

Zoznam obrázkov

Obrázok č. 1: Obrazové pomôcky zariadení pre vekovú skupinu 4 – 6 rokov.

Obrázok č. 2: Možnosti produktov v rámci aktivity tvorby plagátu pre vekovú skupinu 11 – 13 rokov.

Obrázok č. 3: Ukážka reklamy na hodinky pre vekovú skupinu 4 – 6 rokov – ružové.

Obrázok č. 4: Ukážka reklamy na hodinky pre vekovú skupinu 4 – 6 rokov – modré.

Obrázok č. 5: Ukážka reklamy na hodinky pre vekovú skupinu 4 – 6 rokov – žlté.

Obrázok č. 6: Ukážka plagátu (označenie 1) v rámci aktivity pre vekovú skupinu 11 – 13 rokov.

Obrázok č. 7: Ukážka plagátu (označenie 2) v rámci aktivity pre vekovú skupinu 11 – 13 rokov.

Obrázok č. 8: Ukážka plagátu (označenie 3) v rámci aktivity pre vekovú skupinu 11 – 13 rokov.

Obrázok č. 9: Ukážka plagátu (označenie 4) v rámci aktivity pre vekovú skupinu 11 – 13 rokov.

Obrázok č. 10: Ukážka plagátu (označenie 5) v rámci aktivity pre vekovú skupinu 11 – 13 rokov.

Obrázok č. 11: Ukážka plagátu (označenie 6) v rámci aktivity pre vekovú skupinu 11 – 13 rokov.

Obrázok č. 12: Ukážky hračiek použité v rámci aktivity pre vekovú skupinu 4 – 6 rokov.

Zoznam príloh

Príloha č. 1: Prehľad kódov a kategórií

Príloha č. 2: Ukážka zakódovaných prepisov rozhovorov

Príloha č. 3: Ukážka myšlienkových máp

Príloha č. 4: Prepis rozhovoru s respondentkou Henrietou zo dňa 21. 2. 2023

Príloha č. 5: Prepis rozhovoru s respondentom Martinom zo dňa 21. 2. 2023

Príloha č. 6: Prepis rozhovoru s respondentkou Evou zo dňa 9. 3. 2023

Príloha č. 7: Prepis rozhovoru s respondentom Kamilom zo dňa 9. 3. 2023

Príloha č. 8: Prepis rozhovoru s respondentom Jozefom zo dňa 9. 3. 2023

Príloha č. 9: Prepis rozhovoru s respondentom Marošom zo dňa 14. 2. 2023

Príloha č. 10: Prepis rozhovoru s respondentkou Bibiánou zo dňa 21. 2. 2023

Príloha č. 11: Prepis rozhovoru s respondentkou Eliškou zo dňa 23. 2. 2023

Príloha č. 12: Prepis rozhovoru s respondentkou Žanetou zo dňa 23. 2. 2023

Príloha č. 13: Prepis rozhovoru s respondentom Miroslavom zo dňa 17. 3. 2023

Príloha č. 14: Informovaný súhlas rodičov

Obrázky

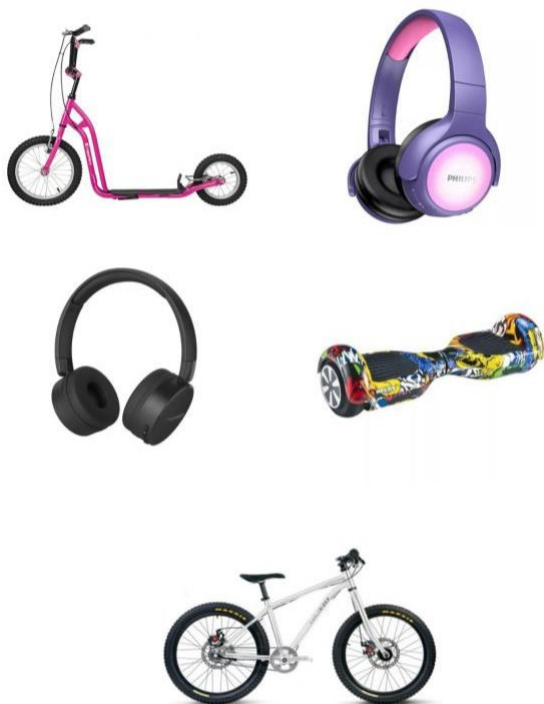
Obrázok č. 1: Obrazové pomôcky zariadení pre vekovú skupinu 4 – 6 rokov.

Zdroj: Canva



Obrázok č. 2: Možnosti produktov v rámci aktivity tvorby plagátu pre vekovú skupinu 11 – 13 rokov.

Zdroj: Canva



Obrázok č. 3: Ukážka reklamy na hodinky pre vekovú skupinu 4 – 6 rokov – ružové.

Zdroj: www.swatch.com, autorka



Obrázok č. 4: Ukážka reklamy na hodinky pre vekovú skupinu 4 – 6 rokov – modré.

Zdroj: www.swatch.com, autorka



Obrázok č. 5: Ukážka reklamy na hodinky pre vekovú skupinu 4 – 6 rokov – žlté.

Zdroj: www.swatch.com, autorka



Obrázok č. 6: Ukážka plagátu (označenie 1) v rámci aktivity pre vekovú skupinu 11 – 13 rokov.

Zdroj: autorka



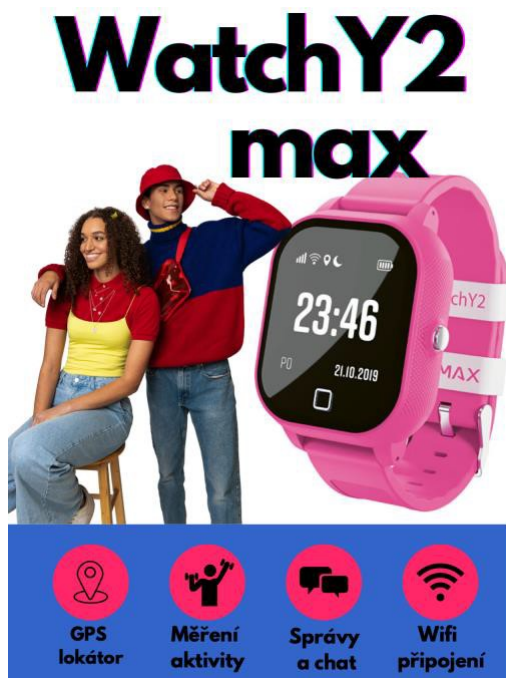
Obrázok č. 7: Ukážka plagátu (označenie 2) v rámci aktivity pre vekovú skupinu 11 – 13 rokov.

Zdroj: autorka



Obrázok č. 8: Ukážka plagátu (označenie 3) v rámci aktivity pre vekovú skupinu 11 – 13 rokov.

Zdroj: autorka



Obrázok č. 9: Ukážka plagátu (označenie 4) v rámci aktivity pre vekovú skupinu 11 – 13 rokov.

Zdroj: autorka



Obrázok č. 10: Ukážka plagátu (označenie 5) v rámci aktivity pre vekovú skupinu 11 – 13 rokov.

Zdroj: autorka



Obrázok č. 11: Ukážka plagátu (označenie 6) v rámci aktivity pre vekovú skupinu 11 – 13 rokov.

Zdroj: autorka













Obrázok č. 12: Ukážky hračiek použité v rámci aktivity pre vekovú skupinu 4 – 6 rokov.

Zdroj: Leták Bambule



Prílohy

Príloha č. 1: Prehľad kódov a kategórií

Názov kategórie	Farba
Používané zariadenia	Zelené pero 
Typ sledovaného obsahu	Fialová tenká fixa 
Reklamy - povedomie, vnímanie, obsah	Oranžový zvýrazňovač 
Stereotyp o dievčatách	Ružový zvýrazňovač 
Stereotyp o chlapcoch	Modrý zvýrazňovač 
Označenie „pre všetkých“	Tyrkysový zvýrazňovač/žltá fixa 
Obsah v nesúlade so zaužívanými stereotypmi	Červený zvýrazňovač 
Reakcia na stereotypy v reklamnom obsahu	Žltý zvýrazňovač 
Poukázanie na prvok	Fialová hrubá fixa 
Vysvetlenie	Zelený zvýrazňovač 

Príloha č. 2: Ukážka zakódovaných prepisov rozhovorov

Ted' by mně zajímalo, pro koho jsou ty sluchátka?

Ty sluchátka jsou možná pro ty lidi, kteří hodně hrají nějaký hry, jako třeba jak to hrám s bráhou nebo na poslouchání hudby v autě, aby tě nikdo nerušil. [Slouchadlá z plagátu sú pre ľudí, ktorí hrajú hry a počúvajú hudbu]

Kdyby si si měla představit, že tato reklama byla na YouTube nebo v prodejně, tak by spíš zaujala holky nebo kluky?

No spíš kulky, spíš jako oni hrají ty hry. Já mám bílý, brácha mám černý a táta modrý a ty bílý mně zaujali víc než ty černý a holky by zaujali víc ty růžový, co tam byly. Ale tyto černý jsou spíš pro kluky, že ale nechci jako holkám nic říkat. [Plagát by skôr oslovoval chlapcov, oni hrajú hry a čierne sú pre chlapcov. Pre dievčatá by boli ružové, ja mám biele]

Ted' bychom se podívali na 3 reklamy a bude mne zajímat, co si o nich myslíš.

Ukážka reklamy: Reklama Průvodce vesmírem.

Tak to je hodně, jako je to dobré, ale ty brýle, jak si tam dáš telefon, tak co když ti to vypadne ten telefon. To jsou lepší ty na virtuální realitu.

A umíš si představit, že by tě to bavilo nebo nějakou kamarádku, kamaráda?

Moji kamarádku Sofi, jí by to hodně bavilo, protože ona miluje Měsíc. Mně by to možná bavilo taky, ale já bych se bála o ten svůj telefon. Jakože kdybych si naistalovala tu aplikaci, že by si jí chtěla první ověřit, kdyby náhodou tam byly nějaké viry, tak abych to věděla. [Sada Průvodce vesmírem by bavila kamarádku a mňa, keby som sa nebála o telefón]

Ted' ještě jedna na hru na PlayStation.

Jo, my máme doma trojku.

Ukážka reklamy: Reklama Hotel Life: A Resort Simulator.

Tohle není špatný a jak tam nemluví, tak je to víc jakože víc pro ty lidi. Strašně mi to připomíná jednu hru na počítač, je to Sims simulator. [V reklame na PlayStation nehovorila, tak je to viac pre ľudí]

Koho si myslíš, že by tá hra zaujala?

Možná mého bráchu, protože on strašně rád stavi, ale na ten náš PlayStation by to nebylo. [Brata by na PlayStation bavilo, že tam môže stavať]

A umíš si představit, že ještě někoho kromě bráchy?

Možná kdyby to bylo pro dva, tak by nás to bavilo dohromady. [PlayStation by nás bavilo oboch]

Proč myslíš, že i dohromady? Co by bavilo tebe?

Mně by bavilo proti dělat nějaký ty práce a prostě stavět ten barák, co mého bráchu taky. [Mňa aj bráču by bavili tie práce a stavanie]

Poslední je table.

Ukážka reklamy: Reklama Make it real.

Tak co myslíš, koho by bavili tyto věci?

Mě spíš moc ne, protože jakože kdyby takto nezpívali, tak je to dobrý, ale jak tam zpívají, tak to není moc příjemný, ještě jak je to v češtině. Já mám jedno takový z Německa a nevěděla jsem, že mají takovou podobnou reklamu. [Mňa by sada Make it real nebavila, nepáči sa mi, že v reklame spievajú v češtine, v němčine je to lepší]

A myslíš, že by to zaujalo někoho z tvého okolí?

