb nová média teoreticky i prakticky, 2009, s. 172

⁸³ OSVALDOVÁ, NĚMCOVÁ TEJKALOVÁ, ČERMÁK, Žurnalistika v informační společnosti - digitalizace a internetizace žurnalistiky: proměny a perspektivy žurnalistiky v epoše digitálních médií aneb nová média teoreticky i prakticky, 2009, s. 172

⁸⁴ Tamtéž, s. 172

Změnila se i práce novinářů. Jako příklad je možné podívat se do minulosti, jak dříve probíhal běžný den zaměstnance pišícího do novin. Zhruba dvacet let zpět byla jeho náplň práce každý den stejná – napsat několik článků. V daném týmu pak bylo jasně dané, kdo se stará o tištěné noviny a kdo o web.⁸⁵

Dnes je situace odlišná. Běžný den většiny novinářů začíná kontrolou sociálních sítí, každý se podívá, co je nového. Po příchodu do práce už není nutné zpracovávat tolik témat naráz, ovšem v prostředí internetu je důležité být rychlý a co nejvíce aktuální. Role v týmu se tak přelévají, aby se vše stíhalo a aby byl aktuální web a s ním i sociální síť.⁸⁶

Český atletický svaz pochopitelně není sám o sobě mediální organizací,⁸⁷ její úkoly ale svým způsobem zpracovává svazové oddělení komunikace a marketingu.⁸⁸

Sociální síť, zde jmenovitě Facebook, lze využít médii několika způsoby:

- „*Jako další z platforem pro publikaci komunikátů,*
- *jako místo zpětné vazby a komunikaci s publikem,*
- *jako místo sebeprezentace redakce,*
- *jako bod agregace systémů jako je mikroblogování nebo odkazovacích serverů,*
- *jako nástroj udržení kontaktu s publikem v době, kdy publikum není k dispozici na primárním serveru.*“⁸⁹

1.2.1 Sportovní komunikace na sociálních sítích

Lidé chodí na sociální síť především se odreagovat, běžně ve spěchu projíždějí zdánlivě nekonečný obsah, a tak hned první úkol je uživatele zaujmout, aby se u právě námi sdíleného příspěvku zastavili. Jak toho tedy docílit?⁹⁰

Co na sociálních sítích funguje lze odvodit z poznatků z psychologie, lidé si častěji všimnou věci, které:

- „*Zapadají do jejich vidění světa,*
- *jim dávají smysl,*

⁸⁵ BOSSIO, Journalism and Social Media: Practitioners, Organisations and Institutions, 2017, s. 1

⁸⁶ Tamtéž, s. 1-2

⁸⁷ O nás - Atletika. Homepage - Atletika [online]. Copyright © 2023 Český atletický svaz [cit. 05.04.2023]. Dostupné z: <https://www.atletika.cz/o-nas/>

⁸⁸ Oddělení komunikace a marketingu - Atletika. Homepage - Atletika [online]. Copyright © 2023 Český atletický svaz [cit. 05.04.2023]. Dostupné z: <https://www.atletika.cz/kontakt/sekretariat-cas/oddeleni-komunikace-a-marketingu1/>

⁸⁹ BEDNÁŘ, Žurnalistika a komunikace, 2011, s. 205

⁹⁰ LOSEKOOT, VYHNÁNKOVÁ, Jak na síť: ovládněte čtyři principy úspěchu na sociálních sítích, 2019, s. 38

- *jsou nabité emocemi,*
- *už předtím je viděli, nebo slyšeli,*
- *mají příběh, tedy logický sled dějů,*
- *mají pro ně osobní význam,*
- *jsou překvapivé až šokující.* ⁹¹

Výše vypsané aspekty splňuje poměrně dobře vizuální sdělení, což lze přirovnat k situaci na silnici, také řidiče upoutá mnohem snadněji červený kruh značící zákaz vjezdu, než kdyby bylo toto nařízení popsáno v několika větách slovně, mozek totiž vizuální informaci zpracovává rychleji než textovou.⁹²

Publikum na sociálních sítích chce především jednoduchou zábavu, případně se v rychlosti dozvědět něco nového a ideálně prostřednictvím mobilu. Proto je dobré být rychlý, zábavný, sdílet jednoduchá sdělení, jako první přinášet novinky a uzpůsobovat obsah primárně pro mobilní telefon.⁹³

Sportovní komunikace médií v prostoru internetu a sociálních sítí má výhody oproti komunikaci zaměřené na sport v tradičních médiích. Už v úvodu kapitoly 1.2 bylo zmíněno, že hlavní výhodou je úspora času oproti klasickým médiím. Jak to tedy vypadá konkrétně, pokud se bavíme o sportovní komunikaci na sociálních sítích?

Je běžným zvykem sportovních fanoušků sledovat sport v reálném čase. Ne z každé události je však volně dostupný televizní přímý přenos, v danou chvíli tedy fanoušci sledují právě internet⁹⁴ a sociální sítě. Na Facebooku je třeba možné vysílat živě v kvalitě plně dostačující pro internetový přímý přenos.⁹⁵ Samozřejmě to není možné vždy vzhledem k vysílacím právům.⁹⁶ I v takových případech je člověk ale na sociálních sítích o průběhu sportovní události běžně různými způsoby informován. Kupříkladu na oficiálním profilu české hokejové reprezentace najdeme průběžný stav utkání po každé odehrané třetině,⁹⁷

⁹¹ LOSEKOOT, VYHNÁNKOVÁ, Jak na sítě: ovládněte čtyři principy úspěchu na sociálních sítích, 2019, s. 40

⁹² Tamtéž, s. 42-43

⁹³ Tamtéž, s. 50-51

⁹⁴ DĚKANOVSKÝ, Sport, média a mýty: zlatí hoši, královna bílé stopy a další moderní hrdinové, 2008, s. 78

⁹⁵ ČESKÁ ATLETIKA. [halové M ČR...] In: Facebook [online]. 19. února 2023 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/videos/733837111675099>

⁹⁶ Smlouva o poskytování práv [online]. [cit. 14.04.2023]. Dostupné

z: <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:5MqifQ6BwckJ:https://smlouvy.gov.cz/smlouva/soubor/12197387/1001150701.pdf&cd=15&hl=cs&ct=clnk&gl=cz>

⁹⁷ ČESKÁ HOKEJOVÁ REPREZENTACE. [Po první dvacetiminutovce...] In: Facebook [online]. 9. února 2023 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/narodnitym/photos/2446108198897712>

někdy je informováno ještě podrobněji – třeba po každé změně skóre, což najdeme třeba na sociálních sítích fotbalové Slavie.⁹⁸

Další velkou výhodou internetové žurnalistiky i sociálních sítí je fakt, že kombinují možnosti médií tištěných, rozhlasu, televize, filmu či fotografie do jednoho celku.⁹⁹ Zatímco v televizi najdeme reportáž ze zápasu a v novinách článek, na sociálních sítích lze k sestřihu ze sportovní akce připojit stručný popis toho hlavního, co fanoušci ve videu najdou.¹⁰⁰

1.2.2 Sportovní marketing na sociálních sítích

Marketing na sociálních sítích se poměrně výrazně liší od marketingu na jiných internetových stránkách. Sociální sítě totiž svým charakterem přinášejí výhodu v podobě možnosti interagovat a sdílet. Komunikace je tak obousměrná – zákazníci mají možnost pomocí komentářů reagovat na reklamní sdělení. Sdílení pak zase vede k většímu dosahu, díky kterému reklamy na sociálních sítích mohou zasáhnout mnohem větší publikum než reklamy umístěné jinde.¹⁰¹

Výhodou reklam na sociálních sítích je také přesnější zacílení. Je možné vybrat zacílení na základě demografických údajů či zájmů jednotlivých uživatelů apod.¹⁰² Možné je propagovat už sdílený příspěvek, nebo vytvořit příspěvek nový – pokud se bavíme o Facebooku a Instagramu, kde se propagované příspěvky objevují nejčastěji, můžeme si vybrat hned z celé řady formátů – fotografie s textem, video, či Stories. Do jednotlivých formátů je taktéž možné vložit odkaz na web.¹⁰³ Pro tvorbu facebookových i instagramových reklam lze využít nástroj Business Manager, který nabízí i složitější funkce, přehledy a jednotlivé metriky.¹⁰⁴

V dnešní době je marketing na sociálních sítích extrémně populární. Do facebookových a instagramových reklam se rok co rok investuje globálně více a více peněz.¹⁰⁵

⁹⁸ SK SLAVIA PRAHA. [51' | JSME ZPĚĚĚT!...] In: *Facebook* [online]. 11. března 2023 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/watch/?v=1502464196944612>

⁹⁹ DĚKANOVSKÝ, Sport, média a mýty: zlatí hoši, královna bílé stopy a další moderní hrdinové, 2008, s. 77

¹⁰⁰ ČESKÁ ATLETIKA. [Jablonecká hala...] In: *Facebook* [online]. 21. ledna 2023 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/videos/3305760826332982>

¹⁰¹ POCHOPOVÁ, Sportovní marketing na sociálních sítích, 2021, s. 15

¹⁰² LOSEKOOT, VYHNÁNKOVÁ, Jak na síť: ovládněte čtyři principy úspěchu na sociálních sítích, 2019, s. 276

¹⁰³ Tamtéž, s. 283-284

¹⁰⁴ Tamtéž, s. 294

¹⁰⁵ POCHOPOVÁ, Sportovní marketing na sociálních sítích, 2021, s. 15

Samotný sportovní marketing je možné chápat jako marketingovou strategii, která se především soustředí na propagaci sportovního vybavení, produktů, událostí či služeb.¹⁰⁶ Možností, co přesně propagovat, je pak hned několik (například vstupenky na sportovní událost, sportovní časopisy, organizované sportovní aktivity, sportovní oblečení a mnoho dalšího).¹⁰⁷

1.2.3 Současné trendy na sociálních sítích

Sociální sítě pracují na základě interních algoritmů. Jednoduše řečeno zobrazují nám to, co nás zajímá (např. příspěvky podobné těm, u kterých se zastavíme). Proto není v dnešním světě sociálních sítí primární kvantita příspěvků, ale především jejich kvalita. Je efektivní sdílet jeden propracovaný příspěvek, který zaujme, uživatelé na něj totiž budou reagovat, potažmo ho sdílet dále. Pokud bychom naopak nasdíleli spoustu nekvalitních příspěvků, zapadnou, nebo se uživatelům ani zpočátku nezobrazí.¹⁰⁸

Prvkem, který je v současnosti trendy na Facebooku a hlavně Instagramu, jsou Stories¹⁰⁹ – příběhy ve formátu na výšku lze připnout k profilu a za 24 hodin z něj zmizí. Stories jsou snadno vytvořitelná a hravá – do příběhů je možné zařadit spoustu nabídek publiku k interakci (anketu, reakci v podobě kliknutí na nabízeného smajlíka či odpověď na otázku do připraveného okna).¹¹⁰

Na Instagramu fungují hashtagy. Důležitý je přitom jejich výběr, ideální je použít takový hashtag, který není používán příliš (příspěvek se ztratí mezi dalšími se stejným hashtagem, nikdo se tak k příspěvku přes vyhledání daného hashtagu nedostane), nebo naopak málo (nikdo si daný hashtag nevyhledá).¹¹¹

Dalším hojně využívanou funkcí Instagramu jsou Reels – krátká videa na výšku. Ta jsou populární díky své jednoduché a zábavné formě. Pro tvůrce mají potenciál získat nové fanoušky, a to proto, že nejsou zobrazována jen uživatelům, kteří už jsou fanoušky stránky,

¹⁰⁶ POCHOPOVÁ, Sportovní marketing na sociálních sítích, 2021, s. 30

¹⁰⁷ Tamtéž, s. 32

¹⁰⁸ LOSEKOOT, VYHNÁNKOVÁ, Jak na sítě: ovládněte čtyři principy úspěchu na sociálních sítích, 2019, s. 69

¹⁰⁹ Tamtéž, s. 129

¹¹⁰ Tamtéž, s. 231

¹¹¹ Tamtéž, s. 133

ale Instagram samotný je zobrazuje v záložce Reels prakticky komukoliv, kdo dle instagramových algoritmů spadá do cílové skupiny pro dané video.¹¹²

Trendy je také využívat takzvané Reels šablony (aplikace jednoduše sestříhá video na základě jiného videa se stejnou hudbou, střih pak přesně sedí do hudby), což šetří čas a je možné snadno napodobovat aktuálně populární obsah, právě u něj je totiž největší pravděpodobnost, že ho Instagram ukáže nejvíce uživatelům.¹¹³

Obdobná videa najdeme rovněž na TikToku – zde jsou krátké klipy tím stěžejním, co aplikace nabízí. Svým způsobem jsou trendem samy o sobě, neboť jejich sledování je návykové a sociální síť je opět nabízí všem, nikoliv jen fanouškům jednotlivých stránek.¹¹⁴ Výhodou obou platforem je už v kapitole 1.1.3 zmíněný vestavěný jednoduchý videoeditor.¹¹⁵

TikTok samotný šablony nenabízí. Aby člověk i na této síti mohl natáčet a střihávat videa v rámci aktuálních trendů, je možné využít jiné volně dostupné aplikace, kupříkladu z aplikace CapCut je možné video přímo na TikTok sdílet.¹¹⁶

Twitter je v určitém slova smyslu výjimkou. Vůbec totiž nevdá pravidelnost a častá frekvence příspěvků – právě naopak. Dobré je také využívat možnosti retweetu (přesdílení tweetu někoho jiného), a to proto, že lidem záleží na dané informaci, není pro ně tedy důležité, zda ji přebíráme, či sdílíme sami.¹¹⁷

Poměrně dlouho je možné na sociálních sítích sledovat zapojení influencerů. Influencer je osoba, která dokáže skrze sociální síť ovlivnit velké publikum (celebrity kupříkladu). Na influencera firmy sází proto, že věří, že mu bude publikum naslouchat raději než značce samotné, zároveň může firma následně rozšířit okruh oslovených uživatelů právě

¹¹² Instagram Reels, what makes them so popular?. Food Algorithm : Agence Digitale + Design Stratégique 360° [online]. Copyright © [cit. 05.04.2023]. Dostupné z: <https://www.foodalgorithm.com/post/instagram-reels-what-makes-them-so-popular>

¹¹³ Instagram Reels nabídne šablony a novou propagaci | Newsfeed.cz. Marketing na Facebooku - Newsfeed [online]. Copyright © 2023 Newsfeed.cz. Kontaktujte nás na [cit. 05.04.2023]. Dostupné z: <https://newsfeed.cz/instagram-reels-nabidnou-sablony-a-novou-propagaci/>

¹¹⁴ Why Is TikTok So Popular? (Top 8 Reasons). The Cold Wire - Trending Sports And Entertainment News Today [online]. Copyright © 2023 [cit. 05.04.2023]. Dostupné z: <https://www.thecoldwire.com/why-is-tiktok-so-popular/>

¹¹⁵ How to edit TikTok videos | Digital Trends. Digital Trends | Tech News, Reviews, Deals, and How-To's [online]. Copyright ©2023 [cit. 05.04.2023]. Dostupné z: <https://www.digitaltrends.com/social-media/how-to-edit-tiktok-videos/>

¹¹⁶ Here's five Advantages of Online Video Editor. CapCut | All-in-one video editor [online]. [cit. 14.04.2023] Dostupné z: <https://www.capcut.com/resource/online-video-editor-advantages>

¹¹⁷ LOSEKOOT, VYHNÁNKOVÁ, Jak na sítě: ovládněte čtyři principy úspěchu na sociálních sítích, 2019, s. 134

o fanoušky daného influencera. Je ale nutné myslet na to, aby fanoušci influencera spadali do cílové skupiny dané firmy.¹¹⁸

1.3 Český atletický svaz

„Český atletický svaz (ČAS) je samosprávným sdružením atletických oddílů a klubů na území České republiky. Eviduje kolem 78 tisíc členů ve více než 370 oddílech a klubech. ČAS je členem Světové atletiky (World Athletics) a jejím prostřednictvím kontinentální Evropské atletiky.

Ve svých stanovách si ČAS zakotvil tři základní cíle své činnosti:

- 1. organizovat atletiku a atletické soutěže na území ČR a vytvářet podmínky po jejich rozvoji,*
- 2. zajišťovat reprezentaci ČR na mezinárodních soutěžích a zastupovat zájmy české atletiky ve střešních sportovních organizacích,*
- 3. zastupovat a prosazovat zájmy české atletiky před státními orgány ČR a před orgány územní samosprávy.“¹¹⁹*

Počátek organizované atletiky v Česku se datuje do roku 1897, kdy vznikla Česká amatérská atletická unie. Atletika na našem území tehdy zahrnovala disciplíny, které dnes již zcela vymizely. Šlo například o běh pozadu, přetahování lanem, kop fotbalovým míčem nebo běh s vajíčkem na lžici.¹²⁰

ČAAU zaštiťovala při svém vzniku takřka všechny sporty. Jednalo se o fotbal, lední hokej či lyžování. Sporty odlišné od „pravé“ atletiky se ale postupně začaly vyčleňovat.¹²¹ V roce 1907 následovalo první jednotné atletické mistrovství zemí Koruny české, na něž navázaly v roce 1913 první atletický závod žen.¹²²

¹¹⁸ LOSEKOOT, VYHNÁNKOVÁ, Jak na síť: ovládněte čtyři principy úspěchu na sociálních sítích, 2019, s. 186

¹¹⁹ O nás - Atletika. Homepage - Atletika [online]. Copyright © 2023 Český atletický svaz [cit. 05.04.2023]. Dostupné z: <https://www.atletika.cz/o-nas/>

¹²⁰ Vznik národního svazu - Atletika. Homepage - Atletika [online]. Copyright © 2023 Český atletický svaz [cit. 14.04.2023]. Dostupné z: <https://www.atletika.cz/o-nas/historie/vznik-narodniho-svazu/>

¹²¹ Tamtéž

¹²² začátek 20. století - Atletika. Homepage - Atletika [online]. Copyright © 2023 Český atletický svaz [cit. 14.04.2023]. Dostupné z: <https://www.atletika.cz/o-nas/historie/zacatek-20-stoleti/>

Rozvoji atletiky na českém území v první polovině dvacátého století pak pomohla rozsáhlá spolupráce ČAAU s československou obcí Sokolskou a s československým Orlem.¹²³ V roce 1948 byl založen Československý atletický svaz.¹²⁴

Český atletický svaz samotný vznikl 12. prosince 1992, jeho předsedou se stal Karel Pilný, který byl v této funkci znovuvolen až do roku 2009, kdy byl nahrazen stávajícím předsedou a dříve místopředsedou Liborem Varhaníkem.¹²⁵ Aktuálně lze sídlo svazu najít v Praze v Dejvicích.¹²⁶

1.4 Sociální síť Českého atletického svazu

K 7. února 2023 užívá ČAS Facebook¹²⁷ a Instagram¹²⁸ prakticky na denní bázi, dále pak najdeme svazové účty na Twitteru¹²⁹, Youtube¹³⁰ a TikToku.¹³¹

Ve své práci se budu zabývat ryze hlavními svazovými účty na jednotlivých sítích. Kromě nich najdeme na sociálních sítích také účty Jsem Atlet¹³² a Český běh,¹³³ které rovněž provozuje Český atletický svaz. Jsem Atlet cílí na mladé atlety,¹³⁴ Český běh zase informuje o bězích mimo atletický ovál.¹³⁵

1.4.1 Facebook Českého atletického svazu

Facebooková stránka, kterou ke komunikaci užívá v současnosti ČAS, byla založena 22. února 2010. Původně fungovala stránka pod názvem Fandím české atletice. Současné jméno Česká atletika získala stránka 3. listopadu 2014. Od tohoto momentu se stala stránka

¹²³ První republika - Atletika. *Homepage - Atletika* [online]. Copyright © 2023 Český atletický svaz [cit. 14.04.2023]. Dostupné z: <https://www.atletika.cz/o-nas/historie/prvni-republika/>

¹²⁴ Poválečné proměny - Atletika. *Homepage - Atletika* [online]. Copyright © 2023 Český atletický svaz [cit. 14.04.2023]. Dostupné z: <https://www.atletika.cz/o-nas/historie/povalecne-promeny/>

¹²⁵ Novodobá česká atletika - Atletika. *Homepage - Atletika* [online]. Copyright © 2023 Český atletický svaz [cit. 14.04.2023]. Dostupné z: <https://www.atletika.cz/o-nas/historie/novodoba-ceska-atletika/>

¹²⁶ Český atletický svaz - Atletika. *Homepage - Atletika* [online]. Copyright © 2023 Český atletický svaz [cit. 14.04.2023]. Dostupné z: <https://www.atletika.cz/o-nas/cesky-atleticky-svaz/>

¹²⁷ ČESKÁ ATLETIKA. In: *Facebook* [online]. [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/>

¹²⁸ ČESKÁ ATLETIKA. In: *Instagram* [online]. [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.instagram.com/czatletika/>

¹²⁹ Česká atletika [online]. Copyright © 2023 Twitter, Inc. [cit. 05.04.2023]. Dostupné z: <https://twitter.com/czatletika>

¹³⁰ CzechAthletics - YouTube. YouTube [online]. Copyright © 2023 Google LLC [cit. 05.04.2023]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/@czechathletics>

¹³¹ Česká atletika (@czatletika) | TikTok. TikTok - Make Your Day [online]. Copyright © [cit. 05.04.2023]. Dostupné z: <https://www.tiktok.com/@czatletika>

¹³² JSEM ATLET. In: *Facebook* [online]. [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/JsemAtlet/>

¹³³ ČESKÝ BĚH. In: *Facebook* [online]. [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/ceskybeh.cz/>

¹³⁴ JSEM ATLET. In: *Facebook* [online]. [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/JsemAtlet/>

¹³⁵ ČESKÝ BĚH. In: *Facebook* [online]. [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/ceskybeh.cz/>

výrazně aktivnější, a to s ohledem na tehdy blížící se halové mistrovství Evropy, které se v březnu 2015 konalo v Praze (dále HME).¹³⁶

V únoru roku 2023 měla facebooková stránka 42 tisíc fanoušků a 46 tisíc sledujících. Stránku lze najít pod uživatelským jménem @czatletika.¹³⁷

1.4.2 Instagram Českého atletického svazu

Také spuštění instagramového profilu ČAS je úzce spjato s HME 2015. Instagramový účet s uživatelským jménem @czatletika vznikl v březnu 2015 a je tak zřejmé, že první příspěvky se týkaly právě halového evropského šampionátu, který hostila pražská O2 Arena.¹³⁸

V únoru roku 2023 už měl instagramový účet ČAS bezmála 27 tisíc followerů a šlo na něm nalézt 3320 příspěvků.¹³⁹

1.4.3 Twitter Českého atletického svazu

Před HME na českém území v roce 2015 došlo i ke spuštění twitterového účtu České atletiky. I ten můžeme nalézt pod uživatelským jménem @czatletika. Uživatelská základna na Twitteru je výrazně menší než v obou výše zmíněných případech. Profil ČAS sledovalo v únoru roku 2023 takřka 2,1 tisíce uživatelů.¹⁴⁰

1.4.4 TikTok Českého atletického svazu

Tiktokový účet ČAS je jednoznačně nejmladším ze všech svazových účtů na sociálních sítích. Vznikl totiž v dubnu 2022 s uživatelským jménem @czatletika. V únoru 2023 překonal metu tisíce sledujících, najít na něm v tu chvíli bylo možné 38 videí.¹⁴¹

„My dlouhodobě sledujeme veškeré trendy, co se týče nových médií a vůbec přesouvání fanoušků a komunit mezi jednotlivými sociálními sítěmi. S ohledem na dobu, která jde dopředu, jsme zkrátka potřebovali jít vstříc části naší komunity, proto TikTok vznikl. Z obdobného důvodu jsme založili podcast, uvidíme, kam půjdeme dál, zda se dostaneme

¹³⁶ O FACEBOOK STRÁNKÁCH. In: *Facebook* [online]. [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/business/help/461775097570076?id=939256796236247>

¹³⁷ ČESKÁ ATLETIKA. In: *Facebook* [online]. [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/>

¹³⁸ O FACEBOOK STRÁNKÁCH. In: *Facebook* [online]. [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/business/help/461775097570076?id=939256796236247>

¹³⁹ ČESKÁ ATLETIKA. In: *Instagram* [online]. [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.instagram.com/czatletika/>

¹⁴⁰ Česká atletika [online]. Copyright © 2023 Twitter, Inc. [cit. 05.04.2023]. Dostupné z: <https://twitter.com/czatletika>

¹⁴¹ Česká atletika (@czatletika) | TikTok. TikTok - Make Your Day [online]. Copyright © [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.tiktok.com/@czatletika>

*třeba do BeReal... Potřebujeme však využít potenciál, z kterého může Český atletický svaz a atletika jako taková profitovat,*¹⁴² odůvodňuje Nikola Pazderová, vedoucí komunikace ČAS, proč došlo k založení svazového TikTok účtu.

1.4.5 YouTube Českého atletického svazu

YouTube je naopak nejstarší sociální sítí, kterou ČAS využívá. Youtubový kanál CzechAthletics byl založen 15. ledna 2012 a v únoru 2023 měl 3,3 tisíce odběratelů.¹⁴³

Z mé analýzy YouTube vynechám, neboť tato platforma je využívána jen ke strojovému sdílení videí, nebylo by zde možné zabývat se charakterem obsahu a dalšími aspekty fungování na sociálních sítích.

¹⁴² Interview s Nikolou PAZDEROVOU, vedoucí oddělení komunikace a marketingu ČAS, 17. 4. 2023, Praha

¹⁴³ CzechAthletics - YouTube. YouTube [online]. Copyright © 2023 Google LLC [cit. 05.04.2023]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/@czechathletics>

2. Metodologie

V kapitole metodologie jsou teoreticky objasněny metody získávání a vyhodnocování dat, které budou použity v praktické části práce.

2.1 Kvantitativní a kvalitativní přístup

Výzkumy se dělí na dva typy – kvantitativní a kvalitativní. Poslední roky se mnohdy oba typy výzkumů prolínají a vzniká tak výzkum smíšený. Jaké jsou mezi těmito typy rozdíly?

Kvalitativní metody výzkumu se obvykle ptají především otázkou *Jak?*¹⁴⁴ Kvalitativní výzkum zahrnuje hloubkové zkoumání jednotlivých případů, nejrůznější formy rozhovorů, může jít také o kvalitativní pozorování. Kvalitativní výzkum využívá induktivních forem vědeckých metod. Plán výzkumu je pružný vzhledem k tomu, že podstatou kvalitativního výzkumu je objevovat a rozvíjet. Kvalitativní výzkum obvykle probíhá v přirozeném prostředí, což je jeho výhodou.¹⁴⁵

Nevýhodami kvalitativního výzkumu je velká časová náročnost, dále nelze vždy výsledek výzkumu zobecnit, výsledky jsou také snadněji ovlivněny výzkumníkem.¹⁴⁶

Při kvantitativním výzkumu je běžné se ptát především *Kolik?*¹⁴⁷ Mezi metody kvantitativního výzkumu patří statistické šetření, strukturované pozorování¹⁴⁸ či psychologický experiment.¹⁴⁹ Kvantitativní výzkum probíhá strukturovaně. Namísto indukce využívá dedukci. Cílem kvantitativního výzkumu je testování hypotéz. Obvykle se výzkum soustředí na variabilitu předem definovaných proměnných¹⁵⁰. Kvantitativní výzkum zjednodušuje realitu do počitatelných jevů¹⁵¹, proto jsou pro interpretaci výsledků často používány statistické metody.¹⁵² Výhodami kvantitativního výzkumu jsou zobecnitelnost nebo rychlá analýza dat.¹⁵³

¹⁴⁴ TRAMPOTA, VOJTĚCHOVSKÁ, *Metody výzkumu médií*, 2010, s. 18

¹⁴⁵ HENDL, *Kvalitativní výzkum: základní teorie, metody a aplikace*, 2008, s. 61-62

¹⁴⁶ Tamtéž, s. 50

¹⁴⁷ TRAMPOTA, VOJTĚCHOVSKÁ, *Metody výzkumu médií*, 2010, s. 16

¹⁴⁸ HENDL, *Kvalitativní výzkum: základní teorie, metody a aplikace*, 2008, s. 46

¹⁴⁹ TRAMPOTA, VOJTĚCHOVSKÁ, *Metody výzkumu médií*, 2010, s. 16

¹⁵⁰ HENDL, *Kvalitativní výzkum: základní teorie, metody a aplikace*, 2008, s. 61-62

¹⁵¹ TRAMPOTA, VOJTĚCHOVSKÁ, *Metody výzkumu médií*, 2010, s. 18

¹⁵² HENDL, *Kvalitativní výzkum: základní teorie, metody a aplikace*, 2008, s. 61-62

¹⁵³ Tamtéž, s. 47

Samozřejmě i kvantitativní výzkum má své nevýhody. Výzkumník může přehlédnout fenomény, protože se soustředí jen na svou původní teorii a není ochoten ji rozvíjet, výsledky rovněž mohou být příliš obecné až abstraktní.¹⁵⁴

Jak už bylo zmíněno, existuje rovněž výzkum smíšený, jehož hlavní předností je kombinace výhod kvalitativního i kvantitativního přístupu. I v případě smíšeného výzkumu ale narážíme na určité limity – je nutné, aby jeden výzkumník zvládl více metod, smíšené výzkumy jsou obvykle náročné na čas i peníze.¹⁵⁵

V mé práci půjde z větší části o výzkum kvalitativní (hloubkové zkoumání sociálních sítí ČAS). I na sociálních sítích ale najdeme měřitelné proměnné, proto částečně využiji i metody kvantitativního výzkumu. Půjde tedy celkově o typ smíšený.

2.2 Zúčastněné pozorování

Zúčastněné pozorování spadá pod kvalitativní výzkum. Jeho definice vyplývá už z názvu samotného. Jde o sledování aktérů zevnitř. Zúčastněné pozorování může přinést hodně cenné informace, které výzkumník získá právě díky blízkosti k ostatním.¹⁵⁶

Zúčastněné pozorování s sebou ale nese značná rizika. Výzkumník je totiž spoluaktérem, a proto není snadné zůstat objektivní a výsledky absolutně neovlivňovat. Další otázkou je, zda je správné prozradit, proč se výzkumník mezi zkoumané objekty přidal, nebo zda je lepší variantou zkoumat maskovaně.¹⁵⁷

V mé práci využiji zúčastněné pozorování, abych nastínil fungování Oddělení komunikace a marketingu zejména s důrazem na správu sociálních sítí. O zúčastněné pozorování půjde proto, že jsem sám totiž součástí týmu, který má za úkol plnit sociální síť ČAS.

2.3 Případová studie

Případová studie je metodou spadající pod kvalitativní typ výzkumu. Její podstatou je detailní zkoumání jednoho případu. Při statistickém šetření získáváme omezené množství

¹⁵⁴ HENDL, Kvalitativní výzkum: základní teorie, metody a aplikace, 2008, s. 47

¹⁵⁵ Tamtéž, s. 61

¹⁵⁶ FERJENČÍK, Úvod do metodologie psychologického výzkumu: jak zkoumat lidskou duši, 2000, s. 163

¹⁵⁷ Tamtéž, s. 163

dat od velkého množství jedinců. Případová studie jde opačným směrem – zkoumáme hloubková data od jednoho, nebo od malého počtu jedinců.¹⁵⁸

Výsledkem případové studie by mělo být zachycení složitosti daného případu v co největší hloubce. Předpokládáme, že zkoumáním jednoho jedince (nebo několika málo subjektů), dojdeme k závěru, díky kterému budeme moci lépe porozumět podobným případům. Na konci studie vkládáme výsledky výzkumu do širších souvislostí.¹⁵⁹

Případová studie v mé práci bude zaměřena na sociální síť Českého atletického svazu.

2.4 Obsahová analýza

Obsahová analýza může být metodou kvalitativní i kvantitativní. Jde o analýzu určité formy komunikace. Ve většině případů tak jde o analýzu mediálních sdělení.¹⁶⁰

Kvalitativní obsahová analýza se zabývá kupříkladu strategií komunikace, či hlubšími souvislostmi uvnitř dané komunikace, nebo vztahy mezi zkoumaným mediálním sdělením a dalšími podobnými. Oproti tomu kvantitativní analýza se zabývá tím, co je možné měřit, nebo spočítat – četnost určitých prvků v komunikaci, měření délky prostoru, který je věnován jednotlivým tématům.¹⁶¹

V praxi se prvky kvalitativní a kvantitativní obsahové analýzy často kombinují.¹⁶² Zároveň obsahová analýza dobře funguje na zachycení proměny mediálních obsahů v čase.¹⁶³ Přesně toho využiji v praktické části práce, kde budu analyzovat obsah sociálních sítí ČAS a jeho proměnu v čase.

2.5 Komparace

Metoda komparace je založena na hledání shodných a rozdílných vlastností jednotlivých jevů. Následuje právě proces srovnávání.¹⁶⁴ Je odvoditelné, že metodu komparace můžeme využít v rámci kvalitativního i kvantitativního výzkumu, záleží, zda pracujeme s výsledky samostatných hlubokých zkoumání, nebo pozorování dvou či několika málo jevů (kvalitativně), nebo s vyčíslitelnými a přesnými daty (kvantitativně).

¹⁵⁸ HENDL, Kvalitativní výzkum: základní teorie, metody a aplikace, 2008, s. 102

¹⁵⁹ Tamtéž, s. 102

¹⁶⁰ JANÁK, Vybrané metody výzkumu, 2018, s. 68

¹⁶¹ Tamtéž, s. 68

¹⁶² Tamtéž, s. 68

¹⁶³ TRAMPOTA, VOJTĚCHOVSKÁ, Metody výzkumu médií, 2010, s. 99

¹⁶⁴ ZUBÍKOVÁ, DRÁBOVÁ, Společenské vědy v kostce: pro střední školy, 2011, s. 39

Komparace bude stěžejní součástí mé práce. Umožní mi totiž srovnat obsah na sociálních sítích ČAS za dvě sledovaná období, které od sebe dělí tři roky.

