

UNIVERZITA KARLOVA
FAKULTA TĚLESNÉ VÝCHOVY A SPORTU

**Pokrytí žen ve vybraných internetových článcích
během Olympijských her v Pekingu 2022**

Diplomová práce

Vedoucí bakalářské práce:

Mgr. William Morea Crossan, Ph.D.

Vypracovala:

Bc. Tereza Poláčková

Praha, květen 2023

Prohlašuji, že jsem diplomovou práci na téma „Pokrytí žen ve vybraných internetových
článcích během Olympijských her v Pekingu 2022“ zpracovala samostatně a že jsem
 uvedla všechny použité informační zdroje a literaturu. Tato práce, ani její podstatná část
 nebyla předložena k získání jiného nebo stejného akademického titulu.

V Praze, dne 29. 5. 2023

.....

Tereza Poláčková

Evidenční list

Souhlasím se zapůjčením své diplomové práce ke studijním účelům. Uživatel svým podpisem stvrzuje, že tuto diplomovou práci použil ke studiu a prohlašuje, že ji uvede mezi použitými prameny.

Jméno a příjmení: Fakulta / katedra: Datum vypůjčení: Podpis:

Poděkování

Děkuji za pomoc a přínosné informace Mgr. Williamu Morea Crossanovi, Ph.D. bez jehož rad a připomínek by tato práce nemohla vzniknout. Děkuji také rodině za skvělé zázemí, které mi při psaní zajistila.

Abstrakt

- Název:** Pokrytí žen ve vybraných internetových článcích během Olympijských her v Pekingu 2022
- Cíle:** Cílem této diplomové práce je analýza genderové vyváženosti článků publikovaných na dvou vybraných online sportovních serverech a na jejich sociálních sítích.
- Metody:** Tato diplomová práce obsahuje analýzu sekundárních dat, kterými byly studie věnující se genderové problematice nejen v České republice, ale také v zahraničí. Články byly podrobeny obsahové analýze, jež obsahovala kvantitativní, ale také kvalitativní část výzkumu. Za pomoci analýzy sekundárních dat byly zvoleny jednotlivé ukazatele, které byly zkoumány obsahovou analýzou. U příspěvků na sociálních sítích byla zvolena kvantitativní metoda sběru dat.
- Výsledky:** Výsledky získané obsahovou analýzou a porovnané s dřívějšími studiemi ukázaly, že genderová nevyrovnanost v posledních čtyřech letech klesla a články jsou spravedlivě rozděleny mezi muže a ženy. V porovnání s nezávislým standardem, který byl určen procentuálním rozdělením všech zúčastněných sportovců, bylo procento článků napsaných o ženách vyšší. Pohlaví autorů již vyrovnané nebylo. Během analýzy dvou serverů přispěly svými články pouze čtyři autorky z čtyřiceti osmi autorů. Autoři tedy nebyli ovlivněni pohlavím a psali články týkající se ženských i mužských sportovců. U kvantitativní analýzy sociálních sítích byla zjištěno vyrovnané množství článků dle pohlaví. Oba dva servery ale cílily na jiný typ publika, který ovlivnil obsah jednotlivých příspěvků.
- Klíčová slova:** gender, mediální nerovnost, internetové sportovní servery, obsahová analýza, sociální sítě

Abstract

- Title:** Coverage of women in selected online articles during the Beijing 2022 Olympic games
- Objectives:** The aim of this thesis is to analyse the gender balance of articles published on two selected online sports websites and their social networks.
- Methods:** This thesis contains an analysis of secondary data, which were studies dealing with gender issues not only in the Czech Republic but also abroad. The articles were subjected to a content analysis, which included a quantitative as well as a qualitative part of the research. Indicators were selected after analysis of secondary data and examined by content analysis. Posts on social media were examined by quantitative method of data collection.
- Results:** The results obtained from the content analysis and compared with earlier studies showed that gender imbalance has decreased in the last four years and that articles are fairly distributed between men and women. Compared to the independent standard, that was determined by the percentage distribution of all participating athletes, the percentage of articles written about women was higher. The gender of the authors was no longer equal. During the analysis of the two sites, there were found only four women from forty eight authors. Thus, the authors were not influenced by gender and wrote articles concerning both female and male athletes. For the quantitative analysis of the social networking sites, there was a balanced amount of articles by gender. However, the two sites targeted a different type of audience, which influenced the content of each post.
- Key words:** gender, media inequality, internet sport sites, content analysis, social networks

Obsah

1	Úvod.....	9
2	Teoretická východiska práce	11
2.1.	Média.....	11
2.1.1.	Typologie médií.....	12
2.1.2.	Sociální síť.....	14
2.1.3.	Ženy a média.....	15
2.2.	Historický pohled na genderovou nevyváženost ve sportu.....	16
2.3.	Analýza hlavních sekundárních dat	17
2.3.1.	Ženy v českém sportovním zpravodajství během Zimních olympijských her 2018 (Hřebenářová, 2019).....	18
2.3.2.	Windows of equity? Media review of Czech gender hegemony during the 2018 Winter Olympic Games (Crossan, Hřebenářová, Price, 2021).....	19
2.3.3.	Where are all the women?: Shining a light on the visibility of women’s sport in the media. (Erasmus+,2018).....	20
2.4.	Analýza vedlejších sekundárních dat	21
2.4.1.	A Unified Version of London 2012: New-Media Coverage of Gender, Nationality, and Sport for Olympics Consumers in Six Countries (Eagleman, Burch a Vooris, 2014).....	21
2.4.2.	Mediální obraz mužského a ženského MMA v Česku (Rýcová, 2021) ...	22
2.4.3.	“Our ladies” vs “our dominators”: Gender differences and nationalist discourse in the Polish Olympic coverage (Organista, Mazur a Dóczy, 2020).....	23
2.5.	Gender	25
2.6.	Zimní olympijské hry	26
2.6.1.	Olympijské hry v Pekingu 2022	26
2.6.1.1.	Česká reprezentace	27
3	Cíle a úkoly práce, hypotézy.....	30
3.1.	Cíle práce	30

3.1.1.	Dílčí úkoly práce.....	30
3.2.	Stanovení hypotézy	31
4	Metodika práce	32
4.1.	Výzkumný soubor	32
4.2.	Metody sběru dat.....	33
4.2.1.	Analýza sekundárních dat.....	33
4.2.2.	Obsahová analýza	34
4.2.2.1.	Kvantitativní ukazatele	34
4.2.2.2.	Kvalitativní ukazatele	36
4.2.2.3.	Kvantitativní analýza sociálních sítí.....	37
4.3.	Sběr dat.....	37
4.4.	Analýza dat.....	38
5.	Obsahová analýza vybraných sportovních serverů.....	39
5.1.	Analýza sportovního serveru Idnes.cz/sport	39
5.1.1.	Kvantitativní analýza Idnes.cz/sport.....	39
5.1.2.	Kvalitativní analýza serveru Idnes.cz/sport	43
5.1.3.	Kvantitativní analýza sociálních sítí serveru Idnes.cz/sport.....	44
5.2.	Analýza sportovního serveru Sport.cz	48
5.2.1.	Kvantitativní analýza serveru Sport.cz	48
5.2.2.	Kvalitativní analýza serveru Sport.cz	52
5.2.3.	Kvantitativní analýza sociálních sítí serveru Sport.cz	54
5.3.	Porovnání výsledků obou serverů	58
6.	Diskuze	64
7.	Závěr	69
	Zdroje.....	71
	Seznam grafů	79
	Seznam tabulek.....	80

1 Úvod

Již v pravěku bylo dáno, že muž shání potravu a žena se stará o děti a domácnost. Bohužel tato fráze zaznívá v mnoha směrech ještě nyní. I když se nacházíme ve 21. století, více než sto let od získání volebního práva pro ženy, mnoho sfér toto pohlaví stále neuznává rovným s tím mužským. Nehledě na to, že se v České republice oběma pohlavím dostává stejné možnosti vzdělání. I přes tento fakt má žena daleko menší šanci být vybrána v přijímacím pohovoru než muž, i když mají stejné výchozí podmínky. Buď je žena moc mladá a hrozí, že by mohla odejít na mateřskou dovolenou, nebo naopak již děti má, a to by mohlo kvůli nim zapříčinit častější vybírání dovolené.

Nejen pracovní sféra je tímto fenoménem poznamenána. V autodopravě nebylo zvykem, aby se o práci ucházely ženy. Až v posledních letech se začaly objevovat inzeráty na pozice řidičů, ve kterých byla nabízena místa jak mužům, tak i ženám. Naopak v oblasti vaření, která je pro ženské pohlaví typická, se objevují na pozicích šéfkuchařů převážně muži. Zde se tedy nerovnost pohlaví naopak otočila. Genderovou nevyváženost je možné sledovat také ve sportu. Již od počátků se sportu mohli věnovat pouze zdatní muži. Toto pravidlo se někteří pánové snaží obhajovat dodnes. Většina světových velmocí se ale k tomuto tématu staví opačně. Ženy dostávají stejné příležitosti ke sportování jako muži. Dívky ve školním věku mohou dosáhnout sportovních stipendií, věnovat se sportu na profesionální úrovni či reprezentovat svou zemi na mezinárodních soutěžích.

Přestože tento sportovní vzkvět způsobil vytvoření ženských kategorií téměř ve všech sportech, které dříve v minulosti vykonávali pouze muži, mediální pokrytí tohoto pohlaví nedosahuje stejných hodnot jako toho mužského. Rozdíl sledovanosti mužského a ženského sportu je až na malé výjimky enormní. Tento argument bychom slyšeli od většiny redaktorů, kteří svým obsahem chtějí zasáhnout co největší počet čtenářů. Mnoho z nich má ale zájem také o zprávy z ženského sportovního světa.

Po celém světě vzniklo mnoho studií, které se zabývají problémem genderové nerovnosti, ale jen málokteré se zabíraly českým trhem, natož tím sportovním. Kvůli tomuto nedostatku byla před čtyřmi lety vytvořena bakalářská práce, která studovala české mediální pokrytí Olympijských her v Pchjongčchangu v roce 2018 (Hřebenářová, 2019). Výsledky, ke kterým řešitelka dospěla, budou oporou

pro tuto diplomovou práci. Po analýze dat z roku 2022 budou výsledky následně porovnávány mezi sebou a diskutovány jejich rozdíly.

Jelikož se nacházíme v době, kdy nejčtenějším zdrojem zpráv jsou internetové portály, ke sběru dat budou sloužit dva nejčtenější sportovní servery. Díky sběru těchto dat bude možné sledovat aktuální stav českého mediálního pokrytí žen a mužů a jeho posun od roku 2018. Touto prací získaná data rozšíří jak studijní oporu k budoucím výzkumům, tak povědomí o nekonečném boji proti genderové nerovnosti. Tato práce by také mohla vést k zamyšlení nejen žurnalistů, ale také zaměstnavatelů a obecně mužů nad jejich postoji k ženám a jejich práci, kterou odvádí.

2 Teoretická východiska práce

Tato diplomová práce se bude soustředit primárně na zkoumání genderové vyváženosti v českém sportovním zpravodajství během Zimních olympijských her v roce 2022. Prostor v teoretické části by tím pádem měla dostat média, jejich rozřazení a zaměření na sportovní odvětví. Zde bude také vysvětleno, proč byla pro práci vybrána daná sportovní média právě v online formě. Nadále se tato práce zaměří na olympijské hry, největší důraz bude brán na hry v roce 2022 a v této kapitole budou také zmíněny informace o České reprezentaci na těchto hrách. Data budou sbírána také z vybraných sociálních sítí, na kterých dané servery působí.

Protože se tato práce zabývá již několikrát zmíněnou nerovností mezi pohlavími, i jim bude v teoretické části věnována pozornost. Dále se bude věnovat také historickému pohledu na tuto problematiku. Tato kapitola je pro práci velmi přínosná a měla by tedy v teoretické části zaznít.

Jak již v úvodu bylo zmíněno, tato diplomová práce bude vycházet z vědeckých prací, které byly napsány v minulosti. Jedním z nejdůležitějších materiálů bude bakalářská práce z roku 2018, která se tomuto problému věnovala v souvislosti s Olympijskými hrami v Pchjongčchangu v roce 2018 (Hřebenářová, 2019), jejíž výsledky budou porovnávány s novými, které vyplynou z této práce.

2.1. Média

Jedním z velkých témat této diplomové práce jsou média. V literatuře je pojem médium vysvětleno několika způsoby, pro tuto práci bude klíčová definice zaměřená na komunikační médium, které ve své publikaci vysvětlil Mgr. Jakub Macek, Ph.D. „*Komunikační média dovolují sdělení zprostředkovávat přes časové i prostorové bariéry a umožňují tak sdílet informace komunikované i mimo hranice striktně lokálních kontextů*“ (Macek, 2011, str.8). Tato definice vykresluje moderní přenos informací, které se k uživatelům dostávají z různých oblastí, jenž mohou být vzdálené i stovky kilometrů, během velmi krátkého časového úseku.

Za posledních 23 let tohoto století se mediální svět otočil vzhůru nohama. Nejen technologický pokrok zasáhl do přeměny mediálního světa do nynější podoby. V průběhu let díky rozvoji internetu vznikl nový druh žurnalistiky – online žurnalistika (Císařová, 2012). Kvůli jejímu rychlému rozvoji je velmi obtížné určovat dobové trendy, které se velmi rychle mění. Hlavní tendence žurnalistů ale zůstává i po roky

stejná. Tou je podání informace „*tady a teď*“ (Čísařová, 2012, str. 9). Čtenáře totiž nejvíce zajímají aktuální informace, které se dějí nejen v České republice, ale také ve světě.

Ve chvíli, kdy se internet stal dostupný i pro „obyčejné lidi“, začal růst na své oblíbenosti. Lidé začali vyměňovat slovníky a encyklopedie za chytré telefony, a časopisy s novinami začaly vydávat své články v online prostředí jinak než v tištěné podobě. Celé mediální prostředí začalo pracovat daleko rychleji, jelikož jejich čtenáři již nečekají do druhého dne na novinky, jenž se dočtou v ranních novinách či večerních zprávách. Občané nyní absorbují novinky každou vteřinu, kterou tráví na svých chytrých zařízeních, jež nosí všude po kapsách.

Během 30 let, co je internet dostupný v České republice, má možnost se na něj připojit téměř každý. Dle Českého statistického úřadu (2021) internet používalo v roce 2021 7,3 milionu osob starších šestnácti let v České republice, to je více než 80 % obyvatelstva. Kromě dvou procent dotazovaných všichni používají internet pravidelně alespoň jedenkrát týdně (Český statistický úřad, 2021). V lednu 2022 toto číslo dosáhlo ještě vyšších hodnot, které udaly 9,7 milionů celkových uživatelů internetu v České republice (Kemp, 2022). Díky tomuto zjištění byly pro tuto diplomovou práci vybrány online sportovní média, jež přinesla divákům čerstvé zprávy z olympijských her během několika minut od jejich udání.

2.1.1. Typologie médií

Dle Jiráka a Köpplové (2015) existují čtyři hlavní skupiny nástrojů bez kterých bychom nezvládli komunikovat. Do skupiny primárních médií tuto autoři (2015) zařazují jazyk, jako všeobecný nástroj komunikace, kterým je například čeština. S jazykem souvisí také neverbální komunikace jako mimika nebo posturika, kterou nalezneme také v první skupině (Jiráka a Köpplová, 2015). Tato primární skupina je velmi důležitou součástí všech tří ostatních skupin, které jí spíše rozvíjí a čerpají z ní. Proto byla v rozvoji samotné interpersonální komunikace velmi důležitým faktorem.

Abychom mohli komunikovat s dalšími osobami, je důležité si uvědomit, že se musíme nacházet na stejném místě ve stejný čas. Jak ale plynul čas, vynalezli jsme spoustu nástrojů, jak spolu můžeme být v kontaktu i na dálku. Tímto fenoménem se zabývají sekundární média, která pomáhají nejen překonat vzdálenost mezi komunikanty, ale také komunikovat v jiný čas. Jedním z nejstarších sekundárních médií byly

již pravěké nástěnné kresby v jeskyních, později také písmo a z novodobější historie do této skupiny můžeme zařadit také telegraf nebo telefon (Macek, 2011). Veškeré tyto předměty sloužily právě k předání informací nejen na dlouhou vzdálenost, ale také v čase.

Některé informace ale nestačí předávat pouze konkrétnímu jedinci, ale je za potřebí, aby zasáhly větší skupinu posluchačů najednou. K tomuto účelu byla vytvořena terciární média, která se nazývají masová (Jirák, Köpplová, 2015). Tato skupina médií spojuje oba předešlé typy médií. K přenosu primárních médií, tedy jazyka a nonverbální komunikace, jsou používána sekundární média, tedy určité technologické nástroje. Tímto způsobem vznikla masová média, která známe i v dnešní době. Těmi mohou být noviny, rádiové vysílání nebo televize.

Historicky nejmladší skupinou jsou kvartární média, která se přenáší po sítích, proto je můžeme v literatuře nalézt také pod názvem *síťová* (Macek, 2011). Tato nová média využívají, stejně jako terciární, již vzniklé médium z nižší kategorie, které pouze vysílá novějším způsobem. V této skupině jde především o internetové vyhledávače, zpravodajské portály nebo skupinové chaty a diskuze na sociálních sítích (Jirák, Köpplová, 2015). Servery, které budou v této diplomové práci zkoumány, patří do těchto kvartárních médií, jenž informace rozšiřují mezi masové publikum na internetu.

Tento mediální vývoj dokázal během několika desítek let vytvořit nové trendy, které se i v dnešní době stále rozvíjejí dále. Síťovými médii se ale starší druhy dostávají do pozadí a přestávají být tak vyhledávaná. Primární média, tedy jazyk, jsou základním stavebním kamenem, který i v této velmi moderní době potřebujeme ve všech druzích médií. Naopak ale sekundární média se postupem času stávají méně čtená a ztrácí svou popularitu. Noviny jsou nahrazovány internetovými servery, blogy a sociálními sítěmi, které je svou rychlostí válčují. Právě kvůli tomuto faktu byla pro tuto práci vybrána kvartární média, přesněji dva internetové servery, které během výzkumu nasbíraly největší návštěvnost (viz níže).

2.1.2. Sociální síť

V této době, kdy sociální sítě jsou téměř nepostradatelnou součástí marketingové komunikace s fanoušky, je vlastnění účtu na těchto platformách ideální způsob, jak držet krok nejen s konkurencí, ale také jak si své příznivce udržet v blízkém kontaktu.

V České republice stále můžeme vidět vzrůstající počet lidí, kteří používají sociální sítě. V roce 2022 téměř 75 % obyvatel využívalo sociální síť (Mediaguru, 2022). Dá se tedy konstatovat, že publikum v Česku je na sociálních sítích velké a stojí za to tedy s těmito sítěmi pracovat i během vytváření komunikačního plánu určité společnosti. Dle Kempa se na sociálních sítích nyní nachází 8,1 milionů českých obyvatel, od roku 2021 se číslo zvýšilo o více než 650 tisíc nových uživatelů (2022).

Tabulka 1 – Počet českých uživatelů na sociálních sítích v roce 2022

Název	Počet (v milionech)
Youtube	8,1
Facebook	4,9
Facebook Messenger	4,2
Instagram	3,6
LinkedIn	2,0
Pinterest	1,48
TikTok	1,46
Snapchat	0,9
Twitter	0,8

Zdroj: vlastní zpracování (Kemp, 2022)

Z tabulky č.1 vyplývá, že nejpoužívanější sociální sítí se stal Youtube, na kterém se nachází přes 8 milionů českých uživatelů (Kemp, 2022). Tato platforma je číslem jedna v celosvětovém žebříčku, lidé zde mohou přehrávat videa, nahrávat svá vlastní a stejně jako na jiných sociálních sítích mohou hodnotit dané příspěvky tlačítkem *To se mi líbí*, vložením komentáře nebo sdílením (Storm, 2022).

Dalšími sítěmi s nejvíce uživateli se staly sociální sítě Facebook a Instagram, na kterých lze najít stále několik milionů českých uživatelů (Mediaguru, 2022). Z tabulky také lze vidět, že sítě na nižších příčkách mají téměř o polovinu méně uživatelů.

Sociální sítě jako TikTok nebo Snapchat využívají více mladší generace, které na těchto sítích nalezneme spíše. Uživatele lákají krátká videa, která se zobrazují na principu oblíbenosti daného typu videa (Juna, 2022). Naopak sociální síť Twitter obsahuje krátké texty, takzvané *tweety*, které jsou důležitým zdrojem informací. Tyto tweety může napsat každý uživatel, který má svůj účet. Tyto účty mají také vytvořené celebrity nebo televizní stanice, které novinky, rozhodnutí nebo tisková prohlášení vydávají také formou těchto příspěvků (Havlová, 2016).

Obě pohlaví využívají sociální sítě z jiného důvodu. Muži zde hledají nové přátele, pracují nebo hrají hry a ženy spíše hledají zábavu, komunikují s ostatními a přidávají příspěvky (Idemudia a kol., 2017). Muži na rozdíl od žen nemají problém se sdílením citlivých informací a hledají na sociálních sítích příležitosti k seznámení s novými uživateli. V roce 2000 byli muži dvakrát častěji zmíněni v online médiích než ženy, přitom ženy tato média využívají častěji než muži (Dasgupta, 2018). Větší zastoupení žen můžeme vidět také na sociální síti Facebook, kde právě toto pohlaví zanechává více reakcí k jejich sledovaným účtům (Dasgupta, 2018). Ženy svými reakcemi podporují sledované účty a dávají častěji zpětnou vazbu k vydaným příspěvkům.

Studie twitterových příspěvků během Her Commonwealthu 2018 ukázala, že příspěvky na této síti byly během celosvětové akce genderově vyrovnané – 50,2 % pro muže a 49,8 % pro ženy (Yang a kol., 2020). Rozdíly bylo možné najít při analýze textů jednotlivých tweetů, které obsahovaly označení těchto her. U ženských sportovkyň bylo možné vidět zmínky o jejich fyzické stránce a jejich rolích matek, muži byli vykresleni spíše jako hrdinové a talentovaní jedinci (Yang a kol., 2020).

2.1.3. Ženy a média

I když se v posledních letech objevují ženy v televizním či rádiovém vysílání více než tomu bylo v minulosti, jedná se spíše o výjimky. V roce 2019 žurnalistický server Hlídací pes analyzoval genderovou vyrovnanost na manažerských pozicích ve veřejnoprávních médiích, mediálních domech, na Prima TV a na serveru Seznam.cz. Z tohoto průzkumu jsme se mohli dozvědět, že se zde nachází pouze 23 % žen, které rozhodují o obsahu, který putuje k divákům, posluchačům a čtenářům

(Engelová, 2019). Lze tedy odvodit, že ženy můžeme vidět ze strany moderátora, ale náplň jejich vstupů je spíše mužskou záležitostí.

Průzkumy neziskové organizace Forum 50 %, která se snaží dosáhnout genderové vyrovnanosti v politice, dokonce zjistily, že ženy tvořily pouze 20 % hostů v televizních debatách (Engelová, 2019). Toto pětinnové zastoupení opět může způsobit zkreslený pohled na řešenou situaci. Dalším problémem je také absence témat, které může dostatečným způsobem nezajímají a nemluví o nich. Z posledních voleb do Poslanecké sněmovny nebo do zastupitelstva obcí přitom můžeme vidět, že zastoupení žen v politice stoupá (Stránský, 2022). Tyto kandidátky vnášejí nejen do politiky opačný názor a nebojí se mluvit o tématech, která jsou jejich pohlaví blízká (např. nedostatečná rovnováha mezi platy mužů a žen).

