

UNIVERZITA KARLOVA

FAKULTA SOCIÁLNÍCH VĚD

Institut komunikačních studií a žurnalistiky

Katedra mediálních studií

Diplomová práce

2023

Bc. et Bc. Kristýna Žemlová

UNIVERZITA KARLOVA

FAKULTA SOCIÁLNÍCH VĚD

Institut komunikačních studií a žurnalistiky

Katedra mediálních studií

Mediální obraz prince Philipa

Diplomová práce

Autor práce: Bc. et Bc. Kristýna Žemlová

Studijní program: Mediální studia

Vedoucí práce: prof. PhDr. Jan Jirák, Ph.D.

Rok obhajoby: 2023

Prohlášení

1. Prohlašuji, že jsem předkládanou práci zpracovala samostatně a použila jen uvedené prameny a literaturu.
2. Prohlašuji, že práce nebyla využita k získání jiného titulu.
3. Souhlasím s tím, aby práce byla zpřístupněna pro studijní a výzkumné účely.

V Brně dne 28.3.2023

Bc. et Bc. Kristýna Žemlová

Bibliografický záznam

ŽEMLOVÁ, Kristýna. *Mediální obraz prince Philipa*, Praha, 2023, 86 s. Diplomová práce (Mgr.). Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Institut komunikačních studií a žurnalistiky, Katedra mediálních studií. Vedoucí diplomové práce prof. PhDr. Jan Jiráček, Ph.D.

Rozsah práce: 121 255 znaků s mezerami

Abstrakt:

Diplomová práce Mediální obraz prince Philipa se pokouší vysvětlit pojem mediálního obrazu na příkladu prince Philipa. Hlavním nástrojem pro zjištění mediálního obrazu bude kombinace kvantitativní a kvalitativní obsahové analýzy. Práce nejdříve ukotvuje teoretické pojmy sociální konstrukce reality, agenda setting a mediální obraz. Poté přibližuje českou mediální scénu a média, ve kterých bude mediální obraz zkoumán, tedy Lidovky.cz a Novinky.cz. Jedna z kapitol se věnuje také samotné osobnosti prince Philipa a britské královské rodině. Navazující metodologická kapitola vysvětluje obě obsahové analýzy a jejich techniky sběru dat, ze kterých vyplynula technika, která se nejlépe hodila pro samotný výzkum této práce. V závěru metodologické kapitoly jsou pak uvedeny stanovené výzkumné otázky a hypotézy, jejichž pravdivost má určit samotná analýza. Odpovědi na výzkumné otázky pak pomáhaly v analýze určovat stanovené proměnné a jejich hodnoty, které jsou zaznamenány v kódovací knize, jež je součástí příloh této práce. Všechna zjištěná data pak reflektuje analytická kapitola, které rozebírá jednotlivé aspekty výzkumu, odpovídá na výzkumné otázky a potvrzuje stanovené hypotézy. Diplomová práce je zakončena závěrečným shrnutím, které poskytuje ucelený pohled na mediální obraz prince Philipa.

Abstract:

The diploma thesis Media Image of Prince Philip attempts to explain the concept of media image using Prince Philip as an example. The main tool to find out the media image will be a combination of quantitative and qualitative content analysis. The thesis first anchors the theoretical concepts of social construction of reality, agenda setting and media image. It then introduces the Czech media scene and the media in which the media image will be examined, i.e. Lidovky.cz and Novinky.cz. One of the chapters is also devoted to the personality of Prince Philip himself and the British royal family. The subsequent methodology chapter explains the two content analyses and their data collection techniques, which resulted in the technique that was best suited for the actual research of this thesis. The methodology chapter then concludes with the stated research questions and hypotheses, the truth of which is to be determined by the analysis itself. The answers to the research questions then helped the analysis to determine the variables set and their values, which are recorded in the coding book that is included in the appendices of this thesis. All the data found is then reflected in the analytical chapter, which discusses the various aspects of the research, answers the research questions and confirms the hypotheses established. The thesis concludes with a final summary that provides a comprehensive view of the media portrayal of Prince Philip.

Klíčová slova:

mediální obraz, agenda setting, obsahová analýza, princ Philip, lidovky.cz, novinky.cz

Keywords:

media image, agenda setting, content analysis, Prince Philip, lidovky.cz, novinky.cz

Title/název práce:

Mediální obraz prince Philipa

Media image of prince Philip

Poděkování

Na tomto místě bych ráda poděkovala vedoucímu své diplomové práce za jeho odborné vedení, cenné rady, doporučení, trpělivost a vstřícnost při vedení mé diplomové práce.

Chtěla bych také poděkovat mojí rodině a nejbližším přátelům, kteří mi byli po celou dobu studia velkou oporou.

OBSAH

1. ÚVOD	10
2. TEORETICKÁ ČÁST	12
2.1. SOCIÁLNÍ KONSTRUKCE REALITY	12
2.2. MEDIÁLNÍ KONSTRUKCE REALITY	14
2.2.1. <i>Nastolování agendy a rámcování</i>	16
2.2.2. <i>Mediální obraz</i>	18
3. KONTEXTUÁLNÍ ČÁST	20
3.1. ČESKÁ MEDIÁLNÍ SCÉNA	20
3.2. CHARAKTERISTIKA ANALYZOVANÉHO MATERIÁLU	23
3.2.1. <i>Lidovky.cz</i>	25
3.2.2. <i>Novinky.cz</i>	27
3.3. PRINC PHILIP	30
3.3.1. <i>Portrét prince Philipa</i>	30
3.3.2. <i>Britská královská rodina</i>	33
3.3.3. <i>Pozice prince Philipa v britské královské rodině</i>	35
4. METODOLOGICKÁ ČÁST	36
4.1. VÝZKUMNÝ PROBLÉM A CÍL	36
4.2. VÝZKUMNÁ METODA A JEJÍ CHARAKTERISTIKA	37
4.2.1. <i>Kvantitativní obsahová analýza</i>	38
4.2.2. <i>Kvalitativní obsahová analýza</i>	40
4.2.3. <i>Smišený výzkum</i>	44
4.3. VÝZKUMNÉ OTÁZKY A HYPOTÉZY	46
5. ANALYTICKÁ ČÁST	48
5.1. VÝZKUMNÝ VZOREK	48
5.2. OPERACIONALIZACE, KÓDOVÁNÍ.....	50
5.3. VÝSLEDKY VÝZKUMU	51
5.3.1. <i>Období</i>	52
5.3.2. <i>Téma princ Philip</i>	53
5.3.3. <i>Kontext</i>	54
5.3.4. <i>Celkové vyznění</i>	56
5.3.5. <i>Rubrika</i>	57
5.3.6. <i>Shrnutí</i>	58
5.4. INTERPRETACE VÝSLEDKŮ ANALÝZY	64
6. ZÁVĚR	68
7. POUŽITÁ LITERATURA	70
ODBORNÁ LITERATURA	70
ELEKTRONICKÉ ZDROJE	73
8. SEZNAM PŘÍLOH	83
9. PŘÍLOHY	84
9.1. KÓDOVACÍ KNIHA	84
9.2. KÓDOVACÍ KLÍČ	85

1. Úvod

Diplomová práce Mediální obraz prince Philipa chce přispět k poznání mechanismů budování mediálního obrazu na nelehkém příkladu prince Philipa. Mediální obraz (či mediální konstrukce) člena britské královské rodiny je spoluurčen dlouhou tradicí mediálního zobrazování této rodiny a dynamicky se proměňuje mimo jiné tím, jak společně funguje tradiční zobrazení a novodobé impulzy.

Práce je rozdělena do čtyř částí, z nichž každá zahrnuje vzájemně provázané podkapitoly, které na sebe navazují a předkládají nám ucelený pohled na zvolené téma.

Nejdříve v teoretické části přiblížím fungování médií. V kapitole o sociální konstrukci reality představím mediální procesy, které určují události, jež se dostanou do zpravodajství, ale také určují způsob, jakým se o událostech informuje. Na sociální konstrukci reality a nastolování mediální agendy navazuje kapitola o mediální konstrukci reality, mediálním obrazu a jeho dosavadní definici. Toto teoretické ukotvení vysvětlí, že média nám předkládají konstruovanou realitu, kterou někdy vnímáme jako bezmezně pravdivou, realita konkrétní události však může být jiná než ta, co konstruují média. Odchyly „obou“ realit stojí nejen na našem subjektivním vnímání, ale také na přístupu médií ke konkrétním událostem nebo osobnostem.

Na teoretickou část plynule navazuje kapitola kontextuální. Ve dvou podkapitolách nejdříve přibližuje dvě zvolená média, ve kterých budu sledovat mediální obraz a dále pak osobnost prince Philipa a jeho postavení v královské rodině. Obě podkapitoly jsou určeny k tomu, aby čtenáři poskytly relevantní informace a připravily autorku této práce na další kroky, díky kterým bude moci naplnit cíl této práce.

Metodologická část představuje završení všech teoretických znalostí, které budu potřebovat pro samotný výzkum této práce. Výzkumnou metodou, která bude sloužit k zjištění cílů této práce, je kombinace kvantitativní a kvalitativní obsahové analýzy. Díky propojení obou typů analýz dostaneme komplexnější pohled na zkoumaný problém. V této kapitole rozeberu obě analýzy, jejich výhody i nevýhody a také jejich techniku sběru dat. Na základě zjištěných informací o obou analýzách si poté připravím podklady pro vlastní analýzu, tj. stanovím si výzkumné otázky a hypotézy, jejichž pravdivost budu ověřovat pomocí proměnných, které si určím v analytické části diplomové práce.

Nejdůležitější kapitolou bude z hlediska zjištěných informací analytická část, ve které se nejdříve připravím na postup operacionalizace, stanovím si proměnné a jejich hodnoty.

Proměnné i jejich hodnoty budou detailně zapsány v kódovací knize, která bude součástí příloh této práce. Poté provedu samotnou analýzu a její výsledky zaznamenám do kódovacího archu. Získané výsledky poté rozeberu v další kapitole (Výsledky výzkumu), kde zjištěná fakta budu porovnávat v rámci obou zvolených médií a za pomoci proměnných. Na závěr shrnu všechny poznatky kvantitativní obsahové analýzy, odpovím na výzkumné otázky, určím pravdivost hypotéz a přesunu se k analýze kvalitativní, konkrétně k sémiotickému výkladu získaných dat. V poslední kapitole práce systematicky shrnu všechny získané informace a pokusím se definovat mediální obraz prince Philipa.

2. Teoretická část

Cílem této práce je představit mediální obraz prince Philipa. Nejdříve je potřeba si ukotvit teoretické pojmy, abychom porozuměli fungování médií. V této kapitole se tak seznámíme s pojmem sociální konstrukce reality, nastolování mediální agendy nebo mediální obraz. Toto teoretické vymezení nám pak bude sloužit jako opěrný bod pro metodologickou část této práce a samotné zkoumání mediálního obrazu.

2.1. Sociální konstrukce reality

V první podkapitole si rozeberu pojem „sociální konstrukce reality“. Nejdříve je potřeba vysvětlit, co je realita a jakou roli v ní hraje sociologie.

Peter Berger ve své knize Sociální konstrukce reality hned v úvodu vysvětluje, že realita je vždy tvořena sociálně a sociologie vědění musí analyzovat procesy, jakými k tomu dochází.¹

Realitu definuje jako vlastnost, náležející jevům, kterým přisuzujeme existenci, nezávislou na naší vlastní vůli. Pokud mluvíme o realitě, máme na mysli především realitu každodenního života, vnímáme jí jako uspořádanou a tvořenou jevy, které jsou sestaveny do určitých vzorců. V každodenním životě rozlišujeme více realit neboli sfér, například osoby patří do jiné reality než materiální věci. V rámci sociální konstrukce reality se snažíme objektivizovat subjektivní procesy, kterými je tvořen intersubjektivní svět běžného uvažování.²

Je potřeba si také uvědomit, že realitu netvoří pouze to, co je tady a teď, ale i skutečnosti, které zrovna v přítomném okamžiku nejsou, a přesto naše vnímání ovlivňují. Pro realitu je velmi příznačná komunikace a interakce. Dalo by se říci, že nezbytnou součástí reality je sdílení, existujeme ve společnosti, kde se vzájemně ovlivňujeme a lidé spolu pravidelně interagují. Součástí tohoto procesu je typizace, podle které odlišujeme jednotlivé fragmenty vzájemné komunikace. Na základě typizace si poté utváříme vzorce, které jsou dále rozvíjeny na základě naší předchozí zkušenosti. Svě okolí tak vnímáme skrze typizační schéma, například proti mně stojí muž a já mohu rozlišit, zda se jedná o Evropana nebo Asiata, o obchodníka nebo nákupčího, mohu rozlišovat povahové rysy. Tato interakce je vzájemná.³

¹ BERGER, Peter L. a Thomas LUCKMANN. Sociální konstrukce reality, s. 9.

² Tamtéž, s. 26.

³ Tamtéž, s. 38.

Celý tento proces by však nebyl realizovatelný bez hlavního nástroje komunikace – jazyka. Pro vyjádření našich postojů nám slouží verbální i neverbální komunikace a obě jsou pro celkový dojem a pochopení nesmírně důležité. Důležitým prvkem objektivace je vytváření znaků, ty se sdružují do systémů gest, tělesných pohybů a materiálních artefaktů. Znaky a znakové systémy jsou objektivně dostupné nad rámec „tady a teď“. Nejdůležitějším znakovým systémem společnosti je jazyk.⁴ Jazyk definujeme jako soubor zvukových znaků. Jazyk buduje sémantická pole, zahrnuje slovní zásobu, syntax a gramatiku. Nyní jsme si definovali realitu a teď se přesuneme k sociologii vědění.

Každý člověk „svou“ každodenní realitu a skutečnost vnímá jinak. Realita a vědění jsou sociálně relativní. Vědění je vázáno na sociální kontexty, odlišnosti a různorodosti ve společnosti. Veškerá lidská činnost podléhá habitualizaci, tj. neustále se opakující činnosti se stanou vzorcem a tím ve společnosti vzniká institucionalizace. Tato schémata pak prostupují společností i jednotlivci a pomáhají mu utvářet sociální vědění.

Sociální konstrukce reality by se dala prakticky vysvětlit jako proces jedince porozumět realitě, která ho obklopuje a utváří jeho vnitřní i vnější svět. Na základě zavedených a naučených schémat, vzorců a jazykového systému člověk rozlišuje všechny fenomény, situace, informace a osoby, které vstupují do jeho života, snaží se jim porozumět a pochopit je.

V souvislosti s tématem diplomové práce Mediální obraz prince Philipa, bych tento termín uvedla do souvislosti s postavením médií ve veřejném prostoru, protože i sama média nám předkládají určitý obraz reality, která ve společnosti rezonuje. V dalších kapitolách budou vysvětleny konkrétní znakové systémy, s jejichž pomocí média tvoří svoji vlastní realitu a dále jak tuto realitu vnímá společnost.

⁴ BERGER, Peter L. a Thomas LUCKMANN. Sociální konstrukce reality, s. 41.

2.2. Mediální konstrukce reality

Je potřeba říci, že média mají v našem životě velmi významnou roli, zprostředkovávají nám informace a způsob, jakým bychom je měli chápat a interpretovat. Kniha Masová média zmiňuje obecně platnou definici: *Média se na konstruování reality významnou měrou podílejí a jsou schopna definovat společensky platné významy a ovlivňovat publikum, ať už nastolováním témat, či „kultivováním“ postojů ke skutečnosti.*⁵

V předchozí kapitole jsme si vysvětlili, že realita, kterou nám předkládají média je konstruovaná, což ale neznamena, že není skutečná. Koncept mediální konstrukce reality spočívá v tom, že média interpretují událost pomocí mediálních nástrojů (agenda setting, priming a další) a nikoliv pouze zprostředkováním události bez jakékoliv korekce.⁶

Mediální konstrukt je tvořen souborem znaků a kódů, mezi ně může patřit například jazyk, ale i abstraktní pojmy, které jsou zastoupeny obecně známým symbolem. Rozkrývání znakového systému je pak veskrze subjektivní, nicméně pokud média prezentují nějakou skutečnost určitou formou, která se stále opakuje, pak se i subjektivní vnímání může překlopit do obecně přijímaného diskurzu.⁷ Výsledný mediální obraz je tak tvořen řadou procesů a teorií, například sociální konstrukcí reality, agenda-setting nebo spirálou mlčení.⁸

Pojem mediální obraz je výsledkem mediální konstrukce reality, a přesto je tento pojem těžko definovatelný, protože do značné míry stojí na subjektivním vnímání recipientů. Mediální realita neodpovídá realitě konkrétního člověka. „Běžnou“ realitu však ovlivňuje celá řada vnějších vlivů, například společenský status, vzdělání, zkušenosti a další. Všechny tyto aspekty mají vliv na naše vnímání zkonsumovaných informací. Dalo by se také říci, že pochopení mediálního obrazu je intuitivní věc.⁹

V této kapitole bych chtěla také zmínit fakt, že pokud mluvíme o známé osobnosti, tak je její mediální obraz často ustálený, tj. mediální prezentace této osobnosti má už jednotný a opakující se charakter, který se zpravidla nemění.¹⁰

Tato diplomová práce přinese mediální obraz prince Philipa v konkrétním časovém úseku a v konkrétních médiích. Výsledný mediální obraz může být ve vybraném časovém úseku

⁵ JIRÁK, Jan a Barbora KÖPPLOVÁ. Masová média. 2., s. 265.

⁶ KUNCZIK, Michael. Základy masové komunikace, s. 125.

⁷ BERGER, Peter L. a Thomas LUCKMANN. Sociální konstrukce reality, s. 68.

⁸ KUNCZIK, Michael. Základy masové komunikace, s. 125.

⁹ BERGER, Peter L. a Thomas LUCKMANN. Sociální konstrukce reality, s. 163-165.

¹⁰ TRAMPOTA, Tomáš. Zpravodajství, s. 91.

konstantní i proměnlivý, záleží na časovém ohraničení, vedlejších událostech – rámcování a subjektivním vnímání každého z nás.

2.2.1. Nastolování agendy a rámcování

V předchozí kapitole jsme si ujasnili pojem realita a sociální konstrukce reality. Nyní se na realitu podíváme optikou médií. K vysvětlení použijeme mediální teorii agenda-setting neboli nastolování agendy. Jedna z nejstarších mediálních teorií tvoří základní pilíř pro další desítky studií mediálního diskurzu.¹¹

Agenda-setting vychází z výzkumu vztahu mezi médiem a publikem, z pasivního konzumenta se stává aktivní. Nastolování agendy je teorie, která nám vysvětluje, že média „vyberou“ téma a interpretují jej. Způsob, jakým jej interpretují významně ovlivňuje pochopení vybraného problému recipienty. Autory této teorie jsou Maxwell McCombs a David Shaw.¹² Oba autoři vycházeli z knihy *Public opinion*, kterou napsal americký novinář a filosof Walter Lippman. Ten vycházel z toho, že média jsou zprostředkovatelem a nástrojem pro pochopení světa, nahrazují naši přímou zkušenost.¹³

V praxi může být tento proces pro laika „neviditelný“. Pro příklad uveďme, že do procesu nastolování agendy patří například umístění zprávy (na začátek vysílání, na titulní stranu), její titulek, výrazná grafická úprava a další prostředky. McCombs vysvětluje velmi jednoduchý důvod, proč tato strategie funguje. Dříve byli lidé zvyklí žít na základě své vlastní zkušenosti, média však poskytují informace v globálnějším měřítku a člověk tak přejímá události a jejich kontext tak, jak mu ho média „naservírují“, protože není v jeho silách „zažít“ a utvořit si tak názor na všechno.¹⁴ Lidská potřeba poznat a pochopit vše je silně psychologicky zakořeněná v každém z nás a velmi jednoduše tak koresponduje s vlastností médií přitáhnout pozornost a prodat informaci. S nastolováním mediální agendy souvisí i takzvané rámcování (framing/nastolování druhého stupně). Zjednodušeně by se dalo říct, že v tomto „druhém stupni“ média vytvářejí atributy jednotlivých událostí a aktérů v mediálních sděleních (kladení důrazu na konkrétní aspekty a témata).¹⁵ Kromě framingu pracujeme i s pojmem priming neboli upřednostnění, v praxi s upřednostněním jednoho tématu před druhým. Pokud hovoříme o nastolování agendy, tak rozlišujeme mediální, veřejnou, politickou nebo korporátní agendu. Mediální agendu ovlivňují také silnější mediální domy. Od nich mohou další noviny přebírat informace, o kterých si myslí, že jsou podstatné. Typickým příkladem jsou New York Times

¹¹ MCCOMBS, Maxwell E. *Agenda setting: nastolování agendy: masová média a veřejné mínění*. s. 10.

¹² Tamtéž, s. 10.

¹³ Tamtéž, s. 28.

¹⁴ Tamtéž, s. 106.

¹⁵ Tamtéž, s. 144.

ve Spojených státech. Od těchto „vůdčích“ novin pak přebírají menší periodika hlavní zprávy.¹⁶ Dalším typem agendy je veřejná. Ta je určována širokou veřejností, obecně by se dalo říct, že se jedná o témata, která společností rezonují.¹⁷ Politická agenda je kompilací mediální a veřejné.

V souvislosti s teorií agenda-setting bych ráda vysvětlila i pojem gatekeeping, který s ní úzce souvisí. Jako gatekeeping označujeme proces výběru informací, která média budou dále šířit.¹⁸ Tento proces ovlivňuje řada faktorů, například publikum, vnitřní nastavení redakce, historie periodika a další.