2.6 Hlubkový rozhovor

Hlubkový rozhovor je také kvalitativní metodou výzkumu. Základním rozdílem mezi hlubkovým rozhovorem a dotazníkem (kvantitativní metoda) je způsob kladení otázek. Zatímco v případě dotazníku klademe otázky tak, aby byly ideálně uzavřené, pokud provádíme hlubkové interview, jde nám o pravý opak. Otázky by měly být pokládány citlivě, neutrálně, měly by být maximálně otevřené a v návaznosti na to bychom měli udělat maximum, abychom dotazujícímu žádnou konkrétní odpověď nenutili.¹⁶⁵

Už z definice kvalitativního a kvantitativního výzkumu plyne, že hlubkový rozhovor obvykle probíhá s jedním či několika málo respondenty (oproti dotazníku, kde zpravidla platí, že čím více respondentů získáme, tím lépe).

Hlubkový rozhovor prochází celou mou prací, jedná se o rozhovor s vedoucí komunikace ČAS Nikolou Pazderovou.

¹⁶⁵ HENDL, Kvalitativní výzkum: základní teorie, metody a aplikace, 2008, s. 169

3. Vlastní výzkum

Vlastní výzkum obnáší zkoumání sociálních sítí ČAS samotných. Cílem vlastního výzkumu je zodpovědět výzkumné otázky uvedené v úvodu práce a také níže.

3.1 Charakteristika oddělení komunikace a marketingu ČAS s důrazem na sociální sítě

V této části práce se tedy pokusím zodpovědět výzkumnou otázku 3) Jak funguje komunikační tým ČAS, který má na starosti mimo jiné sociální sítě ČAS?

Situace, kterou budu níže popisovat, je aktuální k celému roku 2022, kdy bylo na oddělení pět internistů, s nimiž spolupracovali na denní bázi dva externisti, z nichž jedním jsem byl já.

Popis práce jednotlivých členů týmu vznikl na základě veřejně dostupných informací z webu atletika.cz, které jsem doplnil o své vlastní postřehy, které jsem nasbíral ze svého pohledu jednoho z externistů. Zároveň dostal každý z členů týmu (vyjma vedoucí Nikoly Pazderové, která náplň své pozice popsala rovnou v rozhovoru) můj osobní pohled k přečtení, aby případně něco změnil, či doplnil, pokud bych se pletl, nebo nezmínil vše. Této možnosti využil jen jeden ze svazových zaměstnanců.

3.1.1 Vedoucí oddělení komunikace a marketingu

Vedoucí oddělení komunikace je Nikola Pazderová. Mezi její kompetence dle oficiálních webových stránek ČAS patří *vnější a vnitřní komunikace, public relations, promotion, marketing, média*.¹⁶⁶

*„Mám na starosti veškeré věci, které se týkají externí a interní komunikace ČAS, záležitosti PR, marketingových a promo aktivit (kromě sponzoringu), funguji rovněž jako tisková mluvčí ČAS. Do toho samozřejmě spadá i komunikace na našich kanálech. Řeším komunikační strategii ve spolupráci s naším manažerem sociálních sítí a s marketingovým specialistou. Na denní bázi následně kontroluji výstupy a hlavně čísla a reakce, protože za ně jsem svým způsobem zodpovědná,“*¹⁶⁷ popisuje vedoucí komunikace sama.

¹⁶⁶ Oddělení komunikace a marketingu - Atletika. Homepage - Atletika [online]. Copyright © 2023 Český atletický svaz [cit. 05.04.2023]. Dostupné z: <https://www.atletika.cz/kontakt/sekretariat-cas/oddeleni-komunikace-a-marketingu/>

¹⁶⁷ Interview s Nikolou PAZDEROVOU, vedoucí oddělení komunikace a marketingu ČAS, 17. 4. 2023, Praha

Ze své pozice doplním, že v praxi vše funguje na principu porad. Ty se konají každý týden až měsíc (záleží na období v roce – kolik je toho třeba domluvit), na nich je nastíněno, které akce, projekty, reklamy je třeba na sítích zpracovat a jaká je představa Nikoly Pazderové o tomto zpracování, zrealizování je pak na dalších členech týmu.

3.1.2 Marketingový specialista oddělení komunikace a marketingu

Marketingovým specialistou ČAS je Jan Sýkora.¹⁶⁸ Z webu se ovšem jeho konkrétní náplň práce nedozvíme. V praxi Jan Sýkora komunikuje s partnery svazu a dohlíží na plnění smluv s nimi, kdy mimo jiné kontroluje, aby byli dostatečně na sociálních sítích propagováni. Svou náplň práce podkryl Jan Sýkora v podcastu pro web www.strekari.cz:

„Z dvaceti až třiceti procent se starám o sociální síť svazu. Dále komunikuji s atlety – domlouvám hosty do podcastu, patrony soutěží. A pak je tu administrativní část práce – kdy vytvářím objednávky. Tohle vše dohromady dělá tak polovinu náplně mé práce. Z druhé poloviny spolupracuji se soutěžním oddělením, kterému pomáhám s organizací závodů. Dále se starám na závodech o média, fotografie nebo domlouvám fotografie pro svazové potřeby.“¹⁶⁹

Jan Sýkora je, jak sám v podcastu zmínil, jediným internistou, který denně řeší svazové sociální síť. Je totiž součástí týmu (dva externisté zabývající se správou sociálních sítí, a právě Jan Sýkora), kde se prakticky denně chod sociálních sítí diskutuje.

V tomto minitýmu je hlavním úkolem Jana Sýkory především přinášet nové inovace, zábavu, nové trendy a nápady. Na akcích, kde je mediální tým ČAS fyzicky přítomen ve více lidech, je na Janu Sýkorovi zpravidla také natáčení, sestřihání a nahrání Reels pro Instagram a videí pro TikTok.

3.1.3 Referenti oddělení komunikace a marketingu

Dle svazových stránek jsou v oddělení komunikace a marketingu tři referenti, jejich kompetence se ale výrazně liší.¹⁷⁰

¹⁶⁸ Oddělení komunikace a marketingu - Atletika. Homepage - Atletika [online]. Copyright © 2023 Český atletický svaz [cit. 05.04.2023]. Dostupné z: <https://www.atletika.cz/kontakt/sekretariat-cas/oddeleni-komunikace-a-marketingu/>

¹⁶⁹ Štrekaři.cz | Jan Sýkora. *Štrekaři.cz Říše českých vytrvalců* [online]. Copyright © 2021 [cit. 21.04.2023]. Dostupné z: <https://strekari.cz/podcasty/129-jan-sykora.html>

¹⁷⁰ Oddělení komunikace a marketingu - Atletika. Homepage - Atletika [online]. Copyright © 2023 Český atletický svaz [cit. 05.04.2023]. Dostupné z: <https://www.atletika.cz/kontakt/sekretariat-cas/oddeleni-komunikace-a-marketingu/>

Petr Jelínek se dle webu věnuje psaní webových stránek a newsletteru Atletické listy.¹⁷¹ Přispívání na svazový web mohu ze své pozice stoprocentně potvrdit. S Petrem Jelínkem se totiž fyzicky setkávám na atletických akcích po České republice i v zahraničí, kde primárně píše články pro web atletika.cz. Zároveň lze toto ověřit poměrně snadno přímo na webu ČAS, kdy je jeho jméno takřka vždy uvedeno pod jednotlivými články.

Částečně se ovšem i on podílí na správě sociálních sítí. Jde zpravidla o zahraniční akce, kam nevyrazí větší mediální tým a na místě je sám. V takových případech Petr Jelínek natáčí videorozhovory s atlety, které sdílí na Youtube i Facebook.

Michal Procházka je dle webových stránek ČAS šéfredaktorem časopisu Atletika, který vychází každý čtvrtrok. Dále je také editorem webu ceskybeh.cz.¹⁷² Ze své pozice si dovoluji doplnit jeho alternaci na pozici redaktora oficiálního webu ČAS atletika.cz, a to v případech, kdy se koná více akcí najednou, či Petr Jelínek nepracuje vzhledem k čerpání dovolené, nebo je nemocný.

„Doplnil bych, že mám z týmu nejhlubší znalosti administrace webu (jeho struktury apod.), podílím se na přípravě dalších tiskových materiálů (newslettery, informační a statistické brožury apod.), občas píšu texty pro vnější komunikaci,¹⁷³“ upřesnil Michal Procházka sám.

Na sociálních sítích se ovšem přímo nepodílí, maximálně doporučuje některý z článků či témat ke sdílení.

Třetím referentem, nebo spíše referentkou, je Jarmila Rektorová, která je především asistentkou oddělení, spravuje fotobanku či řeší předplatné časopisu Atletika.¹⁷⁴ Jarmila Rektorová dále řeší obecnou administrativu jako například objednávky, faktury a podobně. Na sociálních sítích se nijak nepodílí.

3.1.4 Externí spolupracovníci oddělení komunikace a marketingu

Poslední, ale nedílnou součástí oddělení komunikace a marketingu jsou dva externisté.

¹⁷¹ Oddělení komunikace a marketingu - Atletika. Homepage - Atletika [online]. Copyright © 2023 Český atletický svaz [cit. 05.04.2023]. Dostupné z: <https://www.atletika.cz/kontakt/sekretariat-cas/oddeleni-komunikace-a-marketingu/>

¹⁷² Tamtéž

¹⁷³ Interview s Michalem PROCHÁZKOU, referentem oddělení komunikace a marketingu ČAS, 10. 3. 2023, Praha

¹⁷⁴ Oddělení komunikace a marketingu - Atletika. Homepage - Atletika [online]. Copyright © 2023 Český atletický svaz [cit. 05.04.2023]. Dostupné z: <https://www.atletika.cz/kontakt/sekretariat-cas/oddeleni-komunikace-a-marketingu/>

Prvním z nich jsem já (jakožto manažer sociálních sítí, kterého zmiňuje výše Nikola Pazderová). Mou náplní práce je plnit sociální sítě, dílčími pracemi je pak úprava grafik, natáčení videorozhovorů, reportáží a jejich namlouvání, střih videí, tvorba textu k jednotlivým příspěvkům. Ve valné většině případů je od prvního do posledního momentu tvorba příspěvku čistě mou prací, není tomu tak ale vždy. Pro případy, na které nestačí mé schopnosti, nebo, když jsem časově indisponován (ať už vinou kolizí více akcí, nebo z důvodu mé dovolené), je připraven Patrik Sasínek. Ten působí v týmu především jako grafik, kterého využíváme v případech, kdy jde o složitější úpravy. Zároveň ale Patrik Sasínek funguje právě jako zástup v oblasti sociálních sítí prakticky ve všech ze zmíněných dílčích prací.

Jak již bylo zmíněno výše, minitým, který v rámci mantinelů nastolených od vedení svazu potažmo vedení oddělení komunikace a marketingu spravuje sociální síť ČAS, tedy tvořím já, právě Patrik Sasínek a výše zmíněný marketingový specialista Jan Sýkora.

Ve zmíněném minitýmu nepanuje žádná oficiální hierarchie, hlas každého má v diskuzi nad obsahem sociálních sítí stejnou váhu. Nikdo nemá přesně danou roli, ovšem zjednodušeně lze říci, že Jan Sýkora působí jako inovátor, především přináší nové nápady a sleduje trendy, na mně je samotné plnění sociálních sítí se vším, co tato činnost obnáší, a Patrik Sasínek funguje jako podpora, kdykoliv je potřeba, a grafik.

3.2 Sociální síť ČAS v období 2018–2019

Jak už je popsáno v úvodu práce, přesně tomuto tématu a období se ve své diplomové práci věnovala Lucie Klímová.¹⁷⁵ Jako primární zdroj pro mne budou sloužit ale samotné sociální síť ČAS v daném období, a to proto, že ve zmíněné diplomové práci najdeme shrnutí pouze za tři poměrně krátká období, v mém případě pokryji delší časová období, která rozdělím do několika dílčích.

V moment, kdy jsem se chystal diplomovou práci psát, jsem nevěděl, kdy ji budu dokončovat, proto je uvedeno pro porovnání období 2021–2022. Praktickou část práce nakonec tvořím v roce 2023, proto jsem se rozhodl využít pro srovnání období, které se nejvíce blíží současnosti, tedy kalendářní rok 2022. Aby měla komparace pokud možno co

¹⁷⁵ KLÍMOVÁ, Sportovní svazy a nová média: porovnání vizí a reality komunikace na příkladu Českého atletického svazu (případová studie), 2019

největší vypovídající hodnotu, z období 2018–2019 využiji rovněž jeden kalendářní rok, a to rok 2019, který navíc práce Lucie Klímové zahrnuje více.

Lucie Klímová ve své práci mapuje sociální sítě z mnoha úhlů pohledu. Mé výzkumné otázky zní následovně:

- 1) Jak se změnil obsah sociálních sítí Českého atletického svazu od období 2018–2019 do období 2021–2022?
- 2) Jak se změnil výsledky, kterých dosahuje obsah na sociálních sítích Českého atletického svazu, od období 2018–2019 do období 2021–2022?

Proto budu kromě vlastního zkoumání čerpat z kapitol Obsah, Plánování příspěvků, a Instagram příběhy. Především však samozřejmě hojně využiji samotný obsah sociálních sítí ČAS z roku 2019 a dále pochopitelně obsah sítí v roce 2022, aby bylo možné obě období srovnat.

Lucie Klímová ve své práci mapuje dvě období v roce 2019, a to období od 3. února do 3. března a období od 1. do 30. dubna. Autorka práce první období označuje jako halovou sezonu, druhé jako začátek hlavní sezony. Pro potřeby mé práce je nutné vycházet z atletického kalendáře, který zahrne všechny významné akce, a na jeho základě rok do jednotlivých období rozdělit.

Konkrétní vybrané atletické akce v tabulce byly zvoleny zejména dle jejich významnosti. V halové a letní sezoně jde vždy o největší domácí mítink se zahraničními atlety, domácí šampionát dospělých a mezinárodní mistrovství – největší mezinárodní událost pro dané období.

Tabulka č. 1: Rozdělení jednotlivých období 2019 na základě konkrétních akcí

Období	Hlavní akce	Datum
Atletická zima	Žádná	1. 1. – 31. 1. 2019
Halová sezona	Czech Indoor Gala HMČR mužů a žen HME v Glasgow	1. 2. – 6. 3. 2019
Atletické jaro	Žádná	7. 3. – 17. 5. 2019
Letní sezona	Zlatá tretra MČR mužů a žen MS v Dauhá	18. 5. – 10. 10. 2019
Atletický podzim	Atlet roku	11. 10. – 31. 12. 2019

Zdroj: ČESKÝ ATLETICKÝ SVAZ : Kalendář akcí. Object moved [online]. Copyright © 2023 Český atletický svaz [cit. 05.04.2023]. Dostupné z: <https://online.atletika.cz/kalendar/>

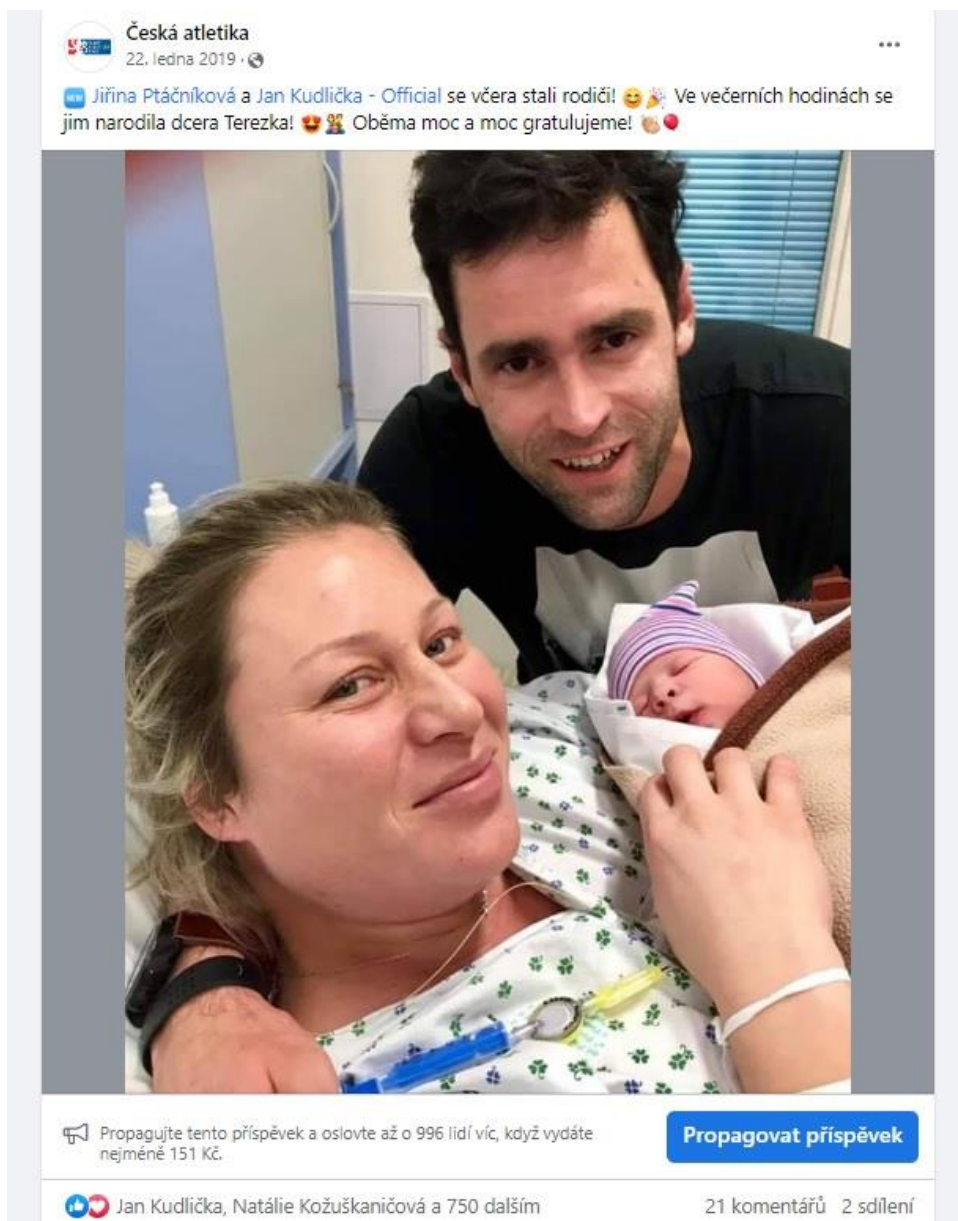
3.2.1 Atletická zima

Úvodní měsíc každého roku představuje z hlediska atletiky období, kdy se sezona teprve pomalu rozbíhá. Hlavní závody jsou na programu až v únoru a březnu.¹⁷⁶ To ale neznamená, že atleti vůbec nezávodí, což se promítlo i na sociálních sítích ČAS.

Vůbec nejčastěji se na nich v tomto období objevovala zmínka o tom, kterým českým atletům se podařilo splnit limit pro blížící se halové mistrovství Evropy v Glasgow. Prostor dostaly i informace sahající za hranu sportovních výsledků, šlo například o přání k narozeninám, či gratulace k narození potomků. Takovéto příspěvky byly v tomto období jasně neúspěšnější (měly nejvíce reakcí), a to jak na Facebooku, tak Instagramu.

¹⁷⁶ ČESKÝ ATLETICKÝ SVAZ : Kalendář akcí. Object moved [online]. Copyright © 2023 Český atletický svaz [cit. 05.04.2023]. Dostupné z: <https://online.atletika.cz/kalendar/>

Obrázek č. 2: Narození potomka Jana Kudličky a Jiřiny Ptáčnickové



Zdroj: ČESKÁ ATLETIKA. [Jiřina Ptáčnicková a...] In: *Facebook* [online]. 22. ledna 2019 [cit. 21.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/posts/10156873677093490>

Facebookové příspěvky byly někdy totožné a někdy odlišné od těch instagramových. Lze souhlasit s Lucíí Klímovou, která vyslovila ve své práci předpoklad, že příspěvky jsou

stejně hlavně proto, aby se ušetřil čas.¹⁷⁷ Na Instagramu byly oproti Facebooku běžně používány hashtagy.

Zhruba každý třetí den byly zveřejňovány také Stories na Instagramu, jejich obsah povětšinou korespondoval s obsahem ve feedu stejně jako jejich forma – běžně šlo o fotografii doplněnou textem, případně s odkazem, kdy přetažením prstem nahoru bylo možné rychle navštívit jinou webovou stránku (obvykle svazový web). Ve dvou případech šlo o Den s atletem, kdy jeden z českých reprezentantů dostal přístup k účtu České atletiky, aby sám ukázal fanouškům, jaký je jeho denní program.

O něco méně než Facebook a Instagram, kde byl sdílen alespoň jeden příspěvek takřka každý den, byl využíván také Twitter, ten fungoval především jako čistě zpravodajské seriózní médium, čehož si ve své práci povšimla i Lucie Klímová,¹⁷⁸ byly na něm totiž sdíleny výhradně příspěvky týkající se výsledků českých reprezentantů.

Propagován byl během ledna jeden facebookový příspěvek lákající na únorový mezinárodní mítink Czech Indoor Gala.

3.2.2 Halová sezona

Mnou zvolené období domácí halové sezony v podstatě koresponduje s obdobím, které pro halovou sezonu zvolila ve své práci rovněž Lucie Klímová.

Halová sezona je v únoru již v plném proudu. I proto se dostaly příspěvky týkající se výsledků českých reprezentantů spolu s videorozhovory z jednotlivých akcí ještě více do popředí. Kromě informací o splněných limitech pro blížící se halové mistrovství Evropy se dostalo i na úspěchy Čechů na prestižních mítincích v zahraničí. Před mítinkem Czech Indoor Gala bylo také hojně informováno o nových potvrzených jménech, která přislíbila účast na tomto podniku, a v několika případech byla zmíněna přání k narozeninám českým atletům.

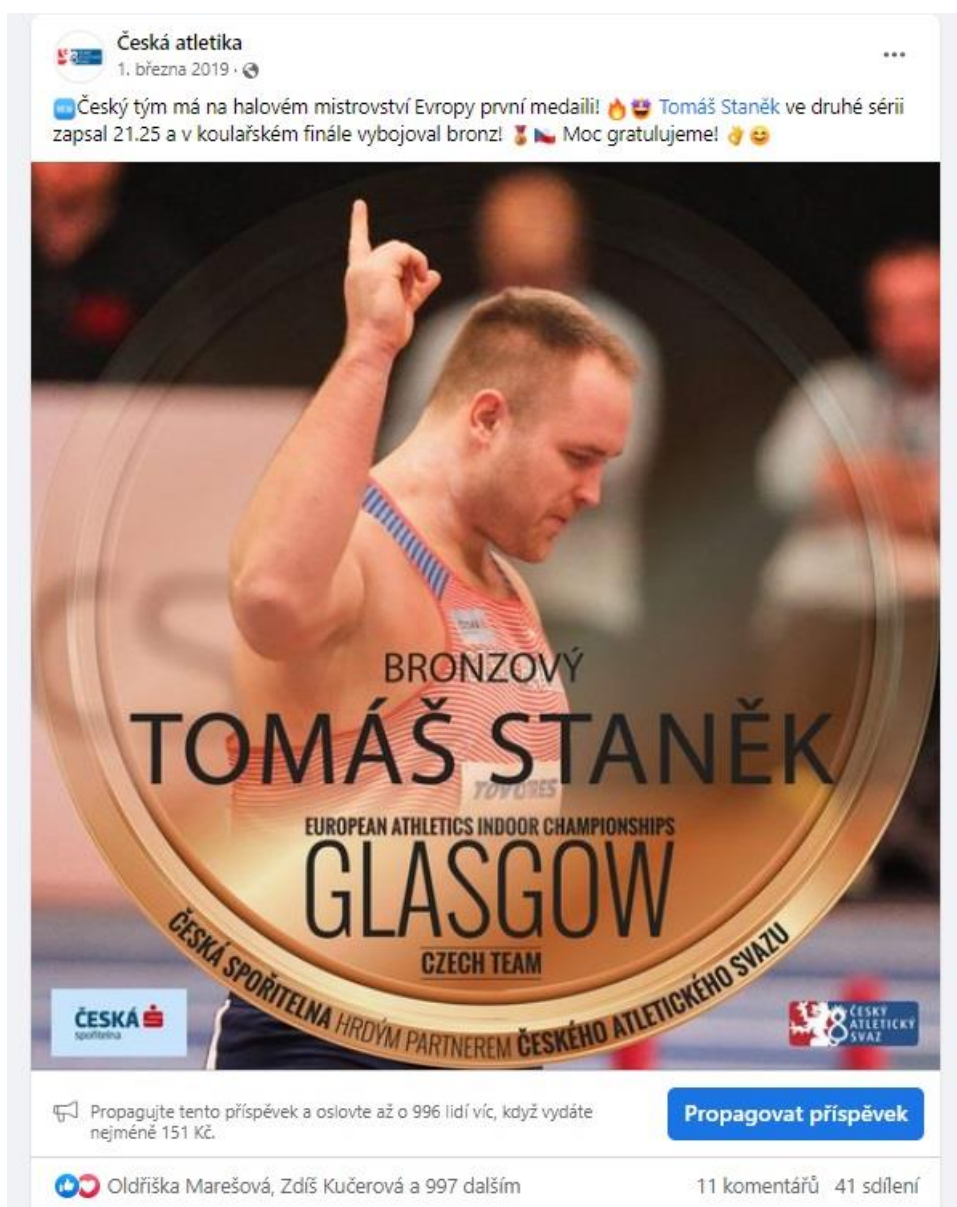
Jak už bylo nastíněno, přibyly domácí akce, o nichž bylo reportováno přímo z místa konání. Osobní přítomnost na daných akcích lze poznat zejména díky videorozhovorům s atlety z místa konání. Z jednotlivých domácích šampionátů a z mítinku Czech Indoor Gala byly vysílány přímé přenosy na Facebooku, veliké množství komentářů i dalších

¹⁷⁷ KLÍMOVÁ, Sportovní svazy a nová média: porovnání vizí a reality komunikace na příkladu Českého atletického svazu (případová studie), 2019, s. 32

¹⁷⁸ Tamtéž, s. 25

reakcí dokázalo už v úvodu roku oblíbenost přímých přenosů. Nejvíce reakcí pak měla medailová grafika na HME v Glasgow.¹⁷⁹

Obrázek č. 3: Bronzová medaile Tomáše Staňka na HME v Glasgow



Zdroj: ČESKÁ ATLETIKA. [Český tým má...] In: *Facebook* [online]. 1. března 2019 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/posts/10156965513853490>

Facebook, Instagram i Twitter fungovaly v podstatě obdobně jako během kapitoly výše, příspěvků přibýlo díky jednotlivým akcím, z nichž bylo reportováno z místa závodů. Stories oproti lednu také přibýlo, ovšem až během halového mistrovství Evropy.

¹⁷⁹ ČESKÁ ATLETIKA. [Český tým má...] In: *Facebook* [online]. 1. března 2019 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/posts/10156965513853490>

Propagovány byly během února tři facebookové příspěvky a jedno story, vše lákalo na Czech Indoor Gala.

3.2.2.1 Czech Indoor Gala

Czech Indoor Gala je už několik let největším halovým mítinkem na českém území a nejinak tomu bylo i v roce 2019. Na sociálních sítích ČAS mu byla v únoru věnována velická pozornost, a to už dlouho před ním samotným. Jak již bylo zmíněno, byla zveřejňována jména českých hvězd, které se zavázaly k účasti na této akci, a to na Facebooku, Instagramu, Stories i Twitteru.

Právě směrem k Czech Indoor Gala odkazovaly také všechny čtyři propagované příspěvky v tomto období. Zde se vysvětlení přímo nabízí, šlo totiž o jedinou únorovou akci, na níž se prodávaly vstupenky, a tak bylo potřeba díky reklamě zvýšit okruh potenciálních zákazníků.

Den před samotnou akcí proběhl v Ostravě brífink, který byl na Facebooku pokryt rozhovory s českými i zahraničními atlety a fotogalerií. Na Instagramu byla sdílena fotogalerie. Na všechny sítě byla před startem mítinku umístěna pozvánka ke sledování mítinku na místě, či na streamu a u obrazovek České televize.

Obrázek č. 4: Pozvánka na přímý přenos s fotografií z brífinku



Zdroj: ČESKÁ ATLETIKA. [Už za pár hodin...] In: *Facebook* [online]. 12. února 2019 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/posts/10156923626448490>

V průběhu mítinku běžel na Facebooku již zmíněný stream (pouze z předprogramu, hlavní program vysílala výhradně Česká televize). Opět byly také sdíleny videorozhovory s atlety (už jen s Čechy) a po skončení mítinku také fotogalerie, kterou bylo možné nalézt i na Instagramu. Ve Stories však nenajdeme v průběhu mítinku vůbec nic, na Twitteru zase pouze jeden příspěvek z průběhu akce.

Absenci Stories a twitterového shrnutí nelze vysvětlit jinak než pochybením. Ze všech jiných akcí, z nichž bylo informováno z místa konání, totiž ani jedno ze zmíněných nechybí. Story bylo povětšinou jen jedno, či dvě, ovšem nikdy nechybělo úplně. Stejně tak chybí jakékoliv shrnutí na Twitteru.

Je samozřejmě otázkou, proč k této chybě došlo. Vzhledem k tomu, že o sociální sítě se stará během podobných mítinků až na drobné výjimky jediný člověk, mohlo jít čistě o lidský faktor, prioritou bylo informovat na Facebooku a Instagramu a na Twitter a instagramová Stories se jednoduše zapomnělo.

3.2.2.2 HMČR mužů a žen

Na halové mistrovství České republiky bylo poutáno jen v jednom příspěvku na Facebooku¹⁸⁰ a ve Stories bezprostředně po skončení Czech Indoor Gala. To lze snadno odůvodnit faktem, že obě akce dělily jen tři dny. Z obsahu sítí ČAS je zřejmé, že prioritní bylo do povědomí fanoušků dostat mítink Czech Indoor Gala, kterému byla před oběma akcemi věnována výrazně větší pozornost.

Průběh samotného šampionátu byl na Facebooku a Instagramu zaznamenán stejně jako Czech Indoor Gala – na Facebooku běžel stream a doplněny byly po oba dny videorozhovory, Instagramu dominovaly galerie po skončení obou dní (MČR probíhalo v sobotu a neděli).

Byla znát také mírná snaha posunout Twitter a Stories. Zatímco na Twitteru bylo pravidelně krátkými příspěvky s fotkou informováno o největších highlightech šampionátu, na Stories najdeme z prvního dne mistrovství alespoň dva příspěvky, druhý den už ovšem ani jeden.

¹⁸⁰ ČESKÁ ATLETIKA. [V Ostravě si od atletiky...] In: *Facebook* [online]. 14. února 2019 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/posts/10156928499203490>

Obrázek č. 5: Highlight mistrovství na Twitteru ČAS



Zdroj: ČESKÁ ATLETIKA. [Výborné vzpomínky...] In: *Twitter* [online]. 16. února 2019 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://twitter.com/czatletika/status/1096815452960014337?s=20>

3.2.2.3 HME v Glasgow

Zmínky o halovém evropském šampionátu najdeme na sociálních sítích ČAS už od prvních začátku ledna. Jak už bylo zmíněno, prostor dostaly hlavně informace o splněných limitech, a to zejména na Facebooku a Instagramu. Dále bylo také představeno dějiště mistrovství, konkrétně aréna v Glasgow.

Před samotným šampionátem byla v grafice v barvách ČAS zveřejněna nominace pro toto mistrovství¹⁸¹. I zde je možné si všimnout, že nejmenší důraz byl kladen na Stories, první příspěvek ve Stories týkající se HME najdeme až při odletu do Skotska.

Poslední dny před mistrovstvím byly Facebook i Instagram zásobovány fotografiemi z Glasgow, šlo přitom o fotografie z porady a tréninku před akcí, ale i z ulic skotského hlavního města.

¹⁸¹ ČESKÁ ATLETIKA. [Takhle vypadá...] In: *Facebook* [online]. 21. února 2019 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/posts/10156945786988490>

Během samotného mistrovství fungovaly sítě velice podobně jako u domácích vrcholů halové sezony. Opět se opakovaly videorozhovory s českými atlety a fotogalerie po každém bloku – Lucie Klímová označila podobné počínání jako mediální rutiny.¹⁸²

K některým změnám ale přece jenom došlo. Vzhledem k vysílacím právům pochopitelně nemohly běžet facebookové streamy. Naopak přibyly grafiky s kompletním programem před každým blokem, stejně tak po každém bloku jedna grafika se shrnutím výsledků všech Čechů v jednom příspěvku, medailová grafika k bronzu Tomáše Staňka¹⁸³ a ne moc hojně využívané grafiky s citacemi českých reprezentantů. To vše bylo zveřejňováno ve feedu na Facebooku i Instagramu. Twitter plnily výhradně grafiky s výsledky českých atletů po jednotlivých blocích, kromě nich byla sdílena jen medailová graika po Staňkově bronzu.

