



FAKULTA  
SOCIÁLNÍCH VĚD  
Univerzita Karlova

## Zápis o části závěrečné státní zkoušky Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2022/2023

**Jméno a příjmení studenta:** Natálie Šputová  
**Identifikační číslo studenta:** 20104172

**Typ studijního programu:** bakalářský  
**Studijní program:** Komunikační studia se specializací Marketingová komunikace a public relations

**ID studia:** 676542

**Název práce:** Návrh marketingové strategie značky Ifé  
**Pracoviště práce:** Katedra marketingové komunikace a public relations (23-KMKPR)

**Jazyk práce:** čeština  
**Jazyk obhajoby:** čeština  
**Vedoucí:** Ing. Bc. Petra Koudelková, Ph.D.  
**Oponent(i):** Ing. Bc. Hana Moravcová, Ph.D.

**Datum obhajoby:** 20.06.2023    **Místo obhajoby:** Praha  
**Termín:** řádný

**Průběh obhajoby:** Studentka mluví plynule. Odpovídá na otázky komise. Studentka si uvědomuje nedostatky práce, že je málo popsána a nedotažená. Dokáže odpovídat na dotazy komise, jak by zkoumala cenu. Nedokázala ale úplně reagovat na otázky k výzkumu a jeho vedení: přesně popsat, jak funguje náhodný výběr, co je reprezentativní vzorek. Problémem jsou velmi obecná data, na kterých studentka postavila výzkum. Jsou obecná, nedostatečná.

**Výsledek obhajoby:** dobře (E)

**Předseda komise:** Ing. Bc. Petra Koudelková, Ph.D. (přítomen) .....

**Členové komise:** Mgr. Ing. Jana Rosenfeldová (přítomen) .....  
Ing. Bc. Hana Moravcová, Ph.D. (přítomen) .....