Dalším sítím, kterým informace procházejí, je soubor tzv. zpravodajských hodnot, které definoval Walter Lippman. Mezi tyto hodnoty zařadil Lippman jednoznačnost události, překvapivost, prostorovou blízkost, osobní zaujetí a konflikt. Z tohoto výčtu pak vzešlo dvanáct zpravodajských hodnot: frekvence, práh pozornosti, jednoznačnost, význam, souznění, překvapení, kontinuita, variace, vztah k elitním národům, vztah k elitním osobám, personalizace a negativita. O tom, zda o události budou média informovat, rozhodne intenzita jednoho faktoru nebo více faktorů dohromady.¹⁹

V této kapitole jsme si ujasnili pojem agenda-setting a jednotlivé faktory, které ho ovlivňují. Mediální agenda je velmi důležitá z hlediska pochopení fungování médií. Na základě těchto znalostí se nám pak bude lépe provádět výzkum konkrétního mediálního obrazu, protože dle zjištěných a prezentovaných informací v této kapitole rozumíme, že obsah mediálních sdělení (postavení v rámci relace nebo tištěného vydání, rozsah nebo grafická podoba) není náhodný, nýbrž předem stanovený. Z toho důvodu tak musíme i k výsledkům vlastní analýzy přistupovat touto optikou.

¹⁶ DEARING, J.W., ROGERS, E.M. Agenda-setting. s. 8-14.

¹⁷ Tamtéž. s. 40.

¹⁸ REIFOVÁ a kol., Slovník mediální komunikace.

¹⁹ JIRÁK, Jan a Barbora KÖPPOVÁ. Média a společnost. s. 77-78.

2.2.2. Mediální obraz

Tato kapitola se bude zabývat dosavadním poznáním pojmu „mediální obraz“. Přestože jeho význam nebo podstatu asi většinou ti, kteří se pohybují v mediálním prostředí znají, jeho teoretická definice je poněkud komplikovaná.

Jaromír Volek ve své publikaci „Mediální obraz ve volební kampani“ hned zkrájí textu upozorňuje na nedostatečnou oporu v literatuře. Domnívá se, že novináři tento pojem používají velmi intuitivně, nikoliv na základě teoretického ukotvení. Podle Volka je mediální obraz tvořen znakovou sestavou, která reprezentuje konkrétní objekty nebo události. Do vytvořené znakové sestavy se poté promítají představy, postoje, názory a zkušenosti tvůrců i konzumentů. Dodává také, že vykonstruovaný mediální obraz má často lživý charakter a představuje pouze domnělou image.²⁰

Volek dále cituje sociologa Jeana Baudrillarda: *Mediální obrazy, tak jak je formují masová média, reklama i strategie politického marketingu nemají žádný vztah k realitě. Jsou její čistou simulací, která se opírá o proliferaci významů a jejich svévolnou rekombinaci, jejímž produktem jsou fantasmagorické objekty. Dochází zde k proměně reality v hyperrealitu, která je budována jako svět složený, ze sebereferečních znaků a aktivovaný procesy simulace, jež spouští vznik informačních sítí a řetězení médií.*²¹ Na okraj bych ještě zmínila, že pokud hovoříme o mediálním obrazu konkrétního člověka, například politika, pak má velký vliv nejen jeho chování a následná interpretace jeho chování v médiích, ale také jeho PR či marketingový tým, který se rozhodl ho nějakým způsobem prezentovat.

Tento pohled může být také velice těžké udržet, v dnešní době se vše dynamicky mění, obzvláště u mediálně exponovaných osob. Profesorka žurnalistiky Dawn Gilpin ve své studii *Organizational Image Construction in a Fragmented Online Media Environment* hovoří o nestabilitě mediálního obrazu. Této nestabilitě lze předcházet neustálým opakováním konstruované image.²²

V rámci rešerše o dosavadním vnímání mediálního obrazu bych ráda teoretické ukotvení rozšířila o příklad z praxe, konkrétně jak vnímá mediální obraz PR agentura Lesensky.cz.

²⁰ VOLEK, Jaromír. 2013. Mediální obraz ve volební kampani. Člověk a média. [Online] 18. duben 2013. [cit. 2023-2-18]. Dostupné z: http://www.clovekamedia.cz/konference/sborniky/cm_2013_jaro.pdf, s. 6.

²¹ Baudrillard 1988, 170 in Volek, s. 7.

²² GILPIN, D. Organizational Image Construction in a Fragmented Online Media Environment. Journal of Public Relations Research, [online]. [cit. 2023-2-18]. Dostupné z: <https://web-s-ebshost-com.ezproxy.is.cuni.cz/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=1&sid=ceac9f62-d98e-44c1-970f-ecafd85e6856%40redis>, s. 266-267.

„Mediální obraz je souhrn zpráv o konkrétním subjektu. Skládá se z počtu mediálních zmínek, jejich hodnotového vyznění, kontextu, propojení s dalšími tématy. Využívá se při tvorbě a řízení PR kampaní.“²³ Lze tak říci, že vnímání pojmu „mediální obraz“ je na straně teoretické i praktické dost podobné, liší se pouze kontext a pozice, ze které mediální obraz vnímáme, zda za účelem někoho zviditelnit, rozklíčovat falešný profil či pouze odhalit už fungující veřejný obraz.

Dawn Gilpin ve svém článku *Organizational Image Construction in a Fragmented Online Media Environment* dále upozorňuje, že dnešní vytváření mediálního obrazu má řadu úskalí, která se odvíjí od mediální krajiny společnosti. Dnešní mediální svět je velmi fragmentovaný, stírá se hranice mezi starými a novými médii, prostředí se dynamicky mění. Dříve stačilo poslat tiskovou zprávu, dnes se ve světě sociálních sítí jedná o daleko více výstupů, které slouží k vytváření mediálního konstruktů.²⁴

Gilpin také poukázala na fakt, že image, která je konstruktivisticky vytvářena, by měla vyhovovat všem zainteresovaným osobám, což z mediálního obrazu tvoří mnohem komplexnější téma, než se zdá, protože každý má jiná očekávání a jiné potřeby, přece jenom je konstrukce mediálního obrazu a jeho následná interpretace sociální proces.²⁵

Na základě výše zjištěného můžeme konstatovat, že mediální obraz velmi úzce souvisí s nastolováním mediální agendy a s mediální konstrukcí reality. Jeho těžce uchopitelnou definici se pokusím v této práci podrobit rozebráním znakového systému, o kterém psal Jaromír Volek. Ke správnému porozumění a následné interpretaci použiji kombinaci kvantitativní a kvalitativní obsahové analýzy.

²³ Mediální obraz – Jak s ním pracovat? I Lesensky.cz. Propojujeme PR a marketing. V jedné agentuře I Lesensky.cz [online]. [cit. 2023-2-18]. Dostupné z: <https://www.lesensky.cz/medialni-obraz#>.

²⁴ GILPIN, D. Organizational Image Construction in a Fragmented Online Media Environment. *Journal of Public Relations Research*, [online]. [cit. 2023-2-18]. Dostupné z: <https://web-s-ebshost-com.ezproxy.is.cuni.cz/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=1&sid=ceac9f62-d98e-44c1-970f-ecafd85e6856%40redis>, s. 268.

²⁵ Tamtéž, s. 268.

3. Kontextuální část

V předchozí kapitole jsem vysvětlila teoretické pojmy a ukotvila téma diplomové práce. V kontextuální části se zaměřím na dílčí fragmenty svého výzkumu, konkrétně se budu věnovat osobnosti prince Philipa, představení britské královské rodiny a ujasnění princova postavení v ní. Tyto tři podkapitoly budou sloužit k rozkrytí princovy osobnosti. Kapitola o britské královské rodině pomůže pochopit její fungování, hierarchii a funkci.

Nejdříve se ale zaměřím na českou mediální krajinu, budu charakterizovat český mediální systém, a především dvě zvolená média, ve kterých budu provádět výzkumnou část této práce. Prvním médiem jsou Lidovky.cz a druhým Novinky.cz. Obě média představím a stručně charakterizuji jejich postavení v mediální krajině České republiky.

3.1. Česká mediální scéna

Na začátku této kapitoly bych nejdříve chtěla vysvětlit, jak funguje český mediální systém a poté se zaměřím na konkrétní aspekty mediální krajiny České republiky.

Při zařazování České republiky do mediálního systému budu vycházet z knihy *Systémy médií v postmoderním světě: tři modely médií a politiky* od Hallina a Manciniho. Autoři rozlišují tři modely mediálních systémů: středomořský (polarizovaně pluralitní), severo/středomořský a severoatlantický (liberální).²⁶

Severo/středoevropský systém stojí na politickém pluralismu, vysoké profesionalitě žurnalistické práce (tento aspekt má společný se severoatlantickým modelem, kde je zakořeněná tradice vzdělávání profesionálních novinářů, díky tomu jsou studenti žurnalistiky seznamováni se zavedenými zákony, normami a jejich výstupy jsou pak formulovány neutrální formou, to znamená, že se do jejich textů nepromítá osobní komentář.²⁷), vysokých novinových nákladech a vysokou čteností, která je provázána s lojalitou k určitým titulům.²⁸ Tento model funguje v Německu, Rakousku, Švýcarsku, Dánsku nebo Finsku. Z hlediska vysoké

²⁶ HALLIN, Daniel C. a Paolo MANCINI. *Systémy médií v postmoderním světě: tři modely médií a politiky*. s. 96-103.

²⁷ Pokud ovšem mluvíme o zpravodajských textech, nikoliv publicistických, kdy je naopak promítnutí osobního názoru žádoucí.

²⁸ HALLIN, Daniel C. a Paolo MANCINI. *Systémy médií v postmoderním světě: tři modely médií a politiky*. s. 221-222.

profesionality žurnalistické práce, politického paralelismu, zastoupení veřejnoprávních médií a ochrany svobody slova lze říci, že do tohoto mediálního systému spadá i Česká republika, na rozdíl od Německa nebo Rakouska však český systém nedosahuje stejných kvalit, což souvisí s historickým vývojem České republiky.

Pokud hovoříme o mediálním systému České republiky, označujeme ho jako duální. Tato charakteristika značí, že v české mediální krajině jsou zastoupeny dva typy médií, veřejnoprávní a soukromé, tedy komerční.²⁹

Mezi média veřejnoprávní patří Česká televize, Český rozhlas, Česká tisková kancelář. Média veřejnoprávní podléhají legislativě České republiky a pro jejich správné fungování jsou určena pravidla, ukotvená v českých zákonech. Každé veřejnoprávní médium má také ustanovenou Radu, která dohlíží na jeho činnost (Rada České televize, Rada Českého rozhlasu, Rada České tiskové kanceláře).

Pro soukromá média neplatí natolik striktní pravidla, přesto se musí řídit obecně platnými normami. Komerční média mají, kromě vzdělávací a zábavní funkce, také cíl dosáhnout co nejvyššího zisku. Funkci jak veřejnoprávních, tak soukromých médií kontrolují i jiné orgány, například Rada pro rozhlasové a televizní vysílání.

Kromě konkrétních zákonů (Zákon o České televizi, Zákon o provozování rozhlasového a televizního vysílání, Zákon o právech a povinnostech při vydávání periodického tisku, Zákon o regulaci reklamy) je v Ústavě České republiky garantována svoboda tisku.³⁰

Mediální krajina v Česku se od roku 1989 výrazně rozvinula, protože po pádu komunistického režimu byla zrušena cenzura a odstátněna existující média. Proces „odstátnění“ probíhal ve třech rovinách, první formou bylo odkoupení stávajících titulů zahraničními investory, kteří poskytli kapitál pro modernizaci redakcí a fungující formu vedení. Tento způsob se týkal například Mladé fronty DNES a Práva. Druhým typem bylo obnovení zakázaných titulů, do této kategorie spadají například Lidové noviny. Poslední variantou byl vznik úplně nových médií a titulů, řada z nich však v průběhu let zanikla.

Od začátku 90. let se mediální krajina České republiky diverzifikuje. V současné době je vcelku pestrá, jsou tu zastoupena média tištěná, rozhlasová, televizní i internetová.

Do tištěných médií spadají zpravodajské deníky, publicistické týdeníky nebo časopisy či magazíny. Tištěné tituly často doplňují i jejich online deriváty, například Mladá fronta DNES

²⁹ BEDNAŘÍK, Petr, Jan JIRÁK a Barbara KÖPPOVÁ. Dějiny českých médií: od počátku do současnosti. s. 389-416.

³⁰ Mediální zákony | MediaGuru. Homepage | MediaGuru [online]. Copyright © 2023 [cit. 2023-02-20]. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/slovník-a-mediatypy/slovník/klicova-slova/medialni-zakony/>

má iDNES, Hospodářské noviny mají iHNED, Lidové noviny mají Lidovky.cz. Onlinové verze má i řada časopisů. Internetové verze tištěných periodik umožňují novinářům flexibilněji reagovat na události ve společnosti, dosah a péřezum informací je mnohonásobně vyšší než v tištěné verzi. Online platformy zpravodajských deníků iDNES nebo Lidovky.cz mají kromě veřejně dostupného obsahu ještě zpoplatněnou verzi Premium, která nabízí prémiový obsah ve formě zpráv, rozhovorů nebo komentářů.

Kromě médií, která mají tištěné i online zastoupení na trhu, existují i média čistě internetová, například DVTV, která fungují na základě předplatného.

Média zvolená pro výzkum této práce, Lidovky.cz a Novinky.cz, spadají do soukromého sektoru a obě jsou internetovou odnoží svých tištěných periodik (Lidové noviny a Právo), více je představím v dalších kapitolách.

3.2. Charakteristika analyzovaného materiálu

Ve druhé podkapitole přiblížím dvě média, která jsem si vybrala pro vlastní analýzu mediálního obrazu. Zvolila jsem si dva onlinové servery Lidovky.cz a Novinky.cz. V těchto dvou titulech budu sledovat jednotlivé fragmenty, které podrobím kombinaci kvantitativní a kvalitativní obsahové analýzy.

Při výběru médií jsem dbala na to, aby oba servery byly trochu rozdílné, ať už z hlediska vydavatelství, tak z hlediska historického vývoje či obecného zaměření obou serverů. Lidovky.cz i Novinky.cz jsou online podobou Lidových novin a Práva. Oba tituly mají v české mediální krajině dlouhodobou tradici, ale rozdílný vývoj na pozadí historických událostí.

Lidové noviny vycházejí od roku 1893, v době komunismu však byly zakázané, avšak v letech 1987-1990 vycházely samizdatově. Po roce 1989 bylo jejich vydávání obnoveno. Lidové noviny byly chápány jako kulturní dědictví meziválečného Československa.³¹ Po obnovení vstoupil do vydavatelství zahraniční investor, konkrétně německý koncern Rheinisch-Bergische Druckerei- und Verlagsgesellschaft, který se stal většinovým investorem také Mladé fronty DNES.³²

Deník Právo oproti tomu volně navazoval na komunistické Rudé právo, podtitul deníku byl až do roku 1991 „Deník KSČ“, poté se změnil na „levicový list“. Vydavatelem je akciová společnost Borgis, jejímž většinovým vlastníkem je Zdeněk Porybný, který je také šéfredaktorem Práva a serveru Novinky.cz.³³

V předchozí kapitole jsem popsala mediální systém České republiky a jeho vývoj po roce 1989 a proto na základě výše uvedeného můžeme konstatovat, že obě média, která jsem si pro svou práci zvolila, prošla odlišným vývojem (Lidové noviny byly odkoupeny zahraničním investorem a Právo se stalo součástí soukromého vydavatelství) a mají rozdílné politické zaměření (z výše dostupných informací je zřejmé levicové vyhranění deníku Právo a potažmo i jeho online odnože Novinky.cz, naopak Lidovky mají spíše středopravicové zaměření). Obě média však mají dlouholetou tradici na poli české novinářiny.

³¹ BEDNAŘÍK, Petr, Jan JIRÁK a Barbara KÖPPOVÁ. Dějiny českých médií: od počátku do současnosti. s. 373.

³² Mafra bude vydavatelem LN | MaM.IHNED.CZ - z domova. Wayback Machine [online]. [cit. 2023-04-01] Dostupné z: <https://web.archive.org/web/20140331103200/http://mam.ihned.cz/c1-39557300-mafra-bude-vydavatelem-ln>

³³ Unie vydavatelů ČR – Členové a jejich tituly, partneři. [online]. Copyright © 2013 [cit. 2023-03-11]. Dostupné z: http://www.unievydavatelu.cz/cs/unie_vydavatelu/clenove_jejich_tituly?vydavatel-detail=144

V této práci se zaměřím pouze na online verze obou médií, tudíž i při analýze budu pracovat hlavně s online zdroji a články. Vzhledem k tématu budu sledovat převážně zahraniční rubriku obou zpravodajských webů.

Online verze jsem si vybrala z toho důvodu, že pro tuto analýzu budou přehlednější a snáze dohledatelné v internetovém prostředí. Informačně se zásadní a nejdůležitější zprávy v tištěné i online formě duplikují, rozdíl je však v tom, že onlinová verze může o událostech referovat téměř okamžitě a pravidelně aktualizovat články o nové informace, na rozdíl od tištěné verze, která jakmile vyjde, už se nedá doplnit nebo upravit.

Dalším důvodem byla rozsáhlost informačního prostoru, protože tištěné varianty nabízí „pouze“ dvacet stran textu, na které se musí vejít několik základních rubrik (domácí, zahraniční, ekonomická, sport a další).³⁴ Online verze mají prostor mnohonásobně větší, a tak z hlediska časového ohraničení zkoumaného materiálu a tématu dává větší smysl analyzovat internetovou verzi obou periodik.

³⁴ Dvacet stran je orientační číslo, mění se dle aktuální situace, ovšem pouze s minimálními odchylkami.

3.2.1. Lidovky.cz

Lidovky.cz jsou online platformou Lidových novin, které vychází od roku 1893. Za více než sto let jejich fungování se měnil jejich název a jejich činnost byla také během turbulentního 20. století různě omezována nebo narušována.

Lidové noviny založil v roce 1893 v Brně Adolf Stránský, pražská redakce se otevřela až v roce 1920.³⁵ Od svého vzniku nejdříve vycházely jako odpolední titul, poté jako ranní vydání a od roku 1905 nesly atributy hlavního listu. Zpočátku se věnovaly zahraniční politice a kultuře, přispívali do nich známí spisovatelé například Karel Čapek, Eduard Bass, Karel Poláček, Rudolf Těsnohlídek, Jiří Mahen nebo Tomáš Garrigue Masaryk. Řada z nich byla během protektorátu zatčena gestapem a deportována do koncentračních táborů (Josef Čapek, Karel Poláček a další).

Před i během druhé světové války měly noviny velkou vážnost. V období po druhé světové válce byly přejmenovány na Svobodné noviny, k původnímu názvu se vrátily v roce 1948. Tento název byl vytvořen proto, že po válce nesměly vycházet noviny, které existovaly a fungovaly během protektorátu. Tehdejší šéfredaktor Eduard Bass tedy noviny přejmenoval, avšak dbal na to, aby bylo všem jasné, že se „Svobodné noviny“ hlásí k odkazu původních Lidových novin. Po komunistickém převratu ještě několik let vycházely, v roce 1952 však byla jejich činnost definitivně zastavena. V roce 1968 se měla činnost novin obnovit z popudu Svazu československých spisovatelů, 21. srpen 1968 však tuto snahu umlčel definitivně. V letech 1987-1990 vycházely Lidové noviny ilegálně jako samizdat. V té době do nich pod pseudonymy přispívali například Václav Havel, Jiří Dienstbier nebo Ladislav Hejdránek.

První obnovené číslo Lidových novin vyšlo 2. dubna 1990. V roce 1993 odkoupil většinový podíl koncern Ringier a v roce 1998 poté německé vydavatelství Rheinisch-Bergische Druckerei- und Verlagsgesellschaft.³⁶ Lidové noviny se staly součástí společnosti MAFRA, kam v současné chvíli patří i další deníky například Mladá fronta DNES, lifestyle časopisy, rozhlasová stanice Impuls nebo televizní stanice Óčko.³⁷

³⁵ V meziválečném Československu se změnilo politické pozadí a centrum se přesunulo z Vídně do Prahy, z toho důvodu se otevřela pobočka v Praze, následovaly další v Českých Budějovicích, Ostravě, Olomouci, Bratislavě nebo Košicích. (Pernes, Svět Lidových novin)

³⁶ PERNES, Jiří. Svět Lidových novin 1893–1993: Stoletá kapitola z dějin české žurnalistiky, kultury a politiky.

³⁷ Portfolio, Mediální skupina MAFRA. © Copyright 2023 MAFRA, a.s. [online]. Dostupné z: <https://www.mafra.cz/portfolio.aspx>

Od roku 2013 je deník součástí koncernu Agrofert, který vlastní Andrej Babiš. Šéfredaktorem deníku je Petr Bušta.³⁸ Po převzetí odešla řada novinářů kvůli obavám, že politické angažmá Andreje Babiše bude zasahovat do chodu a fungování novin.

Čtenost tištěných novin byla dle poslední statistiky³⁹ Unie vydavatelů 160 000.⁴⁰ Jedná se tak o čtvrté nejčtenější noviny v České republice. Mezi přílohy deníku patří Právo a justice, Medicína & věda, Ekonomika Speciál, Pátek, Česká pozice.

Internetová verze lidovky.cz vznikla v roce 2001. Počet průměrných návštěvníků webu je podstatně nižší než u jiných serverů. Lidovky.cz jsou až za servery Novinky.cz, Aktuálně.cz nebo iDNES.cz.⁴¹ Dle výzkumu návštěvnosti za rok 2022 bylo zpravodajství webu na posledním místě s ohledem na jiné známé zpravodajské weby, číslo se pohybovalo kolem necelých dvou milionů.⁴²

Na webovém portálu najdeme rubriky Události, Názory, Magazín, Kultura nebo Seriály. Vedoucím redaktorem je Petr Vnouček, dále pro server píšou Michal Pavec (domácí), Robert Schuster (zahraničí), Jana Machalická (kultura). Důležité je také zmínit, že část obsahu je placená, tato sekce se nazývá "Premium".⁴³

³⁸ VOJTĚCHOVSKÁ, Martina. Šéfredaktorem Lidových novin je Petr Bušta, střídá Istvána Léko. [MediaGuru](#) [online]. PHD, 2021-02-01 [cit. 2022-10-08]. [Dostupné online](#)

³⁹ 1–4. čtvrtletí 2022 (1.1.2022–17.12.2022) Dostupné z: http://www.unievydavatelu.cz/gallery/files/2023_02_09%20-%20MEDIA%20PROJEKT%20-%20Základn%C3%AD%20výsledky%20za%201_%20až%204_%20kvartál%202022.pdf

⁴⁰ Unie vydavatelů ČR – VÝZKUM ČTENOSTI TISKU – MEDIA PROJEKT. [online]. Copyright © 2013 [cit. 2023-02-12]. Dostupné z: http://www.unievydavatelu.cz/cs/unie_vydavatelu/medialni_data/vyzkum_ctenosti

⁴¹ Návštěvnost zpravodajských webů je zatím vyšší než loni | MediaGuru. Homepage | MediaGuru [online]. Copyright © 2023 [cit. 2023-02-12]. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2021/10/navstevnost-zpravodajskych-webu-je-zatim-vyssi-nez-loni/>

⁴² Návštěvnost na zpravodajských webech významně vzrostla | MediaGuru. Homepage | MediaGuru [online]. Copyright © 2023 [cit. 2023-02-12]. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2022/03/navstevnost-na-zpravodajskych-webech-vyznamne-vzrostla/>

⁴³ Lidovky.cz. Praha, [online]. © 2023 MAFRA, a.s., ISSN 1213-1385. Dostupné z: <https://www.lidovky.cz>

3.2.2. Novinky.cz

Český zpravodajský web Novinky.cz funguje od roku 1998.⁴⁴ Jedná se o projekt společnosti Seznam.cz a funguje jako online verze deníku Právo.