¹⁸² KLÍMOVÁ, Sportovní svazy a nová média: porovnání vizí a reality komunikace na příkladu Českého atletického svazu (případová studie), 2019, s. 22

¹⁸³ ČESKÁ ATLETIKA. [Český tým má...] In: *Facebook* [online]. 1. března 2019 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/posts/10156965513853490>

Obrázek č. 6: Grafika s dopoledním programem prvního dne HME

Česká atletika
1. března 2019 · 🌐

Je to tu, už dnes startuje halové mistrovství Evropy! 🇪🇺🔥 Držte palce #CzechAthleticTeam u obrazovky ČT sport, přímý přenos začíná v 10:50. 📺😊

HME GLASGOW PÁTEK DOPOLEDNE

11:03 dálka muži kvalifikace (JUŠKA)
11:05 60 m př. pětiboj ženy (KLUČINOVÁ)
11:20 400 m muži rozběhy (MÜLLER, TESAŘ)
11:45 výška pětiboj ženy (KLUČINOVÁ)
12:10 800 m ženy rozběhy
12:30 koule muži kvalifikace (STANĚK)
12:55 1500 m muži rozběhy (FRIŠ, SASÍNEK)
13:00 trojskok ženy kvalifikace
13:30 3000 m muži rozběhy
13:30 výška muži kvalifikace (HEINDL)
14:00 400 m ženy rozběhy (VONDROVÁ)
14:15 koule pětiboj ženy (KLUČINOVÁ)

#CzechAthleticTeam

 ČESKÝ
ATLETICKÝ
SVAZ

📣 Propagujte tento příspěvek a oslovte až o 417 lidí víc, když vydáte
nejméně 151 Kč. [Propagovat příspěvek](#)

👍❤️ Oldřiška Marešová, Kristýna Korelová a 76 dalším 10 sdílení

Zdroj: ČESKÁ ATLETIKA. [Je to tu...] In: *Facebook* [online]. 1. března 2019 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/posts/10156963416898490>

Obrázek č. 7: Grafika s výsledky dopoledního programu prvního dne HME

Česká atletika
1. března 2019 · 🌐

První dopolední blok na HME v Glasgow je minulostí! 😊 Jak se dařilo českým reprezentantům? 🇨🇵🇪🇺

HME GLASGOW PÁTEK DOPOLEDNE VÝSLEDKY

Tomáš Staněk koule - 20.90 - postup do finále	Radek Juška dálka - 777 - postup do finále
Eliška Klučinová pětiboj - 2687 - 10. místo po kouli	Filip Sasínek 1500 m - 3:42.84 - postup do finále
Jan Friš 1500 m - 3:49.59 - rozběh	Lada Vondrová 400 m - 53.29 - rozběh
Jan Tesař 400 m - 1:26.29 - rozběh	Vít Müller 400 m - 47.69 - rozběh
Martin Heindl výška - 216 - kvalifikace	

#CzechAthleticTeam

CESKÝ ATLETICKÝ SVAZ

Propagujte tento příspěvek a oslovte až o 996 lidí víc, když vydáte nejméně 151 Kč. [Propagovat příspěvek](#)

41 2 sdílení

Zdroj: ČESKÁ ATLETIKA. [První dopolední...] In: *Facebook* [online]. 1. března 2019 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/posts/1015696480198490>

Stories opět působila hodně nekoncepčně. Zatímco první den šampionátu bylo informováno pomocí fotografie a textu o výsledcích Čechů, druhý den byl stejným způsobem připomenut Staňkův bronzový večer a závěrečný den mistrovství se dostalo jen na informace o českých reprezentantech, kteří ještě čekali na svůj start.

3.2.3 Atletické jaro

Atletické jaro je dle kalendáře ČAS obdobím, kdy se konají především šampionáty mimo dráhu (jako MČR v chůzi, maratonu či půlmaratonu). Lucie Klímová ve své práci označila duben jako měsíc, kdy začíná hlavní sezona, později však na základě zkoumání sítí ČAS došla k závěru, že nezvolila úplně správně, neboť se sezona naplno rozbíhá až později.¹⁸⁴ S touto opravou musím naprosto souhlasit, ty nejvýznamnější domácí i světové akce se totiž konají až později během léta.

Fungování Facebooku, Instagramu a Twitteru lze hodně přirovnat k sítím během ledna až na několik málo výjimek. Během jara se uskutečnily další akce s mezinárodním přesahem. (Nejen) z mistrovských domácích akcí bylo informováno přímo z místa konání.

Největší důraz na sociálních sítích ČAS byl kladen na mezinárodní chodecký mítink Poděbrady Walking. Jediné dva propagované příspěvky v tomto období zvaly právě do Poděbrad. Z mítinku samotného pak běžel stream a pro Facebook byly tvořeny videorozhovory s českými, ale nezvykle i zahraničními atlety (s vítězi). Na Facebooku i Instagramu po skončení akce následovala fotogalerie a dostalo se i na Stories, kde kromě několika málo aktuálních fotografií z Poděbrad následovaly stručné informace o výsledcích.

Proč dostal mítink tak velkou pozornost, přestože jde „pouze“ o chůzi, je poměrně zřejmé, pokud se podíváme na reakce u streamu. Závod totiž sledovali fanoušci doslova z celého světa. Stream na facebookové stránce ČAS byl totiž jediným přímým přenosem z tohoto podniku.

*„Jde o jeden z nejlepších, nejoblíbenějších a nejrychlejších chodeckých mítinků na světě. Zároveň chůze není mezi českými fanoušky úplně oblíbená, takže se ji snažíme přiblížit a představit tak, aby viděli, že i chůze může být atraktivní sportovní disciplína,“*¹⁸⁵ přidává další důvody Nikola Pazderová.

V Praze se na jaře uskutečnil kongres Evropské atletiky. Na něm byl mimo jiné předseda ČAS Libor Varhaník zvolen viceprezidentem Evropské atletiky. Ze sociálních sítí ČAS je

¹⁸⁴ KLÍMOVÁ, Sportovní svazy a nová média: porovnání vizí a reality komunikace na příkladu Českého atletického svazu (případová studie), 2019, s. 65

¹⁸⁵ Interview s Nikolou PAZDEROVOU, vedoucí oddělení komunikace a marketingu ČAS, 17. 4. 2023, Praha

znát veliká hrdost, že se zde tato akce koná. O víkendu, kdy se kongres uskutečnil, ho totiž byly sociální sítě plné.

„Kongresy mají ve světě Evropské atletiky, případně atletiky světové veliký význam a pořadatelství takto významného volebního kongresu bylo pro českou atletiku úspěchem. Spousta členů ČAS či funkcionářů z jednotlivých klubů neví o aktivitách, které se na poli sportovní diplomacie realizují. Myslím si přitom, že ČAS je poměrně silným hráčem na poli atletické diplomacie. Proto právě byla vytvořena komunikační linka – aby naši fanoušci a hlavně členové měli daleko více informací z dění a viděli, jak moc může být takový kongres důležitý a že se na něm řeší důležité věci a budoucnost atletiky,“¹⁸⁶ vysvětluje Nikola Pazderová.

Kromě mnoha fotek na Facebooku, Instagramu i Twitteru nechyběly na Facebooku ani rozhovory s Liborem Varhaníkem¹⁸⁷ a znovuzvoleným prezidentem Evropské atletiky Sveinem Arnem Hansenem.¹⁸⁸ Jen na Stories se opět pozapomnělo, najdeme zde jen jedno jediné před akcí samotnou.

Na sociálních sítích byla značná pozornost věnována také mistrovství světa štafet, které se uskutečnilo v dalekém Japonsku. Tentokrát nebyly zveřejňovány videorozhovory z akce (ČAS v Japonsku neměl reportéra), ovšem jinak byla znát maximální snaha o této akci informovat.

Vše začalo už týdny před akcí videorozhovory s atlety odlétajícími na přípravný kemp. Facebooku a Instagramu během akce samotné dominovaly fotografie z dané akce (ČAS měl v Japonsku fotografa) a nutno podotknout, že užití aktuálních fotek pozvedlo kompletně celkový dojem z reportování. Příspěvek informující o pokoření českého rekordu sprinterskou štafetou mužů¹⁸⁹ byl nejúspěšnějším postem za celé jaro. Prostřednictvím Stories proběhl Den s atletem z přípravného kempu v Japonsku a během mistrovství byly ve fotografiích s textem v příbězích roztažených do několika Stories rekapitulovány úspěchy českých atletů.

¹⁸⁶ Interview s Nikolou PAZDEROVOU, vedoucí oddělení komunikace a marketingu ČAS, 17. 4. 2023, Praha

¹⁸⁷ ČESKÁ ATLETIKA. [Libor Varhaník po...] In: *Facebook* [online]. 13. dubna 2019 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/videos/427128694710823>

¹⁸⁸ ČESKÁ ATLETIKA. [Svein Arne Hansen po...] In: *Facebook* [online]. 13. dubna 2019 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/videos/2323903904524566>

¹⁸⁹ ČESKÁ ATLETIKA. [Je to tam...] In: *Facebook* [online]. 11. května 2019 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/posts/10157126480643490>

Obrázek č. 8: Sprinterská štafeta překonala národní rekord

Česká atletika
11. května 2019 · 🌐

Je to tam! 🎉👏 Česká sprinterská štafeta ve složení Stromšík, Veleba, Jirka, Záleský zaběhla v Jokohamě nový český rekord! 🇨🇵🇨🇵 Ten má nyní hodnotu 38.77 a stačil na páté místo v rozběhu! 🏆
👏 Moc gratulujeme! 😊

Štafeta čtvrtkařů doběhla rovněž pátá za 3:03.72 a zítra se představí v B finále. Sprinterky byly díky času 44.67 patnácté. 🙄🙄

Propagujte tento příspěvek a oslovte až o 996 lidí víc, když vydáte nejméně 151 Kč. [Propagovat příspěvek](#)

Oldřiška Marešová, Adam Zajíček a 1,3 tis. dalším 23 komentářů 134 sdílení

Zdroj: ČESKÁ ATLETIKA. [Je to tam...] In: *Facebook* [online]. 11. května 2019 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/posts/10157126480643490>

Stories obecně byla pojata obdobně jako v lednu, tentokrát proběhly celkem tři Dny s atletem. Zejména na Facebooku a Instagramu se dostávalo i na příspěvky sahající za hranu výsledků, které výjimečně, ovšem zcela opodstatněně, sahaly i do kultury – například instagramový příspěvek informující o tom, že Danu Zátopkovou bude v chystaném snímku Zátopek hrát herečka Martha Isová.¹⁹⁰ Často byly rovněž využívány reposty atletů ze soustředění (stáhnutí a předsdílení jejich vlastní fotografie).

3.2.4 Letní sezona

Letní sezona v roce 2019 trvala nezvykle dlouho. Důvodem byl pozdní termín světového šampionátu, který se uskutečnil až na přelomu září a října.

¹⁹⁰ ČESKÁ ATLETIKA. [V chystaném filmu...] In: *Instagram* [online]. 22. dubna 2019 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.instagram.com/p/BwiK43zgWeN/>

Absolutně nejvíce prostoru dostaly v tomto období příspěvky týkající se výsledků českých atletů. Pokud šlo o akce, které byly pokryty z místa, nechyběly videorozhovory. Nutno podotknout, že si svaz nevybíral jen pár největších mítinků a mistrovské závody, videorozhovory nabídl i z menších akcí jako například z mítinku Praga Academica nebo z čistě tyčkářského podniku Pražská tyčka.

Pokračovalo se také ve vysílání na Facebooku.

Pokud budeme hovořit o zahraničních mítincích, na sítích nebyl zmiňován každý jeden český start, vypíchnuty byly především ty povedené. Výjimkou byly mítinky Diamantové ligy, kde bylo o Češích informováno vždy. Odůvodnění je jednoduché – na nejprestižnějším atletickém seriálu je úspěchem svým způsobem už samotná účast.

Během léta se uskutečnilo hodně zahraničních šampionátů. Na stránkách České atletiky bylo informováno o ME družstev v Bydhošti, ME do 20 let, ME do 22 let – vše z místa ve schématu videorozhovory + fotogalerie a medailové grafiky. Konaly se také Evropské hry, kdy ČAS při absenci vlastních sil na místě čerpal z materiálů sdílených Českým olympijským týmem. Letní sezonu uzavíralo mistrovství světa, o němž se zmiňují podrobněji níže v samostatné kapitole.

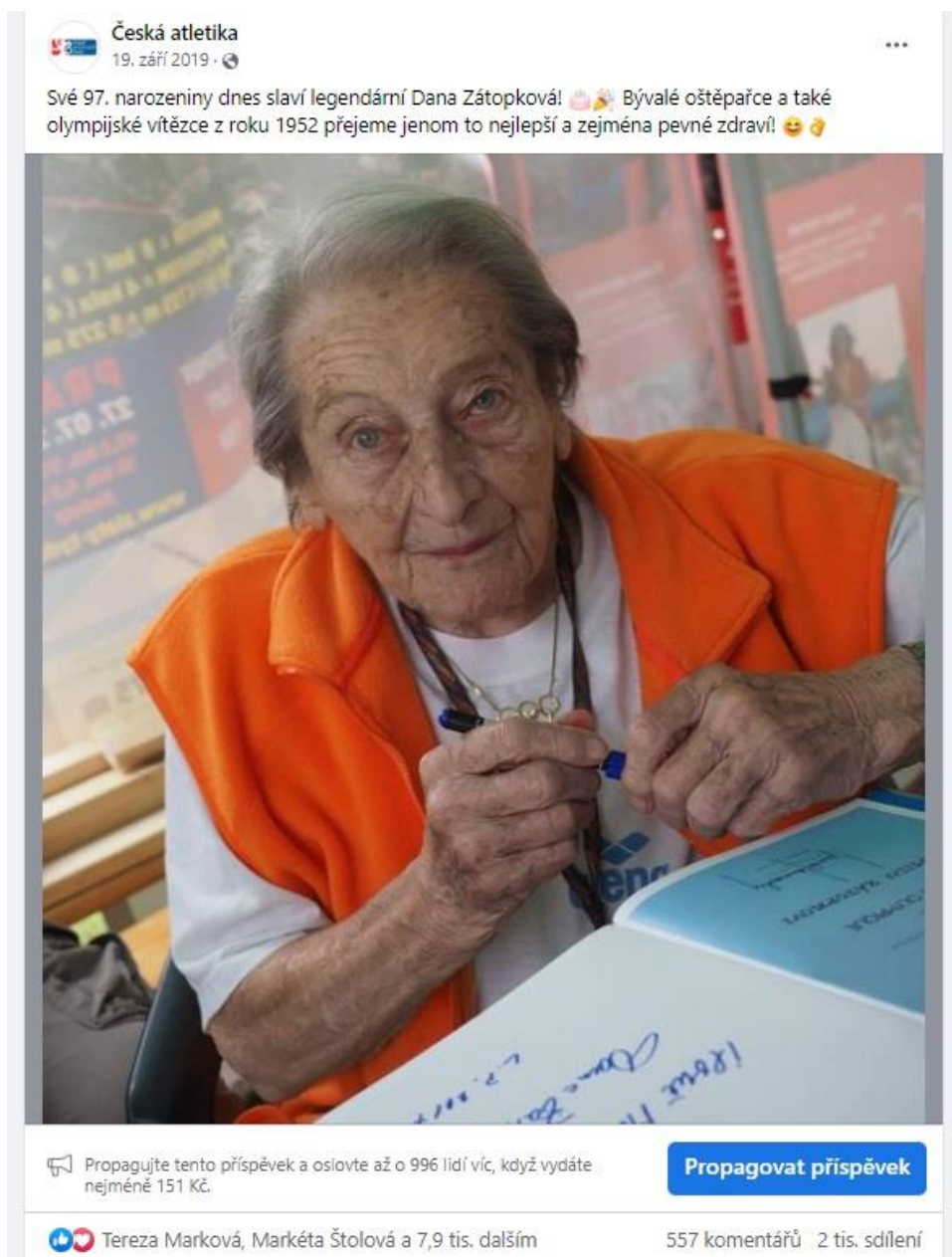
Na Facebooku i Instagramu bylo možné najít prakticky denně alespoň jeden příspěvek. Pokud byl příspěvek zveřejněn zároveň na Facebooku a Instagramu, jeho znění se od sebe už nelišilo, jediné, co oba příspěvky odlišovalo, byly hashtagy užívané na Instagramu.

Frekvence Stories se oproti předchozím obdobím lehce snížila. Během léta se šestkrát uskutečnil Den s atletem. Hned v pěti případech atlet sdílel obrázky a dojmy z některé z atletických akcí. To se ne vždy ukázalo jako dobrá volba. Zatímco Den s Barborou Malíkovou na Evropských hrách nabídl dvanáct příspěvků a zajímavý pohled nejen na stadion, ale i do zákulisí akce, Štěpán Hampl nasdílel z Gävle, kde se konalo ME do 22 let, jen šest záběrů z tribuny stadionu.

I tentokrát nebyla opomíjena přání k narozeninám. Dostalo se i na atletické ikony doby minulé – Helena Fibingerová byla k jubilejním sedmdesátinám vyzpovídána na kameru

(byť se rozhovor nakonec dostal jen na web ČASu),¹⁹¹ přání Daně Zátopkové k 97. narozeninám¹⁹² pak získalo nejvíce reakcí nejen během léta, ale za celý rok 2019.

Obrázek č. 9: Přání Daně Zátopkové k 97. narozeninám



Zdroj: ČESKÁ ATLETIKA. [Své 97. narozeniny dnes slaví...] In: *Facebook* [online]. 19. září 2019 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/posts/10157448957983490>

¹⁹¹ Helena Fibingerová slaví 70 - Atletika. *Homepage - Atletika* [online]. Copyright © 2023 Český atletický svaz [cit. 21.04.2023]. Dostupné z: <https://www.atletika.cz/aktuality/helena-fibingerova-slavi-70/>

¹⁹² ČESKÁ ATLETIKA. [Své 97. narozeniny dnes slaví...] In: *Facebook* [online]. 19. září 2019 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/posts/10157448957983490/>

Během letní sezony bylo propagováno hned devět příspěvků. Tři z nich se týkaly MČR mužů a žen, zbylých šest pak závodu Běchovice – Praha, který je rovněž domácím šampionátem na desetakilometrové trati.

Je paradoxem, že samotný závod byl během svého konání na sítích extrémně upozaděn, vysvětlení je ale zřejmé, neboť kolidoval s probíhajícím mistrovstvím světa. Stejně je poměrně jasné, proč svaz naložil finanční prostředky na tak velkou propagaci tohoto silničního závodu – kromě elitních běžců jde o podnik, kterého se účastní běžci z celé široké veřejnosti, ti se musí zaregistrovat a startovné pochopitelně není zadarmo. Jde tak o jeden z mála produktů, které svaz doslova prodává.

3.2.4.1 Zlatá tretra

Zlatá tretra je nejprestižnějším českým mítinkem, který se každoročně koná zkraje sezony (vyjma sezony pozastavené koronavirem).

Český atletický svaz na svých sociálních sítích zmiňoval mítink už týdny před akcí, kdy odkazoval na články odhalující nové hvězdy ze zahraničí, které potvrdily svůj start v Ostravě, a to zejména na Facebooku, Twitteru a ve Stories.

ČAS zval ke sledování mítinku na ČT Sport den předem, kdy přinesl také rozhovory před akcí s českými oštěpaři, v průběhu mítinku pak nabídl na Facebooku výhradně videorozhovory a na Instagramu fotogalerii.

Stories zůstala bez znatelnějšího zlepšení – byly zveřejněny jen dvě fotografie z mobilu, první z nich uvádělo informace o začátku akce, druhé zase o skončení mítinku. Na Twitteru najdeme jen pozvánku na mítink.

Obrázek č. 10: Story po konci Zlaté tretry



Zdroj: Archiv instagramového účtu Česká atletika.

3.2.4.2 MČR mužů a žen

MČR byla na sociálních sítích ČAS kladena opravdu hodně velká důležitost.

Dvoudenní domácí šampionát se konal až na konci července, ale už v červnu byl zveřejněn videoklip poutající na „mistrák jak Brno“.¹⁹³ Od této doby byl domácí šampionát propagován také skrze placené reklamy. Kromě videa samotného byla zaplacená propagace dvou videopozvánek od atletů.

Hlavní důvod je celkem jednoduchý. Pro atlety většiny výkonnostních kategorií je totiž právě domácí šampionát tou hlavní událostí za celou letní sezonu, a tak je okruh potenciálních zákazníků, kteří by mohli mít zájem o koupi vstupenky, aby podpořili své známé atlety a zároveň se podívali na české hvězdy, poměrně široký.

¹⁹³ ČESKÁ ATLETIKA. [Mistrák jak Brno...] In: Facebook [online]. 18. června 2019 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/videos/523215065169374>

Trochu jiná je situace v případě profesionálních sportovců, pro něž jsou vrcholy sezony mezinárodní mistrovství. Naopak ti, kteří se na MČR nekvalifikují, se mohou akce chtít zúčastnit jako fanoušci, podívat se na českou špičku nebo na vlastní kamarády. Stejně tak jde o hlavní akci, kterou pořádá přímo ČAS samotný.

Důvod, proč byl na propagaci kladen veliký důraz, byl ještě jeden. Ten nám odhalí až pohled do kalendáře roku 2019 – MČR se totiž netradičně nekonalo o víkendu, ale v pátek a v sobotu. Šlo tak také o snahu zaplnit tribunu i pro páteční program.

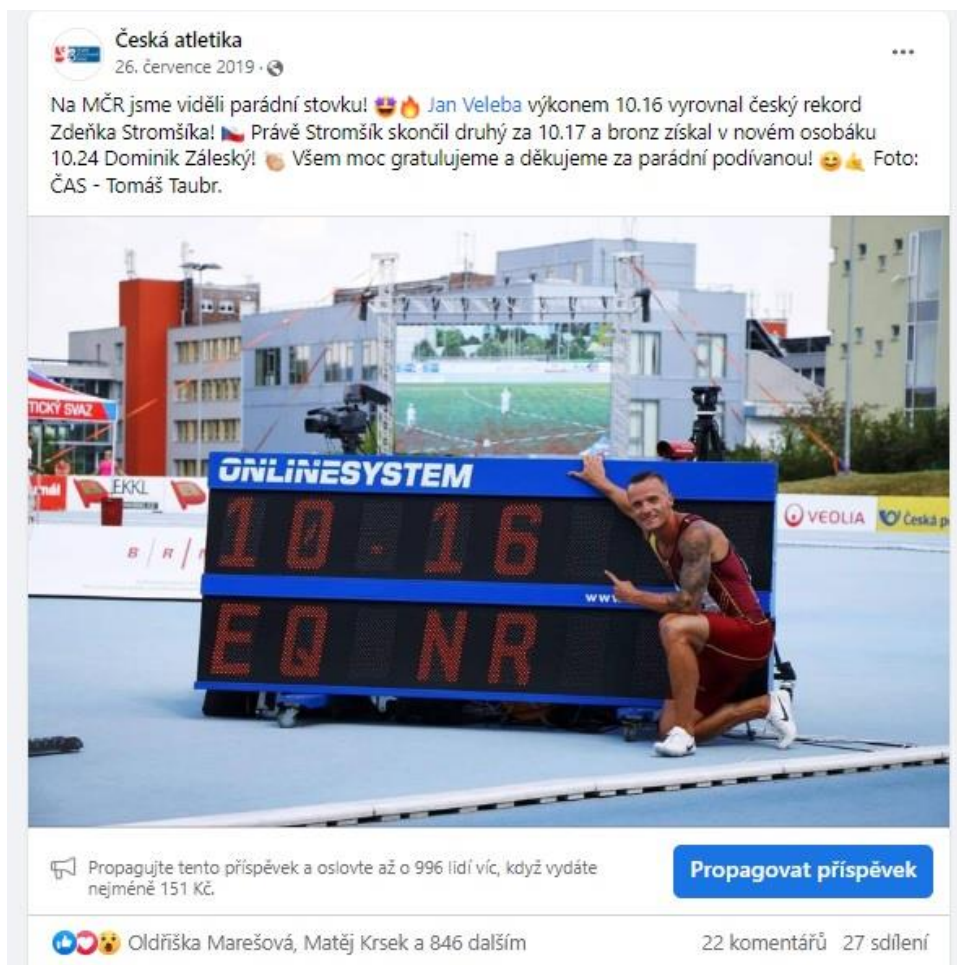
V úvodu července vytlačily poutáky na MČR ze sítě informace z mládežnických evropských šampionátů, ale zhruba týden před termínem mistrovství už zase byla znát důležitost MČR pro ČAS. Na Facebooku a instagramových Stories byly zveřejňovány videopozvánky od nejznámějších českých atletů, kteří lákali fanoušky do ochozů v Brně.

O průběhu MČR bylo informováno obdobně jako v případě předchozích akcí. Z MČR běžel stream, nejvíce prostoru dostaly videorozhovory a nejméně Stories.

Za zmínku stojí zpracování vyrovnání českého rekordu, který padl na stovce mužů. Jan Veleba si tím vysloužil samostatnou fotografii – navíc přímo s tabulí ihned po doběhu¹⁹⁴ – až pak následoval videorozhovor. Tento tah se ukázal jako velice dobrý, fotografie totiž nasbírala zhruba čtyřikrát více reakcí než videorozhovor.

¹⁹⁴ ČESKÁ ATLETIKA. [Na MČR jsme viděli...] In: *Facebook* [online]. 26. července 2019 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/posts/10157314537708490>

Obrázek č. 11: Jan Veleba po vyrovnání národního rekordu



Zdroj: ČESKÁ ATLETIKA. [Na MČR jsme viděli...] In: *Facebook* [online]. 26. července 2019 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/posts/10157314537708490>

Fotografie dostala samostatný prostor i na Twitteru, kde z MČR přibyl už jen jeden příspěvek, a to až po konci akce s odkazem na shrnutí obou dnů na svazovém webu.

3.2.4.3 MS v Dauhá

MS v Dauhá ovlivnilo sítě v průběhu celé letní sezony. Již zkraje léta bylo představeno dějiště mistrovství. Na Facebooku, Instagramu a Twitteru pak bylo informováno, jakmile některý z českých reprezentantů splnil limit pro start na šampionátu.

A co šampionát samotný? Ten měl pochopitelně na sítích absolutní prioritu. Před jeho startem byly zveřejněny v grafice na všech sítích nominace,¹⁹⁵ následovaly videorozhovory pro Facebook a fotografie pro Facebook i Instagram z tiskové konference před a z odletu na MS.

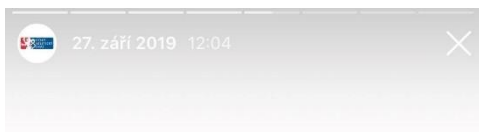
Zatímco režim na Facebooku, Instagramu a Twitteru byl stejný jako při HME v Glasgow (videorozhovory a fotogalerie, grafiky s kompletním programem a s výsledkovým shrnutím po každém dni a grafiky s citacemi), Stories doznaly změn.

Ve Stories se dostalo už na nominaci a následně byly do Stories sdíleny grafiky z feedu a opravdu hodně fotografií v průběhu celého mistrovství.

Vůbec poprvé se na Stories objevilo také představování závodníků. Vždy před startem programu dostal každý závodník prostor ve svém vlastním story, kde byl pomocí fotografie, jména, disciplíny a času jejího startu představen. Dobrý nápad lehce kazilo jen provedení, je znát, že k vytvoření byla užita šablona a dobře nevypadá ani zcela prázdné bílé pozadí.

¹⁹⁵ ČESKÁ ATLETIKA. [V tomto složení...] In: *Facebook* [online]. 17. září 2019 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/posts/10157445558453490>

Obrázek č. 12: Představování závodníků ve Stories



Kateřina Šafránková
kladivo kvalifikace
17:10

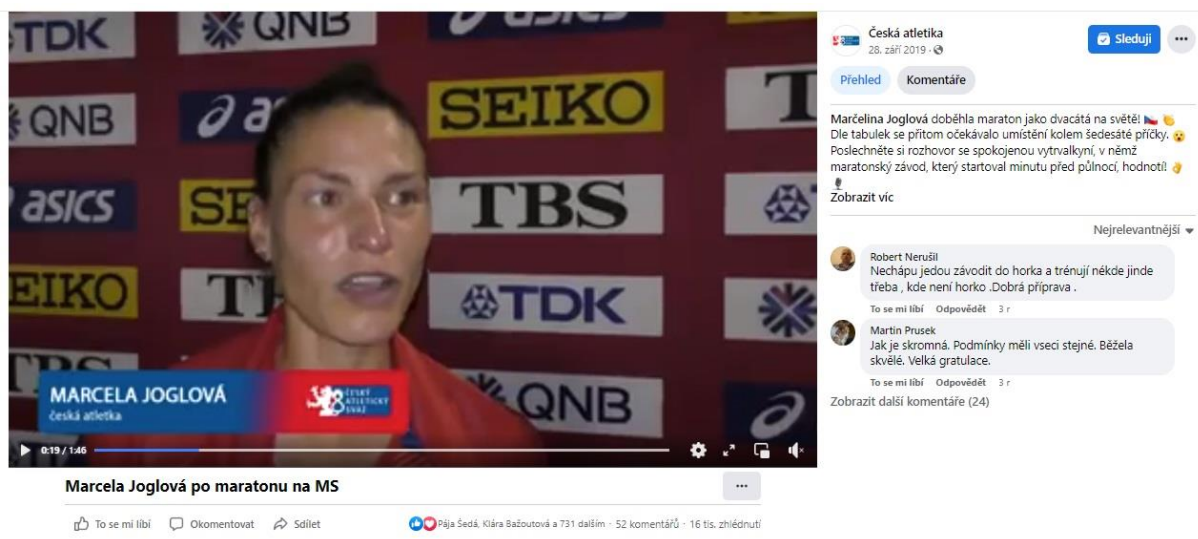
Zdroj: Archiv instagramového účtu Česká atletika.

Celkově ČAS svá Stories oproti předchozím akcím posunul na vyšší úroveň. Ta konečně působila koncepčně – vyjma zmíněných předdílenných grafik a představení bylo možné ve Stories najít ohlédnutí za výkony českých atletů, a to každý den prostřednictvím textu a fotografií z místa. Nechyběly ani fotografie ze zákulisí. V součtu bylo během desetidenního šampionátu ve Stories zveřejněno více než 100 příspěvků.

Zajímavé bylo sledovat, jak se ČAS vypořádal s faktem, že silniční závody probíhaly doslova uprostřed noci. Videorozhovory, potažmo další příspěvky, byly zveřejňovány tak, aby se zobrazily českému publiku v době, kdy vstává, tj. okolo sedmé, či osmé hodiny ranní.

Tento krok nelze hodnotit negativně, neboť příspěvkem, který dosáhl nejlepších výsledků za celé mistrovství, byl videorozhovor s Marcelou Joglovou,¹⁹⁶ jehož se právě posunuté z konce závodu na ranní české hodiny týkalo.

Obrázek č. 13: Videorozhovor s Marcelou Joglovou



Zdroj: ČESKÁ ATLETIKA. [Marcela Joglová po...] In: *Facebook* [online]. 28. září 2019 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/videos/987794764892249>

Nutno ale podotknout, že vzhledem k výjimečnosti počínu české maratonkyně (v podmínkách, kdy mnoho dalších běžkyň v průběhu maratonu kolabovalo, Marcela Joglová vybojovala dvacátou příčku na světě přesto, že tabulkově se měla pohybovat okolo šedesáté pozice) by s velikou pravděpodobností příspěvek byl extrémně úspěšným bez ohledu na čas zveřejnění.

3.2.5 Atletický podzim

Atletický podzim je obdobím, které znamená v atletice klid. Bilancuje se sezona (Atlet roku, ale i světové ankety tohoto typu) a konají se krosové šampionáty či šampionáty v běžích do vrchu.

Lehký útlum byl k vidění i na sítích. Na Facebooku a Instagramu už najdeme častěji dny, kdy nebyl zveřejněn jediný příspěvek, méně příspěvků bylo i na Twitteru. Stories

¹⁹⁶ ČESKÁ ATLETIKA. [Marcela Joglová po...] In: *Facebook* [online]. 28. září 2019 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/videos/987794764892249>

fungovala jen někdy. Zatímco třeba směrem k Atletovi roku nefungovala, při jiných akcích byla pokryta výrazně lépe.

To platí hlavně pro MČR v krosu mužů a žen a pro MS v bězích do vrchu – v obou případech byla Stories tvořena aktuálními fotografiemi z místa konání, k nimž byl připojen text. Ani tentokrát nebyla Stories ale vůbec koncepční, neboť vyjma zmíněného Atlety roku, nebyla Stories adekvátně pokryta ani v případě ME v přespolním běhu, konkrétně totiž nebyla pokryta vůbec.

Kromě Atlety roku bylo z místa informováno jen z MČR v krosu, ze kterého běžel i stream na Facebooku. Na zahraniční šampionáty se nezapomnělo a informovalo se alespoň pomocí fotografií s výsledky. Jedna z těchto fotografií – stříbrná juniorka Barbora Havlíčková na MS v běhu do vrchu s vlajkou¹⁹⁷ – dosáhla nejlepších výsledků za celý podzim.

¹⁹⁷ ČESKÁ ATLETIKA. [Výborné zprávy...] In: *Facebook* [online]. 15. listopadu 2019 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/posts/10157616847243490>

Obrázek č. 14: Spokojená stříbrná Barbora Havlíčková



Zdroj: ČESKÁ ATLETIKA. [Výborné zprávy...] In: *Facebook* [online]. 15. listopadu 2019 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/posts/10157616847243490>

Po vyhlášení ankety Atlet roku na začátku listopadu byla nejvíce na všech sítích ČAS vidět kampaň lákající lidi k tomu, aby se stali atletickými rozhodčími. Tato kampaň byla pro svaz dle sociálních sítí opravdu extrémně důležitá a byly na ni vynaloženy nemalé prostředky.

V klipech tvořených celým filmářským štábem si zahráli hlavní role přední čeští atleti, kteří vtipně poukazovali na důležitost rozhodčích. Nechyběly ani promofotografie a hashtagy jako #BezTebeSeNeběží, #BezTebeSeNeměří či #BezTebeToNepůjde. Video i fotografie ovládly všechny svazové sítě. Příspěvky této kampaně byly propagovány hned osmkrát.

Obrázek č. 15: Jeden z příspěvků v rámci kampaně nabírající nové rozhodčí



Zdroj: ČESKÁ ATLETIKA. [#BezTebeSeNeběží...] In: Facebook [online]. 14. listopadu 2019 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/posts/10157614701918490>

V prosinci byly propagovány dva příspěvky poutající na další ročník Czech Indoor Gala. K blížícímu se konci roku pak nechybělo několik ohlédnutí a svaz prostřednictvím grafiky nezapomněl také popřát fanouškům hezké prožití vánočních svátků.

Po celý podzim se dostávalo častěji na pravidelné rubriky, které se více či méně objevovaly na sítích celý rok, byť zatím v této práci zmíněny nebyly. Patří mezi ně kupříkladu Throwback Thursday (čtvrteční připomenutí minulých událostí), nebo Rozhovor měsíce (odkaz na web, kde byl do hloubky vyzpovídán jeden z českých atletů).

3.2.5.1 Atlet roku

Anketa o nejlepšího atleta za uplynulý kalendářní rok začala rezonovat na sítích mnoho dní před galavečerem k jejímu vyhlášení.

V dostatečném předstihu byla v grafice zveřejněna nejprve TOP desítka¹⁹⁸ na základě hlasování. Následně byl každý atlet z této společnosti na Facebooku a Instagramu představen, konkrétně byly zejména připomenuty jeho úspěchy v uplynulé sezoně. Každý den byl představen jeden atlet, celkově tak šlo o deset dní. Zde opět byla k vidění chaotická Stories – do nich bylo totiž toto představení umístěno jen ve třech případech.