Z pohledu absolventů vysokých škol v oboru žurnalistika je zajímavé poukázat na to, že se zde vyskytuje o 12 % více žen než mužů s dokončeným titulem (Adamčíková, 2021). Ve vedení médií se ale již toto rozložení pohlaví neobjevuje. I když má Česká republika velký počet absolventek žurnalistiky, v médiích zas tolik nefigurují.

2.2. Historický pohled na genderovou nevyváženost ve sportu

Při pohledu do historie si můžeme všimnout, že ženy po staletí neměly stejná práva jako muži. Dlouhou dobu bylo ženám odepíráno volební právo nebo možnost studovat na univerzitách. Stejně tomu tak bylo i se sportem a účastí na olympijských hrách. Knorre, Kolář a Dovalil říkají, že *„aktivní účast žen na olympijských hrách je významným sociálně politickým a kulturním faktorem, který přispívá k emancipaci žen a současně napomáhá i dalšímu rozvoji sportu žen“*. I když v antických hrách měly ženy zákaz soutěžení, v těch novodobých se toto pravidlo změnilo. Nebylo tomu ale od prvních her. Až během Druhých olympijských her v Paříži v roce 1900 měly ženy dvě disciplíny, ve kterých mohly bojovat o medaile. Těmito sporty byl tenis a golf (Knorre, Kolář, Dovalil). S účastí žen na olympijských hrách souvisí také zvýšení povědomí o ženském sportu a o jeho propagaci v médiích.

Ani v průběhu nového tisíciletí nebylo zvýšeno mediální pokrytí ženských sportovkyň. V médiích byly propagovány především mužští sportovci, kteří zaujímali celkem 90 % článků (Coakley, 2008). V roce 2004 se na sportovních amerických kanálech mluvilo ve zprávách v pouhých necelých sedmi procentech o ženských sportovkyních

(Coakley, 2008). Tato čísla vzrůstají ve chvíli, kdy probíhá celosvětová uznávaná akce či soutěž. Těmi bývají především olympijské hry, tenisové turnaje WTA jako je Wimbledon nebo Roland Garros nebo světový šampionát v biatlonu. Během Letních olympijských her v Londýně v roce 2012 ženy dostaly dokonce více vysílacího prostoru během nejsledovanějších hodin než muži. Jejich výkony byly brány více jednoduše a jejich úspěchy byly přisuzovány spíše náhodě. Na rozdíl od mužů, kde se mluvilo o zkušenostech a výkonu (Jakubowska a Ličeň, 2019).

Díky velké sledovanosti a zájmu o tyto akce se sportovkyně dostanou nejen do povědomí diváků, ale také mladých divaček, které mohou díky tomu začít se sportem. Ve výzkumu Dagmar Ševcové (2017) bylo zjištěno, že z 80 dotazovaných českých dívek ve věku 10-18 let více jak polovina považuje za svůj idol sportovkyni. Těmi nejčastějšími byla Gabriela Soukalová, Martina Sáblíková, Markéta Sluková, Barbora Strýcová a mnoho dalších (Ševcová, 2017). Tato jména přesně odpovídají českým hvězdám, které se účastní nebo účastnily velkých mezinárodních soutěží, jenž v České republice dosahují pravidelně nadměrné sledovanosti a vyššího mediálního pokrytí.

Lavičková ve své diplomové práci (2022) zmiňuje, že muži se dívají na sportovní přenosy více než ženy, které na to nemají tolik času. Ženy na rozdíl od mužů, jenž zajímá spíše výsledek, mají raději estetické disciplíny, které nejsou tak často přenášeny v televizi jako mužské sportovní přenosy. Ani Česká televize není výjimkou. Během Letních olympijských her v Tokiu 2022 byl ženám věnován téměř poloviční vysílací čas na obrazovkách než mužům (Lavičková, 2022). Největší prostor dostaly disciplíny, kde se české sportovkyně umisťují na vysokých příčkách během celé sezony, jako je atletika a tenis. I když mužská část české výpravy převažovala nad tou ženskou, na televizní obrazovky se v živém vysílání ženy ve srovnání s mužskými sportovci téměř nedostaly.

2.3. Analýza hlavních sekundárních dat

Pro tuto diplomovou práci jsou nejdůležitějšími zdroji informací dva vědecké zdroje, ze kterých praktická část této diplomové práce vychází a v závěru také porovnává dané výsledky. Třetím důležitým materiálem je stať vydaná Evropskou unií a jejím programem Erasmus+, která vznikla v říjnu 2018. V následujících podkapitolách budou vědecké spisy i s jejich výsledky představeny a popsány.

2.3.1. Ženy v českém sportovním zpravodajství během Zimních olympijských her 2018 (Hřebenářová, 2019)

Jelikož tato diplomová práce navazuje na data, která byla sesbírána po konání Zimních olympijských her v Pchjongčchangu v roce 2018, je důležité tuto stat' zmínit. Autorka stanovila čtyři hypotézy, které určovaly hlavní otázky, na které měla praktická část odpovědět. První z nich hovořila o větším podílu článků o mužských než ženských sportovcích. Další hypotézy se týkaly délky článků, které opět u mužského pohlaví měly být vyšší, a fotografie přiložené k článku. Zde slečna Hřebenářová tvrdila, že u mužských sportovců se bude objevovat fotografie aktivního sportovce, která ho bude zachycovat v průběhu soutěže. Zatímco u žen se bude objevovat spíše fotografie ze života mimo sportovní prostředí. V poslední hypotéze autorka zmiňovala analýzu kvalitativních ukazatelů, kde budou ženy častěji genderově diskriminovány než muži. Mezi tyto ukazatele patřily sportovní přednosti a slabiny, psychologické přednosti a slabiny, zmínky o rodině a osobních vztazích a jazykové stereotypy (Hřebenářová, 2019).

K analýze dat byly určeny dva nejčtenější online sportovní servery, které v únoru 2018 dosáhly největší čtenosti (rating.gemius.com, 2018). Těmi se staly stránky Sport.cz a Idnes.cz/sport. Autorka analyzovala články v období 8. 2. – 25. 2. 2018, analýza tedy začala jeden den před zahájením olympijských her (např. Delorme a Tesard, 2015).

První hypotéza, která říkala, že se bude psát více o mužích než ženách, byla v této studii potvrzena. Po sečtení výsledků z obou serverů autorka našla 55,5 % článků pro muže a 44,5 % pro ženy. Články, které se týkaly obou pohlaví byly přičteny rovnoměrně k oběma stranám výzkumu. Co se týče článků o českých sportovcích, zde měli muži převahu pouze o polovinu procenta nad ženami (opět s rovnoměrným rozdělením článků, které hovořily o obou pohlavích, mezi muže a ženy). Co se týče délky článků, v kategorii do 200 slov vyhrály ženy o dva články, u ostatních dvou kategorií převyšovaly články o mužích. Tato hypotéza byla autorkou rovněž potvrzena. Otázka, kterou si autorka položila ohledně přiložených fotografií k článku, byla potvrzena pouze částečně kvůli špatně hodnotitelné skupině fotek mimo sport.

Autorka zjistila, že nejčastěji, tedy ve více než 25 %, se psalo o ledním hokeji, kde se mužský tým umístil na čtvrtém místě (Idnes.cz, 2018). Dále skončilo s 24 procenty lyžování a na třetím místě s 15 % skončilo bruslení, do kterého autorka spojila rychlobruslení, krasobruslení a short – track (Hřebenářová, 2019). Co se týče

výzkumů kvalitativních indikátorů, zde autorka opět potvrdila svou hypotézu, kde se výše zmíněné kvalitativní ukazatele více vyskytovaly ve článcích hovořících o ženských sportovkyních. Pouze zmínky o sportovních slabinách byly vícekrát nalezeny v článcích o mužích, celkem se jednalo o 10 % článků, kde se tento indikátor vyskytoval.

2.3.2. Windows of equity? Media review of Czech gender hegemony during the 2018 Winter Olympic Games (Crossan, Hřebenářová, Price, 2021)

Dalším z těchto zásadních zdrojů je článek vydaný v roce 2021, který shrnuje data z bakalářské práce Lucie Hřebenářové z roku 2019. Crossan, Hřebenářová a Price (2021) pracují ve svém článku s teorií, že sportovní média stále podporují více maskulinní koncept sportu a ženy jsou naopak spíše neviditelné. Jejich mediální zastoupení je tedy nižší a brzdí tím určitý rozvoj nejen ve sportovním světě, ale také v tom mediálním (Antunovic, 2017; Delorme, 2014).

V tomto článku autoři zjistili, že internetové servery, které byly předmětem analýzy, upřednostňovaly mužské zahraniční sportovce, o kterých napsali 64 % článků, zatímco zahraničním sportovkyním se věnovaly pouze z 36 %. U domácích reprezentantů byly články téměř vyrovnané, o mužích bylo napsáno pouze o 5 článků více než o ženách (Hřebenářová, 2019). Jedním z hlavních zjištění této vědecké práce bylo to, že během velkých celosvětových akcí, jako jsou například olympijské hry, se média soustředí ne na pohlaví jedince, ale na jeho úspěch v soutěži. Důkazem jsou medailové úspěchy na Zimních olympijských hrách 2018, kde šest ze sedmi medailí obstaraly ženské reprezentantky, a tak zajistili velký mediální rozruch, který způsobil téměř vyrovnané zastoupení článků o českých reprezentantkách jako o jejich mužských kolezích. Můžeme tedy říci, že média během sportovních celosvětových soutěží dávají přednost sportovnímu úspěchu jedince před vyzdvižením pohlaví jedince, nehledě na to, jestli se jedná o týmovou soutěž nebo střet jednotlivců.

Autoři v diskuzi nesouhlasí s tvrzením od Delormeho (2014), že úspěšní sportovci v individuálním sportu dostávají větší mediální prostor než tým. V analýze Hřebenářové (2019) jsme mohli vidět, že o českém hokejovém týmu, který obsadil čtvrté místo, bylo napsáno přes 25 % článků. Všechny ostatní sporty, ve kterých vybojovali někteří sportovci medaile, měly menší procentuální zastoupení. Důvodem, proč má hokej tak

velké zastoupení, je také fakt, že v České republice je to nejvíce divácky atraktivní sport (Národní sportovní agentura, 2020).

2.3.3. Where are all the women?: Shining a light on the visibility of women's sport in the media. (Erasmus+,2018)

V této práci bylo porovnáno celkem pět evropských zemí a jejich média. Tento projekt se odehrál ve Spojeném království, Švédsku, Rumunsku, Řecku a na Maltě ve dvou fázích. Každá fáze trvala jeden měsíc a analyzovala data jak kvantitativní, tak kvalitativní. Cílem bylo zjistit viditelnost ženského sportu v médiích (Erasmus+, 2018). Tento průzkum vybral pro své studium měsíc, kdy se v dané zemi ženský sport nachází na vrcholu a druhým studovaným obdobím byl měsíc, kdy naopak je ženský sport v největším útlumu, tedy nekoná se žádná důležitá soutěž nebo je přestávka mezi jednotlivými sezonami.

Kvantitativní analýza sbírala data z 10 až 15 nejsledovanějších kanálů televizního vysílání, ze sportovních online medií v dané zemi a ve Velké Británii proběhla také analýza patnácti nejčtenějších tištěných periodik. Kvalitativní analýza byla provedena pouze ve Švédsku, Rumunsku a Velké Británii. V této části výzkumu se analyzovalo především pokrytí žen v televizním vysílání a online médiích. Opět pouze Spojené království sledovalo také tištěná média.

Výsledky této studie ukázaly, že ženský sport je daleko méně viditelný než ten mužský. V některých případech dokonce 20krát méně (Erasmus+, 2018). Tento enormní rozdíl ukazuje fakt, že i přes zvyšující se profesionalitu ženských sportovkyň, mediální zájem o toto pohlaví je stále nízký. Nejnižších výsledků dosáhla Malta a Řecko, naopak překvapivě nejvyšších výsledků zaznamenalo Rumunsko, kde bylo věnováno 14 % prostoru ženských sportovkyním v měsíci, kdy měly vrchol své sezony. K dosažení tohoto čísla velmi pomohl úspěch tenistky Simony Halepové, která v roce 2018 byla první ve světovém žebříčku WTA a v létě vyhrála na French Open svůj první Grand Slam (Simonahalep.com, 2022).

Co se týče televizního vysílání, zde můžeme vidět rostoucí tendenci počtu sledujících ženské vrcholové sporty v živém vysílání. Je možné i říci, že se zvyšuje základna sledujících ženského sportu v živých televizních přenosech, a tak je možné vidět alespoň částečné zlepšení mediální situace v ženském sportu.

2.4. Analýza vedlejších sekundárních dat

Pro získání co nejpřesnějších a nejvhodnějších informací je zapotřebí články podrobit nejen kvantitativním rozborem, který sbírá spíše „*tvrdá*“ data, ale také kvalitativním rozborem, který jde již více do hloubky (Pope, Williams a Cleland, 2022; Trampota a Vojtěchovská, 2010, str.110). Spojením těchto dvou metod sbírání dat je možné dosáhnout většího zkoumaného souboru a získat tak více informací, které bychom pouze jednou metodou nezískali. Použití jak kvantitativního, tak kvalitativního výzkumu ve svých článcích použilo mnoho autorů jako např. Pope, Williams a Cleland, 2022; Erasmus+, 2018; Hřebenářová 2019; Crossan, Hřebenářová a Price, 2021.

Aby bylo možné určit kvalitativní a kvantitativní ukazatele, které byly analyzovány v článcích ve dvou vybraných serverech, bylo nutné nejdříve analyzovat sekundární data, tedy články a vědecké práce, které již v minulosti byly vypracovány jinými autory (Tahal a kolektiv, 2017). V této době existuje již větší množství autorů a článků, kteří se zabývají mediální genderovou vyrovnaností. Níže budou představeny některé z nich, jejichž informace poslouží k vybrání správných ukazatelů, které budou analyzovány v praktické části této práce.

2.4.1. A Unified Version of London 2012: New-Media Coverage of Gender, Nationality, and Sport for Olympics Consumers in Six Countries (Eagleman, Burch a Vooris, 2014)

Další z důležitých zdrojů, který se zajímá o mediální pokrytí olympijských her, je vědecká práce z roku 2014 (Eagleman, Burch a Vooris), ve které se řeší Letní olympijské hry v Londýně 2012. Jejich výzkum se zaměřoval na 6 států, kde každý z nich reprezentoval jeden ze světových kontinentů. Analyzovanými státy byly Austrálie, Brazílie, Čína, Velká Británie, Keňa a Spojené státy americké. Tato analýza porovnávající mediální obsah několika zemí zvolila tuto netradiční formu komparace výsledků mezi jednotlivými státy.

Autoři stanovili tři hypotetické otázky, které následně studovali. Jejich hypotézy se věnovaly genderovému rozdělení, kde se domnívali, že ve všech analyzovaných zemích bude více článků o mužském než ženském pohlaví a o tamních reprezentantech než o cizích v porovnání s nezávislým standardem. Poslední studovanou oblastí bylo poskytování výrazně většího mediálního pokrytí určitých sportů a naopak menší pokrytí jiných sportů ve srovnání s nově vyhotoveným nezávislým standardem.

Byla použita kvantitativní obsahová analýza, kterou bylo podrobeno všech šest národů, jež získaly nejvyšší počet medailí na daném kontinentě na Olympijských hrách v roce 2008 (Eagleman, Burch a Vooris, 2014). Výjimkou bylo vybrání evropské země, kde sice nejvíce medailí získalo Rusko, ale kvůli hostitelství těchto olympijských her bylo vybráno Spojené království. Jednotlivá média byla vybrána na základě nejvyššího počtu návštěvníků v období olympijských her, pouze v případě jednoho státu byl vybrán server umístěný až na druhém místě. Celkem bylo zanalyzováno za 16 dní konání olympijských her 3886 článků, nejvíce jich bylo ve Spojeném království a nejméně naopak v Keni. Eagleman, Burch a Vooris svůj výzkumný soubor rozřídili dle národnosti sportovce, genderového zaměření článku a typu sportu, ve kterém soutěžili. Dalším z parametrů bylo rozřazení dle přiložené fotografie, kterou článek mohl obsahovat (2014).

První hypotéza, která predikovala vyšší mediální pokrytí mužských sportovců než žen, byla až na případ keňského zpravodaje The Daily Nation zamítnuta. Všechny ostatní zdroje vzhledem k nezávislému standardu neupřednostňovaly muže před ženami. Druhá hypotéza, která se věnovala národnostem, o kterých jsou články psány, byla po použití metody výzkumu zamítnuta. Aby tato hypotéza byla potvrzena, muselo by mediální pokrytí dané země odpovídat procentu reprezentantů vůči celkovému počtu sportovců na olympijských hrách.

Pro třetí hypotézu autoři vytvořili vlastní nezávislý standard, který odpovídá hodnotám ve výše zmíněných hypotézách. Standard byl zvolen dle počtu medailových soutěží v každé disciplíně a celkového počtu soutěžních dní. Co se týče pokrytí sportů, čínská stránka Xinhuanet upřednostňovala atletiku a americký server dával přednost basketbalu. The Daily nation (Keňa) naopak nedostatečně informoval o veslování, plavání a zápasení. Dále zde bylo zkoumáno umístění článků na jednotlivých webových stránkách, kde opět tři země nerovnoměrně umísťovaly články o olympijských disciplínách. Tato hypotéza byla tedy potvrzena pouze z části.

2.4.2. Mediální obraz mužského a ženského MMA v Česku (Rýcová, 2021)

Téma genderové vyrovnanosti studovala ve své diplomové práci také Kristýna Rýcová, která se zajímala o mediální zobrazení bojového sportu MMA a jeho mužské a ženské zastoupení ve vybraných periodikách a online serverech během roku 2019 (2021). Autorka provedla kvantitativní a kvalitativní obsahovou analýzu čtyř nejčtenějších

tištěných deníků a jejich internetových mutací, celkem tedy byla data čerpána z osmi zdrojů (Rýcová, 2021). Celkem bylo zanalyzováno 1 331 článků od 1. ledna do 31. prosince 2019. Rýcová studovala především celkový mediální obraz sportu MMA v českých novinách a serverech, dále se zaměřila na stereotypy pohlaví a rozdíly ve vykreslování ženských a mužských sportovců.

V analytické části bylo zjištěno, že tištěná média tomuto sportu dávají daleko menší prostor než internetové servery. V porovnání nejčtenějšího deníku a serveru se objevilo v deníku Sport 195 článků a web Sport.cz celkem vydal 338 článků (Rýcová, 2021). Dohromady tato čtyři vybraná tištěná média vydala celkem 314 článků, tedy méně než internetový server Sport.cz. Je možné tedy vidět, že tištěné noviny nedávají tomuto bojovému sportu tolik prostoru ve svých tištěných formách, ale raději volí články na svých internetových serverech, kde se jich za tento sledovaný rok objevilo 1 017. Velký podíl na četnosti článků o MMA mělo také pořádání mezinárodních akcí v České republice, kterými byly například UFC Fight Night nebo Oktagon 15, které probíhaly v pražské O2 Aréně (Kazda, 2019; oktagonmma.cz,2019). Co se týče genderového zastoupení, tak pouze v 15,4 % článcích se psalo o ženách, 3,2 % byly o obou pohlavích a zbylých 81,4 % textu bylo věnováno mužským sportovcům. Můžeme tedy říci, že oblast bojových sportů v České republice je nakloněna spíše mužským sportovcům.

2.4.3. “Our ladies” vs “our dominators”: Gender differences and nationalist discourse in the Polish Olympic coverage (Organista, Mazur a Dóczy, 2020)

Tato práce studovala rozdíly v popisu mužských a ženských reprezentantů v novinách během čtyř za sebou pořádaných olympijských her. Těmi jsou myšleny Olympijské hry ve Vancouveru, Londýně, Soči a Riu de Janeiru. Autoři stanovili tři hypotézy první z nich se soustředila na prostor, který je v tisku věnován mužským a ženským sportovcům. Další hypotéza navazovala otázkou, jak se bude lišit obsah zpráv s ohledem na pohlaví, kterou rovnou doplnila poslední hypotéza, zda se tyto odlišnosti nachází také u rozdílných národností sportovců.

Pro tuto vědeckou stať autoři zvolili dva způsoby analýzy článků. Tím prvním byla kvantitativní obsahová analýza, která zkoumala dva vybrané deníky. Články byly studovány od prvního dne her až do dne po ukončení olympijských her. Do této práce

nebyly zařazeny články, které shrnovaly pouze výsledky soutěžního dne nebo články, které se přímo netýkaly soutěžení.

Kvantitativní část rozboru článků sledovala pohlaví sportovců, sportovní disciplínu, délku článků a pohlaví autorů (Organista, Mazur a Dóczy, 2020). Články byly nadále podrobeny také kvalitativní analýzou, přesně kritickou analýzou diskurzu. „*CDA (Critical Discourse Analysis) označuje jeden z přístupů zaměřených na komplexní popis jazykového chování, jímž mluvčí utvářejí a sdělují význam*“ (Lehečková, 2019, str.1). Ve sportovních médiích je možné touto metodou sledovat gender a národnost ve sportu, kde můžeme podrobněji tyto skupiny analyzovat. Autoři vytvořili čtyři sledované kategorie, jež popisovali rozdílnost informací o sportování mužů a žen. Tyto kategorie se věnovaly popisování fyzického vzhledu sportovců, soukromého života a rolí sportovců mimo sportovní prostředí. Další sledovanou proměnnou byl jazyk sportovních zpravodajů, tedy zda se v textu nacházely určité metafory nebo sarkasmy. Poslední kategorie se věnovala způsobu komentování sportovních výkonů také vzhledem k jejich národnosti. Ve sportovním prostředí je velmi časté, že upřednostňujeme národní sportovce před cizími (Sherry, Osborne a Nicholson, 2016).

Celkem autoři zanalyzovali 712 článků z dvou vybraných tištěných médií. Celkově získaly ženské sportovkyně 34,1 % prostoru ve všech analyzovaných člancích. Během čtyř sledovaných událostí ani u jedné z nich nepřesáhl podíl článků o ženách 40 %. Z výsledků bylo také zjištěno, že se v novinách nacházelo více článků o akcích mimo olympijské hry než článků o ženských sportovkyních, které nejsou z Polska. Článků o cizích olympionících ve Vancouveru bylo dokonce o 20 méně než zpráv mimo tuto sportovní událost. V novinách Fakt bylo celkově napsáno 313 z 342 textů o polských sportovcích. Můžeme tím tedy říci, že polští novináři raději píšou o národních sportovních výkonech než o cizincích.

Během kvalitativní analýzy bylo potvrzeno, že zásadní součástí článků bylo posuzování fyzického vzhledu sportovců. U ženských sportovkyň se mluvilo také o barvě vlasů, líčení či postavě. Naopak tomu bylo u popisu mužů, kde se kladl důraz na fyzické předpoklady a zdatnost. Ve člancích se také objevovaly odkazy na soukromý život sportovců. Zde se kladl důraz především na rodinné vztahy, rodičovství a partnerství. Dalším faktorem, který nedodával článkům profesionalitu, bylo oslovení sportovců křestním jménem. Tento příklad byl nejvíce užíván u polských sportovců,

u zahraničních bylo používáno pro oslovování příjmení. I když tedy autoři chtěli navodit domácí a přátelskou atmosféru, články naopak působily méně důstojně. Ženy byly v článcích oslovovány jako „*dívky*“, muži naopak jako „*siláci*“ nebo „*draci*“ (Organista, Mazur a Dóczy, 2020). V novinových článcích deníku Fakt bylo vidět velmi emocionální spojení s polskými reprezentanty, se kterými se autoři ztotožňovali. V případě, že se polským sportovcům nedařilo, byli nazváni výrazy jako „*nýmandi*“ nebo „*amatéři*“ (Organista, Mazur a Dóczy, 2020).