Možná nějaké malé děti, jako jsou třeba, je jim pět nebo nějaký malý holky, ale mně moc ne. [Sada Make it real by bavila malé dievčatá]

Ještě jedna aktivita, mám tady tyto plakáty a kdybys je ty mně seřadit podle toho, jak se ti líbí, jaké by sis vybrala?

Tak možná bych si vybrala, přemýšlím, ty zelený, možná kdyby to byla světlejší barva, tak je to lepší a nejlepší je asi ta modrá. [Najviac sa mi páčia modré hodinky a zelené, keby boli bledšie]

A kdyby si měla vybrat podle toho plakátů.

Tak podle plakátů spíš tyto (plagát č. 5). Pak z růžových asi tyto (plagát č. 4) a pak asi tyto (plagát č. 2). [Ja by som si vybrala tie modré (z plagátu so staršími deťmi mix a ružovým prvkom), potom ružové (z plagátu so starším dievčaťom a ružovým prvkom) a posledné zelené (z plagátu so staršími dievčatami a zeleným prvkom)]

A proč právě takhle?

No ta barva a ty postavy hlavně se mi líbí. [Poradie som určila podľa farieb a postav]

Na závěr se tě ještě zeptám. Myslíš, že se nějak liší reklamy pro holky a pro kluky?

Jako no někdy trochu. Třeba bambule dělá někdy něco pro kluky, třeba jako roboty a někdy dělá reklamy na hračky, které jsou pro holky i pro kluky. [Reklamy pre dievčatá a pre chlapcov sa niekedy trochu líšia. Bambule robí reklamy na hračky pre dievčatá a pre chlapcov]

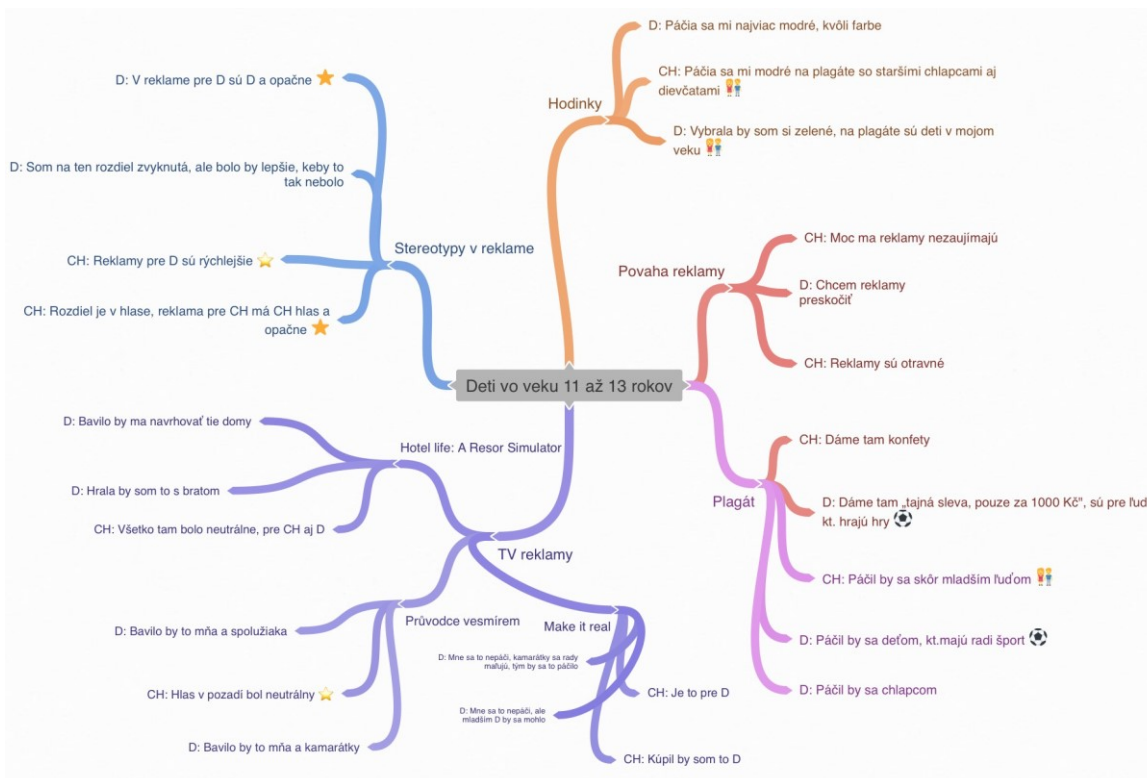
A je něco, co by se ti líbilo, ale v ty reklamě je to zobrazeno jako pro kluky?

No třeba když jsou ty Nerf pistole, tak já bych si to chtěla koupit, ale když vidím ty ceny, tak je to hrozně moc. [Z reklam pre chlapcov by som si kúpila Nerf pištoľ, ale sú drahé]

Takže co myslíš, že je hlavní důvodem?

Ty ceny.

Príloha č. 3: Ukážka myšlienkových máp



Príloha č. 4: Prepis rozhovoru s respondentkou Henrietou zo dňa 21. 2. 2023

Tak na začiatok, koľko máš rokov?

Šesť.

Tu ti ukážem obrázky, počítač, telka, tablet a mobil, tak keď ti rodičia dovoľia, na čom sa najčastejšie hráš alebo na čom pozeráš?

Hlavne na počítači.

Čo na tom počítači pozeráš? Alebo hráš na nejaké hry?

Niekedy sa nudím.

A čo teda robíš, keď sa na tom počítači nudíš?

Potom si pustím niečo druhé.

A to je čo?

Niečo, čo ma bude tak moc baviť.

Čo to väčšinou je? Čo ťa väčšinou baví?

Niekedy si pustievam niečo iné.

Kľudne mi opíš, čo tam býva, čo tam vidíš.

Niekedy tam video Spievankovo alebo niekedy tam vidím trošku nejaké blbosti.

A aké?

Ja pozerám také, že tam hovoria inak.

A to je ako?

Asi anglicky a niečo tam ako rozumiem, lebo ja viem trošku anglicky.

A pozeráš aj nejaké rozprávky?

Niekedy áno.

Aké sú to? Aké ťa bavia?

Trebárs na telke pozerám, keď bude ráno, keď sa nejde do škôlky, ja mám rada Šmolkovia.

Aká je tvoja obľúbená postava?

Asi to dievčatko.

Prečo je tvoja obľúbená práve ona. Prečo to nie je napríklad tatko Šmolko?

Lebo je chlapec.

A Gargamel?

Ten je zase veľiký a je taká ježibaba.

A keď pozeráš niečo v telke, tak pomedzi tie rozprávky chodia reklamy. Vieš, čo to je?

Ehm.

A čo sú reklamy podľa teba?

Hmm, hmm.

Kľudne čokoľvek si myslíš.

Hmm.

Pokojne to popíš svojimi slovami.

Trebárs, tak ja sa pozerám na tie reklamy a keď tam prídu tí Šmolkovia.

A pozeráš tie reklamy, alebo ideš vtedy robiť niečo iné?

No keď bude reklama, no tak niekedy idem robiť niečo iné, ja niekedy rada píšem, lebo ja ešte moc neviem písať.

Takže nepozeráš tie reklamy?

No a keď už tam budú tí Šmolkovia, keď už tam budem počúvať také tie zvuky, ako oni majú tie zvuky, tak potom tam prídem.

Aká je tvoja obľúbená hračka? Kľudne mi ju môžeš ukázať, alebo mi ju nakresliť...

Asi hračka je moja obľúbená sa hrať na škôlku.

A to sa hráte v škôlke na škôlku?

Ja tu sa doma hrám na škôlku.

A ako sa hráš na škôlku?

Že trebárs si nachystám nejakú knižku, tak si ju zoberiem z tamtých a zoberiem si tamtú pidi stoličku a budem čítať.

Takže ty si pani učiteľka?

Nie, ale ja sa tak hrám.

Keď sa vrátim ešte k tým reklamám, máš nejakú obľúbenú? Ja keď som bola malá, tak vždy cez víkend chodili ráno také super reklamy, napríklad na autička si pamätám, na bábiky. Spomenieš si ty na nejakú takú?

Teraz keď tam budú nejaké tie knižky, aby som mohla sa na škôlku hrať, aby sme to kúpili v obchode trebárs.

Takže ty takto vidíš tú reklamu a potom v obchode mamine povieš, že toto si prosím?

Asi áno, ale keď tam budeme niekedy trebárs v nejakej knižnici, že spravia takú novú reklamu a tam budú také tie knižky. A my pôjdeme do tej reklamy, čo tam bude napísané a nájdem tam tie knižky, ktoré som chcela.

A aké sú to väčšinou knižky, ktoré si chcela? Ktoré ťa najviac bavia?

Takéto (Káčer Donald, Bambi).

A keď si vyberáš napríklad vianočné darčeky, aby si vedela napísať Ježiškovi, podľa čoho si ich vyberáš?

V Dráčiku, kde sú tie časopisy si vyberám alebo v obchode, keď mi to mama nedovolí a ja som to pozerala, tak to boli také samolepiačky a tam boli také pani a mali takto ruku a boli holé a tam boli také lepiace pekné úplne módné oblečenie a budú to mať pekné. Ešte boty sú tam alebo čelenky alebo kabelky a ja som to chcela moc, lebo som to videla v českom Dráčiku a mama mi to nechcela kúpiť, tak ona to radšej odfotovala a potom sme to napísali, keď sme písali Ježiškovi.

Teraz ti pustím na počítači nejaké reklamy a potom sa ťa na ne niečo spýtam.

Ukážka reklamy: Reklama Psík Bobby.

My máme, nie že my máme, ale to je trošku take isté, že my máme takého psa, len neni tam tá píšťalka.

To je super, no ale vieš si predstaviť, že toto je psík, ktorého zavoláš píšťalkou a on príbehne. Keby si mala povedať, páčila sa ti tá reklama?

Ehm. (*Prikyvuje hlavou*).

Prečo?

Lebo tam boli tie deti a ten psík, že bol taký šikovný. Páčilo sa mi to, že jak spravili, že zabehne za tou píšťalkou, keď zapískajú a moc sa mi páčil ten psík.

Hrala by si sa s takým psíkom?

Ehm. (*Prikyvuje hlavou*).

Myslíš, že aj tvoji kamaráti?

Áno.

Ktorí napríklad?

Jak dneska boli v škôlke.

To bol napríklad kto?

Trebars Adinka, volá sa Adinka alebo dvaja tam neboli a to boli tej Adinky kamaráti, aj moji a my máme na nich číslo a oni dostali kiahne, lebo oni ich nemali a tá Adinka ich nemala, ale je zaočkovaná.

A kto sú tí kamaráti, ktorí majú kiahne?

Jedno dievčatko, to sa volá Elenka a to druhý je chlapec a je dobrý a volá sa Honzík.

Tak si ukážeme ešte jednu reklamu.

Ukážka reklamy: Reklama Hot Wheels.

Na čo to bola reklama?

Mne sa páčilo, že tam boli tie autíčka a tá dráha a trebárs tie červené a tie zelené. Asi najviac mám rada tú zelenú, ale mám rada asi najviac tú fialovú, ale tá tam nebola, ale to nevadí, ale môžem si také nové autíčko fialové upíť, keby som chcela.

Takže by si sa hrala s týmto, keby tam boli tie fialové autíčka?

Áno a asi by som sa hrala s tým Honzikom a ešte s Filipkom, keby im sa to páčilo.

A myslíš, že im by sa to páčilo?

Ehm, asi áno.

Prečo si to myslíš?

Lebo ten Honzík je dobrý a tiež má rád autá a ten Filip je trošku udivočený a trošku je zlý, ale neni tak moc zlý, ale niekedy je dobrý. Lebo on sa tiež hrá s takými dráhami alebo s autíčkami.