Seznam je český internetový portál, který roku 1996 založil Ivo Lukačevič, který je i nadále jeho většinovým vlastníkem. Generálním ředitelem společnosti je místopředseda představenstva Pavel Zima. Pod hlavičkou Seznamu je provozována řada různých služeb například e-mail, Sreality, Televize Seznam, Seznam zprávy, Mapy.cz, Firmy.cz nebo také video portál Stream.cz. Všechny tyto dílčí služby se do portfolia Seznamu přidávaly postupně různými investicemi. Důležité je zmínit, že v roce 2013 koupil Seznam třetinový podíl společnosti Borgis, která provozuje deník Právo.⁴⁵ Největším konkurentem Seznamu na českém trhu je Google.cz.⁴⁶

Deník Právo navazoval na původní Rudé právo, tj. komunistický deník, který představoval jeden z hlavních nástrojů stranické propagandy. Po roce 1989 si noviny vzala pod správu Komunistická strana. V období po sametové revoluci však došlo k řadě chybných kroků, odklonu ideologie deníku, a tak se z Rudého práva stalo pouze Právo, které bylo stále levicově orientované, ale už se nejednalo o stranický tisk KSČM.⁴⁷

Posledním komunistickým šéfredaktorem byl Zdeněk Hoření, poté se funkce ujal Zdeněk Porybný, který je nejdéle sloužícím šéfredaktorem v českých médiích. Porybný v roce 1990 založil akciovou společnost Borgis, která je majitelem a vydavatelem deníku Právo, jeho příloh (Sport extra, Styl pro ženy, Dům & bydlení, Café, Víkend, Magazín+ TV) a dále internetových titulů Novinky.cz, Sport.cz a Super.cz.⁴⁸ Toto majoritní vlastnictví jednoho titulu narušil v roce 2013 Ivo Lukačevič, který odkoupil menšinový podíl Borgis a tím pádem i deníku Právo. V současné době se Úřad pro ochranu hospodářské soutěže zabývá spojením společnosti Seznam.cz a Borgis, kterou iniciovala společnost Seznam.cz. Konkrétně se jedná o plánovanou fúzi Seznam.cz a firmy Silky, kterou vlastní Zdeněk Porybný a která je hlavním vlastníkem

⁴⁴ Novinky: Utery 1.prosince 1998, 22:31. Wayback Machine [online]. [cit. 2023-02-12]. Dostupné z: <https://web.archive.org/web/19981201213407/http://www.novinky.cz/>

⁴⁵ Účetní závěrka Seznam.cz, a. s. za rok 2013, strana 16.

⁴⁶ Šéf Seznamu: My bojujeme maximálně s Googlem. iHNed.cz [online]. 2006-12-04 [cit. 2023-03-11]. Dostupné z: <https://archiv.hn.cz/c1-19890450-sef-seznamu-my-bojujeme-maximalne-s-googlem>

⁴⁷ Tuto funkci později začaly plnit Haló noviny.

⁴⁸ Unie vydavatelů ČR – Členové a jejich tituly, partneři. [online]. Copyright © 2013 [cit. 2023-03-11]. Dostupné z: http://www.unievydavatelu.cz/cs/unie_vydavatelu/clenove_jejich_tituly?vydavatel-detail=144

Borgis. Pokud ÚOHS fúzi schválí, pak dojde na mediálním trhu k propojení Seznam.cz a Borgis.⁴⁹

Čtenost deníku Právo podle posledních statistik Unie vydavatelů (za rok 2022) je 157 000.⁵⁰ Jedná se o páté nejčtenější noviny v České republice, před nimi stojí Lidové noviny, Mladá fronta DNES nebo Blesk.

Právo se s portálem Seznam.cz podílí na tvorbě zpravodajského obsahu webu Novinky.cz. Prvním šéfredaktorem byl Petr Matoušek a ze začátku jeho obsah tvořily články od externistů.⁵¹ V roce 2003, kdy se Seznam spojil s deníkem Právo, bylo spuštěno online zpravodajství a Novinky.cz změnilы svůj vzhled a formu. Od svého spuštění si v rámci čtenosti vedly velice dobře, v roce 2003 při volbě prezidenta Václava Klause dokonce předstihly i web iDNES.cz, který byl na trhu od roku 1998.⁵² Dalšího důležitého milníku dosáhly Novinky.cz v roce 2007, kdy návštěvnost přesáhla milion uživatelů, zatímco ostatní servery se pohybovaly pod hranicí půl milionu. Novinky.cz tak stály hned za svým mateřským Seznamem.⁵³

V současnosti patří mezi nejnavštěvovanější servery českého online zpravodajství.⁵⁴ Nejnavštěvovanější je sekce zpravodajství, která měla za rok 2022 přes 51 milionů návštěv.⁵⁵ Pro srovnání je zajímavé, že co se týče návštěvnosti serveru, Novinky.cz jsou na prvním místě a naopak Lidovky.cz na posledním.

V současnosti je šéfredaktorem Vladimír Dušánek.⁵⁶ Server přináší informace z domácího i zahraničního zpravodajství. V roce 2010 se umístil na druhém místě v soutěži křišťálová lupa.⁵⁷ Mezi jeho rubriky patří Domáci, Zahraniční, Krimi, Ekonomika, Sport, Finance, Žena,

⁴⁹ Seznam má ovládnout Borgis, vydavatele deníku Právo | MediaGuru. Homepage | MediaGuru [online]. Copyright © 2023 [cit. 2023-03-11]. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2022/12/seznam-ma-ovladnout-borgis-vydavatele-deniku-pravo/>

⁵⁰ Unie vydavatelů ČR – VÝZKUM ČTENOSTI TISKU – MEDIA PROJEKT. [online]. Copyright © 2013 [cit. 2023-02-12]. Dostupné z: http://www.unievydavatelu.cz/cs/unie_vydavatelu/medialni_data/vyzkum_ctenosti

⁵¹ Novinky: Utery 1. prosince 1998, 22:31. Wayback Machine [online]. [cit. 2023-02-12]. Dostupné z: <https://web.archive.org/web/19981201213407/http://www.novinky.cz/>

⁵² Novinky.cz na špičce v online zpravodajství – Blog Seznam.cz. Blog Seznam.cz [online]. Copyright © 1996 [cit. 2023-02-21]. Dostupné z: <https://blog.seznam.cz/2003/06/novinkycz-na-spicece-v-online-zpravodajstvi/>

⁵³ Novinky. Novinky překonaly hranici miliónu čtenářů za den. Novinky.cz [online]. BORGIS, 2007-01-10 [cit. 2023-02-21]. Dostupné z: <https://www.novinky.cz/clanek/internet-a-pc-novinky-prekonaly-hranici-milionu-ctenaru-za-den-40146173>

⁵⁴ Návštěvnost zpravodajských webů je zatím vyšší než loni | MediaGuru. Homepage | MediaGuru [online]. Copyright © 2023 [cit. 2023-02-12]. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2021/10/navstevnost-zpravodajskych-webu-je-zatim-vyssi-nez-loni/>

⁵⁵ Návštěvnost na zpravodajských webech významně vzrostla | MediaGuru. Homepage | MediaGuru [online]. Copyright © 2023 [cit. 2023-02-12]. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2022/03/navstevnost-na-zpravodajskych-webech-vyznamne-vzrostla/>

⁵⁶ Tiráž, Novinky.cz Novinky.cz. Praha [online]. Copyright © 2003-2023 Borgis a.s. Copyright © 2019-2023 Seznam.cz a.s. Dostupné z: <https://www.novinky.cz/p/tiraz>

⁵⁷ VYLEŤAL, Martin. Křišťálová Lupa 2010 zná své vítěze. Lupa.cz [online]. Internet Info, 2010-11-26 [cit. 2022-10-10]. Roč. 12. Dostupné online. ISSN 1213-0702.

Komentáře, AutoMoto, Bydlení, Cestování a další. Mezi známé novináře, píšící pro tento server, patří Tomáš Volf (domácí), Jitka Zadražilová (zahraničí), Alexandr Mitrofanov (komentátor), Apolena Rychlíková (externistka). Část článků Novinky.cz přebírají také z tištěné verze deníku Právo nebo z ČTK.⁵⁸

⁵⁸ Novinky.cz. Praha [online]. Copyright © 2003-2023 Borgis a.s. Copyright © 2019-2023 Seznam.cz a.s. Dostupné z: <https://www.novinky.cz>

3.3. Princ Philip

3.3.1. Portrét prince Philipa

Princ Philip, celým jménem Jeho královská Výsost Philip, princ britský, vévoda z Edinburgu, hrabě z Merioneth a baron Greenwich, byl manželem britské panovnice Alžběty II.⁵⁹

Narodil se 10. června 1921 na Korfu jako princ řecký a dánský. Jeho otec byl řecký a dánský princ Andreas a matka Alice z Battenbergu. Philip měl čtyři starší sestry. Když mu byl rok a půl, rodina Řecko opustila z politických důvodů a usídlila se v Paříži.⁶⁰

Po odchodu z Řecka se rodina začala pomalu rozpadat, starší sestry se vdaly, u jeho matky se objevila manická deprese, která vedla k jejímu umístění do ústavu pro chorobomyslné a otec se přesunul do Monte Carla, kde roku 1944 zemřel. Mladý princ tak vyrůstal u příbuzných své matky, Edwiny a Louise (Dickieho) Mountbattenových (tety a strýce). V roce 1927 navštěvoval Philip americkou školu, poté školu Cheam ve Velké Británii, dále pak školu v německém Salemu. Vzhledem k rostoucímu vlivu Hitlera a nacistické strany poté z Německa emigroval do Skotska, kde navštěvoval školu Gordonstoun.⁶¹ Ke škole si vytvořil pouto a nezapomněl na ni i v pozdějších letech, kdy už byl vévodou z Edinburgu. Od roku 1956 se na škole udílí Cena vévody z Edinburgu.⁶²

Mimo školní rok trávil Philip čas u příbuzných a svých sester. Nejbližší měl k sestře Cecilii, která v roce 1937 tragicky zahynula i s celou rodinou při pádu letadla.⁶³

Po ukončení studia na Gordonstounu nastoupil do Darthmouthu jako kadet královského námořnictva. V Darthmouthu se také poprvé setkal s mladou princeznou Alžbětou. Budoucí královna na jejich první setkání vzpomínala v dopise z roku 1947, určeném pro Betty Shew Spincerovou, která sestavovala knihu *Královská svatba*.⁶⁴

⁵⁹ Analýzy, výzkumy a ostatní publikace – Královský institut. Hlavní strana – Královský institut [online]. Copyright © [cit. 2023-02-12]. Dostupné z: <https://www.kralovskyinstitut.cz/vystupy/10-analyzy-vyzkumy-a-ostatni-publikace>

⁶⁰ BRANDRETH, Gyles. Philip a Alžběta, s. 60-78.

⁶¹ EADE, Philip. Young prince Philip: His turbulent early life, s. 69-72.

⁶² HRH The Duke of Edinburgh: his Gordonstoun years 1934–1939. Gordonstoun |Leading UK Boarding School [online]. Dostupné z: <https://www.gordonstoun.org.uk/points-of-view/hrh-the-duke-of-edinburgh-his-gordonstoun-years>

⁶³ JACKSON, Jackie. The Tragic Story of Princess Cecilie. Jaquo [online]. [cit. 2022-10-13]. Dostupné z: <http://jaquo.com/princess-cecilie>.

⁶⁴ SEWARD, Ingrid. Můj manžel a já: princ Philip a Alžběta II., s. 71-72.

„Poprvé jsem Philipa potkala krátce před válkou v červenci 1939 v královské námořní akademii v Dartmouthu. Bylo mi tenkrát třináct a jemu osmnáct,“ psala tehdy mladá princezna.⁶⁵ Po jejich setkání si začali pravidelně psát a po nějaké době začal Philip trávit čas s královskou rodinou i na hradě Windsor. Alžběta byla Philipova vzdálená sestřenice, oba pocházeli ze stejného šlechtického rodu, oba byli potomci královny Viktorie. Díky těmto příbuzenským vztahům nebylo nic zvláštního na tom, že Philip trávil s královskou rodinou více času, včetně vánočních svátků.⁶⁶

V roce 1946 požádal mladou princeznu Alžbětu o ruku. Přestože měl královský původ, královská rodina si uvědomovala Philipovo špatné rodinné zázemí a také problematická manželství jeho sester, které byly provdané za nacisty. Princezna si však svého budoucího manžela prosadila a 20. listopadu 1947 se za něj provdala ve Westminsterském opatství. Předtím se musel Philip vzdát svého dědického nároku na řecký a dánský trůn, konvertovat k anglikánské církvi a přijmout jméno Mountbatten.⁶⁷

Po svatbě žil pár na Maltě, kam byl Philip odvelen jako námořní důstojník. V roce 1948 se páru narodil princ Charles a o dva roky později princezna Anna. Toto období mnozí označují jako jedno z nejšťastnějších období jejich života. Philip si plnil své kariérní cíle, stal se kapitánem a s Alžbětou žili téměř obyčejný život. Zlom nastal, když se začalo zhoršovat zdraví krále Jiřího VI.. Vrátili se zpátky do Velké Británie a zastupovali krále v jeho povinnostech, včetně zahraničních cest. V únoru 1952 král zemřel a z Philipovy manželky se stala anglická královna. Od toho momentu se Philipova role dramaticky proměnila. Se všemi změnami, které nastaly potom, co se jeho manželka stala královnou, se potýkal řadu let.⁶⁸

Mezi tyto změny patřilo například oznámení, že jeho děti a celá dynastie neponese jméno Mountbatten, ale Windsor. Důvodem byla německá varianta Philipova příjmení Battenberg. Jen pár let po válce bylo pro královskou rodinu nemyslitelné odkazovat na německý původ. Další situací, se kterou se musel vyrovnat, byl oficiální přesun do Buckinghamského paláce. Philip během prvních let manželství přestavěl Clarence House a udělal z něj svůj opravdový domov, který byl nucen opustit.⁶⁹

Při korunovaci 12. června 1953 složil Philip své ženě přísahu, kterou dodržoval celý svůj život: „Já Philip, vévoda z Edinburghu, se stávám tvým vazalem životem i tělem. Budu tě uctívat na

⁶⁵ Alžběta v dopise také připustila, že se setkali již dříve na svatbě vévodkyně z Kentu, ale jelikož jí bylo tehdy teprve osm let, tak si na to nepamatuje. Mnohem významnější setkání se odehrálo právě při návštěvě Královské akademie. (Seward, s. 71)

⁶⁶ SEWARD, Ingrid. Můj manžel a já: princ Philip a Alžběta II., s. 76.

⁶⁷ SEWARD, Ingrid. Můj manžel a já: princ Philip a Alžběta II., s. 87.

⁶⁸ Tamtéž, s. 104-106.

⁶⁹ LACEY, Robert. The Crown: Podrobná historie. s. 79-82.

zemi a budu v tebe vkládat víru a pravdu, v životě i smrti, a budu tě bránit proti všem. K tomu mi dopomáhej Bůh.“⁷⁰

Zpočátku bylo náročné „najít“ pro Philipa umístění v královské rodině. Od dob královny Viktorie byl prvním mužem-manželem královny, a tak chvíli trvalo, než se jeho role ustálila. Sám Philip si našel řadu aktivit, které mu bylo dovoleno vykonávat. Získal pilotní průkaz, věnoval se různým druhům sportu, maloval, stal se patronem řady organizací, včetně Mezinárodní jezdecké federace nebo Světového fondu na ochranu přírody. V první řadě byl ale manželem královny, což obnášelo řadu pracovních povinností, kde buď královnu doprovázel nebo zastupoval. Mezi tyto povinnosti patřily zahraniční cesty, státní návštěvy, předsedání různorodým organizacím. Za svůj život se účastnil desítek tisíc společenských setkání a schůzek: Ingrid Seward ve své publikaci uvádí konkrétní číslo: 22 219. Tato cifra však nezahrnuje i všechny další akce, které absolvoval s královnou.⁷¹

V roce 2017 se vzdal role předního člena královské rodiny a stáhnul se z veřejného života. V té době mu bylo 96 let. Královna jeho rozhodnutí respektovala a poděkovala mu za oddanou službu koruně a celé zemi. Přesto, že se stáhnul z veřejného života, stále byl patronem řady organizací. V dubnu roku 2021 princ Philip na hradě Windsor zemřel v přítomnosti své manželky, se kterou strávil 73 let.⁷² Pohřben byl 17. dubna 2021 ve Windsoru. Z důvodu koronavirových omezení byl původní plán pohřbu změněn, aby vše bylo v souladu s ochranou veřejného zdraví.⁷³ O rok a půl později, 8. září 2022, ho královna Alžběta II. následovala.⁷⁴

⁷⁰ BRANDRETH, Gyles. Philip: The Final portrait. s. 246

⁷¹ SEWARD, Ingrid. Můj manžel a já: princ Philip a Alžběta II., s. 303-304.

⁷² Prince Philip has died aged 99, Buckingham Palace announces. BBC [online]. 2021, 9. dubna [cit. 2022-10-10]. Dostupné z: <https://www.bbc.com/news/uk-11437314>.

⁷³ Funeral for Prince Philip.CBC News Special[online]. 2021 [cit. 2022-10-10]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=O-gc2yKF8qY>.

⁷⁴ Queen Elizabeth II has died, BBC, [online]. 2021, 9. dubna [cit. 2022-10-10]. Dostupné z: <https://www.bbc.com/news/uk-61585886>

3.3.2. Britská královská rodina

V čele politického systému Anglie byl téměř vždy král, v průběhu dějin se pouze měnily jeho pravomoci. Do roku 1640 hovoříme o absolutistické monarchii, kdy panovník soustředil veškerou moc ve svých rukou, ovšem za vlády krále Karla I. došlo k občanské válce, která odstartovala dramatickou proměnu stávajícího systému. V letech 1649-1660 byla Anglie dokonce republikou a v jejím čele stál protektor Oliver Cromwell. Po jeho smrti byla monarchie obnovena, nikoliv však v původní podobě, naopak byla posílena moc parlamentu, který byl od roku 1649 pravidelně svoláván. V 17. století se v parlamentu začínají formovat také první politické strany, whigové a toryové.⁷⁵

V 18. století na trůn nastupuje hannoverská dynastie⁷⁶ a politický systém se definitivně přetavuje v konstituční neboli parlamentní monarchii, panovník je pouze ceremoniální hlavou státu a výkonná moc je v rukou předsedy vlády a parlamentu.⁷⁷ Politický systém ve Velké Británii se nazývá westminsterský (dle Westminsterského paláce) a moc výkonná je prováděna ve jménu panovníka, jehož role je čistě reprezentativní.

Současný panovník Karel III. nevládne pouze Spojenému království, ale i čtrnácti dalším nezávislým státům společenství Commonwealthu, mezi které patří například Kanada, Nový Zéland, Austrálie a řada ostrovů v Karibiku a Tichomoří.⁷⁸

Vládoucí královská rodina spadá pod rod Windsorů, dříve Koburků. Dynastie sasko-kobursko-gothajsko-hannoverská se datuje ke královně Viktorii, která pocházela z Hannoverské dynastie a jejímu manželovi, princovi Albertovi, z dynastie sasko-kobursko-gothajské.⁷⁹

Od roku 1960 byl rod přejmenován na Mountbatten-Windsor (sňatkem princezny Alžběty a Philipa Mountbattena). Toto příjmení však platí pro vzdálenější potomky, sama královna a její děti si ponechali příjmení Windsor.⁸⁰ Příslušníci královské rodiny mají nárok na titul Jeho královská Výsost, král disponuje titulem Jeho Veličenstvo.

⁷⁵ MORGAN, Kenneth O., Martin KOVÁŘ a Josef POLIŠENSKÝ. Dějiny Británie. s. 324.

⁷⁶ Dynastie současného vládnoucího rodu Windsorů.

⁷⁷ MORGAN, Kenneth O., Martin KOVÁŘ a Josef POLIŠENSKÝ. Dějiny Británie. s. 324-335.

⁷⁸ The Commonwealth, The Royal Household © Crown Copyright [online]. [cit. 2022-10-10]. Dostupné z: <https://www.royal.uk/commonwealth-and-overseas>

⁷⁹ Saxe-Coburg-Gotha, The Royal Household © Crown Copyright [online]. [cit. 2022-10-10]. Dostupné z: <https://www.royal.uk/saxe-coburg-gotha>

⁸⁰ SEWARD, Ingrid. Můj manžel a já: princ Philip a Alžběta II., s. 109-110.