2.5. Gender

Pojem gender je velmi diskutovaným slovem, na které mají nejen vědci odlišný pohled a vysvětlují ho různými způsoby. Slovo gender je využíváno k rozlišení psychologické a sociální stránky člověka. Tedy jak se lidé projevují a vymezují. Naopak výraz pohlaví označuje biologické hledisko rozdělení. Jedná se spíše o rozdílnou stavbu mužského a ženského těla (Český statistický úřad, 2016).

S tímto pojmem se váže několik dalších pojmů, které dopomáhají tvořit identitu daného jedince. Paulík tvrdí, že „*člověk přijímá určitou genderovou roli s proporcí maskulinity a femininity v průběhu svého individuálního vývoje jako součást své genderové identity*“ (2017, str. 186). To, jakým způsobem nahlížíme na naše pohlaví, modeluje také naše názory a vnímání mužů a žen a jejich rolí. Jedinčova identita se vyvíjí průběžně, součástí jsou také kulturní normy, které identitu tvoří (Paulík, 2017). Vývoj identity ovlivňují také rodiče, kteří se snaží určitým způsobem své dítě ovlivnit (Basoková, 2017). Je nutné podotknout, že čas je u tohoto tématu dalším z důležitých faktorů. Kulturní normy a pohledy na gender se velmi rychle vyvíjí a mění. V současnosti ale nejde lidi rozdělit pouze na dvě pohlaví. „*Existují však i osoby v rámci genderové diverzity, tedy osoby, které se nedokážou zcela ztotožnit ani s jedním z uvedených pohlaví*“ (Pavlica, 2021). U některých případů nelze ani z biologického hlediska určit, zda jde o ženu či muže, jelikož můžou mít znaky obou pohlaví najednou.

S tímto případem se můžeme setkat také ve sportovním prostředí. Příkladem může být atletka Caster Semenya, skvělá běžkyně na 800 metrů. Tato Jihoafričanka se narodila s ženskými pohlavními orgány, ale z genetické stránky je díky chromozomu Y mužem. Ten produkuje testosteron, který přispívá k vyšší výkonnosti, rychlosti a vytrvalosti (Jírovec, 2017). Semenya není jedinou tzv. *intersexuální* atletkou, která má tuto vrozenou vlastnost. Světová atletika v roce 2019 vydala prohlášení, kde atletkám,

kteřé zvodi na tratích delch než 400 metrů, nařidila snızen jejich hladiny testosteron, aby byla soute více vyrovnan (Savage, 2021). Aby tyto ženy mohly i nadále sportovat, musejí se rozhodnout, zda podstoupí tuto hormonln lebu nebo zda skončí se svým vybranm sportem. Zavedenm tohoto pravidla nedostvj vichni stejn právo souteit a tato zmnn skupina se musí buďto přizpůsobit nebo zmnit svou kariéru.

2.6. Zimní olympijsk hry

První zimní olympijsk hry se konaly v roce 1924 ve francouzskm místě Chamonix (Abraham, Young, 2023). Zpoatku tento tyden zimních sportů nebyl brán jako oficiln olympijsk hry, jednalo se spíše o přehlídku zimních sportů. Až o rok později byla tato akce prohlena zptn jako oficiln První zimní olympijsk hry (Ureov, 2021).

Pro celkov konání olympijských her byl přelomov rok 1992. Tento rok totiž naposledy probíhaly ve stejn rok jak letní, tak zimní hry (Abraham, Young, 2023). O dva roky později probíhaly j Sedmnct zimní olympijsk hry v norskm Lillehameru, kter se staly prvními hrami, konnmi s posunem o dva roky od letních her. Toto pravidlo střdnn těchto dvou velkých světových událostí alespoň diváky nenechá tak dlouho ekat a cel tyřlet olympijsk cyklus je tak atraktivnější a více dynamick.

2.6.1. Olympijsk hry v Pekingu 2022

Posledních zimních olympijských her, kter se konaly od 4. do 20. unora 2022 v Pekingu vn, se celkem se zuastnilo 91 stt v 109 sportovních disciplínách (olympics.com, 2022a). Co se týče genderového hlediska, tyto hry jsou zatím nejvíce vyvzenmi. Do pekingskch olympijských her se zapojilo celkem 2 902 sportovců a z toho 45 % byly ženy, přesn 1 315 reprezentantek (Olympics.com, 2022b). Od Olympijských her v Pchjongčchangu v roce 2018 byly přidány další dvě soutee pro ženy a dohromady se tedy souteilo v 46 ženských soutech. Nov jsme na těchto hrách mohli vidět ženskou soute v monobobech a žensk big air v akrobatickm lyžování (Olympics.com, 2022b). Ženám se na těchto hrách přizpůsobil také program. Nkter žensk duely nebo zápasy byly k vidění v nejsledovanější easy.

Peking se stal prvním mstem, kter v historii pořadalo jak letní, tak zimní hry. Letn olympijsk hry se zde konaly v srpnu 2008 (Abrahams, Smith, 2019). Kvůli celosvtov situaci s nákazou COVID 19, měly tyto zimní hry striktn pravidla,

kteřá se musela dodřžovat, aby hry mohly být uskutečněny. Součástí těchto restrikcí bylo vytvoření speciální „bubliny“ pro 60 000 sportovců, trenérů, médií, zaměstnanců a dalších účastníků, kteří participovali na těchto hrách. Všichni museli dodřžovat přísná pravidla, karantény, častá testování, která probíhala dokonce několikrát denně, nošení respirátorů a mnoho dalšího (Bourgeois-Fortin, 2022). Snahou těchto všech opatření bylo zvládnout tuto celosvětovou akci s co nejmenším počtem nakažených. Těchto her se proto také neúčastnili diváci mimo tuto bublinu, kteří by mohli ohrozit nejen sportovce, ale také organizátory nebo realizační tým. I když bylo spíše smutné sledovat prázdné stadiony a hlediště, byla zde vyšší šance pro závodníky nastoupit do jejich soutěže o medaile a neonemocnět.

2.6.1.1. Česká reprezentace

Do čínského Pekingu v roce 2022 přiletěla historicky nejpočetnější výprava českých sportovců. Dohromady se těchto 24. her zúčastnilo 113 českých sportovců, kteří závodili v 15 sportech z celkových 109 disciplín. V této výpravě bylo celkem 55 ženských zástupkyň a 58 mužských sportovců (Olympijskytym.cz, 2023). Jedná se tedy o velmi vyváženou reprezentační skupinu. Tomuto číslu velmi pomohla účast ženského hokejového týmu, který s sebou přivezl do Číny 23 hráček (Olympijskytym.cz, 2023).

Tabulka 2 – Rozdělení české reprezentace dle pohlaví

Pohlaví	Počet reprezentantů
Muži	58
Ženy	55
Celkem	113

Zdroj: Vlastní zpracování (Olympijskytym.cz, 2023).

Jak již bylo výše zmíněno, tyto olympijské hry byly velmi genderově vyvážené. Nejen, že se účastnilo téměř stejné číslo žen jako mužů, ale tyto hry nabídly také více soutěží pouze pro ženské sportovkyně. Ke stávajícím přibyly další čtyři nové soutěže smíšených družstev, ve kterých se musí nacházet alespoň jedna žena. V těchto smíšených družstvech se nově soutěžilo o cenné kovy ve skocích na lyžích, akrobatickém lyžování, snowboardcrossu a rychlobruslení (Olympics.com, 2022b).

Tyto nové týmové soutěže, kterých každými olympijskými hrami přibývá, otevírají možnosti více sportovcům se dostat na tuto prestižní soutěž, ale také lákají diváky a fanoušky sledovat souboj o medaile, který bývá v týmových soutěžích více zamotaný a vyhrát může každý.

Nejvíce sportovců přijelo reprezentovat Českou republiku v ledním hokeji. Dohromady oba dva národní týmy s sebou přivezly 48 sportovců, procentuálně se jedná o 42,5 % celé naší reprezentace. O téměř tři čtvrtiny méně dorazilo běžců na lyžích a biatlonistů. V závěsu za těmito sportovci dorazili skokani na lyžích a účastníci alpského lyžování, kterých bylo po osmi reprezentantech.

Tabulka 3 – Procentuální rozdělení české reprezentace dle sportů

Sport	Počet reprezentantů	Procentuální zastoupení
Akrobatické lyžování	1	0,9 %
Alpské lyžování	8	7,1 %
Běh na lyžích	11	9,7 %
Biatlon	10	8,8 %
Boby	4	3,5 %
Curling	2	1,8 %
Krasobruslení	6	5,3 %
Lední hokej	48	42,5 %
Rychlobruslení	2	1,8 %
Saně	4	3,5 %
Severská kombinace	4	3,5 %
Short-track	1	0,9 %
Skeleton	1	0,9 %
Skok na lyžích	8	7,1 %
Snowboarding	3	2,7 %

Zdroj: Vlastní zpracování (olympijskym.cz, 2023).

Z Tabulky č. 3 je možné si povšimnout, že zbylých deset sportů reprezentovalo pouze necelých 32 % sportovců. Tato procentuální nevyrovnanost je dána především dvěma hokejovými reprezentacemi, které vyrazily do Číny v tak hojném počtu, který je pro tuto hru potřebný.

I tak Česká reprezentace vybojovala na těchto hrách jednu zlatou a jednu bronzovou medaili. Zlatou medaili obhájila z roku 2018 Ester Ledecká v paralelním slalomu ve snowboardingu. Ani v Pekingu nenašla Ester Ledecká na svahu konkurentku, která by její rychlou a přesnou jízdu dokázala překonat a porazit již trojnásobnou držitelku zlatých medailí.

Druhý medailový úspěch obstarala Martina Sáblíková v rychlobruslení na trati dlouhé 5 000 metrů. Již sedminásobná držitelka medailí z olympijských her přidala do své sbírky v Pekingu bronzovou medaili. Oba tyto úspěchy byly přitom zaznamenány ze sportů, které jsou dle Tabulky č.3 jedny z nejméně četných, a i přes to se podařilo českým reprezentantkám uspět a zasloužit si za svůj skvělý výkon cenný kov.

3 Cíle a úkoly práce, hypotézy

3.1. Cíle práce

Hlavním cílem této diplomové práce je zkoumání genderové vyváženosti v článcích na internetových portálech Sport.cz a Idnes.cz/sport během Zimních olympijských her v Pekingu v roce 2022. Dle následného porovnání s výsledky z roku 2018 bude posouzeno, jak čeští novináři v průběhu čtyř let změnili četnost a styl psaní o ženském pohlaví. Aby tato práce přinesla nový vhled na situaci, data budou sbírána také ze sociálních sítí, na kterých tyto dva sportovní portály působí.

3.1.1. Dílčí úkoly práce

Aby bylo těchto dvou hlavních cílů dosaženo, je zapotřebí splnit tyto dílčí úkoly:

- Rešerše již vytvořených výzkumů
 - Průzkum tištěných a online publikací českých autorů
 - Průzkum online a tištěných publikací zahraničních autorů
 - Analýza zvolených výzkumů
- Analýza sportovních médií v České republice
 - Sledování čtenosti jednotlivých sportovních serverů
 - Výběr dvou sledovaných serverů
- Analýza článků na vybraných serverech
 - Výzkum kvantitativních ukazatelů
 - Výzkum kvalitativních ukazatelů
- Vyhodnocení analýzy a zjištění genderové vyváženosti na vybraných serverech
- Porovnání s již existujícími výsledky z roku 2018
 - Vyhodnocení rozdílů mezi roky 2018 a 2022
- Analýza sociálních sítí vybraných sportovních serverů
 - Výběr sociálních sítí
 - Facebook
 - Instagram
 - Twitter
 - Sledování čtenosti jednotlivých příspěvků
 - Analýza interakcí v příspěvcích
 - Počet označení *To se mi líbí*
 - Počet komentářů

- Počet sdílení
- Zanesení údajů do tabulky
- Porovnání výsledků mezi jednotlivými servery

3.2. Stanovení hypotézy

Po pečlivé rešerši již existujících výzkumů a literatury byly stanoveny tři hypotézy, které byly řešeny v praktické části.

- Z analýzy a porovnání výsledků bude zjištěno, že v roce 2022 bude genderová diskriminace mezi pohlavími nižší oproti roku 2018.
- Pohlaví autora ovlivní, o čem bude psát.
- Tržní síly velmi ovlivní, které sportovní události budou pokryty na sociálních sítích.

4 Metodika práce

Pro výzkum genderové nerovnosti v českých online médiích byly vybrány dva servery, zabývající se sportovními novinkami. U těchto médií byly kromě zpráv na webových stránkách sledovány také příspěvky na jejich sociálních sítích.

4.1. Výzkumný soubor

Z webové stránky rating.gemius.com, která se zabývá analýzou návštěv, zobrazení či času stráveném na určitých webových stránkách za dané časové období, lze vidět, že během února 2022 byly nejčastěji navštíveny stránky Sport.cz, Isport.blesk.cz a Idnes.cz/sport.

Tabulka 4 – Šest nejnavštěvovanějších sportovních serverů během února 2022

	Název	Zobrazení stránky	Návštěvy
1	Sport.cz	148 122 426	64 998 679
2	Blesk.cz/sport	39 325 649	13 281 435
3	idnes.cz/sport	39 372 483	12 359 312
4	Aktualne.cz/sport	18 218 543	7 389 879
5	Ceskatelevize.cz/CT sport	13 772 143	5 851 007
6	Nova.cz/Nova Sport	3 027 398	1 822 634

Zdroj: vlastní zpracování (Gemius Audience, 2022)

Jelikož nasbíraná data byla porovnána s již analyzovanými daty z roku 2018, které byly vytvořeny právě ze stránek Sport.cz a Idnes.cz/sport, bylo rozhodnuto, že články v této práci byly porovnávány ze stejných zdrojů pro přesnější komparaci.

Tento krok byl také učiněn z hlediska přesnosti výzkumu. Dle Orlitové (2016) je deník Blesk brán jako bulvární médium, které se místo důležitosti zpráv věnuje spíše informacím ze zákulisí a osobního života. Dle obrázku č. 1 je navíc patrné, že hodnoty, kterých dosahuje Idnes.cz/sport, jsou téměř identické s bulvárním serverem, jenž se umístil na druhém místě. Proto bylo rozhodnuto, že v této práci byly zkoumány články ze serverů Sport.cz a Idnes.cz/sport.

Tyto webové stránky byly vybrány s použitím serveru rating.gemius.com, který vytváří žebříček nejsledovanějších webových stránek za určité období. Dále zkoumá čas strávený na stránce či celkový počet návštěv webu za daný časový úsek. Pro tuto práci byl vybrán časový úsek od 2. února 2022 do 21. února 2022. Toto období odpovídá časovému horizontu Olympijských her v Pekingu. Byly k němu ještě přidány dva dny před zahájením her, jelikož některé sporty začaly s kvalifikací před oficiálním zahajovacím ceremoniálem. Tento krok byl udělán díky publikaci, kterou napsali Kian a Clavio (2011).

Od září 2019 byl zaveden na stránce Idnes.cz produkt iDnes Premium, díky kterému se čtenáři dostanou ke všem článkům na webu. V praktické části byla vytvořena speciální kapitola, která se tomuto prémiovému obsahu věnuje (Plesl, 2019). V této kapitole byly tyto prémiové články zanalyzovány separátně kvůli omezenému přístupu k těmto zprávám, ke kterému se dostanou pouze čtenáři, jenž si zaplatí účet iDnes Premium.

4.2. Metody sběru dat

Pro tuto diplomovou práci bylo zvoleno několik způsobů pro sběr dat z minulosti. Tento krok byl učiněn z důvodu prostudování již získaných dat, aby parametry sběru nových dat byly zvoleny co nejpřesněji. Bylo dbáno také na určení správných výzkumných ukazatelů, aby data, která z výzkumu vyplynula, byla následně porovnána s již získanými informacemi z minulých studií.

4.2.1. Analýza sekundárních dat

Klíčovým krokem v této práci byla analýza sekundárních dat, které jsou volně přístupné a dohledatelné v tištěné či online podobě. Těmito daty se rozumí informace, které byly vytvořeny za jiným cílem a zpracovány jinou osobou (Tahal a kolektiv, 2017). V této práci byly analyzovány jak české, tak zahraniční publikace. Tyto práce byly použity v teoretické části, nadále dle nich byly vytvořeny ukazatele, podle kterých byla tvořena primární data. Již zmíněná sekundární data byla také porovnána s primárními daty v závěru této práce.

Nejdůležitějším zdrojem informací se stala bakalářská práce, která byla zpracována v dubnu 2019, na téma Ženy v českém sportovním zpravodajství během Zimních olympijských her 2018 (Hřebenářová, 2019). Tato práce obsahuje analýzu článků, které byly vydány servery Sport.cz a Idnes.cz/sport v průběhu

Olympijských her v Pchjongčchangu v roce 2018. Řešitelka vytvořila velmi komplexní analýzu pojatou jak kvantitativně, tak kvalitativně. Díky těmto výsledkům bylo možné srovnat nová data, která byla sesbírána v roce 2022, s těmito čtyři roky starými. Výsledky byly tedy více přesné a konkrétní. Stejně důležitým materiálem byl pro tuto práci také vědecký článek, který dále tato data rozvíjel. Na tomto článku se podílela také autorka bakalářské práce, která dodala analyzovaná data, jež byla nadále diskutována. Ve zmíněné práci se autoři zabývali rovněž online médii a podílem mužských a ženských článků a souvislostmi s úspěchy ženských a mužských sportovců (Crossan, Hřebenářová a Price, 2021).

4.2.2. Obsahová analýza

Obsahová analýza slouží k utřídění velkého množství dat, v tomto případě článků, do určitých skupin, které byly následně analyzovány a porovnávány (Divišová, 2017). Divišová (2017) také doporučuje před počátkem sběru dat si vytvořit kategorie, které se budou sledovat. Tyto kategorie je nutné vybrat ještě před počátkem analýzy, aby byly výsledky co nejpřesnější. Analyzované ukazatele byly dle Výrosta, Slaměníka a Sollárové (2019) rozděleny na dvě části, na kvalitativní a kvantitativní. Tuto formu získávání dat využili ve svých statích také autoři Pope, Williams a Cleland, 2022; Erasmus+, 2018; Hřebenářová 2019; Crossan, Hřebenářová a Price, 2021.

4.2.2.1. Kvantitativní ukazatele

Sebera (2012) o kvantitativním výzkumu říká, že je objektivní, ověřuje hypotézy a používá k analýze velký vzorek ke zkoumání hypotéz. Proto k těmto ukazatelům byl přiřazen počet jednotlivých článků. Tato informace je zcela objektivní a bude aplikována na všechny zkoumané servery. Dle Divišové (2017) byla nadále tato data roztržena do dalších dvou kategorií. Články byly rozděleny dle pohlaví, o kterém se píše. Když článek zmiňoval jak mužské, tak ženské sportovce, byl vložen do speciální kategorie, která zahrnovala tyto případy (Eagleman, Burch a Vooris, 2014). I když Organista, Mazura a Dóczy (2020) vynechali z analýzy články shrnující denní přehled, v této práci byl započítán tento typ článků do celkové analýzy, ale nebylo s ním dále zacházeno do podrobností, tedy nebyly sledovány další ukazatele. Získané informace byly nadále porovnány s nezávislým standardem, který ukazuje procentuální porovnání celkového rozložení pohlaví sportovců na daných olympijských hrách s analyzovanými daty (Eagleman, Burch, Vooris, 2014).

Výše zmínění autoři (2014) také zkoumaný soubor rozdělili dle typu sportu, o kterém byl článek psán. Tyto články byly roztrženy dle oficiálního rozpisu sportů, ve kterých měla Česká republika zastoupení v roce 2022 v Pekingu. Mezi tyto sporty patří: biatlon, boby a skeleton, curling, lední hokej, lyžování, saně a bruslení. Bylo rozhodnuto, že kategorie bruslení byla rozdělena na rychlobruslení, short-track a na krasobruslení, kvůli velkému obsazení českých sportovců v jednotlivých disciplínách a kvůli přesnějším výsledkům. Dalším důvodem byl také úspěch rychlobruslařky Marty Sáblikové, která na trati o délce 5 000 metrů vyhrála bronzovou medaili. To samé bylo uděláno s disciplínou lyžování, které obsahovalo akrobatické lyžování, alpské lyžování, běh na lyžích, severskou kombinaci, skok na lyžích a snowboarding. Tyto kategorie byly rozděleny každá na zvláštní kategorii. Tato změna byla opět provedena kvůli velkému množství reprezentantů v daných disciplínách a kvůli získání zlaté medaile Ester Ledecovou v paralelním slalomu ve snowboardingu.

Dalšími zkoumanými indikátory byly dle Hřebenářové (2019), Organisty, Mazury a Dóczyho (2020) a Jakubowské a Ličného (2019) národnost sportovců a délka článků. Ta se kvůli zvolenému médiu řadila do kategorií podle počtu slov. Kategorie byly určeny tři. První obsahovala články do 200 slov. Do druhé kategorie byly zařazeny články o délce mezi 201 a 400 slovy. Poslední kategorie zahrnovala články o délce vyšší než 400 slov. Do délky byl započítán pouze text článku, nikoliv nadpis či popis u fotografie. Tyto informace byly opět porovnány mezi mužským a ženským pohlavím. Nadále byly také porovnány s daty z roku 2018. Jelikož na olympijských hrách sportovci zastupovali svým výkonem svůj stát, je vhodné ve člancích sledovat také národnostní rozřazení (Jakubowska a Ličeň, 2019). Autoři mohli totiž snadno propadnout nacionalismu a k domácím sportovcům přistupovat jinak než k jiným národnostem.

Jak již bylo výše zmíněno, autoři Eagleman, Burch a Vooris (2014) a George, Hartley a Paris (2001) doporučují také analýzu přiložených fotografií v článku. Tato oblast byla ještě rozšířena o kategorii pasivní fotografie ze sportovního prostředí, tedy, že sportovec byl zachycen ve sportovním prostředí, ale ne při sportovní aktivitě. Tato práce se zaměřovala pouze na úvodní fotografii v článku.

V této práci byl zahrnut také nový kvantitativní ukazatel, kterým byla analýza pohlaví autorů, kterou ve své práci provedli autoři Organista, Mazura a Dóczy (2020). Jelikož v České republice absolvuje vysokoškolský obor žurnalistiky o 12 % více žen

než mužů (Adamčíková, 2021), bylo zajímavé sledovat procentuální rozdíl mezi jednotlivými pohlavími autorů.

Aby bylo možné sledovat kvalitativní ukazatele, musely projít také kvantitativní analýzou, která shromažďovala jednotlivé články do určitých kategorií, jenž vyjasnily část zaobírajíc se kvalitativním výzkumem.

Kvantitativní analýza se soustředila na tyto indikátory:

- počet článků,
- typ sportu,
- národnost sportovců,
- délka článků,
- analýza fotografií v člancích,
- pohlaví autorů.

4.2.2.2. *Kvalitativní ukazatele*

Tato práce využívala kombinaci kvalitativní a kvantitativní analýzy v jednom. Aby mohl být vykonán kvalitativní rozbor, bylo zapotřebí nejdříve články podrobit kvantitativní analýze, která v nich daná data našla a nadále proběhla kvalitativní analýza, která jednotlivé případy studovala. Dle Švaříčka a Šed'ové (2014) se kvalitativní analýza soustředila na jasnou existenci daného jevu a jak je s ním zacházeno. V této práci proběhla analýza textu, stejně jako u Hřebenářové (2019), ve kterém byly vyhledány informace o sportovních přednostech či slabinách, zmínky o rodinné příslušnosti a roli v domácnosti, a také využití nevhodných slov v člancích. Další kategorie se týkaly psychiky a emocionální odolnosti či naopak slabosti. Těchto šest ukazatelů bylo v textu vyhledáno a při jejich existenci byly zvlášť zapsány a následně vyhodnoceny.