A nejaké kamošky myslíš, že by sa s tebou hrali s tými autíčkami?

Asi áno, tá Elenka a Adinka a ešte taká Viky.

Aj ony majú rady autíčka?

Niekedy sa s nimi hrajú s autíčkami asi a ja som sa tiež niekedy v škôlke hrala s autíčkami a robili sme s tou Viky takú veľkú zácpu.

A posledná reklama?

Ukážka reklamy: Lego Friends

Jeeee, to je Lego Friends, ja mám nejaké také veci, ale aj u babky a dedka ich mám moc. Mám také dve pidi lyžičky a jednu misku a ešte mám takú menšiu a ešte mám také dve poličky a kocky.

Kto si takéto Lego Friends kupuje? Alebo si ich vyberáš sama?

My sme ich dostali v takom veľkom obchode a tam sme mali body už a mama mi kúpila tam toto Lego Friends. Mamina mi kupuje alebo asi aj dedko.

A mohli ste si vybrať aj niečo iné ako to Lego Friends?

Ešte tam mali také kuchárske veci, ale to som nechcela.

Ešte ti ukážem takto ďalšie obrázky a takto rôzne hračky...

Ja ti teraz poviem, že ja poznám také nejaké, toto je Harry Potter, ale ja nepozierám Harryho Pottera.

Tuto máme toho Harryho Pottera, plyšáky, Barbinu...

Toto sú Barbiny, to by som chcela, táto má také ohýbacie ruky a takú vôbec nemám a mne sa to tak páči, že to tak pekne drží. A toto by som tiež chcela (ukazuje na plyšáka).

Teraz ti ukážem tieto obrázky, tu je chlapec, tu dievčatko a tu sú tie hračky. Skús priradiť, kto by sa z týchto detí mal hrať s každou tou hračkou.

S týmto autíčkom by sa najviac hrali títo chlapci.

A prečo?

Lebo určite sa hrajú s autíčkami.

A prečo si myslíš, že sa hrajú s autíčkami?

Lebo sú chlapci a tí chlapci sa najviac hrajú s autíčkami.

Super, tak čo títo plyšáci?

Tak by to bolo toto dievčatko.

Prečo si myslíš, že by to bolo toto dievčatko?

Lebo ono si zapisuje, lebo moc má rada plyšákov.

Čo táto Nerf pištoľ? Komu by sme ju dali?

Tomuto chlapcovi.

Prečo?

Lebo má zošit a keď si on takto zoberie tú tyč do ruky bude s ňou strieľať, tak to má moc moc moc rád.

Čo tento plyšák?

Tieto dievčatá.

Myslíš, že by sa mohol páčiť aj tomuto chlapcovi?

Nie, lebo on neznáša modrú, má skôr rád oranžovú.

Čo myslíš, čo tá Barbina, komu by sa páčila?

Týmto dievčatám, majú radi Barbinu. Ony sú baletky, lebo ony sú v Paríži a idú práve na balet a oni sa hrajú s touto Barbinou a majú černošku alebo aj také s tými bodkami, ale je beloška.

A myslíš, že by sa mohol hrať aj tento chlapec s Barbinou?

Nie, lebo on sa hrá s niečím iným.

A s čím napríklad?

S týmto Legom.

Prečo si myslíš, že sa hrá s týmto Legom?

Lebo on si rád stavia s Legom.

Posledné je takéto Harry Potter oblečenie. Čo myslíš?

To má rád najviac tento chlapec.

Myslíš, že by sa ten Harry Potter plášť mohol páčiť aj tejto slečne?

Áno.

Prečo myslíš?

Lebo ona je dievča a také dievča je aj v Harry Potterovi, Hermiona.

Príloha č. 5: Prepis rozhovoru s respondentom Martinom zo dňa 21. 2. 2023

Kolik ti je let?

Pět.

Na začátek se podívej na tyto obrázky? Telefon, tablet, ... Které z těchto zařízení sleduješ?

Tablet nebo ještě počítač.

A co děláš na tom počítači nebo na tabletě?

Nějaký hry, tam sbírám peníze a pak si za ně můžu něco koupit.

Kromě her, co ještě děláš na tom tabletě nebo počítači?

Já tam mám sto her.

A víš, kde já bydlím? Kousek tam, tam máme dům.

Koukáš se i na nějaké pohádky?

Já mám YouTube kids, tam jsou hezké pohádky. Na Mášu nebo na mašinky, ale ty už tady nemám, mám je u babičky, tady jsem si je přendal a teď jsou trochu ztracené.

Jaké jsou tvoje oblíbené postavy v těch pohádkách?

(V zápale hry som nedostala odpoved').

Tak to zkusíme jinak, ukážeš mi tvou oblíbenou hračku?

Já jsem si postavil tady ten domeček. Nebo tady to, tam je otvor a tam se můžou dávat penízky.

Víš, co je reklama? Kde by si ji hledal?

(Ukazuje prstom na televíziu). V televizi.

Umiš si představit nějakou reklamu v televizi?

Já jsem tam viděl, že tam jely patroly, ale já jsem se na ně koukal, ale ony se vymazaly.

Já ti teď pustím reklamu a ty mi pak řekneš, co si o ní myslíš.

Ukážka reklamy: Hot Wheels

Cožeee, to neznám.

A hrál by sis s takovými autíčky?

Já mám ostošest takových autíček. Toto je nějaká policie.

A hrál by sis s těmi z reklamy?

Jo.

A umíš si představit, že by se s nimi hráli i holky?

(Bez odpovede, rozhovor prerušený hnevom a plačom z rozbitého Lega).

Myslíš, že by se s touto vesmírnou Lego lodí mohly hrát i holky?

Tento panáček, Buzz Raket'ák, on tam si může hrát.

Tak se podíváme na jinou reklamu?

Ne.

Tak zkusíme jinou aktivitu. Podívej na tyto hračky, Harry Potter, Nerf pistol, Lego nebo Lego auto,...

To jsem já hledal Lego City.

A já vám ještě ukážu tyto postavy. Kluky, holky a zkusíte přiřadit, kdo by se s nimi hrál. Tak kdo si myslíte, že by se z nich hrál s tímto autem?

Já.

A z těchto dětí?

(Bez odpovědi, pokračoval ve své hře).

Co myslíš, hrála by se s ním tato holčička?

Já.

Tomu rozumím a myslíš, že by se s ním hrála i holčička?

Jo.

Co tahle Barbina. Hrál by sis s ní?

Nee.

Proč?

To je pro holky, pro kluky ne.

Tady máme ještě tyto převleky Harry Potter.

Já bych si s tím hrál.

A myslíš, že by se s nimi mohly hrát i holky?

Joo.

Ještě tady máme plyšáky.

Ty se mi líbí.

A co myslíš, kdo by se hrál s tímto Lego autem?

Já bych se s ním hrál.

A holky taky?

Ne.

Proč?

Protože to může být pouze pro kluky.

A proč si myslíš, že to může být pouze pro kluky?

Já nevím, já si dělám srandu z toho.

Zkusíme ještě jednu reklamu.

Ukážka reklamy: Lego Friends

Co říkáš na tuto reklamu? Líbila se ti ta reklama?

Jo.

Proč se ti líbila?

Já jsem chtěl vidět tohoto kostlivce (*ukazoval Lego kostlivca, ktorého mal doma*), který je moc strašidelný.

Tam ale nebyl kostlivec.

Ale byl. Já si dělám srandu, že tam byl.

Tak zkusíme ještě jednu reklamu.

Ukážka reklamy: Reklama Psík Bobby

Hrál by sis s Bobbym?

Bim bam, bim bam, bim bam.

Ještě malou chvílku. Hrál by sis s Bobbym?

Jo, mně se líbil Bobby.

Myslíš, že by se Bobbym mohly hrát i holky?

Já bych si s Bobbym hrál.

A co kamarádky ve školce?

Ona se ještě rodí Betinka, moje sestřička.

Tak myslíš, že by se jí pak Bobby líbil a hrála by si s ním?

Jo, já myslím, že ano.

Príloha č. 6: Prepis rozhovoru s respondentkou Evou zo dňa 9. 3. 2023

Na začátek se tě zeptám, kolik ti je let?

Čtyři.

Ted' bych ti ukázala tyto čtyři obrázky, víš co na nich je?

Televize, ovladač, počítač.

Super, toto je tedy telefon, ale chápu, může to vypadat i jako ovladač a ještě tady máme tablet. Používáš něco z toho?

Televize.

Na co se koukáš v televizi.

Na Děčko.

Na jakou pohádku se koukáš na Děčku?

Na večerníček.

Máš tam i nějaké oblíbené postavy?

(Krutí hlavou).

Tak jo a chodí na Děčku reklamy?

Ne.

A víš co jsou reklamy?

Když mezi nějakým pohádkami, aby si to lidi koupili.

Pamatuješ si nějakou reklamu, která se ti líbila?

Třeba na postele.

A pamatuješ si, co v té reklamě bylo?

Tam bylo, koukej postele.

Umíš si představit nějaké reklamy, které jsou pouze pro mámu? Nebo pouze pro tátu?

(Krutí hlavou).

Ne? To vůbec nevádí. Ještě bych se tě ráda zeptala, jaká je tvoje nejoblíbenější hračka?

Panenka.

Jaká to je panenka?

Barbie.

Myslíš, že by se ta Barbie líbila i klukům?

(Krutí hlavou).

Ne? A proč ne?

Protože kluci si moc nehrají rádi s panenkami.

Myslíš, že by si s nimi ale mohli hrát?

(Krúti hlavou).

A tu tvou panenku jsi dostala od rodičů?

Jo.

Pamatuješ si, kdy jsi ji viděla poprvé?

Když jsem ji vybalila.

Předtím nikde jinde? V obchodě nebo v reklamě?

(Krúti hlavou).

Vzpomeneš jsi, jak vypadal ten obal, když si ji vybalovala? Jaké byl například barvy nebo tak?

(Krúti hlavou).

Jasně, to je úplně v pořádku. Ještě by mě zajímalo, proč je to tvoje oblíbená, proč to není jiná nebo to není autíčko?

Protože má dlouhé vlasy.

Ted' bych ti pustila 3 reklamy a pak mi po každé řekneš, jestli se ti líbily a tak.

Ukážka reklamy: Reklama Hot Wheels

Líbila se ti?

Jo.

A co se ti na ní líbilo?

Protože tam jezdili vzhůru nohama.

Takže by sis hrála s těmi autíčky?

(Prikyvuje hlavou).

Takže myslíš, že by se i holky mohly s nimi hrát?

Jo.

Tak si dáme další reklamu.

Ukážka reklamy: Reklama Psík Bobby

Co si myslíš, pro koho je Bobby?

Pro kluky i pro holky.

Proč myslíš, že je pro oba?

Protože není pro kluky ani pro holky.

A myslíš si to proto, co si viděla v té reklamě?

(Prikyvuje hlavou).

Pamatuješ si, jestli v té reklamě byly kluci i holky? Nebo pouze kluci, pouze holky?

Kluci i holky.

Ještě jedna reklama.

Ukážka reklamy: Lego Friends

Líbila se ti tato reklama?

Jo.

Proč se ti líbila?

Protože mám ráda Lego.

A co myslíš, komu by se líbila ta reklama?

Klukům i holčkám.

A znáš tedy nějaké kluky, kteří mají doma Lego Friends?

(Krúti hlavou).

Ale podle tebe by se s nimi mohli hrát?

Jo.

Super a je něco, co se ti na té reklamě líbilo?

Ta písnička.

Tedy bych ti ráda ukázala tyto 3 hodinky. Které se ti z nich líbí nejvíc?

Všechny.

A kdyby sis měla vybrat pouze jednu?