Britskou královskou rodinu tvoří král Karel III. (dříve královna Alžběta II.) a nejbližší členové, kteří podporují krále při plnění jeho státních a národních povinností. Královská rodina vykonává řadu úkonů v oblasti veřejné a charitativní služby. Tyto závazky jsou velmi různorodé, od návštěv komunitních iniciativ až po vítání hostujících hlav států, setkávání s hosty na oficiálních zahradních slavnostech a předávání vyznamenání členům veřejnosti při slavnostních ceremoniálech Investitury.⁸¹

Mezi aktivní členy královské rodiny v současné době patří, kromě krále Karla III. a jeho manželky Camilly, jeho syn princ William a jeho manželka Catherine, dále pak nejmladší syn královny Alžběty II. Edward a jeho manželka Sophie, jediná dcera Alžběty a Philipa princezna Anna, poté vévoda a vévodkyně z Gloucesteru, hrabě z Kentu, princezna Alexandra, vévoda a vévodkyně ze Sussexu a vévoda z Yorku (princ Andrew).⁸² Dalšími členy královské rodiny jsou pak děti a vnuci výše zmíněných.

⁸¹ The role of the royal family, The Royal Household © Crown Copyright [online]. [cit. 2022-10-10]. Dostupné z: <https://www.royal.uk/role-royal-family>

⁸² Members of the royal family, The Royal Household © Crown Copyright [online]. [cit. 2022-10-10]. Dostupné z: <https://www.royal.uk/royal-family>

3.3.3. Pozice prince Philipa v britské královské rodině

Královna Alžběta II. byla nejdéle vládnoucím britským monarchou v dějinách a princ Philip nejdéle působícím chotěm vládnoucí panovnice. Zúčastnil se více než 22 000 akcí, je patronem více než 780 organizací a celých 70 let stál po boku své manželky a byl jí oporou. Byl jedním z nejpracovitějších členů královské rodiny. Přestože by se pro některé mohlo zdát, že jeho role nebyla v porovnání s jinými členy královské rodiny tolik výrazná, byla bezpochyby velmi významná. Angažoval se v charitativních, sportovních i vzdělávacích organizacích.

Kromě veřejného vystupování byl také otcem, dědečkem, pradědečkem a neoficiálně hlavou interní královské rodiny. Sama královna o něm při příležitosti jejich zlaté svatby prohlásila: „Po všechna ta léta byl mou oporou a zdrojem síly. Já sama, celá naše rodina, tato a mnoho dalších zemí mu dlužíme více, než by on sám někdy přiznal, a více, než si my sami uvědomujeme.“⁸³

Nejen tato slova svědčí o nezastupitelném postavení prince Philipa v královské rodině, ale i celé Velké Británii a Commonwealthu. Dle královniných slov ho lze považovat za jeden z pilířů monarchie. Ostatně sám princ svoji životní úlohu komentoval slovy, která později citoval jeho přítel Mike Parker: „Řekl mi, že jeho prvním a posledním úkolem je nikdy ji (královnu) nezklamat.“⁸⁴

⁸³ SEWARD, Ingrid. Můj manžel a já: princ Philip a Alžběta II., s. 316.

⁸⁴ Tamtéž. s. 222.

4. Metodologická část

Kapitola o metodologii se zaměří na metody, které budeme používat k výzkumu cíle této práce, jímž je vyložit a zanalyzovat problematiku mediálního obrazu na příkladu prince Philipa.

Pokud hovoříme o výzkumu mediálních obsahů, pak tradičně zkoumáme, jakým tématům se média věnují, kolik prostoru jim dávají, případně jak se liší přístup dvou a více médií k jednomu tématu.⁸⁵ Mediální obsahy a vše výše zmíněné pak, zjednodušeně řečeno, tvoří samotný mediální obraz konkrétních událostí nebo osobností. Do obrazu samozřejmě zasahují i další faktory, které vysvětlím níže v dalších podkapitolách, kde také rozeberu výzkumné metody a stanovím si výzkumné otázky a hypotézy.

4.1. Výzkumný problém a cíl

Výzkumný problém stojí na otázce, jak vypadal a jak se měnil obraz prince Philipa v letech 2011-2021. V několika krocích a za pomoci výzkumných metod se práce pokusí identifikovat, jakým způsobem byl v médiích ukazován, v souvislosti, s jakými tématy bylo skloňováno jeho jméno a v neposlední řadě také, jak se výše zjištěné měnilo v čase. Časový úsek zachycuje posledních deset let princova života.

Cílem práce bude pak interpretovat mediální obraz vévody z Edinburghu a zároveň porovnat jeho veřejný obraz před rokem 2017, kdy se vzdal funkce předního člena královské rodiny, a po roce 2017.

Ke zjištění potřebných dat využiji kvantitativní a kvalitativní obsahovou analýzu.

⁸⁵ TRAMPOTA, Tomáš a Martina VOJTĚCHOVSKÁ. *Metody výzkumu médií*, s. 100.

4.2. Výzkumná metoda a její charakteristika

Výzkumnou metodou bude kombinace kvantitativní a kvalitativní obsahové analýzy neboli smíšená výzkumná strategie.⁸⁶

Podle České terminologické databáze knihovnictví a informační vědy slouží obsahová analýza k rozboru obsahu dokumentu. Zahrnuje metody a pravidla pro stanovení tematiky textu, časového a prostorového hlediska, čtenářského určení nebo formy dokumentu.⁸⁷ Obsahová analýza v médiích vychází z této obecné definice, zahrnuje však konkrétnější aspekty a přístupy k mediální agendě.

K rozvoji výzkumu mediální agendy došlo na přelomu 60. a 70. let 20. století, kdy Maxwell McCombs a Donald Shaw přišli s teorií agenda setting neboli nastolování agendy. Tato teorie nám přibližuje, jakými tématy se média zabývají a kolik jim dávají prostoru. Během výzkumu mediální agendy můžeme zkoumat více úhlů pohledu, například můžeme sledovat postavení jednoho tématu a jeho vývoj z časové perspektivy nebo se můžeme zaměřit na celou agendu jednoho či více médií (například kolik prostoru věnuje politice, domácím či zahraničním zprávám nebo ekonomice).⁸⁸ McCombs a Shaw v rámci výzkumu teorie agenda setting provedli kvantitativní obsahovou analýzu a zkoumali mediální obsahy v období prezidentských voleb v roce 1968 v Severní Karolíně. Na základě výzkumu a pomocí následných rozhovorů s voliči zjistili, že média skutečně nastolují svoji vlastní agendu a konstruují realitu, jejímž prostřednictvím podsouvají veřejnosti témata, o kterých mají přemýšlet a která mají považovat za důležitá.⁸⁹

Pro zkoumání mediální agendy se tak tradičně využívá právě kvantitativní obsahová analýza, která může být doplněna o kvalitativní obsahovou analýzu. Kvantitativní obsahová analýza pomůže identifikovat opakující se jevy a kvalitativní obsahová analýza jevy rozebere a vysvětlí.⁹⁰

⁸⁶ HENDL, Jan. Kvalitativní výzkum: základní teorie, metody a aplikace, s. 45.

⁸⁷ BALÍKOVÁ, Marie. Obsahová analýza. In: KTD: Česká terminologická databáze knihovnictví a informační vědy (TDKIV) [online]. Praha: Národní knihovna ČR, 2003- [cit. 2023-01-10]. Dostupné z: http://aleph.nkp.cz/F/?func=direct&doc_number=000001586&local_base=KTD.

⁸⁸ TRAMPOTA, Tomáš a Martina VOJTĚCHOVSKÁ. Metody výzkumu médií, s. 102.

⁸⁹ McCombs, Maxwell E., and Donald L. Shaw. "The Agenda-Setting Function of Mass Media." *The Public Opinion Quarterly* 36, no. 2 (1972): 176–87. Dostupné z: <http://www.jstor.org/stable/2747787>.

⁹⁰ SEDLÁKOVÁ, Renáta. Výzkum médií: nejužívanější metody a techniky, s. 49.

4.2.1. Kvantitativní obsahová analýza

První typ obsahové analýzy zkoumá, jakými tématy se média zabývají a jak velký prostor jim věnují, zároveň je schopna popsat proměnu mediálních obsahů v delším časovém horizontu nebo porovnat obsah různých médií. V rámci výzkumu tematické agendy lze také posoudit, zda média svým obsahem dodržují normu různorodosti. Tento typ analýzy poskytuje objektivní výsledky a lze ji uplatnit při velkém množství vzorků.⁹¹ Sestává z několika kroků: formulace výzkumné otázky nebo hypotézy, definice a výběr zkoumaného vzorku, definice a výběr jednotky měření, konstrukce kategorie obsahů, které budou analyzovány, provedení pilotního výzkumu, kódování obsahů, analýza shromážděných dat a definice závěrů.⁹²

Všechny tyto kroky nemusí být nutně dodrženy, základem je však stanovení výzkumné otázky, ze které musí být zřejmé, co budeme v obsazích analyzovat a zkoumat. Výzkumná otázka musí být konkrétní. Dále je potřeba stanovit si výzkumný vzorek a jednotku měření. Jednotkou může být článek, aktér nebo argument. Definovaná jednotka je zkoumána z hlediska proměnných. Jádrem analýzy je pak kódování vzorků obsahu, což je nejnáročnější část výzkumu. Kódovač zaznamenává jednotky a proměnné do kódovacího archu, který v závěru výzkumu vyhodnocuje.⁹³ Celý proces je vzájemně provázán, nelze postupovat striktně postupně, protože v některých fázích může nastat neočekávaná situace nebo změna, které se výzkumník musí přizpůsobit.⁹⁴

⁹¹ TRAMPOTA, Tomáš a Martina VOJTĚCHOVSKÁ. *Metody výzkumu médií*, s. 100-103.

⁹² Tamtéž, s. 103-104.

⁹³ Tamtéž, s. 104-110.

⁹⁴ SCHULZ, Winfried. *Analýza obsahu mediálních sdělení*, s. 30-31.

4.2.1.1. Technika sběru dat

Proces kvantitativní obsahové analýzy jsme si popsali v kapitole výše, nyní popíšeme samotný proces sběru dat. Na rozdíl od kvalitativní analýzy je kvantitativní poněkud strohá, zato přináší velmi dobré výsledky i při zkoumání velkého množství dat.

Samotné měření vždy začíná formulací otázek, hypotéz a proměnných, které pak pomocí pozorování sledujeme a vyhodnocujeme v praxi. Všechny jednotlivé aspekty si stanovíme v přípravném procesu operacionalizace, kdy si charakterizujeme pojmy a jejich vnímání vzhledem k vybranému tématu. V rámci operacionalizace si také stanovujeme výzkumný vzorek a upřesňujeme indikátory a znaky, které nám zastoupí zkoumané jevy. Při operacionalizaci musíme velmi pečlivě stanovit všechny zkoumané body v souladu s otázkami a hypotézami, abychom pak správně mohli vyhodnotit a dále interpretovat výsledky výzkumu. Proces techniky sběru dat si můžeme před samotným výzkumem vyzkoušet nanečisto, abychom měli jistotu, že postupujeme správně.⁹⁵

⁹⁵ SEDLÁKOVÁ, Renáta. Výzkum médií: nejužívanější metody a techniky, s. 134-142.

4.2.2. Kvalitativní obsahová analýza

V předchozí kapitole jsme si vysvětlili kvantitativní analýzu, která pracuje s čísly a tvrdými daty, oproti tomu kvalitativní obsahová analýza se zabývá tzv. daty měkkými, snaží se více o explorativní popis a porozumění zkoumanému jevu. Na rozdíl od kvantitativní analýzy je kvalitativní málo schopná generalizace, zato má vyšší míru validity.⁹⁶ Opírá se o dotazníkové šetření, hloubkové nebo skupinové rozhovory. Velmi dobře kvalitativní analýzu popsal metodolog John Creswell ve své knize *Qualitative inquiry and research design: choosing among five approaches*: „Kvalitativní výzkum je proces hledání porozumění, založený na různých metodologických tradicích zkoumání daného sociálního nebo lidského problému. Výzkumník vytváří komplexní, holistický obraz, analyzuje různé typy textů, informuje o názorech účastníků výzkumu a provádí zkoumání v přirozených podmínkách.“⁹⁷

Mnoho teoretiků kvalitativní výzkum kritizuje pro jeho netransparentnost či obtížnou generalizaci nebo replikaci, přesto má tato forma výzkumu své přednosti, mezi které patří například hloubkový popis případu, výzkumník nezůstává jen na povrchu, ale sleduje vývoj příslušných procesů a o vybraném tématu poskytuje podrobné informace, které nám mohou pomoci mu lépe porozumět.⁹⁸

⁹⁶ SEDLÁKOVÁ, Renáta. Výzkum médií: nejužívanější metody a techniky, s. 53.

⁹⁷ CRESWELL, John Ward a Cheryl N. POTH. *Qualitative inquiry and research design: choosing among five approaches*.

⁹⁸ HENDL, Jan. *Kvalitativní výzkum: základní teorie, metody a aplikace*, s. 52-53.

4.2.2.1. Technika sběru dat

Pro provedení správné kvalitativní analýzy musíme znát také techniky sběru dat, které budou následně vyhodnoceny. V tomto případě budeme charakterizovat tři techniky: dotazníkové šetření, hloubkový rozhovor, skupinový rozhovor.

Dotazníkové šetření

Dotazníkové šetření neboli „survey“ je jedna ze základních variant sociálně vědního výzkumu. Rozlišujeme dva typy podle toho, jestli respondent odpovídá sám na předem dané otázky (pomocí poštovního, telefonického nebo internetového dotazníku) nebo odpovídá na otázky tazateli a je s ním tedy veden rozhovor. Šetření má za úkol zaznamenat názory, znalosti nebo postoje. Poskytuje standardizovaná data, která zaručují určitou míru reliability. Jeho výhodou je, že může obsáhnout velké množství dat, naopak nevýhodou, že získaná data mohou být poněkud strohá.⁹⁹

Hloubkový rozhovor

Laicky by se dalo říct, že hloubkový rozhovor je opakem dotazníkového šetření, neboť tento formát se přibližuje běžné konverzaci dvou lidí na dané téma. Rozhovor je volný, skoro až narativní (vyprávěcí) a poskytuje velké množství validních informací o problematice. Jeho zásadní nevýhodou však je, že tímto způsobem se nedá zkoumat větší počet vzorků, na rozdíl od survey či kvantitativní obsahové analýzy. Je třeba brát v potaz také fakt, že během rozhovoru se může dotazovaný odchýlit od tématu, případně může projevit emoce a tazatele tak postavit do role terapeuta. Pro kvalitní hloubkový rozhovor je potřeba dbát na základní pravidlo každého rozhovoru, absolutní připravenost tazatele a správně položené otázky.¹⁰⁰

⁹⁹ SEDLÁKOVÁ, Renáta. Výzkum médií: nejužívanější metody a techniky, s. 151-159.

¹⁰⁰ Tamtéž, s. 11.

Skupinový rozhovor

Skupinový rozhovor nebo také focus group je technika skupinové diskuze, která vychází z plurality názorů. Díky této technice se dá v relativně krátkém čase nasbírat poměrně velký počet názorů na stanovené téma. Skupinový rozhovor má standardně moderátora diskuze, který může či nemusí aktivně zasahovat do probíhající diskuze účastníků. Nevýhodou však může být poměrně užší zaměření tématu nebo otázek.¹⁰¹

Sémiotická analýza

Sémiotická analýza vychází ze sémiotiky a patří mezi další techniku sběru a interpretace dat. Sémiotika je nauka o znakových systémech, mezi tyto znaky patří jak jazykové, tak ostatní znakové systémy, například piktogramy, značky, rituály a další. Sémiotika vychází z předpokladu, že každý znak něco představuje nebo reprezentuje. Znak může představovat širokou škálu věcí, ať už hmotných nebo abstraktních. Pod znakem se může skrývat emoce, pohyb, slova, zvuky.

Sémiotika se dělí na tři části: sémantiku, syntaktiku a pragmatiku. Sémantika se zabývá významem znaků, syntaktika se soustředí na vztahy mezi jednotlivými znaky a pragmatika zkoumá vztah znaku k jeho uživateli.¹⁰² Sémiotikou se zabývala celá řada teoretiků, jmenovitě například Charles Sanders Peirce (ikon, index, symbol), Ferdinand de Saussure (označované, označující) nebo Roland Barthes (denotace, konotace, mýtus) a jeho nástupce Stuart Hall (kódování, dekodování).

Všechny výše uvedené pojmy mají v sémiotice své místo a předtím, než budeme uvažovat o provedení sémiotické analýzy bychom se s nimi měli seznámit. Je potřeba říci, že jednotlivé znaky se shlukují do kódů, které pak recipient interpretuje. Tato interpretace je však subjektivní, recipient vychází ze svých znalostí, postojů a zkušeností. Může se tudíž stát, že si recipient kód (text) vyloží odlišně, než jak to zamýšlel autor. Tato odchylka může být výrazná i nepatrná, nicméně stále je přítomna při každém rozboru a následné interpretaci kódového systému.

Za pomoci sémiotické analýzy lze interpretovat téměř cokoliv, můžeme rozebrat text, zvukovou nahrávku, audiovizuální záznam. V rámci analýzy sledujeme jednotlivé prvky zkoumaného

¹⁰¹ Tamtéž, s. 236-239.

¹⁰² POKORNÝ, Jan a Juraj HANULIAK. Lingvistická antropologie: jazyk, mysl a kultura. Praha: Grada, 2010. ISBN 978-80-247-2843-8. s. 56

materiálu a za pomoci získaných informací se je snažíme interpretovat a dávat je do souvislostí. Významy sdělení můžeme odhalovat ve více rovinách, například skrze metaforu, metonymii, intertextualitu, denotaci, konotaci nebo paradigma či syntagma.¹⁰³

Vzhledem k povaze mého výzkumu a na základě výše zjištěných informací bude právě sémiotická analýza formou, jakou budu provádět svůj kvalitativní výzkum.

¹⁰³ TRAMPOTA, Tomáš a Martina VOJTĚCHOVSKÁ. *Metody výzkumu médií*. Praha: Portál, 2010. ISBN 978-80-7367-683-4. s. 117-126.

4.2.3. Smíšený výzkum

V rámci analýzy mediálního sdělení lze také oba přístupy spojit a vytvořit tak smíšený výzkum. Podle Hendla obě obsahové analýzy nejsou kontradiktorní, nýbrž se doplňují.¹⁰⁴

Smíšený výzkum má řadu výhod, mezi které patří například větší přehled o tématu a lepší porozumění zkoumanému problému.¹⁰⁵

Ke smíšenému výzkumu lze přistupovat různými způsoby. Hendl rozlišuje několik typů. Prvním je nasbírat co nejvíce dat pomocí kvantitativního výzkumu, sesbíraná data se pak dále analyzují pomocí dotazníkového šetření. Druhým typem je použití obou výzkumných metod v jednotlivých částech třífázového procesu: cíl výzkumu, typy dat, typy analýzy a interpretace. V rámci smíšeného výzkumu můžeme mixovat typy otázek (otevřené, uzavřené), hypotézy, interpretace.¹⁰⁶

Mezi další způsoby, jak metody kombinovat patří například triangulace, odlišné výzkumné otázky, kontext, explorační a potvrzení, rozmanitost perspektiv a další.¹⁰⁷

Triangulace je jedním z postupů kombinovaného výzkumu a spočívá v tom, že výsledky jedné metody ověří aplikováním metody druhé.¹⁰⁸ Na podobném principu stojí i způsob odlišných výzkumných otázek nebo rozmanitost perspektiv, které mohou pokrýt téma komplexněji.¹⁰⁹

Ke spojení dvou přístupů lze přistoupit sekvenčně nebo souběžně. Souběžný výzkum stojí na tom, že je kvalitativní a kvantitativní výzkum prováděn zároveň (jeden fenomén je zkoumán dvěma týmy nebo je jedno téma zkoumáno z pohledu hloubkového rozhovoru a dotazníkového šetření), naopak sekvenční výzkum kombinuje oba přístupy postupně.¹¹⁰

Na základě výše zjištěného můžeme tedy říci, že smíšený výzkum bude deduktivní a induktivní, částečně předpověditelný či generalizovatelný a bude mít více podkladů pro závěrečnou interpretaci.

¹⁰⁴ HENDL, Jan. Kvalitativní výzkum: základní teorie, metody a aplikace, s. 56.

¹⁰⁵ Tamtéž, s. 60-62.

¹⁰⁶ Tamtéž, s. 60-61.

¹⁰⁷ ŠTĚCH, Ondřej. Smíšená výzkumná strategie. Univerzita Hradec Králové [online]. Copyright © [cit. 2023-01-19]. Dostupné z: https://www.uhk.cz/file/edee/filozoficka-fakulta/studium/stech_-_smisena_vyzkumna_strategie.pdf

¹⁰⁸ ŠVAŘÍČEK, Roman a Klára ŠEĎOVÁ. Kvalitativní výzkum v pedagogických vědách, s. 202.

¹⁰⁹ ŠTĚCH, Ondřej. Smíšená výzkumná strategie. Univerzita Hradec Králové [online]. Copyright © [cit. 2023-01-19]. Dostupné z: https://www.uhk.cz/file/edee/filozoficka-fakulta/studium/stech_-_smisena_vyzkumna_strategie.pdf

¹¹⁰ ŠVAŘÍČEK, Roman a Klára ŠEĎOVÁ. Kvalitativní výzkum v pedagogických vědách, s. 25-26.

Velmi dobře tento výzkum ilustruje metafora, kterou si Hendl půjčil z publikace *Naturalistic Inquiry*: „*Jestliže má rybář k dispozici několik sítí a v každé z nich je několik velkých děr, pak je lepší, když rybář poškozené sítě navzájem překryje a použije tak jednu síť, kterou získá lepší úlovek než použitím jednotlivých sítí odděleně.*“¹¹¹

Lze tak říci, že kombinace obou výzkumných metod nám poskytne obsáhlejší a konkrétnější informace o zvoleném tématu. Z těchto důvodů jsem si právě tento smíšený výzkum vybrala pro svoji práci. Na začátku provedu kvantitativní obsahovou analýzu za pomoci výzkumných otázek a hypotéz, její výsledky pak podrobím kvalitativní analýze ve formě sémiotického rozboru.

¹¹¹ HENDL, Jan. *Kvalitativní výzkum: základní teorie, metody a aplikace*, s. 62.