Přímý přenos z galavečera byl vysílán na ČT1, na sítích tak nechyběla pozvánka ke sledování přenosu. Následovalo několik fotografií ze zákulisí, zbytek akce byl pokryt hodně podobně jako ryze sportovní události. Po vyhlášení jednotlivých kategorií (vyjma hlavní také Trenér roku, Objev roku a Junior roku) nejdeme na všech sítích včetně Stories grafiky s vítězi jednotlivých anket. Na Facebooku byly záhy zveřejněny také videorozhovory a na Facebooku i Instagramu fotogalerie.

¹⁹⁸ ČESKÁ ATLETIKA. [Kdo se bude...] In: *Facebook* [online]. 30. října 2019 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/posts/10157567885313490>

Obrázek č. 16: Atletem roku se stala Zuzana Hejnová



Zdroj: ČESKÁ ATLETIKA. [Vítězem ankety...] In: *Facebook* [online]. 9. listopadu 2019 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/posts/10157599312233490>

Perličkou, která se dostala na Facebook ČAS druhý den, bylo video z hudebního vystoupení čtyř českých atletů z nejlepší desítky ve spolupráci s moderátorem galavečera

Alešem Hámou.¹⁹⁹ Zařadit tuto netradiční kulturní vložku na síť se sportovní tematikou lze hodnotit kladně, neboť šlo o jeden z nejuspěšnějších příspěvků za celý podzim.

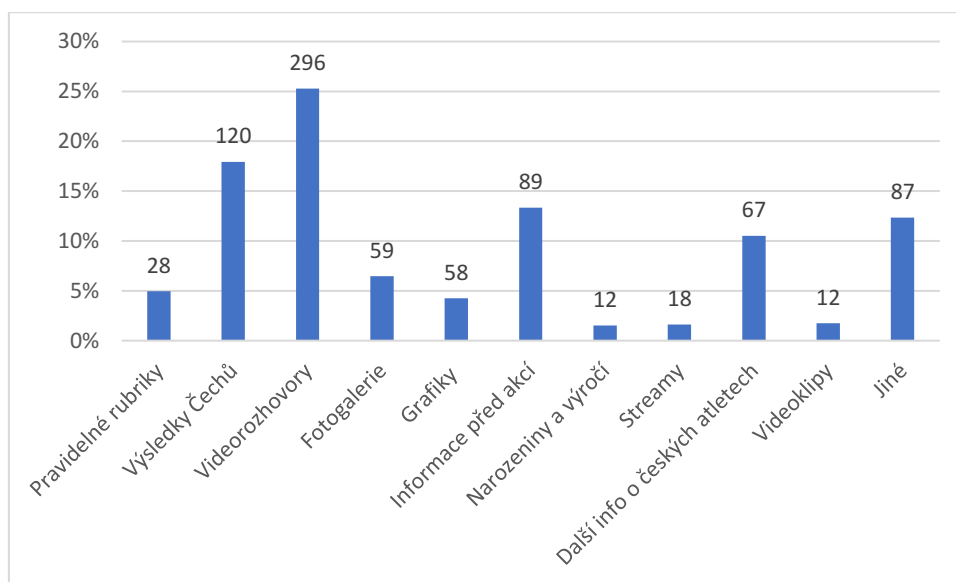
3.2.6 Shrnutí sociálních sítí ČAS během roku 2019

Je zjevné, že v roce 2019 bylo hlavním úkolem, kterým se ČAS na sítích zabýval, informovat o výsledcích českých atletů. Je totiž znát, že v moment, kdy Češi závodili, šly ostatní rubriky a informace stranou. Naopak, když bylo závodů, a tudíž i výsledků méně, dostávalo se častěji na informace sahající za atletický ovál (reposty od atletů, pravidelné rubriky, přání k narozeninám, gratulace k narození potomků a podobně).

Jak Lucie Klímová správně poznamenala, ČAS se během akcí, které pokrýval z místa, uchyloval k mediálním rutinám,²⁰⁰ které jen lehce upravoval – hlavní byly videorozhovory pro Facebook a fotogalerie pro Instagram.

Jak to konkrétně vypadalo na Facebooku, síti, na níž měl ČAS nejvíce fanoušků po celý rok 2019?

Graf č. 1: Typy příspěvků na Facebooku v roce 2019



Zdroj: Vlastní výzkum.

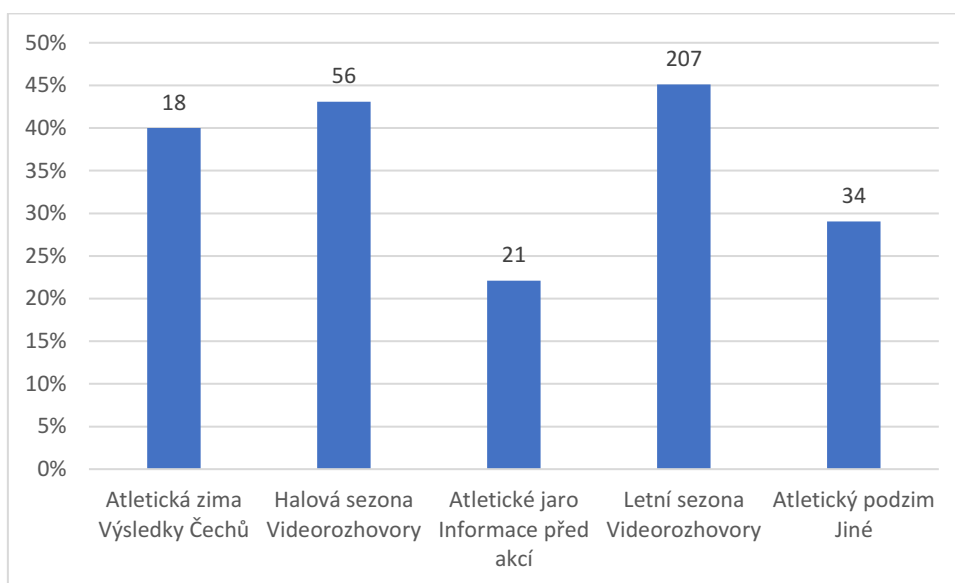
¹⁹⁹ ČESKÁ ATLETIKA. [Mít ještě jeden...] In: *Facebook* [online]. 10. listopadu 2019 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/videos/549132195901076>

²⁰⁰ KLÍMOVÁ, Sportovní svazy a nová média: porovnání vizí a reality komunikace na příkladu Českého atletického svazu (případová studie), 2019, s. 22

Z grafu lze vyčíst, že videorozhovory převyšují příspěvky čistě informující o výsledcích českých atletů. Nutno ale podotknout, že videorozhovory velice často fungovaly zároveň jako předání informací o výsledcích. O videorozhovor navázaný na konkrétní výsledek šlo hned v 78 % případů.

Graf níže zobrazuje, které typy příspěvků byly zveřejňovány nejvíce v jednotlivých obdobích.

Graf č. 2: Nejčastější typy příspěvků na Facebooku v jednotlivých obdobích 2019



Zdroj: Vlastní výzkum.

Z grafu je zjevné, že během období hlavní halové i letní sezony jasně vedly videorozhovory. V lednu byly nejvíce zveřejňovány příspěvky s českými výsledky zejména s ohledem na plnění limitů pro start na HME. Na jaře se dostávalo na příspěvky všeho druhu, i proto je „vítězství“ informací před jednotlivými akcemi nejtěsnější. Na podzim bylo nejvíce příspěvků z kategorie nezařaditelných – šlo o příspěvky ke kampani hledající nové rozhodčí či o různá ohlédnutí za uplynulým rokem.

Právě na Facebooku najdeme také nejúspěšnější příspěvek za celý rok 2019. Tím byl, jak už bylo zmíněno, přání k 97. narozeninám Daně Zátopkové,²⁰¹ které nasbíralo 7 943 reakcí. Jaký měl příspěvek dosah (kolika lidem se zobrazil) bohužel nezjistíme, neboť Facebook

²⁰¹ ČESKÁ ATLETIKA. [Své 97. narozeniny dnes slaví...] In: *Facebook* [online]. 19. září 2019 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/posts/10157448957983490/>

tyto metriky už roku 2019 už neumožňuje zobrazit (stejný problém bohužel nastal i u Instagramu).

V rámci shrnutí Facebooku doplním poznatek z práce Lucie Klímové, která vysledovala, že ČAS plánuje příspěvky, pokud to jde, na takový čas, aby jejich zveřejnění korespondovalo s lidským biorytmem, tzn. nejčastěji večer a ráno.²⁰²

S ohledem na jednotlivé sítě se v průběhu roku typy příspěvků příliš neměnily. Facebook nabízel videorozhovory, videa a fotografie či grafiky s textem, Instagram hlavně fotografie a Twitter fotografie s textem.

Zatímco Instagram a Facebook spojovaly sportovní část s částí zábavnou, Twitter zůstal čistě ve sportovně-informativní rovině. V začátku roku byly příspěvky na Instagramu a Facebooku mnohdy odlišné, ke konci roku už ale byly prakticky vždy stejné (vyjma hashtagů). Důvodem, jak už jsem uvedl výše a jak už uvedla ve své práci Lucie Klímová, je zřejmě snaha ušetřit čas.²⁰³

Celkem bylo v roce 2019 sdíleno 846 příspěvků na Facebooku, 376 příspěvků na Instagramu, 294 příspěvků na Twitteru a 490 Stories na Instagramu. Doplňme, že ke 20. červenci 2019 měla facebooková stránka Česká atletika 37 200 fanoušků, instagramový účet czatletika 18 000 sledujících a twitterový účet se stejným názvem 1 500 sledujících²⁰⁴ (jde o přibližná čísla převzatá z diplomové práce, neboť ani tentokrát Facebook přehledy z roku 2019 nenabízí).

Zajímavé bylo také analyzovat placené propagace ČAS. Obří prioritu totiž měl závod Běchovice – Praha a také kampaň lákající rozhodčí. Zatímco v případě zmíněného běhu je důvod vcelku jasný a výše také popsán, proč vynaložil svaz takové prostředky, aby nalákal lidi na ne moc populární pozici atletických rozhodčích, osvětlila až Nikola Pazderová:

„ČAS řeší řadu problémů a jeden z nich je generační nutnost obměny rozhodčích. Celá komunita, která se podílí na tom, aby atletika mohla fungovat, značně stárne a příliv mladé krve nám bohužel chyběl. My jsme kampaní chtěli oslovit třeba končící atlety a hlavně mladé lidi, které by vůbec nenapadlo, že i tady mohou vybudovat relativně velkou kariéru.

²⁰² KLÍMOVÁ, Sportovní svazy a nová média: porovnání vizí a reality komunikace na příkladu Českého atletického svazu (případová studie), 2019, s. 23

²⁰³ Tamtéž, s. 32

²⁰⁴ Tamtéž, s. 12

Smyslem bylo ukázat, že i rozhodčí jsou naprosto nedílnou součástí atletiky a že může jít o atraktivní záležitost s možností kariérního posunu a třeba i s příležitostmi prosadit se na mezinárodním poli.

Proto jsme s tím šli na sociální sítě a myslím si, že se to povedlo. Měli jsme dobrý audiovizuální materiál a podařilo se nám naplnit až přeplnit kurzy pro nové rozhodčí. Ty stavy se doplnily.

Samozřejmě v rozpočtech sportovních svazů není vždy v rozpočtu dostatek financí na zaplacení podobných kampaní, naštěstí v tomto případě jich ale bylo dost, takže jsme rádi, že se nám díky tomu podařilo vytyčené cíle naplnit.“²⁰⁵

Největší rezervou za rok 2019 byla v mých očích práce se Stories. Pokud se podíváme na celý rok, působila extrémně nesystematicky, což bylo vidět zejména při akcích, o nichž bylo informováno z místa konání. Někdy nebyly Stories využívány vůbec, jindy jen nelogicky a málo a někdy (např. při MS) sice byla znát snaha Stories vylepšit a ustálit systém, ta ale prakticky vždy skončila s koncem dané akce.

3.3 Sociální sítě ČAS v současnosti

Stejně jako v roce 2019, i tentokrát je pro přehlednost kalendářní rok rozdělen pro mapování sociálních sítí ČAS na jednotlivá období. Letní sezona měla vzhledem k odložení světového šampionátu vinou koronaviru právě na rok 2022 hned dva vrcholy, kromě MS také mistrovství Evropy.

²⁰⁵ Interview s Nikolou PAZDEROVOU, vedoucí oddělení komunikace a marketingu ČAS, 17. 4. 2023, Praha

Tabulka č. 2: Rozdělení jednotlivých období 2022 na základě konkrétních akcí

Období	Hlavní akce	Datum
Atletická zima	Žádná	1. 1. – 31. 2. 2022
Halová sezona	Czech Indoor Gala HMČR mužů a žen HMS Běláhrad	1. 2. – 23. 3. 2022
Atletické jaro	Žádná	24. 3. – 14. 5. 2022
Letní sezona	Zlatá tretra MČR mužů a žen MS v Eugene ME v Mnichově	15. 5. – 10. 10. 2022
Atletický podzim	Atlet roku	11. 10. – 31. 12. 2022

Zdroj: ČESKÝ ATLETICKÝ SVAZ : Kalendář akcí. Object moved [online]. Copyright © 2023 Český atletický svaz [cit. 05.04.2023]. Dostupné z: <https://online.atletika.cz/kalendar/>

3.3.1 Atletická zima

Atletická zima nabídla na sociálních sítích ČAS především výsledky českých reprezentantů a poutáky na blížící se domácí mítinky.

Zmiňovány byly domácí mítinky konající se v lednu i únoru. Nejvíce ČAS zval na únorový mítink Czech Indoor Gala, pro což využíval jména jednotlivých hvězd, která proti sobě postavil v duelech, viz. níže.

V lednu bylo možné plnit limity pro halový světový šampionát, příliš příspěvků o splněných nominačních kritériích na sítích svazu ale nenajdeme, ne proto, že by byly tyto úspěchy opomíjeny, ale proto, že mnoho Čechů limity během ledna nesplnilo.

Ve třech případech byly přidány na Facebook nahrané videorozhovory s českými atlety z prvních českých mítinků. Ze stejných podniků byl rovněž vysílán na facebookové stránce stream a následovaly také fotogalerie na Facebooku a Instagramu a videoreportáže s ohlasy Čechů na Facebooku.

Obsah na Facebooku a Instagramu byl takřka stejný, na Instagramu ale nebyla zveřejňována všechna facebooková videa, stejný byl také text k příspěvkům na obou sociálních sítích. Na obou sítích svaz držel frekvenci alespoň jednoho příspěvku denně, to stejné platí o instagramových Stories. Naopak svazový Twitter nabídl za celý leden jen tři příspěvky – šlo o informace o výsledcích Čechů.

Pravidelné rubriky jako Den s atletem, narozeniny a výročí v lednu na sítích ČAS prakticky nenajdeme. Jedinou výjimku tvoří odkaz na svazový podcast s názvem ČAS na podcast, jehož devátý díl nabídl rozhovor s Tomášem Staňkem.

Propagován v lednu nebyl ani jeden příspěvek. Nejlépe si na Facebooku ve stejném období vedla informace o tom, že se sprinter Dominik Záleský kvalifikoval na zimní olympijské hry jako bobista²⁰⁶ (přes 1700 reakcí na Facebooku, dosah 105 000). Na Instagramu zase výsledek Barbory Malíkové závodící během studia v USA²⁰⁷ (přes 2300 reakcí, dosah 15 500).

²⁰⁶ ČESKÁ ATLETIKA. [Dominik Záleský si v Pekingu...] In: *Facebook* [online]. 26. ledna 2022 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/posts/10159590594303490>

²⁰⁷ ČESKÁ ATLETIKA. [@barboramalikova předvedla...] In: *Instagram* [online]. 22. ledna 2022 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.instagram.com/p/CZBpbKeqTBi/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

Obrázek č. 17: Dominik Záleský se kvalifikoval na zimní olympiádu



Zdroj: ČESKÁ ATLETIKA. [Dominik Záleský si v Pekingu...] In: *Facebook* [online]. 26. ledna 2022 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/posts/10159590594303490>

3.3.2 Halová sezona

Hlavní halová sezona byla atletikou vsutku nabitá, čemuž odpovídaly i sociální sítě ČAS. Nejvíce prostoru dostaly na sítích domácí a zahraniční závody, o nichž bylo informováno z místa a které budou rozebrány podrobněji níže, obecně byly opět nejvíce zmiňovány výsledky českých reprezentantů.

Vyšly tři další podcasty, to ale bylo z pravidelných rubrik vše. Na facebookové svazové stránce se pokračovalo se streamy z největších domácích akcí. Poskromnu najdeme během halové sezony výročí, narozeniny žádné. Právě výročí světového rekordu Jarmily

Kratochvílové se stalo nejúspěšnějším facebookovým příspěvkem²⁰⁸ (dosah přes 48 000 a přes 2100 reakcí).

Obrázek č. 18: Světový rekord Jarmily Kratochvílové vydržel již 40 let

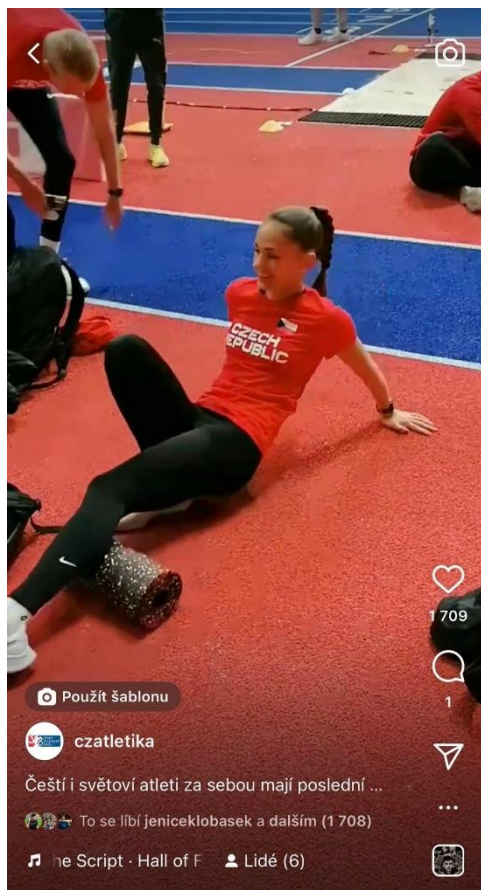


Zdroj: ČESKÁ ATLETIKA. [Dnes je to přesně...] In: *Facebook* [online]. 7. března 2022 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/posts/18028861927342477>

²⁰⁸ ČESKÁ ATLETIKA. [Dnes je to přesně...] In: *Facebook* [online]. 7. března 2022 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/posts/18028861927342477>

Na Instagramu byla často zveřejňována Reels, která začal svaz nově využívat. Jedno z nich – sestříhané záběry z tréninku Čechů před startem halového světového šampionátu²⁰⁹ – „zvítězilo“ na Instagramu (dosah přes 34 000, přes 1700 reakcí).

Obrázek č. 19: Trénink Čechů před startem HMS



Zdroj: ČESKÁ ATLETIKA. [Čeští i světoví...] In: *Instagram* [online]. 17. března 2022 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.instagram.com/reel/CbNLgvojnUP/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

Frekvence příspěvků na Facebooku i Instagramu se oproti lednu zvýšila, příspěvky měly opět na obou sítích stejné znění. Zvýšila se také četnost příspěvků na Twitteru, nadále ale platilo, že jich bylo výrazně méně než na obou výše zmíněných sítích a týkaly se takřka výhradně výsledků Čechů.

²⁰⁹ ČESKÁ ATLETIKA. [Čeští i světoví...] In: *Instagram* [online]. 17. března 2022 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.instagram.com/reel/CbNLgvojnUP/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

Instagramových Stories bylo zveřejněno za období trvající necelé dva měsíce více než 100. Pozitivně lze hodnotit nové využívání vlastních grafik ve svazových barvách ve formátu právě pro Stories.

Propagován byl jeden příspěvek během února lákající na Czech Indoor Gala.

3.3.2.1 Czech Indoor Gala

Jak už bylo zmíněno, Czech Indoor Gala bylo propagováno již od ledna prostřednictvím duelů Čech versus zahraniční závodník.

Před mezinárodním mítinkem proběhl v ostravské hale brífink, který byl na Facebooku pokryt videorozhovory a galerií. Na Instagram přibyla galerie a fotografie v šabloně po třech fotkách bylo možné najít i ve Stories. Večer před startem mítinku se na svazovém účtu objevilo první „pravé“ Reels (Instagram převedl dříve zveřejněná videa právě pod záložku Reels, proto nutno přívěsk „pravé“), které mapovalo trénink před akcí.²¹⁰

Během samotného mítinku běžel na Facebooku stream z národního programu, hlavní program byl vysílán na ČT sport a na přímý přenos bylo na svazových sítích odkazováno. Ihned po skončení národního programu byla nahrána také první fotogalerie na Facebook i Instagram. Dále byly na Facebooku a Instagramu nejvíce vidět grafiky s citacemi úspěšných Čechů, ty doplnil na Facebooku videorozhovor s Helenou Jiranovou²¹¹ a po konci programu následovala na Facebooku i Instagramu další fotogalerie.

Ve Stories se střídaly citace úspěšných Čechů ve svazových barvách zpracovány do formátu pro Stories s trojicí fotek uspořádaných do jednoduché šablony.

Po mítinku byla na Facebook zveřejněna reportáž z akce²¹² a s odstupem několika dní také sestřih vytvořený profesionálním filmovým štábem.²¹³ Na Instagramu přibyla další tři nová Reels, která nasbírala průměrný dosah okolo 10 000 uživatelů.

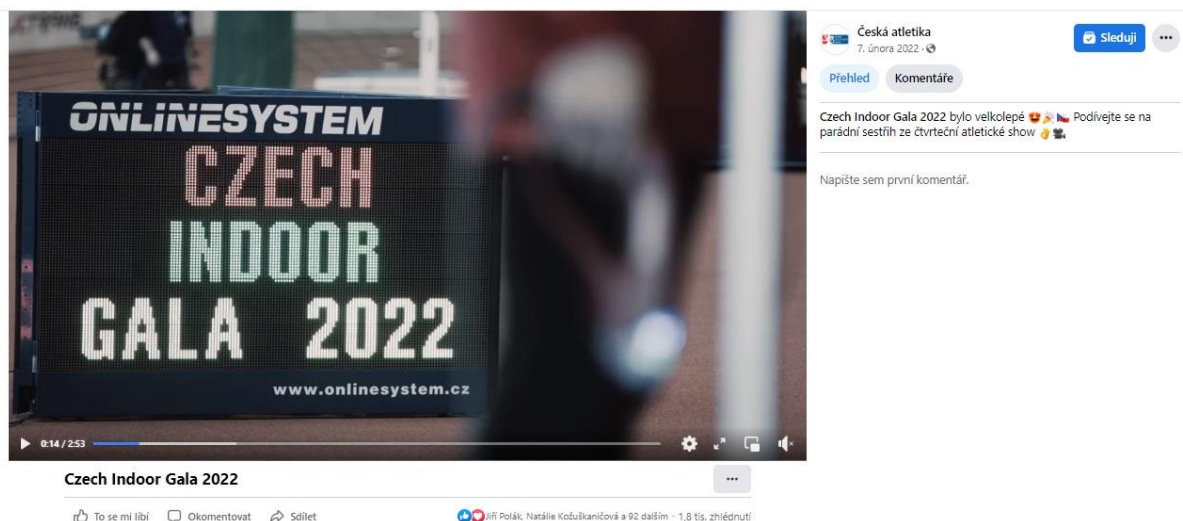
²¹⁰ ČESKÁ ATLETIKA. [Czech Indoor Gala...] In: *Instagram* [online]. 3. února 2022 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.instagram.com/reel/CZfjJysBaGa/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

²¹¹ ČESKÁ ATLETIKA. [Helena Jiranová po...] In: *Facebook* [online]. 3. února 2022 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/videos/334130955283412>

²¹² ČESKÁ ATLETIKA. [Czech Indoor Gala...] In: *Facebook* [online]. 4. února 2022 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/videos/320617756681586>

²¹³ ČESKÁ ATLETIKA. [Czech Indoor Gala...] In: *Facebook* [online]. 7. února 2022 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/videos/456183129518903>

Obrázek č. 20: Sestřih Czech Indoor Gala



Zdroj: ČESKÁ ATLETIKA. [Czech Indoor Gala...] In: *Facebook* [online]. 7. února 2022 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/videos/456183129518903>

Twitter působil během největšího halového mítinku na českém území hodně stručně – vystačil si s pozvánkou a krátkým shrnutím po skončení akce, které doplnil odkaz na svazový web s kompletními informacemi.

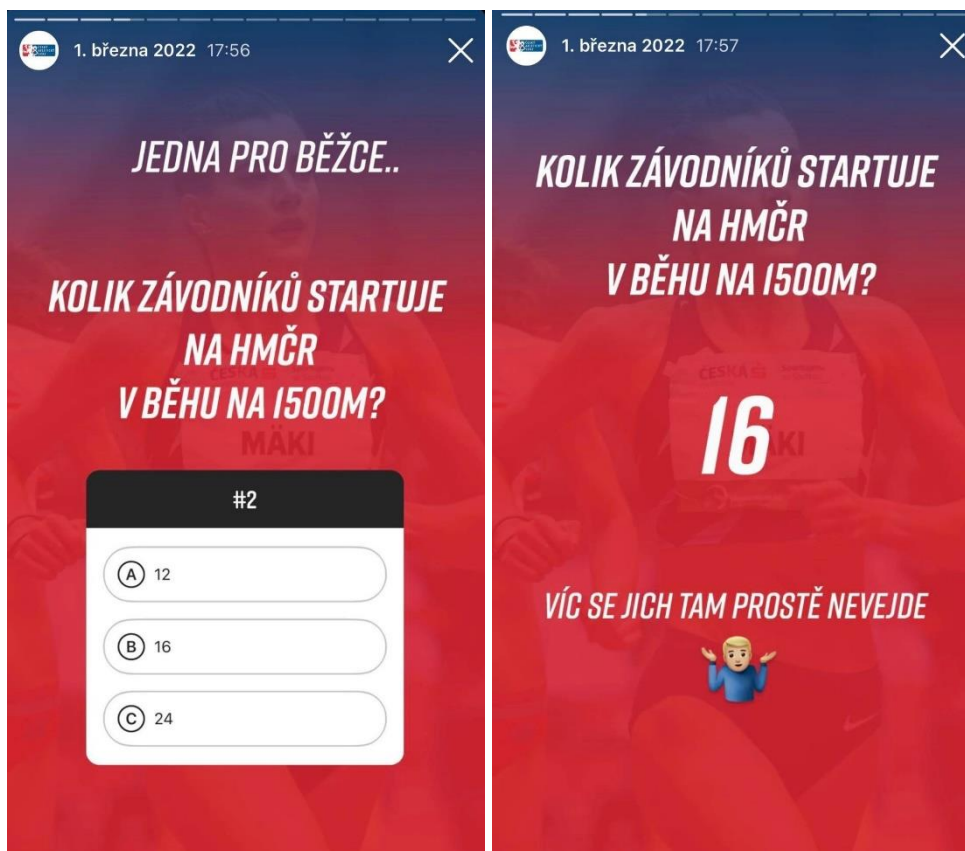
3.3.2.2 HMČR mužů a žen

Domácí halový šampionát se konal až v březnu, na propagaci tak byl po Czech Indoor Gala prostor. Před mistrovstvím proběhla tisková konference, na níž byli atleti tradičně vyzpovídáni, nechyběla galerie ani Reels. Nejvíce lákáno bylo na souboj trenéra se svěřencem. Dominik Záleský s Janem Velebou si mimo jiné zahráli v krátkém vtipném Reels, kde jeden vyzývá na souboj druhého.²¹⁴

Ve Stories využil svaz vhodně anketu, kdy na blížící se šampionát upozornil kvízem s otázkami směřujícími především k historii mistrovství. Sledující mohli zaškrtnout odpověď a v dalším story se dozvěděli, zda se trefili správně.

²¹⁴ ČESKÁ ATLETIKA. [Trenér vs. svěřenec...] In: *Instagram* [online]. 4. března 2022 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.instagram.com/reel/Car6VOYj-AE/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

Obrázek č. 21 a č. 22: Část kvízu ve Stories před HMČR



Zdroj: Archiv instagramového účtu Česká atletika.

Den před mistrovstvím byla na Facebooku zveřejněna grafika se jmény největších hvězd,²¹⁵ obdobná grafika rozdělená do více fotografií byla k vidění i na Instagramu.

²¹⁵ ČESKÁ ATLETIKA. [HMČR je tu už...] In: *Facebook* [online]. 3. března 2022 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/posts/10159652727708490>

Obrázek č. 23: Největší hvězdy pro HMČR

Česká atletika
3. března 2022 · 🌐

HMČR je tu už o víkendu 🇨🇪🇵🇷
Fandit českým atletům můžete v průběhu víkendu v ostravské hale a na streamu na naší facebookové stránce 📺😊
Vstupenky budou v prodeji přímo v hale oba závodní dny 📄

**HMČR
MUŽŮ A ŽEN
5.-6. 3. 2022**

**KOHO
SLEDOVAT** →

**PETR SVOBODA
60 M PR.**

**LADA VONDOVÁ
400 M**

**LUKÁŠ HODBOŮ
800 M**

**PAVEL MASLÁK
400 M**

**HELENA JIRANOVÁ
60 M PR.**

STREAM NA FB ČESKÁ ATLETIKA

Zobrazit přehledy Propagujte příspěvek

👍❤️ Niki Pazderová, Jan Sýkora a 148 dalším 4 komentáře 15 sdílení

Zdroj: ČESKÁ ATLETIKA. [HMČR je tu už...] In: Facebook [online]. 3. března 2022 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/posts/10159652727708490>

Během šampionátu běžel na Facebooku přímý přenos z obou dnů, k němuž přibývaly videorozhovory. Grafiky s citacemi tentokrát nebyly ani na Facebooku ani na Instagramu. Na Instagram byly umístovány grafiky s výkony (překonání limitů pro MS, rekordů MČR apod.), zjednodušeně lze říci, že kdo překonal některý z rekordů či limit, byl vyzpovídán pro Facebook a objevil se v grafice na Instagramu.

Instagram i Facebook dále doplnily fotogalerie (v první den mistrovství hned dvě). Obsah Stories korespondoval s Instagramem, také zde už nebyly k vidění citace, nýbrž grafiky s nejpovedenějšími výkony – opět ve formátu pro Stories.

Po šampionátu byla na Facebooku zveřejněna videoreportáž²¹⁶ s hlavními momenty šampionátu a na Instagramu Reels shrnující v ilustračních záběrech celé mistrovství.²¹⁷

Na Twitteru si svaz vystačil se shrnutím po každém dni.

3.3.2.3 HMS v Bělehradu

Během halového světového šampionátu působily sociální sítě ČAS tak, jako by chtěly využít co nejvíce novinek, které na nich byly poprvé právě během halové sezony 2022 uvedeny v život.

Po grafice s nominací²¹⁸ ve formátu pro Facebook či Instagram a Stories zvlášť nabídly sítě z odletu výpravy klasickou fotogalerii a na Facebooku také videorozhovory. Na místě před šampionátem byly natočeny další videorozhovory pro Facebook, z tréninku nechybělo ani již výše zmiňované Reels²¹⁹ a jak odlet, tak trénink byly pomocí fotografií vyskládaných do šablon mapovány i ve Stories.

V průběhu šampionátu užíval svaz především na grafiky, které byly pro mistrovství lehce graficky upraveny, aby bylo ihned zřejmé, o jaký šampionát se jedná. Ty se objevovaly před každým blokem a obsahovaly program všech disciplín s českým obsazením (pochopitelně i se jmény Čechů). Grafiky byly opět uzpůsobeny v samostatném formátu po Stories. Grafiky přibývaly také po každém jednom výkonu českých atletů, svaz jimi zprostředkoval výsledky okamžitě po každé disciplíně – na Facebooku, Instagramu a ve formátu opět zvlášť pro Stories.

²¹⁶ ČESKÁ ATLETIKA. [HMČR mužů a žen...] In: *Facebook* [online]. 7. března 2022 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/posts/256231696589499>

²¹⁷ ČESKÁ ATLETIKA. [HMČR 2022...] In: *Instagram* [online]. 5. března 2022 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.instagram.com/reel/CaugdFJjE6R/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

²¹⁸ ČESKÁ ATLETIKA. [Nominováno...] In: *Facebook* [online]. 7. března 2022 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/posts/10159659770338490>

²¹⁹ ČESKÁ ATLETIKA. [Čeští i světoví...] In: *Instagram* [online]. 17. března 2022 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.instagram.com/reel/CbNLgvojnUP/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

Obrázek č. 24: Výsledková grafika pro HMS

Česká atletika
19. března 2022 · 🌐

Patrik Šorm ve svém historicky prvním individuálním světovém finále doběhl pátý a vyrovnal tak dosavadní nejlepší české umístění Doroty Skřivanové 🇨🇪 Patriku, gratulace 🙌😊

ČESKÝ ATLETICKÝ SVAZ
ČESKÁ spořitelna

400 M 46.81

HALOVÉ MISTROVSTVÍ SVĚTA
BĚLEHRAD 2022

PATRIK ŠORM
5. MÍSTO

ČESKÁ SPOŘITELNA HRDÝM PARTNÉREM ČESKÉHO ATLETICKÉHO SVAZU

Propagujte tento příspěvek a oslovte až o 997 lidí víc, když vydáte nejméně 151 Kč. **Propagovat příspěvek**

👍❤️ Kristýna Korelová, Ondra Benda a 852 dalšími 10 komentářů 11 sdílení

Zdroj: ČESKÁ ATLETIKA. [Patrik Šorm...] In: *Facebook* [online]. 19. března 2022 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/posts/10159678924263490>

Vyjma výše zmíněného byly na Facebook s odstupem nahrávány i videorozhovory s Čechy, ty ale tentokrát neplnily z tak velké části i účel informovat o výsledku, neboť ten převzaly právě zmíněné grafiky. Jako jakýsi bonus pak byly zveřejňovány na Instagramu a ve Stories grafiky s citacemi nejúspěšnějších Čechů (jejich obsah odpovídal videorozhovorům na Facebooku). Na Instagramu i Facebooku se objevovaly také fotogalerie po konci jednotlivých bloků a na fotky po trojicích se dostalo i ve Stories.