(Ukazuje na růžové).

Proč by to byly růžové?

Že je tam ten měsíček.

A proč ne ty modré?

Ta barva.

Které myslíš, že by se líbily klukům?

Ty modré.

A co myslíš, že komu by se líbily ty modré?

Pro kluky i pro holky.

Tak super, ještě tady mám poslední aktivitu. Zkusila by si prosím přiřadit fotky kluků a holek k hračkám podle toho, komu by se líbily.

(Přiraduje fotku chlapce k Lego autu).

(Přiraduje fotku dívek k Barbie).

Tohoto kluka tam nepřidáme?

(Krúti hlavou).

(Přiraduje fotku chlapcov k Nerf pistoli).

(Přiraduje fotku dívek k obom plyšovým hračkám).

(Přiraduje fotky chlapcov a dívek k Lego Classic).

(Přiraduje fotky dívek aj chlapcov k Harry Potter kostýmom).

Co myslíš, mohly by se s touto pistolí hrát i holky?

Jo.

Jo, a proč myslíš?

(Bez odpověde).

Myslíš, že by je to bavilo?

Jo.

Tak jo, to je všechno, moc ti děkuju.

Príloha č. 7: Prepis rozhovoru s respondentom Kamilom zo dňa 9. 3. 2023

Kolik ti je let?

Pět a půl.

Na začátek bych ti ráda ukázala tyto obrázky. Víš, co na nich je?

Televize, televize, asi mobil a tablet.

Používáš něco z toho?

Obvykle televizi, možná počítač.

Na co se koukáš v televizi?

Na Sofii a dál už nevím.

A o čem je Sofie?

To je pohádka o princezně.

A ještě něco, na co se rád díváš?

Ještě Štaflík a Špagetka.

Tak to vůbec neznám, o čem to je?

O jednom pejskovi, který je dlouhý jak špageta a jedním, který je vysoký jako štafle.

A všimnul sis, že někdy mezi těmi pohádkami chodí i reklamy? Nebo víš, co je reklama?

Reklama, je to prostě, že v té reklamě ukazují nějaké věci, a to přivádí lidi k tomu, aby si to koupili. A někdy to je třeba pro psy nebo pro kočky jídlo, ale je to tak kvalitní reklama, že si to dají i lidé. Jsou tam prostě masa, vitamíny a moc hezky to vypadá.

A umíš si představit nějakou reklamu, která tě zaujala, která se ti líbila.

Byla to reklama, ale spíš je to pohádka. Jsou to reklamy prostě na hračky, ale jako je to film, ale je to reklama.

A uměl bys to popsat?

Je to o dvou klucích, kteří si hrají, a to je pobízí si ty hračky koupit.

Pamatuješ si, s čím si ti kluci hráli?

To si nepamatuju.

Když se hraješ na počítači, jaké hry hraješ, nebo co na něm děláš?

Hraju hry a dívám se na Krtečka.

Myslíš, že jsou nějaké hračky, reklamy nebo pohádky pouze pro kluky nebo pouze pro holky?

Ja nevím, jak to popsat. Některé pořady a hračky jsou pro obojí.

A co si myslíš o reklamách? Máš je rád?

Některé se mi líbí, na které se jako chvílku podívám, ale některé se mi prostě nelíbí.

A uměl bys říct, proč se ti některé líbí a některé ne?

Některé se mi nelíbí, protože je tam hra, kde si koupíš tank a mně se to nelíbí, protože fandím Ukrajině, aby vyhrála. A taky mě nebaví reklamy, když je tam nějaká hloupá reklama, nebo když se dívám na Krtečka a je to tak napínající a přepne se reklama, tak to se zlobím.

Ted' by mě zajímala tvoje oblíbená hračka. Můžeš mi jí nakreslit nebo popsat, jak chceš.

Jsou to autíčka, plyšáci a taky nejvíc vyrábím nějaký věci.

Co vyrábíš?

Třeba bombu, robota nebo detektor na všechno.

Myslíš, že by se ty autíčka líbily i holkám?

Jako některý jo, když jsou růžové. Některé se líbí i mně růžový a některé modré se líbí i holkám.

A co myslíš, jak je to s panenkami, můžou se s nimi hrát i kluci?

Jako někdy jo, ale není to moc častý, je to výjimečný.

A na začátku si mluvil o tom, že se koukáš na princeznu Sofii. Máš nějakého kamaráda nebo kamarádku, kteří se taky rádi koukají na Sofii?

Mám jednoho kamaráda, který u mně nebydlí, ale rád se podívá na Sofii.

Ted' bych ti ráda pustila nějaké reklamy a pak si o nich popovídáme.

Ukážka reklamy: Reklama Hot Wheels

To znám, to mám rád.

Co myslíš, že by to na základě této reklamy zaujalo i holky?

Jako hodně výjimečně, možná jenom jednu holku v celém životě, ale spíš ne. Možná kdyby to byly nějaký růžový.

Jasně a znáš nějaké holky, co je mají doma?

Ne, to neznám.

Ted' bych ti pustila další, pokud by ti to nevadilo.

Ukážka reklamy: Reklama Psík Bobby

Co si myslíš o této reklamě?

Tahle reklama by se mi docela líbila. Mám pejska, ale nežije u mě doma. Jsem z toho smutný, protože moje máma má alergii, tak ani kočičky nemůžu mít, ale aspoň je mám na venkově, často je nevidím. Ted' se hodně bojím, jestli přežila zimu nebo ne.

Umíš si představit, že bys měl takového pejska z reklamy doma?

Umím, ale neměl jsem ho tam nikdy, ale někdo mi říkal, že by mi ho tam dal.

Myslíš, že by se líbil i holkám?

Jo.

A proč myslíš, že by se líbil i holkám i klukům?

Protože pejska můžou mít rádi každý.

Všiml sis, jestli v té reklamě byly pouze holky nebo pouze kluci?

Obojí.

Ještě poslední reklama.

Ukážka reklamy: Lego Friends

Co myslíš, pro koho je Lego Friends?

Spíš pro holky, málokdy vidíš, že by si s tím hráli kluci.

Umíš si představit, proč se s tím hrají pouze holky?

Ne jako pouze holky, ale málokdy se s nimi hrají kluci. Já jsem se s nimi hrál, když jsem byl malý.

A bavilo tě to?

Jo, bavilo.

Co myslíš, proč si s tím hrají kluci méně?

Je to spíš pro holky a je to spíš růžový a jsou to spíš příběhy pro holky.

Takže znáš i jiné příběhy Lego Friends?

Znám. Jako pohádka se mi to líbí, ale jako Lego bych si to nekoupil.

A nekoupil by sis ani jiné Lego?

Pouze Lego Friends. Možná bych si ho někdy koupil podle toho, jaký tam jsou věci.

Tak to byly reklamy a ještě bych ti ukázala 3 hodinky a ty mi řekneš, které se ti líbí.

Já jsem si už vybral hodinky, které bych chtěl, když půjdu do školy. Ty jsou takové volací.

Tak super, tyto nejsou volací, ale kdyby sis měl jedny z nich vybrat, které by to byly?

Tak asi tyhle. *(Ukazuje na modré hodinky).*

Tyhle? A proč ty modrý?

Líbí se mi modrá. Tyhle se mi taky líbí *(ukazuje na žlté hodinky)*, ale když jste řekla, že můžu jenom jedny, tak ty modré.

A proč ne ty růžový?

Je to například pro holky, ale ne jenom pro holky, pro nějaký kluky a pro nějaký holky, ale navíc se mi líbí tyhle. *(Ukazuje na modré hodinky).*

Ještě poslední aktivita. Ukážu ti obrázky hraček a fotky dětí a ty prosím zkusíš přiřadit fotky těch dětí k hračkám podle toho, co by se komu líbilo.

(Přirad'uje fotku dievčaťa k Barbie).

Tak asi tohle. *(Přirad'uje fotky dievčat a chlapcov k plyšovým hračkám).*

(Přirad'uje fotky dievčat a chlapcov k Harry Potter kostýmom).

(Přirad'uje fotky chlapcov k Neft pištoli k Lego autu a Lego Classic).

Proč myslíš, že ta Barbie je pouze pro holky? Proč jsi tam nedal taky kluka?

Protože tenhle sport *(balet)* mají spíš rádi holky a je to růžový.

Co například ten Harry Potter? Proč jsi tam dal holku i kluka?

Dal jsem to tak protože je to pro oba a protože se to k tomu filmu hodí, Hermiona a Harry Potter.

Co tato pistole? Proč tam máme pouze kluka?

Já bych si to nekoupil, ale není to pro holky, ony asi pistole nemají moc rády, to by je asi moc nebavilo.

A pamatuješ si na reklamu na nějakou z těchto hraček?

Asi na tohle. (*Ukazuje na Lego auto*).

Pamatuješ si i jak vypadala?

To neumím popsat.

Jasně, to chápu a pamatuješ si alespoň na nějaké barvy z té reklamy?

Oranžová, modrá a zelená a ještě černá.

A poslední otázka, vidíš nějaký rozdíl v reklamách, které jsou pro holky a pro kluky?

To neznám.

Príloha č. 8: Prepis rozhovoru s respondentom Jozefom zo dňa 9. 3. 2023

Kolik ti je let?

(Ukazuje 6 na prstoch rúk).

Na začátek ti ukážu tyto obrázky. Víš, co na nich je?

Televize, tablet.

Používáš některé z těchto zařízení?

Používám tohle *(ukazuje na počítač)*, jenom tohle, tohle ne.

Takže jenom počítač?

Teda televizi, mám televizi bez počítače.

Takže se koukáš na televizi a hraješ si na počítači?

Ne, na počítači vůbec ne.

Na co se v televizi díváš?

Medvídko Pú, Phineas a Ferb a to je všechno.

Myslíš, že Medvídek Pú je pro holky nebo pro kluky nebo pro oba?

Je pro všechny.

A uměl bys říct, proč je to pro všechny?

Protože je to vlastně v televizi a všichni se na to dívají.

Rozumím, co myslíš o Phineas a Ferb?

Že se to každému líbí a že to mají rádi, tak to hodně sledují.

I holky i kluci?

Ehm. *(Prikývuje hlavou).*

Znáš i nějaké kamarády, kteří to tak sledují?

Ehm *(súhlasí)*, Anička a Miuška ve školce.

A když koukáš na Phinease a Medvídko, všimnul sis, že jsou v televizi mezi nimi i reklamy?

To já nemám, to já nemám. Já mám pouze pohádku, kde neskáču ty reklamy, to vůbec ne. Ale na jiných, na dospěláckých programech tam jo, ale na Děčku ne.

Ale víš, co je reklama z těch dospěláckých programů, ne?

Jo.

A kdybys jí měl popsat, co myslíš, že co to je?

Reklama, jsou tam něco prodávají a nabízejí ti to, že si to můžeš koupit.

A máš pocit, že se ty reklamy i nějak liší pro kluky a pro holky? Že některá je pro mámu, jiná zase pro tátu.

Ano, některá je pro mámu a některá pro tátu a pro nás je Děčko.

Ted' bych se tě ráda zeptala na tvou oblíbenou hračku. Můžeš mi ji i namalovat, kdybys chtěl.

Jo.

(Několko minut kreslí).

Hotovo.

To je krásný sněhulák. Je to sněhulák, že jo?

A nafukovací, to je moje největší hračka.

A to ho máš i doma?

Ne, ještě ne, budu ho mít.

A podle čeho sis ho vybral, kde si ho viděl?

Viděl jsem ho venku přes Vánoce a ještě ve školce, tam mají obrovského. Ja ale budu mít takového jak moje máma, ještě trochu většího.

A kdyby sis měl vybrat nějakou oblíbenou hračku ve školce. Co by to bylo?