Kvalitativní analýza studovala tyto ukazatele:

- sportovní přednosti,
- sportovní slabiny,
- rodinná příslušnost a role v domácnosti,
- využití nevhodných slov či jazyka,
- psychická a emociální odolnost,
- psychická a emociální slabost.

4.2.2.3. Kvantitativní analýza sociálních sítí

Aby tato práce vnesla pohled také na jiné médium, byly vybrány tři sociální sítě, na kterých se oba servery vyskytují. Z analýzy Kempa se nejvíce uživatelů zdržuje na platformě Youtube (2022). I když tato síť dosáhla nejvyšších čísel, v této práci nebyla sledována. Jeden ze sledovaných sportovních serverů Idnes.cz/sport na této stránce nemá účet, který by šlo analyzovat. Na této platformě je pouze účet samotného deníku Idnes.cz, kde byl vložen poslední příspěvek v roce 2020 (Youtube.com, 2023). Co se týče druhého sledovaného serveru Sport.cz, ten je na této síti velmi aktivní, příspěvky vkládá v pravidelném, téměř denním rytmu. Na tomto kanálu ale nebyly nalezeny žádné příspěvky z Olympijských her v roce 2022, a tak bylo rozhodnuto, že studie této sítě nebude součástí této práce.

Z hlediska počtu uživatelů na jednotlivých sítích byly do rozboru vybrány sítě Facebook a Instagram, které jsou velmi populární pro všechny věkové kategorie na internetu a také kvůli velkému množství příspěvků, které oba servery v průběhu sledovaného období vydaly.

Pro tuto práci byla navíc zvolena platforma Twitter, která se sice v žebříčku nejpoužívanějších sítí umístila až na 9. místě, ale oba sledované servery jsou součástí této platformy a sleduje je přes několik tisíc fanoušků.

Součástí kvantitativní analýzy sociálních sítí byly jednotlivé ukazatele, které se na těchto sítích dají sledovat. Těmito ukazateli jsou:

- počet *To se mi líbí*,
- počet sdílení / retweetů,
- počet komentářů k příspěvku.

4.3. Sběr dat

Data byla sbírána na dvou sportovních serverech Sport.cz a Idnes.cz/sport od 2. do 21. února 2022. Jelikož zápasy v curlingu, kde jsme měli českou účast, začaly již 2. února, bylo rozhodnuto, že analýza byla zahájena dva dny před oficiálním zahájením her (Kian a Clavio, 2011). Tento krok byl také učiněn v publikaci z roku 2016 od autorů Tuggleho a Coche. Tyto přidané dny také zvýšily množství studovaných článků, jež vytvořily více reprezentativní vzorek.

4.4. Analýza dat

Veškeré informace byly vkládány do elektronických tabulek v programu Microsoft Excel. Tam byly nadále pomocí vzorců seřazeny a porovnány mezi jednotlivými servery, pohlavími a zkoumanými ukazateli. Tato data byla poté porovnána s čísly z analýzy Olympijských her v roce 2018.

5. Obsahová analýza vybraných sportovních serverů

Pro tuto diplomovou práci bylo celkem zanalyzováno 1 133 článků ze dvou sportovních serverů Idnes.cz/sport a Sport.cz během období 2. – 21. února 2022. Tyto servery byly analyzovány separátně z důvodu různé tržní orientace, kdy Sport.cz některými články spadal do bulvární sekce. Články byly podrobeny kvalitativní a kvantitativní analýzou. Zároveň byly studovány také sociální sítě Facebook, Instagram a Twitter obou zmíněných serverů, které byly podrobeny kvantitativní analýze, která zkoumala počet interakcí fanoušků u jednotlivých příspěvků.

5.1. Analýza sportovního serveru Idnes.cz/sport

Tento sportovní server během zimních Olympijských her v Pekingu vydal celkem 553 článků týkajících se této sportovní události. Z celkového počtu článků bylo 44,7 % napsáno o mužských sportovcích a 41,2 % o ženských sportovkyních. Zbylých 14 % bylo napsáno o obou pohlavích zároveň. Více než polovina článků, přesně 56,6 %, bylo věnováno českým sportovcům.

5.1.1. Kvantitativní analýza Idnes.cz/sport

Při srovnání s českou účastí na těchto olympijských hrách byly výsledky odpovídající rozložení účastníků. Českou republiku reprezentovalo 58 mužů a 55 žen. Tomuto vyrovnanému číslu velmi pomohla také premiérová účast ženského hokejového týmu.

Tabulka 5 – Porovnání členů reprezentace a počtu článků na serveru Idnes.cz/sport

	Muž	Žena	Celkem
Česká reprezentace	58 (51,3 %)	55 (48,7 %)	113 (100 %)
Rozdělení článků	247 (44,7 %)	228 (41,2 %)	553 (100 %)

Zdroj: vlastní zpracování

Kdybychom články, které mluví o obou pohlavích, rozdělili spravedlivě mezi články o mužích a ženách, dostali bychom přesné procento, které odpovídá procentuálnímu rozdělení reprezentantů dle pohlaví. Tento server by tedy přesně splnil český nezávislý standard. Procentuální rozdělení článků tedy přesně odpovídá procentuálnímu rozdělení reprezentantů České republiky.

Česká republika celkem reprezentovala v 15 sportech a získala jednu zlatou medaili a jednu bronzovou. Celkově se her zúčastnilo 113 českých sportovců.

Tabulka 6 – Rozdělení článků ze serveru Idnes.cz/sport dle sportu

Sport	Počet článků	Procentuální rozdělení	Počet sportovců	Medaile
Akrobatické lyžování	13	2,4 %	1	-
Běh na lyžích	23	4,2 %	11	-
Biatlon	53	9,6 %	10	-
Boby	10	1,8 %	4	-
Curling	15	2,7 %	2	-
Krasobruslení	45	8,1 %	6	-
Lední hokej	170	30,7 %	48	-
Rychlobruslení	39	7,1 %	2	1
Saně	11	2,0 %	4	-
Severská kombinace	11	2,0 %	4	-
Short-track	4	0,7 %	1	-
Skeleton	7	1,3 %	1	-
Skok na lyžích	17	3,1 %	8	-
Snowboarding	40	7,2 %	3	1
Mix	5	0,9 %	-	-
Organizace	27	4,9 %	-	-
Souhrn dne	15	2,7 %	-	-
Celkem	553	100 %	113	2

Zdroj: vlastní zpracování

Nejvíce článků se věnovalo hokeji, jelikož se jedná o jeden z nejoblíbenějších sportů, který čeští fanoušci rádi sledují (Škvor, 2022). I když měla Česká republika poprvé zástupce jak v mužské, tak ženské části, ani jeden z týmů nezískal medaili. Naopak mužská reprezentace skončila až na 9. místě a jednalo se o jeden z nejhorších výsledků v historii. Ženská reprezentace skončila na sedmém místě, ale i přes horší

umístění bylo celkem o tomto sportu napsáno 170 článků. Druhý sport, o kterém bylo napsáno nejvíce článků, byl biatlon (Škvor, 2022). Po hokeji a běhu na lyžích se jednalo také o sport, kde česká reprezentace měla největší zastoupení. Další dva nejčastěji zmíněné sporty byly snowboarding a rychlobruslení, kde Ester Ledecká a Martina Sáblíková získaly jako jediné medaili. Ester Ledecká obhájila zlatou medaili v paralelním slalomu a Martina Sáblíková skončila třetí na dráze 5 000 metrů. Také díky těmto úspěchům bylo dohromady o těchto sportech napsáno 14,2 % článků z celkového množství 553 článků. Naopak nejméně článků bylo věnováno Short-tracku, ve kterém měla Česká republika zastoupení jedné reprezentantky Markéty Hrůzové.

Co se týče délky článků, více jak polovina z nich byla zařazena do kategorie C, kde se nacházejí články delší než 400 slov. V průměru měly články 502 slov, jedná se tedy o delší příspěvky, které čtenářům předají velké množství informací. Článků s méně než 200 slovy bylo napsáno za sledované období pouze 67, do 400 slov bylo napsáno 158 článků. Při spojení těchto dvou kategorií bychom našli 40,7 % článků, zbylých 59,3 % článků bylo tedy delších než 400 slov.

Dalším zkoumaným atributem bylo studování přiložených fotografií. Ty byly rozříděny do tří kategorií: aktivní, kde byli sportovci zastíženi při sportovním výkonu, pasivní, zde se naopak jednalo o fotografie ze sportovního prostředí, ale ne při výkonu a neutrální kategorie, kde sportovci nebyli vůbec ve sportovním prostředí.

Tabulka 7 – Rozdělení fotografií

Fotografie	Počet	Procentuální rozdělení
Aktivní	401	72,5 %
Pasivní	104	18,8 %
Neutrální	48	8,7 %
Celkem	553	100 %

Zdroj: vlastní zpracování

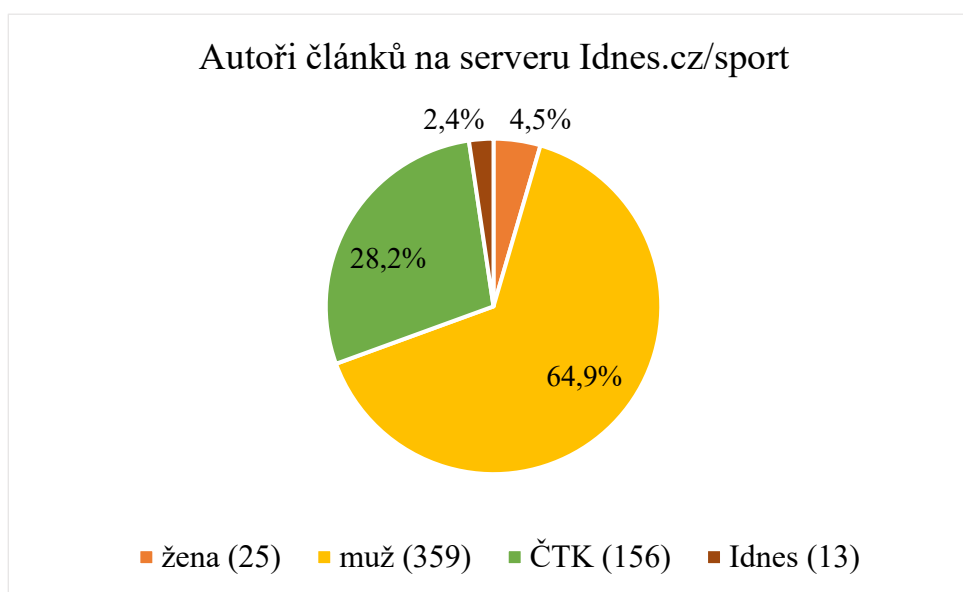
Tento server překvapivě velkou část svých článků doplňoval fotografiemi přímo ze sportovních událostí, kde daní sportovci byli zachyceni v akci. Z 104 pasivních fotografií byla dokonce méně než polovina případů, přesně 46, kde by se jednalo o ženu. Ze zbylých 48 případů, kde by součástí fotografie nebylo sportovní prostředí, bylo pouze 13 z nich věnováno ženám. Tento fakt ukazuje, že tento server se snažil psát

opravdové informace ze světa sportu a dával přednost výstižným fotografiím z dějiště her než ze zákulisí nebo domácího prostředí.

Co se týče tohoto serveru, který se nevěnuje pouze sportovním událostem, ale také jiným zprávám, je na tomto webu také rubrika Idnes Premium. V této sekci se nachází články, které se otevřou pouze členům, kteří si tuto službu zaplatí. Během olympijských her bylo v této sekci přidáno celkem 55 článků. Jednalo se především o příspěvky bývalých sportovců, kteří nyní píšou pro Idnes jako experti pro daný sport. Své názory sdílel se čtenáři bývalý hokejista Tomáš Plekanec nebo biatlonista Ondřej Moravec. Tyto prémiové články byly všechny v kategorii C, tedy obsahovaly více jak 400 slov. Patří sem také nejdelší článek celého výzkumu, který měl 2 342 slov a jednalo se o rozhovor s Ester Ledeckou.

Posledním kvantitativním ukazatelem bylo pohlaví autora článku. Tento výzkum byl svými výsledky velmi jednoznačný. Celkově převažovaly články psané mužskými redaktory nebo články převzaté z redakce České tiskové kanceláře (dále ČTK).

Graf 1 – Pohlaví autorů článků na serveru Idnes.cz/sport



Zdroj: vlastní zpracování

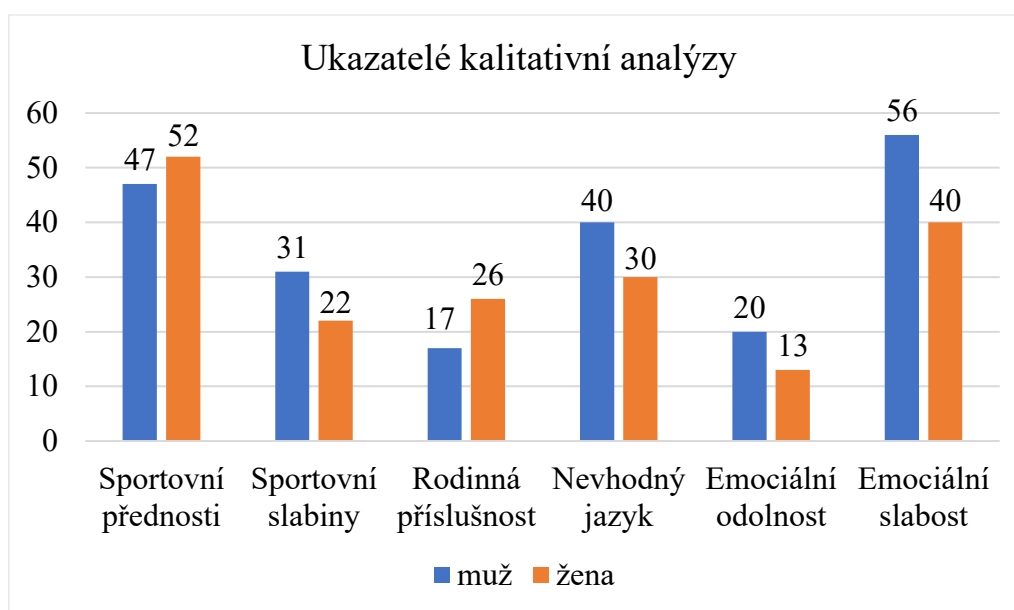
Celkem bylo vydáno 359 článků psaných mužským autorem. Článků psaných ČTK nebo vydaných pod jménem Idnes bylo celkem 30,6 %. Pouhých 25 článků bylo napsáno ženou. Celkem se za sledovaných 19 dní objevily pouze tři ženská autorská jména. Navíc 7 z těchto 25 článků bylo v sekci Idnes Premium, kterou si tedy nemůžou

přečíst všichni čtenáři, ale pouze ti, kteří jsou ochotni si připlatit. Celkem se v redakci vystřídal 28 autorů, kde byly pouze 3 ženy (Trunečka, 2023). Z toho jednoznačně plyne, že kolektiv autorů je převážně mužského pohlaví.

5.1.2. Kvalitativní analýza serveru Idnes.cz/sport

Součástí výzkumu bylo všech 553 článků z tohoto serveru, které byly podrobeny kvalitativní analýze. V článcích byly vyhledávány jednotlivé zmínky o sportovních přednostech nebo slabinách sportovců, rodinné příslušnosti nebo emociální slabosti či naopak emociální odolnost. Dále byl v článcích vyhledáván také nevhodný jazyk.

Graf 2 – Rozdělení kvalitativních ukazatelů dle pohlaví na serveru Idnes.cz/sport



Zdroj: vlastní zpracování

Z výsledků je možné si všimnout, že ženy byly více zmíněny v kategoriích rodinná příslušnost a sportovní přednosti. V kategorii o sportovních přednostech převyšovaly kladné zmínky o ženských sportovkyních pouze o 5 článků, výsledky byly tedy vyrovnané. V článcích bylo možné zaznamenat zmínky o zkušenostech, sportovních hvězdách, a dokonce se hovořilo také o královnách daných sportů. V opačném případě, když autoři komentovali sportovní slabiny, bylo často k vidění používání výrazů selhání, chyby, smolař nebo nedokonalý výkon. V této negativní kategorii již převyšovaly zmínky o mužských sportovcích, kterých bylo celkem 31, na rozdíl od ženských sportovkyň, o kterých se v tomto duchu mluvilo ve 22 případech.

Ženské sportovkyně měly navrch také při zmínění rodinné příslušnosti, tím je myšleno, že v textu bylo zmíněno určité spojení s rodinou. Celkově tato kategorie byla ze všech sledovaných atributů nejméně použita. Dohromady byla nalezena pouze ve 43 článcích, z toho 26 bylo v článcích o ženských sportovkyních. Často zde byly zmíněny maminky sportovců, se kterými si často volali. V několika případech se psalo také o úmrtí v rodině či naopak o narození dítěte. Někteří sportovci byli také přirovnáváni k úspěšným rodinným příslušníkům a sourozencům, kteří v minulosti dosáhli na olympijskou medaili. Též se objevilo 17 případů mužských sportovců, jejichž zmínky se týkaly především stesku po rodině a dětech.

Co se týče emočních výlevů, jak těch pozitivních, tak těch negativních, byly po zmínkách o sportovních přednostech a slabínách nejpočetnějším atributem. V těchto dvou skupinách, které se emocím věnovaly, bylo zaznamenáno více případů týkajících se mužského než ženského pohlaví. Častěji byla k vidění emoční slabost, která se dohromady objevila v 96 případech, zbylých 33 poukazovalo na emoční odolnost. Nejčastějším a nejvíce opakovaným pojmem byl pláč. Nebyl použit ale pouze v negativním směru, několikrát byla zmínka také o pláči štěstí po zdařilém výkonu. Emoční slabost byla vyjádřena také často zklamáním jedinců, vztekem či smutkem, sportovci také často zmiňovali psychickou nestabilitu a vyčerpání. U emoční odolnosti byla k vidění naopak hrdost jedinců, štěstí a nadšení. V textu byly nalezeny výrazy jako superšťastná nebo přešťastná Sábliková a nebo splnění snu.

5.1.3. Kvantitativní analýza sociálních sítí serveru Idnes.cz/sport

V tomto sledovaném období bylo celkem vloženo 366 příspěvků na tři sociální sítě. Sportovní redakce serveru Idnes.cz využívá k vyvěšování příspěvků a zpráv sociální sítě Facebook, Instagram a Twitter.

Tabulka 8 – Počet příspěvků na sociálních sítích serveru Idnes.cz/sport

	Počet příspěvků	Procentuální rozdělení
Facebook	170	46,4 %
Instagram	24	6,6 %
Twitter	172	47,0 %
Celkem	366	100,0 %

Zdroj: vlastní zpracování

I když nejvíce využívanou sítí byl dle počtu příspěvků Twitter, reakce od sledujících na příspěvky byly u této sítě nejnižší. Nejčastěji se u příspěvku neobjevil ani jeden like, komentář, ani retweet. Dohromady těchto 172 příspěvků sesbíralo pouhých 80 liků, 8 komentářů a 3 retweety. Tato čísla ukazují, že sledující, kterých sportovní server má 3 234, jsou na této platformě velmi neaktivní (Twitter.com, 2023b). I přes snahu autorů o vložení komentářů s tipem výsledků utkání, byly jejich pokusy bez odezvy.

Naopak sociální síť Facebook, kam bylo vloženo 170 příspěvků za sledované období, byla více aktivní a lidé reagovali téměř na každý příspěvek, který zde byl sdílen. Tuto stránku sleduje více než 115 000 uživatelů, na rozdíl od Twitteru, který sledují pouhá 3 procenta uživatelů (Facebook.com, 2023b).

Tabulka 9 – Počet reakcí na facebookové stránce Idnes.cz/sport za sledované období

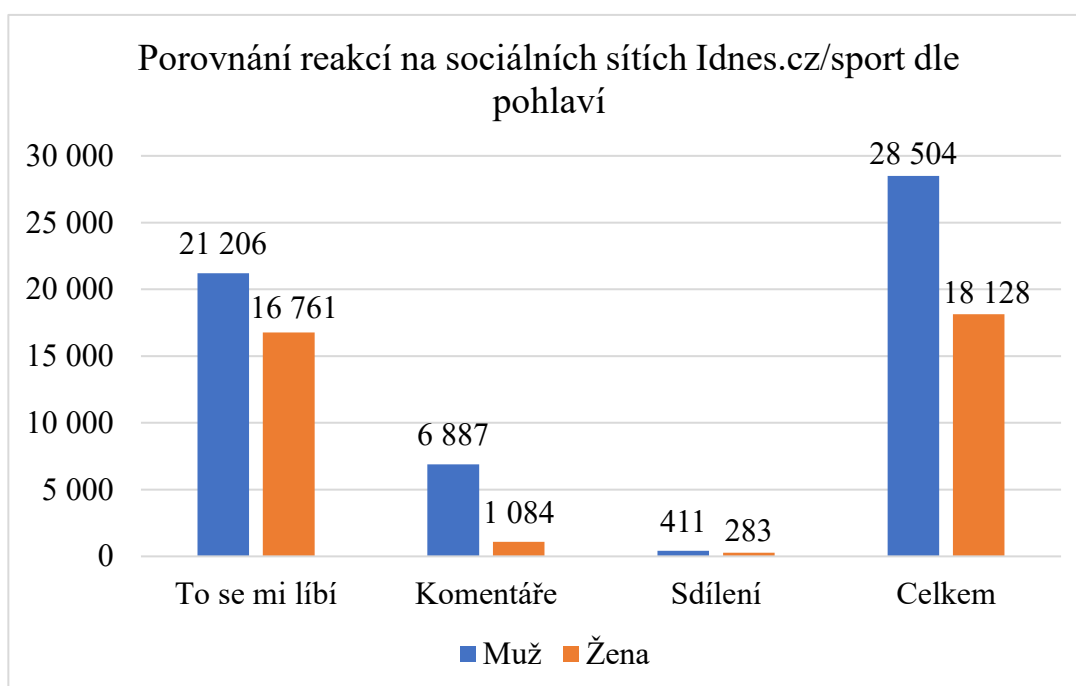
Reakce	Počet
To se mi líbí	39 210
Komentář	8 187
Sdílení	720
Celkem	48 117

Zdroj: vlastní zpracování

Facebooková stránka, kde má sportovní redakce velkou fanouškovskou skupinu, sesbírala také velké množství reakcí ke svým příspěvkům. Zde téměř nestalo, aby ani jeden fanoušek nereagoval na příspěvek alespoň jedním ze tří možných způsobů. Je tedy vidět, že Facebook je v České republice více populární a uživatelé s touto platformou umějí lépe pracovat a komunikovat skrze ní reakcemi k příspěvkům (Kemp, 2022).

Nejméně příspěvků bylo vloženo na sociální síť Instagram, kam se vkládají pouze fotografie. Celkem za sledovaných 19 dní zde bylo k vidění 24 příspěvků, které ale nasbíraly 1 246 srdíček (stejně jako na Facebooku tlačítko *To se mi líbí*) a 6 komentářů. Na této platformě má server 2 614 sledujících, což je nejméně ze všech tří platform a i přes to zde nasbírala stránka více reakcí než na Twitteru (Instagram.com, 2023b). Z genderového pohledu je vidět, že více populární byly příspěvky na sítích o mužských sportovcích, kteří nasbírali vyšší čísla ve všech sledovaných kategoriích.

Graf 3 – Reakce na sociálních sítích Idnes.cz/sport dle pohlaví



Zdroj: vlastní zpracování

Příspěvky na sociálních sítích byly také rozděleny dle pohlaví nejen českých reprezentantů, ale také těch zahraničních. Tento server na všech sociálních sítích dával přednost mužským sportovcům, ale dle nezávislého standardu, který byl určen dle celkového počtu sportovců obou pohlaví na těchto hrách, by byl procentuální rozdíl mezi pohlavími v normě. Po rovnoměrném přičtení příspěvků o obou pohlavích mezi muže a ženy by výsledky byly 53 % pro mužské sportovce a 47 % pro ženy. V porovnání s nezávislým standardem by tento server naopak o 2 % příspěvků přidal ženským sportovkyním.

