



FAKULTA
SOCIÁLNÍCH VĚD
Univerzita Karlova

Zápis o části závěrečné státní zkoušky Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2022/2023

Jméno a příjmení studenta: Bc. Martin Neumahr
Identifikační číslo studenta: 85874942

Typ studijního programu: navazující magisterský
Studijní program: Mediální studia
ID studia: 699258

Název práce: Návrh marketingové strategie pro začínající e-shop odborného vydavatelství a nakladatelství Knihy Togga

Pracoviště práce: Katedra mediálních studií (23-KMS)

Jazyk práce: čeština

Jazyk obhajoby: čeština

Vedoucí: Ing. Bc. Petra Koudelková, Ph.D.

Oponent(i): doc. PhDr. Jan Halada, CSc.

Datum obhajoby: 23.06.2023 **Místo obhajoby:** Praha

Termín: řádný

Průběh obhajoby: Student obhajoval práci na téma "Návrh marketingové strategie pro začínající e-shop odborného vydavatelství a nakladatelství Knihy Togga". Student představil důvod výběru tématu, představil cíle. Byla představena práce a čteny posudky, které nepopisují zásadní nedostatky. Na otázky odpověděl plynule. Student pojmenoval limitace.

Výsledek obhajoby: výborně (B)

Předseda komise: prof. MgA. Martin Štoll, Ph.D. (přítomen)

Členové komise: PhDr. Jan Křeček, Ph.D. (přítomen)

Ulrike Lütke Notarp, Ph.D. (přítomen)