Ve školce si nejvíc hraju rád s Kaplou a kostkami.

S kostkami a ještě s čím?

S Kaplou, to jsou dřevíčka takový a z toho se dá stavět.

A z toho stavíš co například?

Třeba věže, ohrádky nějaký, zvířátka, to se nedá z toho stavět. Můžete si z toho stavět dům a to je všechno.

A myslíš, že ty kostky a Kapla jsou spíš pro holky, pro kluky?

Pro kluky a pro holky, protože s tím si ve školce hrají skoro všichni.

Já bych ti ted' rada ukázala 3 reklamy a já bych se tě na ně zeptala.

Ukážka reklamy: Reklama Hot Wheels

Znáš Hot Wheels?

Znám, ale nehraju si s nimi.

Ne? A proč ne?

Já si s nima nehraju, nemám je rád. Já mám normální autíčka, z kovu nebo z plastu doma.

Máš nějaké kamarády nebo kamarádky, kteří si s nimi hrají?

Ne, nemám nikoho.

A umíš si tedy alespoň představit, kdo by si s nimi hrál? Holky, kluci nebo oba?

Kluci.

A proč kluci? Proč ne holky?

Protože je to hračka pro kluky.

Takže si neumíš představit, že by si s nima hrály holky?

Ne.

A co ty co máš doma? Myslíš, že ty by se jim líbily?

Ne, taky ne.

Ještě si ukážeme jednu a pak ještě jednu.

Ukážka reklamy: Reklama Psík Bobby

Tohle mám v Bečově takovou hračku, akorát už moc nefunguje, už moc nechodí.

Co myslíš, že kdo by se hrál s tímto pejskem?

Všichni by se s ním hráli.

A umíš mi říct i proč by si s ním hráli všichni?

Protože je hezký.

Co myslíš, že by se na něm líbilo holkám?

Že má třeba ten obojek.

A klukům?

Že má hezké oči.

A myslíš, že koho zaujala ta reklama víc? Holky nebo kluky?

Všechny by hodně zaujala.

Tak ještě poslední reklama.

Ukážka reklamy: Lego Friends

Tak co myslíš, pro koho je tato reklama?

Pro holky.

Jo? A proč?

Protože je holčičí.

Co ti na ní přišlo holčičí?

Protože jsou tam ty holky z Dupla a ty domy pro ně.

A ty by sis s nimi hrál?

Ne, mě by to nebavilo.

A jaké Lego by se líbilo tobě?

To malý, takový to malinký, jako jsou ty malý Lega.

A co by sis z něho stavěl?

Třeba nějaký auta, domy a tak.

Já ti ještě ukážu tyto hodinky.

Ty jsou hezký, mně se líbí ty modrý.

Jo? Tak máme tyto 3 - modrý, žlutý a růžový.

Mně se líbí nejvíc tyhle. (*Ukazuje na modré*).

A uměl bys říct i proč?

Protože mají takovou klučičí barvu a jsou hezké.

A které myslíš, že jsou pro holky?

(Ukazuje na růžové).

A proč myslíš, že tyto růžové?

Protože mají růžovou barvu a jsou tak ozdobené.

Ještě poslední aktivita. Ukážu ti tyto obrázky. Tady máme různé hračky a tady máme fotky dětí. Tebe bych poprosila přiřadit fotky dětí k těm hračkám podle toho, kdo si myslíš, že by se s těmi hračkami měl hrát.

(Přirad'uje fotky dievčata k Babrie).

Tak k Babrie holku? Proč myslíš?

Protože tam jsou ty Barbíny a Barbíny jsou pro ně hezké.

Super, tak co dál?

(Přirad'uje Lego a Nerf pištol' k fotke chlapca).

Tohle mám doma, jenom ty kostičky.

A proč myslíš, že jsou obě tyto hračky pro kluky?

Protože mají rádi pistole a Lego.

(Přirad'uje fotky dievčat aj chlapcov k Harry Potter kostýmom).

Tak ty jsou pro oba? Proč myslíš?

Protože je mají všichni třeba rádi.

A sem by jsem dal kluka. *(Přirad'uje fotku chlapca k Lego autičku).* A sem třeba holky.

(Přirad'uje dievča k plyšovým hračkám).

Proč myslíš, že by se s tímto autíčkem nemohly hrát holky?

Protože je pro kluky a holky nemají rády auta.

Proč myslíš, že holky nemají rády auta?

Protože se jim to nelíbí.

Tak jo, super. Ještě se tě zeptám, umíš si představit nějakou reklamu, která je pouze pro kluky?

Třeba ty pejsky jsou pro kluky.

Ty, které jsme viděli? S těmi se nemůžou hrát holky?

Ty jsou pro všechny.

A umíš si představit nějakou reklamu, která je pouze pro kluky nebo pouze pro holky?

Ne.

Jasně, to vůbec nevdí a umíš si představit nějakou reklamu, která je pouze pro mámu?

Pro mámu je třeba s nějakými, nevím.

Tak jo a uměl bys mi říct, které barvy jsou například pro holky?

Růžová je pro holky, červená je pro holky, modrá a žlutá.

A pro kluky?

Modrá, pro mně je i červená a zelená a ještě černá.

Super, tak to je všechno, moc ti za to děkuju a doufám, že tě to alespoň trochu bavilo.

Jo. Nejvíc.

Príloha č. 9: Prepis rozhovoru s respondentom Marošom zo dňa 14. 2. 2023

Kolik ti je let?

Jedenáct.

Jaké média sleduješ? Například v televizi, na telefonu, na počítači, například něco na YouTube, co z toho a jak často?

Ten YouTube sleduju skoro každý den a jinak nějak ani moc nic jiného.

Takže sociální sítě nebo jiné kanály moc nevyužíváš?

Možná ještě WhatsApp, ale to je asi tak všechno.

Rozumím a když jsi na tom YouTube, tak co na něm sleduješ?

Sleduju na něm videa o hrách, o počítačových hrách.

Když sleduješ tyto videa, zobrazují se ti i nějaké reklamy?

Jo.

Jak je vnímáš?

Ani mě moc nezajímají.

Umíš si představit nějakou reklamu, která se ti zobrazuje?

Pamatuju si jednu reklamu, která se mi zobrazuje hodně často. Nějaká na světla. Tam je sklad, kde jsou nějaký světla a tam něco dělají a někdo kdo to uvádí tam říká, že to je pro domácnost, pro sport.

Chápu, takže myslíš, že to je reklama spíše pro dospělé?

Jo.

Když si představíš nějakou reklamu, která se ti vybaví jako první, která tě zaujala, jaká by to byla?

Asi tahle.

Proč?

Protože je hodně často.

A například nějaká z televize se ti vybaví?

Z televize, takhle rychle ne, ale přece se mi vybavuje jedna o obchodě na nábytek. Nebo o vyhledávači spíš na nábytek. Někdo tam hledá gauč a jak si to tam pošoupává, tak se mu ten gauč mění.

Proč tě tato reklama zaujala?

Kvůli tomu posouvání.

Když si představíš, že ty bys byl tvůrcem reklamy a měl bys vytvořit plakát na jednu z těchto věcí (sluchátka, kolo, hoverboard) a můžeš použít jakékoliv prvky a pozadí dle tvého výběru, jak by vypadala?

Chtěl bych to kolo.

Dám tam tohle prskací.

Možná teď to pozadí, přemýšlím o modrý. Tato tmavší.

Ještě bych tam chtěl něco takové prskací, jako to první nebo možná tuhle šipku.
No a teď tohle prskací s hvězdou uvnitř.

Kdybys chtěl, můžeme tomu změnit i barvu.

Asi bych tam dal ještě tuto paní s knihou, jak ukazuje.

Napadá ti ještě něco, co bys tam chtěl.

Tenhle nápis OMG.

Ještě tu modrou bublinu.

Je ještě něco, co bys tam chtěl?

Už ne.

Ještě se tě zeptám, proč jsi si vybral tyhle prskací prvky?

Protože to na mně udělalo dojem, že je to takové nové, něco oslavující.

A co ta šipka?

Jakože to na to ukazuje, že si to má nějak vybrat. Jako ta paní, co na to ukazuje.

Proč to modré pozadí? Proč sis vybral právě tuhle barvu?

Mně moc totiž, mně ta modrá seděla k tomu prvnímu paprsku a pak mi přišlo, že to moc ani nepřekrývá ani to ostatní a působí to tam docela dobře. Chtěl jsem něco tmavší.

A jako poslední, proč si se rozhodl pro ten emotikon?

Jelikož je jako z toho udivený, že je to hezký nebo zajímavý.

Skvělé a kdyby ses měl rozhodnout pro koho je ta reklama? Kdo si má to kolo koupit?

Mladší lidi, spíše.

To znamená, že mladší než ty?

Můžu říct tak nějak přibližně, co si myslím?

Rozhodně.

Třeba tak 15 až 30.

A myslíš, že to je reklama spíše pro holky nebo pro kluky? Nebo pro oba?

Spíš pro oba.



Super, děkuju. Můžeme se podívat na další aktivitu. Já ti teď pustím 3 reklamy a o každé si trochu popovídáme.

Ukážka reklamy: *Reklama Průvodce vesmírem*

Viděl jsi reklamu, o čem byla? Co propagovala?

Poznávání vesmíru, souprava, která nám má přiblížit vesmír.

A zaujala tě?

Docela jo.

Chtěl bys takovou soupravu?

To asi ne. Ne jako kvůli tomu, že by ta reklama na mě špatně zapůsobila.

Proč tedy ne?

Že o to moc nemám zájem.

Umíš si představit někoho z kamarádů, koho by to zaujalo?

Jo, asi.

A kdybys toho kamaráda nebo kamarádku měl popsat, kdo by to byl?

Možná takový kamarád, který je docela šikovný, docela chytrý. Pak taky ho občas zajímají věci jako virtuální reality nebo ovládání něčeho.

Teď se koukneme na další reklamu.

Ukážka reklamy: *Reklama Make it real*

Zajímá mě to samý. Chtěl by si něco takové mít doma?

Ne, protože je to spíš určený pro holky.

Máš někoho ve svém okolí, koho by to bavilo? Klidně i kluk.

Možná, nevím.

Teď to bude poslední reklama.

Ukážka reklamy: *Reklama Hotel Life: A Resort Simulator*.

Je to tedy hra na PlayStation. Pro koho si myslíš, že je tato hra?

Pro všechny.

Proč si to myslíš?

Protože mi přijde, že tam je trochu od něčeho, nechci říkat od všeho, co obě ty pohlaví zajímá. Ale taky jak pro koho, samozřejmě.

Když říkáš, že pro kluky i pro holky. Co si myslíš, že co by na tom bavilo kluky a co holky?

Kluky tam nějaký stavění a holky nějaký dizajnování nebo tak.

Úplně na závěr, asi si již vytušil, bavili jsme se o reklamách, pro koho jsou ty reklamy určené. Myslíš si ty, z vlastního pohledu, že se reklamy pro kluky a pro holky liší?

Asi jo.

V čem podle tebe?

Občas mi přijde, že některé ty reklamy pro dívky jsou rychlejší, ale nevím.

A když si představíš ty barvy, nebo postavy, myslíš, že tam je rozdíl?

U těch pro holky mi přijde, že to tam postupuje rychleji, ale nevím, možná je to pouze pocit.

Myslíš, že by to mělo být jinak? Že by si ty reklamy měli být víc podobné?

Nevím, asi ne.

A jsou nějaké věci nebo hračky, které by tě zajímali, ale vypadají, že jsou spíš pro holky?

Ted' nevím, možná. Asi bych na něco přišel, ale ted' nějak rychle nevím.

Tak to je všechno, děkuju ti mnohokrát.

Príloha č. 10: Prepis rozhovoru s respondentkou Bibiánou zo dňa 21. 2. 2023

Koľko máš rokov?

