



FAKULTA
SOCIÁLNÍCH VĚD
Univerzita Karlova

Zápis o části závěrečné státní zkoušky Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2022/2023

Jméno a příjmení studenta: Adéla Utíkal Řeháková
Identifikační číslo studenta: 95981287

Typ studijního programu: bakalářský
Studijní program: Komunikační studia se specializací Marketingová komunikace a public relations

ID studia: 621707

Název práce: Komparace marketingové komunikace společnosti Burger King v České republice a USA v letech 2019-2021
Pracoviště práce: Katedra marketingové komunikace a public relations (23-KMKPR)

Jazyk práce: čeština
Jazyk obhajoby: čeština
Vedoucí: Ing. Bc. Petra Koudelková, Ph.D.

Oponent(i): PhDr. Soňa Schneiderová, Ph.D.

Datum obhajoby: 22.06.2023 **Místo obhajoby:** Praha
Termín: řádný

Průběh obhajoby: Studentka nejprve komplexně představila svou bakalářskou práci, věnovala se teoretické i praktické části, vysvětlila cíle a způsob zpracování. Následovaly posudky vedoucí a oponentky - studentka byla upozorněna na spíše popisnou teoretickou část a chybějící doporučení pro marketingovou komunikaci v ČR, kterou studentka avizovala jako jeden z cílů práce. Částečně chyběla schopnost aplikovat teoretické poznatky do analytické části práce. Komise byla seznámena s výsledky kontroly originality práce.

Výsledek obhajoby: velmi dobře (C)

Předseda komise: doc. PhDr. Denisa Hejlová, Ph.D. (přítomen)

Členové komise: PhDr. Soňa Schneiderová, Ph.D. (přítomen)

Mgr. Ing. Marek Vranka (přítomen)