

ABSTRAKT

Diplomová práce se věnuje mediálnímu obrazu Julia Fučíka v dobových dětských časopisech mezi lety 1945 a 1970. Cílem práce bylo zjistit, jak často se Julius Fučík objevoval v obsazích vybraných časopisů pro děti a jakým způsobem jim byl prezentován. Pro výzkum bylo vybráno jedenáct periodik určených pro děti základní školní docházky - *Vlaštovička*, *Vpřed*, *Mateřídouška*, *Studánka*, *Plamen mládí*, *Člověk a příroda*, *Ohníček*, *Pionýrské noviny*, *Pionýr*, *ABC mladých techniků a přírodovědců*, *Sedmička*. Texty věnující se tématu Julia Fučíka nebo jeho díla byly podrobeny frekvenční a tematické analýze. Na jejich základě bylo možné stanovit období vzestupů a pádů Fučíkova kultu osobnosti a také stanovit šest hlavních témat, která se s jeho osobou v dětských časopisech pojila. V závěru jsou zodpovězeny všechny předem stanovené výzkumné otázky a jsou podrobněji popsány výsledky celé práce. Z provedených analýz vyplývá, že období nejsilnějšího Fučíkova kultu nastalo v roce 1953. Naopak mezi lety 1945-1948, 1955-1956 a 1965-1969 se v dětských časopisech neobjevil jediný text související s Juliem Fučíkem. Výzkum také ukázal, že Julius Fučík byl dětem prezentován jako národní hrdina, vzor, jak fyzický, tak duševní. K jeho osobě se pojily vlastnosti jako statečnost, bojovnost, radostnost, věrnost, láskyplnost a obětavost. Dětem byla vštěpována znalost Fučíkovy *Reportáže psané na oprátce*. V dětských časopisech byly otiskovány také kapitoly z reportáží *V zemi milované* a *V zemi, kde zítra již znamená včera*.