Twitterový účet ČAS zveřejnil nominaci na šampionát a následně po každém bloku odkazoval spolu s fotografiemi nejúspěšnějších Čechů v dané části programu na reportáž na svazových stránkách.

3.3.3 Atletické jaro

Jaro 2022 přineslo takřka výhradně „malá mistrovství“, tím jsou myšleny jednotlivé běžecké šampionáty a také mistrovství ČR v chůzi.

Během těchto šampionátů fungovala na svazových sítích ve většině případů osa preview – pozvánka – stream (pokud nebyl přímý přenos na ČT) – videorozhovory – fotogalerie – videoreportáž – Reels. Pochopitelně videomateriály byly umisťovány výhradně na Facebook. Naopak na Instagramu bylo na facebookový přímý přenos odkazováno v jednoduché grafice a Reels přibyla také právě na této sociální síti.

Ve Stories předcházely jednotlivé šampionáty kvízy tak, jak tomu bylo už v březnu před domácím halovým mistrovstvím. Twitter ptakticky žil jen zmíněnými šampionáty, z nichž na něm vždy bylo možné najít informaci o výsledku spolu s fotografiemi vítězů a odkazem na reportážní článek na webu ČAS.

Vyjma jednotlivých mistrovství byl fungovaly sítě ČAS poměrně standardně. Facebook i Instagram i tentokrát držely frekvenci nejméně příspěvku za den. Nejvíce prostoru dostaly pozvánky na jednotlivé akce nebo kupříkladu představování hvězd pro letní domácí mítinky – hlavně Zlatou tretru. Z pravidelných rubrik pokračovaly podcasty, zmíněny byly také vůbec první narozeniny během roku 2022 – Tomáš Dvořák slavil jubilejní padesátiny.

Zatímco Facebook a Instagram se od sebe vyjma již zmíněných videomateriálů a Reels prakticky nelišily (i texty příspěvků byly stejné), Stories se lišily výrazně. Jak je uvedeno výše, ve Stories se začaly pravidelně objevovat kvízy, atleticky ne moc nabitě období také ve dvou případech vyplnila rubrika pravda x lež, kdy fanoušci mohli tipovat, zda uvedené informace o jednotlivých českých atletech jsou pravdivé, či nikoliv. Svaz také na Stories hojně využíval možnost přímého odkazu na internetové stránky – odkazoval takto na videorozhovory, reportáže, streamy, články na webu i podcasty.

„Souboj“ o nejúspěšnější příspěvek byl tentokrát těsný, nakonec zvítězila na Facebooku informace o vítězích domácího mistrovství v maratonu²²⁰ (přes 39 000 dosah a přes 1700 reakcí). Už mnohokrát jsem v práci zmínil streamy a jejich důležitost pro ČAS. Oblíbenost přímých přenosů potvrdila pomyslný čtvrtá příčka streamu z Poděbrad, kde se v rámci MČR v chůzi konal i mezinárodní mítink Poděbrady Walking. Na Instagramu „vyhrálo“ Reels právě z Poděbrad,²²¹ které vidělo přes 22 000 uživatelů a přes 1500 na příspěvek reagovalo.

Obrázek č. 25: Vítězové MČR v maratonu



Zdroj: ČESKÁ ATLETIKA. [Mistry ČR v maratonu...] In: *Facebook* [online]. 8. května 2022 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/posts/10159759840783490>

²²⁰ ČESKÁ ATLETIKA. [Mistry ČR v maratonu...] In: *Facebook* [online]. 8. května 2022 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/posts/10159759840783490>

²²¹ ČESKÁ ATLETIKA. [Poděbrady walking 2022...] In: *Instagram* [online]. 2. dubna 2022 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: https://www.instagram.com/reel/Cb3Bg_JgeLL/?igshid=YmMyMTA2M2Y=

Obrázek č. 26: Reels z Poděbrady Walking



Zdroj: ČESKÁ ATLETIKA. [Poděbrady walking 2022...] In: *Instagram* [online]. 2. dubna 2022 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: https://www.instagram.com/reel/Cb3Bg_JgeLL/?igshid=YmMyMTA2M2Y=

ČAS na jaře začal nově působit na TikToku, kam po dubnovém založení profilu prakticky ihned nahrál veškerá Reels do té doby zveřejněná na Instagramu. Se 7000 zhlédnutími si nejlépe vedlo již výše několikrát zmiňované Reels z tréninku Čechů před startem HMS.²²²

Během jara ČAS nepropagoval ani jeden ze svých příspěvků.

3.3.4 Letní sezona

Atletické léto roku 2022 bylo ještě nabitější než běžně, a to proto, že byly na programu hned dva vrcholy na té nejvyšší mezinárodní úrovni, a to mistrovství světa a také mistrovství Evropy, které od sebe navíc dělily jen tři týdny. Ještě před nimi se konal

²²² ČESKÁ ATLETIKA. [#CzechAthleticTeam na...] In: *TikTok* [online]. 22. dubna 2022 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.tiktok.com/@czatletika/video/7089525569544539397>

pochopitelně domácí šampionát a také prestižní mítink Zlatá tretra. Všechny velké akce budou jako obvykle rozebrány níže. Jak ale sítě fungovaly mezi nimi?

Obsah sítí korespondoval s pořádně nabitým programem, valná většina příspěvků na Facebooku i Instagramu se týkala jednotlivých akcí (i dalších nezmiňovaných – MČR ve víceboji, extraliga či MČR do 22 let). Hodně těchto akcí bylo pokryto z místa za užití mediálních rutin, které zde byly už několikrát popsány a níže budou detailněji osvětleny u konkrétních akcí. Svaz se držel novinek, které byly popsány u jednotlivých akcí během halové sezony. Hned čtrnáctkrát byl během léta vysílán přímý přenos z některé z akcí na Facebooku.

Výsledky Čechů plnicích limity a především pak jednotlivými akcemi, které byly pokryty z místa, byly vytlačeny pravidelné rubriky, v obvyklé frekvenci však byly zachovány podcasty. Popřáno nebylo k narozeninám nikomu, připomenuto bylo pokoření světového rekordu Janem Železným a počín legendárního Emila Zátopka, jehož zlatý hattrick v Helsinkách oslavil v červenci 50 let.

Obsah Facebooku a Instagramu zůstal stejný, stejně tak text na obou platformách, četnost příspěvků byla nejvyšší v celém roce, což plně odpovídalo bohatému atletickému dění v Česku i ve světě.

Také Stories byla nadále hojně využívána. Pokračovaly kvízy a v grafikách ve svazových barvách byly mnohdy zveřejňovány i výsledky Čechů na jednotlivých mítincích. Stories nebyla opomíjena ani během akcí pokrytých z místa, pokud nedošlo k překonání rekordů či limitů, bylo prostřednictvím několika grafik a fotografií možné projít si nejdůležitější okamžiky z daných podniků. Nechyběly opět ani odkazy směřující na internetové stránky.

Obrázek č. 27: Story s odkazem na svazový web



Zdroj: Archiv instagramové stránky Česká atletika.

Reels na Instagramu obvykle shrnovala v krátkém sestřihu akce pokryté z místa, výjimkou bylo mistrovství Evropy v Mnichově, ale o tom až níže. TikTok plnila takřka výhradně jednotlivá Reels z Instagramu. Na Twitteru byl svaz opět hodně stručný, když zveřejňoval prakticky pouze jména mistrů ČR, nominace na velké šampionáty a na nich po každém bloku odkaz na webový report.

Nejlépe si za letní období vedl rozhovor s Barborou Špotákovou po zisku bronzu na ME v Mnichově,²²³ který na Facebooku zaznamenal dosah přes 400 000 a více jak 3600 reakcí. Na Instagramu Reels převálcovala naprosto všechny příspěvky, když obsadila hned 17 prvních pozic, co se dosahu týká. Na úplně nejlepší čísla dosáhl sestřih finále Kristiiny Mäki na ME v Mnichově,²²⁴ který se zobrazil více než 53 000 uživatelům a posbíral takřka 5000 lajků.

²²³ ČESKÁ ATLETIKA. [„Nádhera, co víc...“] In: *Facebook* [online]. 21. srpna 2022 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/videos/402219978703344>

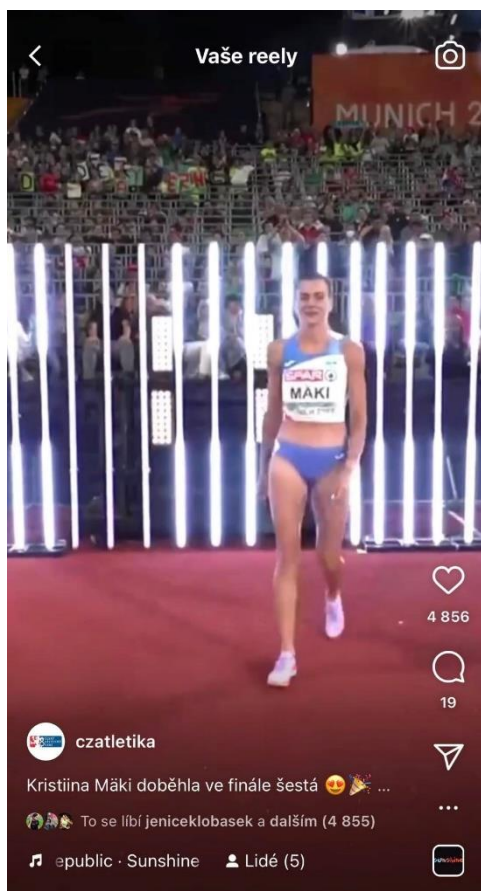
²²⁴ ČESKÁ ATLETIKA. [Kristiina Mäki doběhla...] In: *Instagram* [online]. 19. srpna 2022 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.instagram.com/reel/ChdKF8GDoH3/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

Obrázek č. 28: Rozhovor s Barborou Špotákovou po bronz z ME



Zdroj: ČESKÁ ATLETIKA. [„Nádhera, co víc..."] In: *Facebook* [online]. 21. srpna 2022 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/videos/402219978703344>

Obrázek č. 29: Reels z finálového běhu Kristiiny Mäki



Zdroj: ČESKÁ ATLETIKA. [Kristiina Mäki doběhla...] In: *Instagram* [online]. 19. srpna 2022 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.instagram.com/reel/ChdKF8GDoH3/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

Během léta svaz pětkrát své příspěvky propagoval. Ve dvou případech se snažil dostat do povědomí fanoušků blížící se MČR v Hodoníně, na něž prodával ČAS vstupenky, třikrát pak byl propagován závod Běchovice – Praha, na nějž si potenciální zájemci museli zařídit registraci a zaplatit startovné.

3.3.4.1 Zlatá tretra

Zlatá tretra byla zmiňována na sociálních sítích ČAS už na jaře, kdy přibývala jednotlivá jména českých i zahraničních hvězd k těm, co již účast potvrdily. Na sociálních sítích ČAS začalo plné soustředění směrem k ostravskému mítinku den před akcí, kdy se konala tisková konference. Vyzpovídán byl Jakub Vadlejš, ale i zahraniční hvězdy Allyson Felixová a Anderson Peters.

Po pozvánce ke sledování akce v předvečer mítinku bylo v jeho začátku možné nalézt na Facebooku i Instagramu s grafikou odkaz na stream. Ten totiž ani v případě národního programu neběžel na svazovém Facebooku, ale na youtubovém kanále Zlaté tretry. Grafiky následně lákaly také na přímý přenos z hlavního programu, který byl vysílán na ČT sport.

Na Facebooku opět nescházely videorozhovory. Kromě závodících českých reprezentantů bylo na Facebook také nahráno video připomínající úspěchy Zuzany Hejnové,²²⁵ která se do Ostravy přijela rozloučit s fanoušky i kariérou. Česká expřekážkárka byla následně rovněž vyzpovídána.

Obrázek č. 30: Rozlučkové video pro Zuzanu Hejnovou



Zdroj: ČESKÁ ATLETIKA. [Zuzko, děkujeme...] In: *Facebook* [online]. 31. května 2022 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/videos/1092834274913151>

Na svém instagramovém profilu si ČAS ve feedu vystačil s fotogalerií po konci mítinku, která byla zveřejněna i na Facebooku. Naopak ve Stories bylo možné projít si celý mítink díky jednoduchým svazovým grafikám s popisem těch nejdůležitějších momentů, o které se postarali čeští reprezentanti. Nechyběly rovněž fotografie a odkazy na streamy.

Po skončení akce byla na Instagram nahrána ještě dvě Reels, šlo tradičně o sestříhané záběry z mítinku s hudbou. Ta byla prakticky okamžitě překlopena i na TikTok. Jasně

²²⁵ ČESKÁ ATLETIKA. [Zuzko, děkujeme...] In: *Facebook* [online]. 31. května 2022 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/videos/1092834274913151>

pochybení lze najít při pohledu na účet ČAS na Twitteru, tam totiž o Zlaté tretře nenajdeme vůbec nic.

3.3.4.2 MČR mužů a žen

Domácí mistrovství dostávalo na sítích ČAS prostor od momentu, kdy se spustil prodej vstupenek, což bylo přesně měsíc před akcí.

Svaz poutal na šampionát na Facebooku, Instagramu i ve Stories. ČAS se chytil smutného, avšak symbolického příběhu, který utvořil pro MČR život sám. Už před lety totiž bylo pořádání mistrovství přiděleno Hodonínu, kterým se ale v roce 2021 prohnalo tornádo, jež poničilo i hodonínský atletický stadion. Šampionát se tak konal na zcela nové dráze a stadionu, který si vyžádal veliké opravy.

Obrázek č. 31: Příspěvek lákající na MČR



Zdroj: ČESKÁ ATLETIKA. [MČR mužů a žen...] In: *Facebook* [online]. 7. června 2022 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/posts/10159816805358490>

Na mistrovství lákalo také několik atletů, kteří každý zvlášť zvali fanoušky na šampionát v krátkých videoklipech.

Svaz si na sociálních sítích ve dvou případech zaplatil také reklamu směrem k mistrovství. Hojně poutání na šampionát lze odůvodnit jeho termínem, konal se totiž v pátek a sobotu (shodou okolností stejně jako v roce 2019, běžný je ale opravdu víkendový termín). Stories opět přidala nadstavbu nad příspěvky ve feedu na Instagramu i Facebooku. Nabídla totiž dva kvízy a nechyběly ani přímé odkazy na prodej vstupenek.

Fotogalerií a videorozhovory byla pokryta tisková konference několik dní před akcí. Den před MČR svaz nabídl na Facebooku a Instagramu grafiku s největšími hvězdami, které se v Hodoníně představí,²²⁶ kterou už od halové sezony nazýval „Koho sledovat“.

Během samotného mistrovství svaz využíval mediálních rutin, které byly už tolikrát zmiňovány, zveřejňovány byly kromě videorozhovorů opět i grafiky s rekordy. Stejně jako na Zlaté tretře bylo zpracováno jedno loučení s kariérou – video připomínající úspěchy²²⁷ a videorozhovor²²⁸ „si vysloužil“ Petr Frydrych. Po streamu, videorozhovorech, grafikách s překonáním rekordů a fotogaleriích byla na Facebooku zveřejněna i reportáž mapující celé MČR.²²⁹

Zajímavě byla pojata Stories, která se poměrně hezky adaptovala na aktuální dění na dráze. Když žádné rekordy nebyly překonávány, byl mapován průběh mistrovství v jednotlivých grafikách a fotografiích, které zdůrazňovaly počiny těch nejlepších. Jakmile zase rekordy padaly, vystřídalý výše popsané grafiky právě šablony určené přímo pro rekordy.

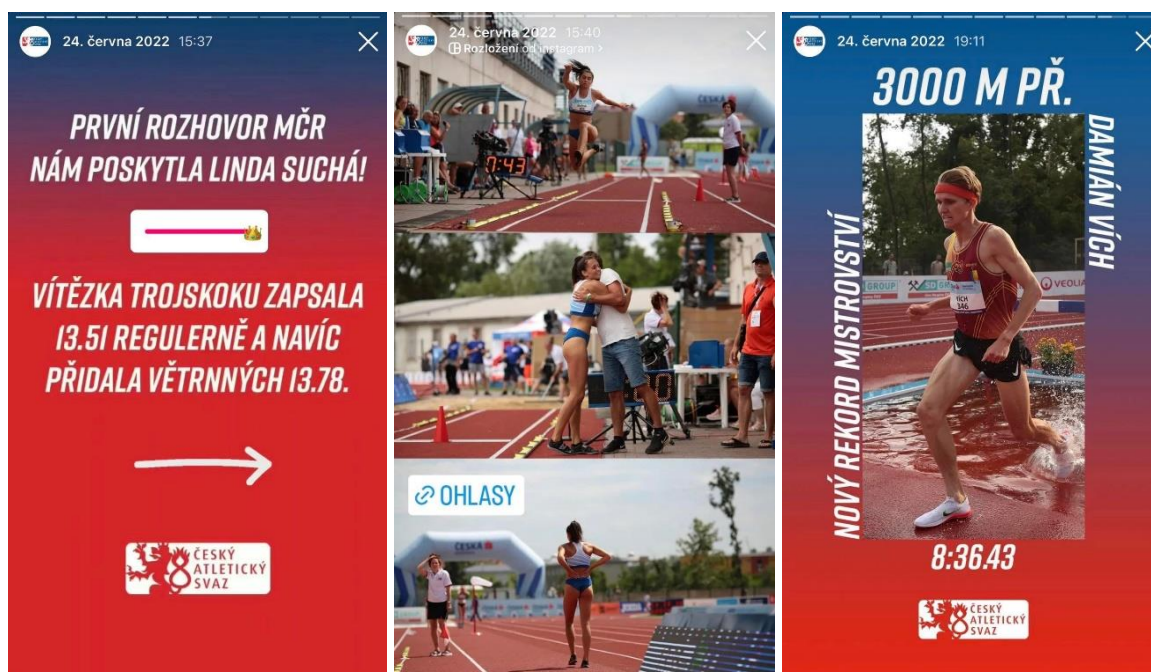
²²⁶ ČESKÁ ATLETIKA. [Do slavnostního zahájení...] In: *Facebook* [online]. 23. srpna 2022 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/posts/10159842551518490>

²²⁷ ČESKÁ ATLETIKA. [Petr Frydrych ukončil...] In: *Facebook* [online]. 25. srpna 2022 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/videos/493494115881623>

²²⁸ ČESKÁ ATLETIKA. [Petr Frydrych v Hodoníně...] In: *Facebook* [online]. 25. srpna 2022 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/videos/1102128700723991>

²²⁹ ČESKÁ ATLETIKA. [MČR mužů a žen...] In: *Facebook* [online]. 26. června 2022 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/videos/1459630164474449>

Obrázek č. 32, č. 33 a č. 34: Stories během MČR



Zdroj: Archiv instagramového účtu Česká atletika.

Svazový účet na Twitteru fungoval povětšinu roku 2022 stručně a stabilně, tentokrát na něm byly zveřejněny dva příspěvky, každý den mistrovství jeden s odkazem na shrnutí na webu ČAS.

3.3.4.3 MS v Eugene

Mistrovství světa v Eugene bylo na sítích pokryto hodně obdobně jako halový světový šampionát v Bělehradě. Rozdíly lze najít hlavně v době před samotným mistrovstvím.

Češi totiž do USA odlétali už týden před startem MS tak, aby se mohli aklimatizovat a na místě připravit. Na sítích tak dostaly po grafice s nominací a materiálů z odletu prostor právě výstupy z místa. Vyzpovídán byl pro svazový web kupříkladu diskař Marek Bárta, který v USA studoval,²³⁰ nechybělo ani Reels z přípravy Čechů na místě.²³¹ Vůbec poprvé ČAS ve Stories zveřejnil kvíz vztahující se k mezinárodnímu šampionátu.

Jak už bylo zmíněno, samotný šampionát byl pokryt standardně. Na Facebooku se střídaly grafiky s programem, který zahrnoval disciplíny, v nichž závodili Češi, grafiky s výsledky

²³⁰ Bárta věří v úspěšný návrat do Eugene - Atletika. *Homepage - Atletika* [online]. Copyright © 2023 Český atletický svaz [cit. 20.04.2023]. Dostupné z: <https://www.atletika.cz/aktuality/barta-veri-v-uspesny-navrat-do-eugene/>

²³¹ ČESKÁ ATLETIKA. [Český tým je...] In: *Instagram* [online]. 12. července 2022 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.instagram.com/reel/Cf63Qshj3K0/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

po odzávodění každého Čecha, videorozhovory a fotogalerie. Bylo znát, že videorozhovory nemají tak velkou prioritu, oproti dřívějším obdobným šampionátům totiž pro Facebook bylo zpovídáno méně Čechů.

Instagramová rutina zahrnovala výsledky každého Čecha v grafice, citace a fotogalerii. Ve Stories bylo možné najít v uzpůsobených grafikách také jednotlivé výsledky, program každého bloku, citace a díky přímým odkazům vložených na fotografie také prokliky na reporty na svazovém webu.

Twitter působil stručně, ale uspořádaně, po každém bloku nabídl grafiky až třech nejúspěšnějších Čechů a odkaz na psané shrnutí na svazovém webu. Během šampionátu se vůbec nedostalo na Reels, což lze poměrně jednoduše odůvodnit tím, že do USA byl vyslán jen jeden redaktor z mediálního týmu ČAS a fotografa.

ČAS se musel vypořádat s velkým časovým posunem, večerní program v Eugene znamenal časy uprostřed noci v Česku. Na sítích byste to nepoznali, příspěvky přibývaly zkrátka v době, kdy daná událost nastala, tudíž ihned po odzávodění jednotlivých Čechů.

Zajímavé bylo, že pokryty byly kromě odletů také všechny tři přílety, z čehož bylo jasně znát, že svaz bere mistrovství světa s největší vážností, i když se na něm příliš českých reprezentantů nepředstavilo a na medaili dosáhl jen oštěpař Jakub Vadlejch.

3.3.4.4 ME v Mnichově

Mistrovství Evropy v Mnichově představovalo v mnoha věcech přesný opak světového šampionátu v USA. Do Německa odcestovala velice početná výprava, která čítala dohromady 55 atletů a atletek, také zástupci mediálního týmu ČAS se do Bavorska vydali ve větším počtu než do USA a na výstupech to bylo znát.

ME bylo zmiňováno během letní sezony častěji než MS, a to zejména proto, že atleti častěji plnili nominační kritéria právě pro kontinentální šampionát. Následovalo jako tradičně zveřejnění nominovaných reprezentantů v grafice.²³²

Před mistrovstvím byly představeny nové dresy od společnosti Joma, které nahradily předchozí dresy Nike. Představení bylo poměrně velkolepé, proběhlo focení na Karlově

²³² ČESKÁ ATLETIKA. [Byla schválena nominace...]. In: *Facebook* [online]. 8. srpna 2022 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/posts/10159915246028490>

mostě, které bylo shrnuto v Reels,²³³ v reportáži na Facebooku²³⁴ a ve fotografiích na Facebooku i Instagramu. Dresy vyvolaly poměrně hodně reakcí fanoušků, většina z nich byla negativní, svaz však nechal diskuzi pod příspěvky bez reakce či zásahu.

Obrázek č. 35: Představení nových dresů



Zdroj: ČESKÁ ATLETIKA. [Ve spolupráci se...] In: *Facebook* [online]. 9. srpna 2022 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/posts/10159917055098490>

Ve spojitosti s představením dresů byl několikrát šampionát v Mnichově zmiňován, ještě více pak obě události propojila tisková konference, která je i oficiálně pokrývala současně. Na ní se atleti vyjadřovali ve videorozhovorech pro Facebook spíše směrem k mistrovství, bylo zkrátka znát, že dresy nebyly přijaty s nadšením ani mezi sportovci samotnými. Z tiskové konference Facebook i Instagram nabídly také fotogalerii. Ve Stories nové dresy takřka zmiňovány nebyly, zveřejněn byl však další tematický kvíz, a to směrem k ME.

²³³ ČESKÁ ATLETIKA. [Nová reprezentační kolekce...] In: *Instagram* [online]. 9. srpna 2022 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.instagram.com/reel/ChCJmHhjnI-/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

²³⁴ ČESKÁ ATLETIKA. [Focení nových dresů...] In: *Facebook* [online]. 9. srpna 2022 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/videos/582461713368781>

Několik málo dní před ME byly zveřejněny ještě další příspěvky poutající na nové dresy. Tentokrát bylo znát, že nejde o svazové grafiky, nýbrž o výtvary Jomy. Ta dodala grafiky pro Facebook, Instagram i Stories. Na Facebooku bylo zveřejněno i krátké propagační video.²³⁵

Na ME se odjíždělo netradičně autobusem, obsah sítí během odjezdu byl ale tradiční. Facebook nabídl videorozhovor s Tomášem Staňkem²³⁶ a fotogalerii, která byla zveřejněna i na Instagramu. To, co se nachystalo směrem k šampionátu, trochu předznamenalo Reels z odjezdu.²³⁷ Ve Stories se objevila tradiční šablona s trojicí fotografií.

Informování o průběhu šampionátu zůstalo v obvyklých základech, ty ale dostaly několik nadstaveb. Zachována zůstala většina grafik užívaných v roce 2022, jmenovitě grafiky před každým programem s disciplínami obsazenými Čechy, grafiky pro každého atleta po jeho výkonu a medailové grafiky – to vše v samostatném formátu pro Facebook/Instagram a Stories. První novinku lze spatřit už právě u grafik samotných, ty totiž na šampionát neodkazovaly jen siluetou města jako v případě šampionátů v Bělehradu a v Eugene, ale rovněž svou barevností. Barevně byly uzpůsobeny barvám mistrovství.

²³⁵ ČESKÁ ATLETIKA. [V nových dresech...] In: *Facebook* [online]. 13. srpna 2022 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/videos/18218015710153819>

²³⁶ ČESKÁ ATLETIKA. [Tomáš Staňka před...] In: *Facebook* [online]. 13. srpna 2022 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/videos/838826147391437>

²³⁷ ČESKÁ ATLETIKA. [Směr Mnichov...] In: *Instagram* [online]. 13. srpna 2022 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.instagram.com/reel/ChM-vNGDtUc/?igshid=YmMyMTA2M2Y=/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

Obrázek č. 36: Jedna z výsledkových grafik během ME

The image shows a Facebook post from the official page of Česká atletika (Czech Athletics). The post is dated 17. srpna 2022. The main content is a celebratory graphic for Nikoleta JíCHOVÁ's performance in the 400m race. The graphic features the Czech Athletics logo (ČESKÝ ATLETICKÝ SVAZ) and the ČESKÁ spořitelna logo. It displays '400 M PŘ.' and the time '55.93'. A central photograph shows JíCHOVÁ running on a track. The text 'MISTROVSTVÍ EVROPY' is on the left and 'MÜNCHEN 2022' is on the right. Below the photo, it reads 'NIKOLETA JÍCHOVÁ POSTUP DO SEMIFINÁLE'. At the bottom of the graphic, it says 'ČESKÁ SPOŘITELNA HŘÍM PARTNEREM ČESKÉHO ATLETICKÉHO SVAZU'. The Facebook interface shows a 'Propagovat příspěvek' button and engagement statistics: 21 komentářů and 4 sdílení.

Zdroj: ČESKÁ ATLETIKA. [Vítáme na první...] In: *Facebook* [online]. 17. srpna 2022 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/posts/10159931089383490>

Zachovány zůstaly také videorozhovory na Facebooku a fotogalerie na Facebooku a Instagramu. V případě videorozhovorů je nutno konstatovat, že jich bylo zveřejňováno ještě méně než v Eugene. Kupříkladu úvodní večer, kdy závodilo několik Čechů, byl uveden jen rozhovor s Tomášem Staňkem, který vybojoval medaili.²³⁸

²³⁸ ČESKÁ ATLETIKA. [Tomáš Staňka jsme...] In: *Facebook* [online]. 15. srpna 2022 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/videos/798928344455394>

Důvodem byla zřejmě snaha sítě zefektivnit. Pokud by totiž byly nahrány rozhovory se všemi atlety, kteří daný večer v Mnichově závodili, museli by buď následovat rychle po sobě, nebo by byly zveřejňovány dlouho do noci (nezapomeňme, že po výkonu každého Čecha jako první následovala grafika), obě varianty jsou pro sítě z hlediska výsledků jednotlivých příspěvků hodně neefektivní. Že kvalita zvítězila nad kvantitou potvrzují čísla rozhovoru s Barborou Špotákovou po zisku bronzu,²³⁹ který se stal příspěvkem s největším dosahem na sítích ČAS za celé léto.

Změny doznala také Stories. Každý den ráno totiž byla nahrána dvě Stories s krátkým videem točeným na selfie kameru, kde člen mediálního týmu ČAS v rychlosti lákal na potenciálně nejzajímavější disciplíny daného dne z českého pohledu. Následoval program disciplín s Čechy, grafiky s jejich výsledky a trojice fotografií s odkazem na report na webu.

Obrázek č. 37 a č. 38: Grafiky ve Stories během ME



Zdroj: Archiv instagramové stránky Česká atletika

²³⁹ ČESKÁ ATLETIKA. [„Náhěra, co víc...” In: Facebook [online]. 21. srpna 2022 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/videos/402219978703344>

Největší změny bylo možné pozorovat v rámci Reels. Po každém jednom bloku bylo zveřejněno jedno Reels, které mapovalo cestu jednoho z českých reprezentantů. Kloubeny byly materiály nabrané zjevně na místě (v detailu fandící další členové českého týmu a podobně) se záběry z televize.

Výsledek vypadal povedeně, což jasně dokazují hlavně čísla. Již zmiňované Reels z finále Kristiiny Mäki²⁴⁰ bylo vůbec nejúspěšnějším instagramovým příspěvkem za celý rok 2022. V TOP 10 instagramových příspěvků s nejvyšším dosahem (Reels a běžné příspěvky s fotografií spadají do stejného žebříčku) za rok 2022 pak figurovalo hned sedm Reels z Mnichova a také Reels z představení dresů.²⁴¹

Aby bylo možné hojně sdílet během šampionátu Reels, bylo nutné uspořít čas jinde. Ve feedu ani ve Stories prakticky nenajdeme žádné grafiky s citacemi, které dříve byly zveřejňovány při podobných šampionátech prakticky denně. Výjimkou potvrzující pravidlo je citace Barbory Špotákové před ME,²⁴² zde však byl důvod poměrně jasný – česká oštěpařka jen poslala svůj textový ohlas novinářům, na kameru se před svým vystoupením nevyjadřovala.

Twitter žil i během ME svým skromným a pravidelným životem. Po každém bloku bylo s grafiky nejúspěšnějšího Čecha, či Čechů odkázáno na shrnující reportáž na webu ČAS. Obsah TikToku korespondoval s obsahem Reels.

ME v Mnichově dosáhlo na sítích jako blok suverénně nejlepších výsledků za sledovaný rok. Zatímco na instagramovém profilu czatletika jsou tisíce lajků poměrně běžné, na Facebooku ČAS bývá poměrně výjimečná meta 1000 reakcí. Během mistrovství Evropy ji překonalo hned 17 grafik, rozhovorů, nebo fotogalerií. Pro srovnání během MS v Eugene bylo takových příspěvků pět.

Osobně však nevidím důvod v zázračném zlepšení sítí ČAS během třech týdnů, které obě mistrovství dělily. Lehký posun je znát (zejména Reels a efektivnější práce s obsahem na Facebooku) a bez něj by jistě byly výsledky horší, ovšem největší rozdíl vidím ve vnějších vlivech – šampionát byl pro české fanoušky mnohem blíže, časy přímých přenosů byly pro

²⁴⁰ ČESKÁ ATLETIKA. [Kristiina Mäki doběhla...] In: *Instagram* [online]. 19. srpna 2022 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.instagram.com/reel/ChdKF8GDoH3/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

²⁴¹ ČESKÁ ATLETIKA. [Nová reprezentační kolekce...] In: *Instagram* [online]. 9. srpna 2022 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.instagram.com/reel/ChCJmHhjnI-/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

²⁴² ČESKÁ ATLETIKA. [Velký sen české...] In: *Facebook* [online]. 17. srpna 2022 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/posts/10159931516123490/>

Čechy ideální, v Německu také závodilo mnohem více Čechů, kteří dosáhli na lepší umístění.

3.3.5 Atletický podzim

Během podzimu opět byly závody na dráze nahrazeny závody mimo dráhu. V rámci českých podniků byl kromě níže zmíněného Atlety roku pokryt jen MČR na silniční desítce a domácí krosový šampionát, a to obvyklým způsobem včetně streamu.

Během podzimních dní byly na sítích ČAS několikrát vidět informace o akcích, které se měly konat až příští rok či roky (například byli představeni maskoti olympiády 2024).²⁴³ Jeden takový příspěvek byl i zasponzorovaný – lákal na pořízení startovního pro závod Běchovice-Praha 2023 těsně před Vánoci jako ideální dárek pro běžecské nadšence.

Bylo znát, že prostoru je na sítích více, protože kalendář je po hlavní atletické sezoně pochopitelně mnohem méně nabitý. Prostor tak dostalo hned sedm podcastů, a to ne vždy pouze s českými aktivními atlety.

„Začátkem roku děláme plány komunikační, propagační, marketingové a také směrem k podcastům. Je kladen důraz na to, aby podcasty odrážely aktuální dění v atletice. Víme kupříkladu, že se chystá mistrovství světa, tak se budeme v tu chvíli snažit, abychom v podcastu měli někoho, kdo má šanci získat medaili.

Zároveň ale také třeba víme o zajímavém projektu Pohybová gramotnost, který klade důraz i na výživu, proto jsme si pozvali výživovou poradkyni.

Chceme oslovit co nejširší spektrum našich fanoušků a dát prostor nejen nejúspěšnějším reprezentantům. Zpovídali jsme i mladé nadějně atlety, ale i ty, kteří kariéru ukončili a mají hodně, co předat, za hranici sportovců jsme také dali dohromady rozhovory s některými trenéry nebo šéflékařkou ČAS,“²⁴⁴ vysvětluje Nikola Pazderová volbu hostů.

Připomenuta byla významná jubilea – 100 let od narození legend české atletiky Emila a Dany Zátokových nebo 90. narozeniny Olgy Fikotové, zlaté olympijské medailistky z roku 1956, šlo o teprve druhé narozeniny zmíněné na sítích ČAS v roce 2022.

