



FAKULTA
SOCIÁLNÍCH VĚD
Univerzita Karlova

Zápis o části závěrečné státní zkoušky Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2022/2023

Jméno a příjmení studenta: Barbora Křivánková
Identifikační číslo studenta: 77356862

Typ studijního programu: bakalářský
Studijní program: Komunikační studia se specializací Marketingová komunikace a public relations

ID studia: 676539

Název práce: In-store marketing cílený na děti
Pracoviště práce: Katedra marketingové komunikace a public relations (23-KMKPR)

Jazyk práce: čeština
Jazyk obhajoby: čeština
Vedoucí: Mgr. Ing. Jana Rosenfeldová
Oponent(i): Ing. Bc. Hana Moravcová, Ph.D.
Datum obhajoby: 20.06.2023 **Místo obhajoby:** Praha
Termín: řádný

Průběh obhajoby: Přítomná oponentka, i konzultantka. Studentka mluvila samostatně, reagovala na dotazy a diskutovala. Dokázala diskutovat o dalších možných metodách výzkumu - experiment, neuromarketing,.....zájem o problematiku.

Výsledek obhajoby: výborně (A)

Předseda komise: Ing. Bc. Petra Koudelková, Ph.D. (přítomen)

Členové komise: Mgr. Ing. Jana Rosenfeldová (přítomen)
Ing. Bc. Hana Moravcová, Ph.D. (přítomen)