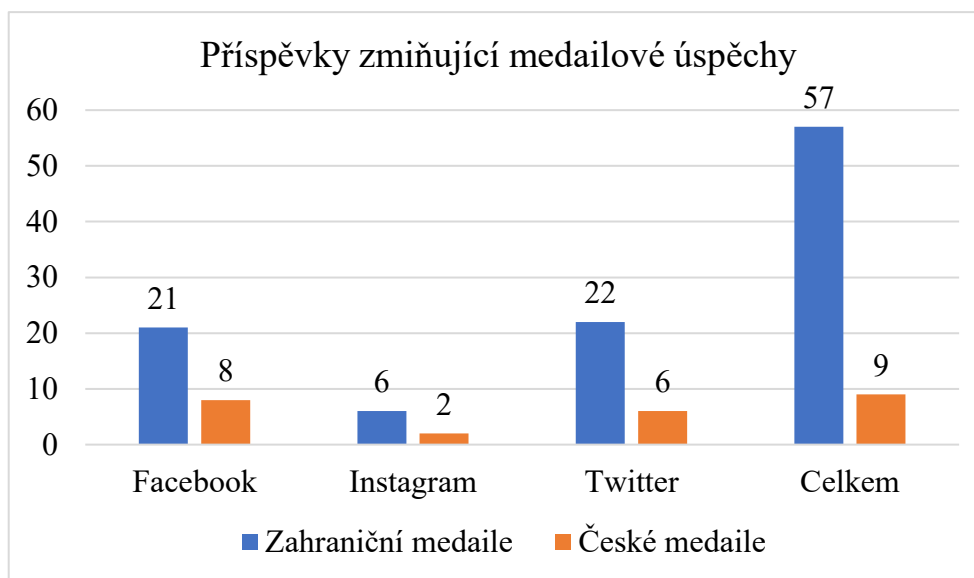
Tabulka 10 – Rozdělení příspěvků na sociálních sítích Idnes.cz/sport dle pohlaví

	Muž	Žena	Obě	Celkem
Facebook	76	62	32	170
Instagram	13	7	4	24
Twitter	75	73	24	172
Celkem	164	142	60	366

Zdroj: vlastní zpracování

Články byly nadále zkoumány dle medailových úspěchů. Zde byla vytvořena kategorie českých zmínek o zisku medailí Ester Ledeckou a Martinou Sáblíkovou a kategorie pro zahraniční úspěchy. Dohromady se z 553 článků 57 zmiňovalo o medailových úspěších a v devíti z nich byla zmínka o českých sportovkyních.

Graf 4 – Příspěvky zmiňující medailové úspěchy na sociálních sítích Idnes.cz/sport



Zdroj: vlastní zpracování

Ani medailový úspěch ale nezaručil vysoká čísla reakcí uživatelů na tyto příspěvky. Na sociální síti Facebook se dostalo pouhých 9 příspěvků do třiceti nejoblíbenějších a 4 z nich zmiňovaly české reprezentantky. Nejvíce reakcí získal příspěvek na Facebooku, kdy autor psal o Martině Sáblíkové a jejím bronzovém úspěchu na trati 5 000 metrů. Celkem zde bylo 2 135 označení *to se mi líbí*, 43 komentářů, kde se jednalo především o gratulace sportovkyni a 13 sdílení tohoto příspěvku na účty uživatelů. Příspěvek o Ledecké a její zlaté medaili ze snowboardu se umístil na Facebooku až na devátém místě oblíbenosti s 1 245 označeními *to se mi líbí*. Na sítích Instagram a Twitter se staly dokonce nejoblíbenějšími články, které nezmiňovaly žádný medailový zisk. Na Twitteru se jednalo o příspěvek o manželech Paulových, kteří reprezentovali Českou republiku v curlingu a na Instagramu dostal nejvíce srdíček rozhovor s hokejovým brankářem Šimonem Hrubcem po vyřazení z turnaje po prohře se Švýcarskem. Obhajoba zlaté medaile Ester Ledeckou se ale na těchto sítích objevila hned na třetím místě. Jak bylo již řečeno, sociální síť Twitter nebyla u uživatelů velmi oblíbenou platformou co se týče reagování na příspěvky. Devatenáct z dvaadvaceti medailových příspěvků obdrželo maximálně

jedno označení *to se mi líbí*. Ani české úspěchy toto číslo nepovýšily o velký počet, Ester Ledecká obdržela u svého příspěvku 3 srdíčka a Martina Sáblíková měla pouze dvě kladné reakce.

5.2. Analýza sportovního serveru Sport.cz

Od 2. do 21. února 2022 bylo na webové stránce Sport.cz dostupných 580 článků týkajících se Zimních olympijských her v Pekingu 2022. Také na tomto serveru bylo rozdělení článků dle pohlaví velmi vyrovnané a co se týče národnostního hlediska, Česká republika měla v člancích jasnou převahu nad těmi zahraničními.

5.2.1. Kvantitativní analýza serveru Sport.cz

Během analýzy bylo nalezeno přesně 226 článků zmiňujících muže, 220 hovořících o ženských sportovkyních a zbylých 94 z 580 bylo věnováno oběma pohlavím. V porovnání s nezávislým standardem, který pro tyto olympijské hry vycházel na rozdělení sportovců v poměru 55 % muži a 45 % ženy, byly výsledky tohoto serveru velmi uspokojující. Při srovnávání s nezávislým standardem byly články zmiňující obě pohlaví rozděleny rovnoměrně mezi muže a ženy. Výsledné hodnoty ukázaly, že o mužských sportovcích bylo psáno pouze o jedno procento více než při srovnání s nezávislým standardem. Při sledování národnosti sportovců, kteří byli zmíněni, jasně na této webové stránce převažovala Česká republika. Celkem bylo vydáno 361 článků o českých sportovcích a zbylých 37,8 % o zahraničních. Mezi oblíbené zahraniční národy patřily Norsko, Čína, Slovensko, Německo, Rusko a Spojené státy americké.

Dalším sledovaným atributem bylo sledování sportovního zaměření účastníků. Opět nejpočetněji zastoupený byl lední hokej. Tento sport měl na olympijských hrách zastoupení 48 sportovců, protože poprvé se her zúčastnil také ženský národní tým. Celkem bylo o tomto sportu napsáno 151 článků, dalším velmi oblíbeným sportem se stalo alpské lyžování. I když se o něm zmiňovalo 68 článků, stále to bylo o více jak polovinu méně článků jako o ledním hokeji. V tabulce se také propadl snowboarding s úspěšnou a zlatou Ester Ledeckou, o kterém vyšlo necelých 7 % článků, podíl na tomto čísle i přes nízkou účast má fakt velké smůly českých snowboardistů, kteří se kvůli onemocněním a zranění nemohli účastnit v takovém množství, jako původně měli.

Tabulka 11 – Kvantitativní analýza článků Sport.cz dle sportu

Sport	Počet článků	Procentuální rozdělení	Počet sportovců	Medaile
Akrobatické lyžování	8	1,4 %	1	-
Alpské lyžování	68	11,7 %	8	-
Běh na lyžích	32	5,5 %	11	-
Biatlon	52	9,0 %	10	-
Boby	15	2,6 %	4	-
Curling	14	2,4 %	2	-
Krasobruslení	33	5,7 %	6	-
Lední hokej	151	26,0 %	48	-
Rychlobruslení	30	5,2 %	2	1
Saně	10	1,7 %	4	-
Severská kombinace	10	1,7 %	4	-
Short-track	3	0,5 %	1	-
Skeleton	9	1,6 %	1	-
Skok na lyžích	23	4,0 %	8	-
Snowboarding	40	6,9 %	3	1
Mix	7	1,2 %	-	-
Organizace	58	10,0 %	-	-
Souhrn dne	17	2,9 %	-	-
Celkem	580	100 %	113	2

Zdroj: vlastní zpracování

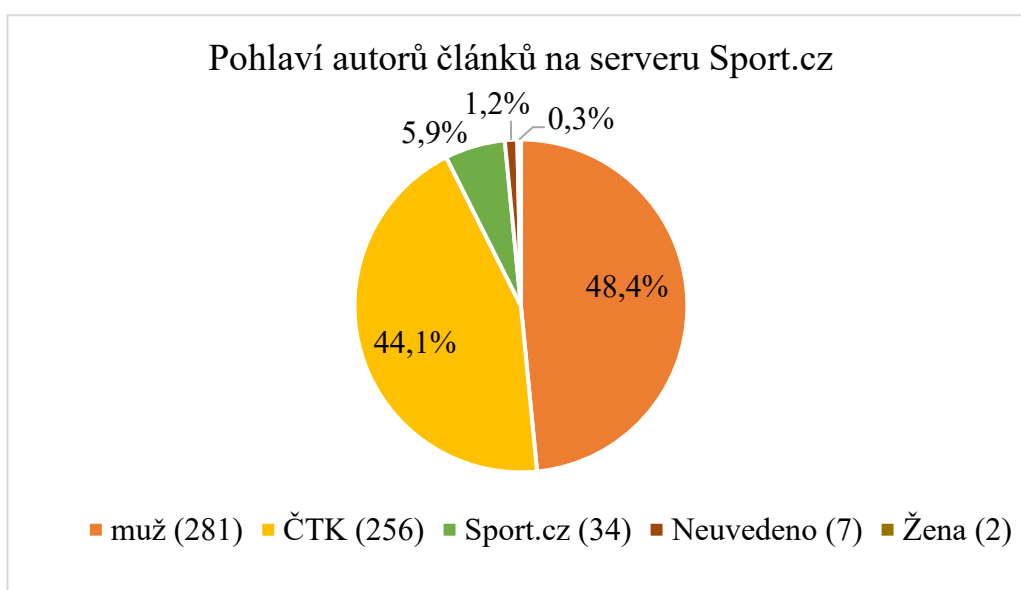
Z tabulky lze vidět, že velkého čísla dosáhla také kategorie *Organizace*, do které byly vkládány články zmiňující organizační problémy, jak vypadá den v Pekingu či glosy tamních reportérů. Z tohoto čísla také vyplývá důraz tohoto serveru spíše na informace mimo soutěže než na samotný sportovní děj her. Lze si také povšimnout nižšího čísla

článků o rychlobruslení, kde Česká republika získala díky Martině Sáblíkové bronzovou medaili. I přes nižší reprezentační zastoupení se tento sport počtem článků umístil až na osmém místě.

Co se týče délky článků, tento server volil spíše kratší články, které obsahovaly jasné zprávy a informace, které nezacházely do větších detailů. Články byly rozřazeny do tří kategorií dle délky: články do 200 slov, články s 201 až 400 slovy a články delší než 400 slov. První kategorie obsahovala pětinu všech vydaných článků, nacházely se zde především rychlé zprávy o sestavách mužstev v ledním hokeji nebo krátké zprávy přímo z dějiště vybrané disciplíny. Nejpočetnější byla kategorie B, kde bylo analyzováno 299 příspěvků na serveru. Tomuto faktu odpovídá také skutečnost, že se na tomto serveru nenacházelo tolik rozhovorů přímo se sportovci a ani tolik autorských článků. V kategorii nejdelších článků bylo zaznamenáno 161 článků, v procentuálním pojetí se jedná o 27,8 % celkového množství zpráv. Průměrně obsahovaly články 338,9 slov, tato délka by spadala do prostřední kategorie a ukazuje silné zastoupení těchto středně dlouhých článků na tomto webu.

Této analýze přispívá také analýza autorů jednotlivých článků. Zde bylo zkoumané především pohlaví autorů. Jelikož tento server ale z 44,1 % přebíral již vytvořené články Českou tiskovou kancelář (ČTK), odpovídá také průměrná délka článků, které jsou zejména od ČTK v tomto kratším a výstižném rázu, nezacházejí tolik do detailů a zaměřují se především na informace než na sportovní prostředí a emoce sportovců.

Graf 5 – Pohlaví autorů článků na serveru Sport.cz



Zdroj: vlastní zpracování

Článků, které měly svého autora, bylo celkem 283. Jednalo se tedy o 48,7 % všech článků vydaných za sledované období. Celkem byl tento počet vydán 20 autory, z toho byla pouze jedna žena. Dle redakce byly ale v únoru 2022 součástí týmu ženy tři, pouze jedna z nich ale přispěla svými články na téma olympijských her (SportCZ, 2023). Dva z redaktorů se účastnili této akce přímo z místa dějiště. Tito dva autoři své články často věnovali rozhovorům se sportovci a nebo naopak psali spíše informační zprávy, jak to na místě vypadá z organizačního hlediska. Sedm článků bylo vydáno bez jména autora, které byly zařazeny do speciální kategorie.

Dalším sledovaným indikátorem byla analýza přiložených fotografií k článku. Ty byly rozděleny na aktivní fotografie, které zastihovali sportovce při sportovní aktivitě, pasivní, kde byli zastíženi účastníci ve sportovním prostředí a neutrální, kde se reprezentanti nacházeli mimo sportovní prostředí. Na tomto serveru bylo také nalezeno 49 článků, které neměly k příspěvku vloženou žádnou fotografii nebo bylo přiloženo video, a tak jim byla vytvořena speciální kategorie. Server Sport.cz vydával každý den speciální pořad Ledový Peking, který byl vysílán na facebookové stránce a poté byl vložen také k článkům zmiňujícím tento pořad nebo souhrn dne.

Tabulka 12 – Analýza přiložených fotografií u článků Sport.cz

	Počet fotografií	Procentuální rozdělení
Aktivní	360	62,1 %
Pasivní	116	20,0 %
Neutrální	55	9,5 %
Jiné	49	8,4 %
Celkem	580	100 %

Zdroj: vlastní zpracování

Z celkových 580 článků byla u 360 z nich vložena aktivní fotografie sportovce při výkonu. Necelých 40 % ostatních článků tedy ukazovaly sportovce ve sportovním prostředí bez aktivity nebo v neutrálním prostředí mimo sportoviště. Pětina fotografií byla i tak ale vytvořena na sportovištích, kde byli sportovci zachyceni mimo sport.

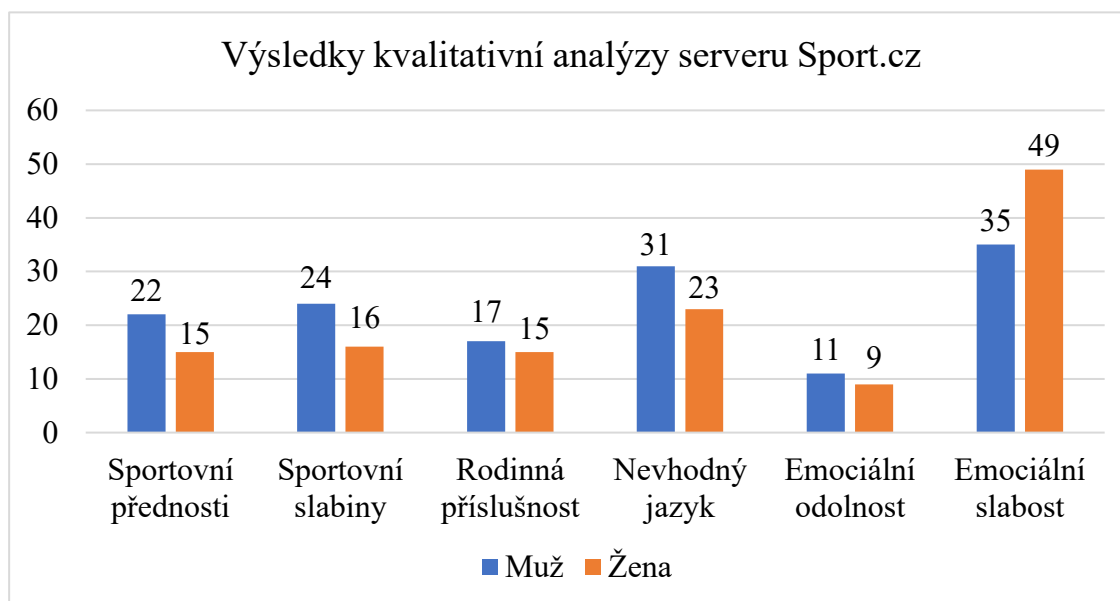
Ve skupině neutrálních fotografií byl zaznamenán také případ sdílení nahých fotografií rakouské skeletonistky, která v minulosti pózovala pro pánský časopis. Dalším z takových případů byl také článek o polské rychlobruslařce, ke kterému byla bezdůvodně přiložena fotografie závodnice pouze v krátkém topu. Celkově byly fotografie na tomto serveru vybírány spíše pro to, aby zaujaly namísto vhodných sportovních fotografií.

Tato webová stránka navíc dovoľovala uživatelům vkládat komentáře a srdíčka přímo ke článkům, které čtenáře nějakým způsobem zaujaly. Tento způsob zpětné vazby byl na stránkách využíván v hojném množství. V průměru bylo ke každému článku vloženo 116 označení *to se mi líbí* a 102 komentářů. Téměř u žádného článku se nestalo, že by nebyla vložena žádná reakce od čtenářů. Nejoblíbenějšími články s 1 600 *to se mi líbí* byly články o úspěchu slovenských hokejistů, kteří vybojovali bronz a o ruském brankářovi, jenž si odmítl nasadit stříbrnou medaili na krk. Oba dva tyto články se umístily na nejvyšších příčkách také s přiloženými komentáři. Zde je předstihl článek o neúspěšném úvodním zápase českých hokejistů s Dánskem. Ten okomentovalo 3 187 uživatelů především s vlastním názorem na trenéra, sestavu a způsob hry národního týmu. Lze vidět, že uživatelé jsou na způsob nechávání takovéto zpětné vazby zvyklí, a proto se zde nachází mnoho reakcí od fanoušků této webové stránky.

5.2.2. Kvalitativní analýza serveru Sport.cz

Těchto 580 článků, které byly podrobeny kvantitativní analýze, bylo zanalyzováno také z kvalitativního hlediska. Sledovanými atributy byly sportovní přednosti i slabiny, zmínky o rodinné příslušnosti, zařazení nevhodného jazyka do textu a zmínky o emociální slabosti či naopak odolnosti. Celkem bylo nalezeno 267 zmínek, které byly následně roztríděny do sledovaných oblastí.

Graf 6 – výsledky kvalitativní analýzy článků Sport.cz



Zdroj: vlastní zpracování

Na první pohled je možné si všimnout, že muži byli více zmiňováni ve všech kategoriích až na emociální slabost. V celkovém počtu 580 článků byl v 46 % z nich nalezen alespoň jeden indikátor. Tato skutečnost ukazuje, že tento server se více soustředil pouze na předání nejdůležitějších informací čtenáři bez využití hlubších emociálních nebo sportovních slovních spojení. Dohromady bylo nalezeno 77 případů zmiňujících sportovní přednosti nebo slabiny. U mužských případů se jednalo o slovní spojení, které vyzdvihovali výkon mužského sportovce. Došlo také na slova jako kraloval, triumfoval, hvězda reprezentace nebo dokonce zázrak na ledu. Autoři se ale u kritiky sportovců nebránili použít výrazy jako sportovní zklamání, hokejový propadák, nebo střelecký výbuch. Ze strany ženských účastnic bylo možné vidět pochvaly za životní sportovní výkony, vládnutí dané disciplíně nebo bezchybnosti. Jejich sportovní slabiny byly popisovány jako trápení, nedokonalý výkon, bezradnost a nepřipravenost na podmínky. Mnohé z těchto spojení řekli sami sportovci o svých výkonech, některé z nich ale byly vydány přímo autory textů.

Zajímavým ukazatelem se stala zmínka o rodinné příslušnosti, kterou na tomto serveru více přisuzovali mužským sportovcům. V textu bylo možné najít zmínky o rodičích, od kterých se reprezentanti učili své dovednosti, o dětech, které se na své otce či matky dívají v televizi nebo o partnerech a přítelkyních. V této kategorii byly k vidění také příběhy o úmrtí jednoho z rodičů, porodu dítěte nebo těžké nemoci v rodině.

V článcích bylo zaznamenáno mnoho případů, kde autoři využili velmi nevhodná slova, která byla v několika situacích zakrytá hvězdičkou. Při citacích sportovců se autoři drželi jejich slov, i když se jednalo o nevhodná slova, která by byla určena ke sdílení na webové stránky. K vidění zde byl i nevhodný popis rakouské skeletonistky, kde autor zvolil do nadpisu slovní spojení žhavý Peking a v článku také zaznělo, že sportovkyně dokáže rozpálit své fanoušky. V jiných případech autoři volili přirovnání, která již byla za hranicí slušného vyjadřování. Častými případy bylo také zvolení nespisovné češtiny v článcích, která podrývala autoritativnost serveru. Tato kategorie ponížila prestižnost tohoto serveru a kvůli nalezeným spojením by se některé články spíše hodily do bulvárního plátku.

Rozdílné hodnoty byly nalezeny u zkoumání emociálních vyjádření. U mužských sportovců bylo třikrát více psáno o emociální slabosti než odolnosti. Rozdíl u článků zmiňujících ženskou sportovkyni byl dokonce pětinasobný. Toto mnohanásobné číslo ukazuje, že autoři ve svých článcích příliš nevyužívali radostné momenty, o kterých by psali, a naopak využívali spíše chvíle smutku po nevydařeném výkonu. Nejčastěji byl u ženských sportovkyní zmíněn pláč a slzy, dále pocity zklamání, psychické problémy, trápení a emociální vyčerpání. V pozitivním případě ženy mluvily o pocitu euforie, štěstí se smíchem, hrdosti a dojetí. I u článků zmiňujících mužské negativní emoce bylo možné vidět zmínky o zklamání, lítosti, smutku a také i pláči. V opačném případě sportovci komentovali své vydařené výkony s pocitem nadšení, euforie, štěstí a hrdosti.

I když v kvalitativní analýze nebylo nalezeno příliš mnoho výsledků, ty, které byly nalezeny, byly místy až extrémní a znehodnocovaly vážnost textů. Celkově kvalitativní část vyhodnocující výsledky serveru Sport.cz ukázala, že autoři ve svých článcích nezacházeli do větších sportovních detailů, kde by více fanouškům popsali sportovní i emociální prožitky účastníků.

5.2.3. Kvantitativní analýza sociálních sítí serveru Sport.cz

Součástí analýzy byly nejen články, ale také příspěvky na sociálních sítích. Do této analýzy byly vybrány sociální sítě Facebook, Instagram a Twitter, kde tento sportovní server má svůj aktivní účet. Celkem bylo za sledované období vydáno 305 článků na výše zmíněných sociálních sítích.

Nejvíce využívanou platformou byl Facebook s 144 příspěvky. Na této síti má Sport.cz také nejvyšší počet sledujících, přesně 46 tisíc uživatelů (Facebook.com, 2023a). Tito fanoušci velmi často reagují na vložené příspěvky nejen zmáčknutím tlačítka *to se mi líbí*, ale také zanecháním svého komentáře nebo sdílením příspěvku na svůj profil. Nejoblíbenějším článkem se stal na tomto profilu článek o Ester Ledecké a její zlaté medaili ze snowboardu. Ten získal 9 562 zvednutých palců, 292 komentářů a 137x byl předsdílen na jiné účty. Nejvíce komentářů bylo možné vidět u příspěvku o hokejistkách Kanady a Ruska, které musely nastoupit v respirátorech. Tento kontroverzní sportovní okamžik okomentovalo 648 uživatelů, kteří jednostranně tento krok kritizovali.