²⁴³ ČESKÁ ATLETIKA. [Minulý týden byli...] In: *Facebook* [online]. 21. listopadu 2022 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/posts/556844086448425/>

²⁴⁴ Interview s Nikolou PAZDEROVOU, vedoucí oddělení komunikace a marketingu ČAS, 17. 4. 2023, Praha

Čím více se blížil konec roku, tím více přibývala také ohlédnutí za rokem minulým. Na Štědrý den bylo zveřejněno video, kde jednotliví atleti přejí fanouškům atletiky šťastné a pohodové Vánoce.²⁴⁵ V grafice pak také následovalo PF 2023.²⁴⁶

Facebook i Instagram nabídly shodnou textaci příspěvků i příspěvky samotné, držely se opět nepsaného pravidla alespoň příspěvku denně.

Stories svaz zveřejňoval v průměru zhruba jedno denně, nechyběly tradiční kvízy ke galavečeru k vyhlášení ankety Atlet roku a také ke krosovému mistrovství.

V Reels přibyl především příspěvek k loučení světové rekordmanky Barbory Špotákové²⁴⁷ (ten byl ještě úspěšnější než Reels s Kristiinou Mäki z ME,²⁴⁸ svazový účet na něm ale pouze spolupracoval, originální Reels sdílel účet Českého olympijského týmu) a z galavečeru k vyhlášení ankety Atlet roku, kdy šlo o vtipné video, na němž se každý vyhlášený upravuje tak, jakoby kamera mobilu byla zrcadlo.²⁴⁹ Toto Reels bylo dle dosahu nejúspěšnějším příspěvkem na Instagramu za celý podzim a pro rok 2022 obsadilo pomyslnou stříbrnou pozici. Reels byla jako obvykle překlápěny na TikTok.

U čísel ještě chvíli zůstaneme, v listopadu totiž došlo v rámci sítí ČAS k historické události. Monika Absolonová zazpívala s kariérou loučící se Barboře Špotákové na galavečeru k Atletu roku píseň „Ty královnou jsi dál,“ šlo o přetextovanou muzikálovou píseň „Teď královnou jsem já.“ Video z tohoto vystoupení, kdy Barbora Špotáková stála na podiu hned vedle zpěvačky,²⁵⁰ si vysloužilo dosah přes 1,5 milionu uživatelů a přes 31 000 reakcí. V obou případech šlo o absolutní rekord na sociálních sítích ČAS za dobu jejich existence.

²⁴⁵ ČESKÁ ATLETIKA. [Veselé Vánoce...] In: *Facebook* [online]. 24. prosince 2022 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/videos/702964501547036/>

²⁴⁶ ČESKÁ ATLETIKA. [netextováno] In: *Facebook* [online]. 31. prosince 2022 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/posts/594112979388202/>

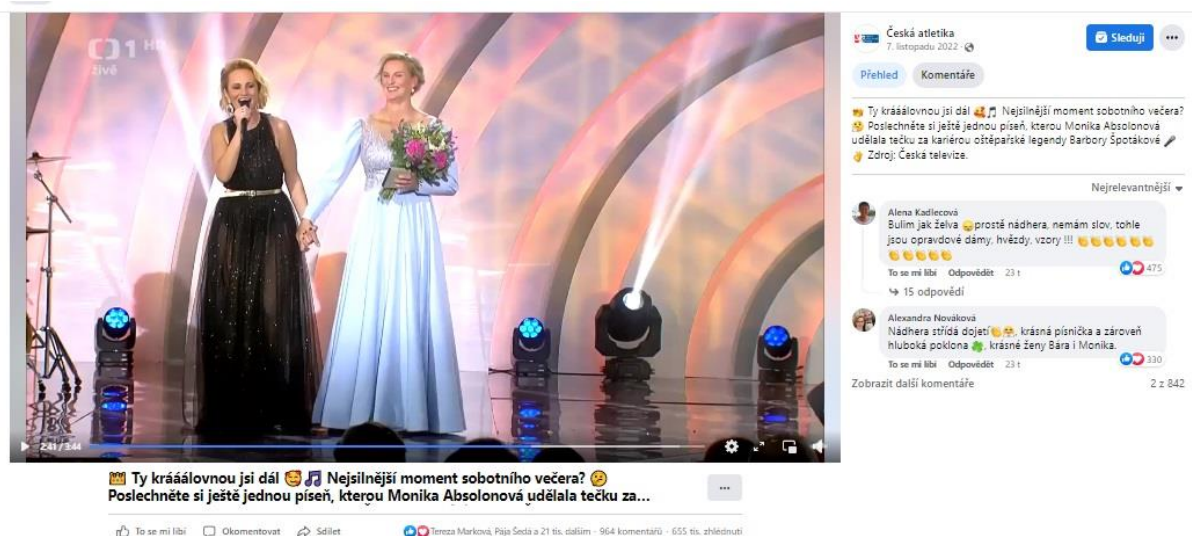
²⁴⁷ ČESKÁ ATLETIKA. [netextováno] In: *Instagram* [online]. 9. září 2022 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.instagram.com/reel/CiSTFvBDLgu/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

²⁴⁸ ČESKÁ ATLETIKA. [Kristiina Mäki doběhla...] In: *Instagram* [online]. 19. srpna 2022 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.instagram.com/reel/ChdKF8GDoH3/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

²⁴⁹ ČESKÁ ATLETIKA. [Atlet roku 2022 je tady...] In: *Instagram* [online]. 5. listopadu 2022 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.instagram.com/reel/Ckl-hoNDe87/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

²⁵⁰ ČESKÁ ATLETIKA. [Ty krááálovnou jsi dál...] In: *Facebook* [online]. 7. listopadu 2022 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/videos/5529475100480038/>

Obrázek č. 39: Rozlučková píseň pro Barboru Špotákovou



Zdroj: ČESKÁ ATLETIKA. [Ty krááálovnou jsi dál...] In: *Facebook* [online]. 7. listopadu 2022 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/videos/5529475100480038/>

Pro úplnost zmiňme také Twitter, na němž najdeme informace o mistrech ČR z domácích mistrovství a výsledky ankety Atlet roku.

3.3.5.1 Atlet roku

Atlet roku 2022 rezonoval na sítích už skoro dva týdny před anketou samotnou. V grafice na Facebooku a Instagramu byla zveřejněna TOP desítka nominovaných, po nichž následovalo představení každého jednoho atleta v samostatné grafice, jedna grafika – jeden den.

Obrázek č. 40: Představování TOP 10 Atleta roku – Tomáš Staněk

Česká atletika
29. října 2022 · 🌐

Představujeme TOP10 - Tomáš Staněk 🏆
Koulař Tomáš Staněk vstoupil do sezóny kvůli zranění až při domácím republikovém šampionátu v Hodoníně, kde získal už svůj šestý mistrovský titul 🏆 MS v Eugene se rozhodl vynechat a soustředil své síly směrem k mistrovství Evropy v Mnichově a vyplatilo se 😊 Už před ním potvrdil stoupající formu, když v lucemburském Schifflange zaostal výkonem 21.94 jen sedm centimetrů za vlastním národním rekordem z roku 2017 🇨🇪 🇨🇪 V Mnichově se pak po čtyřech halových cenných kovech konečně dočkal velké medaile i pod otevřeným nebem, když si pověsil na krk bronz 🥉

atlet roku 2022

TOMÁŠ STANĚK

Propagujte tento příspěvek a oslovte až o 997 lidí víc, když vydáte nejmeně 151 Kč. [Propagovat příspěvek](#)

👍❤️ Michal Forejt, Petr Svoboda a 120 dalším 3 sdílení

Zdroj: ČESKÁ ATLETIKA. [Představujeme TOP 10...] In: *Facebook* [online]. 29. října 2022 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/posts/536248458507988>

Těsně před galavečerem k vyhlášení ankety nabídla Stories kvíz k její historii, na Stories, ale i na Facebooku a Instagramu pak bylo poutáno na přímý přenos na ČT1.

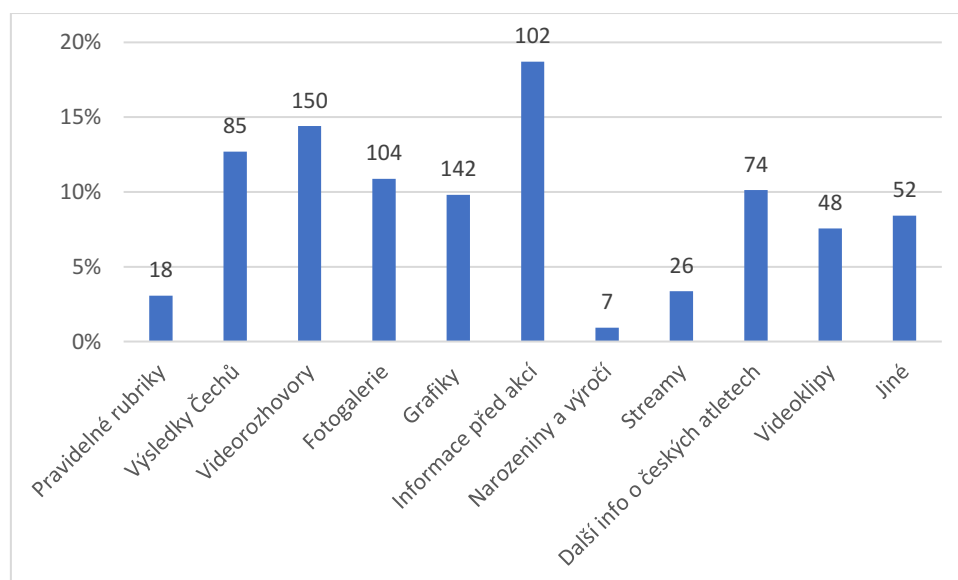
Po samotném vyhlášení ankety následovaly na sítích ČAS grafiky s vítězi jednotlivých kategorií a pořadí TOP 10, které byly uzpůsobeny pro Stories, videorozhovory na Facebooku, fotogalerie pro Facebook, Instagram a pár z fotek i pro Stories, již zmíněné rekordní video písně pro Barboru Špotákovou²⁵¹ a Reels z prostředí galavečera, v němž si zahráli všichni atleti z TOP desítky a vítězové doprovodných kategorií (vyjma trenéra roku Jana Železného).²⁵²

Na Twitteru byl Atlet roku pokryt grafiky s vítězi jednotlivými kategoriemi a pořadí deseti nejlepších v grafice.

3.3.6 Shrnutí sociálních sítí ČAS během roku 2022

Obsah sítí dle jednotlivých kategorií, do kterých jsme si příspěvky rozdělili už v roce 2019, působil poměrně dost vyváženě. Konkrétně na Facebooku, světově nejrozšířenější síti, kde má navíc svaz nejvíce fanoušků, vyčnívaly jen informace týkající se akcí budoucích, ať už šlo o pozvánky, představování hvězd, preview akcí či další detaily k jednotlivým podnikům.

Graf č. 3: Typy příspěvků na Facebooku v roce 2022



Zdroj: Vlastní výzkum.

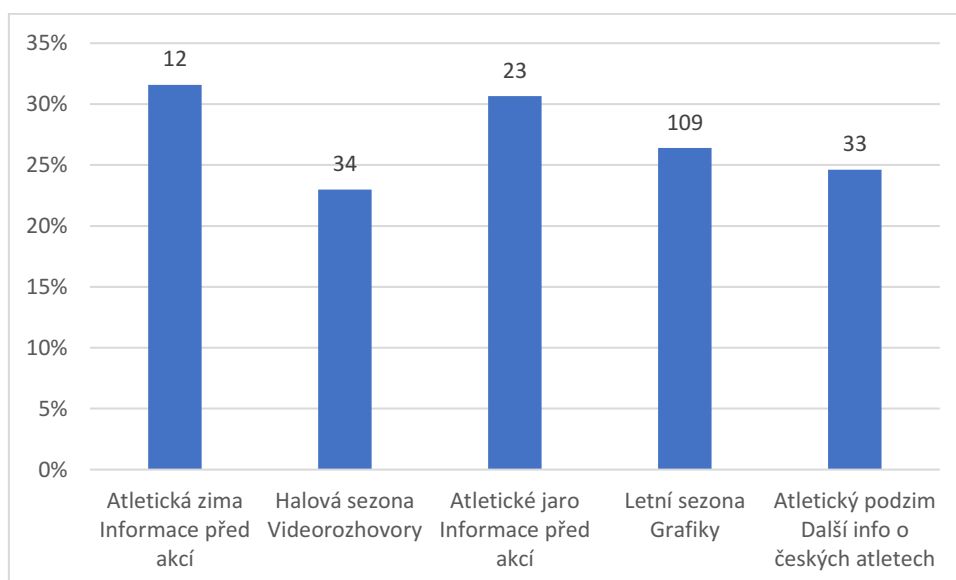
²⁵¹ ČESKÁ ATLETIKA. [Ty krááálovnou jsi dál...] In: *Facebook* [online]. 7. listopadu 2022 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/videos/5529475100480038/>

²⁵² ČESKÁ ATLETIKA. [Atlet roku 2022 je tady...] In: *Instagram* [online]. 5. listopadu 2022 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.instagram.com/reel/Ckl-hoNDe87/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

Hodně prostoru dostaly videorozhovory a výsledky českých atletů. Kromě samotných informací o výsledcích musíme stejně jako v roce 2019 počítat s tím, že mnoho výsledků je zahrnuto také právě ve videorozhovorech a opravdu často i v grafikách (na velkých šampionátech doma bylo v grafikách informováno o překonaných rekordech, na mezinárodních mistrovstvích si zase vysloužil grafiku každý z českých reprezentantů). V součtu tak byly na Facebooku výsledkové příspěvky těmi nejčastějšími.

Které kategorie byly nejčastěji k nalezení na Facebooku v jednotlivých zkoumaných obdobích?

Graf č. 4: Nejčastější typy příspěvků na Facebooku v jednotlivých obdobích 2022



Zdroj: Vlastní výzkum.

Z grafu je znát, že v případě hlavní halové i letní sezony byly k vidění nejčastěji výše popsané příspěvky týkající se výsledků českých atletů. Zatímco v halové sezoně kralovaly rozhovory, v létě už otěže převzaly grafiky. Důvodem mimo jiné budou jistě dva mezinárodní vrcholy, z nichž ČAS přinášel výsledky každého Čecha v grafice.

V zimě a na jaře se fanouškům nejčastěji zobrazovaly informace týkající se akcí budoucích. Ve většině případů lákaly před sezonou na události, které byly na programu právě teprve v hlavní sezoně. Na podzim zvítězily obecné informace o českých reprezentantech, a to zejména vzhledem k představování TOP 10 před Atletem roku.

V roce 2022 ČAS zveřejnil 808 příspěvků na Facebooku, 555 příspěvků na Instagramu, 57 příspěvků na Twitteru, 36 videí na TikToku, 867 instagramových Stories, 54 instagramových Reels. Když bylo možné příspěvky naplánovat, byly zveřejňovány nejčastěji v ranních a podvečerních hodinách.

Stories na Instagramu početně předčila facebookový profil ČAS v počtu příspěvků. I pro mne byl tento výsledek překvapivý. Koresponduje ale s tím, že Stories v roce 2022 fungovala dobře a pravidelně. Systematicky užívala vlastní grafiky a také rubriky. Ty výrazně přispěly k početnosti Stories, a to proto, že kupříkladu jeden kvíz znamenal minimálně deset slidů. Právě kvízy byly nejčastější rubrikou, která se ve Stories opakovala. Také bylo poměrně často v grafice ČAS informováno o výsledcích českých atletů na zahraničních mítincích a Stories žila během každé akce, která byla pokryta z místa konání.

Některé sociální sítě ČAS se v průběhu roku vyvíjely. Co ale zůstalo stejné, byla textace příspěvků na Facebooku a Instagramu, která se od sebe na obou sítích nelišila, Instagram se neodlišoval ani hashtagy.

Také Facebook a Instagram se poměrně držel ustálených rutin. Změnu lze spatřovat v klesající frekvenci videorozhovorů, k níž docházelo ale jen v případech, kdy bylo na sítě v daný den umístěno několik výsledkových grafik. Zatímco v případě HMS takřka žádný z rozhovorů nechyběl, v létě na ME už byly zveřejněny jen takové rozhovory, které se na Facebook efektivně vešly.

Grafiky se také lehce měnily. Zatímco na začátku roku byly hojně využívány citace, na konci léta už na sítích skoro k nalezení nebyly. Grafiky s programem a s výsledky každého Čecha na mezinárodních šampionátech, nebo v případě překonání rekordů na domácích mistrovstvích zůstaly obsahově stejné, graficky se ale lišily dle jednotlivých akcí. V případě domácích podniků šlo o jakousi defaultní grafiku, pokud se ale závodilo v zahraničí, přibyla silueta města a v případě letního kontinentálního šampionátu došlo i ke změně barvy pozadí.

Ke změnám došlo i v rámci Reels. Zatímco v začátku roku bylo Reels poskromnu a byly upřednostňovány právě výše popsané citace, v létě na ME Mnichově byly tyto citace nahrazeny Reels (v praxi člověk, který pracoval na citacích, místo nich připravoval Reels).

Důraz na Reels se zkrátka v průběhu roku zvyšoval. Jak už bylo zmíněno, odměnou byla nejvyšší čísla, co se dosahů na celém svazovém Instagramu týkalo, za celý rok.

„Absolutním vítězem“ se stalo Reels s finálovým bojem Kristiiny Mäki na ME²⁵³ (dosah přes 53 000).

Reels byla rovněž překlápěna na Tik Tok, který odlišný vlastní obsah až na ojedinělé výjimky prakticky nepřinášel.

Twitter se v průběhu roku měnil. Respektive měnila se zejména frekvence příspěvků, která po celý rok klesala. Informováno na Twitteru bylo stručně a takřka výhradně jen o výsledcích, zábavný obsah, či pohledy do zákulisí a soukromí atletů byste na této síti nenašli.

Číslo na Instagramu byla už lehce zmíněna, doplníme ještě jednou rekordní počín na Facebooku – píseň Moniky Absolonové pro Barboru Špotákovou, jež se na galavečeru k vyhlášení ankety Atlet roku loučila s kariérou,²⁵⁴ dosáhla nejlepších výsledků v historii všech sociálních sítí ČAS (dosah přes 1,5 milionu, reakcí přes 31 000).

Propagace ČAS byly nejvýraznější v případě MČR mužů a žen v Hodoníně a také směrem k závodu Běchovice – Praha. Jak už bylo popsáno, v obou případech svaz potřeboval prodat produkt – vstupenky, respektive registraci k běhu.

3.4 Komparace sociálních sítí ČAS v období 2018–2019 a v současnosti

Tato kapitola by měla odpovědět na dvě výzkumné otázky, které byly uvedeny už v průběhu práce:

- 1) Jak se změnil obsah sociálních sítí Českého atletického svazu od období 2018–2019 do období 2021–2022?
- 2) Jak se změnil výsledky, kterých dosahuje obsah na sociálních sítích Českého atletického svazu, od období 2018–2019 do období 2021–2022?

V případě otázky 1) můžeme snadno vycházet z detailního popisu sítí výše. U otázky 2) ovšem nastává problém. Jak už bylo jasně znát z popisu sítí v roce 2019 a bylo to i zmíněno ve shrnutí, Facebook ani další sociální sítě nenabízejí přehledy z tohoto roku.

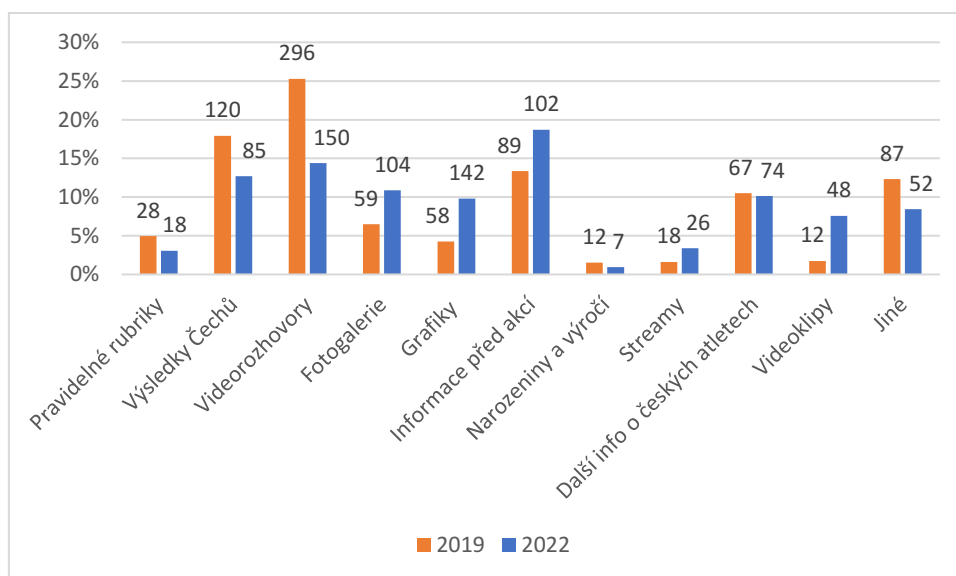
²⁵³ ČESKÁ ATLETIKA. [Kristiina Mäki doběhla...] In: *Instagram* [online]. 19. srpna 2022 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.instagram.com/reel/ChdKF8GDoH3/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

²⁵⁴ ČESKÁ ATLETIKA. [Ty krááálovnou jsi dál...] In: *Facebook* [online]. 7. listopadu 2022 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/videos/5529475100480038/>

Dle dostupných poznatků a i na základě paměti (už v roce 2019 jsem síť spravoval) se pokusím na otázku odpovědět alespoň v maximálním možném rozsahu.

Jak se změnil obsah největší sociální sítě na světě, na níž navíc má ČAS nejvíce fanoušků, na Facebooku?

Graf č. 5: Typy příspěvků na Facebooku v letech 2019 a 2022



Zdroj: Vlastní výzkum.

Z grafu lze jasně vyčíst, že výrazně ubylo videorozhovorů, jak už bylo několikrát zmíněno, jejich funkci v roce 2022 velice často nahrazovaly grafiky. Ubylo také pravidelných rubrik, které pro rok 2022 znamenaly jen podcast. V roce 2019 se jednalo kupříkladu o Throwback Thursday, Flashback Friday nebo Rozhovory měsíce na svazovém webu. Úbytek narozenin a výročí lze nejlépe demonstrovat na faktu, že za celý rok 2022 bylo popřáno k narozeninám jen Tomáši Dvořákovi, který slavil padesátiny, a Olze Fikotové, která oslavila devadesát let.

„Ono je to těžké, protože my máme obrovskou členskou základnu a neskutečně úspěšné atlety nebo trenéry. V okamžiku, kdy bychom tohle jeli, tak máme téměř denně nějaké blahopřání, jde také o to, že v okamžiku, kdy bychom popřáli devíti z deseti a na jednoho zapomněli, vznikne více škody než užitku. Takže jsme si stanovili jasná pravidla, že budeme

*upozorňovat na jubilea současných a bývalých reprezentantů,*²⁵⁵ vysvětluje Nikola Pazderová.

A kterých typů příspěvků naopak výrazně přibylo? Jak už bylo zmíněno, k vidění bylo mnohem více grafik, neboť bylo informováno o každém jednom výsledku českého atleta na mezinárodním šampionátu.

Další „přírůstky“ jde odůvodnit taktéž změnou mediálních rutin a zároveň snahou o větší pokrytí akcí zejména na českém území. Streamů bylo poměrově odvyšláno v roce 2022 dvakrát více než v roce 2019, jen o něco málo méně narostl také počet fotogalerií.

„Když jsme okolo roku 2019 se streamy naplno začali, algorytmus na Faceooku skrýval příspěvky, v nichž byl umístěn odkaz na Youtube, úplně první stream byl ze závodu Běchovice-Praha a ta čísla na Youtube byla tragická. Proto jsme se rozhodli vysílat živě na Facebooku, kde byla situace přesně opačná – Facebook živá vysílání fanouškům nabízel a čísla tak máme od začátku dobrá.

Následovaly určité problémy – Facebook nám streamy blokoval vzhledem k hudbě, která hrála na stadionu, když začala válka na Ukrajině, potýkali jsme se i s hackerskými útoky. Naštěstí se podařilo vše stabilizovat.

*Streamy jsou pro nás důležité. Momentálně dokonce vysíláme Youtube i Facebook současně, protože to není technicky náročné,*²⁵⁶ přidává Nikola Pazderová svůj pohled na živá vysílání.

Jak už bylo nastíněno, změnil se mediální rutiny. V roce 2019 po pozvánce následovaly obvykle videorozhovory, po konci akce fotogalerie a na mezinárodních mistrovstvích také jedna grafika s výsledky všech Čechů. V roce 2022 přibyly grafiky pro každého Čecha, který za sebou měl své vystoupení na mezinárodních vrcholech, nebo překonal rekord na domácích šampionátech. Tyto grafiky zcela nahradily výsledkový souhrn po každém bloku na velkých mezinárodních šampionátech. V roce 2022 bylo také sdíleno více fotogalerií, kromě nich ale také ČAS nově lákal na velké domácí šampionáty velkou grafikou se jmény největších hvězd. Poměrově také výrazně přibylo videoklipů, o což se zasloužily z velké části videoreportáže, které ČAS nově nabízel prakticky z každého domácího z místa pokrytého mítinku či šampionátu.

²⁵⁵ Interview s Nikolou PAZDEROVOU, vedoucí oddělení komunikace a marketingu ČAS, 17. 4. 2023, Praha

²⁵⁶ Tamtéž

„My vždycky vyzkoušíme věc a pokud funguje, tak s ní pokračujeme. Pokrytí deset až patnáct let zpátky byl prostě článek a maximálně nějaký videorozhovor. Dnes je zkrátka vidět, že videorozhovory nikdo nedokouká do konce. S výstupy z velkých akcí jsme se tak adaptovali na nové formáty (například instagramová Reels, která fungují daleko lépe). Na Facebooku ale stále pracujeme s komunitou lidí, kteří potřebují klasickou reportáž, takže i jim se snažíme nějak efektivně vyjít vstříc,“²⁵⁷ podkrývá strategii Nikola Pazderová.

V případě grafik se změnil i jejich vzhled. V roce 2022 působily grafiky mnohem profesionálněji. Odůvodnění je jednoduché – pracoval na nich ve většině případů grafik zmíněný při představení mediálního týmu ČAS.

Následuje tabulka shrnující nejpočetnější příspěvky v jednotlivých obdobích za oba roky.

Tabulka č. 3: Porovnání obsahu Facebooku ČAS v letech 2019 a 2022

Období v roce 2019	Typ příspěvku	Procenta	Období v roce 2022	Typ příspěvku	Procenta
Atletická zima	Výsledky Čechů	40,00 %	Atletická zima	Informace před akcí	31,58 %
Halová sezona	Videorozhovory	43,08 %	Halová sezona	Videorozhovory	22,97 %
Atletické jaro	Informace před akcí	22,11 %	Atletické jaro	Informace před akcí	30,67 %
Letní sezona	Videorozhovory	45,10 %	Letní sezona	Grafiky	26,39 %
Atletický podzim	Jiné	29,06 %	Atletický podzim	Další info o českých atletech	24,63 %

Zdroj: Vlastní výzkum.

Jak v roce 2019, tak v roce 2022 je znát, že hlavním úkolem sítí bylo informovat o výsledcích českých atletů. Výše už bylo popsáno, že do výsledkových příspěvků spadají z určité části videorozhovory a grafiky, které byly nejčastějšími příspěvky po oba roky během hlavních sezon v zimě i v létě.

²⁵⁷ Interview s Nikolou PAZDEROVOU, vedoucí oddělení komunikace a marketingu ČAS, 17. 4. 2023, Praha

Rozdíl najdeme v případě porovnání zimy. Nejde ale ani tak o jinou strategii na sociálních sítích, nýbrž o reakci na výsledky. Zatímco v roce 2019 se na konci halové sezony konalo halové mistrovství Evropy, kam běžně odjíždějí Češi ve vyšším počtu a je tedy více splněných limitů, o kterých lze informovat, v roce 2022 se konal halový světový šampionát. Limity pro HMS bývají ostřejší, mistrovství se navíc netradičně nekonalo hned zkraje března, ale až v jeho polovině, atleti tak měli na plnění limitů i na přípravu delší dobu, proto do sezony nestartovali naplno už zkraje ledna. Prostor tak v roce 2022 dostalo více pozvánek na atletické podniky konající se na konci ledna, či v průběhu února.

Lišil se také podzim, který byl v roce 2019 ve znamení kampaně nabírající rozhodčí, v roce 2022 bylo nejvíce prostoru věnováno českým atletům hodně v kontextu ankety Atlet roku. K té bylo oba roky přistoupeno hodně podobně, zmiňme hlavně představení TOP 10 nominovaných.

„Pohledem mladého fanouška a diváka by asi k nějakým změnám dojít mohlo. Na druhou stranu atletika je jedním z mála sportů, jehož galavečer vysílá na hlavní televizní stanici veřejnoprávní televize, navíc ve večerním primetimu, a ta sledovanost je skvělá, z čehož lze usuzovat, že komunikace je nastavena správně.

My potřebujeme představit desítku, přičemž jsme trochu omezení televizní grafikou. Ale alespoň trochu inovujeme, naposledy jsme zařadily Reels a další novinky tak, aby byl obsah trošku zábavnější,“²⁵⁸ říká Nikola Pazderová.

Velice podobná zůstala strategie propagací. V obou případech se svaz zaměřil na to, aby přilákal co nejvíce běžců na start závodu Běchovice – Praha.

„Běchovice jsou prioritou, protože jde o akci, kterou přímo pořádá svaz. Je to tradiční závod, který svou tratí není úplně ideální, ale má unikátní historii. Proto si myslím, že by si ho měl každý přát zaběhnout a právě na historii stavíme komunikační strategii směrem k tomuto podniku,“²⁵⁹ krátce přibližuje vedoucí oddělení komunikace a marketingu ČAS.

V roce 2019 pak ještě velkou prioritu v rámci propagací dostala také kampaň lákající uživatele, aby se stali novými atletickými rozhodčími.

Změny doznala provázanost Instagramu a Facebooku. V roce 2019 se příspěvky zpočátku roku minimálně textem takřka vždy lišily, na Instagramu byly navíc užívány hashtagy, na

²⁵⁸ Interview s Nikolou PAZDEROVOU, vedoucí oddělení komunikace a marketingu ČAS, 17. 4. 2023, Praha

²⁵⁹ Tamtéž

konci roku zůstaly příspěvky rozdílné alespoň právě přítomností hashtagů na Instagramu, textace už byla povětšinou stejná. V roce 2022 už na Instagramu hashtagy nenajdeme, příspěvky pak jsou textově stejné vždy. Stejně pro oba roky zůstalo, že na Instagram nejsou sdíleny téměř žádné videomateriály, které jsou zveřejněny na Facebooku.

Výše zmíněnou změnu nelze hodnotit jinak než negativně. Opět si pro vysvětlení vypůjčím poznatek z práce Lucie Klímové. Ta se domnívala, že v případě několika příspěvků v roce 2019, které se od sebe textem na Instagramu a Facebooku nelišily, byla důvodem úspora času.²⁶⁰ V roce 2022 je tento fakt ještě očividnější, a to proto, že Facebook i Instagram již umožňoval jedním kliknutím sdílet stejný příspěvek na obě sítě současně.

„Práce s hashtagama je na Instagramu klíčová a několikrát jsem zmiňovala, že je potřeba na ní zapracovat. Stejně tak posty, myslím, že by se ideálně měly lišit i třeba v grafice. Na druhou stranu v takovém počtu lidí, kteří u nás pracují a vzhledem k rozpočtům, které třeba na grafiku máme, jsme zkrátka v tomto omezení.

Jsou věci, o kterých víme, že bychom je chtěli posunout, ale není to možné vzhledem k nízkému personálnímu obsazení a finančním prostředkům (pro srovnání Český olympijský výbor, který na sítích funguje výborně, disponuje jedním až dvěma lidmi, kteří se věnují každý den osm hodin pouze přípravě Stories).

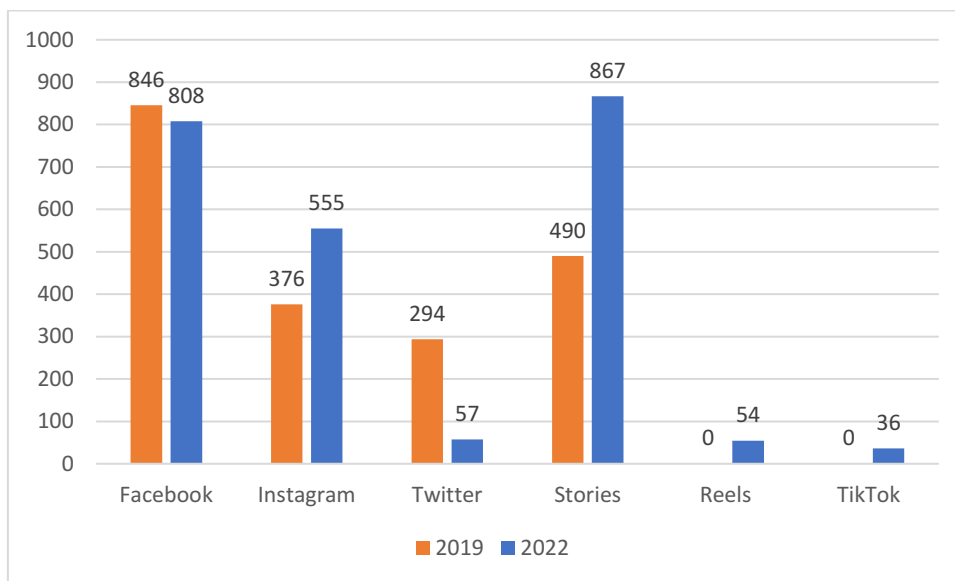
Na druhou stranu si nejsem jistá, zda by nám více vynaložených prostředků a energie přineslo požadovaný výsledek. Myslím si, že nyní se nám to, co do toho dáváme, vrací v číslech dobře, a to i, když se porovnáme s ostatními atletickými federacemi v Evropě či na světě. Řekla bych, že komunikačně budeme zhruba v TOP10, i když pochopitelně je vždy co zlepšovat,“²⁶¹ odhaluje Nikola Pazderová.