4.3. Výzkumné otázky a hypotézy

V předchozí kapitole jsme stručně představili pojem výzkumná otázka a nyní si stanovíme vlastní otázky a hypotézy pro výzkum mediálního obrazu prince Philipa. Před stanovením otázek i hypotéz je potřeba provést rešerši již provedených výzkumů, případně nastudování jiných projektů, souvisejících s tématem.¹¹²

Výzkumné otázky slouží k rozklíčování výzkumného problému. Měly by být jednoduché a konkrétní.¹¹³ Jsou klíčovým stavebním prvkem při přípravě výzkumu, na jehož základě formulujeme naše hypotézy. Doporučený způsob tvorby otázek je za pomoci zájmen „jak?“ nebo „proč?“.¹¹⁴

Hypotéza je určitý odhad vztahu, který existuje za určitých podmínek.¹¹⁵ Ve své podstatě se jedná o námi očekávaný výsledek bádání. Mezi hlavní funkce hypotéz patří explanace (vysvětlení), která nám pomáhá rozšířit informace o tématu. Hypotéza je užitečná jak v případě, kdy je pravdivá, tak i v případě, kdy se ukáže jako mylná. Hypotézy jsou formulovány jako odpovědi na výzkumné otázky.¹¹⁶

Pro následující výzkum jsem si stanovila níže uvedené výzkumné otázky a hypotézy:

VÝZKUMNÉ OTÁZKY:

VO1: Jakým způsobem je prezentován princ Philip v době, kdy byl aktivním členem královské rodiny?

VO2: Jakým způsobem je prezentován princ Philip v době, kdy přestal být aktivním členem královské rodiny (2017-2021)?

VO3: V souvislosti s jakými tématy se v médiích objevuje princ Philip?

VO4: Změnil se mediální obraz prince Philipa v letech 2011-2021?

HYPOTÉZY:

H1: Princ Philip bude prezentován jako opora královny Alžběty II. a monarchie.

H2: Princ Philip bude zobrazen jako aktivní člen královské rodiny s řadou povinností v oblasti charity a sportu.

¹¹² SEDLÁKOVÁ, Renáta. Výzkum médií: nejužívanější metody a techniky, s. 112.

¹¹³ HENDL, Jan. Kvalitativní výzkum: základní teorie, metody a aplikace, s. 40.

¹¹⁴ SEDLÁKOVÁ, Renáta. Výzkum médií: nejužívanější metody a techniky, s. 116.

¹¹⁵ HENDL, Jan. Kvalitativní výzkum: základní teorie, metody a aplikace, s. 40.

¹¹⁶ SEDLÁKOVÁ, Renáta. Výzkum médií: nejužívanější metody a techniky, s. 116.

H3: V souvislosti s osobou prince Philipa se budou objevovat bulvární články, které budou zpochybňovat jeho morální kvality (nevhodné až urážející poznámky, nevěra a další).

H4: Mediální obraz prince Philipa se zásadně nezmění poté, co odejde z pozice předního člena královské rodiny.

5. Analytická část

Analytická část této práce přinese konkrétní data, výstupy a výsledky výzkumu mediálního obrazu prince Philipa ve dvou zvolených médiích. V následujících podkapitolách si určím jednotlivé aspekty výzkumu kvantitativní i kvalitativní obsahové analýzy, které pak budu sledovat ve vybraných médiích. Výsledky kvantitativní analýzy budu zaznamenávat do kódovacího archu, který je součástí příloh této práce. Zjištěné výsledky pak shrnu v dalších podkapitolách a poté se je pokusím interpretovat pomocí jedné z kvalitativních metod, sémiotické analýzy.

Tato kapitola by měla přinést konkrétní fakta a poznatky. Měla by přinést odpovědi na výzkumné otázky a potvrdit či vyvrátit stanovené hypotézy. Samotný proces výzkumu může přinést zajímavá odhalení, ale může se také stát, že výzkum neproběhne podle očekávání. V této kapitole přiznávám, že jsem si výzkum neprovedla nanečisto, jak se při obsahové analýze doporučuje, nicméně spoléhám na velkou oporu v teoretické a kontextuální části této práce, která předložila řadu důležitých informací pro samotný výzkum.

5.1. Výzkumný vzorek

Výzkumným vzorkem budou dvě média, konkrétně Lidovky.cz a Novinky.cz. Obě média mají dlouholetou tradici v České republice, odlišné historické pozadí a různý vývoj, jak jsem popsala v kontextuální části práce. Online web obou médií jsem si zvolila pro snazší přehlednost a dostupnost, která je při tak velkém časovém úseku žádoucí.

Časový úsek jsem si stanovila následovně: chtěla bych tuto práci mít co nejaktuálnější, rozhodla jsem se tedy pro analýzu posledních deseti let života prince Philipa, konkrétně let 2011-2021. Tento časový úsek jsem zvolila z více důvodů. Prvním je, že se jedná o posledních deset let princova života, může nám tak vnést pohled na to, jakým způsobem je v novodobých dějinách prezentována monarchie a její členové. Druhým důvodem je, že v roce 2017 princ oficiálně ukončil většinu svých povinností člena královské rodiny. Práce tak může přinést srovnání mediálního obrazu před tímto důležitým milníkem a po něm.

Kódovací jednotkou bude vybraný relevantní článek, který bude umístěn na jednom ze dvou vybraných webů a který najdeme pod stanovenými klíčovými slovy.

Články budu hledat pod klíčovými slovy „princ Philip“, „manžel Alžběty II.“ nebo „vévoda z Edinburghu“. Jedná se o nejběžnější oslovení prince Philipa, takže předpokládám, že pod

kombinací těchto klíčových slov mi server nabídne všechny dostupné články, které jeho jméno zmiňují nebo o něm pojednávají. Nepředpokládám, že by články nebo titulky zmiňovaly jeho celé jméno Philip Mountbatten nebo jiný z jeho titulů, které veřejnosti určitě nejsou natolik známé.

Výzkum provedu u všech článků, které v rámci stanoveného filtru najdu. Je možné, že některé články budou chybně zařazeny a nebudou relevantní pro můj výzkum. Zpravidla to budou články, které obsahují informace o „jiném“ Philipovi nebo články, u kterých bude chybně přiřazeno klíčové slovo „princ Philip“ (může se tak stát u textů, které pojednávají o monarchii, ale nikde nezmiňují prince Philipa). V rámci výzkumu nebudu diskriminovat žurnalistické žánry, budu zkoumat jak zpravodajské, tak publicistické texty. Žánrové odlišnosti si promítnu při sestavování proměnných a samotné operacionalizaci.

5.2. Operacionalizace, kódování

Nejdříve provedu kvantitativní obsahovou analýzu a na základě získaných dat z ní provedu analýzu sémiotickou neboli kvalitativní. Pro kvantitativní obsahovou analýzu si musím stanovit kódovací klíč a proměnné, které budu sestavovat na základě výzkumných otázek a stanovených hypotéz. Výzkumné otázky a hypotézy jsem upřesnila v předchozí kapitole.

V rámci operacionalizace mediálních obsahů jsem si připravila dvě sady proměnných. První sadou budou proměnné identifikační, které budou obsahovat základní údaje o článku, tj. číslo článku, datum vydání, médium, kategorie a typ příspěvku. Identifikační proměnné tak pomohou článek zařadit z hlediska času a žurnalistických žánrů.

Další proměnné budou analytické. Tento soubor proměnných vychází z procesu operacionalizace a nastavených hypotéz. Na základě výzkumných otázek a hypotéz si tak stanovím hlavní myšlenky, témata nebo motivy, které budu v článku hledat a poté jim přiřazovat příslušnou hodnotu. Mezi tyto proměnné bude spadat období, téma princ Philip, kontext, celkové vyznění článku a rubrika. Proměnné a jejich hodnoty budu zaznamenávat do kódovacího archu.

Při výběru a sestavování proměnných jsem zvažovala, aby výsledky výzkumu odpovídaly co nejvíce na výzkumné otázky a dalo se s jejich pomocí co nejsnáze určit pravdivost hypotéz. Z toho důvodu jsem u kódovaných jednotek nesledovala autorství, rozsah nebo grafickou úpravu článku, ale naopak jsem se soustředila na jeho téma, kontext a doplňující aspekt, tedy na celkové vyznění článku. Celkové vyznění článku jsem pak porovnávala s proměnnými, které mohou působit negativně, konkrétně se jedná o hodnoty v proměnné „kontext“ (vtipné až nevhodné poznámky nebo nevěra).

Výsledky obou výzkumů shrnuji v kapitole níže.

5.3. Výsledky výzkumu

Na začátku výzkumu jsem si připravila kódovací arch se všemi proměnnými. Vzhledem k zaměření jsem se rozhodla nejdříve zkoumat proměnné v jednom médiu a poté až v tom druhém. Přehledně jsem označila výzkum, který jsem prováděla v serveru Lidovky.cz a poté i na webu Novinky.cz. V rámci výzkumu jsem v textech označených časem (2011-2021) a klíčovým slovem (princ Philip, manžel královny Alžběty II., vévoda z Edinburghu) sledovala hlavní téma, kontext a celkové vyznění textu. V některých článcích bylo kontextových hodnot více, proto jsem zaznamenávala všechny, které jsem v článku odhalila, nikoliv tu nejmarkantnější, například pokud byl článek spíše o královně Alžbětě, ale zmiňoval prince Philipa a jeho charitativní činnost, pak jsem počítala obě hodnoty (viz kódovací klíč v příloze této práce).

Před tím, než porovnáám konkrétní weby a jejich prezentaci mediálního obrazu prince Philipa, tak ještě zmíním, že servery po zadání klíčových slov nabídly více článků, než jsem reálně do svého výzkumu zahrnula. Odhadem mohu říct, že jsem vyloučila polovinu článků, které obsahovaly jedno ze zmíněných klíčových slov. Důvodem oné redukce bylo nejčastěji vybočení z časového ohraničení, jmenovitě články před rokem 2011 nebo naopak po roce 2021, dále pak články, které o princí Philipovi vůbec nepojednávaly (chybně zadané klíčové slovo nebo podobnost se jménem jiného „Philipa“) nebo články, které vyšly v roce 2021, ale o princí Philipovi psali pouze jako o „zesnulém manželi britské královny Alžběty II.“, vzhledem k tomuto termínu, který nijak nerefletoval mediální obraz samotného prince, ale jen dokresloval základní téma, tedy Alžbětu II..

Nejdříve jsem analyzovala Lidovky.cz. Na serveru jsem pod klíčovým slovem „princ Philip“ našla 248 článků. Tyto články (kódovací jednotky) jsem poté podrobila další selekci, vyřadila jsem články před rokem 2011 a po roce 2021, dále jsem také odstranila články, kde se psalo o někom jiném než princí Philipovi. Po této úpravě jsem dostala ke zkoumání 107 článků. Pro větší přehlednost jsem se rozhodla je řadit časově od nejstaršího po nejnovější. Odhadem mohu říct, že na každý rok připadlo kolem deseti článků, které zmiňovaly a svým způsobem tvořily mediální obraz prince Philipa.

Na webu Novinky.cz jsem našla 150 článků, z toho bylo pro můj výzkum relevantních 108 kódovacích jednotek. Provedla jsem stejnou selekci jako u webu Lidovky.cz a opět řadila články od nejstaršího po nejnovější. Na tomto serveru vyšlo vždy podstatně méně článků než

na webu Lidovky.cz, konkrétně 4 až 8 článků ročně, největší nárůst nastal pouze v roce 2021, kdy médium informovalo nejdříve o hospitalizaci královnina manžela a poté o jeho smrti.

Konkrétní výsledky rozeberu v podkapitolách níže, kde zároveň provedu komparaci obou serverů. V rámci vyhodnocení analýzy budu převážně pracovat pouze s analytickými proměnnými, protože identifikační proměnné nám nezodpoví výzkumné otázky, v rámci práce je jejich role pouze čistě orientační, tj. dávají nám přehled o všech článcích (datum, kdy vyšly, médium, ve kterém vyšly a zařazení z hlediska žurnalistického žánru).

5.3.1. Období

Výběr konkrétního časového úseku jsem vysvětlila v kapitole Výzkumný vzorek, nyní shrnu výsledky výzkumu v obou médiích.

Nejdříve jsem se zaměřila na server Lidovky.cz, kde z analýzy vyplynulo, že o princovi Philipovi bylo napsáno více článků v období 2011-2017, tedy když byl aktivním členem královské rodiny se všemi povinnostmi. Toto období pak opět můžeme rozdělit na dva pomyslné milníky, kdy se o princovi psalo hodně v souvislosti s mladšími členy královské rodiny, konkrétně o svatbě prince Williama a Kate Middleton a poté o svatbě jeho vnuka Harryho s Meghan Markle.

Nejvíce článků však bylo o princovi napsáno v roce 2019 a v roce 2021. V roce 2019 média psala o vévodovi z Edinburghu kvůli dopravní nehodě, kterou způsobil, tématu se věnovala média dva měsíce, a kromě samotné autonehody a důsledků z ní plynoucích, psala také o tom, že osmadvadesátiletý princ a další muži a ženy by v podobném věku neměli vlastnit řidičský průkaz s ohledem na bezpečnost svého okolí. V roce 2021 bylo nejvíce článků kvůli jeho skonu. Web Novinky.cz psal o princovi mnohem méně, obecně ale vyšlo více článků před jeho odchodem do důchodu a podobně jako u Lidovek.cz, byly velmi silnými roky 2019 a 2021, co do počtu zmínek. U Novinek.cz však dochází k mnohem znatelnějším rozdílům v počtu článků, například v roce 2021 bylo o princovi vydáno přes třicet článků. Nutno dodat, že většina se sice týkala jeho smrti, ale zahrnuty byly i texty, které psaly o královně Alžbětě, princovi Harrym a jeho manželce Meghan Markle (v souvislosti s jejich rozhovorem s Oprah Winfrey, kde pár v rozhovoru popisoval fungování v královské rodině) a také o covidu.

Během výzkumu jsem zaznamenala rozdíl v počtu článků u obou webů. Lidovky.cz o královské rodině a potažmo princovi Philipovi informovaly v poměrně konstantním počtu deseti až dvanácti článků ročně, proto také více článků vyšlo před rokem 2017, protože se jedná o delší časový úsek (z pohledu výzkumu). Naopak server Novinky.cz před rokem 2017 vydal početně mnohem méně článků (číslo bylo v celkovém součtu opět vyšší kvůli delšímu časovému úseku), zatímco

po roce 2017 vydával standardně více jak deset článků ročně, kromě roku 2021, kdy počet překročil hranici třiceti článků. Na základě tohoto porovnání nám vychází, že server Lidovky.cz je jako informátor o královské rodině stabilnější a články vydává s určitou periodicitou. Naopak Novinky.cz se na královskou rodinu a prince Philipa zaměřují pouze v souvislosti s konkrétní událostí, která může být pro čtenáře zajímavá a neinformuje například o běžných zahraničních návštěvách královny a prince Philipa, pokud se během ní nestane něco, co by si zasloužilo větší mediální pozornost.

5.3.2. Téma princ Philip

Dalším zkoumaným aspektem bylo, zda princ Philip byl hlavní a nosné téma článku či nikoliv. Tato proměnná nám vysvětlí, jakým způsobem bylo nebo naopak nebylo důležité psát články o princovi Philipovi. Vzhledem k zaměření výzkumu je velmi zásadní si stanovit proměnnou, která nám informačně ukotví postavení prince Philipa v médiích, konkrétně zda se z pohledu obou zkoumaných serverů a časového ohraničení jednalo o osobu, která byla považována za důležitou a o které by měla společnost vědět a přemýšlet nebo naopak pouze o osobu, která byla v textech okrajově zmíněna. Tato proměnná nám pomůže zodpovědět nastavení agenda setting, zda média distribuovala čtenářům téma „princ Philip“ jako důležité nebo pouze jako doplňující a tedy vedlejší.

Na webu Lidovky.cz princ Philip nebyl ve většině případů hlavním tématem článků. V převládající většině byl spíše okrajově zmíněn jako „doprovod královny“. Článků, které se týkaly pouze jeho osoby, bylo méně než třetina. Články, kde byl hlavním tématem, se nejčastěji týkaly jeho zdravotního stavu a poté smrti. V jednotkách případů bylo informováno o princových vtipných poznámkách při státních návštěvách nebo když princ slavil narozeniny, vydal server jeho krátkou biografii nebo upozornil na důležité a zajímavé stránky jeho života. Dále byl hlavním tématem v případě autonehody, kterou způsobil v roce 2019.

Novinky.cz k princovi Philipovi jako hlavnímu tématu článku také přistupovaly zřídka. Článků, kde je hlavním tématem, bylo sice trochu více, nicméně v celkové bilanci je to stále třetina, oproti článkům, kde byla jeho osoba zmíněna pouze okrajově. Kontextově byly články s hlavním tématem prince Philipa podobné jako v případě serveru Lidovky.cz.

Obecně bychom tak mohli říct, že přesto, že o princovi vyšla řada článků, jeho postavení a pracovní náplň se nezdály natolik důležité, což je vzhledem k tomu, že byl „pouze“ partnerem hlavy monarchie, pochopitelné.

Na tomto místě je možná zapotřebí upozornit také na fakt, že vzhledem k jeho věku a absenci větších skandálů, které by se daly snadno zbulvarizovat, nebylo nutné čtenáře obou periodik o princovi informovat, myšleno z hlediska jeho běžných povinností, které nemusí být pro běžného čtenáře nijak zajímavé. Tato spekulace vychází z autorčina zběžného porovnání manželského páru Alžběta II. a Philip Mountbatten a manželského páru princ Harry a Meghan Markle. Jedná se sice o trochu jinou situaci, nicméně pokud média informují o královské rodině a chtějí přitáhnout čtenářovu pozornost, pak se spíše zaměří na mladší členy královské rodiny, případně na členy, jejichž životní styl se neshoduje s pevně stanoveným protokolem monarchie a zpráva o porušení protokolu tak vyvolá „bulvární senzaci“ a pravděpodobně větší čtenost.

5.3.3. Kontext

Kontext měl přiblížit, v souvislosti s jakými tématy bylo psáno o princovi Philipovi a také měl nejvíce napovědět, zda se mé hypotézy potvrdily a případně zodpovědět výzkumné otázky. Kontext byla velmi důležitá proměnná této práce, protože nám pomohla zodpovědět jednu výzkumnou otázku a poskytla faktickou oporu pro další tři výzkumné otázky. Díky tomu měla také nejvíce hodnot různého zaměření, které se často v textech překrývaly, proto je u řady článků více kontextuálních hodnot. Kontext také volně doplňovala proměnná „Celkové vyznění článku“.

Dle předem stanovených hypotéz jsem očekávala, že nejčastěji bude princ Philip prezentován jako opora královny Alžběty II, případně britské královské rodiny či monarchie. Dále jsem předpokládala, že články, které o něm budou pojednávat, budou dále zmiňovat jeho charitativní činnost a v posledním případě nějakým (spíše negativním) způsobem upozorňovat na jeho morální kvality. V tomto ohledu mi vyplynulo, že jsem na začátku práce opomněla zmínky v souvislosti s jeho zdravotním stavem a dále potom články, které o něm byly napsány posmrtně. Tyto dvě poslední proměnné jsem si do analýzy dosadila až v jejím průběhu. Texty o jeho zdravotním stavu jsem zařazovala pod hodnotu „Jiné“ a články, které o princovi vycházely posmrtně jsem označila doplněnou devátou hodnotou „Smrt“.

Na serveru Lidovky.cz se potvrdila první hypotéza, protože naprostá většina článků se týkala spíše královny Alžběty II. a princ Philip zde byl vykreslen pouze jako její doprovod. Další nejpočetnější zastoupení zaznamenaly hodnoty 2 a 3, kdy 2 reprezentuje články o britské královské rodině a 3 o monarchii. Celkem všechny tyto tři hodnoty dosáhly počtu sedmdesáti osmi opakování, což byl nejvyšší počet. Oproti prvním třem hodnotám zaznamenaly 4. (sport) a 5. (charita, patronáty) hodnota pouze počtu čtyř opakování. Znamená to tedy, že princ Philip

byl zmiňován v souvislosti s tématy hodnoty 4 a 5, nicméně pouze v jednotkách případů. Čtyř opakování dosáhla také hodnota 6, která se soustředila na vtipné až nevhodné poznámky prince Philipa. Sledovala jsem, zda se hodnota 6 objevovala v souvislosti s pozitivním, neutrálním nebo negativním vyzněním článku. V tomto případě šlo vždy o pozitivní vyznění článku. V žádném článku se neobjevila proměnná 7, která zastupovala nevěru. Hodnota 8 zastupovala jiná témata, která se v článku objevila a dosáhla více než deseti opakování. „Jiné“ nejčastěji zastupovaly články, které pojednávaly o zdravotním stavu prince Philipa a poté o jeho autonehodě v roce 2019.

