

POSUDEK VEDOUcíHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno studenta/studentky: Bc. Dominik Tománek

Název práce: Vnímání hodnoty značky klubu HC Sparta Praha jejími fanoušky

Cíl práce: zjistit, jak fanoušci klubu HC Sparta Praha vnímají hodnotu této značky.

Celkové hodnocení práce:

podprůměrná průměrná nadprůměrná (uved'te)

Celková náročnost práce	Nadprůměrná
Praktická/teoretická využitelnost zpracování	Nadprůměrná

Dílčí kritéria hodnocení práce:

výborně - velmi dobře - dobře - nevyhovující (uved'te)

Přístup studenta k závěrečné práci	Výborně
Stupeň splnění cíle práce	Výborně
Logická stavba práce	Výborně
Rozsah a relevance teoretické části	Výborně
Relevance literárních zdrojů a způsob jejich citování	Výborně
Adekvátnost použitých metod	Výborně
Rozsah, hloubka a preciznost výsledků práce	Výborně
Formální úprava práce	Výborně
Gramatika a stylistika	Výborně

Kontrola originality textu závěrečné práce:

Stav kontroly na plagiáty (SIS)	15 %
Stav kontroly Turnitin (SIS)	17 %
Slovní komentář	Uvedené shody jsou způsobené řádnými citacemi, popřípadě stejnými obsahy úvodních stránek práce. Nejedná se tedy o plagiát.

Hodnocení práce:

- Přístup studenta k závěrečné práci – diplomant pracoval samostatně, svědomitě, pravidelně konzultoval jak s vedoucím práce, tak se zadavatelem výzkumu, klubem HC Sparta Praha. Významným podílem se účastnil vzájemných jednání a schůzek.
- Stupeň splnění cíle práce – předložená diplomová práce představuje velmi kvalitně a nadstandardně zpracovaný materiál týkající se vztahu mezi fanoušky a značkou hokejového klubu. Celková náročnost na zpracování byla taktéž nadprůměrná vzhledem k náročné dlouho trvající přípravě výzkumu, jeho realizaci a následně vyhodnocení. Diplomant dokázal adekvátním způsobem využít oboustranné spolupráce s vybraným profesionálním hokejovým klubem. Díky tomu je práce taktéž nadprůměrně dobře využitelná pro daný klub, i pro teorii v dané oblasti.
- Logická stavba práce – struktura práce je jasná a logická. Práce obsahuje všechny povinné a podstatné kapitoly.
- Rozsah a relevance teoretické části – teoretická část obsahuje podrobnou, rozsáhlou a kvalitní literární rešerši, která využívá jak starší, tak i aktuální odborné zdroje. Diplomant zde rozebírá

všechny zkoumané a měřené aspekty velmi dopodrobna. Z tohoto pohledu je tak práce vhodná i jako rozšíření dosavadní teorie sportovního marketingu v ČR.

- e) Relevance literárních zdrojů a způsob jejich citování – jak již bylo uvedeno v předchozím dílčím hodnocení, práce využívá velké množství odborných, zajímavých a k tématu se vztahujících zdrojů. Celkem je jich 95. Diplomant v práci správně cituje, doplňuje vlastní komentáře.
- f) Adekvátnost použitých metod – práce využívá kvantitativní výzkumnou metodu, konkrétně dotazování. Pozitivně hodnotím výsledek spolupráce s hokejovým klubem při konstrukci i sběru dat, neboť výsledný vzorek je velmi rozsáhlý, na úrovni diplomových prací velmi nadstandardní. Diplomant také používá adekvátní analytické a statistické metody.
- g) Rozsah, hloubka a preciznost výsledků práce – diplomant provedl velmi podrobnou analýzu dat, která zahrnoval i dílčí výsledky podle jednotlivých skupin respondentů. Analýza a interpretace výsledků je taktéž velmi rozsáhlá a poskytuje tak zajímavé a detailní výsledky. Následná diskuze je správně zpracovaná včetně provázání výsledků s teoretickou částí.
- h) Formální úprava práce – formální zpracování práce je zcela v pořádku, některé ilustrace v teoretické části by mohly mít lepší vizuální kvalitu, nicméně jedná se o drobný nedostatek.
- i) Gramatika a stylistika – v práci se objevují pouze ojedinělé drobné nedostatky v pravopisu – viz dále připomínky. Jinak je však práce v pořádku, plně odpovídá úrovni a standardům diplomové práce.

Připomínky:

Kapitulu 5.2 by bylo vhodné strukturovat více do dílčích podkapitol.

Str. 9 – pravopisná chyba – „Tyto proběhnuvší události nepromluvily pouze do osobní roviny velké části z nás, ale velmi zásadně ovlivnili i pole sportu.“

Str. 11 – „Výzkum bude proveden na základě kvalitativního výzkumu, jenž bude prováděn konkrétně metodou elektronického dotazování.“ – zde má být spíše kvantitativní výzkum.

Str. 14 – chybějící odkaz na zdroj – „V podobném duchu jako Aaker nabídl svůj model s názvem CBBE ...“

Str. 25 – pravopisná chyba – „Zákazníci jsou v případě vysoké loajality schopny dané značce často odpustit ...“

Str. 28 – pravopisná chyba – „V případě diváků sportovních událostí v aréně se jedná o velmi specifickou třídu, jelikož každý sport i každý sportovec, stejně jako celé sportovní odvětví, potřebují své diváky, aby byly finančně úspěšné, obzvláště pokud se jedná o týmy pohybující se v oblasti týmových sportů.“

Str. 29 – překlep – „.... definují fanouška jako osobu, která přemýšlí, mluví o sporu a orientuje se na něj, i když zrovna nesleduje ...“

Str. 29 – pravopisná chyba – „.... jak moc jsou fanoušci pro jednotlivé sportovní kluby důležité a samotný růst sportovního klubu ...“

Str. 34 – pravopisná chyba – „.... například opuštěním svého místa na stadionu či vypnutím televize.“

Str. 58 – pravopisná chyba – „.... neboť se zde objevovali i odpovědi typu ...“

Otázky k obhajobě:

1. Na str. 16 je uvedeno: „Kupříkladu se uvádí, že v nejlepších evropských profesionálních fotbalových ligách tvoří 50-70 % příjmů klubů právě platy hráčů (Deloitte in Pifer, Mak, Bae, Zhang, 2015).“ Je tomu tak opravdu, popřípadě lze toto vysvětlit?
2. Na str. 36 je uvedeno: „Co se účasti na sportovních akcích jako takové týče, tak má dle Shanka (2009) lepší časy za sebou. V dnešním světě vlastní média vysílací práva na všechny významné sporty. Vysílání se v posledních desetiletích nesmírně rozšířilo, což způsobilo pokles počtu diváků na sportovních akcích.“ – je tomu stále tak i v době po COVIDu 19?

Navržený klasifikační stupeň: výborně.

Prohlašuji, že nejsem v rodinném či jiném soukromém vztahu ke studentovi/studentce.

V Praze dne 20.6.2023

.....
PhDr. Josef Voráček, Ph.D.