

Abstrakt

Bakalářská práce s názvem Public relations aktivity on-line investiční platformy: Případová studie Portu má za cíl zmapovat a popsat PR aktivity společnosti Portu v roce 2021. V teoretické části je shrnuta rešerše odborné literatury zabývající se historií, popisem, nástroji a teoretickými pojmy veřejného mínění. Výzkumná část je věnována výzkumu, který vychází z teoretických východisek. V rámci případové studie jsou v této bakalářské práci zmapovány a následně zhodnoceny public relations aktivity on-line investiční platformy Portu v analyzovaném roce 2021, který sám zakladatel Portu, Radim Krejčí, nazval rokem investičního boomu pro Portu a zároveň rokem, kdy společnost zaznamenala bezprecedentní růst. PR aktivity společnosti byly zkoumány z veřejně dostupných zdrojů, sociálních sítí společnosti, webových stránek a pomocí osobní komunikace s marketingovým manažerem společnosti, který se v Portu public relations věnuje. Výzkum je postaven na kvalitativní metodě případové studie a na kvantitativní obsahové analýze mediálních zmínek a na dotazníkovém šetření u cílové skupiny společnosti. Metodologická část práce popisuje použité metody a jejich konkrétní uplatnění. Analyzovaná je úspěšnost tiskových zpráv v médiích, sentiment publikovaných mediálních obsahů o Portu a poslechovost, sledovanost a čtenost publikovaných zmínek v roce 2021 o této investiční platformě s využitím nástroje Newton Media Search. V závěru práce jsou tyto aktivity podle výsledků výzkumu zhodnoceny a následně jsou poskytnuta i doporučení na zlepšení public relations do budoucna. Výstupem práce jsou výsledky výzkumu, které odpovídají na předem stanovené výzkumné otázky a hypotézy.