Ze tří sítí, které ČAS užíval od počátku roku 2022, zbývá Twitter. Předtím, než oba roky budou srovnány, zdokumentuje situaci (nejen) na twitterovém účtu ČAS velmi názorně následující graf.

²⁶⁰ KLÍMOVÁ, Sportovní svazy a nová média: porovnání vizí a reality komunikace na příkladu Českého atletického svazu (případová studie), 2019, s. 32

²⁶¹ Interview s Nikolou PAZDEROVOU, vedoucí oddělení komunikace a marketingu ČAS, 17. 4. 2023, Praha

Graf č. 6: Celkový počet příspěvků na svazových účtech v letech 2019 a 2022



Zdroj: Vlastní výzkum.

Počet příspěvků na Twitteru doznal obrovské redukce. V roce 2019 bylo na Twitteru zveřejněno 294 příspěvků a twitterový obsah často korespondoval s tím facebookovým. V roce 2022 na Twitteru najdeme jen 57 příspěvků a zejména s postupem roku šlo takřka jen o příspěvky z povinnosti – zpravodajské informace o výsledcích Čechů na velkých akcích a domácích mistrovstvích s odkazem na web. Více zejména ve druhé polovině roku Twitter zkrátka nenabídl.

„My máme určitý rozpočet a počet lidí, kteří na našem oddělení fungují interně, nebo externě. Proto, když jsme někde přidali, museli jsme jinde ubrat. Twitter v českém prostředí funguje opravdu hlavně pro novináře, politiky a podobně. Fanouškovsky nám prostě nefunguje. Jedeme na něm tedy zejména výsledky domácích šampionátů a úspěchy Čechů na mezinárodním poli. Twitter tak využíváme hlavně směrem k odbornému publiku, ale nejsme tam tak aktivní jako třeba před pěti lety,“²⁶² nabízí vysvětlení Nikola Pazderová.

Stories bylo v roce 2022 zveřejněno více než příspěvků na Facebooku, ta hlavní proměna se ale dle mého neodehrála v jejich kvantitě, ale hlavně v jejich kvalitě.

V roce 2019 byla Stories chaotická, nesystematická, každou akci fungovala jinak, někdy lépe, někdy hůře a někdy vůbec. V roce 2022 bylo poznat, že se mediální tým ČAS právě

²⁶² Interview s Nikolou PAZDEROVOU, vedoucí oddělení komunikace a marketingu ČAS, 17. 4. 2023, Praha

na Stories soustředil opravdu hodně. To bylo znát už na faktu, že na rozdíl od roku 2019, kdy byly grafiky z feedu sdíleny do Stories (tudíž čtvercové grafiky vložené do obdélníku), v roce 2022 byly grafiky tvořeny pro feed ve čtvercovém formátu a pro Stories v obdélníkovém.

Obrázek č. 41 a č. 42: Grafiky s nominací ve Stories 2019 a 2022



Zdroj: Archiv instagramového účtu Česká atletika.

Byla snaha Stories odlišit od běžného obsahu na Facebooku a Instagramu, proto zde přibýly samostatné rubriky jako kvízy či tipovačky, zda jsou jednotlivá fakta o českých atletech lež, nebo pravda. Během mistrovství Evropy pak ve Stories každý den promlouval jeden ze zástupců mediálního týmu na selfie kameru k fanouškům s cílem nalákat je na nejzajímavější disciplíny jednotlivých programů.

„Myslím, že tohle akcentuje trendy, které na českém trhu sociálních sítí jsou. Sledujeme, jak nám funguje který kanál. Na Facebooku máme relativně dobrá čísla díky střední až starší generaci, která Facebook používá. Když jsme ale chtěli cílit na mladší fanoušky, což

je pro nás klíčové i směrem k velikosti členské základy, tak jsme museli změnit strategii a jít do Stories.

Zatímco ve feedu na Instagramu i na Facebooku jedeme v rámci strategie fotogalerie, odkazy na články na webu, rozhovory a podobně, ve Stories je daleko větší prostor pro ukázání dané akce z místa, jde o dynamičtější formát a lze ho využít na to, co už se nevejde jinde,“²⁶³ popisuje důležitost proměny vedoucí oddělení komunikace a marketingu ČAS.

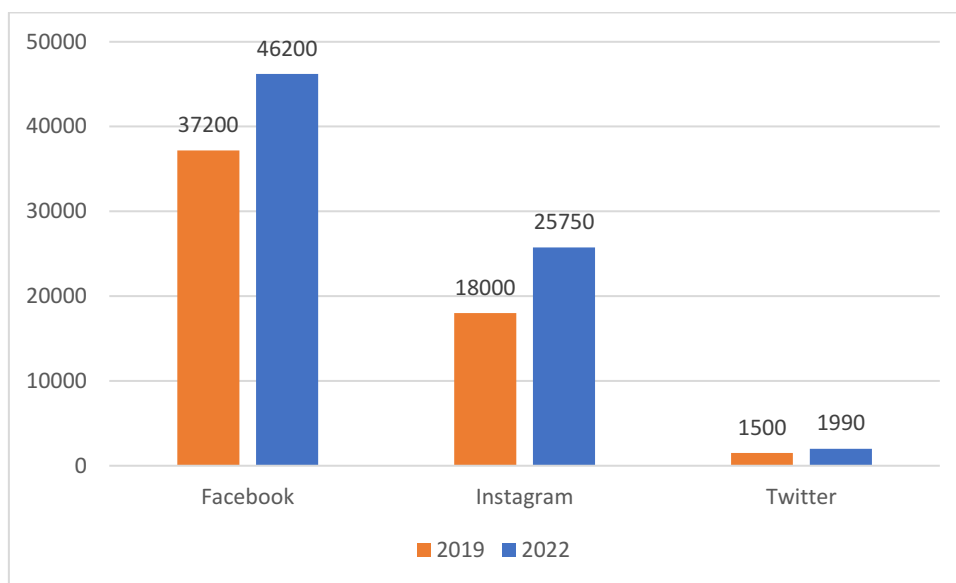
Svaz se také v roce 2022 pokoušel adaptovat na nové formáty krátkých videí, která sdílel jako Reels a také na TikToku. Zatímco videa v Reels měla velké úspěchy, potenciál TikToku zůstal prozatím nenaplněn. Důvodem je zřejmě fakt, že svaz vytvářel videa primárně obsahově i technicky tak, aby seděla do kanálu Reels, zatímco na TikTok, kde fungují odlišné algoritmy zobrazování videí a taktéž tiktokoví uživatelé preferují jiný typ obsahu, tato videa jen překlápěl.

Tím jsme se dostali k číslům a výsledkům. Bohužel není možné porovnat dosahy na jednotlivých sítích, a to proto, že dosahy z roku 2019 již nejsou dostupné. Právě dosah je přitom v rámci sítí tou nejdůležitější metrikou, neboť na něm poznáme, kolika uživatelům se příspěvek zobrazil a zda dosah převýšil počet sledujících, nebo fanoušků, a tudíž má příspěvek potenciál nové sledující či fanoušky na stránku nalákat.

Porovnat lze počty sledujících na jednotlivých kanálech, čísla pocházejí z července daného roku.

²⁶³ Interview s Nikolou PAZDEROVOU, vedoucí oddělení komunikace a marketingu ČAS, 17. 4. 2023, Praha

Graf č. 7: Počty fanoušků na jednotlivých sociálních sítích v letech 2019 a 2022



Zdroj: Vlastní výzkum.

Graf ukazuje, že všechny tři sítě rostly poměrně stabilně. Překvapením je to hlavně u Twitteru, který i přesto, že ČAS výrazně snížil četnost příspěvků na této sociální síti, narostl procentuálně zhruba o třetinu a více než Facebook. Nejvíce se procentuálně zvedl instagramový svazový profil, na čemž měla zásluhu hlavně Reels, která dosáhla ze všech příspěvků na této síti nejvyšších dosahů. Ty byly v některých případech i dvojnásobné oproti počtu sledujících, takže je jasné, že se zobrazila mnoha uživatelům, kteří v danou chvíli ještě účet czatletika nesledovali.

Obdobně jako počty fanoušků rostly i počty reakcí u jednotlivých příspěvků. Dosahy z roku 2019 neznáme, ale dá se předpokládat, že i ty byly v návaznosti na růst sledujících a fanoušků na profilech ČAS v roce 2022 větší.

Pokud se budeme bavit o nejúspěšnějších příspěvcích za oba roky, v roce 2019 šlo o 97. narozeniny Dany Zátokové²⁶⁴ s takřka 8 000 reakcemi. V roce 2022 byl vydán dosud nejúspěšnější příspěvek v historii všech svazových sítí, co se reakcí i dosahu týká – píseň Moniky Absolonové Barboře Špotákové, která se loučila s kariérou,²⁶⁵ nasbírala přes 31 000 reakcí a zasáhla přes 1,5 milionů uživatelů (tedy každého zhruba sedmého občana ČR).

²⁶⁴ ČESKÁ ATLETIKA. [Své 97. narozeniny dnes slaví...]. In: *Facebook* [online]. 19. září 2019 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/posts/10157448957983490/>

²⁶⁵ ČESKÁ ATLETIKA. [Ty krááálovnou jsi dál...]. In: *Facebook* [online]. 7. listopadu 2022 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/videos/5529475100480038/>

Závěr

Sociální sítě nabraly v posledních letech na veliké důležitosti a alespoň částečně se promítly i do světa žurnalistiky. Svým způsobem totiž sociální sítě přebírají některé úlohy, které mají média běžně na starost. Hlavní výhodou sociálních sítí je především rychlost, proto zvláště v oblasti sportovní žurnalistiky je jejich pozice ještě silnější.

V teoretické části své práce jsem se nejprve zabýval podrobně právě sociálními sítěmi a jejich provázáním se sportovní žurnalistikou a marketingem. Následně byly představeny také sítě nejhojněji využívané Českým atletickým svazem.

V praktické části měly být zodpovězeny tři výzkumné otázky:

- 1) Jak se změnil obsah sociálních sítí Českého atletického svazu od období 2018–2019 do období 2021–2022?
- 2) Jak se změnil výsledky, kterých dosahuje obsah na sociálních sítích Českého atletického svazu, od období 2018–2019 do období 2021–2022?
- 3) Jak funguje komunikační tým ČAS, který má na starosti mimo jiné sociální sítě ČAS?

Třetí otázka byla zodpovězena hned v úvodu praktické části plně a do detailu. V práci bylo popsáno, jak funguje oddělení komunikace a marketingu ČAS zejména s důrazem na sociální sítě.

Jediným zaměstnancem svazu, který řeší sociální sítě na denní bázi je marketingový specialista Jan Sýkora. Ten se podílí na sítích svými postřehy a nápady v minuty se dvěma externisty (jde o mne, jakožto o člověka, který fyzicky nahrává a tvoří příspěvky pro sociální sítě a o Patrika Sasínka, jenž funguje jako grafik a případně za mne zaskakuje). Výjimečně se sociálními sítěmi pomáhá také jeden z referentů ČAS Petr Jelínek, a to v případech, kdy je jako jediný vyslán na atletickou akci, aby o ní informoval z místa konání. Na vše pak dohlíží vedoucí oddělení Nikola Pazderová.

Následně byly detailně popsány nejpoužívanější sociální sítě ČAS kompletně za oba sledované roky – 2019 a 2022, porovnán byl jejich obsah (otázka č. 1) a také výsledky (otázka č. 2). Zatímco na první výzkumnou otázku lze odpovědět do detailu, v případě

druhé otázky je možné najít jen částečnou odpověď, a to proto, že Dosah, vůbec nejdůležitější metrika, z roku 2019 sociální sítě neumožňují zobrazit.

Co se týče odpovědi na otázku č. 1, stejná zůstala v obou letech snaha v první řadě informovat o výsledcích českých reprezentantů. Tyto informace byly stěžejní v roce 2019 i 2022, v moment, kdy Češi závodili, šli zkrátka všechny ostatní rubriky stranou.

Změnily se mediální rutiny, které svaz využíval pro Facebook a částečně Instagram při akcích pokrytých z místa (přibyly grafiky, reportáže, fotografie, naopak ubyly videorozhovory). Sociální sítě byly během akcí z místa pokryty efektivněji. Z více akcí byl na Facebooku vysílán přímý přenos.

Méně se v roce 2022 dostávalo na narozeniny či výročí a pravidelné rubriky. Narozeniny se dostaly na sítě v roce 2022 jen dvakrát, a to vždy jubilejní. Ani jedna z pravidelných rubrik roku 2019 nebyla zachována, v roce 2022 patřil pod pravidelné rubriky jen podcast, který vznikl o rok dříve.

Zajímavým vývojem prošel Twitter, na němž bylo zveřejňováno stále méně a méně příspěvků. Nakonec byly zveřejňovány prakticky jen ty povinné (jména vítězů MČR a výsledky Čechů na zahraničních šampionátech), ale růst uživatelské základny se oproti zbylým svazovým sítím nezpomalil.

Mnohem lépe fungovala v roce 2022 Stories, která nabízela vlastní obsah, případně grafiky uzpůsobené pro obdélníkový formát, rovněž fungovala systematicky během akcí pokrytých z místa, ať už šlo o domácí, nebo zahraniční.

Na nové nástroje, respektive nové sociální sítě se svaz dokázal adaptovat částečně. Zatímco Reels byla spolu se Stories vlajkovou lodí Instagramu, TikTok byl také využíván, ale příliš více o něm napsat nejde, neboť na něm chyběl obsah vytvořený jen pro cílovou skupinu na této sociální síti, svazový tiktokový účet nabídl jen předsdílená Reels.

Negativně lze hodnotit pohodlnost při tvorbě příspěvků pro Instagram, neboť u nich scházely hashtagy a ani jinak se nelišily od facebookových příspěvků. Jeden příspěvek s totožným zněním lze totiž jedním kliknutím snadno sdílet na Facebook i Instagram současně, a tak bylo znát, že přednost před nejefektivnější prezentací na sítích dostala časová úspora.

Na otázku 2 lze odpovědět bohužel jen hodně částečně, neboť nejdůležitější metriku Dosah již není možné pro příspěvky z roku 2019 zobrazit. Každopádně výsledky, které bylo možné porovnat, byly v roce 2022 lepší než v roce 2019, přibylo také fanoušků a sledujících na jednotlivých svazových sítích. I přes několik zmíněných negativ lze tedy posun sítí za dané tři roky hodnotit pozitivně, nejvíce pochvaly zaslouží zlepšení u Stories.

Celou mou prací prostupují citace Nikoloy Pazderové – vedoucí oddělení komunikace a marketingu. Jejich cílem je upřesnit některá fakta, či osvětlit svazovou strategii. Na závěr Nikola Pazderová nastínila také svůj výhled do budoucna v kontextu svazových sítí:

„Trend vypadá jednoznačně. Všechno se zkracuje a vlastně nevím, zda je to úplně dobře, protože atletika a sport vůbec toho má spoustu co fanouškům ukázat a nabídnout.

My bychom měli dál pracovat na Reels, podcastech a nových sítích, kde jsme se to rozhodli nastartovat. Měli bychom více rozjet třeba TikTok, abychom se postupně přibližovali číslům, která máme na Facebooku a Instagramu.

Když srovnám právě Instagram a Facebook, tak myslím, že na Instagramu trochu zaostáváme, takže bych řekla, že bychom si měli dát za cíl zapracovat na grafikách a Reels tak, abychom byli i na Instagramu úspěšnější.

*Líbilo by se mi také zapracovat na jednotné moderní grafice, abychom díky ní vytvořili jednotnou identitu ČAS.*²⁶⁶

Věřím, že má práce do detailu odpověděla na výzkumné otázky 1) a 3). Pro to bylo využito i mého osobního postavení, jelikož jsem jedním z externistů, kteří síť ČAS spravují. Právě psát z této pozice ale pro mne znamenalo velikou výzvu – je mi jasné, že může jít o výhodu, ale i trochu handicap, není snadné zůstat objektivní.

Vůbec největší rezervou mé práce je ale absentující detailní odpověď na výzkumnou otázku 2), v době zadání práce mi bohužel nebylo známo, že Facebook takto staré přehledy nenabízí, proto jsem k jejímu zodpovězení musel zvolit alternativní, ne zcela vypovídající metriky.

Na práci je jistě možné navázat v mnoha směrech. V budoucnu může být určitě zajímavé rozebrat, jak moc velká část internetové žurnalistiky je zastoupena na sociálních sítích

²⁶⁶ Interview s Nikolou PAZDEROVOU, vedoucí oddělení komunikace a marketingu ČAS, 17. 4. 2023, Praha

obecně. Určitě je možné navázat i na výzkum týkající se přímo sociálních sítí ČAS. Jak se třeba promění svazové sítě v dalších letech? V tomto případě by pak mohl být snadno odstraněn hlavní nedostatek mého výzkumu, pokud by byla porovnána období, která od sebe nejsou tak vzdálena jako mnou zvolené roky.

Summary

Social networks have gained great importance in recent years and have at least partly been reflected in the world of journalism. Social networks are taking over some tasks that the media normally do. The main advantage of social networks is speed, which is why their position is even stronger, especially in the field of sports journalism.

In the theoretical part of my work, I first dealt in detail with social networks and their connection with sports journalism and marketing. Then, the networks most widely used by the Czech Athletic Federation were also described.

Three research questions I tried to answer in the practical part:

- 1) How did the content of the social networks of the Czech Athletic Federation change from the period 2018–2019 to the period 2021–2022?
- 2) How did the results achieved by the content on the social sites of the Czech Athletic Federation change from the period 2018–2019 to the period 2021–2022?
- 3) How does the Czech Athletic Federation's communication team, which includes Czech Athletic Federation's social media team, work?

The third question was answered right at the beginning of the practical part. It was explained that the mini-team that is most responsible for Czech Athletic Federation's social sites consists of two external workers (me and Patrik Sasínek) and one internal worker (Jan Sýkora).

To answer questions 1 and 2, social sites for the complete years 2019 and 2022 were described. In terms of content, the biggest positive shift was in Stories. The Federation has improved them a lot. On the other hand, the biggest fault we can find in the Instagram Feed, which in 2022 practically just copied Facebook.

Unfortunately, it was not possible to answer the second question completely, because social networks do not offer all metrics for posts from 2019. Anyway, the results that could be compared were better in 2022 than in 2019, there were also more fans and followers on individual Federation's networks. Despite the few negatives, the shift of the networks over the given three years can therefore be evaluated positively.

It is certainly possible to follow up on my work in many ways. In the future, it may certainly be interesting to analyze how much of online journalism is represented on social networks in general.

It is certainly possible to follow up on the research directly related to Czech Athletic Federation's social sites. How will Federation's sites change in the coming years? In this case, then, the main deficiency of my research could easily be removed if periods not so distant from each other as the years I have chosen would be compared.

Seznam obrázků

Obrázek č. 1: Časová osa sociálních sítí	16
Obrázek č. 2: Narození potomka Jana Kudličky a Jiřiny Ptáčnickové	45
Obrázek č. 3: Bronzová medaile Tomáše Staňka na HME v Glasgow	47
Obrázek č. 4: Pozvánka na přímý přenos s fotografií z brífinku	49
Obrázek č. 5: Highlight mistrovství na Twitteru ČAS	51
Obrázek č. 6: Grafika s dopoledním programem prvního dne HME	53
Obrázek č. 7: Grafika s výsledky dopoledního programu prvního dne HME	54
Obrázek č. 8: Sprinterská štafeta překonala národní rekord	57
Obrázek č. 9: Přání Daně Zátopkové k 97. narozeninám	59
Obrázek č. 10: Story po konci Zlaté tretry	61
Obrázek č. 11: Jan Veleba po vyrovnání národního rekordu	63
Obrázek č. 12: Představování závodníků ve Stories	65
Obrázek č. 13: Videorozhovor s Marcelou Joglovou	66
Obrázek č. 14: Spokojená stříbrná Barbora Havlíčková	68
Obrázek č. 15: Jeden z příspěvků v rámci kampaně nabírající nové rozhodčí	69
Obrázek č. 16: Atletem roku se stala Zuzana Hejnová	71
Obrázek č. 17: Dominik Záleský se kvalifikoval na zimní olympiádu	78
Obrázek č. 18: Světový rekord Jarmily Kratochvílové vydržel již 40 let	79
Obrázek č. 19: Trénink Čechů před startem HMS	80
Obrázek č. 20: Sestřih Czech Indoor Gala	82
Obrázek č. 21 a č. 22: Část kvízu ve Stories před HMČR	83
Obrázek č. 23: Největší hvězdy pro HMČR	84
Obrázek č. 24: Výsledková grafika pro HMS	86
Obrázek č. 25: Vítězové MČR v maratonu	88
Obrázek č. 26: Reels z Poděbrady Walking	89
Obrázek č. 27: Story s odkazem na svazový web	91
Obrázek č. 28: Rozhovor s Barbarou Špotákovou po bronzu z ME	92
Obrázek č. 29: Reels z finálového běhu Kristiiny Mäki	93
Obrázek č. 30: Rozlučkové video pro Zuzanu Hejnovou	94
Obrázek č. 31: Příspěvek lákající na MČR	96
Obrázek č. 32, č. 33 a č. 34: Stories během MČR	98
Obrázek č. 35: Představení nových dresů	100
Obrázek č. 36: Jedna z výsledkových grafik během ME	102

Obrázek č. 37 a č. 38: Grafiky ve Stories během ME	103
Obrázek č. 39: Rozlučková píseň pro Barboru Špotákovou.....	107
Obrázek č. 40: Představování TOP 10 Atleta roku – Tomáš Staněk.....	108
Obrázek č. 41 a č. 42: Grafiky s nominací ve Stories 2019 a 2022.....	119

Seznam grafů

Graf č. 1: Typy příspěvků na Facebooku v roce 2019.....	72
Graf č. 2: Nejčastější typy příspěvků na Facebooku v jednotlivých obdobích 2019	73
Graf č. 3: Typy příspěvků na Facebooku v roce 2022.....	109
Graf č. 4: Nejčastější typy příspěvků na Facebooku v jednotlivých obdobích 2022	110
Graf č. 5: Typy příspěvků na Facebooku v letech 2019 a 2022	113
Graf č. 6: Celkový počet příspěvků na svazových účtech v letech 2019 a 2022.....	118
Graf č. 7: Počty fanoušků na jednotlivých sociálních sítích v letech 2019 a 2022	121

Seznam tabulek

Tabulka č. 1: Rozdělení jednotlivých období 2019 na základě konkrétních akcí	44
Tabulka č. 2: Rozdělení jednotlivých období 2022 na základě konkrétních akcí	76
Tabulka č. 3: Porovnání obsahu Facebooku ČAS v letech 2019 a 2022.....	115

Použitá literatura

Literární zdroje

BEDNÁŘ, Vojtěch. *Internetová publicistika*. Praha: Grada, 2011. Žurnalistika a komunikace. ISBN 978-80-247-3452-1.

BOSSIO, Diana. *Journalism and Social Media: Practitioners, Organisations and Institutions*. Imprint: Palgrave Macmillan, 2017. ISBN 9783319654720.

BOYD, danah M. a Nicole B. Ellison, Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship, *Journal of Computer-Mediated Communication*. Svazek 13, vydání 1, 1. října 2007, <https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x>

BRÜGGER, Neils. *A brief history of Facebook as a media text: The development of an empty structure*. First Monday, 2015.

ČERMÁK, Miloš, OSVALDOVÁ, Barbora a Alice NĚMCOVÁ TEJKALOVÁ, ed. *Žurnalistika v informační společnosti - digitalizace a internetizace žurnalistiky: proměny a perspektivy žurnalistiky v epoše digitálních médií aneb nová média teoreticky i prakticky*. V Praze: Karolinum, 2009. ISBN 978-80-246-1684-1.

DĚKANOVSKÝ, Jan. *Sport, média a mýty: zlatí hoši, královna bílé stopy a další moderní hrdinové*. Praha: Dokořán, 2008. ISBN 978-80-7363-131-4.

FERJENČÍK, Ján. *Úvod do metodologie psychologického výzkumu: jak zkoumat lidskou duši*. Vyd. 1. Přeložil Petr BAKALÁŘ. Praha: Portál, 2000. ISBN 80-7178-367-6.

HENDL, Jan. *Kvalitativní výzkum: základní teorie, metody a aplikace*. 2., aktualiz. vyd. Praha: Portál, 2008. ISBN 978-80-7367-485-4.

JANÁK, Dušan. *Vybrané metody výzkumu*. Opava, 2018, https://is.slu.cz/el/fvp/leto2021/UVSRPHK016/um/VYBRANE_METODY_VYZKUMU.pdf

KLÍMOVÁ, Lucie. *Sportovní svazy a nová média: porovnání vizí a reality komunikace na příkladu Českého atletického svazu (případová studie)*. Praha, 2019. Diplomová práce (Mgr.). Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Institut Komunikačních studií

a žurnalistiky. Katedra Žurnalistiky. Vedoucí diplomové práce Ing. et Mgr. Kateřina Turková.

LOSEKOOT, Michelle a Eliška VYHNÁNKOVÁ. *Jak na síť: ovládněte čtyři principy úspěchu na sociálních sítích*. V Brně: Jan Melvil Publishing, 2019. Žádná velká věda. ISBN 978-80-7555-084-2.

POCHOPOVÁ, Kristýna. *Sportovní marketing na sociálních sítích* [online]. Hradec Králové, 2021. Dostupné z: <https://theses.cz/id/3fcjlv/>. Bakalářská práce. Univerzita Hradec Králové, Fakulta informatiky a managementu. Vedoucí práce doc. Ing. Pavel Bachmann, Ph.D.

TRAMPOTA, Tomáš a Martina VOJTĚCHOVSKÁ. *Metody výzkumu médií*. Praha: Portál, 2010, 293 stran : ilustrace ; 20 cm. ISBN 978-80-7367-683-4.

ZUBÍKOVÁ, Zdeňka a Renáta DRÁBOVÁ. *Společenské vědy v kostce: pro střední školy*. Havlíčkův Brod: Fragment [Praha/Havlíčkův Brod], 2007. ISBN 978-80-253-0190-6.

Internetové zdroje

A Forefather of Social Media: Andrew Weinreich and SixDegrees.com | EMU PRSSA. Wayback Machine [online]. [cit. 14.04.2023]. Dostupné z: <https://web.archive.org/web/20130818011138/http://emuprssa.com/2012/05/26/a-forefather-of-social-media-andrew-weinreich-and-sixdegrees-com/>

Adam Mosseri will be new Instagram leader [online]. [cit. 14.04.2023]. Dostupné z: <https://www.nbcnews.com/tech/tech-news/former-facebook-news-feed-head-adam-mosseri-lead-instagram-n915531>

Aplikace, která (momentálně) předčí WhatsApp i Facebook | Chip.cz - recenze a testy. Informace, testy a novinky o hardware, software a internetu – CHIP.cz [online]. Copyright © 2003 [cit. 05.04.2023]. Dostupné z: <https://www.chip.cz/novinky/aplikace-kttera-momentalne-predci-whatsapp-i-facebook/>

Barrons [online]. Copyright ©2023 Dow Jones [cit. 05.04.2023]. Dostupné z: <https://www.barrons.com/articles/BL-TB-19487>

Bárta věří v úspěšný návrat do Eugene - Atletika. *Homepage - Atletika* [online]. Copyright © 2023 Český atletický svaz [cit. 20.04.2023]. Dostupné z: <https://www.atletika.cz/aktuality/barta-veri-v-uspesny-navrat-do-eugene/>

Biggest social media platforms 2023 | Statista. Statista - The Statistics Portal for Market Data, Market Research and Market Studies [online]. Copyright © Statista 2023 [cit. 05.04.2023]. Dostupné z: <https://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/>

CzechAthletics - YouTube. YouTube [online]. Copyright © 2023 Google LLC [cit. 05.04.2023]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/@czechathletics>

Česká atletika (@czatletika) | TikTok. TikTok - Make Your Day [online]. Copyright © [cit. 05.04.2023]. Dostupné z: <https://www.tiktok.com/@czatletika>

Česká atletika [online]. Copyright © 2023 Twitter, Inc. [cit. 05.04.2023]. Dostupné z: <https://twitter.com/czatletika>

ČESKÁ ATLETIKA. [#BezTebeSeNeběží...] In: *Facebook* [online]. 14. listopadu 2019 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/posts/10157614701918490>

ČESKÁ ATLETIKA. [#CzechAthleticTeam na...] In: *TikTok* [online]. 22. dubna 2022 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.tiktok.com/@czatletika/video/7089525569544539397>

ČESKÁ ATLETIKA. [@barboramalikova předvedla...] In: *Instagram* [online]. 22. ledna 2022 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.instagram.com/p/CZBpbKeqTBi/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

ČESKÁ ATLETIKA. [„Nádhera, co víc..."] In: *Facebook* [online]. 21. srpna 2022 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/videos/402219978703344>

ČESKÁ ATLETIKA. [Atlet roku 2022 je tady...] In: *Instagram* [online]. 5. listopadu 2022 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.instagram.com/reel/Ckl-hoNDe87/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

ČESKÁ ATLETIKA. [Byla schválena nominace...] In: *Facebook* [online]. 8. srpna 2022 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/posts/10159915246028490>

ČESKÁ ATLETIKA. [Czech Indoor Gala...] In: *Facebook* [online]. 4. února 2022 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/videos/320617756681586>

ČESKÁ ATLETIKA. [Czech Indoor Gala...] In: *Facebook* [online]. 7. února 2022 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/videos/456183129518903>

ČESKÁ ATLETIKA. [Czech Indoor Gala...] In: *Instagram* [online]. 3. února 2022 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.instagram.com/reel/CZfjJysBaGa/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

ČESKÁ ATLETIKA. [Český tým je...] In: *Instagram* [online]. 12. července 2022 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.instagram.com/reel/Cf63Qshj3K0/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

ČESKÁ ATLETIKA. [Český tým má...] In: *Facebook* [online]. 1. března 2019 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/posts/10156965513853490>

ČESKÁ ATLETIKA. [Čeští i světoví...] In: *Instagram* [online]. 17. března 2022 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.instagram.com/reel/CbNLgvojnUP/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

ČESKÁ ATLETIKA. [Dnes je to přesně...] In: *Facebook* [online]. 7. března 2022 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/posts/18028861927342477>

ČESKÁ ATLETIKA. [Do slavnostního zahájení...] In: *Facebook* [online]. 23. srpna 2022 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z:

<https://www.facebook.com/czatletika/posts/10159842551518490>

ČESKÁ ATLETIKA. [Dominik Záleský si v Pekingu...] In: *Facebook* [online]. 26. ledna 2022 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z:

<https://www.facebook.com/czatletika/posts/10159590594303490>

ČESKÁ ATLETIKA. [Focení nových dresů...] In: *Facebook* [online]. 9. srpna 2022 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/videos/582461713368781>

ČESKÁ ATLETIKA. [halové M ČR...] In: *Facebook* [online]. 19. února 2023 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/videos/733837111675099>

ČESKÁ ATLETIKA. [Helena Jiranová po...] In: *Facebook* [online]. 3. února 2022 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/videos/334130955283412>

ČESKÁ ATLETIKA. [HMČR 2022...] In: *Instagram* [online]. 5. března 2022 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z:

<https://www.instagram.com/reel/CaugdFJjE6R/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

ČESKÁ ATLETIKA. [HMČR je tu už...] In: *Facebook* [online]. 3. března 2022 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/posts/10159652727708490>

ČESKÁ ATLETIKA. [HMČR mužů a žen...] In: *Facebook* [online]. 7. března 2022 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/posts/256231696589499>

ČESKÁ ATLETIKA. [Jablonecká hala...] In: *Facebook* [online]. 21. ledna 2023 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/videos/3305760826332982>

ČESKÁ ATLETIKA. [Je to tu...] In: *Facebook* [online]. 1. března 2019 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/posts/10156963416898490>

ČESKÁ ATLETIKA. [Jiřina Ptáčnicková a...] In: *Facebook* [online]. 22. ledna 2019 [cit. 21.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/posts/10156873677093490>

ČESKÁ ATLETIKA. [Kdo se bude...] In: *Facebook* [online]. 30. října 2019 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/posts/10157567885313490>

ČESKÁ ATLETIKA. [Kristiina Mäki doběhla...] In: *Instagram* [online]. 19. srpna 2022 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.instagram.com/reel/ChdKF8GDoH3/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

ČESKÁ ATLETIKA. [Libor Varhaník po...] In: *Facebook* [online]. 13. dubna 2019 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/videos/427128694710823>

ČESKÁ ATLETIKA. [Marcela Joglová po...] In: *Facebook* [online]. 28. září 2019 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/videos/987794764892249>

ČESKÁ ATLETIKA. [MČR mužů a žen...] In: *Facebook* [online]. 26. června 2022 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/videos/1459630164474449>

ČESKÁ ATLETIKA. [MČR mužů a žen...] In: *Facebook* [online]. 7. června 2022 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/posts/10159816805358490>

ČESKÁ ATLETIKA. [Minulý týden byli...] In: *Facebook* [online]. 21. listopadu 2022 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/posts/556844086448425/>

ČESKÁ ATLETIKA. [Mistrák jak Brno...] In: *Facebook* [online]. 18. června 2019 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/videos/523215065169374>

ČESKÁ ATLETIKA. [Mistry ČR v maratonu...] In: *Facebook* [online]. 8. května 2022 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/posts/10159759840783490>

ČESKÁ ATLETIKA. [Mít ještě jeden...] In: *Facebook* [online]. 10. listopadu 2019 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/videos/549132195901076>

ČESKÁ ATLETIKA. [Na MČR jsme viděli...] In: *Facebook* [online]. 26. července 2019 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z:

<https://www.facebook.com/czatletika/posts/10157314537708490>

ČESKÁ ATLETIKA. [netextováno] In: *Facebook* [online]. 31. prosince 2022 [cit.

12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/posts/594112979388202/>

ČESKÁ ATLETIKA. [netextováno] In: *Instagram* [online]. 9. září 2022 [cit. 12.04.2023].

Dostupné z: <https://www.instagram.com/reel/CiSTFvBDLgu/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

ČESKÁ ATLETIKA. [Nominováno...] In: *Facebook* [online]. 7. března 2022 [cit.