Na webu Novinky.cz bylo dosaženo podobných výsledků jako v případě webu Lidovky.cz, a přestože se konkrétní čísla lišila, tak z jejich analýzy vyplývaly podobné informace. Největšího počtu opakování jednoznačně dosáhla hodnota 1, tudíž nejvíce článků neslo jako kontext královnu Alžbětu (přes padesát opakování). V závěsu jsou pak opět hodnoty 2 a 3, největší rozdíl zaznamenala hodnota 3, která sleduje jako kontext britskou královskou rodinu. Zatímco na webu Lidovky.cz byla zastoupena pouze v jednotkách případů, tak na Novinky.cz už mluvíme o šestnácti opakováních. Hodnota 4 je zastoupena pouze jednou, hodnota 5 devětkrát, což je podstatně vyšší hodnota než u Lidovky.cz. Informování o princově charitativní činnosti a patronátech bylo skloňováno v souvislosti se zprávami o jeho narozeninách, smrti nebo odchodu do důchodu. V roce 2013 pak články pojednávaly o tom, že některé princovy patronáty přebírá princ Edward (nejmladší syn Alžběty II a Philipa Mountbattena), hlavním tématem článku však byla návštěva prince Edwarda v Praze. O princových vtipných až nevhodných poznámkách pojednávalo šest článků, z toho pět z nich mělo pozitivní nebo neutrální vyznění článku a v jednom případě bylo vyznění negativní. Dalo by se říci, že pokud hodnotu 6 doplňuje hodnota 1 nebo 2 u proměnné „Celkové vyznění“, pak se jedná o vtipné poznámky, naopak pokud je hodnota 6 v souvislosti s hodnotou 3, pak už jsou poznámky nevhodného charakteru. Hodnota 7 byla zmíněna jednou. Hodnota 8 zastupovala opět v mnoha případech zdravotní stav prince Philipa nebo jeho autonehodu v roce 2019, dále pak jeho jméno zaznělo v souvislosti s výročí smrti lady Diany nebo se seriálem *The Crown*, který začala v roce 2016 streamovat platforma Netflix.¹¹⁷

Z obou médií vyšly podobné výsledky, největší kontextuální zastoupení měla bezpochyby královna Alžběta II, královská rodina a monarchie, ostatní hodnoty se objevovaly spíše v jednotkách případů. Tato proměnná nám tak nejlépe pomohla ověřit stanovené hypotézy. Bylo zajímavé sledovat, jak se jednotlivé hodnoty promítají v rámci jednoho článku a jak

¹¹⁷ Seriál pojednává o britské královské rodině, první dvě série jsou zaměřeny na rané období vlády královny Alžběty II. a její manželství s princem Philipem, vztahy s dětmi a další.

souvisí s ostatními proměnnými, které je doplňovaly. Přestože proměnné byly definovány poměrně obecně, v rámci samotné analýzy nebylo jejich odhalení obtížné, naopak tato obecnost byla v rámci výzkumu zjednodušujícím prvkem.

Překvapením pro mě byla mnohostrannost hodnoty 8, která zastupovala jiné kontexty v kódovacích jednotkách. Zahrnula jsem pod ní zprávy o zdravotním stavu prince Philipa, jeho autonehodě nebo zprávy, které se týkaly princezny Diany, a ve kterých byl princ Philip obviněn Mohamedem Al-Fayedem jako jeden ze strůjců její autonehody v Paříži v roce 1997.¹¹⁸ Vzhledem ke stáří původní události mě tento článek zaskočil, nicméně vykresloval pohled na královskou rodinu, proto byl také do analýzy zahrnut.

Výsledky této proměnné tvoří spolu s hlavním tématem a celkovým vyzněním hlavní oporu kvantitativního výzkumu a poskytují nejrelevantnější obraz o tom, jakým způsobem byl prezentován manžel britské královny a v souvislosti s jakými tématy médiím přišlo adekvátní o něm informovat. Z tohoto výčtu dokážeme určit předběžnou konstrukci reality, proces gatekeepingu a mediální obraz.

5.3.4. Celkové vyznění

Tato proměnná měla zachytit pozitivní nebo negativní podkres v článcích, které jsem zkoumala. Zásadně s touto proměnnou ovšem souvisí kategorie a typ příspěvku, protože většina textů byla zpravodajského charakteru a ve valné většině se jednalo o neutrálně zabarvenou zprávu. Celkové vyznění však tvořilo oporu kontextu, pokud byla kontextem nevhodná poznámka, pak záleželo, v jakém duchu byla zpráva napsaná, zda v pozitivním smyslu slova jako zajímavost, či jako upozornění na princovo pochybení.

Články na serveru Lidovky.cz vyznívaly ve většině případů neutrálně, pouze v případě, kdy byly kontextem nevhodné poznámky či britská královská rodina, tam bylo znatelné pozitivní pozadí. Částečně negativní pozadí pak bylo u článků, které informovaly o princově autonehodě a upozorňovaly na fakt, že v jeho věku by se měl vzdát řidičského průkazu, což nakonec udělal. Podobně tomu bylo i na webu Novinky.cz, kde se opět jednalo o neutrálně informující zpravodajský žánr, a sice zprávu. Ve dvou případech článek vyzníval pro prince Philipa negativně, jednalo se o text, který se vracel ke smrti princezny Diany a který reflektoval princovo možné zapojení do Dianiny smrti. Druhý text pojednával o tajných nahrávkách

¹¹⁸ Mohamed Al-Fayed byl otcem přítele princezny Diany. Oba zemřeli 31.8.1997 při autonehodě, jejich smrt je dodnes zdrojem konspiračních teorií, jednou z nich je i verze, že za jejich smrt můžou britské tajné služby nebo členové královské rodiny.

princezny Diany, kde zmiňovala rady prince Philipa, které dával svému synovi a Dianinu manželovi, princí Charlesovi o manželství. Na webu Novinky.cz jsem však zaznamenala jeden příklad komentáře, spadajícího do publicistiky. Pojednával o kritickém roce 2019, který byl pro královnu Alžbětu II. v mnoha ohledech náročný, především kvůli provalenému skandálu prince Andrewa, který byl obviněn ze sexuálního obtěžování několika dívek (už dříve jeho jméno figurovalo v seznamech hostů na akcích Jeffreyho Epsteina, který byl obviněn z několika přečinů sexuálního charakteru). Další ránou v roce 2019 byly začínající konflikty a nevhodné kroky či vyjádření prince Harryho a vévodkyně Meghan a poslední, co královna zmínila, byla autonehoda a následná hospitalizace prince Philipa. Jednalo se o publicistický komentář, který stručně shrnoval, co se v královské rodině za poslední rok událo, jeho zabarvení jsem proto dekódovala jako neutrální. Jednalo se o jediný příklad publicistického příspěvku, všechny ostatní články byly zpravodajského charakteru, a tudíž bylo jejich vyznění zpravidla neutrální, jak ostatně velí zásady novinářské praxe.

5.3.5. Rubrika

Rubrika nám měla osvětlit, zda budou články o královské rodině a potažmo o princí Philipovi zařazeny do důležitých zpráv ze světa, či spíše odlehčených zpráv ze společnosti. Toto rozdělení nám mohlo napovědět, jakého charakteru články budou.

Lidovky.cz měly naprostou většinu článků zařazenou do rubriky „Lidé“, kterou jsem vyhodnotila jako spíše společenskou, na druhém místě pak byla rubrika „Svět“, tedy zahraniční a v hodnotě „Jiná rubrika“ se dvakrát objevila „Ekonomika“ a jednou „Jídlo“, obojí v souvislosti s královskou svatbou prince Williama a Kate Middletonové v roce 2011.

Novinky.cz své články řadily do rubriky zahraniční nebo rubriky „Koktejl“, kterou jsem označila hodnotou „Jiné“, protože rubrika obsahuje články s různorodými tématy.

Na základě provedené analýzy se mi nepodařilo určit, zda proměnná „Rubrika“ nějakým způsobem souvisí s ostatními proměnnými. Sledovala jsem provázanost s tématem, kontextem, kategorií nebo typem příspěvku. Tato dílčí proměnná se však nepotkávala v nějakém konkrétním průsečíku. Zprávy, které měly výraznější zpravodajský přesah, byly obecně součástí rubriky zahraničí (hodnota 1), zprávy odlehčenějšího charakteru spadaly do společnosti (hodnota 2) a hodnota 3 zahrnovala rubriky, které se vymykaly předchozím. Do 3. hodnoty spadala například ekonomika, jídlo, koktejl a další. Zařazení textu do rubriky souvisí s hlavním tématem článku a jeho důležitostí v rámci homepage konkrétního webu.

5.3.6. Shrnutí

V předchozí podkapitole jsem detailně rozebrala jednotlivé aspekty výzkumu, proměnné, jejich hodnoty, význam a důsledky z nich plynoucí pro tuto práci. V rámci celkového zhodnocení kvantitativní obsahové analýzy je potřeba určit pravdivost hypotéz a zodpovědět výzkumné otázky, stanovené v metodologické části práce.

5.3.6.1 Výzkumné otázky a hypotézy

VO1: Jakým způsobem je prezentován princ Philip v době, kdy byl aktivním členem královské rodiny?

Princ Philip je nejčastěji prezentován jako „doprovod královny“. Lidovky.cz a Novinky.cz ho vykreslují především jako manžela královny Alžběty II. a jako oporu monarchie. V souvislosti s jeho osobou se v článku objevuje nejčastěji spojení „královna Alžběta II. v doprovodu manžela, prince Philipa“.

Většina článků pak pojednává právě o královně a princ Philip je zmíněn pouze okrajově. Nicméně za celé zkoumané období vyšla i řada článků, kde byl hlavním tématem jenom princ Philip, tyto články se zpravidla týkaly jeho narození, zdravotního stavu nebo jeho vtipných komentářů, které pronášel při státnických návštěvách.

Můžeme říci, že prezentování jeho osoby ve vybraných médiích (Lidovky.cz, Novinky.cz) bylo pozitivního nebo neutrálního rázu, jak vyplývá z proměnné „Celkové vyznění článku“ a jejich hodnot.

H1: Princ Philip bude prezentován jako opora královny Alžběty II. a monarchie.

První hypotéza předpokládala, že princ Philip bude prezentován jako manžel a opora královny Alžběty II, potažmo britské královské rodiny a monarchie. K určení této hypotézy sloužila především proměnná „Kontext“ a její první tři hodnoty. Vzhledem k nejpočetnějšímu zastoupení prvních tří hodnot, dle předchozí kapitoly, můžeme tuto hypotézu potvrdit.

Ve více než polovině článků, v případě serveru Novinky.cz dokonce v naprosté většině, byl opravdu princ Philip prezentován v souvislosti s tématy, jaké deklarovala hypotéza. Nejde jen o počet zastoupených hodnot proměnných, ale také o celkové vyznění a téma článku. Dle informací z analýzy se tak tato hypotéza potvrdila v celém rozsahu.

H2: Princ Philip bude zobrazen jako aktivní člen královské rodiny s řadou povinností v oblasti charity a sportu.

Druhá hypotéza vycházela ze znalosti života prince Philipa, který jakožto bývalý nadporučík britského královského námořnictva a velmi aktivní muž s řadou patronátů a povinností, bude v článcích zmiňován právě v souvislosti s tématy sportu, charity a svých patronátů. K určení této hypotézy sloužily proměnné s hodnotami 4 (sport) a 5 (charita a patronáty).

Přestože v naprosté většině dominovaly články, které Philipa spíše zmiňovaly pouze jako manžela královny Alžběty II., tak ve vybraném vzorku našly početné zastoupení i texty, které zahrnovaly právě jeho činnosti v oblasti charity nebo sportu, proto můžeme konstatovat, že i druhá hypotéza se potvrdila.

VO2: Jakým způsobem je prezentován princ Philip v době, kdy přestal být aktivním členem královské rodiny (2017-2021)?

Z analýzy obou médií vyplynulo, že mediální obraz prince Philipa se po jeho odchodu do důchodu zásadně nezměnil. Můžeme říci, že v hledáčku médií nebyl tak často jako dříve, nicméně jeho vykreslení zůstává podobné, jako v době, kdy byl stále aktivním členem královské rodiny.

Jeho prezentace v médiích však v tomto období jednou dostala negativní podkres. Bylo to v roce 2019, kdy zavinil dopravní nehodu. Tato událost byla však velmi nepředvídatelná, mohla se stát kdykoliv během zkoumaných let a tím pádem její negativní pohled na prince Philipa nemá zásadní vliv na změnu jeho mediálního obrazu po jeho odchodu do důchodu. I po roce 2017 se stále účastní akcí jako doprovod své manželky, jedná se sice o menší počet událostí než dříve, nicméně se rozhodně nedá říci, že by po odchodu do důchodu přestal být vidět. Nejčastěji o něm však média informovala v souvislosti s britskou královskou rodinou, v letech 2018-2021 vstupovali vnuci královny a prince do manželství a poté se královskému páru narodilo několik pravnoučat. Princova účast na rodinných událostech byla tak téměř samozřejmostí.

Je ovšem pravdou, že po roce 2017 téměř vymizely informace o princových jiných aktivitách, které nesouvisely s jeho rodinou, jmenovitě zprávy o jeho patronátech nebo zásluhách v oblasti charity či sportu. Nicméně všechna tato opomíjená témata se promítla téměř do všech článků, které vyšly krátce po oznámení o princově skonu. V tomto ohledu bylo obecně na obou webech publikováno nejvíce článků, které o princovi nemluví jen jako o manželovi britské královny, ale zmiňují jeho četné zásluhy v oblasti charity, sportu a vzdělání. Upozorňují na jeho kvality,

původ, vtipné bonmoty (před jeho smrti bylo o jeho vtipných poznámkách psáno v neutrálním i negativním smyslu slova, po jeho smrti se tato prezentace překlopila do čistě pozitivního rázu) a připomínají skvělé činy, které pro monarchii, rodinu a královnu vykonal.

Tato mnohočetnost témat je znatelná i v kódovacím archu, kde před jeho smrtí byl minimální počet více než dvou hodnot proměnné kontextu. Po jeho úmrtí však v kódovacích jednotkách bylo i pět hodnot této proměnné, která nám dávala největší přehled o jeho mediálním obrazu v Lidovky.cz nebo Novinky.cz.

VO3: V souvislosti, s jakými tématy se v médiích objevuje princ Philip?

Princ Philip je nejčastěji zobrazován v souvislosti se svou manželkou Alžbětou II., dále pak jako otec následníka trůnu prince Charlese¹¹⁹, dědeček princů Williama a Harryho. Dále figuruje jako zdroj různých vtípků a občas i nevhodných poznámek nebo jako muž s řadou patronátů, které spravuje. V posledních letech jeho života o něm média také informovala v souvislosti s jeho zdravotním stavem, princ byl často hospitalizován v nemocnici, což je vzhledem k jeho věku pochopitelné. Témata, se kterými byl spojován, byla vcelku tradiční (Alžběta II, monarchie, patronáty), ale v jednotkách případů se objevila i témata netradiční, tj. texty, které připomínaly smrt princezny Diany nebo které pojednávaly o seriálovém zpracování královské rodiny The Crown. Dalo by se tak říci, že způsob, jakým o princovi média informovala, byl jednotný. Z takto nastavené komunikace pak na okamžik média vybočila v roce 2019, kdy byl princ viníkem autonehody, při které se zranilo několik lidí. V tu chvíli média urputně informovala o princovi nejen jako o viníkovi, ale především jako o muži, který by měl ve svém věku odevzdat řidičský průkaz, protože jeho držení ohrožuje ostatní účastníky na komunikacích. Princ tak učinil a poškozeným se omluvil, učinil tak zřejmě právě na nátlak médií, která princovi vyčetla jeho nezpůsobilost k řízení a to, že se poškozeným neomluvil.

H3: V souvislosti s osobou prince Philipa se budou objevovat bulvární články, které budou zpochybňovat jeho morální kvality (nevhodné až urážející poznámky, nevěra a další).

Tato hypotéza vycházela z předchozích znalostí autorky na základě nastudované četby, zhlédnutých dokumentů, případně jiných zdrojů, a sice že o princovi Philipovi byla napsána řada článků, které zpochybňovaly jeho věrnost manželce a dále pak články, které upozorňovaly na

¹¹⁹ V současné době je Charles už králem, královna Alžběta II. zemřela 8.9.2022. V rámci kontinuity práce však zmiňuji prince Charlese stále ještě jako následníka trůnu, kterým byl ve vybraném období, které reflektuje tato práce.

princovy nevhodné poznámky při státních nebo jiných návštěvách a které působily vzhledem k situaci poněkud nevhodně.

Třetí hypotézu měly pomoci určit proměnné 6 (vtipné až nevhodné poznámky) a 7 (nevěra). Proměnnou 6 jsem nechala v rámci jejího vyznění otevřenou, protože poznámky, které princ Philip pronášel, byly vždy někde na rozhraní obou konců spektra. S rozlišením, jakého charakteru konkrétní poznámka měla být, mi pomáhala proměnná „Celkové vyznění článku“ a její hodnoty (pozitivní, neutrální, negativní). Dalším aspektem, který jsem sledovala při ověřování hypotézy, byla valence konkrétního příspěvku, tedy zda se jedná o zprávu či komentář zpravodajského nebo publicistického formátu.

Na základě provedené analýzy musím konstatovat, že třetí hypotéza se nepotvrdila. Zkoumaný vzorek kódovacích jednotek sice obsahoval proměnné s hodnotou 6, nicméně však vždy v neutrálním nebo pozitivním smyslu slova. Hodnota 7 se pak v textech neobjevila vůbec, a z toho důvodu se hypotéza nepotvrdila.

Články, ve kterých se vyskytovala hodnota 6, bylo v průběhu posledních deseti let princova života pár, nejvíce se o jeho vtipných bonmotech psalo po jeho smrti, kdy na jeho poznámky vzpomínali novináři i státníci. V tomto ohledu však nikdy nešlo o texty, které by chtěly upozornit na princovo morální pochybení.

Při dekódování pravdivosti hypotézy musím přiznat, že hypotéza nebyla příliš zdařile formulována, jelikož jsem články analyzovala na dvou zpravodajských webech, a tudíž spojení „bulvární články“ nebylo úplně šťastně zvolené. Nicméně pravdou je, že i na takových webech se mohou v jednotkách případů články nebo titulky s nádechem bulvarizace objevit, ale v tomto případě tomu tak nebylo.

VO4: Změnil se mediální obraz prince Philipa v letech 2011-2021?

Na základě všech výše uvedených informací můžeme konstatovat, že mediální obraz prince Philipa se nijak zásadně nezměnil a celých deset let je v českých médiích zobrazován jako opora královny, královské rodiny a monarchie.

H4: Mediální obraz prince Philipa se zásadně nezmění poté, co odejde z pozice předního člena královské rodiny.

Poslední hypotéza předpokládala, že se mediální obraz prince Philipa po roce 2017, kdy oficiálně odešel do důchodu, nijak zásadně nezmění. Pro ověření této hypotézy jsem porovnávala všechny kódovací jednotky a hodnoty jejich proměnných.

Po roce 2017 o princovi sice vyšlo méně článků, nicméně způsob, jakým o něm média psala, byl téměř neměnný od období před rokem 2017, kdy byl aktivním členem královské rodiny.

V době, kdy odcházel do důchodu, sice řekl, že se už nebude účastnit většiny akcí spojených s korunou, nicméně pokud uzná svou přítomnost za vhodnou, pak se vybraných událostí zúčastní. Konkrétní zpráva z Buckinghamského paláce zní takto: *"Princ Philip vykoná své už naplánované povinnosti od nynějška do srpna, ať už sám, nebo jako doprovod královny," uvádí se v tiskové zprávě paláce. Poté už nebude přijímat nové pozvánky na návštěvy a účasti, "i když je možné, že se i tak rozhodne čas od času navštívit některé veřejné akce".¹²⁰*

Tomuto výroku princ dostal a účastnil se pouze minimálního počtu událostí. Články, které o něm vyšly od roku 2018 většinou zmiňovaly jeho zdravotní stav, autonehodu (2019) nebo byl vedlejším tématem článků o Alžbětě II. nebo britské královské rodině. V posledních letech byl také často zmiňován v souvislosti s rodinnými událostmi, například se svatbou prince Harryho s Meghan Markleovou nebo s narozením pravnoučat.

Čtvrtou hypotézu tak můžeme bez pochyby uznat jako pravdivou. V tomhle ohledu by bylo zajímavé sledovat mediální obraz v průběhu celého jeho života. Posledních deset let bylo poměrně konstantních, avšak pokud bychom podobnou analýzu provedli například v době, kdy si vzal Alžbětu II. nebo v době, kdy se Alžběta stala královnou, mohli bychom tam nalézt nějaké odchylky. To je však pouze spekulace, kterou tato práce nemůže ověřit.

Pomocí kvantitativní obsahové analýzy se mi podařilo potvrdit tři ze čtyř hypotéz a odpovědět na všechny stanovené výzkumné otázky. Analýza přinesla pohled na předního člena britské monarchie, potvrdila, s jakými tématy byl nejčastěji zobrazován a dala vhled do způsobu, jak média prince Philipa ukazovala pomocí článků, které o něm vyšly nebo které ho zmiňovaly.

Obecně můžeme konstatovat, že obě média k osobnosti vévody z Edinburghu přistupovala podobně, mírně se lišily články i témata, ale v základu byla jejich nosná informace obdobná.

Z kvantitativního úhlu pohledu tak shledáme, že mediální konstrukci reality a mediální obraz prince Philipa vytvářela obě média podobným způsobem. Základem princova zobrazení bylo ho ukázat především jako oporu královny Alžběty II., potažmo královské rodiny, a tudíž i monarchie. O jeho samotných aktivitách a událostech, kterých se neúčastnil společně s královnou, toho bylo napsáno málo, nicméně informace o jeho aktivitách pronikly i do článků, které se tohoto tématu primárně netýkaly. V poslední řadě se jednalo o články, které zmiňovaly

¹²⁰ Princ Philip jde do důchodu, oznámil Buckinghamský palác – Novinky. [online]. Copyright © 2003 [cit. 2023-02-27]. Dostupné z: <https://www.novinky.cz/clanek/zahranicni-princ-philip-jde-do-duchodu-oznamil-buckinghamsky-palac-40032587>

jeho narozeniny nebo v roce 2021 jeho smrt a v souvislosti s jeho odchodem pak také všechny jeho záslužné činy.

Princ Philip byl dlouho dobu druhý v pořadí důležitosti členů královské rodiny. V 70. a 80. letech ho ještě více odsunuly zprávy o jeho dětech a v novém tisíciletí zprávy, informující o jeho vnucích. Díky časovému ohraničení se nám tak nenaskytl kompletní pohled na mediální obraz tohoto muže, ale pouze výsek mediálního obrazu v posledních deseti letech princova života. I přes tuto nekomplexnost však práce přináší ucelený pohled na život jednoho muže ve dvou známých a historicky významných českých denících, tedy jejich online verzích.

Z kvantitativní obsahové analýzy se přesunu k analýze kvalitativní, kde se pokusím získané výsledky rozebrat více do hloubky a podat tak komplexnější pohled na zvolené téma.

