

POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno studenta: Dominik Pokorný

Název práce: Zastoupení ekonomických odvětví mezi partnery českého profesionálního sportu se zaměřením na průmysl hazardu a alkoholu

Cíl práce: Realizace průzkumu orientovaného na průmyslovou skladbu partnerů podporujících profesionální sportovní subjekty a podrobnější pohled na skupinu kontroverzně vnímaných oblastí ekonomiky.

Celkové hodnocení práce:

podprůměrná průměrná nadprůměrná (uved'te)

Celková náročnost práce	nadprůměrná
Praktická/teoretická využitelnost zpracování	nadprůměrné

Dílčí kritéria hodnocení práce:

výborně - velmi dobře - dobře - nevyhovující (uved'te)

Přístup studenta k závěrečné práci	výborně
Stupeň splnění cíle práce	výborně
Logická stavba práce	výborně
Rozsah a relevance teoretické části	výborně
Relevance literárních zdrojů a způsob jejich citování	výborně
Adekvátnost použitých metod	výborně
Rozsah, hloubka a preciznost výsledků práce	výborně
Formální úprava práce	výborně
Gramatika a stylistika	výborně

Kontrola originality textu závěrečné práce:

Stav kontroly na plagiáty (SIS)	21 %
Stav kontroly Turnitin (SIS)	18 %
Slovní komentář	Relativně vysoká míra shody je dána skutečností, že diplomant ve své práci navazuje na svoji bakalářskou práci, ze které částečně čerpá. Na všechny zdroje je řádně odkazováno.

Hodnocení práce:

Předkládaná diplomová práce se zabývá analýzou zastoupení ekonomických odvětví mezi partnery českého profesionálního sportu s důrazem na problémová průmyslová odvětví, jako jsou oblasti hazardu a alkoholu.

Sponsoring hraje nezastupitelnou roli v profesionálním sportu. Partnerství firem s kluby poskytuje sportu finanční prostředky, umožňuje profesionální rozvoj sportovců, přináší marketingovou exponovanost a podporuje společenskou odpovědnost. Bez sponzorů by profesionální sport nebyl schopen dosáhnout takových úrovní úspěchu, jaké vidíme dnes.

Mnoha odborníky kritizovanou formou sponzoringu je však partnerství sportovních klubů se společností obchodujícími v oblasti alkoholu a hazardu. Reklama na tyto produkty podle nich přináší konkrétní rizika a volají po úpravách regulačních opatření, která by měla chránit spotřebitele, zejména mladé lidi, a minimalizovat negativní dopady těchto aktivit na společnost jako celek.

Motivem pro vznik diplomové práce je spolupráce mezi katedrou managementu FTVS a klinikou adiktologie 1. LF UK. Prvotním cílem této spolupráce bylo prostředí profesionálního sportu zmapovat a určit, jaký je vlastně počet společností působících v těchto odvětvích.

Důležitý však není jen relativní či absolutní počet firem podnikajících ve zmíněných oblastech, ale také úroveň partnerství a objem či obsah spolupráce těchto firem. Je zřejmé, že reklamní plnění partnerům patřící do nejvyšší úrovně partnerství (generální partner) je nejobsáhlejší a vizibilita reklamy těchto partnerů nejvyšší. Z tohoto důvodu byly diplomantem sponzorující firmy selektovány do třech kategorií podle typu partnerství.

Pro reprezentativnost výsledků bylo do analýzy zahrnuto hned 8 sportovních odvětví, přičemž vybrány byly takové sporty, které podle recenzovaných zdrojů patří mezi nejpopulárnější, ať už počtem registrovaných členů, nebo s ohledem na divácký zájem. Evidováni byli sponzoři klubů nejvyšší soutěže, ale také sponzoři zastřešujícího svazu, asociace či federace.

Samotnou práci lze rozdělit na dvě hlavní části, teoretickou a analytickou. Obsahem teoretické části je kvalitně zpracovaná rešerše odborné literatury. Rešerše zahrnuje široké spektrum zdrojů, které poskytují různorodé perspektivy na vztah mezi sponzoringem a profesionálním sportem. Schopnost diplomanta identifikovat a analyzovat klíčové koncepty, trendy a výzkumné přístupy v této oblasti je patrná.

Obsahem analytické části práci je zejména prezentace výsledků analýzy s cílem předložit konkrétní informace o zastoupení jednotlivých ekonomických odvětví mezi partnery českého profesionálního sportu. Důraz je později kladen na průmysl hazardu a alkoholu. Způsob prezentace výsledků představuje pečlivý a systematický přístup k této specifické problematice.

Práce jako celek představuje významný příspěvek k pochopení vztahu mezi profesionálním sportem a sponzoringem, konkrétně pak průmyslem hazardu a alkoholu v České republice. Práce přináší cenné poznatky a informace, které mohou sloužit jako podklad pro další studie, diskuse, popřípadě regulační opatření a strategická rozhodnutí v tomto oboru.

Mé připomínky k práci byly diplomantovi sděleny již v průběhu spolupráce a byly proto již dříve zapracovány. K odevzdané a obhajované verzi žádné připomínky nemám.

Otázky k obhajobě:

- 1. Ne každý sportovní klub má partnery, které by šly zařadit do skupiny generálních. Patrné je to zejména u ragby a tenisu. Čím si tuto skutečnost vysvětlujete?*
- 2. S ragbyovými a tenisovými organizacemi nespolupracují řádní partneři z oblasti hazardu. Čím si absenci těchto partnerů vysvětlujete? Je to spíše nezájmem hazardních společností o tyto sportovní disciplíny, nebo se ragby a tenis těmto spolupracím brání?*

Navržený klasifikační stupeň: výborně

V Praze dne 18. 6. 2023

.....
Doc. PhDr. Jan Šíma, Ph.D.