Tabulka 13 – Analýza reakcí na sociálních sítích Sport.cz

	Počet příspěvků	To se mi líbí	Komentáře	Sdílení	Procentuální rozdělení
Facebook	144	94 380	7 364	1 249	47,2 %
Instagram	29	5 893	49	-	9,5 %
Twitter	132	50	6	3	43,3 %
Celkem	305	100 323	7 419	1 252	100 %

Zdroj: vlastní zpracování

I když tento server využíval sociální síť Instagram nejméně a vložil za 19 dní pouze 29 příspěvků, stále na této síti bylo více uživatelských reakcí než na Twitteru. Na této platformě bylo sice sesbíráno 5 893 srdíček, což je pouhých 6 % ve srovnání s facebookovou stránkou, ale na druhou stranu tuto stránku na Instagramu sleduje pouhá devítina uživatelů oproti Facebooku (Instagram.com, 2023a). Zde stejně jako na Facebooku nejvíce zaujal příspěvek o zisku zlaté medaile Ester Ledeckou ve snowboardingu. Tato fotografie přímo ze svahu získala 400 srdíček a 5 komentářů s gratulacemi obhájkyni zlata z Pchjongčchangu. Našel se zde pouze jeden příspěvek, ke kterému žádný z uživatelů nevložil ani jednu reakci. Nejméně reakcí bylo k vidění na sociální síti Twitter. I přes velké číslo příspěvků, které sem byly vloženy, na tuto síť uživatelé tolik nereagují ani po snaze autorů, kteří své fanoušky vyzývali k vložení komentářů s tipy výsledků některých zápasů.

U 132 příspěvků tohoto serveru bylo celkově sesbíráno pouhých 50 *to se mi líbí*, 6 komentářů a 3 retweety (sdílení příspěvku). Pouze jeden příspěvek dosáhl 5 srdíček, a to článek Milana Antoše o trenérovi hokejové mužské reprezentace. Zde byl k vidění také jeden souhlasný komentář a jeden retweet. Tento účet ale ještě nemá takový počet sledujících, kteří by zde zanechali stovky reakcí k příspěvkům. Zatím sleduje tento účet 1 982 uživatelů, to je tedy nejnižší číslo ze všech tří sledovaných platform (Twitter.com, 2023a).

Z genderového hlediska byly příspěvky velmi vyrovnané. Na všech třech analyzovaných platformách byl největší rozdíl mezi pohlavími 7 příspěvků, které byly k vidění na facebookové stránce serveru. Dokonce na platformě Instagram bylo sdíleno více příspěvků o ženách než o mužích.

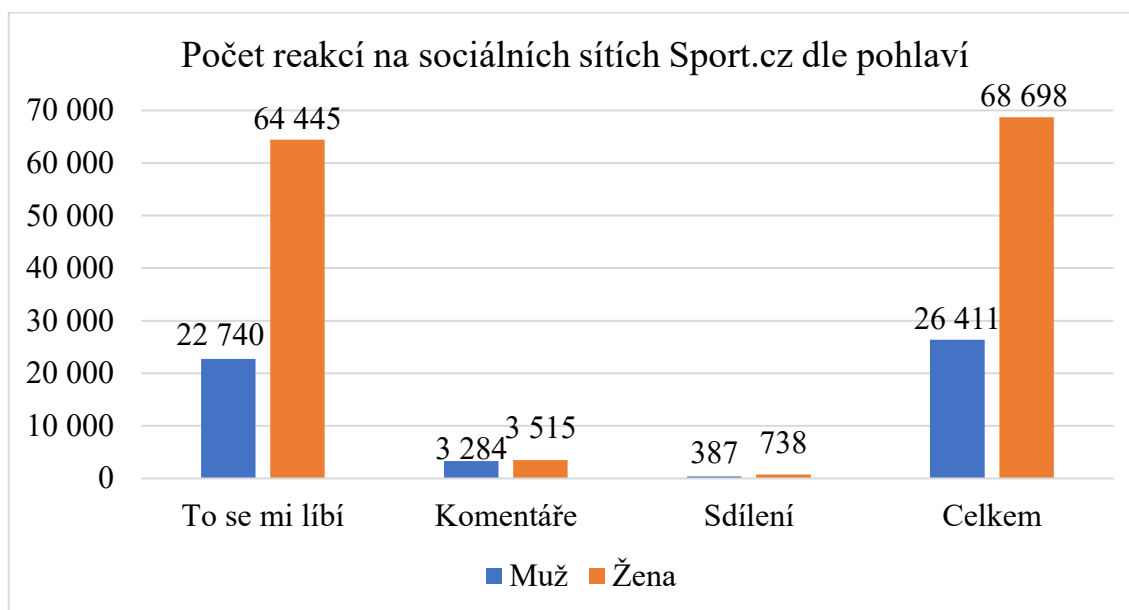
Tabulka 14 – Rozdělení příspěvků dle pohlaví na sociálních sítích Sport.cz

	Muž	Žena	Obě	Celkem
Facebook	62	55	27	144
Instagram	11	13	5	29
Twitter	61	56	15	132
Celkem	134	124	47	305

Zdroj: vlastní zpracování

Na sociální síti Facebook byly příspěvky o ženách úspěšnější než o mužích. V nejoblíbenějších 30 příspěvcích bylo 21 z nich o ženských sportovkyních a zbytek o mužích nebo o obou pohlavích. Na Instagramu opět byly příspěvky o ženách populárnější než o mužích. Jedenáct z celkových třinácti příspěvků o ženách bylo v žebříčku umístěno do 17. místa. Pouze na Twitteru dopadli co se týče oblíbenosti muži lépe než ženy, pouze jedna třetina v nejoblíbenějších 30 příspěvcích byla o ženách. Zde je ale nutné podotknout, že třicátý příspěvek již byl bez jediné reakce. Po přičtení příspěvků zmiňujících obě pohlaví rovnoměrně mezi muže a ženy by bylo 51,6 % příspěvků věnovaných mužským sportovcům a 48,4 % ženám. Ve srovnání s nezávislým standardem by tedy Sport.cz přilepšil o 3 % ženským účastnicím.

Graf 7 – Analýza reakcí na sociálních sítích Sport.cz dle pohlaví

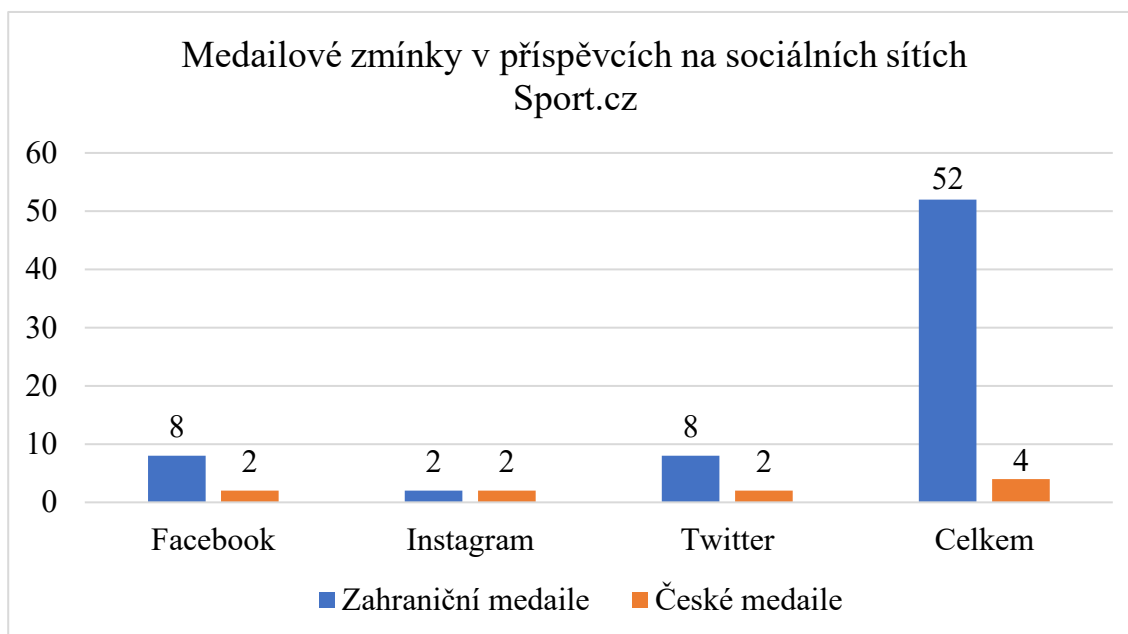


Zdroj: vlastní zpracování

Při srovnání počtu reakcí, které byly vloženy k příspěvkům pouze o ženách nebo mužích, je možné vidět, že příspěvky o ženách získaly na sledovaných sociálních sítích téměř třikrát více reakcí než mužské příspěvky. Největší rozdíl je možný sledovat u označení *to se mi líbí*. Takto velké číslo bylo nasbíráno především díky příspěvkům o zlaté medaili Ester Ledecké, slovenské lyžařky Petry Vlhové a českých hokejistkách.

Příspěvky na sociálních sítích byly také zkoumány z hlediska medailových úspěchů. Článků, které se na stránce Sport.cz věnovaly získání medailí, bylo celkem 52. Z toho pouze 4 z nich byly věnovány českým medailistkám. Ze 144 příspěvků na facebookovém profilu Sport.cz bylo pouze osm z nich věnováno medailovým získáním. Jen dva odkazovaly na české úspěchy. Nejoblíbenějším se stal příspěvek o Ester Ledecké, druhý medailový příspěvek byl o slovenské lyžařce Vlhové, který získal téměř 5 000 označení *to se mi líbí*. Třetím nejoblíbenějším medailovým příspěvkem byl bronzový úspěch Martiny Sáblíkové, který se v celkovém umístění oblíbenosti nacházel až na 42. místě. Je tedy vidět, že na této platformě medailové zisky nezaručovaly velký počet reakcí.

Graf 8 – Příspěvky zmiňující medailové zisky na sociálních sítích Sport.cz



Zdroj: vlastní zpracování

Stejný počet příspěvků věnujících se medailovým úspěchům jak zahraničních, tak domácích sportovců byl k nalezení také na síti Twitter. Zde zmínky o medailistech neměly na oblíbenosti žádnou váhu. Jediný medailový příspěvek, který byl k vidění v prvních pěti nejoblíbenějších příspěvcích, byl o Ester Ledecké a její zlaté medaili, který obdržel pouze tři srdíčka. Ostatních sedm medailových zmínek v příspěvcích nemělo ani jednu reakci od uživatelů. Do této skupiny spadá také medailový zisk Marty Sáblikové, který byl rovněž bez reakce. Co se týče instagramového účtu serveru Sport.cz, zde byly sdíleny pouze tři medailové příspěvky a dva z nich byly věnovány českým sportovkyním. Je vidět, že na této platformě měly tyto příspěvky velký úspěch, všechny se umístily do sedmého místa v oblíbenosti.

Celkově se dá říci, že tento server nedosahuje vysokého počtu sledujících na svých účtech, a i přes to dosahuje vysokých čísel reakcí od uživatelů. Příspěvky byly velmi genderově vyrovnané, naopak více preferovaly ženské sportovkyně před mužskými, které také získaly více reakcí ke svým příspěvkům a fotografiím.

5.3. Porovnání výsledků obou serverů

Celkově oba servery vydaly za období 2. až 21. února 2022 1 153 článků na svých zpravodajských webových stránkách. Podobná čísla bylo možné vidět u ukazatelů pohlaví ve sledovaných článcích. Zde byly rozdíly mezi výsledky pouze minimální. Po přičtení článků o obou pohlavích mezi muže a ženy dopadly servery ve srovnání

s nezávislým standardem pozitivně pro ženské pohlaví. Článků o ženách bylo po přičtení o jedno až tři procenta více než při srovnání s nezávislým standardem, který byl určen v teoretické části této práce. Stejně tak oba servery napsaly mezi 56 % až 62 % článků o českých sportovcích, u zahraničních sportovců upřednostňovaly Norsko, Čínu, Rusko nebo Slovensko.

U dalších kvantitativních ukazatelů, jako jsou délka článků, fotografie a pohlaví autorů, byly výsledky více rozdílné. Idnes.cz/sport více upřednostňoval autorské články s delším počtem slov než druhý server, který téměř polovinu článků převzal od České tiskové kanceláře a průměrnou délkou článků nedosáhl ani 340 slov. Na rozdíl od Idnes.cz/sport, jehož průměrná délka článků byla 502 slov. Co se týče velikosti redakce jednotlivých serverů, v Idnes.cz/sport bylo možné vidět články psané celkem 28 autory (z toho 3 byly ženy) a v redakci Sport.cz bylo 20 autorů, kde byla pouze jedna žena. Přes takto malé rozdíly ve velikosti redakcí bylo množství článků vydaných autory enormní. Za 19 dní vydal Idnes.cz/Sport celkem 384 autorských článků, zatímco Sport.cz vydal o 101 méně. Tento rozdíl byl smazán v počtu převzatých textů od ČTK, kde Sport.cz sdílel 256 článků a druhá redakce jen 156. Při porovnání těchto článků bylo na serveru Sport.cz více textů věnováno strohým informacím o soutěžích a více se zaměřovalo také na organizační záležitosti a život v olympijské vesnici. Naopak Idnes.cz/sport vydával články z dějiště jednotlivých disciplín, zacházel do hlubších detailů sportovních událostí a snažil se čtenáře více přenést do děje na stadionech. S touto skutečností také souvisí rozdílnost přiložených fotografií k článkům. I přes nižší číslo článků vložili autoři ke svým zprávám celkem 401 aktivních fotografií, druhá redakce o 39 méně. U Sport.cz byly více voleny pasivní a neutrální fotografie, na kterých se z 44 % objevovaly ženy. U obou dvou serverů byly navíc analyzovány dvě kategorie, které nejde mezi sebou porovnávat, protože je druhá webová stránka neobsahovala.

Další rozdíly nastaly při srovnání počtu článků, které byly věnovány jednotlivým sportům. S největším počtem článků se u obou serverů stal lední hokej, který měl i největší zastoupení v české reprezentaci, dohromady jelo na tyto hry 48 zástupců toho sportu. Zbýlá čísla jsou však již rozdílná. Zatímco Sport.cz dal přednost alpskému lyžování, kde Česká republika skončila bez medailového zisku, Idnes.cz/sport psal více o biatlonu, který je v České republice jedním z nejpobulárnějších sportů (Škvor, 2022).

Tabulka 15 – Porovnání počtu článků dle sportů mezi oběma servery

Sport	Počet článků Sport.cz	Procentuální rozdělení	Počet článků Idnes.cz/sport	Procentuální rozdělení
Akrobatické lyžování	8	1,4 %	13	2,4 %
Alpské lyžování	68	11,7 %	48	8,7 %
Běh na lyžích	32	5,5 %	23	4,2 %
Biatlon	52	9,0 %	53	9,6 %
Boby	15	2,6 %	10	1,8 %
Curling	14	2,4 %	15	2,7 %
Krasobruslení	33	5,7 %	45	8,1 %
Lední hokej	151	26,0 %	170	30,7 %
Rychlobruslení	30	5,2 %	39	7,1 %
Saně	10	1,7 %	11	2,0 %
Severská kombinace	10	1,7 %	11	2,0 %
Short-track	3	0,5 %	4	0,7 %
Skeleton	9	1,6 %	7	1,3 %
Skok na lyžích	23	4,0 %	17	3,1 %
Snowboarding	40	6,9 %	40	7,2 %
Mix	7	1,2 %	5	0,9 %
Organizace	58	10,0 %	27	4,9 %
Souhrn dne	17	2,9 %	15	2,7 %
Celkem	580	100 %	553	100 %

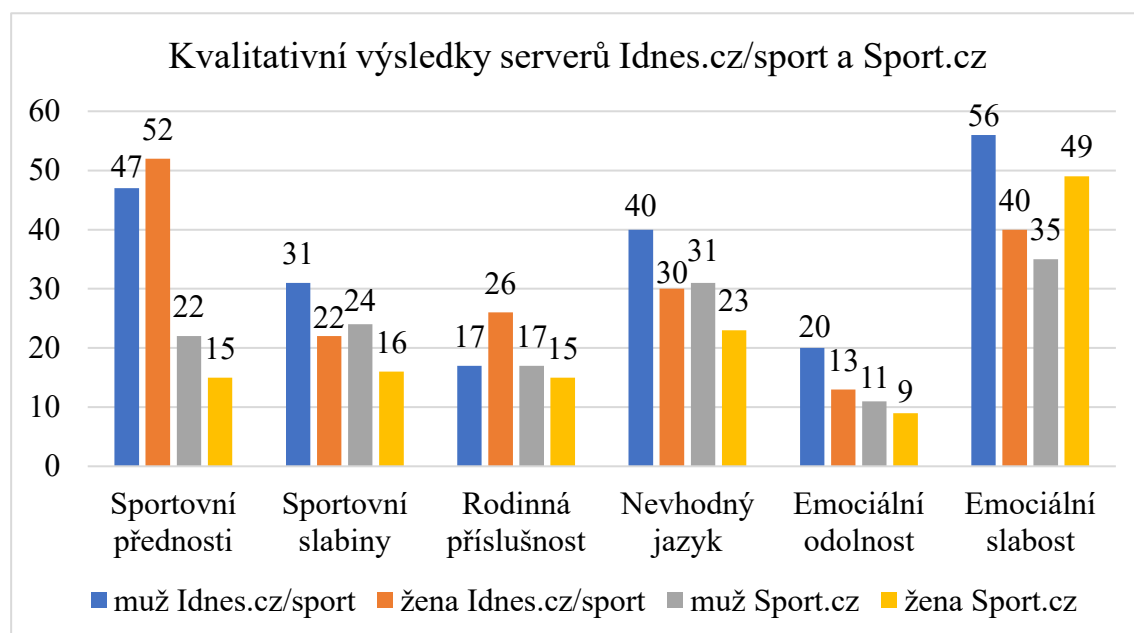
Zdroj: vlastní zpracování

Zajímavé srovnání můžeme vidět u oblasti kategorie *Organizace*. Jak již bylo zmíněno výše, server Sport.cz se více věnoval článkům také mimo sportovní prostředí. Z tabulky je možné si povšimnout, že rozdíl počtu článků mezi jednotlivými servery je poloviční. Server Sport.cz vydal tedy daleko větší počet článků o organizaci her než o velmi

populárním biatlonu nebo rychlobruslení a snowboardingu, kde získala Česká republika dvě medaile. U webové stránky Idnes.cz/sport je možné si všimnout přesně opačného postupu, kde bylo vydáno více článků o těchto třech zmíněných sportech než o samotné organizaci her.

U kvalitativní části analýzy článků obou serverů bylo možné porovnat jednotlivá čísla výskytu sledovaných kategorií. I když server Sport.cz vydal dohromady 580 článků, kvalitativních ukazatelů zde bylo nalezeno 267, na rozdíl od Idnes.cz/sport, kde bylo sesbíráno 394 výsledků. V celkovém počtu získaných kvalitativních dat bylo nalezeno více zmínek o mužích než o ženách, tyto výsledky potvrzují také průběžně sesbíraná data z obou serverů, kde tato skutečnost nastala v obou dvou případech.

Graf 9 – Porovnání kvalitativních indikátorů obou serverů



Zdroj: vlastní zpracování

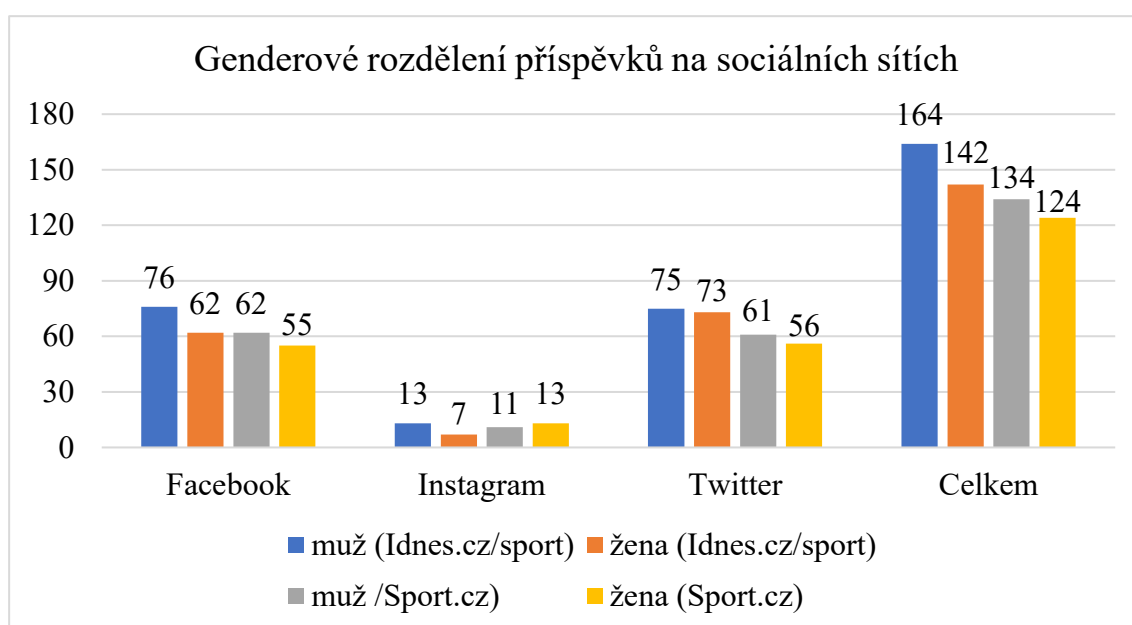
Při sečtení hodnot obou serverů je možné si povšimnout, že o ženách se nejvíce psalo v kategorii *Rodinná příslušnost*. Ostatní kategorie po sečtení zmiňovaly více mužské sportovce. U sekce *Sportovní přednosti* a *Emociální slabost* byly výsledky velmi těsné a muži vyhráli pouze o dvě nalezené zmínky.

Při porovnávání kvalitativních ukazatelů těchto dvou serverů byly nalezeny velmi podobná data. Největší rozdíl mezi těmito servery nastal v kategorii *Nevhodný jazyk*. Zde server Idnes.cz/sport nepoužíval hrubé výrazy, občas volil nespisovný jazyk, ale spíše se jednalo o nevhodné slovní hříčky. Naopak webová stránka Sport.cz často volila přímo sprostá slova, která byla v některých případech oddělena hvězdičkou.

Často tato hrubá slova byla přímo citována z rozhovorů, která nebyla redakcí nahrazena a vydána v přesném znění. Použití těchto hrubých výrazů snižovalo úroveň těchto článků a sráželo autoritativnost webové stránky.

Výsledky týkající se sociálních sítí dosahovaly velmi podobných hodnot co se týče genderového vyvážení příspěvků. I přes odlišná výchozí čísla, kde Idnes.cz/sport vydal za sledované období 366 a Sport.cz o 61 méně, genderově byly oba servery velmi vyrovnané. I přes takto vyrovnaná čísla se jednalo o méně vyrovnané výsledky než ve studii Yanga a kolektivu (2020).