Jedenásť.

Videla som, že máá telefón, máte doma televízor, keď máš pracovať s týmito zariadeniami, tak na ktorom tráviš najviac času?

Asi tá telka.

Keď pozeráš telku, tak čo v nej pozeráš?

No buď na kanáloch, na Déčku väčšinou nejaké súťaže.

A aké sú to súťaže?

Vo výrobe, výrobné a no skôr na také vyrábania.

Chodia na Déčku reklamy?

Áno.

A keby si si mala odtiaľ nejakú predstaviť, aká to je?

No, na Lidl asi.

Vieš si predstaviť, čo tam je?

Tie výrobky, ktoré sú v ten týždeň zlacnené.

Prečo si pamätáš práve tú reklamu? Čo ťa na nej zaujalo?

To neni moc na tom Déčku, ale na tom Slovensku, na tej slovenskej telke je tam vždy tá pesnička k tomu. Ona sa tam mení. Najprv tam bola tá makarena a potom tam boli ešte nejaké iné.

Keď si predstavíš nejakú ďalšiu reklamu, ktorá je určená pre teba. Vieš si nejakú vybaviť?

(Ticho).

Na nejaké hry, na tie vyrábacie veci alebo na kolobežky, ...

Moc neviem.

Jasne, to vôbec nevádi. Presunieme sa k prvej aktivite na počítači. Predstav si, že ty by si mala vyrobiť reklamu, ty si tvorcom reklamy alebo teda tohto plagátu a je to úplne na tebe, čo by sa ti páčilo v tej reklame mať. Na začiatok si vyberieš jednu z týchto vecí a budeme tam dodávať jednotlivé prvky, ktoré sa ti budú páčiť. Tak čo si dáme ako ústredný produkt?

Asi ten bicykel.

Teraz môžeme k nemu dopĺňať prvky, pozadie, môžeme si ich vyhľadávať, čokoľvek sa ti bude páčiť. Čím začneme?

Tak to pozadie, túto modrú.

Môžeme tam dať nejaký nápis, takéto emotikony, postavy alebo môžeme niečo vyhľadať...

Tak trebars to, čo tu bolo, toto cool.

Teda nejaký ten ohňostroj, trebárs tento, cez ten bicykel.
Možno ten pohár by som.

Zároveň môžeme tomu poháru zmeniť farbu, keby si chcela.
Ja by som ho asi nechala takto.

Môžeme tam dať takúto postavičky alebo dospelých, dievčatá, chlapcov.
Tak týchto.

Čo nám ešte napadá? Čo by sme tam dali?
Tak tú hviezdu a tá ružová je celkom pekná.

Ešte niečo pridáme?
Asi už stačí.

Tak super. Keď si teraz predstaviš, že ty si teraz vytvorila túto reklamu, tak pre koho si ju vytvorila? Kto by si podľa teba mal kúpiť ten bicykel, keď uvidí túto reklamu.
No, asi teda nejaké to dieťa, ktoré má rado šport alebo ho možno chcelo vyskúšať. Trebárs ako ja, že mi teraz začína byť malý.

Takže pre deti podľa teba a teba by táto reklama zaujala?
Ehm. *(Prikyvuje hlavou).*

Myslíš si, že napríklad je to skôr pre chlapcov alebo pre dievčatá alebo pre oboch?
Asi pre oboch.

A prečo si to myslíš?
Pretože by to mohlo zaujať chlapcov aj dievčatá.

A čo myslíš, že by zaujalo chlapcov a čo dievčatá?
No, tá farba bicykla je taká, že aj pre dievčatá aj pre chlapcov. Ten nápis by asi každého. To modré pozadie skôr asi tých chlapcov a tá hviezdička je zase ružová, takže asi skôr pre dievčatá a ten pohár asi skôr možno dievčatá, to mi príde skôr také dievčenské. Tie deti, tam sú dievčatá aj chlapci.

Super, tak takto si s tým spokojná? Môžeme to tak nechať?
Ehm. *(Prikyvuje hlavou).*



Teraz by som ti ukázala reklamy na počítači. Budú to tri reklamy a vždy sa ku každej niečo opýtam.

Ukážka reklamy: Reklama Průvodce vesmírem

O čom si myslíš, že tá reklama bola, alebo na čo bola?

O tom, že keď niekoho zaujíma vesmír, tak by ho mohli zaujať aj tie 3D okuliare, aj tá encyklopédia.

Bavila by ťa takáto sada?

Asi áno, ale mňa by asi skôr len tá encyklopédia, pretože tie okuliare, neviem, príde mi to také zvláštne tie okuliare.

Rozumiem a keď si predstavíš niekoho z tvojich kamarátov, koho by takáto súprava bavila?

Asi taký jeden taký spolužiak zo školy má rád svet a má rád takéto 3D a počítače.

Teraz ti ukážem ďalšiu reklamu. Je to hra na PlayStation.

Ukážka reklamy: Reklama Hotel Life: A Resort Simulator

Videla si túto reklamu, čo si myslíš, že by si v tejto hre robila

Mňa baví navrhovať domy, potom tam tie ďalšie veci, to by ma už asi nudili.

Ktoré napríklad?

Trebárs to upratovanie a tak.

Takže si vieš predstaviť, že by si hrala tú hru, keby sme si odmysleli to upratovanie?

Áno.

Myslíš si, že by na tej hre mohlo niečo baviť tvojich kamarátov alebo kamarátky.

Asi hej.

Čo by to asi bolo?

Moja kamarátka ďalšia tiež rada takto navrhuje, druhá zase rada varí.

Úplne posledná reklama.

Ukážka reklamy: Reklama Make it real

Podobná otázka, vieš si predstaviť, že by ťa bavili takéto tetovačky, lakovanie nechtov?

Asi by ma to moc nebavilo, možno len tie tetovačky niekedy v lete, ale asi moc nie.

A prečo?

Neviem, ja sa moc nemaľujem.

Chápem, že teba by teda bavili tie tetovačky a keď si predstavíš, koho by zaujala tá reklama z tvojich spolužiakov, kto by to bol?

Mám jednu spolužiačku, ktorú by to asi mohlo baviť. Ona sa takto rada maľuje, takže ju a možno ešte nejaké spolužiačky, ony sa tiež rady maľujú.

Ešte mám jednu poslednú aktivitu. Ukážem ti znova plagáty, ktorých je 6 a všetky sú na hodinky. Sú označené číslami, ale to je len pre mňa označenie, aby som vedela a sú

to 3 druhy smart hodiniiek. Pokojne si ich poriadne pozri a keby si ich mala zoradiť podľa toho, ktoré sa ti najviac páčia a ako posledné budú tie, ktoré ťa zaujali najmenej.

Ja by som asi najviac chcela tieto (Plagát č. 1). Neviem sú možno tak pre môj vek, mi to príde.

A prečo si myslíš, že pre tvoj vek? Čo ťa na tom zaujalo?

Tie deti.

Potom asi tieto, pretože to mi tiež príde, že sú taký môj vek (Plagát č. 6).

Potom asi tieto, zase ten môj vek (Plagát č. 2).

A potom zase takto podľa toho veku (Plagát č. 4, Plagát č. 5 a Plagát č. 3).

Ty si sa zamerala práve na ten vek a vplývalo na teba nejak aj to, že na niektorých plagátoch sú len dievčatá, na inom len chlapci a na inom sú obaja? Alebo ťa to vôbec nezaujímalo?

To ma moc nezaujímalo.

A čo tá farba dole? Nejak ťa to ovplyvňovalo?

Asi moc ani neviem, na čo to je. Možnože farba hodiniiek to asi neni. Farba hodiniiek mi je jedno, akej budú farby.

Jasné, rozumiem. Úplne na záver, ako si si určite všimla, celý čas sme sa bavili o reklamách a pre koho myslíš, že tie reklamy sú. Tak keď sa zamyslíš, myslíš, že sú nejaké rozdiely v reklamách pre chlapcov a pre dievčatá?

Asi že niektoré tie veci sú chlapčenské, trebárs nejaké tie dráhy, autíčko je zase pre menších a pre väčších tiež nejaké tie hry, ale skôr asi pre tých chlapcov sú tí rôzni bojovníci a pre tie dievčatá asi skôr to maľovanie na seba aj na papier. Pre menšie zase nejaké bábiky.

Takže myslíš, že je to takto rozdelené aj v tých reklamách, že bábiky pre dievčatá a autíčka a bojovníci zase pre chlapcov?

Ehm. *(Prikyvuje hlavou).*

Myslíš si, že je to takto dobre, že to je takto rozdelené?

No asi úplne nie, akože trebárs niekoho, nejakého chlapca môžu baviť dievčenské veci a potom je to také.. Ale zase má to v niečom svoje výhody aj to, aj to.

A v čom sú tie výhody?

V tom, keby to nebolo zase tak rozdelené, tak je to práve to, čo som povedala, že keď sa nejakému chlapcovi páči dievčenská vec, tak sa mu ostatní trebárs môžu smiať alebo tak. Ďalšia výhoda v tom, že je to rozdelené, že som skôr zvyknutá. Som proste na to tak zvyknutá a bolo by to iné, ale možno lepšie, keby to nebolo rozdelené.

Rozumiem a sú nejaké veci, ktoré by ťa zaujali, ale v tej reklame sú zobrazené ako pre chlapcov a nehráš sa s nimi, pretože sa bojíš, že by sa ti niekto smial?

Ja asi moc nie, ale keď si tak predstavím, tak asi spolužiaci sa smejú chlapcovi, keď má ružové tričko. Ale dievčatám, to je akoby jedno. To je zase také divné, že chlapci nemôžu mať ružové tričko, ale zase dievčatá ho môžu mať.

Keby si si mala vybrať jednu obľúbenú vec, ktorou tráviš teraz najviac času, čo by to bolo?

Teraz trávim dosť času knižkami, tými dievčenskými práve, nie tými chlapčenskými. Na telke pozerám tie rôzne súťaže, to by som povedala, že je tiež pre dievčatá aj pre chlapcov.

Príloha č. 11: Prepis rozhovoru s respondentkou Eliškou zo dňa 23. 2. 2023

Kolik ti je let?

Je mi dvanáct let.

Úplně na úvod se tě zeptám, jestli používáš nějaká zařízení jako telefon, počítač, tablet, ...?

Já používám spíš telefon.

Co na tom telefonu děláš?

Na telefonu tak dělám jako všechno možný. Když to vezmu od toho jakoby, že se koukám na nějaký videa, nebo si něco zahraju. Někdy se i kouknu na správy, co tam je třeba novýho, ale to tak výjimečně.

Když se koukáš na videa, tak jaké to jsou?

Já se koukám na takový různý. Třeba takový vyráběcí, že tam je něco tvořivého.

Super a na jakém kanálu na to koukáš? Na jaké aplikaci třeba?

Na YouTube.

Když na to koukáš, zobrazují se ti i reklamy?

Hodně reklamy. Například když jsem si chtěla něco koupit na internetu, pak se mi to všude možně ukazovalo i na tom YouTubu furt dokolečka, i když jsem si to objednala nebo i neobjednala. Prostě se mi to tam furt ukazovalo.

Umíš si představit nějakou oblíbenou reklamu, nebo nějakou, která se ti vybaví jako první?

Jakoby já reklamy beru, že to je od nějaký firmy. Když mají na to peníze, tak těch reklam je tam hodně. Já asi nějakou oblíbenou nemám.

Teď bych ti ukázala ukázky reklam a trochu bychom si o nich popovídali.

Ukážka reklamy: Reklama Průvodce vesmírem

Co si myslíš o této reklamě?

