

Abstrakt

Sociální sítě jsou hybatelem dnešní společnosti a ovlivňují více věcí, než by se na první zamyšlení mohlo zdát. Mezi takové spadá vznik názorových bublin, rabbit holes, rozpad veřejného diskurzu a další. Uživatelské chování se na nich různí a jeho vliv na vývoj sociálních sítí, potažmo vliv na jejich algoritmus, byl doposud popsán spíše povrchně.

Tato práce se bude zabývat vlivem uživatelského chování na proměnu algoritmu sociální sítě Instagram. Konkrétně je cílem na základě tohoto experimentálního výzkumu dojít ke zjištění, zda a v jaké míře reaguje algoritmus Instagram na jednotlivé typy uživatelského chování.