

ABSTRAKT

Diplomová práce si klade za cíl představit čínskou rozhlasovou hru (*guangboju* 广播剧), jakožto na západě neprobádaný žánr, který si však zaslouží svou pozornost, a to zejména kvůli jeho značnému ideologickému rozměru. Tento žánr v posledních třiceti letech prošel bouřlivými změnami, které byly zapříčiněny zejména přechodem čínské ekonomiky k tržnímu hospodářství. Rozhlasová hra se v reakci na to rozdělila na dvě základní větve – na hry komerční, které se dodnes pokouší přežít v prostředí tržního hospodářství, a na hry ideologické, které jsou účelovým produktem čínské vládní propagandy. Tyto hry, na které je práce zaměřená, vznikají převážně z důvodu účasti v celostátních vládních soutěžích, zejména v soutěži *Projekt 5+1* (*Wu ge yi gongcheng* 五个一工程), na kterých je hodnocena jejich ideologická hodnota. Za účelem představení her tohoto typu práce analyzuje rozhlasové hry vysílané v roce 2021 na přední státní radiové stanici Hlas Číny (*Zhongguo zhi sheng* 中国之声) s tematikou snižování chudoby (*fupin* 扶贫), což je od roku 2015, kdy byla oficiálně spuštěna celočínská „Kampaň adresného snižování chudoby“ (*Jingzhun fupin* 精准扶贫), jedno z dominantních témat ideologických rozhlasových her. Kromě této analýzy, a také formální a obsahové stránky žánru práce dále zachycuje jeho historii, problémy, se kterými se potýká, a další relevantní souvislosti.

Klíčová slova: rozhlasová hra, ideologie v ČLR, čínská propaganda, čínské rádio, snižování chudoby