Podle mě je to takové celkem lákavé, ale asi to nebude stát málo peněz. Na mě to tedy působí, jak říkám, lákavě, ale asi bych to nekoupila, protože to bude stát hodně peněz.

A umíš si představit, bez ohledu na tu cenu, někoho, koho by to ze spolužáků bavilo?

To by mohlo bavit našeho spolužáka Martina, ten rád čte a má celkem i rád ten vesmír.

Nevím, jestli znáš PlayStation, ale další reklama je na hru právě na PlayStation.

Jo mám čtyřku.

Perfektní, tak já ti pustím další ukázkou.

Ukážka reklamy: Reklama Hotel Life: A Resort Simulator

Jak vnímáš tuto reklamu?

Že by to mohlo třeba někoho z lidí bavit, kdo má PlayStation 4 nebo 5. A že by si to mohli koupit, nebo jakože PlayStation představuje nějakou hru, kterou si lidé můžou zahrát.

A koho z těch lidí si myslíš, že by to zaujalo? Klidně obecně nebo někoho ze spolužáků.

Jsou takoví lidi, kteří mají takovou tu kreativitu si něco postavit v nějaký hře, že si v tom něco vymyslí a pak si to postaví, že by z toho mohli udělat hotel.

Myslíš, že by to byli spíš kluci nebo holky?

Spíš holky.

Proč myslíš, že holky?

Kluci spíš hrají takové ty střilečky a různé ty auta a tak dále. Spíš by to bylo pro ty holky.

Poslední reklama...

Ukážka reklamy: Reklama Make it real

Co tahle reklama? Pro koho myslíš, že je?

Já bych si už tohle asi moc nekoupila, ale taky hlavně ta cena nebude úplně nízká. Určitě to nebude nic jako mezi tou stovkou dvěma, to bude podle mně víc.

Umíš si představit, že by to zaujalo i kluky?

Ne, vůbec.

Proč si myslíš, že ne?

Podle mě kluky vůbec, podle mě by je to vůbec nebavilo, že by si z toho spíš oni dělali srandy. Že by si to koupili za vysokou cenu, ale dělali by si z toho randu.

Ještě tady mám jednu aktivitu. Kdyby sis měla vybrat ty neoblíbenější a ty nejméně oblíbený pro tebe, které by to byly?

Já bych si asi vybrala ty modrý (Plagát č. 5) a spíš ne asi tu zelenou, jako nejmíň (Plagát č. 2).

Rozumím a proč by sis vybrala ty modrý tomhle plakátů?

Ty modrý, no ne že by se mi nelíbila růžová nebo něco takovýho, ale mám spíš radši tu modrou, protože já nevím jako. Spíš se mi ta modrá jako líbí mnohem více jako ty jiný.

A když se ještě podíváš na ty druhý modrý na tom druhým plakátu. Hraje pro tebe nějakou roli to, jak ten plakát vypadá?

Podle mě ani jako nějak ne. Tyto lidi vypadají jako že jsou už na střední (Plagát č. 6) a tyto jsou ještě na základce (Plagát č. 5). Na mě to působí nějak stejně.

Poslední otázka. Máš pocit, že se reklamy pro holky a pro kluky v něčem liší?

Podle mě ani nějak ne. Nebo spíš, když je to konkrétně nějaká reklama, která by bavila ty kluky, tak určitě jsou nějaký reklamy, které spíše baví více kluky jako holky, a zase které baví víc holky jako kluky.

Co by to například bylo?

Můžou být třeba reklamy na nějaký sport, třeba na fotbal. Tak tam můžou prodávat jako oblečení, kopačky, míče na ten fotbal. Ale holky by to zase zajímat nemuselo, holky fotbal nehrajou. A holky by tam mohly mít zase tyto reklamy, že by je to jakože asi zaujalo některé.

Príloha č. 12: Prepis rozhovoru s respondentkou Žanetou zo dňa 23. 2. 2023

Kolik ti je let?

Je mi třináct.

Na začátek se tě zeptám, jaké zařízení používáš?

Mám telefon a notebook a sleduju hodně YouTube a hlavně nejsem moc na sociálních médiích, protože to máme zakázaný, je to pro naše, protože táta se o nás bojí, protože na TikToku na Intagramu na nás může kdokoliv zaútočit a zahackovat nám telefon.

Takže koukáš na YouTube a na co se tam koukáš?

Hodně na anglický videa, aby jsem se naučila více angličtiny nebo na nějaké písničky.

Zobrazují se ti u toho i nějaké reklamy?

Jo, bohužel.

Jaké reklamy se ti tedy zobrazují? Jaký typ nebo si vzpomeneš na nějakou konkrétní?

Třeba Opera GX nebo Mall.cz.

Myslíš, že jsou to reklamy pro tebe?

Moc ne.

Umíš si představit nějakou reklamu, která je pro tebe, která se ti líbí?

Právěže já moc reklamy, já to vždycky chci přeskočit, já moc ty reklamy nemám ráda.

A například v televizi?

V televizi, tam je hodně třeba, když sleduji Novu, tak tam je hodně těch VOYO reklam, tak nás to někdy štve nebo hodně dalších reklam, ale teď si nevzpomenu.

To je v pořádku, teď bych ti ukázala program na počítači a tvou úlohou bude vytvořit plagát na některou z těchto věcí podle tvé představivosti, jak chceš, aby ta reklama vypadala.

Canva? Můj brácha to používá, my hrajeme takovou hru a on tam právě přes tuhle aplikaci udělal logo a my budeme dělat noviny a on mi doporučil, abych to dělala v této aplikaci.

Tak perfektní, tak jakou ústřední věc si zvolíme?

Tak třeba ty sluchátka, ty černý.

Teď si můžeš vybrat pozadí nebo můžeme použít jakékoliv prvky, které vidíš, nebo si můžeme i něco vyhledat.

Přemýšlím, že ty sluchátka by měly být o něčem, jakože jaká je grafika a takhle. Že i sluch, nesmíš těm lidem lhát, když si to koupí, oni ti lidi pak nebudou věřit. Já právě nevím, jestli jsou tyhle sluchátka dobrý nebo ne.

Je to pouze na tobě, můžeš se rozhodnout, jestli to budou hodně kvalitní nebo právě ne.

Tak asi budou tak za 1000 korun, protože kdyby byly hodně dobré, tak jak uslyšíš ten zvuk, já mám takové podobné a že ono když tam brácha tam řve, tak já si je dám a vůbec ho skoro neslyším. Tak možná tak podobná kvalita zvuku.

Super, tak máme stanovenou kvalitu, teď tam můžeme dát ty prvky nebo můžeme začít pozadím.

Tak asi tím pozadím. Možná asi tahle šedá.

Přemyslím, že bychom tam dali tohle proužkovaný a necháme to černý.

A nebo by jsme tam možná mohly dát mikrofon a šipku, že to je dobře. Tak tento a ještě k tomu dáme tu šipečku, jakože dobře, že to je dobrá kvalita. Asi dáme tuto a tu barvu změním na zelenou.

Mohly bychom tam ještě dát nějakého člověka, který má na sobě sluchátka.

Chceš tam kluka nebo holku?

Mně je to jedno, tak tu holku. Dáme nějakou, která se kouká dopředu, třeba tuto a teď jí dáme sluchátka. Dáme nějaký černý, aby vypadaly jako tyto, tady můžeme změnit barvu, ať jsou šedý.

Je ještě něco co bys tam chtěla?

Přemyslím, možná tam můžeme dát nějakou, že tam napíšeme nové sluchátka třeba od nějaký firmy na ty sluchátka a pouze za 1 000 korun, že to je sleva.

Můžeme použít i nějaké z těchto fontů...

Jo tak tenhle a tady dole dáme tenkým písmem, malým, jakože tajná sleva, že nově pouze za 1 000 korun. Radši ale jiným písmem, aby to nebylo poznat. Možná dáme tohle a sem dolů a pak to ještě zmenšíme, jakože tajná sleva. Možná ještě tady můžeme napsat tajný kód na tu slevu.

Tajná sleva ještě trochu zmenšíme.

Tak spokojená?

Jo



Teď by mě zajímalo, pro koho jsou ty sluchátka?

Ty sluchátka jsou možná pro ty lidi, kteří hodně hrají nějaký hry, jako třeba jak to hrám s bráchou nebo na poslouchání hudby v autě, aby tě nikdo nerušil.

Kdyby sis měla představit, že by tato reklama byla na YouTube nebo v prodejně, tak by spíš zaujala holky nebo kluky?

No spíš kluky, spíš jako oni hrají ty hry. Já mám bílý, brácha má černý a táta modrý a ty bílý mě zaujaly víc než ty černý a holky by zaujaly víc ty růžový, co tam byly. Ale tyto černý jsou spíš pro kluky, že ale nechci jako holkám nic říkat.

Ted' bychom se podívali na 3 reklamy a bude mne zajímat, co si o nich myslíš.

Ukážka reklamy: Reklama Průvodce vesmírem

Tak to je hodně, jako je to dobré, ale ty brýle, jak si tam dáš telefon, tak co když ti to vypadne ten telefon. To jsou lepší ty na virtuální realitu.

A umíš si představit, že by tě to bavilo nebo nějakou kamarádku, kamaráda?

Mojí kamarádku Sofi, jí by to hodně bavilo, protože ona miluje Měsíc. Mně by to možná bavilo taky, ale já bych se bála o ten svůj telefon. Jakože kdybych si nainstalovala tu aplikaci, že bych si jí chtěla první ověřit, kdyby náhodou tam byly nějaké viry, tak abych to věděla.

Ted' ještě jedna na hru na PlayStation.

Jo, my máme doma trojku.

Ukážka reklamy: Reklama Hotel Life: A Resort Simulator

Tohle není špatný a jak tam nemluví, tak je to víc jakože víc pro ty lidi. Strašně mi to připomíná jednu hru na počítač, je to Sims simulator.

Koho si myslíš, že by ta hra zaujala?

Možná mého bráchu, protože on strašně rád staví, ale na ten náš PlayStation by to nebylo.

A umíš si představit, že ještě někoho kromě bráchy?

Možná kdyby to bylo pro dva, tak by nás to bavilo dohromady.

Proč myslíš, že i dohromady? Co by bavilo tebe?

Mně by bavilo proto dělat nějaký ty práce a prostě stavět ten barák, co mého bráchu taky.

Poslední je tahle.

Ukážka reklamy: Reklama Make it real

Tak co myslíš, koho by bavily tyto věci?

Mě spíš moc ne, protože jakože kdyby takto nezpívali, tak je to dobrý, ale jak tam zpívají, tak to není moc příjemný, ještě jak je to v češtině. Já mám jedno takový z Německa a nevěděla jsem, že mají takovou podobnou reklamu.

A myslíš, že by to zaujalo někoho z tvého okolí?

Možná nějaké malé děti, jako jsou třeba, je jim pět nebo nějaký malý holky, ale mě moc ne.

Ještě jedna aktivita, mám tady tyto plakáty a kdybys je seřadila podle toho, jak se ti líbí, jaké by sis vybrala?

Tak možná bych si vybrala, přemyslím, ty zelený, možná kdyby to byla světlejší barva, tak je to lepší a nejlepší je asi ta modrá.

A kdybys měla vybrat podle toho plakátu.

Tak podle plakátů spíš tyto (Plagát č. 5). Pak z růžových asi tyto (Plagát č. 4) a pak asi tyto (Plagát č. 2).

A proč právě takhle?

No ta barva a ty postavy hlavně se mi líbí.

Na závěr se tě ještě zeptám. Myslíš, že se nějak liší reklamy pro holky a pro kluky?

Jako no někdy trochu. Třeba Bambule dělá někdy něco pro kluky, třeba jako roboty a někdy dělá reklamy na hračky, které jsou pro holky i pro kluky.