5.4. Interpretace výsledků analýzy

V předchozí kapitole jsem se věnovala výsledkům kvantitativní obsahové analýzy, rozebrala jsem jednotlivé kroky a výsledky práce, nyní zjištěná data podrobím sémiotické analýze, která je jednou z možností kvalitativní obsahové analýzy. V rámci této kapitoly si rozeberu jednotlivá témata a motivy, na základě kterých se pokusím definovat mediální obraz prince Philipa. Moje sémiotická analýza může mít prvky subjektivity, protože při dekódování znakového systému, na kterém sémiotická analýza stojí, často dochází k promítnutí vlastních zkušeností a znalostí do reinterpretační výzkumu.

Princ Philip je první muž monarchie a druhý muž v čele královské rodiny. Jeho jméno je konstantně spojováno s Alžbětou II. a stejně jako sama královna, i on je váženým členem společnosti. Tato úcta se v člancích projevuje neutrálním způsobem, ve výjimečných případech i pozitivním způsobem. Jelikož se jedná o články zpravodajského charakteru, pak bychom ani jiný, než neutrální podkres zaznamenat neměli. Z kódovacích jednotek je patrné, že Philipovi pravomoci jsou minimální oproti pravomocím a povinnostem královny, avšak přesto je velmi důležitou součástí monarchie a neodmyslitelně patří k osobnosti Alžběty II., tím myslím, že je nejčastěji spojován právě se svou manželkou. Ve většině článků je jejich společné fungování popsáno následujícím způsobem: „královnu Alžbětu doprovodil její manžel princ Philip“. Na základě této věty a jejího pravidelného opakování můžeme vyčíst, že mezi královnou a princem panuje stabilní vztah a možná bychom mohli odvodit, že se jedná i o vztah harmonický. Královna i princ o sobě vždy mluví v superlativech, tento fakt se nemusí nutně odrážet od pravdy, protože protokol královské rodiny je poměrně svazující a velmi přísný, co se týče fungování rodiny v rámci monarchie. Přesto se vzhledem k jejich věku a veřejným vystoupením dá konstatovat, že mezi nimi bezpochyby panuje vzájemný respekt. Tento respekt vyjadřuje princ Philip právě tím, že královnu doprovází při většině jejích povinností a stejně jako ona, slouží monarchii a celému Spojenému království. O této službě svědčí i jeho aktivity spojené s podporou sportu, vzdělání a dalších, společnosti prospěšných, oblastí. Z článků prokazatelně vyplývá, že osobnost prince Philipa tvoří oporu nejen samotné královně, ale i celé rodině, a především pak monarchii. Jeho manželství s královnou tvořilo základní kámen královské

rodiny a bylo inspirací pro jeho vnuky.¹²¹ O tom svědčí výroky prince Williama i prince Harryho. Když se princ William oženil s Kate Middletonovou, tak krátce po svatbě palác sdílel jeho vyjádření, že se budou řídit příkladem manželství královny Alžběty a prince Philipa. „Princ William a Catherine se budou řídit příkladem královnina manželství s princem Philipem. William chce upevnit své manželství předtím, než převezme svou veřejnou úlohu.“¹²² Po smrti prince Philipa zase princ Harry poděkoval svému dědečkovi za jeho službu koruně a oddanost Alžbětě II. „Dědo, díky za tvou službu, za tvou oddanost babičce a za to, že jsi byl vždycky svůj.“ Prince Harryho doplnil i princ William: „Sto let života mého dědečka bylo definováno službou – jeho vlasti a Commonwealthu, jeho manželce a královně, a naší rodině. Považuji se za šťastného nejen díky tomu, že mi byl příkladem, ale díky jeho neustálé přítomnosti v mém životě – jak v časech dobrých, tak v časech nejtěžších.“¹²³ V tomto úseku se můžeme domnívat, že princ William narážel na období po smrti jeho matky princezny Diany, kdy to byl právě princ Philip, který rozhodl, že mladí princové budou kráčet za její rakví a sám se také rozhodl je doprovodit.¹²⁴

Jako opora Alžběty II. a monarchie je prezentován na obou mediálních platformách. Lidovky.cz ho vykresluje jako muže, který jde tam, kam jde Alžběta. V průběhu celých deseti let o něm nebylo napsáno nic dehonestujícího, pouze v případě, kdy princ slavil narozeniny a článek rekapituloval jeho minulost, ani ta však nevyznívala negativně, článek pouze informoval o problematických částech Philipova dětství a dospívání.¹²⁵ Novinky.cz mají podobný vzorec prezentace vévody z Edinburghu, na rozdíl od Lidovky.cz se však dvakrát vrací ke smrti princezny Diany, kde zmiňují ne úplně kladné chování vévody k princezně a citují výroky Mohameda Al-Fayed, který ze smrti princezny a svého syna obviňuje britské tajné služby a členy královské rodiny, jmenovitě právě královnina manžela. Vzhledem ke stáří události, která se stala v roce 1997 a k tomu, že tato práce zkoumá mediální obraz o čtrnáct let později, tato událost zásadně neovlivňuje přístup médií k princům.

¹²¹ V článkách byli zmiňováni pouze vnuci, protože v inkriminovaných deseti letech vstupovali do manželství právě jejich vnuci, kteří tou dobou stáli v popředí všech článků více než jejich děti, což je vzhledem ke zkoumanému období pochopitelné.

¹²² Dejte nám po svatbě dva roky klid, prosí princ William – Novinky. [online]. Copyright © 2003 [cit. 2023-02-27]. Dostupné z: <https://www.novinky.cz/clanek/koktejl-dejte-nam-po-svatbe-dva-roky-klid-prosi-princ-william-87606>

¹²³ Princové William a Harry vzdali poctu svému dědečkovi – Novinky. [online]. Copyright © 2003 [cit. 2023-02-27]. Dostupné z: <https://www.novinky.cz/clanek/koktejl-princove-william-a-harry-vzdali-poctu-svemu-dedeckovi-40356783>

¹²⁴ Tento krok byl zcela v rozporu s protokolem královské rodiny, protože princezna Diana po rozvodu s princem Charlesem již nebyla oficiálně součástí královské rodiny, a tudíž se na její osobu nevztahovaly žádné pocity, kterých by se jí dostalo, kdyby stále byla princovou manželkou.

¹²⁵ Duševní onemocnění jeho matky Alice z Battenbergu nebo Philipovy sestry provdané za nacisty, viz Kontextuální kapitola.

Dalšími výraznými aspekty, které můžeme z analýzy dešifrovat je, že byl princ Philip brán jako vtípálek, jehož bonmoty odlehčily nejednu státní návštěvu, ale i rodinnou oslavu. Jeho vnuci vzpomínají na jeho nakažlivou touhu po dobrodružství a rošťácký smysl pro humor. „Byl to především děda: mistr grilovaček, legenda ve škádlení a drzý až do konce.“¹²⁶

Většinu jeho vtipných komentářů reflektovala média po jeho smrti, kdy shrnovala všechny jeho poznámky.

Lidovky.cz

„Philip, vévoda z Edinburghu, je znám svým osobitým humorem, který je občas na hranici hrubosti. V roce 1986 varoval při návštěvě v Číně britské studenty, že když v zemi zůstanou, budou mít šikmé oči. V roce 2010 ho zaujala mladá žena, která mu řekla, že pracuje v nočním klubu. Zeptal se jí, jestli jde o podnik se striptýzem. Před dvěma lety se zase zeptal invalidy na vozíku, kolik lidí s ním již za dopoledne srazil.“¹²⁷

Novinky.cz

„Během návštěvy Nigérie například princ Philip okomentoval tradiční roucho tamního prezidenta poznámkou, že „vypadá, jako by se chystal do postele“. Paraguayskému diktátorovi Alfredu Stroessnerovi během státní návštěvy zase řekl, že „je prima být v zemi, které nevládne její vlastní lid“ a na Kajmanských ostrovech se Philip pídil po tom, zda nejsou tamní obyvatelé potomky pirátů.“¹²⁸

Michael Žantovský v jednom z rozhovorů po princově smrti dokonce řekl, že jeho vtipné poznámky doplňovaly striktní a vážnou královnu a dávali tak státním návštěvám „šmrnc“:

„Ono se to i v diplomacii hodí, je to koření, které dochutí každé jídlo. Královna Alžběta je celý život oddaná své roli, vzorná a seriózní. Takže trocha té slovní neplechty, kterou princ Philip

¹²⁶ Princové William a Harry vzdali poctu svému dědečkovi – Novinky. [online]. Copyright © 2003 [cit. 2023-02-27]. Dostupné z: <https://www.novinky.cz/clanek/koktejl-princove-william-a-harry-vzdali-poctu-svemu-dedeckovi-40356783>

¹²⁷ Je naše sbírka pojištěná proti myším? Zajímal se princ Philip [online]. [cit. 2023-02-27] Dostupné z: https://www.lidovky.cz/relax/lide/je-nase-sbirka-pojistena-i-proti-mysim-zajimal-se-princ-philip.A140328_133647_lide_sk

¹²⁸ Princ Philip se nebál zavtipkovat při žádné příležitosti. [online]. Copyright © 2003 [cit. 2023-02-27]. Dostupné z: <https://www.novinky.cz/clanek/zahranicni-evropa-to-mate-pyzamo-princ-philip-se-nebal-zavtipkovat-pri-zadne-prilezitosti-40356544>

provozoval, je jako pár příjemně zlidšřoval. Rozhodně to nebylo ke škodě monarchii a národním zájmům.“¹²⁹

Podobně jako jeho vtípky reflektovala média i jeho rozsáhlou činnost a podporu různých institucí nebo projektů. Vzhledem k tomu, že se však v rámci těchto patronátů nedělo nic převratného, tak o tom média běžně neinformovala.

V souvislosti s úmrtím prince Philipa bylo vydáno mnoho článků, které s ním konkrétně nijak nesouvisely, zpravidla se týkaly zahraničních věcí nebo domácí politiky, která byla nějakým způsobem narušena v souvislosti s obdobím truchlení po princově smrti. Na tento smutek a především pak na smutek královny média reagovala v podstatě celý rok 2021.

Mediální obraz prince Philipa tak můžeme stručně shrnout jako obraz muže, který stál po boku své manželky, plnil své povinnosti v rámci monarchie, byl oporou svojí rodině a zároveň nikdy nepřestával být svůj a žertovat za jakýchkoliv okolností. Šlo o výjimečnou osobnost, která se výraznou formou podílela na tváři Británie i britské královské rodiny.

¹²⁹ Slovní neplecha prince Philipa zlidšřovala, vzpomíná exvelvyslanec Žantovský na jeho bonmoty [online]. [cit. 2023-02-27]. Dostupné z: https://www.lidovky.cz/svet/trocha-te-slovni-neplechky-se-v-diplomacii-vzdycky-hodi-vzpomina-diplomat-zantovsky-na-bonmoty-prince.A210409_152643_in_zahranici_tmr

6. Závěr

Cílem této práce bylo představit pojem mediální obraz a vysvětlit ho na příkladu prince Philipa. Na začátku jsem ukotvila teoretické pojmy, a především si definovala mediální obraz a sociální konstrukci reality. Obsah těchto dvou kapitol vysvětlil, že mediální obraz, tak jak ho vnímáme, se nutně nemusí zakládat na realitě. Do procesu gatekeeping a agenda setting, čili do způsobu jak média pracují s informacemi, to znamená že určují nejen které informace budou zveřejněny, ale i v jakých souvislostech, zasahují vedlejší faktory. Zásadní v procesu interpretace mediálních sdělení je subjektivní postoj každého člověka, který je médii sice formován, nikoliv však natolik, aby ve společnosti nevznikaly odchylky od vnímání, které nám předkládají média. Díky informacím získaným v první kapitole se pak lépe vysvětlují výsledky provedeného výzkumu.

Další kapitoly se týkaly kontextu a metodologie. Za pomoci odborné literatury jsem si připravila oporu pro samotný výzkum mediálního obrazu. Do těchto částí spadaly kapitoly, které popsaly život zkoumaného materiálu, tj. prince Philipa a dále média, ve kterých jsem analýzu prováděla. Přístupy k analýze jsem poté detailně popsala v metodologické kapitole.

Klíčovou částí práce pak byla analytická kapitola, která už reflektovala samotný výzkum. Na jejím začátku jsem si stanovila potřebné proměnné a výzkumný vzorek, abych mohla provést kvantitativní obsahovou analýzu, jejíž výsledky jsem poté rozebrala. Na tuto kapitolu navazovala Interpretace výzkumu čili sémiotická analýza zjištěných faktů. Nyní už k samotnému shrnutí zjištěných dat.

Kvantitativní obsahová analýza nám pomocí proměnných a jejich hodnot představila pohled na prezentaci prince Philipa v médiích a pomohla nám zodpovědět výzkumné otázky a ověřit pravdivost hypotéz. Jelikož se podařilo výzkumné otázky zodpovědět a hypotézy ověřit, pak byla kvantitativní analýza úspěšná a tvoří tak stabilní základ pro další práci se získanými daty. Informace jsem poté podrobila sémiotické analýze, ze které vplynuly tři základní teze, popsané v kapitole výše.

Z analýzy vplynulo, že vybraná média nám předkládají prince Philipa jako oddaného manžela, věrného královně, rodině a monarchii. Upozorňují na princovy kvality a speciální dovednosti. Jeho mediální obraz je pojatý velmi kladně, média ho vykreslují jako výjimečného muže, který sloužil Spojenému království. Je však potřeba mít stále na paměti teoretickou část této práce,

tj. že se tento obraz nemusí zakládat na pravdě. Může jít o domnělé vytváření pozitivního pohledu na britskou královskou rodinu nebo spíše na její starší generaci. V tomto ohledu by bylo zajímavé porovnat mediální obraz vévody z Edinburghu v době, byl mladší a teprve „se učil“ chodit ve své roli a poté porovnat pohled na něj tehdy a teď, protože posledních deset let svého života už nebyl tolik aktivní jako dříve a do popředí médií se spíše dostávaly jeho děti a v novém tisíciletí spíše vnuci, kteří se médiím zdají zajímavější. Také je potřeba zmínit, že členové královské rodiny nebo alespoň většina členů striktně dodržuje protokol a na veřejnosti vystupuje dle předem stanovených pravidel. Když tohle víme, pak je pro nás pochopitelnější, že mediální obraz prince se za deset let příliš nezměnil, protože jeho úloha je předem stanovená a princ ji vykonává již řadu let a není pravděpodobné, že by se právě v posledních letech nebo po svém odchodu do důchodu rozhodl změnit nebo narušit tuto vytvořenou image.

Práce přinesla vhled do mediální konstrukce obrazu prince Philipa v posledních deseti letech jeho života ve vybraných médiích. Z tohoto úhlu pohledu diplomová práce splnila svůj cíl a může být jako opora využita pro další výzkumné účely, například již zmíněné porovnání mediálního obrazu prince Philipa za celý jeho život.

7. Použitá literatura

Odborná literatura

BALÍKOVÁ, Marie. Obsahová analýza. In: KTD: Česká terminologická databáze knihovnictví a informační vědy (TDKIV) [online]. Praha: Národní knihovna ČR, 2003- [cit. 2023-01-10]. Dostupné z: http://aleph.nkp.cz/F/?func=direct&doc_number=000001586&local_base=KTD.

BEDNAŘÍK, Petr, Jan JIRÁK a Barbara KÖPPLOVÁ. Dějiny českých médií: od počátku do současnosti. 2., upravené a doplněné vydání. Praha: Grada, 2019. ISBN 978-80-271-0553-3.

BERGER, Peter L. a Thomas LUCKMANN. Sociální konstrukce reality: pojednání o sociologii vědění. Brno: Centrum pro studium demokracie a kultury, 1999. ISBN 80-85959-46-1.

BRANDRETH, Gyles Daubeney. Philip a Alžběta: portrét jednoho manželství. V Praze: Ikar, 2006. ISBN 80-249-0666-X.

CRESWELL, John Ward a Cheryl N. POTH. Qualitative inquiry and research design: choosing among five approaches. 4th edition. Los Angeles: SAGE, c2018. ISBN 978-1-5063-6117-8.

DEARING, J.W., ROGERS, E.M. 1996. Agenda-setting. London: SAGE Publications. ISBN 0-7619-0563-4.

EADE, Philip. Young prince Philip: His turbulent early life. London: HarperPress, 2012. ISBN: 978-0-00-730539-1.

HALLIN, Daniel C. a Paolo MANCINI. Systémy médií v postmoderním světě: tři modely médií a politiky. Praha: Portál, 2008. ISBN 978-80-7367-377-2.

HENDL, Jan. Kvalitativní výzkum: základní teorie, metody a aplikace. Čtvrté, přepracované a rozšířené vydání. Praha: Portál, 2016. ISBN 978-80-262-0982-9.

JIRÁK, Jan a Barbora KÖPPLOVÁ. Masová média. 2., přepracované vydání. Praha: Portál, 2015. ISBN 978-80-262-0743-6.

JACKSON, Jackie. The Tragic Story of Princess Cecilie. Jaquo [online]. [cit. 2022-10-13]. Dostupné z: <http://jaquo.com/princess-cecilie>.

KUNCZIK, Michael. Základy masové komunikace. Přeložil Štěpánka KUDRNÁČOVÁ, přeložil Milan ŠMÍD. Praha: Karolinum, 1995. ISBN 80-7184-134-X.

MORGAN, Kenneth O., Martin KOVÁŘ a Josef POLIŠENSKÝ. Dějiny Británie. 2., dopl. vyd. Přeložil Ivo ŠMOLDAS. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2008. Dějiny států. ISBN 978-80-7106-432-9.

LACEY, Robert. The Crown: Podrobná historie. Praha: Dobrovský s.r.o. v edici Knihy Omega, 2018. ISBN 978-80-7390-990-1.

MCCOMBS, Maxwell E. Agenda setting: nastolování agendy: masová média a veřejné mínění. Praha: Portál, 2009. ISBN 978-80-7367-591-2.

PERNES, Jiří. Svět Lidových novin 1893–1993: Stoletá kapitola z dějin české žurnalistiky, kultury a politiky. Praha: Nakladatelství Lidové noviny, 1993. ISBN 80-7106-056-9.

SEDLÁKOVÁ, Renáta. Výzkum médií: nejužívanější metody a techniky. Praha: Grada, 2014. Žurnalistika a komunikace. ISBN 978-80-247-3568-9.

SEWARD, Ingrid. Můj manžel a já: princ Philip a Alžběta II. Přeložil Hana VLČKOVÁ. Praha: Ikar, 2018. ISBN 978-80-249-3627-7.

SCHULZ, Winfried. Analýza obsahu mediálních sdělení. Edited by Irena Reifová, Translated by Barbara Köpplová. 2., přeprac. vyd. Praha: Univerzita Karlova v Praze, nakladatelství Karolinum, 2004. ISBN 8024608278.

ŠVARŤÍČEK, Roman a Klára ŠEĐOVÁ. Kvalitativní výzkum v pedagogických vědách. Vyd. 2. Praha: Portál, 2014. ISBN 978-80-262-0644-6.

POKORNÝ, Jan a Juraj HANULIAK. Lingvistická antropologie: jazyk, mysl a kultura. Praha: Grada, 2010. ISBN 978-80-247-2843-8.

REIFOVÁ a kol., Slovník mediální komunikace, 2004, ISBN 80-7178-926-7.

TRAMPOTA, Tomáš. Zpravodajství. Praha: Portál, 2006, s. 91. ISBN 80-7367-096-8.

TRAMPOTA, Tomáš a Martina VOJTĚCHOVSKÁ. Metody výzkumu médií. Praha: Portál, 2010. ISBN 978-80-7367-683-4.

Elektronické zdroje

Analýzy, výzkumy a ostatní publikace – Královský institut. Hlavní strana – Královský institut [online]. Copyright © [cit. 2023-02-12]. Dostupné z: <https://www.kralovskyinstitut.cz/vystupy/10-analyzy-vyzkumy-a-ostatni-publikace>

Dejte nám po svatbě dva roky klid, prosí princ William – Novinky. [online]. Copyright © 2003 [cit. 2023-02-27]. Dostupné z: <https://www.novinky.cz/clanek/koktejl-dejte-nam-po-svatbe-dva-roky-klid-prosi-princ-william-87606>

Funeral for Prince Philip.CBC News Special[online]. 2021 [cit. 2022-10-10]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=O-gc2yKF8qY>

GILPIN, D. Organizational Image Construction in a Fragmented Online Media Environment. Journal of Public Relations Research, [online]. [cit. 2023-2-18]. Dostupné z: <https://web-s-ebsohost-com.ezproxy.is.cuni.cz/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=1&sid=ceac9f62-d98e-44c1-970f-ecafd85e6856%40redis>

HRH The Duke of Edinburgh: his Gordonstoun years 1934–1939. Gordonstoun |Leading UK Boarding School [online]. Dostupné z: <https://www.gordonstoun.org.uk/points-of-view/hrh-the-duke-of-edinburgh-his-gordonstoun-years>

Je naše sbírka pojištěná proti myším? Zajímal se princ Philip [online]. [cit. 2023-02-27]. Dostupné z: https://www.lidovky.cz/relax/lide/je-nase-sbirka-pojistena-i-proti-mysim-zajimal-se-princ-philip.A140328_133647_lide_sk

Lidovky.cz. Praha, [online]. © 2023 MAFRA, a.s., ISSN 1213-1385. Dostupné z: <https://www.lidovky.cz>

Mafra bude vydavatelem LN | MaM.IHNED.CZ - z domova. Wayback Machine [online]. [cit. 2023-04-01] Dostupné z: <https://web.archive.org/web/20140331103200/http://mam.ihned.cz/c1-39557300-mafra-bude-vydavatelem-ln>

Mediální obraz – Jak s ním pracovat? I Lesensky.cz. Propojujeme PR a marketing. V jedné agentuře I Lesensky.cz [online]. [cit. 2023-2-18]. Dostupné z: <https://www.lesensky.cz/medialni-obraz#>

Mediální zákony | MediaGuru. Homepage | MediaGuru [online]. Copyright © 2023 [cit. 2023-02-20].. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/slovník-a-mediatypy/slovník/klicova-slova/medialni-zakony/>

Members of the royal family, The Royal Household © Crown Copyright [online]. [cit. 2022-10-10]. Dostupné z: <https://www.royal.uk/royal-family>

Návštěvnost zpravodajských webů je zatím vyšší než loni | MediaGuru. Homepage | MediaGuru [online]. Copyright © 2023 [cit. 2023-02-12]. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2021/10/navstevnost-zpravodajskych-webu-je-zatim-vyssi-nez-loni/>

Návštěvnost na zpravodajských webech významně vzrostla | MediaGuru. Homepage | MediaGuru [online]. Copyright © 2023 [cit. 2023-02-12]. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2022/03/navstevnost-na-zpravodajskych-webech-vyznamne-vzrostla/>

Novinky.cz. Praha [online]. Copyright © 2003-2023 Borgis a.s. Copyright © 2019-2023 Seznam.cz a.s. Dostupné z: <https://www.novinky.cz>

Novinky: Utery 1.prosince 1998, 22:31. Wayback Machine [online]. [cit. 2023-02-12]. Dostupné z: <https://web.archive.org/web/19981201213407/http://www.novinky.cz/>

Novinky.cz na špičce v online zpravodajství – Blog Seznam.cz. Blog Seznam.cz [online]. Copyright © 1996 [cit. 2023-02-21]. Dostupné z: <https://blog.seznam.cz/2003/06/novinky-cz-na-spicke-v-online-zpravodajstvi/>

Novinky. Novinky překonaly hranici miliónu čtenářů za den. Novinky.cz [online]. BORGIS, 2007-01-10 [cit. 2023-02-21]. Dostupné z: <https://www.novinky.cz/clanek/internet-a-pc-novinky-prekonaly-hranici-milionu-ctenaru-za-den-40146173>

Portfolio, Mediální skupina MAFRA. © Copyright 2023 MAFRA, a.s. [online]. Dostupné z: <https://www.mafra.cz/portfolio.aspx>

Prince Philip has died aged 99, Buckingham Palace announces. BBC [online]. 2021, 9. dubna [cit. 2022-10-10]. Dostupné z: <https://www.bbc.com/news/uk-11437314>.

