

## **Abstrakt**

Základní myšlenkou práce je zkoumat provázanost mediálního pole a občanského sektoru na příkladu Knihovny Václava Havla – obecně prospěšné společnosti založené v roce 2004, která pořádá nejrůznější semináře, autorská čtení, výstavy, přednášky, debaty, koncerty a divadelní představení. Práce uvádí normativní kořeny obou sfér a nalézá jejich průsečíky i odlišnosti. Teoretická část se zabývá základními koncepty žurnalistiky a občanské společnosti, její druhý oddíl pak vysvětluje specifika občanského sektoru vzešlé z disidentského prostředí v zemích Visegrádu. Prostor disentu tvořilo i značnou část života Václava Havla, jenž se stal symbolem občanské angažovanosti na celém světě a Knihovna Václava Havla nyní uchovává jeho literární, dramatický, disidentský a politický odkaz. Ambicí práce je seznámit veřejnost s produkcí Knihovny a porovnat její skutečný produkční program s jejím mediálním obrazem, dále odhalit, jaké pořady Knihovny Václava Havla prošly mediální bránou v letech 2012 a 2022, určit z nich ty mediálně nejúspěšnější a výsledek interpretovat. Knihovna Václava Havla investuje čas i úsilí do publicity své produkce, využívá přitom vlastní internetovou televizi Havel Channel a navazuje spolupráce s mediálními domy, čímž se může stát součástí procesů nastolování agendy a gatekeepingu – jako mediátor v kultuře, politice, ale i ve vědních oborech – a formovat tak veřejné mínění.