A je něco, co by se ti líbilo, ale v té reklamě je to zobrazeno jako pro kluky?

No třeba když jsou ty Nerf pistole, tak já bych si to chtěla koupit, ale když vidím ty ceny, tak je to hrozně moc.

Takže co myslíš, že je hlavní důvodem?

Ty ceny.

Jak se myslíš, že se ty reklamy liší?

Pro holky, v té reklamě jsou spíš holky, jako kluci a to stejný i v těch klučičích reklamách.

Príloha č. 13: Prepis rozhovoru s respondentom Miroslavom zo dňa 17. 3. 2023

Na začátek se zeptám, kolik ti je let?

Je mi jedenáct.

Používáš nějaká zařízení, jako je telefon, tablet,...

Jo, používám.

Co z toho?

Telefon a počítač.

Co na nich nejčastěji děláš?

Na telefonu se občas koukám na YouTube, nebo hrám nějaký hry.

Zobrazují se ti i reklamy, když koukáš na YouTube?

Mám je tam, no.

Co si o nich myslíš? Jak je vnímáš?

Jakože, nějak extra mi to nevadí, ale občas je to otravný. Když čekám na nějaký moment a zobrazí se tam reklama.

Umíš si představit nějakou reklamu, která se ti vybaví jako první?

Úplně si nevzpomínám, já jich tam mám tolik, že ani prostě nevím.

Ted' bychom začali s jednou aktivitou v tomto programu. Chtěla bych tě poprosit, představ si, že bys měl vytvořit plakát neboli reklamu na jednu z těchto věcí, můžeš si vybírat jakékoliv prvky, pozadí, text. Můžeme tam dát cokoliv, co budeš chtít. Tak na co bychom udělali reklamu?

Možná na sluchátka.

Na černý nebo růžový?

Černý.

Ted' je to pouze na tobě, můžeš si zvolit jakýkoliv prvek...

Já moc nevím, já moc takovou kreativitu nemám.

Tím se vůbec netrap, stačí úplně něco jednoduchého, pozadí a pár prvků.

Zkusíme začít tím pozadím?

Možná červený pozadí, spíš tmavější červenou. Udělat to tmavější trošku.

Tady ti ukážu, máš různé prvky, ze kterých si můžeš vybrat a můžeme tomu měnit i barvu, když budeš chtít.

Možná toto magické doporučení, tohle vpravo (*ružová machuľa*).

Chceme tomu změnit barvu?

Asi to necháme takhle.

V pořádku. Co dál?

Možná šipku nějakou by to chtělo. Tady ta, jak ukazují dolů dvě.

Možná konfety tam dáme, ty nahoře prostřední.

Necháme je tady uprostřed?

Jo, u sluchátek.

Tady jsou různá slova.

Wow tam dáme, dolů.

Ještě tam dáme nějakého kluka.

A spíš mladšího nebo staršího?

Staršího trošku, takového středního. Tak možná ten napravo. (*Obrázok teenagera*).

Ještě něco bys tam chtěl přidat?

Takhle jsem asi spokojený.

Kdyby sis měl představit, že vidíš tuto reklamu v obchodě, koho myslíš, že by zaujala?

Asi mě by zaujala.

Myslíš, že tebe, protože se ti to hodí k tvému věku, nebo že to je pro kluky, nebo proč myslíš, že tebe?

Protože mám rád černou barvu.

Koho myslíš, že by ještě zaujala? Například někdo z tvých spolužáků?

Mý kamarády určitě.

A umíš si představit, že by zaujala i holky?

Možná nějaký jo.

Čím myslíš, že by zaujal tvé kamarády?

Nevím přesně, ale něčím jo.

Tak myslíš, že by to bylo těmi sluchátky nebo těmi prvky?

Mý kamarádi mají taky rádi červenou a bezdrátový sluchátka, takže tohle by se jim asi líbilo.



Ted' bych ti pustila 3 reklamy a bude mě zajímat, co si o nich myslíš.

Ukážka reklamy: *Reklama Průvodce vesmírem*

Co si o ní myslíš? Jak ji vnímáš?

Tady to bylo dobrý, ta reklama byla propracovaná, ale ten zvuk v pozadí mi přišel takový neutrální dost.

Uměl bys popsat, v čem ti přišel neutrální?

Že mi to přišlo, jakoby to bylo od počítače udělaný nebo něco. Že byla dobrá, ale ten zvuk v pozadí byl takový neutrální.

Co myslíš, komu by se líbila ta reklama? Koho by zaujala?

Mě by se to asi líbilo, ale asi by jsem si to nekoupil, ale mé kamarády určitě.

Proč by sis to ty nekoupil?

Mě vesmír moc nezajímá.

Myslíš, že by si tu sady na základě té reklamy koupily i holky?

Možná by se to nějakým holkám líbilo, ale jak jakým.

Takže myslíš, že by se to líbilo klukům i holkám?

Ehm (*přikyvuji hlavou*), ja vím, že bych to kamarádům určitě koupil, kdybych šel na oslavu, tak bych jim to koupil.

Klukům i holkám?

Jo, nevidím v tom problém.

Super, moc děkuju. Ted' zkusíme další reklamu.

Ukážka reklamy: *Reklama Hotel Life: A Resort Simulator*

Co si myslíš o této reklamě? Zaujala tě?

Jo celkem jo, ale jakože kdybych to hrál už delší dobu, tak už by mě to přestalo bavit.

A proč máš pocit, že by tě to přestalo bavit?

Že už bych tam měl všechno rozestavěný, už by mě to nebavilo.

Takže myslíš, že by tě na tom bavilo to dizajnování i stavění?

Jo, ale pak by mě to už přestalo bavit, dělal bych to samý dokolečka.

Co myslíš, koho by ještě ta hra bavila podle té reklamy?

Moji kamarádi hrají pouze na počítači, takže by to nešlo.

Tak si klidně představme, že by to šlo i na počítači.

Tak to by si taky vyzkoušeli, na tu chvílku, jestli by je to bavilo, nebo ne.

Myslíš, že by to zaujalo holky, kluky nebo oba?

I holky i kluky.

Máš pocit, že něco v té reklamě bylo pouze pro kluky nebo pouze pro holky? Nebo spíš neutrální?

Všechno tam bylo prostě neutrální, pro holky i pro kluky.

Ještě poslední reklama, to bude poslední promítání.

Ukážka reklamy: Reklama Make it real

Tohle bych řekl, že to je takový pro holky. Že barvení vlasů a nehtů, to je takové pro holky.

Co myslíš, že na tom bylo ještě holčičí, kromě toho, že barvení vlasů a nehtů je holčičí.
To nevím, asi ta věc.

Jasně a z těch prvků? Že když to vidíš, tak podle toho máš pocit, že to je holčičí.

Spíš bych to koupil holce, to určitě. Tohle kdybych koupil kamarádovi, tak by mě s tím poslal do háje. Kamarádi by mě s tím vyhodili.

Tomu rozumím, proč si myslíš, že by tě s tím vyhodili?

Dělali by si z toho srandu a pak by to vykopli. Spíš by to stříkali do vzduchu ty třpytky než na sebe.

Ještě bych ti ukázala poslední aktivitu, jsou to různé plakáty na smart hodinky. Mě zajímá, které by sis ty vybral.

Asi tu pětku (Plagát č. 5).

Uměl bys i říct, proč tyhle?

Aby to zaujalo holky i kluky, že tam jsou prostě oboje.

Takže kdybys to měl srovnat s těmi stejnými pouze na jiném plakátu (Plagát č. 6), tak proč sis zvolil právě ty pětky?

Tady je těch lidí trochu víc a myslím, že tento plakát by mě měl víc zaujmout, podle mého.

Máš pocit, že na tebe měl vliv i ten věk těch postav?

Jo, no tyto jsou mladší (Plagát č. 6).

Co například myslíš, které ty hodinky by byly pro holky?

Tato trojka (Plagát č. 3).

Uměl bys říct i pro jaký věk by to bylo?

Asi desetiletý, nebo náctiletý.

A které se ti líbí ze všech nejmíň.

Asi ty první (Plagát č. 1). Nevím proč, ale ty se mi líbí nejmíň.

Může to být tou barvou hodinek, pozadí, nebo těmi postavami?

Ty děti se takhle tvářej, těžko říct, jakoby byly monstra.

Tak tohle byla poslední aktivita a teď bych se tě ještě zeptala na několik otázek k reklamám.

Máš pocit, že se liší reklamy pro holky a pro kluky?

No pro holky tam se dávají takový růžový věci nebo třeba barvy. Pro kluky se dávají, něco modrého, klučičí barvy. Třeba nějaký hry, to je spíš pro kluky.

A myslíš, že je to takhle dobré, že to je rozdělené nebo by to mělo být jinak?

Asi by to mělo být víc neutrální podle mně.

**Máš i pocit, že je něco, co je pro kluky a holky si s tím kvůli tomu nehrají?
Co třeba?**

**Tak třeba ty Nerf pistole. Umíš si představit, že by si to koupili i holky?
Určitě by si to třeba koupily, kdyby se změnila barva u těch Nerfů.**

**Jasně, to je hodně zajímavé a myslíš, že by se k tomu měla změnit i ta reklama?
Myslím, že ne. Nějaký ty reklamy jsem už od Nerf viděl a jsem s nimi celkem spokojený.**

**A myslíš, že by se líbily i holkám, kdyby se pouze změnila ta barva pistole?
Jo.**

**Ještě mám poslední otázku, jsou nějaké věci, které by se ti líbily, ale jsou prostě holčičí? Například ty sluchátka růžové, co byly v tom plakátu?
Ty ne.**

**A kdyby byly nějaké neutrálnější, třeba bílé?
To by mi nevadilo, bílé sluchátka i někde mám.**

**A myslíš, že kdyby sis vzal ty růžové, smáli by se ti kamarádi?
Říkali by, že je ze mně holka.**

**Takže i ta reakce by tě odrazovala?
Jo, ta reakce, ta by mi vadila. Oni to potom řeší ještě 2 hodiny potom, si o tom povídají, že mám růžové hračky.**

**Umíš si představit, co je vždy v klučičí reklamě nebo vždy v holčičí?
To neumím.**

**Jasně, to je v pohodě.
Možná i ten hlas v pozadí.**

**Tak u těch klučičích je podle tebe jaký?
Takový dospělý chlap.
U holek, tak tam prostě mluví prostě, jak to říct, taká žena.
Mohli by tam dát i neutrální hlas, který je prostě pro holky i pro kluky, to by zaujalo oba.**

**Jasně, tak neutrální hlas a myslíš, že by to řešilo i hlas půl na půl?
Jo, to by taky šlo, určitě.**

**Takže když se vrátím k té reklamě na vesmírní set, tam to podle tebe bylo pro holky i pro kluky.
Jo, to je ten umělej hlas. Jenom by se ještě mohl trochu změkčit. Tam byl takový tvrdší, tak kdyby se ještě změkčil, tak by bylo ještě lepší, víc pro oba.**

Príloha č. 14: Informovaný súhlas rodičov



FAKULTA
SOCIÁLNÍCH VĚD
Univerzita Karlova

Informovaný souhlas

Já (jméno) souhlasím se zapojením mého dítěte.....(jméno a datum narození) do výzkumu v rámci bakalářské práce na téma Vnímání stereotypov v reklame det'mi vo veku 4 – 6 a 11 – 13 rokov, který je vedený studentkou Fakulty sociálních věd Univerzity Karlovy Dominikou Kovačovičovou.

Tímto potvrzují, že jsem byl/a seznámen/á s jeho cílem a průběhem a že souhlasím s účastí mého dítěte v tomto rozsahu:

Individuální rozhovor Ano / Ne

Audio nahrávka rozhovoru Ano / Ne

.....
Jméno a podpis

.....
Datum a místo