Graf 10 – Analýza genderové vyváženosti příspěvků na sociálních sítích obou serverů

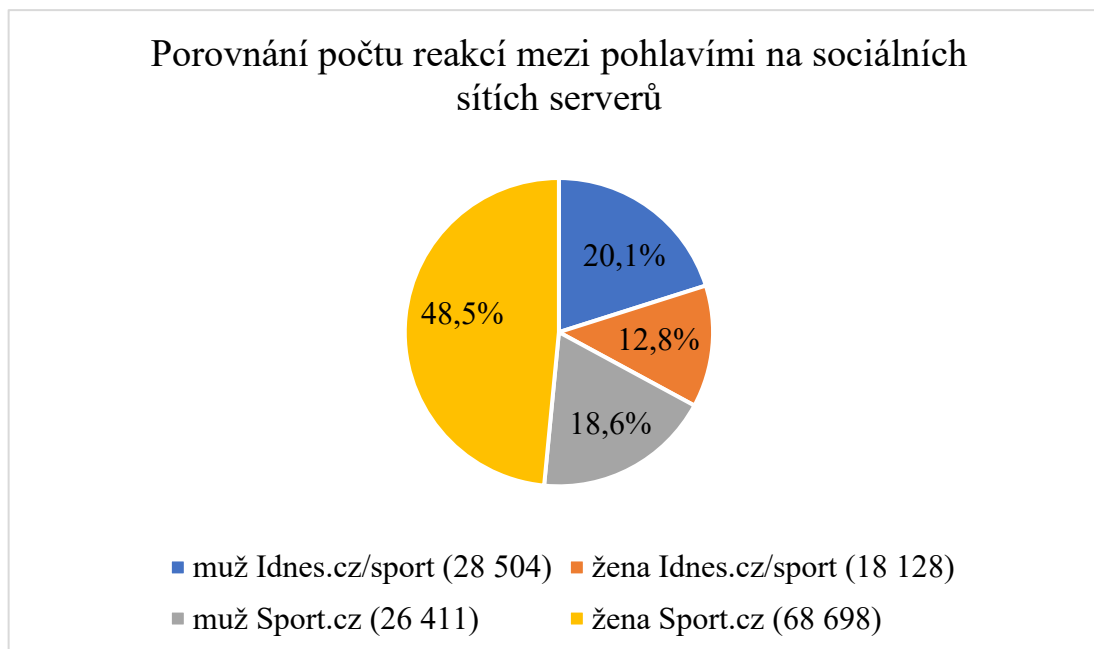


Zdroj: vlastní zpracování

Při zkoumání příspěvků zmiňujících medailové zisky si lépe vedl server Idnes.cz/sport, který sdílel na všech třech platformách 49 zpráv ohledně medailových zisků a 16 z nich patřilo Češkám Ester Ledecské a Martině Sáblíkové. Druhý server Sport.cz sdílel na svých účtech pouze 18 těchto příspěvků, kde 6 z nich patřilo českým reprezentantkám. Z tohoto pohledu tedy oba servery přistupovaly odlišně k výběru příspěvků, které vloží na své profily na sociálních sítích.

Rozdíl ve výsledných hodnotách dle pohlaví nastal při porovnávání reakcí na příspěvky na sociálních sítích. U serveru Idnes.cz dosáhli mužští sportovci vyšších čísel u všech sledovaných kategorií (označení *to se mi líbí*, komentáře a sdílení příspěvku) a celkově získali o 8 % více reakcí než příspěvky zmiňující ženy.

Graf 11 – Analýza celkového počtu reakcí dle pohlaví na sociálních sítích obou sledovaných serverů



Zdroj: vlastní zpracování

Absolutně nejvyšších reakcí získaly příspěvky týkající se ženských sportovkyň, které na serveru Sport.cz obdržely téměř třikrát více reakcí než muži. K těmto vysokým číslům pomohly úspěchy Ester Ledecké, Petry Vlhové a českých hokejistek, pouze tyto tři nejvíce oblíbené příspěvky získaly dohromady 20 774 *to se mi líbí*, 573 komentářů a 252 sdílení. Ve srovnání se serverem Idnes.cz/sport tyto tři příspěvky získaly více reakcí než všechny sledované příspěvky o ženách na profilech této webové stránky. Ženy naopak na serveru Sport.cz dokázaly získat ve všech třech kategoriích vyšší počet reakcí než mužští sportovci, a tak výsledky obou serverů byly naprosto opačné. Tím je opět možné si všimnout, že oba tyto servery svými příspěvky lákaly a snažily se zaujmout odlišnou sféru diváků.

6. Diskuze

Hlavním cílem této diplomové práce bylo zjistit, jak jsou nejčtenější sportovní média v České republice genderově orientovaná. Součástí rozsáhlé obsahové analýzy, která obsahovala kvalitativní i kvantitativní analýzu článků na dvou vybraných serverech, bylo dohromady 1 153 článků věnovaných Zimním olympijským hrám v Pekingu 2022. Jelikož se některé ze soutěží odehrávaly již před oficiálním začátkem olympijských her, jenž byl 4. února 2022, bylo postupováno dle studií Kiana a Clavia (2011) a Hřebenářové (2019), kteří své analýzy zahájili o den dříve. Kvůli brzkému zahájení curlerské soutěže smíšených dvojic, kde měla Česká republika své zástupce, bylo rozhodnuto, že analýza bude probíhat již od 2. února do 21. února 2022, tedy dva dny před oficiálním zahájením. Předmětem analýzy byly dva nejčtenější sportovní online servery. Nejnavštěvovanější sportovní webovou stránkou se zprávami se stal Sport.cz. V tabulce nejnavštěvovanějších serverů se vysoko umístila webová stránka Blesk.cz/sport, ale kvůli větší serióznosti namísto bulvárních zpráv byl vybrán jako druhý server Idnes.cz/Sport.

Výsledky analýzy pohlaví článků ukázaly, že ani jeden ze serverů neupřednostňuje více mužské pohlaví před ženským. Po rozdělení článků o obou pohlavích rovnoměrně mezi muže a ženy bylo možné pozorovat procentuální převis nad nezávislým standardem, který byl určen dle procentuálního rozdělení všech sportovců na těchto hrách. Servery psaly dokonce o jedno až tři procenta více o ženách při srovnání s tímto standardem než o mužích. I přes shodné výsledky s daty Hřebenářové (2019) můžeme vidět rozdíl u ženského zastoupení v české reprezentaci. V roce 2018 měly ženy pouhé 27% zastoupení, v roce 2022 to bylo již 45 % reprezentace. Výsledky se po čtyřech letech zvýšily pro ženské pohlaví o 2,5 %. V roce 2018 bylo napsáno 44,5 % článků o ženách, v roce 2022 bylo možné vidět 47 %. Těmto podobným výsledkům může ale nasvědčovat převaha medailových úspěchů žen nad mužskými zástupci, v roce 2018 šest ze sedmi medailí získaly ženy. První hypotéza byla tedy potvrzena, i když nekorespondovala s výsledky studií Rýcové (2021) a Coakleyho (2008), kde ženy naopak dle jejich výzkumů nedostaly dostatečný prostor v médiích. Jelikož se Rýcová ve své práci zabývala pouze jedním sportem (MMA), kde vynikají především mužští účastníci, bylo předpokládáno, že článků o mužích bude více. V porovnání se studií Coakleyho došlo k významnému posunu v čase a k jinému přístupu k ženským sportovkyním po celém světě. V době výzkumu byly ženy v médiích ukazovány

především během významných celosvětových událostí nebo tenisových a golfových turnajů. Podíl v médiích byl tedy velmi rozdílný mezi muži a ženami.

Kvantitativní část výzkumu obou serverů přinesla u určitých ukazatelů velmi rozdílné výsledky. Ty se nejvíce mezi sebou rozcházejí při porovnávání délky článků a fotografií přiložených k článkům. U serveru Sport.cz, kde průměrná délka článků odpovídala kategorii B, kde se nejvíce vyskytovaly články o délce 201 až 400 slov. server Idnes.cz/sport volil spíše delší autorské články o průměrné délce 502 slov. V porovnání se studií Lucie Hřebenářové je možné si všimnout, že oba dva servery za uplynulé 4 roky stále dodržují stejný formát článků (2019). Sport.cz se více soustředí na kratší texty, kde nezachází do hlubších detailů a Idnes.cz/sport se naopak soustředí na články delší než 400, které více popisují děj. Tento rozdíl je také způsoben cílením na různé druhy čtenářů. Sport.cz zachází u článků až do bulvárních končin, na rozdíl od Idnes.cz/sport, který je více seriózním serverem.

Hypotéza zmiňující ovlivnění tématu dle pohlaví autora byla po kvantitativní analýze jednoznačně zamítnuta. Dohromady byly nalezeny za 19 sledovaných dní pouze 4 autorky z 48 autorů. U obou serverů bylo dokázáno, že pohlaví autora neovlivňuje téma článku, o kterém bude psát. Počet autorek velmi nekoresponduje s daty Adamčíkové (2021), která tvrdí, že obor žurnalistiky vystuduje o 12 % více žen než mužů. Je možné usoudit, že absolventky neláká sportovní online prostředí, kde je v redakcích daleko vyšší procento mužů než žen. Články, které byly psány ženskými autorkami byly spíše informačního rázu, kde byl také zmíněn souhrn dne. Mužští autoři u článků o ženských sportovkyních ale v určitých situacích nedokázaly popsat aktuální pocity sportovkyň, které často popisovali stejným způsobem. Často byla tedy v těchto případech neúspěchu zaznamenána emociální slabost sportovkyně, která byla vyjádřena velmi podobným způsobem.

Kvantitativní ukazatel zkoumající druh sportu vyšel stejně jako u Hřebenářové (2019) ve prospěch ledního hokeje. O tomto týmovém sportu vyšlo přes 320 článků, na rozdíl od alpského lyžování nebo biatlonu, kterých byla pouhá třetina. Tento fakt tedy souhlasí se studií Crossana, Hřebenářové a Price (2021), jenž ve své studii rovněž pozorovali vyšší výsledky u týmového sportu než u disciplíny pro jednotlivce. U těchto sportů, které se umístily na předních příčkách, se očekával zisk medaile, a proto i bez jejího získání se umístily takto vysoko. Lední hokej i díky své úspěšné historii v České republice a oblíbenosti opět získal první příčku, i přes neúspěch českých

hokejistů na těchto hrách. S touto myšlenkou ale nekoresponduje výrok Delormeho (2014), který naopak tvrdí, že úspěšní jedinci mají větší mediální prostor než tým. V případě Zimních olympijských her v Pekingu 2022 je možné tento výrok negovat při pohledu na velikost mediálního prostoru, který získalo rychlobruslení a snowboarding, kde uspěly dvě české reprezentantky v disciplínách pro jednotlivce. Při sečtení všech článků o těchto dvou disciplínách z obou serverů bylo vydáno 149 článků, ale i tak se jedná o menší počet ve srovnání s ledním hokejem u pouze jednoho serveru. Z celkového počtu 1 153 článků bylo 58 % z nich věnováno české reprezentaci. V porovnání s Hřebenářovou (2019) procento domácích článků kleslo o 5 procent. K výsledku z roku 2019 měl blíže server Sport.cz, jehož procentuální rozdělení článků dle národností se blížilo k 63 %. Tento rozdíl mezi studii je možné vysvětlit malým počtem medailí české reprezentace v roce 2022 oproti předešlým olympijským hrám. U výzkumu polských novinových článků bylo výsledné procento dokonce vyšší než u českých článků (Organista, Mazur a Dóczy, 2020). Tento výsledek byl získán kvůli výběru polského bulvárního deníku *Fakt*, který zmiňoval ve více jak 90 % článků národní sportovce.

Aby bylo možné získat přesnější data, byla ke kvantitativní analýze zvolena také kvalitativní analýza článků. Sloučení těchto metod využilo do svých studií několik autorů (např. Pope, Williams a Cleland, 2022; Erasmus+, 2018; Hřebenářová 2019). V článcích byly zkoumány zmínky o sportovních přednostech nebo slabínách, rodinná příslušnost, použití nevhodného jazyka a emociální odolnost či slabiny. Celkem bylo těchto indikátorů nalezeno 661. U obou serverů bylo nalezeno více zmínek u mužských sportovců než u žen. Pouze ve dvou z dvanácti případů bylo nalezeno více zmínek u žen. U serveru Idnes.cz/sport byly ženy chváleny za jejich sportovní výkon a tím se v kategorii sportovní přednosti dostaly před muže. U serveru Sport.cz ženy byly naopak nejvíce zmiňované u sekce emociální slabost. Zde je možné vidět rozdíl mezi jednotlivými servery, kde první z nich se soustředil spíše na sportovní dění a ten druhý na sociální stránku her. I přes vyšší číslo sesbíraných dat u serveru Idnes.cz/sport byly výsledky více seriózní než u Sport.cz. Tento server volil více sprostých slov v článcích, často byla používána také nespisovná čeština a obecně články nezacházely do přílišných detailů. Stejně jako u Organisty, Mazura a Dóczyho (2020) byly v článcích zmiňovány vztahy sportovců, rodinná historie, porody sportovkyň nebo také úmrtí či nemoci v rodině. Lze tedy říci, že server Sport.cz se snažil upoutat čtenáře na zprávy ze zákulisí

a Idnes.cz/sport se soustředil na sportovní část her. Tím, že server Sport.cz spolupracuje s webovou stránkou Právo, jenž je rovněž pod webovým portálem Seznam.cz, zprávy místo serióznosti jsou psány tak, aby nalákaly čtenáře a zvýšily čtenost webu (ČTK, 2022).

Aby bylo možné najít odpověď na třetí hypotetickou otázku, byly od 2. do 21. února sledovány také účty serverů na sociálních sítích Facebook, Instagram a Twitter. Celkem bylo za sledované období zanalyzováno 671 příspěvků, které byly velmi genderově vyvážené, 44 % bylo psáno o mužích, 40 % o ženách a zbylých 16 % příspěvků zmiňovalo obě pohlaví. Po rozdělení článků o obou pohlavích by ženy získaly 48 % z celkového množství článků. I takto vyrovnané příspěvky dosáhly ale většího genderového rozdílu než Yang a kol., kde ženy získaly 49,8 % (2020). Rozdílné hodnoty bylo možné sledovat u reakcí uživatelů dvou odlišných účtů. Nejvíce bylo nasbíráno reakcí *to se mi líbí*, jenž bylo k vidění 125 152. Více jak polovina, přesněji 65 %, patřilo příspěvkům o ženách. K tomuto číslu pohlaví výrazně pomohl medailový zisk Ester Ledecké, slovenské lyžařky Petry Vlhové a příspěvky o premiérové účasti českých hokejistek. Více komentářů bylo možné vidět u příspěvků o mužích, počet sdílení příspěvků byl nejvíce vyrovnaný, rozdíl mezi pohlavími byl 223 sdílení, které získaly ženy. Muži sesbíraly daleko více komentářů ke svým příspěvkům, které se týkaly ledního hokeje nehledě na národnosti. Uživatelé nejen sdíleli svůj názor na českou reprezentaci, ale také gratulovali slovenskému týmu k bronzové medaili nebo kritizovali chování ruského brankaře, který si nechtěl nasadit stříbrnou medaili na krk. Nejvíce sledujících i reakcí bylo možné vidět u účtů na platformě Facebook, kde oba servery nasbíraly nejvyšší hodnoty. Na této sociální síti bylo zajímavé sledovat nejoblíbenější příspěvky dle počtu označení *to se mi líbí*. Nejvyšších čísel dosáhly v této kategorii příspěvky na serveru Sport.cz zmiňující ženské sportovkyně, které získaly za sledované období 61 605 označení *to se mi líbí*. Ve srovnání s muži a s výsledky z Idnes.cz/sport byla sesbíraná označení více jak třikrát vyšší. Tento rozdíl způsobily dva medailové zisky českých sportovkyň Ester Ledecké a Martiny Sáblíkové a českých hokejistek, které získaly u svých příspěvků tisíce zdvižených palců. U mužských sportovců příspěvky nedosahovaly tak vysokých čísel, aby dohnaly české úspěchy ženských sportovkyň. Zatímco u serveru Idnes.cz/sport získaly nejvyšší počet reakcí příspěvky týkající se medailových úspěchů nejen českých, ale také zahraničních sportovců, u serveru Sport.cz byly v popředí odlišné příspěvky

zmiňující spíše emociální okamžiky či příběhy sportovců také mimo sportoviště. I když tedy třetí hypotéza tvrdící, že tržní síly ovlivní výběr událostí, které budou vybrány na sociální síť byla potvrzena, každý ze serverů ovlivnily jiné tržní síly, na které svým obsahem směřuje. Sport.cz více cílí na čtenost článků a své čtenáře se snaží zaujmout zajímavým nadpisem či fotografií, server Idnes.cz/sport klade větší důraz na sportovní výkony a popis děje přímo na jednotlivých sportovištích. Výsledky, které byly zjištěny, odpovídají názoru Crossana, Hřebenářové a Price (2021), kteří tvrdí, že u takto velkých celosvětových akcí nezáleží autorům na pohlaví, ale soustředí se na úspěch jedinců. I když v případě těchto her bylo genderové rozložení české reprezentace velmi vyrovnané, ženy dostaly více prostoru v porovnání s nezávislým standardem také díky dvěma medailovým úspěchům českých sportovkyň Ester Ledecké a Marty Sáblikové.

Analýza článků na dvou vybraných serverech Sport.cz a Idnes.cz/sport byla limitována nedostatkem informací ze strany dvou vybraných redakcí. Ani jedna z nich nebyla ochotná sdílet čísla čtenosti jednotlivých článků, jejichž informace by dodaly této práci přesnější výsledky. Možnost získat tato data by příštím řešitelům otevřela další možnosti studia tohoto tématu genderové vyrovnanosti, která se během těchto čtyř let velmi zlepšila a dodala českým médiím objektivnější pohled na sportovní prostředí nejen v České republice, ale také ve světě.

7. Závěr

Tato diplomová práce, jenž sledovala mediální pokrytí dvou vybraných webových serverů, navazovala svým tématem na bakalářskou práci Lucie Hřebenářové (2019). Cílem této práce bylo zjistit, zda se české mediální prostředí věnuje dostatečně také ženským sportovkyním. Česká výprava, která reprezentovala na Zimních olympijských hrách v Pekingu 2022, byla historicky nejvíce genderově vyrovnaná, a tak bylo predikováno velmi vyrovnané zastoupení obou pohlaví v médiích. Tato predikce byla potvrzená a množství článků, které bylo napsáno o ženách, dokonce předčilo stanovený nezávislý standard. Genderové rozložení článků bylo tedy daleko spravedlivější než v roce 2018, a tak byla první hypotéza potvrzena.

Diplomová práce se skládala nejen z kvantitativní analýzy, ale také z kvalitativní. Součástí kvantitativního sběru dat bylo shromažďování informací o národnosti sportovců, druhu sportu a přiložených fotografiích, délce článků nebo také pohlaví autora. Oba servery dávaly přednost českým sportovcům před zahraničními, z 58 % bylo psáno o českých zástupcích na těchto hrách, zbytek byl mířen na zahraniční účastníky. Při porovnání s výsledky z jiných studií (Hřebenářová, 2019; Organista, Mazur a Dóczi, 2020) bylo ale dosažené číslo minimálně o pět procent nižší. Rozdílných dat bylo dosaženo při výzkumu délky článků. Idnes.cz/sport volil prestižnější způsob předání informací a zacházel v člancích do větších sportovních detailů. Průměrně se zde nacházely články o délce 502 slov, na rozdíl od Sport.cz, kde články byly v průměru o 163 slov kratší, nepředaly čtenářům mnoho zpráv ze sportoviště a zabývaly se spíše základními informacemi, místy až bulvárními. S tímto faktem souvisí také rozdělení článků dle pohlaví autora. U serveru Sport.cz bylo vydáno celkem 283 článků se jménem autora, z toho pouhé dva byly napsány ženou. Na webové stránce Idnes.cz/sport byla většina článků autorských, necelých 65 % z nich bylo napsáno mužským autorem, dalších 4,5 % ženou. Díky vyššímu číslu autorských článků bylo možné narazit na delší a rozsáhlejší články plné zajímavostí ze sportovních utkání a závodů. Kvůli nízkému obsazení žen v obou redakcích byla druhá hypotéza zamítnuta, dohromady ženy napsaly pouhé 2 % článků za sledované období. Autoři tedy své články směřovali jak na ženské, tak mužské sportovce.

Kvalitativní analýza studovala obsah jednotlivých článků. U serveru Sport.cz kvůli strohým článkům, které příliš nepopisovaly průběh jednotlivých sportovních událostí, bylo nalezeno z 580 článků pouhých 267 kvalitativních ukazatelů. U Idnes.cz/sport bylo

zaznamenáno 394 kvalitativních dat, které byly rozděleny do šesti kategorií zmiňujících sportovní přednosti a slabiny, rodinnou příslušnost sportovců, použití nevhodného jazyka a emociální slabost či odolnost. U obou serverů byli více zmiňováni muži než ženy, ale při podrobném pohledu na výsledky webové stránky Idnes.cz/sport bylo možné vidět vyšší číslo u žen v kategorii sportovní přednosti. Zde byly často zmiňovány úspěchy Ester Ledecké a Martiny Sáblíkové, českých hokejistek a dalších úspěšných žen. Server Sport.cz zmínil ženy vícekrát než muže pouze u skupiny emociální slabost. Nejvíce se kvalitativní data serverů lišila u kategorie nevhodný jazyk, zde server Sport.cz byly používal velké množství nespisovných a sprostých slov, které snižovali autoritu tohoto webu.

Součástí práce byla také kvantitativní analýza sociálních sítí, kde byla sbírána data týkající se počtu a reakcí na příspěvky. Oba dva servery i přes rozdílný počet příspěvků byly genderově vyrovnané. Při analyzování příspěvků týkajících se mužů nebo žen bylo celkově zkoumáno 564 příspěvků na sociálních sítích Facebook, Instagram a Twitter. Tam oba servery pravidelně vkládaly své příspěvky, z toho 47 % patřilo ženským účastnicím. Obě analyzované webové stránky volily rozdílný obsah příspěvků, které sdílely na svých účtech na sociálních sítích. Tento rozdílný přístup je možné zaznamenat také u výsledků počtu reakcí k příspěvkům, kde byl sledován počet označení *to se mi líbí*, komentářů a sdílení. Zatímco u Idnes.cz/sport všechny tři tyto kategorie získaly větší počet reakcí muži, u Sport.cz všechny kategorie vyhrály příspěvky o ženských sportovkyních. Třetí hypotéza byla tedy potvrzena, ale každý ze serverů byl ovlivněn rozdílnou tržní silou, dle které sdílel příspěvky na své sociální síti.

Po vyhodnocení výsledků praktické části této diplomové práce je možné vidět, že česká online média se v posledních letech více začala zajímat o spravedlivé genderově vyvážené rozdělení zpráv a článků. Tuto vyrovnanost servery dodržují také na svých účtech na sociálních sítích, kde jsou sice příspěvky vyrovnané, ale každý server se soustředí na svou specifickou cílovou skupinu fanoušků. I nadále je možné vývoj genderové vyváženosti sledovat a soustředit se nejen na pohlaví sportovců, ale také na pohlaví autorů. Zde je možné si všimnout velmi malého zastoupení redaktorek ve sportovních redakcích i přes vyšší procento absolventek vysokých škol se zaměřením na žurnalistiku.