12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/posts/10159659770338490>

ČESKÁ ATLETIKA. [Nová reprezentační kolekce...] In: *Instagram* [online]. 9. srpna

2022 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: [https://www.instagram.com/reel/ChCJmHhjnI-](https://www.instagram.com/reel/ChCJmHhjnI-/?igshid=YmMyMTA2M2Y=)

[/?igshid=YmMyMTA2M2Y=](https://www.instagram.com/reel/ChCJmHhjnI-/?igshid=YmMyMTA2M2Y=)

ČESKÁ ATLETIKA. [Patrik Šorm...] In: *Facebook* [online]. 19. března 2022 [cit.

12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/posts/10159678924263490>

ČESKÁ ATLETIKA. [Petr Frydrych ukončil...] In: *Facebook* [online]. 25. srpna 2022

[cit. 12.04.2023]. Dostupné z:

<https://www.facebook.com/czatletika/videos/493494115881623>

ČESKÁ ATLETIKA. [Petr Frydrych v Hodoníně...] In: *Facebook* [online]. 25. srpna 2022

[cit. 12.04.2023]. Dostupné z:

<https://www.facebook.com/czatletika/videos/1102128700723991>

ČESKÁ ATLETIKA. [Poděbrady walking 2022...] In: *Instagram* [online]. 2. dubna 2022

[cit. 12.04.2023]. Dostupné z:

https://www.instagram.com/reel/Cb3Bg_JgeLL/?igshid=YmMyMTA2M2Y=

ČESKÁ ATLETIKA. [První dopolední...] In: *Facebook* [online]. 1. března 2019 [cit.

12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/posts/10156964808198490>

ČESKÁ ATLETIKA. [Představujeme TOP 10...] In: *Facebook* [online]. 29. října 2022 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z:

<https://www.facebook.com/czatletika/posts/536248458507988>

ČESKÁ ATLETIKA. [Směr Mnichov...] In: *Instagram* [online]. 13. srpna 2022 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.instagram.com/reel/ChM-vNGDtUc/?igshid=YmMyMTA2M2Y=?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

ČESKÁ ATLETIKA. [Své 97. narozeniny dnes slaví...] In: *Facebook* [online]. 19. září 2019 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z:

<https://www.facebook.com/czatletika/posts/10157448957983490/>

ČESKÁ ATLETIKA. [Svein Arne Hansen po...] In: *Facebook* [online]. 13. dubna 2019 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z:

<https://www.facebook.com/czatletika/videos/2323903904524566>

ČESKÁ ATLETIKA. [Takhle vypadá...] In: *Facebook* [online]. 21. února 2019 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/posts/10156945786988490>

ČESKÁ ATLETIKA. [Tomáš Staněk před...] In: *Facebook* [online]. 13. srpna 2022 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/videos/838826147391437>

ČESKÁ ATLETIKA. [Tomáš Staňka jsme...] In: *Facebook* [online]. 15. srpna 2022 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/videos/798928344455394>

ČESKÁ ATLETIKA. [Trenér vs. svěřenec...] In: *Instagram* [online]. 4. března 2022 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.instagram.com/reel/Car6VOYj-AE/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

ČESKÁ ATLETIKA. [Ty krááálovnou jsi dál...] In: *Facebook* [online]. 7. listopadu 2022 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z:

<https://www.facebook.com/czatletika/videos/5529475100480038/>

ČESKÁ ATLETIKA. [Už za pár hodin...] In: *Facebook* [online]. 12. února 2019 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/posts/10156923626448490>

ČESKÁ ATLETIKA. [V chystaném filmu...] In: *Instagram* [online]. 22. dubna 2019 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.instagram.com/p/BwiK43zgWeN/>

ČESKÁ ATLETIKA. [V nových dresech...] In: *Facebook* [online]. 13. srpna 2022 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/videos/18218015710153819>

ČESKÁ ATLETIKA. [V Ostravě si od atletiky...] In: *Facebook* [online]. 14. února 2019 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/posts/10156928499203490>

ČESKÁ ATLETIKA. [V tomto složení...] In: *Facebook* [online]. 17. září 2019 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/posts/10157445558453490>

ČESKÁ ATLETIKA. [Ve spolupráci se...] In: *Facebook* [online]. 9. srpna 2022 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/posts/10159917055098490>

ČESKÁ ATLETIKA. [Velký sen české...] In: *Facebook* [online]. 17. srpna 2022 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/posts/10159931516123490/>

ČESKÁ ATLETIKA. [Veselé Vánoce...] In: *Facebook* [online]. 24. prosince 2022 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/videos/702964501547036/>

ČESKÁ ATLETIKA. [Vítáme na první...] In: *Facebook* [online]. 17. srpna 2022 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/posts/10159931089383490>

ČESKÁ ATLETIKA. [Vítězem ankety...] In: *Facebook* [online]. 9. listopadu 2019 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/posts/10157599312233490>

ČESKÁ ATLETIKA. [Výborné vzpomínky...] In: *Twitter* [online]. 16. února 2019 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://twitter.com/czatletika/status/1096815452960014337?s=20>

ČESKÁ ATLETIKA. [Výborné zprávy...] In: *Facebook* [online]. 15. listopadu 2019 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/posts/10157616847243490>

ČESKÁ ATLETIKA. [Zuzko, děkujeme...] In: *Facebook* [online]. 31. května 2022 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/videos/1092834274913151>

ČESKÁ ATLETIKA. In: *Facebook* [online]. [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/czatletika/>

ČESKÁ ATLETIKA. In: *Instagram* [online]. [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.instagram.com/czatletika/>

ČESKÁ ATLETIKA. In: *Instagram* [online]. [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.instagram.com/czatletika/>

ČESKÁ HOKEJOVÁ REPREZENTACE. [Po první dvacetiminutovce...] In: *Facebook* [online]. 9. února 2023 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/narodnitym/photos/2446108198897712>

ČESKÝ ATLETICKÝ SVAZ : Kalendář akcí. Object moved [online]. Copyright © 2023 Český atletický svaz [cit. 05.04.2023]. Dostupné z: <https://online.atletika.cz/kalendar/>

ČESKÝ BĚH. In: *Facebook* [online]. [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/ceskybeh.cz/>

Elon Musk reactivated Donald Trump's Twitter account - The Verge. The Verge [online]. Copyright © [cit. 05.04.2023]. Dostupné z: <https://www.theverge.com/2022/11/19/23467280/donald-trump-twitter-back-elon-musk-poll>

Elon Musk starts banning critical journalists from Twitter - The Verge. The Verge [online]. Copyright © [cit. 05.04.2023]. Dostupné

z: <https://www.theverge.com/2022/12/15/23512004/elon-musk-starts-banning-critical-journalists-from-twitter>

Elon Musk to quit as Twitter CEO when replacement found - BBC News. BBC - Homepage [online]. Copyright © 2023 BBC. The BBC is not responsible for the content of external sites. [cit. 05.04.2023]. Dostupné z: <https://www.bbc.com/news/business-64037261>

Facebook launches Marketplace, a friendlier Craigslist | TechCrunch. *TechCrunch | Startup and Technology News* [online]. [cit. 14.04.2023]. Dostupné

z: <https://techcrunch.com/2016/10/03/facebook-marketplace-2/>

Facebook launches. [online]. Copyright © [cit. 14.04.2023]. Dostupné

z: <https://www.history.com/this-day-in-history/facebook-launches-mark-zuckerberg>

Facebook reaches one billion users . [online]. Copyright © 2019 Morningstar, Inc. All Rights Reserved. Factset [cit. 14.04.2023]. Dostupné

z: <https://money.cnn.com/2012/10/04/technology/facebook-billion-users/index.html>

Facebook to buy Instagram for \$1 billion - The Verge. The Verge [online]. Copyright © [cit. 05.04.2023]. Dostupné z: <https://www.theverge.com/2012/4/9/2936375/facebook-buys-instagram>

Feb. 16, 1978: Bulletin Board Goes Electronic | WIRED. *WIRED - The Latest in Technology, Science, Culture and Business* WIRED [online]. Copyright © [cit.

05.04.2023]. Dostupné z: <https://www.wired.com/2010/02/0216cbbs-first-bbs-bulletin-board/>

Forget The Trade War. TikTok Is China's Most Important Export Right Now.. BuzzFeed News | Breaking News | Original Reporting | News Analysis [online]. [cit. 14.04.2023].

Dostupné z: <https://www.buzzfeednews.com/article/ryanhatesthis/forget-the-trade-war-tiktok-is-chinas-most-important-export>

From 2004 to Meta [online]. [cit. 14.04.2023]. Dostupné z: <https://www.makeuseof.com/evolution-of-facebook/>

HAVLOVÁ, Jaroslava. sociální síť. In: *KTD: Česká terminologická databáze knihovnictví a informační vědy (TDKIV)* [online]. Praha : Národní knihovna ČR, 2003- [cit. 03.03.2023]. Dostupné z: http://aleph.nkp.cz/F/?func=direct&doc_number=000015947&local_base=KTD

Helena Fibingerová slaví 70 - Atletika. *Homepage - Atletika* [online]. Copyright © 2023 Český atletický svaz [cit. 21.04.2023]. Dostupné z: <https://www.atletika.cz/aktuality/helena-fibingerova-slavi-70/>

Here's five Advantages of Online Video Editor. CapCut | All-in-one video editor [online]. [cit. 14.04.2023] Dostupné z: <https://www.capcut.com/resource/online-video-editor-advantages>

History of computers, part 1 — The bulletin board system | Network World. Welcome to Network World.com [online]. Copyright © 2017 IDG Communications, Inc. [cit. 05.04.2023]. Dostupné z: <https://www.networkworld.com/article/3220488/history-of-computers-part-1-the-bulletin-board-system.html>

How to edit TikTok videos | Digital Trends. Digital Trends | Tech News, Reviews, Deals, and How-To's [online]. Copyright ©2023 [cit. 05.04.2023]. Dostupné z: <https://www.digitaltrends.com/social-media/how-to-edit-tiktok-videos/>

How to edit TikTok videos | Digital Trends. Digital Trends | Tech News, Reviews, Deals, and How-To's [online]. Copyright ©2023 [cit. 05.04.2023]. Dostupné z: <https://www.digitaltrends.com/social-media/how-to-edit-tiktok-videos/>

Instagram Adds Caption Translation Feature | Time. TIME | Current & Breaking News | National & World Updates [online]. Copyright © 2023 TIME USA, LLC. All Rights

Reserved. Use of this site constitutes acceptance of our [cit. 05.04.2023]. Dostupné z: <https://time.com/4379615/instagram-new-feature-translate/>

Instagram Adds Video | Mashable. Mashable [online]. Copyright ©2005 [cit. 05.04.2023]. Dostupné z: <https://mashable.com/archive/instagram-video>

Instagram Ads Go Global, Including New 30-Second Commercials | TechCrunch. TechCrunch | Startup and Technology News [online]. [cit. 14.04.2023]. Dostupné z: <https://techcrunch.com/2015/09/08/all-grown-up-and-ready-to-make-money/>

Instagram CEO on Stories: Snapchat deserves all the credit | TechCrunch. TechCrunch | Startup and Technology News [online]. [cit. 14.04.2023]. Dostupné z: <https://techcrunch.com/2016/08/02/silicon-copy/>

Instagram doubles monthly users to 500M in 2 years, sees 300M daily | TechCrunch. TechCrunch | Startup and Technology News [online]. [cit. 14.04.2023]. Dostupné z: <https://techcrunch.com/2016/06/21/instagram-500-million/>

Instagram Introduces Hashtags for Users & Brands | Mashable. Mashable [online]. Copyright ©2005 [cit. 05.04.2023]. Dostupné z: <https://mashable.com/archive/instagram-hashtags>

Instagram Introduces Instagram Direct | TechCrunch. TechCrunch | Startup and Technology News [online]. [cit. 14.04.2023]. Dostupné z: <https://techcrunch.com/2013/12/12/instagram-messaging/>

Instagram launches Reels, its attempt to keep you off TikTok - The Verge. The Verge [online]. Copyright © [cit. 05.04.2023]. Dostupné z: <https://www.theverge.com/2020/8/5/21354117/instagram-reels-tiktok-vine-short-videos-stories-explore-music-effects-filters>

Instagram Launches With The Hope Of Igniting Communication Through Images | TechCrunch. TechCrunch | Startup and Technology News [online]. [cit. 14.04.2023]. Dostupné z: <https://techcrunch.com/2010/10/06/instagram-launch/>

Instagram Reels nabídneou ŝablony a novou propagaci | Newsfeed.cz. Marketing na Facebooku - Newsfeed [online]. Copyright © 2023 Newsfeed.cz. Kontaktujte nás na [cit. 05.04.2023]. Dostupné z: <https://newsfeed.cz/instagram-reels-nabidnou-sablony-a-novou-propagaci/>

Instagram Reels, what makes them so popular?. Food Algorithm : Agence Digitale + Design Stratégique 360° [online]. Copyright © [cit. 05.04.2023]. Dostupné z: <https://www.foodalgorithm.com/post/instagram-reels-what-makes-them-so-popular>

Instagram: Complete Guide — History, Products, Founding, and More - History-Computer. History-Computer [online]. Copyright © AdriaVidal [cit. 05.04.2023]. Dostupné z: <https://history-computer.com/instagram-history/>

IRC.org. IRC.org - Home of IRC [online]. [cit. 14.04.2023]. Dostupné z: http://www.irc.org/history_docs/jarkko.html

John A. Barnes Coins the Phrase "Social Network" : History of Information. *History of Information* [online]. Copyright © 2004 [cit. 05.04.2023]. Dostupné z: <https://historyofinformation.com/detail.php?entryid=924>

JSEM ATLET. In: *Facebook* [online]. [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/JsemAtlet/>

Kevin Systrom and Mike Krieger, Founders of Instagram | Inc.com. inc.com [online]. [cit. 14.04.2023]. Dostupné z: <https://www.inc.com/30under30/2011/profile-kevin-systrom-mike-krieger-founders-instagram.html>

Merkel sees Trump's media accounts problematic [online]. [cit. 14.04.2023]. Dostupné z: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2021-01-11/merkel-sees-closing-trump-s-social-media-accounts-problematic>

MySpace, America's Number One | Mashable. Mashable [online]. Copyright ©2005 [cit. 05.04.2023]. Dostupné z: <https://mashable.com/archive/myspace-americas-number-one>

Národní úřad pro kybernetickou a informační bezpečnost - Aplikace TikTok představuje bezpečnostní hrozbu. *Národní úřad pro kybernetickou a informační bezpečnost - Úvodní stránka* [online]. [cit. 14.04.2023]. Dostupné

z: <https://www.nukib.cz/cs/infoservis/hrozby/1941-aplikace-tiktok-predstavuje-bezpecnostni-hrozbu/>

New Twitter overhaul adds photos and video - Sep. 14, 2010. [online]. Copyright © 2021 [cit. 05.04.2023]. Dostupné

z: https://money.cnn.com/2010/09/14/technology/twitter_revamp/index.htm

Nigeria suspends Twitter [online]. [cit. 14.04.2023]. Dostupné

z: <https://www.washingtonpost.com/world/2021/06/04/nigeria-suspends-twitter-buhari/>

Novodobá česká atletika - Atletika. *Homepage - Atletika* [online]. Copyright © 2023

Český atletický svaz [cit. 14.04.2023]. Dostupné z: <https://www.atletika.cz/o-nas/historie/novodoba-ceska-atletika/>

O FACEBOOK STRÁNKÁCH. In: *Facebook* [online]. [cit. 12.04.2023]. Dostupné

z: <https://www.facebook.com/business/help/461775097570076?id=939256796236247>

O nás - Atletika. *Homepage - Atletika* [online]. Copyright © 2023 Český atletický svaz

[cit. 05.04.2023]. Dostupné z: <https://www.atletika.cz/o-nas/>

Oddělení komunikace a marketingu - Atletika. *Homepage - Atletika* [online]. Copyright © 2023 Český atletický svaz [cit. 05.04.2023]. Dostupné

z: <https://www.atletika.cz/kontakt/sekretariat-cas/oddeleni-komunikace-a-marketingu1/>

Oddělení komunikace a marketingu - Atletika. *Homepage - Atletika* [online]. Copyright © 2023 Český atletický svaz [cit. 05.04.2023]. Dostupné

z: <https://www.atletika.cz/kontakt/sekretariat-cas/oddeleni-komunikace-a-marketingu1/>

Poválečné proměny - Atletika. *Homepage - Atletika* [online]. Copyright © 2023 Český

atletický svaz [cit. 14.04.2023]. Dostupné z: <https://www.atletika.cz/o-nas/historie/povalecne-promeny/>

Problém zvaný Tik Tok - E-Bezpečí. Projekt E-bezpečí - E-Bezpečí [online]. [cit. 14.04.2023] Dostupné z: <https://www.e-bezpeci.cz/index.php/rizikove-jevy-spojene-s-online-komunikaci/socialni-site/1403-problem-zvany-tik-tok>

První republika - Atletika. *Homepage - Atletika* [online]. Copyright © 2023 Český atletický svaz [cit. 14.04.2023]. Dostupné z: <https://www.atletika.cz/o-nas/historie/prvni-republika/>

SK SLAVIA PRAHA. [51' | JSME ZPĚĚĚĚT!...] In: *Facebook* [online]. 11. března 2023 [cit. 12.04.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/watch/?v=1502464196944612>

Smlouva o poskytování práv [online]. [cit. 14.04.2023]. Dostupné z: <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:5MqjfQ6BwckJ:https://smlouvy.gov.cz/smlouva/soubor/12197387/1001150701.pdf&cd=15&hl=cs&ct=clnk&gl=cz>

Štrekaři.cz | Jan Sýkora. *Štrekaři.cz | Říše českých vytrvalců* [online]. Copyright © 2021 [cit. 21.04.2023]. Dostupné z: <https://strekari.cz/podcasty/129-jan-sykora.html>

The Complete History of Instagram. WeRSM (We are Social Media) [online]. [cit. 14.04.2023]. Copyright © Copyright WeRSM [cit. 05.04.2023]. Dostupné z: <https://wersm.com/the-complete-history-of-instagram/#!/prettyPhoto>

The Decline of Myspace: Future of Social Media - Dreamgrow. *Dreamgrow - Your Source of Content Marketing & Social Media Information* [online]. Copyright © 2023. All Rights Reserved. [cit. 20.04.2023]. Dostupné z: <https://www.dreamgrow.com/the-decline-of-myspace-future-of-social-media/>

The Lost Civilization of Dial-Up Bulletin Board Systems - The Atlantic. [online]. [cit. 14.04.2023] Dostupné z: <https://www.theatlantic.com/technology/archive/2016/11/the-lost-civilization-of-dial-up-bulletin-board-systems/506465/>

The Six Degrees of Social Media. Today, social media's role in society... | by Adriana Mancini | Medium. *Medium – Where good ideas find you.* [online]. [cit. 14.04.2023]

Dostupné z: <https://medium.com/@adrianamancini/the-six-degrees-of-social-media-858784ce9a4>

Then and now: a history of social networking sites. CBS News - Breaking news, 24/7 live streaming news & top stories [online]. Copyright ©2023 CBS Interactive Inc. All rights reserved. [cit. 05.04.2023]. Dostupné z: <https://www.cbsnews.com/pictures/then-and-now-a-history-of-social-networking-sites/4/>

TikTok dobývá i Česko. Čínskou sociální síť u nás používá již více než milion lidí, nejčastěji teenageři - CzechCrunch. CzechCrunch - Hlavní zdroj informací moderního člověka [online]. Copyright © 2014 [cit. 05.04.2023]. Dostupné z: <https://cc.cz/tiktok-dobyva-i-cesko-cinskou-socialni-sit-u-nas-pouziva-jiz-vice-nez-milion-lidi-nejcasteji-teenageri/>

TikTok jako bezpečnostní hrozba. V Indii už dostal zákaz - Seznam Zprávy. [online]. Copyright © Seznam Zprávy, a.s. [cit. 05.04.2023]. Dostupné z: <https://www.seznamzpravy.cz/clanek/tiktok-jako-bezpecnostni-hrozba-v-indii-uz-dostal-zakaz-112457>

TikTok: The story of a social media giant - BBC News. BBC - Homepage [online]. Copyright © 2023 BBC. The BBC is not responsible for the content of external sites. [cit. 05.04.2023]. Dostupné z: <https://www.bbc.com/news/technology-53640724>

Trump's TikTok, WeChat Actions Targeting China Revoked by Biden - WSJ. The Wall Street Journal - Breaking News, Business, Financial & Economic News, World News and Video [online]. Copyright ©2023 [cit. 05.04.2023]. Dostupné z: <https://www.wsj.com/articles/biden-revokes-trump-actions-targeting-tiktok-wechat-11623247225>

Twitter Launches. [online]. Copyright © [cit. 05.04.2023]. Dostupné z: <https://www.history.com/this-day-in-history/twitter-launches>

Twitter layoffs: Elon Musk's Twitter cuts jobs across the company | CNN Business. CNN International - Breaking News, US News, World News and Video [online]. Copyright © 2023 Cable News Network. A Warner Bros. Discovery Company. All Rights Reserved. [cit. 05.04.2023]. Dostupné z: <https://edition.cnn.com/2022/11/03/tech/twitter-layoffs/index.html>

Twitter 'permanently suspends' Trump's account - BBC News. BBC - Homepage [online]. Copyright © 2023 BBC. The BBC is not responsible for the content of external sites. [cit. 05.04.2023]. Dostupné z: <https://www.bbc.com/news/world-us-canada-55597840>

Twitter redesign looks a lot like Facebook - The Verge. The Verge [online]. Copyright © [cit. 05.04.2023]. Dostupné z: <https://www.theverge.com/2014/4/8/5593102/twitter-web-profile-redesign>

Twitter User Growth Continues to Stall. Insider [online]. Copyright © 2023 [cit. 05.04.2023]. Dostupné z: <https://www.businessinsider.com/twitter-user-growth-continues-to-stall-2015-10>

Twitter users send 50 million tweets per day. The Telegraph - Telegraph Online, Daily Telegraph, Sunday Telegraph - Telegraph [online]. Copyright © Telegraph Media Group Limited 2023 [cit. 05.04.2023]. Dostupné z: <https://www.telegraph.co.uk/technology/twitter/7297541/Twitter-users-send-50-million-tweets-per-day.html>

Twitter.com gets a refresh. Blog [online]. Copyright © 2023 Twitter, Inc. [cit. 05.04.2023]. Dostupné z: https://blog.twitter.com/en_us/a/2015/twittercom-gets-a-refresh

Vznik národního svazu - Atletika. *Homepage - Atletika* [online]. Copyright © 2023 Český atletický svaz [cit. 14.04.2023]. Dostupné z: <https://www.atletika.cz/o-nas/historie/vznik-narodniho-svazu/>

Why Did Friendster Shutdown? Here is the complete analysis! | BizzBucket. BizzBucket | Bucket Of Learning Resources For Entrepreneurs [online]. [cit. 14.04.2023]. Dostupné z: <https://bizzbucket.co/friendster-shutdown-analysis/>

Why Did Myspace Fail to Compete Against Facebook?. *StartupTalky - Know Startup Stakeholders and Learn How to's* [online]. Copyright ©2023 [cit. 20.04.2023]. Dostupné z: <https://startuptalky.com/myspace-failure-case-study/>

Why Is TikTok So Popular? (Top 8 Reasons). The Cold Wire - Trending Sports And Entertainment News Today [online]. Copyright © 2023 [cit. 05.04.2023]. Dostupné z: <https://www.thecoldwire.com/why-is-tiktok-so-popular/>

Will Elon Musk's ultimatum cost him Twitter? - BBC News. BBC - Homepage [online]. Copyright © 2023 BBC. The BBC is not responsible for the content of external sites. [cit. 05.04.2023]. Dostupné z: <https://www.bbc.com/news/technology-64003232>

With Over 30 Million Users On iOS, Instagram Finally Comes To Android | TechCrunch. TechCrunch | Startup and Technology News [online]. [cit. 14.04.2023]. Dostupné z: <https://techcrunch.com/2012/04/03/instagram-android-demum/>

začátek 20. století - Atletika. *Homepage - Atletika* [online]. Copyright © 2023 Český atletický svaz [cit. 14.04.2023]. Dostupné z: <https://www.atletika.cz/o-nas/historie/zacatek-20-stoleti/>

Vlastní zdroje

Archiv instagramového účtu Česká atletika

Interview s Michalem PROCHÁZKOU, referentem oddělení komunikace a marketingu ČAS, 10. 3. 2023, Praha

Interview s Nikolou PAZDEROVOU, vedoucí oddělení komunikace a marketingu ČAS, 17. 4. 2023, Praha

Teze Diplomové práce

Institut komunikačních studií a žurnalistiky FSV UK Teze MAGISTERSKÉ diplomové práce	
TUTO ČÁST VYPLŇUJE STUDENT/KA:	
Příjmení a jméno diplomantky/diplomanta: Kolář Adam	Razítko podatelny:
Imatrikulační ročník diplomantky/diplomanta: 2020/2021	
Fakultní e-mail diplomantky/diplomanta: 39601652@fsv.cuni.cz	
Studijní program/forma studia: Mediální a komunikační studia (N7202)/prezenční	
Název práce v češtině: Analýza využití sociálních sítí Českým atletickým svazem jako klíčového nástroje komunikace a jejich proměna v čase	
Název práce v angličtině: Analysis of the use of social sites as a key communication tool of the Czech Athletic Federation and their's change over time	
Předpokládaný termín dokončení (semestr, akademický rok – vzor: ZS 2022/2023) (diplomovou práci je možné obhajovat <u>nejdříve</u> šest měsíců od schválení tezí) LS 2022/2023	
Charakteristika tématu a jeho dosavadní zpracování (max. 1800 znaků): Sociální sítě jakožto pilíře nových médií nabírají v posledních letech značně na důležitosti. S rozmachem nových médií totiž hraje důležitou roli rychlost, obzvláště pak ve sportovní oblasti. I z těchto důvodů je pak pro jednotlivé svazy důležité aktivně vystupovat na sociálních sítích. Sociální sítě totiž umožňují snadno a okamžitě informovat kupříkladu právě o sportovních výsledcích (oproti třeba novinám). Jedním ze sportovních svazů pro které platí výše uvedené je i Český atletický svaz (dále ČAS). ČAS působí na Facebooku, Instagramu, Twitteru a v roce 2022 byl založen také jeho účet na Tik Toku. Prostředí sociálních sítí je prostředím, které se neustále vyvíjí a podléhá novým trendům. I tak lze odůvodnit založení účtu ČAS na Tik Toku. Téma ČAS na sociálních sítích bylo rozpracováno v diplomové práci Lucie Klímové, viz. níže, a právě proto, že se sociální sítě vyvíjí a mění velice rychle, věřím, že bude vhodné a přínosné na tuto práci navázat.	
Předpokládaný cíl práce, případně formulace problému, výzkumné otázky nebo hypotézy (max. 1800 znaků): Práce si klade za cíl provést případovou studii, v níž bude zanalyzován vývoj a proměna v čase sociálních sítí ČAS. Sám jsem součástí týmu, který se na tvorbě obsahu pro sociální sítě ČAS podílí. Díky mému postavení tak bude práce rozšířena také o konkrétní čísla z přehledů sociálních sítí ČAS. První dvě výzkumné otázky tedy zní: <ol style="list-style-type: none">1) Jak se změnil obsah sociálních sítí Českého atletického svazu od období 2018-2019 do období 2021-2022?2) Jak se změnil obsah výsledky, kterých dosahuje obsah na sociálních sítích Českého atletického svazu, od období 2018-2019 do období 2021-2022?	

Pro zodpovězení obou otázek přitom mohu použít též data z již zmíněné diplomové práce Lucie Klímové, která analyzovala fungování sociálních sítí ČAS v období 2018-2019. Využiji metody obsahové analýzy a komparace.

Jak již bylo zmíněno, sám se na tvorbě obsahu sociálních sítí ČAS podílím. Proto je dalším cílem práce popsat a vysvětlit fungování komunikačního týmu ČAS, který má sociální síť na starosti, zevnitř i na základě hloubkového rozhovoru s vedoucí oddělení komunikace ČAS. Třetí výzkumná otázka tedy zní:

- 3) Jak funguje komunikační tým ČAS, který má na starosti mimo jiné sociální síť ČAS?

Zmíněný rozhovor by měl obsáhnout i samotné téma sociálních sítí, zároveň by neměl být stěžejním základem pro celou práci, ale měl by být její součástí a citace z rozhovoru by měly být vhodně využity v rámci (zejména) praktické části tak aby byly informačně přínosné.

Předpokládaná struktura práce (rozdělení do jednotlivých kapitol a podkapitol se stručnou charakteristikou jejich obsahu):

Úvod

1. Teoretická část

- Sociální síť
- Sportovní komunikace a marketing na sociálních sítích, současné trendy
- Český atletický svaz
- Sociální síť Českého atletického svazu

2. Metodologie

- Kvantitativní x kvalitativní přístup
- Případová studie
- Obsahová analýza
- Komparace
- Hloubkový rozhovor

3. Vlastní výzkum

- Charakteristika oddělení komunikace ČAS s důrazem na sociální síť
- Sociální síť ČAS v období 2018-2019
- Sociální síť ČAS v současnosti
- Komparace sociálních sítí ČAS v období 2018-2019 a v současnosti

Závěr

Vymezení podkladového materiálu (např. titul periodika a analyzované období):

Sociální síť ČAS v období 2018-2019 a v současnosti

Rozhovor s vedoucí oddělení komunikace ČAS

Metody (techniky) zpracování materiálu:

Obsahová a srovnávací analýza – budu porovnávat období 2018-2019 a období 2021-2022

Základní literatura (nejméně 5 nejdůležitějších titulů k tématu a metodě jeho zpracování; u všech titulů je nutné uvést stručnou anotaci na 2–5 řádků):

OSVALDOVÁ, Barbora, Alice NĚMCOVÁ TEJKALOVÁ a Miloš ČERMÁK. *Žurnalistika v informační společnosti: digitalizace a internetizace žurnalistiky*. Praha: Karolinum, 2009, 195 s. ; 21 cm. ISBN 978-80-246-1684-1.

Jde o třináct textů od různých autorů, kteří v nich popisují proměnu žurnalistiky v internetovém prostředí, a to z praktického i teoretického hlediska.

LOSEKOOT, Michelle a Eliška VYHNÁNKOVÁ. *Jak na síť: ovládněte čtyři principy úspěchu na sociálních sítích.* V Brně: Jan Melvil Publishing, 2019. Žádná velká věda. ISBN 978-80-7555-084-2.

Autorky knihy se zabývají sociálními sítěmi a efektivní komunikací na nich. Autorky samy pořádají školení, kniha shrnuje jejich myšlenky, obsahuje mnoho dílčích postupů a příkladů či popisuje jednotlivé strategie.

BRÜGGER, Neils. *A brief history of Facebook as a media text: The development of an empty structure. First Monday, 2015. 8 s.*

Jde o článek dánského autora, který popisuje samotný vznik, počátky a historii první sociální sítě, která se rozšířila po celém světě, tedy Facebook.

TRAMPOTA, Tomáš a Martina VOJTĚCHOVSKÁ. *Metody výzkumu médií.* Praha: Portál, 2010, 293 stran : ilustrace ; 20 cm. ISBN 978-80-7367-683-4.

Autoři se v knize věnují metodám, které jsou běžně užívány při výzkumu médií. Kniha je psána jako manuál pro čtenáře, který se výzkumem médií zabývá. Zároveň jsou jednotlivé metodické postupy prakticky rozebrány na příkladech českých médií.

HENDL, Jan. *Kvalitativní výzkum: základní teorie, metody a aplikace.* Čtvrté, přepracované a rozšířené vydání. Praha: Portál, 2016. ISBN 978-80-262-0982-9.

V knize jsou podrobně popsány jednotlivé kvalitativní metody výzkumu, které autor staví jak do pozice proti metodám kvantitativním, tak připouští možnost metody kvalitativní s metodami kvantitativními kombinovat. Jde již o čtvrté vydání knihy, která se stala v Česku jednou z nejnámějších publikací věnující se tomuto odbornému tématu.

Diplomové a disertační práce k tématu (seznam bakalářských, magisterských a doktorských prací, které byly k tématu obhájeny na UK, případně dalších oborově blízkých fakultách či vysokých školách za posledních pět let)

KLÍMOVÁ, Lucie. *Sportovní svazy a nová média: porovnání vizí a reality komunikace na příkladu Českého atletického svazu (případová studie).* 2019. Diplomová práce. Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Katedra žurnalistiky. Vedoucí práce Turková, Kateřina.

HRDLIČKA, Michal. *Marketingová komunikace vybraného sportovního klubu skrze sociální síť.* Praha, 2022. Diplomová práce. Univerzita Karlova, Fakulta tělesné výchovy a sportu, Management. Vedoucí práce Štědroň, Jakub.

MORAVCOVÁ, Gabriela. *Digitální komunikace Českého olympijského týmu na Zimních olympijských hrách 2018.* Praha, 2021. Diplomová práce. Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Katedra mediálních studií. Vedoucí práce Halada, Jan.

Datum / Podpis studenta/ky

.....

TUTO ČÁST VYPLŇUJE PEDAGOG/PEDAGOŽKA:

Doporučení k tématu, struktuře a technice zpracování materiálu:

Případné doporučení dalších titulů literatury předepsané ke zpracování tématu:

Potvrzuji, že výše uvedené teze jsem s jejich autorem/kou konzultoval(a) a že téma odpovídá mému oborovému zaměření a oblasti odborné práce, kterou na FSV UK vykonávám.

Souhlasím s tím, že budu vedoucí(m) této práce.

Kateřina Turková

**Příjmení a jméno pedagožky/pedagoga
pedagožky/pedagoga**

Datum / Podpis

TEZE JE NUTNO ODEVZDAT VYTIŠTĚNÉ, PODEPSANÉ A VE DVOU VYHOTOVENÍCH DO TERMÍNU UVEDENÉHO VE VYHLÁŠCE ŘEDITELE INSTITUTU, A TO PROSTŘEDNICTVÍM PODATELNY FSV UK. PŘIJATÉ TEZE JE NUTNÉ SI VYZVEDNOUT V SEKRETARIÁTU PŘÍSLUŠNÉ KATEDRY A NECHAT VEVÁZAT DO VÝTISKU DIPLOMOVÉ PRÁCE.

TEZE NA IKSŽ SCHVALUJE GARANT PŘÍSLUŠNÉHO STUDIJNÍHO PROGRAMU.