

Abstrakt

Název: Užítky fotbalového utkání SK Slavia Praha pro diváky

Cíle: Cílem diplomové práce je identifikace a popis jednotlivých užitek plynoucích divákům z návštěvy fotbalového utkání SK Slavia Praha v aktuální sezóně 2022/2023 na domácím stadionu. Následně pomocí marketingového výzkumu bude zjištěna spokojenost přímých diváků s užitky, které jim klub nabízí v souvislosti s návštěvou domácích utkání SK Slavia Praha.

Metody: V diplomové práci byly použity kvantitativní i kvalitativní metody výzkumu. Jednalo se tedy o smíšený výzkum. Pro získání potřebných dat bylo využito osobního pozorování, polostrukturovaných rozhovorů a metody elektronického dotazování. Pomocí kvantitativního výzkumu byla zjištěna spokojenost přímých diváků s dílčími užitky fotbalového utkání SK Slavia Praha na domácím stadionu.

Výsledky: Jako základní užítky fotbalového utkání SK Slavia Praha na domácím stadionu byly identifikovány sportovní výkon, bezpečnost, stadion, doprovodný program, doprovodné služby a VIP služby. V rámci doprovodných služeb byla samostatně hodnocena fanzóna před stadionem, občerstvení v útrokách stadionu, oficiální klubový fanshop a rovněž sektory pro rodiče s dětmi. Z výsledků marketingového výzkumu následně vyplynulo, že s většinou užitek byli respondenti převážně spokojeni. Největší spokojenost panovala se sportovním výkonem. Na základě výsledků byla vytvořena doporučení pro zlepšení diváckého komfortu na stadionu a zvýšení celkové spokojenosti návštěvníků.

Klíčová slova: užítky, SK Slavia Praha, diváci, marketingový výzkum, spokojenost