Zdroje

- About Simona. *Simona Halep: Two-time Grand Slam champion and ranked year-end World No.1 in 2017 and 2018* [online]. 2022 [cit. 2023-03-04]. Dostupné z: <https://simonahalep.com/en/about-simona/>
- ABRAHAMS, Harold M., Whitney SMITH, Michael FARHEY a kolektiv. Beijing 2008 Olympic Games. *Encyclopaedia Britannica* [online]. 25. 6. 2019 [cit. 2023-02-20]. Dostupné z: <https://www.britannica.com/topic/Mount-Olympus-Meets-the-Middle-Kingdom-1702245>
- ABRAHAMS, Harold Maurice a Davic C. YOUNG. Olympijské hry. *Encyclopaedia Britannica* [online]. 17.2.2023 [cit. 2023-02-17]. Dostupné z: <https://www.britannica.com/sports/Olympic-Games>
- ADAMČÍKOVÁ, Jitka. Ženy ve vedení médií? A mohla bych je vidět?. *Newton media* [online]. 2021, 8.3.2021 [cit. 2023-02-17]. Dostupné z: <https://www.newtonmedia.cz/zeny-ve-vedeni-medii-a-mohla-bych-je-videt/>
- ANTUNOVIC, Dunja. “Turned into the Women’s Journal ”: Representation of sportswomen in Hungary’s sports magazine. *International Review for the Sociology of Sport* [online]. 2019, 54(1), 63-85 [cit. 2023-03-02]. ISSN 1012-6902. Dostupné z: doi:10.1177/1012690217698674
- Beijing 2022 Winter Olympics: Athletes, Medals & Results. *Official website of the Olympics* [online]. 2022a [cit. 2023-02-20]. Dostupné z: <https://olympics.com/en/olympic-games/beijing-2022>
- BASOKOVÁ, Bc. Nikola. *Maskulinita, konflikt genderových rolí a spokojenost v partnerských vztazích u mužů* [online]. Olomouc, 2017 [cit. 2023-02-25]. Dostupné z: https://theses.cz/id/ygxlgy/Diplomov_prce_Bosokov_-_Maskulinita_konflikt_genderovch_r.txt. Diplomová práce. Univerzita Palackého v Olomouci. Vedoucí práce PhDr. Jan Sebastian Novotný, Ph.D.
- BOURGEOIS-FORTIN, Camille. Hosting the Olympic Games Amid the Pandemic: How does Beijing compare to Tokyo?. *University of Alberta* [online]. 11. 2. 2022 [cit. 2023-02-20]. Dostupné z: <https://www.ualberta.ca/china-institute/research/analysis-briefs/2022/olympics.html>
- BURCH, Lauren M., Andrea N. EAGLEMAN a Paul M. PEDERSEN. New media coverage of gender in the 2010 Winter Olympics: An examination of online media content. *International Journal of Sport Management* [online]. 2012, (13), 143-159 [cit.

2023-03-08]. Dostupné z: https://www.researchgate.net/profile/Andrea-Geurin/publication/261027848_New_media_coverage_of_gender_in_the_2010_Winter_Olympics_An_examination_of_online_media_content/links/00b495330e621ca63c000000/New-media-coverage-of-gender-in-the-2010-Winter-Olympics-An-examination-of-online-media-content.pdf

COAKLEY, Jay. *Sport in society: Issues and Controversies*. 2008. McGraw-Hill Companies, T.H.E., 2008. 10. edice. ISBN 9780073376547.

COCHE, Roxane a C. A. TUGGLE. The Women's Olympics? A Gender Analysis of NBC's Coverage of the 2012 London Summer Games. *Electronic News* [online]. 2016, 10(2), 121-138 [cit. 2022-03-27]. ISSN 1931-2431. Dostupné z: doi:10.1177/1931243116647770

CROSSAN, William, Lucie HŘEBENÁŘOVÁ a Taryn PRICE. Windows of equity? Media review of Czech gender hegemony during the 2018 Winter Olympic Games. *Acta Gymnica* [online]. 2021, 51 [cit. 2023-02-27]. ISSN 23364912. Dostupné z: doi:10.5507/ag.2021.004

ČTK. Vydavatele Práva a dodavatele obsahu pro web Novinky.cz kupuje Seznam.cz média. *Česká tisková kancelář: České noviny* [online]. 2022, 27.12.2022 [cit. 2023-05-19]. Dostupné z: <https://www.ceskenoviny.cz/zpravy/vydavatele-prava-a-provozovatele-novinek-cz-kupuje-seznam-cz-media/2303598>

ČUŘÍK, Jaroslav a kolektiv. *Nové trendy v médiích*. Brno: Masarykova univerzita, 2012. ISBN 978-80-210-5825-5.

DASGUPTA, Debastuti. Gender Portrayal in Age of Social Networking Sites: An Analytical Discussion. *Amity Journal of Media & Communication Studies* [online]. 2018 [cit. 2023-05-25]. ISSN ISSN 2231 – 1033. Dostupné z: https://amity.edu/UserFiles/asco/journal/ISSUE66_5.%20Debastuti%20%20-%20AJMCS%20Vol%208%20No%201.pdf

DIVIŠOVÁ, Vendula. *Obsahová analýza: Koncepce a metody výzkumu v bezpečnostních a strategických studiích* [online]. 2017 [cit. 2022-03-24]. Dostupné z: https://is.muni.cz/el/fss/jaro2017/BSS405/um/67987374/Seminar_-_obsahova_analyza_-_26.4.2017.pdf

DELORME, Nicolas. Were Women Really Underrepresented in Media Coverage of Summer Olympic Games (1984–2008)? An Invitation to Open a Methodological Discussion Regarding Sex Equity in Sports Media. *Mass Communication and Society*

[online]. 9. 1. 2014, 121-147 [cit. 2023-03-02]. ISSN 1520-5436. Dostupné z: doi:10.1080/15205436.2013.816740

DELORME, Nicolas a Nadège TESTARD. Sex equity in French newspaper photographs: A content analysis of 2012 Olympic Games. *European Journal of Sport Science* [online]. 9.8.2015, 757-763 [cit. 2023-03-01]. ISSN 1746-1391. Dostupné z: doi:10.1080/17461391.2015.1053100

EAGLEMAN, Andrea, Lauren M. BURCH a Ryan VOORIS. A Unified Version of London 2012: New-Media Coverage of Gender, Nationality, and Sport for Olympics Consumers in Six Countries. *Journal of Sport Management* [online]. 2014, **28**(4), 457-470 [cit. 2022-03-23]. ISSN 0888-4773. Dostupné z: doi:10.1123/jsm.2013-0151

ENGELOVÁ, Tereza. Ženy jsou sice v českých médiích vidět, o obsahu ale stále rozhodují hlavně muži. *Hlídací pes: Žurnalistika ve veřejném zájmu* [online]. 2019, 8.3.2019 [cit. 2023-02-10]. Dostupné z: <https://hlidacipes.org/zeny-jsou-sice-v-ceskych-mediich-videt-o-obsahu-ale-stale-rozhoduji-hlavne-muzi/>

Facebook: Sport.cz. *Facebook* [online]. 2023a [cit. 2023-05-16]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/Sport.cz>

Facebook: Sport/iDNES.cz. *Facebook* [online]. 2023b [cit. 2023-05-10]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/sportiDNES.cz>

Gemius Audience: Domény [online]. 2022 [cit. 2022-03-17]. Dostupné z: <https://rating.gemius.com/cz/tree/2>

Gemius Audience: Domény [online]. 2018 [cit. 2023-02-21]. Dostupné z: <https://rating.gemius.com/cz/tree/2>

Gender: Základní pojmy. *Český statistický úřad* [online]. 29.02.2016 [cit. 2023-02-20]. Dostupné z: https://www.czso.cz/csu/gender/gender_pojmy

GEORGE, Christeen, Andrew HARTLEY a Jenny PARIS. The representation of female athletes in textual and visual media. *Corporate Communications: An International Journal* [online]. 2001, 6(2), 94-101 [cit. 2023-02-20]. ISSN 1356-3289. Dostupné z: doi:10.1108/13563280110391007

HAVLOVÁ, Alžběta. Twitter funguje už 10 let. V česku sociální síť využívá asi 300 tisíc lidí. *Český rozhlas: iRozhlas* [online]. 21.3.2016 [cit. 2023-03-20]. Dostupné z: https://www.irozhlas.cz/veda-technologie_technologie/twitter-funguje-uz-10-let-v-cesku-socialni-sit-vyuziva-asi-300-tisic-lidi_201603210917_vkourimsky

HŘEBENÁŘOVÁ, Lucie. *Ženy v českém sportovním zpravodajství během Zimních olympijských her 2018* [online]. Praha, 2019 [cit. 2022-03-31]. Dostupné z: <https://dspace.cuni.cz/bitstream/handle/20.500.11956/105977/130251069.pdf?sequence=1&isAllowed=y>. Bakalářská práce. Univerzita Karlova. Vedoucí práce Mgr. William Morea Crossan Ph.D.

IDnes.cz. *Youtube.com* [online]. [cit. 2023-03-20]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/@iDNESczyoutube/videos>

IDEMUDIA, Efosa, Mahesh S RAISINGHANI, Ogechi ADEOLA a Nubi ACHEBO. *The Effects of Gender On Social Media Adoption The Effects of Gender On The Adoption of Social Media: An Empirical Investigation* [online]. Boston, August 2017 [cit. 2023-05-25]. Dostupné z: <https://core.ac.uk/download/pdf/301372559.pdf>

Instagram: Sport.cz_ig. *Instagram* [online]. 2023a [cit. 2023-05-16]. Dostupné z: https://www.instagram.com/sport.cz_ig/

Instagram: sport.idnescz. *Instagram* [online]. 2023b [cit. 2023-05-10]. Dostupné z: <https://www.instagram.com/sport.idnescz/>

JAKUBOWSKA, Honorata a Simon LIČEN. The role of newspapers in the formation of gendered national identity: Polish coverage of women's and men's basketball championships. *International Review for the Sociology of Sport* [online]. 2019, 54(3), 302-324 [cit. 2023-05-07]. ISSN 1012-6902. Dostupné z: [doi:10.1177/1012690217719566](https://doi.org/10.1177/1012690217719566)

JIRÁK, Jan a Barbara KÖPPLOVÁ. *Masová média. 2., přepracované vydání*. Praha: Portál, 2015. ISBN 978-80-262-0743-6.

JÍROVEC, Vojtěch. Případ Caster Semenya.: Jak velkou výhodu mají intersexuální atletky?. *Český rozhlas: Radio Wave* [online]. 23.8.2017 [cit. 2023-02-25]. Dostupné z: <https://wave.rozhlas.cz/pripad-caster-semenya-jak-velkou-vyhodu-maji-intersexualni-atletky-5959925>

JUNA, Petr. „Muskův“ Twitter Česku nevládne a Facebook stárne. Moc přebírá nečekaná síť. *Seznam zprávy* [online]. 5.10.2022 [cit. 2023-03-20]. Dostupné z: <https://www.seznamzpravy.cz/clanek/fakta-muskuv-twitter-cesku-nevladne-a-facebook-starne-moc-prebira-necekana-sit-216083>

KAZDA, Vojtěch. UFC Praha 2019 živě: Aktuální výsledky, fight card, program a zajímavosti. *Top-fight* [online]. 23. 2. 2019 [cit. 2023-03-06]. Dostupné z: <https://www.top-fight.cz/ufc-praha-2019-zive-aktualni-vysledky-fight-card-program-a-zajimavosti/>

- KEMP, Simon. Digital 2022: Czechia. *Datareportal* [online]. 15.1.2022 [cit. 2023-03-20]. Dostupné z: <https://datareportal.com/reports/digital-2022-czechia>
- KIAN, Edward M. a Galen CLAVIO. A Comparison of Online Media and Traditional Newspaper Coverage of the Men's and Women's U.S. Open Tennis Tournaments. *Journal of Sports Media* [online]. 2011, 6(1), 55-84 [cit. 2023-02-20]. ISSN 1940-5073. Dostupné z: doi:10.1353/jsm.2011.0004
- KNORRE, Nad'a, František KOLÁŘ a Josef DOVALIL. Ženy a sport v olympijském hnutí. *Český olympijský výbor* [online]. [cit. 2023-03-20]. Dostupné z: https://www.olympijskytym.cz/files/documents/55dc_zeny-a-sport-v-olympijskem-hnuti.pdf
- LAVIČKOVÁ, Michaela. *Television coverage of women athletes during the Olympic Games* [online]. Praha, 2022, 94 s. [cit. 2023-05-08]. Dostupné z: <https://dspace.cuni.cz/bitstream/handle/20.500.11956/175619/120425486.pdf?sequence=1&isAllowed=y>. Diplomová práce. Univerzita Karlova. Vedoucí práce Mgr. William Morea Crossan, PhD.
- LEHEČKOVÁ, Eva. *Kritická analýza diskurzu v kontextu korpusové a kognitivní lingvistiky* [online]. Praha, 2019 [cit. 2023-03-09]. Dostupné z: https://www.researchgate.net/publication/330600561_Kriticka_analyza_diskurzu_v_kontextu_korpusove_a_kognitivni_lingvistiky. Univerzita Karlova.
- Lidí na sítích v Česku přibylo, vedou YouTube a Facebook: Internet&Mobil. *Mediaguru* [online]. 22.2.2022 [cit. 2023-03-20]. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2022/02/lidi-na-sitich-v-cesku-pribylo-vedou-youtube-a-facebook/>
- MACEK, Jakub. *Úvod do nových médií*. Ostrava: Ostravská univerzita v Ostravě, 2011. ISBN 978-80-7464-025-4.
- Oktagon 15: Vegh vs. Vémola. *Top-fight* [online]. 9.11.2019 [cit. 2023-03-06]. Dostupné z: <https://oktagonmma.cz/event/oktagon-15-vegh-vs-vemola/>
- ORGANISTA, Natalia, Zuzanna MAZUR a Tamás DÓCZI. “Our ladies” versus “our dominators”: Gender differences and nationalist discourse in the Polish Olympic coverage. *Physical Culture and Sport. Studies and Research* [online]. 2020, 87(1), 9-23 [cit. 2023-03-08]. ISSN 1899-4849. Dostupné z: doi:10.2478/pcssr-2020-0015

- ORLITOVÁ, Nikola. Bulvární média. *Mediator 1: O médiích a práci v nich. Obrazovka do světa médií...* [online]. 2016, 1.12.2016 [cit. 2022-03-17]. Dostupné z: <http://mediator1.upmedia.cz/slovnicek/bulvarni-media/>
- PAULÍK, Karel. *Psychologie lidské odolnosti. 2.*, přepracované a doplněné vydání. Praha: Grada, 2017. Psyché (Grada). ISBN 978-80-247-5646-2.
- PAVLICA, Karel. Dvě, nebo tři? Nebo snad 4, 8, 15, 16, 23, 42, či víc?: Kolik vlastně existuje těch pohlaví?. *Prague Pride* [online]. 26. 4. 2021 [cit. 2023-02-25]. Dostupné z: <https://praguepride.cz/cs/cteni-a-foto/clanky/1565-dve-nebo-tri-ci-vic-kolik-vlastne-existuje-tech-pohlavi>
- PLESL, Jaroslav. Vyzkoušejte iDNES Premium, je skvělé, říká šéf vydavatelství MAFRA Štěpán Košík. *Idnes.cz* [online]. 16.9.2019 [cit. 2023-03-04]. Dostupné z: https://www.idnes.cz/zpravy/mediahub/mafra-idnes-premium-stepan-kosik.A190916_133321_mediahub_ven
- POPE, Stacey, John WILLIAMS a Jamie CLELAND. Men's Football Fandom and the Performance of Progressive and Misogynistic Masculinities in a 'New Age' of UK Women's Sport. *Sociology* [online]. 2022, 56(4), 730-748 [cit. 2023-03-08]. ISSN 0038-0385. Dostupné z: doi:10.1177/00380385211063359
- RÝCOVÁ, Kristýna. *Mediální obraz mužského a ženského MMA v České republice* [online]. Praha, 2021 [cit. 2023-03-06]. Dostupné z: <https://dspace.cuni.cz/bitstream/handle/20.500.11956/127338/120385819.pdf?sequence=1&isAllowed=y>. Diplomová práce. Univerzita Karlova. Vedoucí práce Mgr. Kateřina Turková.
- SAVAGE, Rachel. FEATURE-False start for intersex athletes barred from Olympics. *Reuters* [online]. 22.7.2021 [cit. 2023-02-25]. Dostupné z: <https://www.reuters.com/article/olympics-2020-athletics-intersex-idUSL8N2OW50W>
- SEBERA, Mgr. Martin Ph.D. *Vybrané kapitoly z metodologie* [online]. 2012 [cit. 2022-03-24]. ISBN 978-80-210-5962-7. Dostupné z: <https://www.fsps.muni.cz/emuni/data/reader/book-8/04.html>
- SHERRY, Emma, Angela OSBORNE a Matthew NICHOLSON. Images of Sports Women: A review. *Sex Roles* [online]. 2016, 74(7-8), 299-309 [cit. 2023-03-09]. ISSN 0360-0025. Dostupné z: doi:10.1007/s11199-015-0493-x

SportCZ Redakce. *Počet žen v redakci* [elektronická pošta]. Message to:redakce@sport.cz. 8.5.2023 [cit. 2023-05-15].

Sportovci - Peking 2022. *Český olympijský tým* [online]. 2023[cit. 2023-02-20].
Dostupné z: <https://www.olympijskytym.cz/athletes/?olympic=7#athletes>

STORM, Macy. Is YouTube Social Media?: Yes. Here's How to Master It. *Web FX* [online]. 10.3.2022 [cit. 2023-03-20]. Dostupné z: <https://www.webfx.com/blog/social-media/is-youtube-social-media/>

STRÁNSKÝ, Jan. Končí éra mužské nadvlády? Česku vládne historicky nejvíc žen. *Seznam zprávy* [online]. 2022, 18.7.2022 [cit. 2023-02-17]. Dostupné z: <https://www.seznamzpravy.cz/clanek/domaci-politika-zensky-hlas-v-politice-sili-staci-to-na-konec-patriarchatu-v-cesku-208866>

ŠEVCOVÁ, Dagmar. *Sportovci jako idoly a vzory současných dětí a mládeže* [online]. Hradec Králové, 2017 [cit. 2023-03-26]. Dostupné z: <https://theses.cz/id/iw1o3j/21771360>. Diplomová práce. Univerzita Hradec Králové. Vedoucí práce Mgr. Leona Stašová, Ph.D.

ŠKVOR, Jan. Lidem se omlouvám!: Záruba exkluzivně o výpadku webu, hokejovém mýtu i divácké kritice. *Sport.cz* [online]. 2022, 12. 2. 2022 [cit. 2023-05-08]. Dostupné z: <https://www.sport.cz/clanek/olympiada-zoh-2022-pekings-lidem-se-omlouvam-zaruba-exkluzivne-o-vypadku-webu-hokejovem-mytu-i-divacke-kritice-3130069>

ŠVARŤÍČEK, Roman a Klára ŠEĐOVÁ. *Kvalitativní výzkum v pedagogických vědách*. Vydání druhé. Praha: Portál, 2014. ISBN 8026206444.

TAHAL, Radek a kolektiv. *Marketingový výzkum: Postupy, metody, trendy*. Grada, 2017, 264 s. ISBN 978-80-271-0206-8.

TRAMPOTA, Tomáš a Martina VOJTĚCHOVSKÁ. *Metody výzkumu médií*. Praha: Portál, 2010. ISBN 978-80-7367-683-4.

TRUNEČKA, Ondřej. *Počet žen v redakci Idnes* [elektronická pošta]. Message to: Ondrej.Trunecka@mafra.cz. 15. 5. 2023 [cit. 2023-05-16]. Osobní komunikace.

Twitter: Sport.cz. Twitter [online]. 2023a [cit. 2023-05-16]. Dostupné z: <https://twitter.com/sportcz>

Twitter: Sport/iDNES.cz. Twitter [online]. 2023b [cit. 2023-05-10]. Dostupné z: https://twitter.com/iDNEScz_Sport

UREŠOVÁ, Karolina. *Olympijské hry ve Francii*. Praha, 2021. Bakalářská práce. Univerzita Karlova. Vedoucí práce Mgr. Tomáš Klinka, Ph.D.

Využívání informačních a komunikačních technologií v domácnostech a mezi osobami za období 2021. *Český statistický úřad* [online]. Praha, 2021 [cit. 2023-02-22].

Dostupné z:

<https://www.czso.cz/documents/10180/142872020/06200421.pdf/c4028fae-5d47-4b27-999e-14dc55064d9c?version=1.3>

VÝROST, Jozef, Ivan SLAMĚNÍK a Eva SOLLÁROVÁ, ed. *Sociální psychologie: teorie, metody, aplikace*. Praha: Grada, 2019, 760 s. ISBN 978-80-247-5775-9.

Women at the Olympic Winter Games Beijing 2022: All you need to know. *Official website of the Olympics* [online]. 7. 2. 2022b [cit. 2023-02-20]. Dostupné z:

<https://olympics.com/ioc/news/women-at-the-olympic-winter-games-beijing-2022-all-you-need-to-know>

Výsledky hokejového turnaje na ZOH 2018 v Pchjongčchangu. *Idnes.cz/sport* [online].

23. 2. 2018 [cit. 2023-03-02]. Dostupné z: https://www.idnes.cz/oh/pchjongcchang-2018/program-hokej-zoh-2018-cesko-kanada-svycarskokorea.A150518_002431_sport_oh_par

Výsledky výzkumů: Míry popularity sportu v České republice 2020, Finanční náročnosti provozování sportů z hlediska pořízení potřebné výstroje a výzbroje [online]. Národní sportovní agentura, 2020 [cit. 2023-03-03]. Dostupné z: https://agenturasport.cz/wp-content/uploads/2021/01/Vyzkumy_popularita_a_fin_narocnost_sportu_2020-2.pdf

Where are all the women?: Shining a light on the visibility of women's sport in the media. *Erasmus+: Programme of the European Union* [online]. 2018 [cit. 2023-03-04].

Dostupné z: <https://www.womeninsport.org/wp-content/uploads/2018/10/Where-are-all-the-Women.pdf?x99836>

YANG, Elaine Chiao Ling, Michelle HAYES, Jinyan CHEN, Caroline RIOT a Catheryn KHOO-LATTIMORE. A Social Media Analysis of the Gendered Representations of Female and Male Athletes During the 2018 Commonwealth Games. *International Journal of Sport Communication* [online]. 2020, 13(4), 670-695 [cit. 2023-05-25]. ISSN 1936-3915. Dostupné z: doi:10.1123/ijsc.2020-0045

Seznam grafů

Graf 1 – Pohlaví autorů článků na serveru Idnes.cz/sport	42
Graf 2 – Rozdělení kvalitativních ukazatelů dle pohlaví na serveru Idnes.cz/sport.....	43
Graf 3 – Reakce na sociálních sítích Idnes.cz/sport dle pohlaví	46
Graf 4 – Příspěvky zmiňující medailové úspěchy na sociálních sítích Idnes.cz/sport ...	47
Graf 5 – Pohlaví autorů článků na serveru Sport.cz	50
Graf 6 – výsledky kvalitativní analýzy článků Sport.cz	53
Graf 7 – Analýza reakcí na sociálních sítích Sport.cz dle pohlaví	57
Graf 8 – Příspěvky zmiňující medailové zisky na sociálních sítích Sport.cz	58
Graf 9 – Porovnání kvalitativních indikátorů obou serverů	61
Graf 10 – Analýza genderové vyváženosti příspěvků na sociálních sítích obou serverů	62
Graf 11 – Analýza celkového počtu reakcí dle pohlaví na sociálních sítích obou sledovaných serverů.....	63

Seznam tabulek

Tabulka 1 – Počet českých uživatelů na sociálních sítích v roce 2022	14
Tabulka 2 – Rozdělení české reprezentace dle pohlaví	27
Tabulka 3 – Procentuální rozdělení české reprezentace dle sportů	28
Tabulka 4 – Šest nejnavštěvovanějších sportovních serverů během února 2022	32
Tabulka 5 – Porovnání členů reprezentace a počtu článků na serveru Idnes.cz/sport....	39
Tabulka 6 – Rozdělení článků ze serveru Idnes.cz/sport dle sportu	40
Tabulka 7 – Rozdělení fotografií	41
Tabulka 8 – Počet příspěvků na sociálních sítích serveru Idnes.cz/sport.....	44
Tabulka 9 – Počet reakcí na facebookové stránce Idnes.cz/sport za sledované období .	45
Tabulka 10 – Rozdělení příspěvků na sociálních sítích Idnes.cz/sport dle pohlaví	46
Tabulka 11 – Kvantitativní analýza článků Sport.cz dle sportu	49
Tabulka 12 – Analýza přiložených fotografií u článků Sport.cz	51
Tabulka 13 – Analýza reakcí na sociálních sítích Sport.cz	55
Tabulka 14 – Rozdělení příspěvků dle pohlaví na sociálních sítích Sport.cz.....	56
Tabulka 15 – Porovnání počtu článků dle sportů mezi oběma servery	60