Princové William a Harry vzdali poctu svému dědečkovi – Novinky. [online]. Copyright © 2003 [cit. 2023-02-27]. Dostupné z: <https://www.novinky.cz/clanek/koktejl-princove-william-a-harry-vzdali-poctu-svemu-dedeckovi-40356783>

Princ Philip jde do důchodu, oznámil Buckinghamský palác – Novinky. [online]. Copyright © 2003 [cit. 2023-02-27]. Dostupné z: <https://www.novinky.cz/clanek/zahranicni-princ-philip-jde-do-duchodu-oznamil-buckinghamsky-palac-40032587>

Princ Philip se nebál zavtipkovat při žádné příležitosti. [online]. Copyright © 2003 [cit. 2023-02-27]. Dostupné z: <https://www.novinky.cz/clanek/zahranicni-evropa-to-mate-pyzamo-princ-philip-se-nebal-zavtipkovat-pri-zadne-prilezitosti-40356544>

Queen Elizabeth II has died, BBC, [online]. 2021, 9. dubna [cit. 2022-10-10]. Dostupné z: <https://www.bbc.com/news/uk-61585886>

Saxe-Coburg-Gotha, The Royal Household © Crown Copyright [online]. [cit. 2022-10-10]. Dostupné z: <https://www.royal.uk/saxe-coburg-gotha>

Seznam má ovládnout Borgis, vydavatele deníku Právo | MediaGuru. Homepage | MediaGuru [online]. Copyright © 2023 [cit. 2023-03-11]. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2022/12/seznam-ma-ovladnout-borgis-vydavatele-deniku-pravo/>

Slovní neplecha prince Philipa zlidšťovala, vzpomíná exvelvyslanec Žantovský na jeho bonmoty [online]. [cit. 2023-02-27]. Dostupné z: https://www.lidovky.cz/svet/trocha-te-slovní-neplech-y-se-v-diplomacii-vzdycky-hodi-vzpomina-diplomat-zantovsky-na-bonmoty-prince.A210409_152643_ln_zahranici_tmr

Šéf Seznamu: My bojujeme maximálně s Googlem. iHNed.cz [online]. 2006-12-04 [cit. 2023-11-03]. Dostupné z: <https://archiv.hn.cz/c1-19890450-sef-seznamu-my-bojujeme-maximalne-s-googlem>

ŠTĚCH. Ondřej. Smíšená výzkumná strategie. Univerzita Hradec Králové [online]. Copyright © [cit. 2023-01-19]. Dostupné z: https://www.uhk.cz/file/edee/filozoficka-fakulta/studium/stech_-_smisena_vyzkumna_strategie.pdf

The Commonwealth, The Royal Household © Crown Copyright [online]. [cit. 2022-10-10]. Dostupné z: <https://www.royal.uk/commonwealth-and-overseas>

The role of the royal family, The Royal Household © Crown Copyright [online]. [cit. 2022-10-10]. Dostupné z: <https://www.royal.uk/role-royal-family>

Tiráž - Novinky.cz. Novinky.cz - nejčtenější zprávy na českém internetu [online]. Copyright © 2003 [cit. 2023-02-12]. Dostupné z: <https://www.novinky.cz/p/tiraz>

Unie vydavatelů ČR – VÝZKUM ČTENOSTI TISKU – MEDIA PROJEKT. [online]. Copyright © 2013 [cit. 2023-02-12]. Dostupné z: http://www.unievydavatelu.cz/cs/unie_vydavatelu/medialni_data/vyzkum_ctenosti

Unie vydavatelů ČR – Členové a jejich tituly, partneři. [online]. Copyright © 2013 [cit. 2023-03-11]. Dostupné z: http://www.unievydavatelu.cz/cs/unie_vydavatelu/clenove_jejich_tituly?vydavatel-detail=144

VOJTĚCHOVSKÁ, Martina. Šéfredaktorem Lidových novin je Petr Bušta, střídá Istvána Léko. [MediaGuru](https://www.mediaguru.cz/clanky/2021/01/sefredaktorem-lidovych-novin-je-petr-busta-strida-istvana-leko/) [online]. PHD, 2021-02-01 [cit. 2022-10-08]. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2021/01/sefredaktorem-lidovych-novin-je-petr-busta-strida-istvana-leko/>

VOLEK, Jaromír. 2013. Mediální obraz ve volební kampani. Člověk a média. [Online] 18. duben 2013. [cit. 2023-02-18]. Dostupné z: http://www.clovekamedia.cz/konference/sborniky/cm_2013_jaro.pdf

VYLEŤAL, Martin. Křišťálová Lupa 2010 zná své vítěze. [Lupa.cz](http://lupa.cz) [online]. Internet Info, 2010-11-26 [cit. 2022-10-08]. Roč. 12. ISSN 1213-0702. Dostupné z: <https://www.lupa.cz/clanky/kristalova-lupa-2010-zna-sve-viteze/>

Institút komunikačních studií a žurnalistiky FSV UK Teze MAGISTERSKÉ diplomové práce	
TUTO ČÁST VYPLŇUJE STUDENT/KA:	
Příjmení a jméno diplomantky/diplomanta: Bc. et Bc. Kristýna Žemlová	
Imatrikulační ročník diplomantky/diplomanta: 2021	
Fakultní e-mail diplomantky/diplomanta: 82091097@fsv.cuni.cz	
Studijní program/forma studia: Mediaální studia/ distanční	
Název práce v češtině: Mediaální obraz prince Philipa	
Název práce v angličtině: Media image of prince Philip	
Předpokládaný termín dokončení (semestr, akademický rok – vzor: ZS 2022/2023) (diplomovou práci je možné obhájet <u>nejdříve šest měsíců</u> od schválení teze) I.S 2022/2023	
Charakteristika tématu a jeho dosavadní zpracování (max. 1800 znaků): Tématem diplomové práce je mediální obraz, který budu analyzovat na příkladu prince Philipa. Diplomová práce provede čtenáře teoretickým ukotvením žánru mediálního obrazu, ve stručnosti představí osobnost prince Philipa a médium, které bude sloužit jako podkladový materiál k analýze. V praktické části pak práce předloží obsahovou analýzu a její zhodnocení. V roce 2012 byla obhájena bakalářská práce Public image of Prince Philip, která má nejblíže k mému tématu. Další podobné práce jsou Mediaální obraz odluky vévodů ze Sussexu od britské královské rodiny, Mediaální obraz Andreje Babiše v denících MF Dnes a Hospodářské noviny nebo Mediaální reprezentace Greta Thunberg v internetovém periodiku Reflex.cz.	
Předpokládaný cíl práce, případně formulace problému, výzkumné otázky nebo hypotézy (max. 1800 znaků): Cílem diplomové práce je vyloužit a zanalyzovat problematiku mediálního obrazu na příkladu prince Philipa. Metodou výzkumu bude obsahová analýza, konkrétně kompilace kvantitativní a kvalitativní obsahové analýzy. Stanovila jsem si dvě výzkumné otázky. Výzkumné otázky: Jakým způsobem je prezentován princ Philip? V souvislosti, s jakými tématy se v médiích objevuje princ Philip?	
Předpokládaná struktura práce (rozdělení do jednotlivých kapitol a podkapitol se stručnou charakteristikou jejich obsahu): 1. Úvod 2. Teoretická část 2.1. Sociální konstrukce reality 2.2. Nastolování agendy a rámování 2.3. Mediaální konstrukce reality a mediální obraz 2.4. Dosavadní stav poznání 3. Kontextuální část 3.1. Princ Philip 3.1.1. Britská královská rodina	

3.1.2. Pozice prince Philipa v britské královské rodině

3.2. Charakteristika cílového média

3.2.1. Lidovky.cz

3.2.2. Novinky.cz

4. Metodologická část

4.1. Výzkumný problém, téma a cíl

4.2. Výzkumná metoda a její charakteristika

4.3. Výzkumné otázky a hypotézy

4.4. Charakteristika analyzovaného materiálu

5. Analytická část

5.1. Analýza mediálních obsahů

5.1.1. Kvantitativní obsahová analýza

5.1.2. Kvalitativní obsahová analýza

5.2. Výzkumný vzorek

5.3. Operacionalizace, kódování

5.4. Výsledky výzkumu a jejich interpretace

6. Závěr

7. Použitá literatura

Předběžně jsem si stanovila několik kapitol, které jsou rozděleny podle toho, čím se budou zabývat. V teoretické části se budu věnovat tématu mediálního obrazu, nastolování mediální agendy v médiích a sociální konstrukci reality. V kontextuální části představím prince Philipa a podkladový materiál. Metodologická a analytická část se bude zabývat samotným výzkumem, který je cílem této práce. V závěru shrnu své poznatky.

Vymezení podkladového materiálu (např. titul periodika a analyzované období):

Podkladovým materiálem mi budou dva české zpravodajské servery: Lidovky.cz a Novinky.cz. Mediální obraz prince Philipa budu analyzovat v časovém úseku 2011-2021. Tento časový úsek jsem zvolila z více důvodů. Prvním je, že se jedná o posledních deset let princova života. Druhým důvodem je, že v roce 2017 princ oficiálně ukončil většinu svých povinností člena královské rodiny. Práce tak může přinést srovnání mediálního obrazu před tímto důležitým milníkem a po něm.

Metody (techniky) zpracování materiálu:

Navrhovanou metodou zpracování výzkumu je kompilace kvantitativní a kvalitativní obsahové analýzy. Kvantitativní obsahová analýza pomůže identifikovat opakující se jevy a kvalitativní obsahová analýza je rozebere a vysvětlí.

Základní literatura (nejméně 5 nejdůležitějších titulů k tématu a metodě jeho zpracování; u všech titulů je nutné uvést stručnou anotaci na 2–5 řádků):

BERGER, Arthur Asa. 1982. *Media analysis techniques*. Beverly Hills: Sage Publications. ISBN: 9781506366210

Bergerova publikace se zabývá čtyřmi základními technikami mediální interpretace. Tyto čtyři teorie považuje za klíčové při chápání tvůrčího sdělení. V knize píše o sémiotické, marxistické, psychoanalytické a sociologické teorii.

BERGER, Peter L. a Thomas LUCKMANN. *Sociální konstrukce reality: pojednání o sociologii vědění*. Brno: Centrum pro studium demokracie a kultury, 1999. ISBN 80-85959-46-1.

Bergerova a Luckmannova knížka se zabývá teoretickým pojednáním o sociologii vědění. Soustředí se na základní pochopení pojmu a uvažuje nad propojením subjektivního vědomí a sociální psychologie.

BULLEN, Annie. Prince Philip: A Portrait of the Duke of Edinburgh, London. Pavilion Books, 2017. ISBN: 9781841657837

Kniha Annie Bullenové představuje prince Philipa a jeho život. Přibližuje jeho kořeny i seznámení s jeho budoucí manželkou, Alžbětou II. Kniha vyšla v roce 2020, tedy rok před princovou smrtí, reflektuje tak téměř celý jeho život.

ENTMAN, Robert M. "How the Media Affect What People Think: An Information Processing Approach." *The Journal of Politics* 51, no. 2 (1989): 347–70. Dostupné z: <https://doi.org/10.2307/2131346>.

Odborný text se zabývá tím, jak jsou mediální sdělení chápána čtenáři/ diváky/ posluchači. Reflektuje zde také redakční liberalismus, politické postoje i zájmové skupiny. Uvedená zjištění ukazují, že média výrazně přispívají k tomu, co si lidé myslí.

FAIRCLOUGH, Norman. *Media Discourse*. London. E. Arnold, 1995. ISBN 0340632224

Autor se zabývá studii jazyka, který je velmi důležitý pro mediální studia. Na příkladech z televize, rozhlasu a tisku se zaměřuje na praxi měnící se praxe mediálního diskurzu ve vztahu k širším procesům sociálních a kulturních změn.

HARTLEY, John. *Understanding News (Studies in Culture and Communications)*. London. Routledge Communication. 1982. ISBN: 0415039339

Hartley se zabývá kulturně sdíleným jazykem a tato kniha se zaměřuje na způsoby, jak dekodovat jejich sdělení. Tato sdělení by měla být dekodována, aniž by byly reprodukovány jejich základní předpoklady.

HENDL, Jan. *Kvalitativní výzkum: základní teorie, metody a aplikace*. Čtvrté, přepracované a rozšířené vydání. Praha: Portál, 2016. ISBN 978-80-262-0982-9.

Tato publikace se zabývá metodami kvalitativního výzkumu, které získávají ve společnosti stále větší význam. Kvalitativní výzkum je důležitý při zkoumání života lidí, chodu organizací nebo společenských procesů.

MCCOMBS, Maxwell E. *Agenda setting: nastolování agendy: masová média a veřejné mínění*. Praha: Portál, 2009. ISBN 978-80-7367-591-2.

Kniha představuje jeden ze základních konceptů současných mediálních studií, který navazuje na myšlenky klasika mediálních teorií W. Lippmana. Někdy až neomezená moc médií a její účinky na publikum se odvíjejí především od toho, jaká témata ve své agendě vybírají jako ústřední a jaké mínění si o nich vytváří veřejnost.

NEUNDORF, Kimberly A. *The content analysis guidebook*. Thousand Oaks, Calif: Sage Publications. 2002. ISBN 9781412979474

Obsahová analýza je jednou z nejdůležitějších, ale zároveň nejsložitějších výzkumných metodologií v sociálních vědách. V tomto důkladně aktualizovaném druhém vydání Příručky obsahové analýzy autorka Kimberly Neundorfové na příkladech z mnoha oborů objasňuje složité aspekty obsahové analýzy prostřednictvím návodů a praktických rad krok za krokem.

SEDLÁKOVÁ, Renáta. *Výzkum médií: nejužívanější metody a techniky*. Praha: Grada, 2014. *Žurnalistika a komunikace*. ISBN 978-80-247-3568-9.

Publikace uvádí čtenáře do metodologie a empirického výzkumu sociálních věd, provádí jej jeho jednotlivými etapami a poskytuje vodítka pro případnou samostatnou vědeckou práci v oblasti výzkumu médií.

TRAMPOTA, Tomáš a Martina VOJTĚCHOVSKÁ. *Metody výzkumu médií*. Praha: Portál, 2010. ISBN 978-80-7367-683-4.

Cílem knihy je seznámit čtenáře s metodami užívanými při výzkumu médií. Svou koncepcí kniha obsahuje jak zásady komerčního výzkumu médií (výzkum sledovanosti, měření efektivity reklamy), tak i akademického (výzkum mediálních organizací, analýza reprezentace, interpretace textu).

Diplomové a disertační práce k tématu (seznam bakalářských, magisterských a doktorských prací, které byly k tématu obhájeny na UK, případně dalších oborově blízkých fakultách či vysokých školách za posledních pět let)

PAWLIKOVÁ, Tereza. Public Image of Prince Philip [online]. Ostrava, 2012 [cit. 2022-03-04].

Dostupné z: <https://theses.cz/id/qgkrom/>. Bakalářská práce. Ostravská univerzita, Filozofická fakulta.

Vedoucí práce Mgr. Petr Filip.

DUDOVÁ, Natálie. Mediální obraz odluky vévodů ze Sussexu od britské královské rodiny [online]. Olomouc, 2021 [cit. 2022-03-04]. Dostupné z: <https://theses.cz/id/qhg8kx/>. Bakalářská práce. Univerzita Palackého v Olomouci, Filozofická fakulta. Vedoucí práce Kristýna Dolinková.

MRÁZOVÁ, Pavla. Komparace mediálního obrazu smrti Michaela Jacksona v českém a britském online bulvárním zpravodajství [online]. Olomouc, 2017 [cit. 2022-03-04]. Dostupné z: <https://theses.cz/id/rit551/>. Bakalářská práce. Univerzita Palackého v Olomouci, Filozofická fakulta. Vedoucí práce Mgr. Věra Bartalosořová.

HLOUŠKOVÁ, Kristýna. Mediální obraz Andreje Babiše v denících MF Dnes a Hospodářské noviny [online]. Brno, 2017 [cit. 2022-03-04]. Dostupné z: <https://theses.cz/id/qnugdwl/>. Diplomová práce. Masarykova univerzita, Fakulta sociálních studií. Vedoucí práce Mgr. et Mgr. Marina Urbánková, Ph.D.

TOMÁNKOVÁ, Hana. Mediální reprezentace Greta Thunberg v internetovém periodiku Reflex.cz [online]. Brno, 2020 [cit. 2022-03-04]. Dostupné z: <https://is.muni.cz/th/c7szq/>. Bakalářská práce. Masarykova univerzita, Fakulta sociálních studií. Vedoucí práce Kateřina KIRKOSOVÁ.

STÁRKOVÁ, Linda Anna. Hillary Clinton v on-line denících Fox News a The New York Times: komparativní obsahová analýza mediálního obrazu [online]. Brno, 2018 [cit. 2022-03-04]. Dostupné z: <https://is.muni.cz/th/hw5zp/>. Diplomová práce. Masarykova univerzita, Fakulta sociálních studií. Vedoucí práce Jaromir VOLEK.

WERNEROVÁ, Pavla. Obraz Greta Thunberg v českém mediálním diskursu [online]. Brno, 2020 [cit. 2022-03-04]. Dostupné z: <https://is.muni.cz/th/xzhjn/>. Bakalářská práce. Masarykova univerzita, Fakulta sociálních studií. Vedoucí práce Petr OCELÍK.

SEIDLOVÁ, Kristýna. Bílý dům uvádí: mediální obraz Baracka Obamy. 2016. Diplomová práce. Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Katedra mediálních studií. Vedoucí práce Jiráek, Jan.

Datum / Podpis studenta/ky

20.2.2022

TUTO ČÁST VYPLŇUJE PEDAGOG/PEDAGOŽKA:

Doporučení k tématu, struktuře a technice zpracování materiálu:

Případné doporučení dalších titulů literatury předepsané ke zpracování tématu:

Potvrzuji, že výše uvedené teze jsem s jejich autorem/kou konzultoval(a) a že téma odpovídá mému oborovému zaměření a oblasti odborné práce, kterou na FSV UK vykonávám.

Souhlasím s tím, že budu vedoucí(m) této práce.

Příjmení a jméno pedagogy/pedagoga

Datum / Podpis pedagogy/pedagoga

TEZE JE NUTNO ODEVZDAT VYTIŠTĚNÉ, PODEPSANÉ A VE DVOU VYHOTOVENÍCH DO TERMÍNU UVEDENÉHO VE VYHLÁŠCE ŘEDITELE INSTITUTU, A TO PROSTŘEDNICTVÍM PODATELNY FSV UK.

PŘIJATÉ TEZE JE NUTNÉ SI VYZVEDNOUT V SEKRETARIÁTU PŘÍSLUŠNÉ KATEDRY A NECHAT
VEVÁZAT DO VYTISKU DIPLOMOVÉ PRÁCE.

TEZE NA IKSŽ SCHVALUJE GARANT PŘÍSLUŠNÉHO STUDIJNÍHO PROGRAMU.

8. Seznam příloh

Příloha č. 1: Kódovací kniha

Příloha č. 2: Kódovací klíč

9. Přílohy

9.1. Kódovací kniha

Identifikační proměnné

Číslo článku	Datum vydání	Médium	Kategorie příspěvku	Typ příspěvku

Analytické proměnné

Období	Téma princ Philip	Kontext	Celkové vyznění článku	Rubrika

9.2. Kódovací klíč

Identifikační proměnné (A)

I.A Číslo článku

.....

II.A Datum vydání

...

III.A Médium

1.Lidovky.cz

2.Novinky.cz

IV.A Kategorie příspěvku

1. zpravodajství

2.publicistika

V.A. typ příspěvku

1.zpráva

2.rozhovor

3.komentář

4.jiné

Analytické proměnné (B)

I.B Období

1. 2011-2017

2. 2018-2021

II.B Téma princ Philip

1. hlavní

2. vedlejší

III.B Kontext

1. Alžběta, manželka a královna

2. britská královská rodina

3. monarchie

4. sport

5. patronáty a charita

6. vtipné, případně nevhodné poznámky

7. nevěra

8. jiné

9. smrt

IV.B Celkové vyznění článku

1. pozitivní
2. neutrální
3. negativní

V.B. Rubrika

1. zahraničí
2. společnost
3. jiná